

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS	CARTA DE AUTORIZACIÓN	 <small>SC 7384-1 ISO 9001 SA-CERE 697528 OS-CER 597555</small>			
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA

Neiva, enero 10 de 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Sindy Vanessa Reyes Garzón, con C.C. No. 1075245284,

Laura Milena Cicéri Nocua, con C.C. No. 1075294188,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado

Titulado Aporte del sector cafetero a la competitividad y productividad del departamento del Huila

presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar al título de

Especialista en Gestión Financiera;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permite la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS

CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 2
--------	--------------	---------	---	----------	------	--------	--------



EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS								
DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO									
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 4		

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: Aporte del sector cafetero a la competitividad y productividad del departamento del Huila.

AUTOR O AUTORES:

Primer y Segundo Apellido	Primer y Segundo Nombre
Reyes Garzón	Sindy Vanessa
Ciceri Nocua	Laura Milena

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primer y Segundo Apellido	Primer y Segundo Nombre

ASESOR (ES):

Primer y Segundo Apellido	Primer y Segundo Nombre
Salamanca Falla	Carlos Harvey

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialistas en Gestión Financiera

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Especialización en Gestión Financiera

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2022

NÚMERO DE PÁGINAS: 60

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					 <small>ICONTEC ISO 9001</small>	 <small>ICONTEC ISO 14001</small>	 <small>ICONTEC ISO 45001</small>	 <small>TQM</small>
DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO									
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 4		

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas Fotografías Grabaciones en discos Ilustraciones en general Grabados
 Láminas Litografías Mapas Música impresa Planos Retratos Sin ilustraciones Tablas o Cuadros

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Café	coffee	6. Industrialización	Industrialization
2. Productividad	Productivity	7. Caficultores	Coffee growers
3. Competitividad	Competitiveness	8. Expertos	Experts
4. Cooperativas	Cooperatives	9. Educación	Education
5. Comerciantes	Merchants	10. Economía	Economy

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El café en Colombia es el producto insignia de la economía que representa el 80% de las exportaciones totales y una de las principales fuentes de generación de empleo en el campo.

Actualmente el país es el tercer productor de café y mayor productor de café suave en el mundo, cuenta con 4 denominaciones de origen entre las que se encuentra el departamento del Huila, tradicionalmente cafetero y que se ha convertido en los últimos años en el mayor productor del grano a nivel nacional además de ser protagonista en cultivo de cafés especiales.

Por lo anterior se buscó mediante la presente investigación determinar el aporte que realiza la caficultura a la productividad y competitividad del departamento del Huila y el papel que cumplen las cooperativas y la educación al desarrollo de la economía agrícola

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO.



CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

3 de 4

del departamento para lo cual se realizó recopilación y análisis de información desde las bases de datos de importantes entidades del sector así como también mesa de discusión con los expertos mejor calificados en temas de café a nivel departamental. Dando como conclusión que hay un bajo nivel de escolaridad en los caficultores y poca tecnificación en los procesos productivos que limitan en gran medida el mejoramiento de la competitividad y productividad.

El departamento del Huila está enfocado en la materia prima y no se está generando valor agregado al producto lo cual repercute directamente en el beneficio que reciben los productores en la cadena de valor del café.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

Coffee in Colombia is the flagship product of the economy representing 80% of total exports and one of the main sources of employment generation in the countryside.

Currently the country is the third largest producer of coffee and the largest producer of mild coffee in the world, with 4 denominations of origin among which is the department of Huila, traditionally a coffee growing region that has become in recent years the largest producer of the bean at a national level as well as being a protagonist in the cultivation of specialty coffees.

For the above reasons the present investigation sought to determine the contribution that coffee growing makes to the productivity and competitiveness of the department of Huila and the role that cooperatives and education play in the development of the agricultural economy of the department. For this purpose a compilation and analysis of information from the data bases of important entities of the sector as well as a round table discussion with the best qualified experts in coffee at the departmental level was carried out. The conclusion was that there is a low level of schooling among coffee growers and little technification in the productive processes that limit to a great extent the improvement of competitiveness and productivity.

The department of Huila is focused on the raw material and is not generating added value to the product, which has a direct impact on the benefits that producers receive in the coffee value chain.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS

DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

4 de 4



APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Alfonso Manrique Medina

Firma:

Nombre Jurado: Francisco Rivelino Bernal

Firma:

Nombre Jurado: Ferney Forero

Firma:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

**APORTE DEL SECTOR CAFETERO A LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DEL
DEPARTAMENTO DEL HUILA**

**LAURA MILENA CICERI NOCUA
SINDY VANESSA REYES GARZÓN**

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTAR POR EL TITULO DE ESPECIALISTAS EN
GESTIÓN FINANCIERA**

**TUTOR
CARLOS HARVEY SALAMANCA FALLA**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA
NEIVA-HUILA
2022**

Tabla de contenido

<i>Índice de Figuras</i>	2
<i>Índice de Tablas.....</i>	3
<i>Objetivos.....</i>	4
<i>Objetivo General</i>	4
<i>Objetivos Específicos</i>	4
<i>Introducción</i>	5
<i>Marco Teórico</i>	7
<i>Café en el Huila</i>	14
Las Cooperativas.....	15
Los Comerciantes	17
Las Multinacionales.....	18
<i>Estado del Arte</i>	23
<i>Entrevista con los expertos.....</i>	32
<i>Conclusiones.....</i>	51
<i>Bibliografía</i>	54

Índice de Figuras

Figura 1. Estructura del Índice Departamental de Competitividad 2020 – 2021	10
Figura 2. Evolución por pilar 2018 – 2020 para el departamento del Huila	11
Figura 3. Entidades registradas al sector cafetero en el departamento del Huila	15
Figura 4. Municipios con mayor producción de café en Colombia	19
Figura 5. Cifras sobre producción del café en el Huila	22

Índice de Tablas

Tabla 1. PIB departamental (Huila) por sectores y % del sector a nivel Nacional	11
Tabla 2. Participación Porcentual del PIB departamental (Huila) al nacional	12

Objetivos

Objetivo General

Determinar cuál es el aporte que realiza el sector cafetero en la productividad y competitividad del departamento del Huila del periodo comprendido entre los años 2018 y 2021.

Objetivos Específicos

1. Establecer el concepto de competitividad y productividad aplicado al sector cafetero en el departamento del Huila.
2. Identificar el papel que cumplen las cooperativas e instituciones de caficultores en el departamento del Huila.
3. Identificar los limitantes en el proceso de aumentar los ingresos del departamento del Huila.
4. Identificar el papel que cumple la educación en el aporte del sector cafetero a la economía del Departamento del Huila.

Introducción

El café es el cultivo nacional por excelencia, ha sido un producto importante en el desarrollo socioeconómico de Colombia y sus regiones productoras, así como del transporte, comercio, finanzas, industria y empleo; es el producto agrícola que genera el mayor empleo en el campo. Es una fuente estable de grandes ingresos, esto a consecuencia de una mayor participación externa, logrando alcanzar hasta un 80% de las exportaciones totales, cuenta con la mayor intervención entre los diferentes cultivos y de ahí su importancia en el sector agrícola colombiano. Con su dinámica se ha convertido en unos de los productos que más contribuyen al crecimiento y uno de los más importantes de exportación en el país. Cerca del 92% de la producción colombiana se exporta y solo un 8% se queda para el consumo interno, en el año 2021 hubo un aporte del 1,7% al PIB nacional según informe del DANE.

En los últimos años el sector cafetero en Colombia ha presentado un crecimiento sostenido en áreas de producción como respuesta a los avances en tecnificación y programas de renovación de cultivos implementados por la federación nacional de cafeteros en aras de que las empresas y familias cafeteras sean más productivas, competitivas y rentables.

Es así, como el café es un producto con buena demanda global, siendo Colombia el tercer mayor exportador a nivel mundial luego de Brasil y Vietnam, y el mayor productor de café suave en el mundo. Una de las razones por la que se encuentra bien valorizado en el exterior son los sellos de sostenibilidad que garantizan que la producción nacional cuida sus ecosistemas y la calidad de sus cafés especiales gracias a su clima tropical y altas montañas que lo hacen único en su sabor y aroma, además cuenta con 4 denominaciones de origen nacionales (Cauca, Santander, Huila y Antioquia).

Teniendo en cuenta la relevancia que tiene el sector cafetero en Colombia y en el departamento del Huila, se busca mediante la presente investigación determinar el aporte que realiza a la productividad y competitividad de la economía huilense.

Marco Teórico

Según (Medina, 2010) La productividad en una economía busca medir la cantidad de productos o servicios que se producen por cada uno de los recursos utilizados para su elaboración, el aumento de productividad es importante porque permite mejorar la calidad de vida de una sociedad, repercute en mejores salarios y en la rentabilidad de los proyectos, lo que a su vez permite aumentar la inversión y el empleo. Para un país o región, la productividad es un factor determinante en el crecimiento económico.

Entendiendo el concepto de productividad según Martínez (2007) como un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos -humanos, capital, conocimientos, energía, etc.- son usados para producir bienes y servicios en el mercado. Por lo anterior, puede considerarse la productividad como una medida de lo bien que se han combinado y utilizado los recursos para cumplir los resultados específicos logrados (Martinez de Ita, El concepto de productividad en el análisis Económico, 1998).

Para Núñez (2007), el concepto de productividad ha evolucionado a través del tiempo y en la actualidad son diversas las definiciones que se ofrecen sobre la misma, así mismo de los factores que la conforman, sin embargo hay ciertos elementos que se identifican como constantes, estos son: la producción, el hombre y el dinero. La producción, porque en definitiva a través de esta se procura interpretar la efectividad y eficiencia de un determinado proceso de trabajo en lograr productos o servicios que satisfagan las necesidades de la sociedad, en el que necesariamente intervienen siempre los medios de producción, los cuales están constituidos por

los más diversos objetos de trabajo que deben ser transformados y los medios de trabajo que deben ser accionados. El hombre, porque es quien pone aquellos objetos y medios de trabajo en relación directa para dar lugar al proceso de trabajo; y el dinero, ya que es un medio que permite justipreciar el esfuerzo realizado por el hombre y su organización en relación con la producción y sus productos o servicios y su impacto en el entorno. Entre los factores a medir en productividad están: la eficiencia, la efectividad, la eficacia, y la relevancia. (Nuñez B., 2007)

Según Kazukiyo (1991) la productividad es una expresión de la fuerza productiva y da cuenta del momento cualitativo del proceso de producción. La fuerza productiva expresa la capacidad de producción, mientras que la productividad expresa la calidad, mientras que para Erich Fromm (1956) la productividad es la relación activa y creadora del hombre para consigo mismo, con su próximo y con la naturaleza.

También observamos el uso de este concepto en diversos organismos internacionales tal como señala Flores et al. (2008):

- **OCDE** (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico). Productividad es igual a producción dividida por cada uno de sus elementos de producción.
- **OIT** (Organización Internacional del Trabajo). Los productos son fabricados como resultados de la integración de cuatro elementos principales: tierra, capital, trabajo y organización. La relación de estos elementos a la producción es una medida de la productividad.
- **EPA** (Agencia Europea de Productividad). Productividad es el grado de utilización efectiva de cada elemento de producción. Es sobre todo una actitud mental. Busca la constante mejora de lo que existe ya. Está basada sobre la convicción de que uno

puede hacer las cosas mejor hoy que ayer, y mejor mañana que hoy. Requiere esfuerzos continuados para adaptar las actividades económicas a las condiciones cambiantes y aplicar nuevas técnicas y métodos. Es la firme creencia del progreso humano.

En cuanto a competitividad encontramos que según la Unión Europea una economía competitiva es una economía cuya tasa de productividad sostenida es capaz de impulsar el crecimiento y, por consiguiente, la renta y el bienestar.

Un país puede considerarse competitivo cuando logra manejar sus recursos y competencias de manera que, además de aumentar la producción de sus empresas, mejora la calidad de vida de sus ciudadanos (Instituto para el Desarrollo Gerencial, 2012).

Según Porter (1987, pág. 14): “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”, de acuerdo con este modelo la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión a través de tres básicos; liderazgo por costos, diferenciación y enfoque.

En línea con lo anterior y en base al IDC (Índice Departamental de Competitividad) 2020 – 2021 el cual está conformado por 4 factores, 13 pilares y 102 indicadores que se clasifican en 26 subpilares (ver Figura 1).

Figura 1

Estructura del Índice Departamental de Competitividad 2020 – 2021

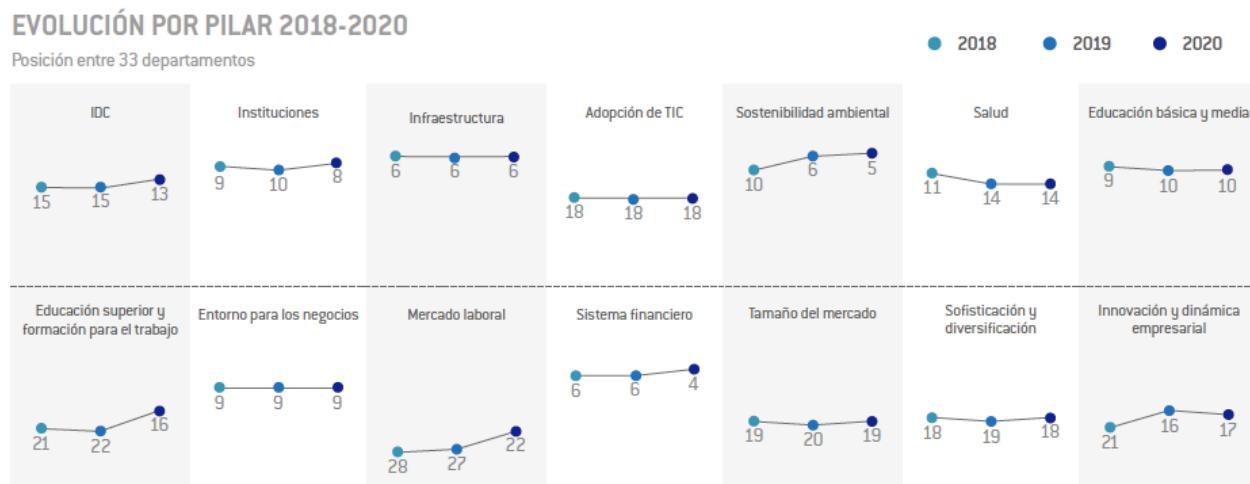


Fuente. Tomado de Consejo Privado de Competitividad (2021, pág. 12).

Como se menciona anteriormente, debido al COVID-19 la crisis económica y social fue un gran desafío para todos los departamentos de Colombia, sin embargo, según el IDC 2020 – 2021, en desarrollo regional el departamento del Huila mejoró su posicionamiento pasando del puesto 15 al 13 (Cámara de Comercio del Huila, 2022). Adicional, logró subir de posición en 7 de los 13 pilares (ver figura 2). De acuerdo con esta información, se logra evidenciar efectos positivos en la toma de decisiones del gobierno departamental en su plan de reactivación económica 2020.

Figura 2

Evolución por pilar 2018 – 2020 para el departamento del Huila



Fuente. Tomado de Consejo Privado de Competitividad (2021, pág. 102).

En los últimos 4 años (2018–2021) el PIB del departamento del Huila se ha basado fuertemente en los sectores económicos de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, construcción, comercio, reparación, restaurantes y hoteles, representando estos a cierre del año 2021 el 45,1% del PIB departamental, teniendo en cuenta que tan solo los sectores de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca aportan al PIB un total del 19% de este.

Tabla 1

PIB departamental (Huila) por sectores y % del sector a nivel Nacional

% PIB x año Actividades económicas	2018		2019		2020		2021	
	% PIB Dptal	% Huila en sector nal.	% PIB Dptal	% Huila en sector nal.	% PIB Dptal	% Huila en sector nal.	% PIB Dptal	% Huila en sector nal.
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16.3	4.2	16.8	4.3	18.8	4.2	19.3	4.3
Explotación de minas y canteras	6.7	1.8	6.4	1.9	5.0	1.9	5.8	1.8
Industrias manufactureras	3.3	0.5	3.2	0.5	3.3	0.5	3.4	0.5
Electricidad, gas y agua	4.5	2.5	4.7	2.2	5.00	2.3	4.7	2.2
Construcción	10.7	2.6	10.1	2.7	8.7	2.9	8.9	3.1
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	17.3	1.6	17.2	1.6	16.2	1.6	16.9	1.6
Información y comunicaciones	2.5	1.4	2.4	1.4	2.4	1.4	2.1	1.3
Actividades financieras y de seguros.	2.7	1.0	2.8	1.0	3.0	1.0	2.7	1.0

Fuente. Elaboración propia con cifras Cuentas Nacionales Departamentales DANE.

Las cifras anteriormente mencionadas podrían generar una sensación de estancamiento con respecto a la competitividad del departamento del Huila, debido a la poca variación porcentual que ha tenido el departamento. Tal como se puede observar, la participación porcentual del PIB departamental en el PIB nacional continua estando baja y a su vez el porcentaje de participación de acuerdo a las cifras del DANE permanece constante desde el año 2018, lo que daría a entender un estancamiento en la economía del departamento y por lo tanto, quiere decir que no se han realizado progresos importantes y relevantes, sin una economía competitiva a nivel macro, sigue dejando al departamento por debajo de los demás en diferentes sectores.

Tabla 2

Participación Porcentual del PIB departamental (Huila) al nacional

Departamento	Año	2018	2019	2020	2021
Huila		1.6	1.6	1.7	1.7
Cauca		1.8	1.8	1.8	1.8
Tolima		2.1	2.1	2.2	2.1
Meta		3.6	3.6	3.1	3.4

Fuente. Elaboración propia con cifras Cuentas Nacionales Departamentales DANE.

Esencialmente, este estancamiento se debe a las diferentes fallas que se presentan en el departamento en varios aspectos que son esenciales para mejorar el crecimiento económico y la competitividad. Principalmente el Huila posee una estructura organizacional deficiente, es decir, no existe una ruta clara, concisa y objetiva que cuente con el propósito de buscar que todos los sectores de producción en el departamento tengan un impacto positivo en la economía, como también de lograr que este impacto positivo en la economía beneficie otros aspectos que influyen en la competitividad del departamento como lo son la educación, la disminución del desempleo, la informalidad, el mejoramiento de la calidad de vida, entre otros.

Cuando se realizó el informe de coyuntura económica para el departamento (Cámara de Comercio de Neiva, 2019) no se esperaba la complejidad de las consecuencias efectuadas por el COVID-19 evento que inició en el año 2020, el cual trajo consigo escenarios inesperados, especialmente para el sector económico tanto a nivel departamental como a nivel mundial. Es por esta razón, que desde la gobernación del Huila iniciaron un plan de reactivación económica, en dicho plan realizaron un estudio de impacto económico del COVID-19, donde analizaron variables como la importancia de la actividad económica en el total de las empresas existentes en el departamento, composición por tamaño, medidas que éstas tomaron frente a la pandemia, logrando una conclusión en el sector agropecuario:

- ✓ Representa el 2,5% del tejido empresarial del departamento con 932 unidades productivas.
- ✓ El 92,3% lo constituyen microempresas.
- ✓ El 35% de las empresas del sector agropecuario cerraron parcialmente sus negocios, mientras que el 17,6% solicitaron créditos para capital de trabajo*.
- ✓ El sector Agropecuario representa el 34,8% del empleo en el departamento con 181.356 ocupados (Gobernación del Huila, 2020).

Teniendo en cuenta el objetivo general del trabajo, se dará enfoque al sector cafetero del departamento del Huila y su aporte en la competitividad, en aras de un crecimiento económico y productivo frente a los demás sectores, que de igual forma también son representativos para el departamento.

Históricamente, el café ha sido uno de los productos más importantes del sector agrícola colombiano, por sus procesos de producción y exportación, ya que originalmente se cultivaba en Antioquia y el eje cafetero hasta expandirse a otras zonas del país (Argote, 2022). Yepes (2016)

señala en relación con el proceso de expansión de los sistemas cafetaleros en diferentes regiones, que esta dinámica se debe a la presencia del capital comercial en la promoción del cultivo, es decir, en la organización de las actividades de exportación de café. En este sentido, el crecimiento de la caficultura partió no solo de las fronteras de Antioquia, sino que se extendió a otras zonas, como Risaralda y Quindío en 1880, y dos décadas después se extendió también a los departamentos del suroccidente colombiano (Esguerra et al., 2016). Por tanto, es un proceso que se ha consolidado en la cafetería tradicional desde hace más de un siglo en especial en los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas, así como los cafés del actual Cauca, Nariño, Huila y Valle.

Aproximadamente la mitad de los productores de café del país se concentran actualmente en Huila, Cauca, Antioquia y Tolima (Pérez Godoy, 2022). La disponibilidad de mano de obra contribuyó al desarrollo del país, los nuevos agricultores encontraron un sustento en pequeñas parcelas de tierra en el desarrollo de esta actividad. Hace veinte años, estos condados eran más de 50% rurales, con mano de obra abundante, estados empobrecidos y tierras de bajo valor. Sin duda, el mapa cafetero colombiano se ha reconfigurado de tal manera que en menos de una década el departamento del Huila se ha posicionado como el primer productor de café, desplazando a Antioquia y Tolima.

Café en el Huila

Para el desarrollo idóneo y aporte en la competitividad, existe tres tipos de agentes en la economía cafetalera del Huila: cooperativas, comerciantes y empresas multinacionales. El departamento del Huila cuenta actualmente con 155 entidades registradas a la cámara de comercio del Huila (ver figura 3). A continuación, se presenta un breve análisis del tipo de organización empresarial, analizando el desarrollo histórico de cada una de ellas, así como su

relación con el área. Se intenta entonces mostrar la posición que ocupan y la relación entre ellos para explicar cómo funcionan.

Figura 3

Entidades registradas al sector cafetero en el departamento del Huila



Fuente. Elaboración propia con cifras de la cámara de comercio

Las Cooperativas

Las cooperativas son empresas independientes con sus propios principios y valores. Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa compartida y controlada democráticamente (Cooperativas de las Américas, 2022). Así pues, las cooperativas de caficultores son empresas solidarias que se encargan de comprar el grano directamente al productor con dinero de procedencia pública, dineros principalmente

provenientes de la contribución cafetera, con el fin de una mejor ganancia por unidad y prestar asistencia técnica agroempresarial. Además, se encargan de establecer relaciones de intermediación con los demás agentes, de acuerdo con los precios del mercado (Dussán Herrera, 2016).

En el caso de Huila, surgieron del interés de los caficultores en la venta y promoción del café seco. Su principal servicio es la compra y venta de café a organismos nacionales como Almacafé, exportadores privados, tostadores nacionales y, en algunos casos, comercializadores (Dussán Herrera, 2016).

Estas organizaciones buscan lucrar con la comercialización de cultivos, pero a diferencia de otras, como las corporaciones multinacionales, están legalmente obligadas a compartir sus ganancias con sus miembros (artículo 54 de la Ley 79 de 1988). La socialización es esencialmente a través de bienes públicos, como el acceso al crédito y la asistencia técnica.

Hay dos cooperativas en Huila. La primera es la Cooperativa Central de Caficultores del Huila Ltda., que opera en el municipio de Garzón (Huila) y cuenta con agencias de compras en otros municipios del departamento. También ofrece a sus miembros servicios para mejorar la vivienda rural, acceder al crédito y vender insumos agrícolas. Según esta cooperativa, el café que comercializan ha sido exportado a diferentes partes del mundo como USA, Europa y Asia, y han sido tostados por las marcas más reconocidas del mundo: Starbucks, Peet's Coffee, Illy, Laughing Man (Marca del actor Australiano Hugh Jackman), entre muchas otras. También, han recibido múltiples reconocimientos por su calidad en diversas partes del mundo, por ejemplo, "Mejor Café bajo sello UTZ en el mercado Estadounidense - 2010". (COOCENTRAL, 2022).

La segunda es la Cooperativa de Caficultores del Huila, según su gerente, es la cooperativa más grande del departamento y una de las empresas colombianas con mejores

resultados financieros en 2013. La gestión de esta cooperativa la ubicó para el año 2015 en el lugar 400 en el ranking de la Superintendencia de Sociedades, esto quiere decir que es una de las empresas más sólidas de Colombia. Esta cooperativa es reconocida en todo el departamento por su liderazgo en el sector y su continua búsqueda de innovación en sus servicios. Su buena reputación y solidez financiera son el resultado del dinamismo económico y social que la cooperativa ha desarrollado con el sector solidario. Así se desprende de la información publicada en el portal de la empresa (CADEFIHUILA, 2022).

Los Comerciantes

La decisión de adquirir y entregar bienes o mercancías depende de la necesidad de los artículos y la dificultad de adquisición. En el caso específico del café colombiano, las empresas deben vender a grandes supermercados y tiendas outlet, entre otros. Al mismo tiempo, los comerciantes son exigentes, ya que encuentran dificultades para acceder al mercado de producción local debido a los riesgos de seguridad, la falta de desarrollo tecnológico y las dificultades para transportar el grano desde los centros de producción. El transporte es el hilo conductor del intercambio. Esto también se basa en la oferta y la demanda y se suma al costo del bien que va inmerso en el precio (Dussán Herrera, 2016).

La doble cara del comercio en el mercado se desarrolla según la intención. Polanyi clasifica esta intencionalidad en tres tipos de negociación: intercambio de regalos, negociación dirigida y negociación de mercado (Polanyi et al., 2009). En el primer caso, dos agentes establecen relaciones mutuas a base de donaciones; en el segundo, el intercambio se realiza a través de contratos políticos en los que el comercio se organiza a través de canales gubernamentales; en el tercer caso, se supone que existen comercio y mercados.

El tercer tipo de negociación es el que se aplica en el mercado cafetalero de Huila. La oferta (por los productores) y la demanda (por los intermediarios) están mediadas por el precio internacional del grano en la Bolsa de Valores de Nueva York. Por lo tanto, negocian en el mercado interno y negocian con otros países productores.

De acuerdo con estos últimos enfoques, los comerciantes de café pueden definirse como agentes que buscan obtener ganancias de su actividad mayorista. Los comerciantes son personas que tienen que considerar todos los factores que garantizan su beneficio.

Las Multinacionales

Las organizaciones multinacionales son empresas que producen unidades en varios países (Dunning, 1976). Dentro de las empresas multinacionales, existen empresas comerciales internacionales que venden su producción (origen) a empresas de otros países.

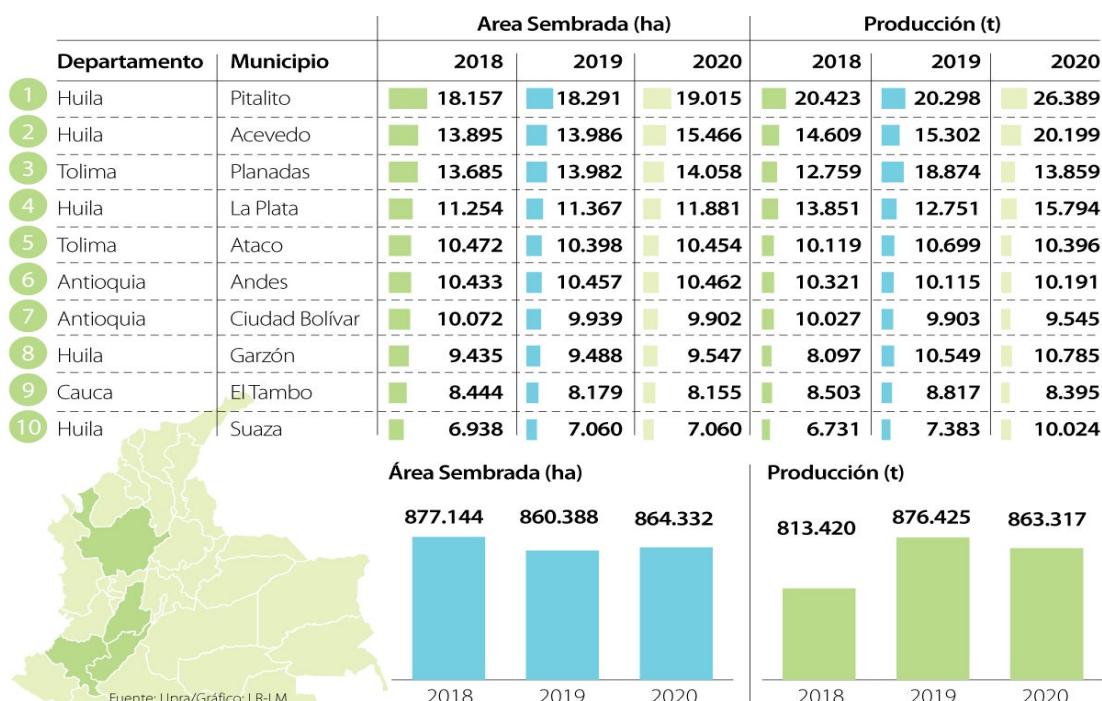
También existen empresas de propiedad internacional cuyo capital está controlado por organizaciones económicas de varias nacionalidades. Sin embargo, las empresas multinacionales pueden tipificarse y caracterizarse según varios elementos. Según Robinson (1964), se pueden dividir en cuatro tipos de sociedad:

- 1) Empresa internacional: Todas las operaciones realizadas en el extranjero se centralizan en un solo departamento de la casa matriz.
- 2) Multinacional: Empresas propiedad de ciudadanos de la casa matriz y que deseen adaptarse al país anfitrión.
- 3) Empresa transnacional: La empresa es de propiedad internacional, al igual que sus directores.
- 4) Sociedad Supranacional: Empresa privatizada vinculada a un organismo internacional al que tributa.

Basadas en las cifras del año 2020 de la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), el departamento del Huila se encontraba en el top 10 de los más productores del país, el municipio de Pitalito es quien encabeza la lista de mayor producción en toneladas, y a su vez lo acompañan los municipios de Acevedo, La Plata, Garzón y Suaza. La anterior información se puede corroborar en la figura 4, en donde se exponen la posición de los municipios con mayor producción de café en Colombia.

Figura 4

Municipios con mayor producción de café en Colombia



Fuente. Tomado de Godoy(2022).

Huila no solo lleva la bandera de ser el departamento con mayor producción de café; también juega un papel protagónico en el cultivo de cafés especiales. Según registros, el departamento produce anualmente más de 700.000 sacos de café de la mejor calidad, producto vendido a precios históricos. Los productores de café de alta calidad del Huila se destacan por su continua participación y primeros lugares en los concursos de calidad de café auspiciados por la

FNC en Colombia y el mundo. Como prueba de ello, el departamento ganó el concurso Taza de la Excelencia de las 10 variedades producidas en cuatro ocasiones, que premia las mejores especialidades de café del país.

La revista agronegocios resalta que La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) reveló que la producción de café en Colombia en 2021 fue de 12,6 millones de sacos de 60 kilos. Esto significa una caída de 9% con respecto a la producción de 13,9 millones de sacos obtenida en 2020.

Lo anterior es debido a efectos colaterales ajenos al producto en sí, durante el año 2021 se presentaron diversas eventualidades como inicio de reactivación después de la pandemia a causa del Covid-19, bloqueos durante el paro nacional afectando la movilización de las cargas y los cambios climáticos en diferentes zonas del país.

A cierre del 2021 las exportaciones descendieron un 1%, para el Gerente de Coocentral Luis Mauricio Rivera Vargas “el mayor error que se ha cometido el país fue diseñar una política de exportación, antes que privilegiar el desarrollo del mercado interno”, mientras que para el Gerente de la Feria Internacional de Café, Cacao y Agroturismo el tema es más cultural “La gran mayoría de colombianos no toman café de alta calidad, sino lo que llaman pasilla, el café Sello Rojo u otros baratos que al final son de mala calidad. Si no hay demanda, el café se exporta”.

Aun con el descenso, a nivel departamental como a nivel mundial la exportación de café es aún mayor a comparación con los demás productos. Para el departamento del Huila el café es el producto con el cual más exporta, representando un alto grado de competitividad exportadora, es decir, compite dentro de las tendencias mundiales respecto al intercambio de bienes.

Según información del anterior Ministro de Hacienda de Colombia Juan Manuel Restrepo, el café fue preciso para la recuperación económica de Colombia en el 2021, gracias a este producto insignia se sostiene la reactivación.

Empresas del departamento del huila junto con la cámara de comercio desarrollaron planes de trabajo para que las mismas logren ejecutar sus primeras exportaciones o por el contrario, aumenten su volumen de ventas en el exterior al cierre del año 2021, logrando un mejor flujo comercial con cada uno de estos destinos. Los países que se encuentran en este proceso de internacionalización junto con el producto exportado, son: Turquía (café tostado), Estados Unidos (café tostado y café Verde), Canadá (café tostado y café verde), Rusia (café tostado), España (café tostado), China (café tostado), Inglaterra (café molido), Noruega (café tostado), Holanda (café tostado), Italia (café tostado), Corea del sur (café verde), Australia (café).

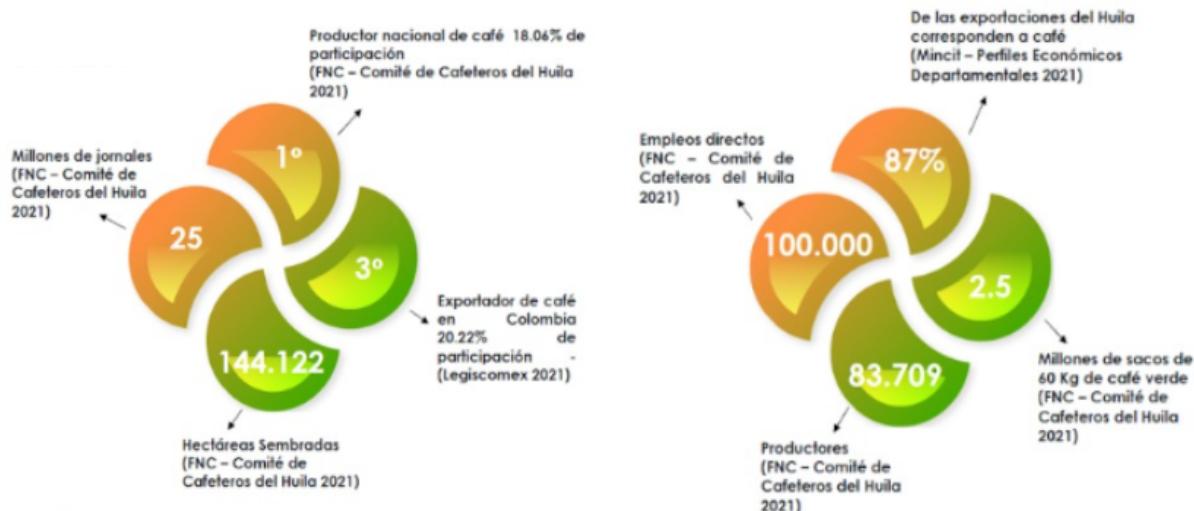
Razón por la cual la Agenda Interna de Competitividad tanto del Huila como de los demás departamento del país han priorizado el café, pues el mismo es un gran generador de empleo, especialmente a nivel rural. Sin embargo, aún esto sigue siendo un gran defecto del sector cafetero representando una negatividad en la tasa de desempleo y del índice de competitividad.

Aunque el sector cafetero no ha presentado grandes afectaciones, teniendo en cuenta sus altos volúmenes de comercialización, el proceso de recolección sigue siendo un gran defecto. Lograr una gran productividad y competitividad depende en su mayoría el tipo de sistema de producción utilizados, aún en el sector se presenta mano de obra no calificada por falta de cultura en manejo agrónomo y sin especializados en procesos de cultivo, en muchos escenarios, el producto se ha perdido o no se ha aprovecho en su totalidad por esta falencia.

Es así como el sector cafetero en el Huila se ha convertido en el mayor productor nacional de café con una participación del 18.06% del total del café que se produce en el país gracias a sus 144.122 Hectáreas sembradas. Por su parte, el departamento es el tercer departamento que más exportaciones de café realiza en el país, con una participación del 20.22% lo que traduce a la generación de 25 millones de jornales. Además de esto, el café en el Huila genera aproximadamente 100 mil empleos directos y cuenta con 83.709 productores; esto es bastante importante ya que el 87% de las exportaciones del departamento corresponden a café y el 58% del PIB agropecuario departamental. (Cámara de Comercio del Huila, 2022).

Figura 5

Cifras sobre producción del café en el Huila



Fuente. Tomado de Cámara de Comercio del Huila (2022)

Estado del Arte

El café uno de los productos agrícolas insignias en la economía a nivel mundial (Café, 2022), posicionado como el segundo producto primario más valioso después del petróleo e importante fuente de divisas y generación de empleo para los países en desarrollo a través del cultivo, procesamiento, transporte y comercialización. El café se comercializa en los principales mercados de materias primas y futuros especialmente en Londres y Nueva York, por ello muchos de los países productores se han interesado por realizar estudios, investigaciones y análisis sobre los distintos factores que afectan la productividad de esta actividad económica en aras de tener una mayor participación en el mercado internacional y propiciar un incremento del consumo mundial.

(Avellaneda, Vietnam: una introducción a su desarrollo y su caficultura, 2003), la revista de escuela de administración de negocios de la Universidad EAN publicó un artículo titulado: *Vietnam: Una introducción a su desarrollo y su caficultura*, en el cual se analizaron las características fundamentales y particularmente los aspectos más importantes de la caficultura de Vietnam, abordando temas relacionados con las decisiones estratégicas de la caficultura vietnamita teniendo en cuenta aspectos geográficos, climáticos y las políticas estatales relacionadas con el manejo y diversificación de la producción cafetera de este país que ha adquirido enorme importancia dentro del mercado internacional del café, presentando un incremento en la productividad del 400% en los últimos 25 años estudiados.

Concluyendo que dicho incremento de la productividad alcanzado se deben a: Clima y Suelo adecuado para el cultivo de café, gracias a la buena ubicación geográfica y condiciones climáticas del país; Políticas de gobierno innovadoras para facilitar los desarrollos de producción

y comercialización, que permiten a los agricultores tener sus propios cafetales y acceso a la inversión y crédito, y creación de condiciones favorables para atraer inversión extranjera.

De igual manera, Avellaneda evidencio los retos más importantes a los cuales se ven enfrentados como son mejoramiento de la calidad, la reducir los costos de producción, corrección del desequilibrio entre el volumen de producción y la capacidad de procesamiento, al igual que la producción de café Robusta y Arábica, reorganización y modernización de la estructura de producción y exportaciones y finalmente el incentivo del consumo interno de café. (Avellaneda, Vietnam: una introducción a su desarrollo y su caficultura, 2003)

En el año 2011 la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación del Centro de la Universidad Nacional de La Plata-Argentina (Velleda Nádia, 2011) realizó una investigación titulada *La caficultura en Brasil Evolución, situación actual y nuevos retos cara al futuro*, analizando la caficultura en Brasil y su evolución a lo largo de las dos últimas décadas, período que coincidió con unos cambios profundos tanto en la economía mundial como en la forma con que se estructura la producción cafetalera de Brasil, con la emergencia de nuevas dinámicas y procesos que se presentan como retos importantes para este importante sector de la economía de dicho país en el futuro inmediato, demostrando que a pesar de su incuestionable liderazgo en el sector, el país enfrenta una serie de retos muy importantes en el panorama internacional. La incorporación de los países asiáticos y africanos al sector de la caficultura mundial trajo importantes desdoblamientos para los intereses de Brasil y de los demás tradicionales países exportadores de Latinoamérica. Por otra parte, la competencia ejercida por estos países y el comportamiento de los mercados refleja las incertidumbres relacionadas con las ofertas de café.

Este mismo estudio evidenció la necesidad de una sustitución progresiva de los modelos económicos basados en volumen por unos modelos de valor, esto debido a su poca participación

en el mercado de cafés especiales y que la mayoría de sus exportaciones tienen por destino países que reexportan la producción brasileña hacia otros lugares con un alto nivel de ganancia añadida.

El estudio publicado por la revista mexicana de ciencias agrícolas en 2016 (Espinosa J), buscó establecer cuales regiones presentaban mayor potencial para incrementar la superficie, producción y competitividad del cultivo de café, obteniendo como conclusiones principales que mediante el uso de información agroclimática, productiva y económica, permitió ubicar regiones en la zona tropical de México, en 9 regiones del sur-sureste ubicadas en Veracruz, Puebla, Oaxaca y Chiapas con 381.000 ha con potencial para la producción y con rendimientos competitivos a nivel mundial y con tasas de rentabilidad mayores al costo de oportunidad del capital, convirtiéndose en regiones de alto potencial para establecer plantaciones de café; sin embargo se evidenció la necesidad de diseñar políticas tendiente a reactivar la producción con el fin de incrementar las exportaciones de dicho producto y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional.

También en el año 2016, la Secretaría de Agricultura, ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación realizó un Estudio para mejorar la competitividad de los productores de café en los estados de jalisco y colima - México, concluyendo que los pequeños productores siguen con métodos tradicionales de cultivo, que no están organizados y sobre todo no aprovechan los recursos que el gobierno federal ofrece en sus programas de apoyo.

Los retos que los productores enfrentan son las exigencias de un mercado que año con año va exigiendo mayor inocuidad y mayor presencia de fertilización orgánica.

Se evidencio la necesidad de elevar la productividad y mejorar sustancialmente el rendimiento del café por hectárea para hacerlo rentable, aunque es un trabajo que requiere de muchos años, para ello el estudio propuso que los productores cafeteros se organicen para

empezar a innovar en sus parcelas, se tenga una regulación sobre la utilización de agroquímicos, para empezar a desplazarlos por fertilizantes orgánicos y ciclos naturales, se tengan apoyos para que el agricultor tenga acceso a innovaciones, proporcionando con esto más fortaleza a su actividad, en temas como la poda, la sombra del cultivo, la densidad de la planta por hectárea la cual debe ser superior a las 1600 plantas y en el tener semilla y viveros mejorados, Ser un requisito para todos los cafeticultores la certificación de la actividad para poder obtener un valor agregado de sus producciones, y que esta certificación se logre por los grupos de productores que va a procesar el café, gestión del Gobierno para poder ofrecer los programas con los productores de manera directa, sin intermediarios y por último presentar estudios de nuevas alternativas de comercialización, tanto del café como producto principal como de los sub-productos.

(SAGARPA, 2016)

Posteriormente, en el año 2018, la revista científica Mundo de la Investigación y el conocimiento publicó una investigación titulada: *La realidad Ecuatoriana en la producción de café*, (La realidad Ecuatoriana en la producción de café, 2018) la cual teniendo en cuenta que Ecuador es un país con tradición en el cultivo de café y productor de dos tipos de café, arábico y Robusta, tuvo como finalidad abordar la producción cafetera y los procesos que la integran a fin de establecer estrategias que permitieran potencializar la producción dado que desde los años 90 ese país experimentó una baja que lo mantiene muy por debajo de países latinoamericanos líderes en producción cafetera como Colombia y Brasil.

Dentro de las conclusiones halladas están; que la gran baja en la producción del café estaba asociada a factores como: limitada capacidad organizativa de los productores, presencia de intermediarios locales, falta de conocimiento del germoplasma cultivado, una incipiente

tecnificación, falta de acceso a crédito, la falta de infraestructura para acceder a las plantaciones de café, infraestructura para riego y condiciones climáticas.

Adicionalmente, evidenció la necesidad de avanzar en capacitación a los productores de café, al igual que mayor apoyo para facilitar el acceso de estos al financiamiento, semillas y fertilizantes, como también la renovación masiva y nuevas siembras de cafetales en las áreas con mayor aptitud agroecológica usando variedades mejoradas de café arábigo, adaptados a los distintos agroecosistemas cafetaleros con el aval de instituciones de investigación y desarrollo para lograr en conjunto la producción de un mejor grano.

En Honduras, se realizó en el año 2020 un proyecto investigativo por parte de la Maestría en Agricultura Tropical Sostenible en la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, Tegucigalpa, sobre la *Importancia, genética y evolución del café en Honduras y el mundo* determinando que la producción de café ha sido un pilar fundamental para la economía de Honduras, posicionándose como el mayor exportador de café de Centroamérica y el quinto en el mundo, debido a la importancia del café en el mundo, destacó el papel de la biotecnología en el desarrollo de variedades resistentes a diferentes plagas y enfermedades, garantizando una producción sostenible del cultivo.

Esa búsqueda de sostenibilidad se estableció como punto clave en la producción y comercialización de café, sin embargo, no puede ser aislada de los descubrimientos y avances en términos del cultivo de café que se pueden alcanzar a través del desarrollo de nuevas tecnologías. (Enríquez & Vásquez-Reyes, 2020)

En el contexto nación, Lozano y Yoshida (2008) realizan la investigación titulada *Índice de competitividad regional cafetero*, la cual tiene por objetivo analizar por qué el café ha sido el principal producto agrícola de exportación en Colombia y cuál es su importancia económica y

social en los diferentes departamentos, indicando la pertinencia de hacer un análisis de su competitividad. Para su desarrollo se utilizó un método mixto con enfoque descriptivo, basado en el Índice de Competitividad Regional Cafetero (ICRC), fundamentado en los nueve pilares de competitividad que se analizan mediante la metodología de componentes principales. En esta investigación se obtuvo como resultado que los departamentos de Quindío, Valle, Caldas y Risaralda presentan amplias ventajas en términos de competitividad sobre otras regiones del país, mientras que los territorios ubicados en el norte colombiano presentan menores puntajes.

Rodríguez (2018) realizó la investigación titulada *Evolución de la producción cafetera y su competitividad para el periodo 2010-2017*, la cual tiene por objetivo analizar cómo ha evolucionado la producción en el sector cafetero para el periodo establecido del año 2010 a 2017 y su contribución a la competitividad del país. La metodología usada es de tipo mixta, establecida para el periodo del año 2010 al año 2017, la cual tiene dos enfoques, uno cuantitativo y otro cualitativo. Su enfoque cuantitativo se hizo por medio de la formulación de un modelo econométrico que tiene las especificaciones de tipo empírico y en la parte cualitativa se hizo un análisis de la teoría propuesta. Como resultados se encontró que Colombia ha sido el mayor productor de café y el tercer productor de café a nivel mundial, reconocido por su aroma, sabor y calidad, siendo supremamente relevante ante las exportaciones. Concluyendo así que la industria cafetera debe explotar más el recurso de la tierra y aprovechar su buena ubicación geográfica para lograr una alta calidad de café, estimulando el consumo y el aumento de la demanda del café para favorecer a la industria, contribuyendo al crecimiento económico del país.

Romero (Romero, 2021) realizó el estudio titulado *Estudio de las estrategias para aumentar la competitividad de las empresas del sector cafetero para la exportación en Colombia*, el cual tiene por objetivo establecer y analizar el desarrollo de las estrategias de

competitividad en exportación de las empresas del sector cafetero en Colombia, además de determinar las estrategias tomadas por las empresas exportadoras de café para su comercialización y cuáles son los parámetros más importantes para el aprovechamiento total del café. La metodología se basa en el uso de análisis documentado, mediante la evaluación e ponderación e interpretación de la información obtenida, en el sector cafetero colombiano la cual ha surgido la necesidad de implementar nuestras estrategias de competitividad para su contribución al mercado internacional del café, teniendo en cuenta dos categorías de análisis que se basa en las estrategias de exportación de café y la competitividad del café colombiano. En esta investigación se obtuvo como resultado que las estrategias tomadas por las familias del sector cafetero como las empresas denotan las medidas aplicadas en los procesos para ser preventivas, predictivas y estables, sin embargo, no se ha logrado penetrar en las necesidades principales que garanticen un equilibrio en el mercado nacional e internacional.

Cerquera et al (2020) realizó la investigación titulada *Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila*, la cual tiene el objetivo de analizar el estado actual de la competitividad exportadora de dicho producto como relevante no solo para el sector agroindustrial del Huila sino también de todo el país. además de determinar el nivel de competitividad del café del Huila, a través del índice de ventaja comparativa revelada. La metodología empleada se divide en dos partes, en una se analizan las ventajas comparativas del café del Huila frente a las necesidades de demanda de los 15 países y/o grupo de países con los que Colombia tiene firmado algún TLC y en la segunda parte, se realizó un análisis de regresión múltiple que incorpora variables que afectan la competitividad de las exportaciones del café durante el periodo 2009-2018. Se encontró finalmente que el Huila tiene una gran ventaja de exportación de café y que en comparación con los otros países presenta mayor

complementariedad comercial como Estados Unidos y países de la Unión Europea, siendo los principales determinantes de la competitividad el cambio del dólar, el producto interno bruto y el precio del café.

Figueroa (2022) realizó la investigación titulada *Estado del arte sobre la implementación de nuevas prácticas de producción como factor de competitividad de la industria cafetera en Colombia en los últimos 10 años*, la cual tiene por objetivo elaborar un estado del arte sobre la implementación de prácticas de producción como factor de competitividad de la industria cafetera en Colombia en los últimos 10 años, realizando un diagnóstico situacional sobre el contexto de la caficultura colombiana durante 2011 y 2021, además de identificar las prácticas de producción de la industria cafetera en Colombia haciendo énfasis en el lapso en mención. La investigación es de enfoque cualitativo de tipo descriptivo que permite presentar y definir el objeto de estudio, representando los fenómenos y situaciones de forma detallada. Se desarrolló además a través de un método de análisis el cual se utiliza como técnica la revisión documental y una recolección de datos de fuentes especializadas para analizar la implementación de prácticas de producción como factor de competitividad. Se concluyó que una de las razones que ha afectado en gran medida el sector cafetero ha sido la inflación de los precios de los insumos, en donde los precios de los insumos son elevados y no se obtienen las ganancias esperadas, superando los precios hasta un 50%.

La investigación realizada por Garcés y Torres (2018) titulada *Prospectiva del sector cafetero del Quindío con la implementación de las NIIF*, la cual tiene por objetivo realizar un estudio que establezca los componentes dinamizadores del desarrollo económico de la región en sus diferentes sectores económicos, además pretende desarrollar diversos interrogantes dando una mirada desde la experiencia de los cultivadores, productores y empresarios del sector. El

método utilizado es el deductivo, siendo la muestra el municipio de La Población, con 5 empresarios del sector cafetero. La metodología es mixta iniciando con datos cualitativos y luego con procesos operativos, administrativos y financieros con mirada prospectiva del negocio asumiendo los retos de las nuevas tecnologías y las tendencias empresariales. Finalmente se encontró que las normas internacionales de información financiera brinda mejoramiento en la productividad y competitividad, centrándose en el desempeño de la gestión que realicen los gerentes, contadores, entre otros, por lo que la presentación de la información financiera se debe proporcionar de forma organizada para que los procesos de importación y exportación del café den resultados garantizados.

Entrevista con los expertos

En aras de profundizar más en el desarrollo de la investigación, se realizaron entrevistas a distintos expertos del sector cafetero en el Departamento del Huila, quienes en base a sus amplios conocimientos y experiencia, realizaron un valioso aporte tomando referencias pilares como el ámbito investigativo, producción, institucional y gubernamental, desde el punto de vista donde se desenvuelve cada uno de los expertos.

Hemos considerado al Profesor Nelson Gutiérrez (Universidad Surcolombiana), a los Ingenieros Geiser Valenzuela y Edilberto Sánchez (Gobernación del Huila), a los directivos Jorge Enrique Montenegro (Comité de Cafeteros del Huila) y Fernando Vargas (Cadefihuila).

- Al profesor **Nelson Gutiérrez** quien es el director del centro Surcolombiano de investigación en café de la Universidad Surcolombiana de Neiva (CESURCAFÉ), como inicio de la entrevista se le ha preguntado - ¿Qué papel cumple la educación en el aporte del sector cafetero a la economía huilense? – Menciona que asociado a la estructura del IDC el desempeño desde la academia impacta directamente dos pilares; el primero asociado a la formación de capital humano y un segundo pilar asociado al tema de sofisticación e innovación, para lo cual la Universidad Surcolombiana tiene establecidos dos (2) programas de pregrado (Ingeniería Agrícola e ingeniería Agroindustrial), un (1) programa de maestría y un (1) programa de doctorado los cuales tienen directa relación con temas de manejo, producción, procesamiento y comercialización de café. Desde la facultad de ingeniería a la cual está adscrito CESURCAFÉ, se realizan trabajos aplicados como tesis y proyectos de investigación en temas directamente relacionados con producción cafetera, también la universidad Surcolombiana ofrece la primera maestría con énfasis directo en café denominada

Maestría en ciencia y tecnología del café, programa único en Colombia y Latinoamérica en el que se forma recurso humano con capacidad de impactar el sector cafetero y aportar a los pilares de IDC mencionados anteriormente. Adicional, la universidad Surcolombiana tiene aprobación por parte del ministerio de educación la oferta de un doctorado en agroindustria y desarrollo agrícola sostenible con el cual se pretende impactar positivamente el sector cafetero tanto a nivel departamental como nacional.

En temas de investigación, le cuestionamos sobre - los avances que ha tenido CESURCAFÉ en biotecnología y si se cuenta con el suficiente apoyo económico gubernamental para el desarrollo de los mismos -, menciona que “el sistema de investigación de la universidad está en un excelente momento dada la entrada en vigencia de la definición de la corte constitucional a través de la cual permite que el 10% de las regalías se destinen a ciencia, tecnología e investigación a través del ministerio de ciencia, tecnología e investigación y en ese sentido la universidad Surcolombiana ha podido aplicar a convocatorias competitivas abiertas en las cuales se han conseguido recursos cuantiosos para la adecuación de proyectos de investigación en temas asociados al sector cafetero. Actualmente se están desarrollando tres proyectos de investigación; el primero referente al desarrollo de un prototipo para fermentación, en las cuales se puedan incorporar mejoras en las reacciones que conducen a la obtención de sabores y aromas en cafés especiales, en la actualidad las operaciones de fermentación se realizan de manera artesanal en albercas de cemento o tanques plásticos, la propuesta está orientada al desarrollo de un prototipo más industrializado con mejor control de variables para realizar este

proceso en condiciones adecuadas. El segundo proyecto es sobre el impacto del café en la salud de sus consumidores entendiendo este como un alimento funcional dado la cantidad de antioxidantes, cafeína y otros compuestos que ayudan a la salud del consumidor como también los riesgos existentes sobre su consumo como es el tema de los contaminantes neo formados en el proceso de tostado del café. El tercer proyecto de investigación es sobre el desarrollo de unas capsulas de café que están recientemente presentadas en el mercado principalmente internacional y cuyo empaque es actualmente de plástico, la propuesta en trabajo conjunto con el laboratorio de envases de la universidad del Cauca consiste en elaboración de capsulas biodegradables o compostables elaboradas con subproductos del café como el cisco y en algunos casos la cáscara de café.

Esas son las apuestas que está haciendo la Universidad Surcolombiana en procesos de investigación financiados con recursos del ministerio de ciencia tecnología e innovación y como resultado se obtienen artículos científicos, patentes, ponencias y formación de recurso humano contribuyendo a que el Departamento del Huila pueda tener una mayor puntuación en el Índice de Competitividad en innovación y sofisticación.

- Al Ingeniero Agrícola **Geiser Valenzuela** e Ingeniero Agroindustrial **Edilberto Sánchez** quienes son funcionarios de la Secretaría de Agricultura de la Gobernación del Huila, como parte del apoyo técnico de extensión agropecuaria de la cadena de valor del café; les hemos preguntado – Desde sus experiencias y cargos actuales ¿Cuál creen que es el aporte que realiza el sector cafetero en la competitividad y productividad del Departamento del Huila? - ¿Y cuáles falencias consideran que

actualmente impiden que los campesinos quienes viven del café, tengan mejores beneficios? – Ellos identifican el café como la principal apuesta que tiene el departamento del Huila que genera estabilidad social, mejorando los ingresos de los municipios que en su mayoría tienen pocas alternativas de generación de empleo y generación de industria supliendo esas necesidades de sostenimiento.

La caficultura está sobre los hombros de los pequeños productores que poseen cultivos de sobrevivencia de alrededor 1,72 ha de extensión, y son alrededor de 73.000 productores. El departamento del Huila produce café en zona de ladera, la cual es óptima para su cultivo bajo unas condiciones de sombrío, riego y un proceso agronómico superior a una altura por encima de los 900 mts, siendo los rangos de altura óptimos para la siembra de 1.300 a 1.600 metros.

Actualmente se encuentra en primer lugar en producción a nivel nacional, y ha tenido importantes reconocimientos por su calidad en cafés especiales, a partir de 2013 obtuvo la denominación de origen, lo que ha fijado el interés de las comercializadoras en los cafés de altura considerando que tienen mejores sabores y son más suaves por ser cosechados en zonas más tranquilas, incentivando la siembra en estas zonas de reserva, por desconocimiento por parte de los campesinos y falta de liderazgo de la CAM (Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena) en aplicar una normatividad más fuertes y mayores controles, se ha evidenciado la siembra de cafetales a los 2.000 mts de altura interviniendo las zonas de reserva y violando la frontera agrícola ocasionando así un grave daño al ecosistema.

Ahondando en temas principales como la productividad, tecnificación, educación y vías, ellos resaltan en cada una de ellas:

Productividad

Inicialmente la caficultura huilense se sembraba a 900 metros de altura bajo condiciones de sombrío, posteriormente se planteó el negocio de arrasar bosques y aumentar la extensión de siembra, cosechando al descubierto, evidentemente de esta manera se logró una gran producción de café a campo abierto, pero se generó un daño con ello a los bosques, pues se arrasó con aproximadamente 120.000 ha de un bosque que daba cobertura al café y generaba el sombrío y el ambiente necesario para producir un café más tranquilo. Actualmente se está trabajando en disminuir las áreas de siembra y aumentar la densidad por encima de las 5.500 plantas por Ha, buscando proteger las zonas de reserva forestal y mejorar la productividad.

Otra de las apuestas que se están realizando desde la secretaría de agricultura es generar una cultura de producción de café a la par con otros cultivos agrícolas como el plátano, la yuca, frijol, maíz, buscando otras alternativas de sustento durante el periodo de siembra y crecimiento de las plantaciones ya que este es un periodo no productivo cuando se realizan las renovaciones requeridas por La Federación Nacional de cafeteros que son del 20% del área total de siembra. Adicionalmente, estas plantaciones alternadas, protegen los cultivos de café, le genera mayor bienestar y controla la maleza.

Tecnificación

A medida que ha avanzado el tiempo los investigadores han tomado decisiones frente al desarrollo de máquinas que permitan mejorar la calidad, la productividad y disminuir la contaminación ocasionada por los procesos productivos del café; el gran contaminante de las fuentes hídricas se llama mucílago, inicialmente éste se

desprendía del café mediante la fermentación en una alberca con agua y esta era arrojada a las fuentes hídricas, lo que ocasionó que la microfauna que había en esas pequeñas quebradas desapareciera. Por lo anterior, CENICAFÉ diseñó una máquina para que el mucílago saliera del proceso de beneficio con dos subproductos, uno el mucílago y otro el café verde, extraído mediante un proceso de alta velocidad en tambores utilizando menos agua. Sin embargo, el proceso de transferencia tecnológica es muy lento, se han entregado alrededor de 1.200 máquinas de estas y algunos pocos campesinos las han adquirido con recursos propios, pero aún es insignificante la cobertura. También se han realizado avances sobre fertilizantes orgánicos derivados a partir de los residuos del propio café que aplicados nuevamente al suelo se convierte en materia orgánica aprovechable y no contaminante.

A partir de los efectos ocasionados por la roya y otras enfermedades que afectan el cultivo del café, se está recomendando sembrar las variedades tipificadas por CENICAFE con alta resistencia a ese tipo de enfermedades, sin embargo, ha sido difícil persuadir a los productores para que dejen de sembrar las variedades tradicionales con mayor susceptibilidad a enfermedades y plagas.

Una investigación realizada por CENICAFÉ para mitigar la problemática actual de escases de mano de obra para la recolección de café, diseñó un instrumento denominado *derribadores de café*, pero este no ha tenido los resultados esperados ya que consiste en una especie de tapete que recibe el grano en el suelo y al sembrarse en zonas de laderas y no planas no es posible la utilización de este mecanismo para recolección.

Educación

Existe una falencia muy marcada en educación de los caficultores que dificulta la tecnificación de los cultivos, por tal razón es importante que las instituciones educativas establecidas en zonas rurales especialicen sus bachilleres y los capaciten en tecnologías en agricultura, principalmente en producción, calidad, transformación y comercialización de café y que permanezcan en sus regiones rurales aplicando y transmitiendo sus conocimientos en pro de mejorar la productividad de sus cultivos.

Sin embargo, no se cuenta con el suficiente apoyo gubernamental en asignación de los espacios y el personal idóneo que forme los profesionales que está demandando la región en temas agropecuarios y agronómicos.

Los avances tecnológicos aplicados a la producción cafetera llegan a los productores a través de los técnicos que nombra la federación nacional de cafeteros encargados de brindar orientación sobre tecnificación, control de plagas, promoción y comercialización a fin de que el café colombiano siga posicionándose como uno de los mejores del mundo. Encaminado a esto, se está trabajando en culturizar los caficultores para transitar de los procesos tradicionales a procesos técnicos que respondan a las cambiantes exigencias del mercado.

Vías

La mayor empresa que tiene el país es el sector agropecuario, sin embargo, uno de los cuellos de botella de la actividad rural en general en el país son las vías, las cuales en su mayoría son elaboradas por los propios campesinos de forma artesanal con el fin de suplir sus necesidades de movilización, abastecimiento y comercialización de sus productos, no obstante, estas vías no cumplen con una planeación y ejecución de una

obra civil por parte de las entidades responsables que aseguren que son óptimas y seguras para quienes las transitan, adicionalmente, no se encuentran registradas en el inventario vial del país.

Este agravante que dificulta el desarrollo agropecuario colombiano y en particular del sector cafetero, se presenta porque los periodos de cosecha del café coincide con las épocas de invierno del departamento del Huila lo cual por el mal estado de las vías dificulta el abastecimiento de alimentos, insumos y la comercialización del grano, encareciendo los costos y en muchas oportunidades los productores se ven obligados a vender su cosecha en otros departamentos donde se les facilita más la movilización, ocasionando que la producción no quede registrada en su totalidad en el Huila sino que se registren en otros departamentos.

Para que el café alcance su punto óptimo de humedad del 10% al 12% aproximadamente, puede tardar entre 20 y 25 días de secado, al recoger la cosecha en épocas de lluvia, esta labor se dificulta aún más y obliga a que se comercialice húmedo a un menor precio ya que no se cuenta con infraestructura de secado para comercializarlo como café pergamino seco y que los caficultores puedan recibir un mayor beneficio económico.

- Al director **Jorge Enrique Montenegro** del Comité de Cafeteros del Huila, como inicio a la entrevista le hemos preguntado -¿Cómo podría el sector cafetero aportar más en el PIB departamental y en su crecimiento económico?- Sostiene que el sector cafetero es de lo más importantes que tiene el Departamento del Huila; esto se ve reflejado en la economía, los empleos y en un tejido social que repercute hacia las comunidades. Menciona que los huilenses deben hacer tres o cinco cosas

fundamentales, 1. Aumentar la productividad (más producción), esto se logra generando trabajos de investigación básica aplicada que permita ajustar los sistemas de producción y por ende disminuir los ciclos de producción, es decir, acortar el tiempo y poder obtener café mucho más rápido, por lo tanto dinamizamos al tiempo la producción y la economía. Con esto, también más densidades de árboles por hectárea, variedades más resistentes, edad de la caficultura de menos años, nutrición de plantas y variedades a las condiciones del cambio climático.

2. En la comercialización el Huila necesita darle consistencia a la calidad del café, esto es la estandarización del proceso de beneficio del café, para que este sea de calidad en la transformación del café y en la preparación.

3. Se debe incrementar incentivos o programas que aumenten el consumo del café, esto con iniciativas, recursos.

4. Se debe fidelizar, tener los clientes definidos y buscar nichos de mercado de otros países.

5. Transformación del producto, el cual es la presentación del café, los empaques, seleccionar que tipo de café se desee consumir, para esto se necesita recursos.

Para él, estos son los más importantes de la cadena, pero resaltando que hay muchas más.

En el área social, los cafeteros deben capacitarse, formarse y educarse a la condiciones propias de la actividad del café, en el caso del Departamento del Huila, este debe capacitarse de acuerdo al ADN del Departamento, que es el Café. Para lograr esto, debe haber una educación en tres sentidos: 1. Educación con pertinencia, es decir, temas del Huila (Agro). 2. Educación con calidad y 3. Educación con

cobertura. Esto con el fin de mantener el empalme organizacional, es decir, los jóvenes caficultores se queden en el campo y realicen esas actividades, otorgándoles alternativas; conectividad en el campo, zonas rurales.

El comité de cafeteros del Huila está proponiendo crear un instituto de educación superior (UNICAFÉ – Universidad del Café) el cual contenga un pensum con todo lo referente al tema del café, esto otorga un valor agregado y lograría mantener la cultura cafetera. Pueden ser temas tecnológicos y hasta la profesionalización. - ¿Si a los campesinos que ya son caficultores se les propone estudiar, ellos si estarían interesados? – No es fácil, sobre todo porque la caficultura está un poco envejecida y para ellos, no es fácil entrar a una educación que requiere cierto nivel, hay que mostrarles las alternativas, enamorarlos en el tema. No obstante, esto debe ser de igual forma desde los más jóvenes, hay una programa que se llama escuela y café, que permite formarlos en el tema. Lo importante es mantener una cultura cafetero y no que esté al vaivén del mercado. El fin es que el consumidor y el caficultor sepa apreciar una buena taza de café, programas para que se deguste un buen café de calidad.

-¿Desde el punto vial o infraestructura?- Las zonas cafeteras requieren para su sostenibilidad y para su competitividad, una buena infraestructura para las vías que permita bajar los productos los productos con más rapidez y el costo en el desplazamiento sea menor. Es importante que los gobiernos nacionales, municipales y departamentales dentro de sus responsabilidades habilitar que en el campo se encuentre buena infraestructura, no sólo en las vías, en la conectividad, buena

vivienda, acueductos. Se adolecen de estas cosas, y esto ayudaría a que los cafeteros puedan implementar toda la maquinaria necesaria para la producción.

-¿Es rentable para los caficultores cultivador productos diferentes al café en las mismas áreas?- Eso se llama seguridad alimentaria, poder cosechar otros productos como frijol, maíz, plátano pero esto no es rentable para su comercialización, pero sí para su alimentación. El café es el producto fijo del cual pueden obtener una rentabilidad económica. Cuando se hace este tipo de sembrado, lo ideal es que sirva para el sombrío en los cambios climáticos y su seguridad alimentaria, sin afectar la productividad.

El café es el único producto que tiene garantía de compra, es decir, que siempre se vende.

- Al gerente **Fernando Vargas** de Cadefihuila, se le ha preguntado como inicio de la entrevista -¿Cómo mejorar la productividad y la economía del sector cafetero?- Nos menciona que ellos como empresa (Cadefihuila) están trabajando para crecer dentro del sector cafetero, en los últimos años (él sugiere no contar el año 2020/2021) sé observa la rentabilidad de los cultivos bajos, él también se presenta como caficultor y desde su experiencia personal, cuenta que inició vendiendo en el año 2011 donde la carga fue pagado por \$1.145.000, sin embargo, para el año 2013 la carga fue pagado por \$330.000, es evidente un gran cambio de precio en tan sólo un rango de dos años, hasta el año 2019 él dice que hay una historia sobre el sector cafetero. Para el año 2020 en el cual llega la pandemia y tocando variables macroeconómicas, hay una nueva historia del sector, él junto con Cadefihuila formularon un plan estratégico al 2030 antes de pandemia. Anteriormente, el sector cafetero representaba sólo un 25%

o 30% de rentabilidad (siendo muy eficiente), al juntar variables no contables como depreciación, costos de inversión, costos de oportunidad, ya no reflejaba rentabilidad. Es por esta razón, que se decide implementar más agronomía, asistiendo a los productores con conocimientos, estudios de suelo, fertilización y demás, esto contribuía a que el árbol de café pasara a producir de 8 cargas a 13 cargas, y esto se logró. Sin embargo, el precio seguía siendo volátil. Por más que una caficultor quisiera producir sino tiene el cultivo, los factores ambientales necesarios para producir no lo podrá hacer, los cafetales necesitan unas condiciones ambientales óptimas para potencializar la producción, el no tener el dinero suficiente y no tener el área suficiente para sembrar, casi el 95% de productores tiene una hectárea o hectárea y media, por más que logre producir siempre tendrá una limitación en su productividad, -¿Qué se puede hacer para mejorar el ingreso con diferenciación del producto, teniendo en cuenta que resalta la suavidad del café que producimos?- Es aquí donde inicia el trabajo del café especial de no sólo producir sino que logre ser una taza buena, ofreciendo cursos de catación, cursos de barismo, concursos de calidad a nivel departamental, ferias para conocer la calidad que se produce en los diferentes municipios del Huila, todo esto con el fin de que en el Huila sea conocido por una buena taza de café y lograr este posicionamiento le permite al comprador degustar de un buen café, se lo lleva y lo comercializa, obteniendo más dinero por él. Todo está enfocado en el ingreso del productor, cuando se inició a comercializar café especiales, Cadefihuila presentó un problema y es que compraban café especiales (se le pagaba un poco más al productor) pero el café que se compraba más costoso no todo se lograba vender, la limitación era que no crecía en volumen (no se encontraban

muchos clientes a quien ofrecer), y cuando llegó la pandemia los pocos clientes que habían se acabaron, eso a raíz de que en Europa, Estados Unidos iniciaron varios emprendimientos donde tenían sus propias tostadoras y comprando el café a un mejor precio, estos incluían la historia de los productos, de dónde provenía y demás, a partir de este modelo de negocio formaron productores pequeños que vendían este tipo de café y muchos de estos productores quebraron porque las cafeterías cerraron. Por lo anterior, Cadefihuila decidió apuntarle al café procesado, montando una torrefactora y ellos lo venden ya procesado, esto con el fin de comercializar ese café diferenciado ahí mismo en el Huila y otro lugares del país. A nivel de comercializadoras, en la cadena del café se encuentra desde 1 a 20 manos para lograr que el café llegue a otro lado, a los productores se les paga menos del 7% del precio del café, -¿Cómo lograr que el productor participe más de la cadena productiva?- Todo lo que mejore al ingreso del productor, sirve al departamento para mejorar sus ingresos, si al productor se le paga más por su producto, él va comprar más servicios aportando así al flujo de la actividad económica. Por tal razón, el Huila no sufrió en la pandemia, porque siempre habían ingresos y esto los trajo, el café. Cuando pasa la pandemia (2020/2021) llega el super precio del café, se podría decir que ya el productor no necesita hacer mayores esfuerzos porque ya hay una alta rentabilidad por motivos de precios, especialmente por una valorización que ha tenido las materias primas a nivel mundial, muchos inversionistas iniciaron a participar en el sector cafetero y si tiene en cuenta, la tasa de cambio, todo lo que se exporte de Colombia pues será reflejado en una gran rentabilidad. -¿Para ellos sigue siendo rentable el de los insumos?- A los productores el costo de insumo sólo le representa el 18% de toda

la cadena productiva. El costo de los fertilizantes ha aumentado al menos un 150% (no del 100%, sino del 18%), sin embargo, este no es el rubro más representativo de los costos, es la mano de obra, especialmente la de recolección. Aunque se pudiera aprovechar el 100% de las hectáreas, aún no hay recolección mecanizada ni siquiera recolección asistida, la metodología es la misma desde que inició, si se lograra mejorar el costo de mano de obra y su cultura de recolección, se podría pensar en aumentar unidad de área sembrada.

En materia de café tostado no hay torrefactoras grandes, por ejemplo, conseguimos un cliente en el exterior y ocupa la capacidad de la torrefactora de todo el mes, es decir, que si presenta algún daño se incumpliría al cliente. No hay, ni siquiera para alquilar en el departamento.

La Universidad Surcolombiana realizó una Escuela Internacional de Verano para empresarios y emprendedores 2022 “La competitividad y productividad del sector cafetero en el Huila” encabezado por el Profesor Carlos Harvey Salamanca, el cual tuvo lugar el 23 de noviembre de 2022 en modalidad mixta, como conferencistas encontramos a la Profesora e Investigadora Rosa Martha Ortega de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del estado de Durango-Méjico, a la Alcaldesa Frédérique Macarez de Saint-Quentin (Francia), el Profesor Nelson Gutiérrez Ingeniero Agrícola de la Universidad Surcolombiana y Director del centro de investigación de café (Cesurcafé) y finalmente, al Gestor Empresarial Javier Murgueitio.

En orden de presentación, como primera exponente la Profesora e Investigadora Rosa Martha Ortega habla de la importancia del desarrollo sustentable para la humanidad, y sus

diferentes soluciones y objetivos, como herramienta transversal la inclusión financiera todo esto desde la situación en el país Mexicano. Esto último es importante en proyectos agrícolas y rurales, que pueda ofrecer acceso al sistema financiero y cercanía, al no tenerla convierte al “campesino” un sujeto de no crédito. Para esto, lo ideal es que el cobro sea justo, y responsable lo que significa que al llevar los servicios financieros, los créditos sean adecuados a los lugares donde los ofrecen, justo y no esclavizantes. Esta exponente resalta la importancia de las mujeres rurales y su inclusión en el sistema financiero, el no tener acceso a una cuenta de ahorros, a medios de pago no le permite pensar en el futuro, para una persona común que si tiene acceso, el sesgo de la pobreza empezaría a transformarse, porque las personas pueden pensar en su seguridad, realizarse preguntas sobre su futuro, su patrimonio, estas mujeres no sólo representan esa desigualdad, sino que tampoco logran ser propietarias de la tierra que algunas veces o en su mayoría ellas están trabajando. Sin embargo, esta no es la solución completa a la problemática, hay pocos servicios financieros que estén dedicados al sector agrícola, sectores rurales y los que pueden acceder a estos pocos servicios se ven afectados por los altos costos de pago, transacciones, tasas de interés elevada y recursos limitados.

Para México, según la exponente hay falta de instituciones específicas para el desarrollo del sector y sean consideradas zonas vulnerables, no sólo es darles acceso a este sistema financiero sino darles empoderamiento, el resto es entender el concepto de desarrollo regional por encima de un productor aislado, está bien que quieran tener su producción independiente, pero la comunidad necesita este apoyo. Un gran ejemplo que ella resalta, de cómo Durango – México se ha posicionado en la producción de mezcal y antes no se creía posible esta producción, se consideraba que el mejor era de Guajaca -México y hoy en día el mezcal de Durango compite y lo hace bastante bien.

Es importante para este sector evitar el crédito informal, priorizar los créditos empresariales antes que los personales, es fundamental involucrar a las mujeres rurales en todo este proceso de inclusión financiera y facilitarles el poder tener propiedad de tierras, de nada serviría ofrecer diferentes productos financieros, pensar en un clúster y una revalorización de la aportación a la sostenibilidad del planeta.

Como segunda exponente la Alcaldesa Frédérique Macarez, resalta la importancia de un sistema industrializado en el sector agrícola y adicional la enseñanza en la educación superior, en Francia ofrecen estudios superiores de calidad y trabajan de la mano con las empresas para determinar las profesiones requeridas. Tienen un proyecto universitario que permite a los alumnos ir durante un año a otro país europeo con el fin de unir esfuerzos y trabajar conjuntamente en los proyectos.

Trabajan en estrategias para fortalecer el atractivo de la región basado en las empresas y el turismo y la educación, tienen un oficina especializada en la promoción económica para analizar los tipos de proyectos que se pueden implementar en la región. Francia es una región industrializada desde años atrás, en la época de los 60s /70s las industrias de otras partes del mundo sus salarios eran más baratos que en Francia y había bastante desempleo. Se ha trabajado para realizar nuevos proyectos para desarrollar industria y la competencia de las personas, porque anteriormente las personas trabajaban pero no se capacitaban.

El café desde Francia, hay un gran consumo de café y se han desarrollado tiendas especializadas en este producto, donde las personas pueden comprar el café y vivir una experiencia entorno a esta, desde su cosecha e insumos que utilizan.

Las personas de Francia de la mano de la universidad buscan una manera de vivir más en tranquilidad, junto con facilidad del transporte e internet, y están eligiendo ciudades pequeñas

para vivir. Entre ellos hay bastante cooperatividad, en la agricultura hay apoyo entre los mismos productores, empresas privadas y se anticipan a las condiciones del cambio climático.

Como se mencionó inicialmente, el evento fue presentado en modalidad mixta, por lo tanto, en la modalidad presencial tenemos como exponente al Profesor Nelson Gutiérrez quien habló sobre las nuevas tendencias en la producción de cafés especiales y los subproductos que actualmente se están presentando en mercados internacionales dentro de los cuales se encuentran bebidas energéticas a base de la cáscara de café, café en sachet, café envasado listo para el consumo y la más comercializada, conocidas en la actualidad son las cápsulas tipo nespresso razón por las cual la Universidad Surcolombiana está adelantando investigaciones en colaboración con la universidad del Cauca para que su empaque sea biodegradable elaborado a base de cisco de café.

De igual manera, hizo relación en la tradicional forma de procesamiento artesanal que realizan los caficultores colombianos sobre la cual el centro de investigación CESURCAFÉ ha venido trabajando para diseñar sistemas que permitan agilizar los procesos y asegurar la inocuidad alimentaria, siendo el tema de costos una dificultad a la hora de su implementación puesto que el Huila el 90% son pequeños caficultores que cultivan en tierras de 1.72 ha en promedio, por consiguiente carecen de los recursos suficientes para invertir en infraestructura.

Enfatizó en el tema de consumo interno de café, ya que Colombia siendo un país productor de café especial tiene un bajo nivel de consumo, sin embargo, en los últimos años ha venido aumentando.

En el futuro próximo se va a empezar a considerar los efectos benéficos que tiene el café en la salud humana, puede llegar a ser considerado un alimento funcional dada su aporte de antioxidantes y demás componentes que se encuentran en estudio.

El último exponente el Gestor Empresarial Javier Murgueitio, se referenció al tema de la estrategia de identificación del capital humano en la cadena de café en el Huila, indicando que de acuerdo a los índices departamentales de competitividad se viene trabajando en el fortalecimiento del pilar 6 y 7 en la formación del recurso humano de la mano del Sena y las universidades, de igual manera en el pilar 12 y 13 sofisticación y diversificación e innovación, con el fin de cumplir con una de los principales objetivos de la cadena de valor del café que es fortalecer el clúster departamental del café y mejorar las capacidades técnicas, empresariales y organizacionales, desarrollando sistemas de innovación. Con estos factores se busca implementar un modelo de sistema de inteligencia tecnológica para el desarrollo de la cadena del café.

De la mano de la Cámara de Comercio y del Sena, se realizó un estudio con el fin de realizar un análisis DOFA del departamento del Huila en la cual se dio a conocer que el Huila a pesar de ser el primer productor a nivel nacional no tiene valor agregado y que la competitividad debe trabajarse a través de la formación del recurso humano no solo desde la educación superior sino desde la formación complementaria, es necesario empezar a formar los jóvenes desde las zonas rurales generando pertinencia y articulación de tal manera que permanezcan en los campos aplicación sus conocimientos. Es necesaria una articulación de las materias que se dictan en las universidades con las dictadas desde los colegios para que tengan pertinencia y vayan creando la ruta de formación para el campo.

Lo que se busca es que el Huila sea una región con un alto nivel de impacto productivo y competitividad en el sector cafetero, trabajando en temas de innovación y desarrollo, en la actualidad es fundamental la formación en agroecología para afrontar el cambio climático y buscar disminuir los químicos utilizados en la agricultura.

Al terminar esta escuela internacional de verano, el centro de investigación Cesurcafé brinda al auditorio una experiencia sensorial, olfativa, gustativa y de preparación adecuado del café.

Comparación de ideas de los expertos y exponentes

Dentro de las opiniones de los expertos, estos coinciden en varios temas fundamentales; es necesario un adecuada implementación de la educación desde sus inicios hasta la universidad, para que no se pierda la cultura y herencia cafetera, esto da hincapié a una ruta para la formación de talento humano especializado y adecuado en temas agrícolas, el cual lograría aportar conocimiento en las regiones e impulsaría al Huila tener mayor competitividad en la producción de café.

Adicional, coinciden en que el Departamento del Huila necesita y le hace falta mejorar en sus procesos productivos y lograr potencializar su producción, aún hay una cultura muy arraigada al método tradicional, el cual, si funciona, pero no tiene un alto porcentaje de rentabilidad y la idea, es que así como el Departamento del Huila se puede beneficiar para su incremento de ingresos, aporte significativo en el PIB, a nivel social permitiría al productor participar más de la cadena productiva y mejorando sus ingresos, hay mejor volumen de recursos y un valor agregado.

Todos expresan la importancia de la investigación en el sector cafetero, pero una que pueda ser sostenible y accesible a todos los productores, pues a pesar de los desarrollos que se han generado desde estas investigaciones, estos no disponen de los recursos para implementarlos en sus tierras, pues la mayoría son pequeños caficultores.

Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada podemos concluir que hay un bajo nivel de escolaridad en los caficultores huilenses, la educación pública rural no aplica un enfoque agrícola que le permita a los jóvenes capacitarse en temas relacionados con el sector agrícola, específicamente en producción de café y en la actualidad no hay suficiente interés por parte de los jóvenes y las nuevas generaciones, en prepararse, continuar en el campo heredando y aplicando estos conocimientos. La gran mayoría de la zona rural que logran acceder a la educación superior prefiere escoger profesiones que les permita trabajar en la ciudad o por el contrario, ser parte del empleo informal en la ciudad, pues para ellos hay mejor calidad de vida y mejores ingresos. Adicional, es vital el apoyo gubernamental en ofrecer una educación integral, donde no sólo les conserven sus raíces de la cultura cafetera, sino lograr un conocimiento apropiado en cuanto a fechas de madurez para usar el cultivo adecuadamente, aprender a renovar la tierra, conocer diferentes formas de diversificar el producto, y siendo ellos mismos los productores conozcan lo que es una buena taza de café.

El departamento del Huila a pesar de ser el mayor productor nacional de café, se está enfocando solo en la materia prima, no está innovando, no está generando valor agregado al café, por lo que solo el 5% del precio final del café lo recibe el productor, aproximadamente un 15% lo recibe el exportador y el restante 80% de la utilidad queda en el resto de la cadena de valor. En cuanto a temas de comercialización, el Departamento del Huila aún no es competitivo, si es verdad que es uno de los mayores exportadores de café según cifras de los puertos como Buenaventura, pero todo el proceso logístico de transportar las cargas de café a sus diferentes puntos de entregar, los puertos y demás, aún es lento y desactualizado.

El aumento de productividad del sector cafetero ha sido lento en relación con los costos de producción que han estado al alza en los últimos años, logrando que sea aún más costoso producir café en Colombia en comparación con otros países productores como lo es Vietnam. Es importante optimizar la fertilización, podría incrementar cantidad de café.

Hay una falencia y es un limitante muy alto en el sector cafetero, la deficiencia en la tecnología que impide agilizar los procesos productivos, control de plagas y muchas veces el producto se pierde o no es 100% provechoso por su mal manejo en la recolección, teniendo en cuenta los constantes cambios climáticos, es importante tener acceso a diferentes métodos de cosecha, recolección, secado, los cuales permitan que el pequeño productor pueda recoger y entregar el producto en excelencia, y por supuesto, todo este proceso no sea reflejado en pérdidas. A pesar de que hay c investigaciones sustentadas y con resultados efectivos, no todos pueden acceder a ella, por tal razón es importante el apoyo del sistema financiero que le permita al pequeño caficultor invertir en su propia empresa con beneficios adecuados y justos para ellos. Al final, no tiene sentido sentir tanto orgullo por un producto, si no hay valor y apoyo para lograr un correcto ciclo productivo, estamos de acuerdo que el café es el producto estrella del Departamento del Huila, pero aún hay barreras en el camino que lo convierta en un producto insignia y representativo en la economía del departamento, los consumidores exaltan el excelente café de calidad que ofrece Huila, sin embargo, no tienen una marca o un eje que los haga recordar específicamente al Huila, por falta de apoyo de posicionamiento, de marketing, individualidad y porque otras empresas han logrado subir aun ofreciendo café pasilla, aun con la posibilidad de consumir un buen café, que el producto final sea representada en una buena taza, no hay cultura en el consumo de este producto, si es verdad, que el café especial tiene un costo más alto que el café tradicional (pasilla), es por su buen proceso productivo, pero aun así no se

evidencia valor para este tipo de café, muchos continúan pagando por algo más económico pero malo. Resaltamos la importancia de una educación idónea en este sector, apoyo en la región y generar fidelización.

Bibliografía

- Nuñez B., M. (2007). *Material de apoyo del seminario Gestión de la Productividad.* Barquisimeto.
- Argote, M. (2022). *Evaluación y seguimiento de la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), por los productores de café del Grupo Asociativo Alto de los Ídolos, Municipio de Isnos, vereda Bellavista.* Obtenido de Repositorio Universidad Abierta y a Distancia:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/49606/margotea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Informe Coyuntura Económica 2021.* Neiva.
- Dussán Herrera, C. (2016). *Café opita, un negocio para catar: Análisis organizacional de productores, comerciantes y multinacionales de café en Neiva, Huila.* Obtenido de Repositorio Universidad del Rosario:
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12445/Dussan%2c-Cristian.-Cafe-opita%2c-un-negocio-para-catar.-VersionFinal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- COOCENTRAL. (2022). *Quiénes Somos.* Obtenido de
<https://www.cafescoocentral.com.co/nosotros/sobre-nosotros>
- CADEFIHUILA. (2022). *Reseña Histórica.* Obtenido de <http://cadefihuila.co/historia.php>
- Cámara de Comercio del Huila. (2022). *Comprometidos con la reactivación empresarial del Huila.* Obtenido de Informe de gestión 2021: <https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/2022/06/INFORME-DE-GESTION-CCH-2021.pdf>
- Consejo Privado de Competitividad. (2021). *Índice departamental de competitividad.* Obtenido de compite.com: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/02/CPC_IDC_2020-libro-web.pdf
- Martinez de Ita, M. E. (1998). El concepto de productividad en el análisis Económico. *Revista VirtualPRO.* Obtenido de
<https://www.bibliotecadigitaldebogota.gov.co/resources/2206859>
- Kasukiyo, K. (1991). El Mejoramiento de la Productividad en el Sector Público. *Revista Clad,* 18.
- Fromm, E. (1956). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea.* Washington: Fondo De Cultura Económica.
- Flores Urbáez, M., Romero Quintero, M., & Ojeda de López, J. (2008). Calidad y productividad en laboratorios universitarios de investigación. *Revista Espacios,* 29(1). Obtenido de
<https://www.revistaespacios.com/a08v29n01/08290903.html>
- Instituto para el Desarrollo Gerencial. (2012). *World Competitiveness Yearbook 2012.* Obtenido de https://www.mpc.gov.my/static_files/media_manager/1/br4.pdf
- Porter, M. (1987). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior.* Compañía Editorial Continental: Madrid. Obtenido de
[https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20\(1985\)%20-%20chapter%201.pdf](https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20(1985)%20-%20chapter%201.pdf)
- Cámara de Comercio de Neiva. (2019). *Informe de Coyuntura Económica.* Obtenido de
<https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/2021/03/Informe-de-coyuntura-economica-2018.pdf>

- Gobernación del Huila. (2020). *Plan de Reactivación Económica del Huila 2020*. Obtenido de <https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/2021/01/Plan-de-Reactivacion-Economica-del-Huila-%E2%80%93-CRECI..pdf>
- Pérez Godoy, M. (2022). *Huila, Tolima, Cauca y Nariño ya concentran 49% de la producción de café en el país*. Obtenido de Agronegocios: <https://www.agronegocios.co/agricultura/huila-tolima-cauca-y-narino-ya-concentran-49-de-la-produccion-de-cafe-en-el-pais-3311739>
- Cooperativas de las Américas. (2022). *Principios y Valores Cooperativos*. Obtenido de <https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>
- Polanyi, K., Gómez, E., & Menéndez, C. (2009). *El sustento del hombre*. Madrid: Capitán Swing.
- Dunning, J. (1976). *La empresa multinacional*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lozano, A., & Yoshida, P. (Ensayos sobre economía cafetera). Índice de competitividad regional cafetero. 2008, 24(1), 103-131. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros: https://federaciondecafeteros.org/static/files/Indice_competitividad_cafetero.pdf
- Rodríguez Vargas, K. D. (2018). *Evolución de la producción cafetera y su contribución a la competitividad en el periodo 2010 - 2017*. Obtenido de Repositorio Universidad Católica de Colombia: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15982/1/TESISFINALa.pdf>
- Romero Osorio, J. A. (2021). *Estudio de las estrategias para aumentar la competitividad de las empresas del sector cafetero para la exportación en Colombia*. Obtenido de Repositorio Universidad de América: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8418/1/118909-2021-I-NIIE.pdf>
- Cerquera Losada, O., Pérez Gómez, V., & Sierra Chavarro, J. (2020). Análisis de la competitividad de las exportaciones del café del Huila. *Revista Tendencias*, 21(2), 19-44.
- Figueroa Torres, A. G. (2022). *Estado del arte sobre la implementación de nuevas prácticas de producción como factor de competitividad de la industria cafetera en Colombia en los últimos 10 años*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Industrial de Santander: <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/9391>
- Garcés, L., & Torres, M. (2018). *Prospectiva del sector cafetero del Quindío con la implementación de las NIIF*. Obtenido de Internacionalización de la Investigación en las ciencias sociales: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17388/INTERNACIONALIZACI%C3%93N%20DE%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20LAS%20CIENCIAS%20SOCIALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina, J. (2010). *Modelo Integral de productividad, Aspectos importantes para su implementación*. Escuela de Administración y Negocios.
- Osorio, J. A. (2021). *Estudio de las estrategias para aumentar la competitividad de las empresas del sector cafetero para la exportación en Colombia*. Bogotá DC: Fundación Universidad de América. Obtenido de Repositorio Universidad de América: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8418/1/118909-2021-I-NIIE.pdf>

- Romero, J. A. (2021). *Estudio de las estrategias para aumentar la competitividad de las empresas del sector cafetero para la exportación en Colombia*. Bogotá: Fundación Universidad de América .
- Martinez de Ita, M. E. (s.f.). *El concepto de productividad en el análisis Económico* . México.
- Durán, C., & Walteros, J. (2019). Dinámicas socioeconómicas en sistemas cafeteros del centro-suroccidente colombiano. *Sabia Revista Científica*, 5(1). Obtenido de <https://doi.org/10.47366/sabia.v5n1a5>
- Yepes, C. (Suma de Negocios). Aportes teórico-conceptuales acerca del. *cambioorganizacional de la industria cafetera colombiana*, 8, 19-30. Obtenido de <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.09.001>
- Esguerra, M., Echavarría, J., McAllister Harker, D., & Robayo Duque, C. (s.f.). *Principales conclusiones de la misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10103>
- Perfetti, J., Balcazar, Á. B., Balcazar, Á., Hernández, A., & Leibovich, J. (2013). *Vinculación de los pequeños productores al desarrollo de la*. Obtenido de Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/LIB_2013_Pol%C3%ADticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura_Completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Rojas, Y., Rodríguez Vásquez, W., & Peñarete Moreno, D. (s.f.). Evaluación de la calidad de vida en el trabajo en productores de café en Cundinamarca, Colombia. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 23(1). Obtenido de https://doi.org/10.21930/rcta.vol23_num1_art:1885
- González Acevedo, A. (2015). *Valoración de la sustentabilidad de los policultivos cafeteros del centro occidente y sur occidente colombiano*. Obtenido de Repositorio Universidad Tecnológica de Pereira: <https://repositorio.utp.edu.co/items/6f2e35d2-3f68-4ce6-b9bc-0d12735bdfc3>
- FNC. (2021). *Informe de Gestión 2021*. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros: https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2022/05/IG-2021_Digital.pdf
- Calderón, H. (2021). *La caficultura convencional, tradicional, especial frente a la nueva tendencia “café de alta calidad con enfoque sostenible” en la zona que comprende el nuevo eje de la caficultura en Colombia: Huila, Cauca y Nariño*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional Abierta y a Distancia: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/42585>
- Figueroa Hernández, E., Pérez Soto, F., & Godínez Montoya, L. (2015). *La producción y el consumo del café*. Obtenido de ECORFAN: https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf
- Trujillo, H., Mitidieri, J., & Hashimoto, E. (2021). Denomination of origin ‘Café del Huila’ and dynamics of coffee growing in Colombia. *Coffee Science*, 16, e161827. Obtenido de <http://www.coffeescience.ufla.br/index.php/Coffeescience/article/view/1827>
- Robinson, R. (Thunderbird). International Business Policy. *Research Roundup*, 6(2), 1-5. Obtenido de <https://doi.org/10.1002/tie.5060060201>
- Café, H. d. (24 de Octubre de 2022). Obtenido de International Coffee Organization: https://www.ico.org/ES/coffee_story.asp.

- Avellaneda, R. (2003). Vietnam: una introducción a su desarrollo y su caficultura. *Escuela de Administración de Negocios*, 110-131.
- Avellaneda, R. (2003). Vietnam: una introducción a su desarrollo y su caficultura. *Escuela de administración de negocios*, 110-131.
- Velleda Nádia, B. W. (2011). La caficultura en Brasil Evolución situación actual y nuevos retos cara al futuro. *Mundo Agrario, Universidad Nacional de La Plata, Centro de Historia Argentina y Americana*, vol. 12 n° 23.
- Espinosa J, U. J. (s.f.). Productividad y rentabilidad potencial de café (*Coffea arabica L.*) en el trópico mexicano. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, vol,7 n° 8 .
- SAGARPA. (2016).
- La realidad Ecuatoriana en la producción de café. (2018). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, Vol. 2, núm. 2.
- Enríquez, J. P.-C., & Vásquez-Reyes, E. F. (2020). Importancia, genética y evolución del café en Honduras y el mundo. *Innovare: Revista de ciencia y tecnología*.
- Calderón, H. (2021). *La caficultura convencional, tradicional, especial frente a la nueva tendencia “café de alta calidad con enfoque sostenible” en la zona que comprende el nuevo eje de la caficultura en Colombia: Huila, Cauca y Nariño*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional Abierta y a Distancia:
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/42585>
- Durán, C., & Walteros, J. (2019). Dinámicas socioeconómicas en sistemas cafeteros del centro-suroccidente colombiano. *Sabia Revista Científica*, 5(1). Obtenido de
<https://doi.org/10.47366/sabia.v5n1a5>
- Yepes, C. (Suma de Negocios). Aportes teórico-conceptuales acerca del. *cambioorganizacional de la industria cafetera colombiana*, 8, 19-30. Obtenido de
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.09.001>
- Esguerra, M., Echavarría, J., McAllister Harker, D., & Robayo Duque, C. (s.f.). *Principales conclusiones de la misión de estudios para la competitividad de la caficultura en Colombia*. Obtenido de <https://repository.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10103>
- Perfetti, J., Balcazar, Á. B., Balcazar, Á., Hernández, A., & Leibovich, J. (2013). *Vinculación de los pequeños productores al desarrollo de la*. Obtenido de Políticas para el desarrollo de la agricultura en Colombia:
https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/61/LIB_2013_Pol%C3%ADticas%20para%20el%20desarrollo%20de%20la%20agricultura_Completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Rojas, Y., Rodríguez Vásquez, W., & Peñarete Moreno, D. (s.f.). Evaluación de la calidad de vida en el trabajo en productores de café en Cundinamarca, Colombia. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 23(1). Obtenido de
https://doi.org/10.21930/rcta.vol23_num1_art:1885
- González Acevedo, A. (2015). *Valoración de la sustentabilidad de los policultivos cafeteros del centro occidente y sur occidente colombiano*. Obtenido de Repositorio Universidad Tecnológica de Pereira: <https://repository.utp.edu.co/items/6f2e35d2-3f68-4ce6-b9bc-0d12735bdfc3>
- FNC. (2021). *Informe de Gestión 2021*. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros:
https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2022/05/IG-2021_Digital.pdf

- Figueroa Hernández, E., Pérez Soto, F., & Godínez Montoya, L. (2015). *La producción y el consumo del café*. Obtenido de ECORFAN:
https://www.ecorfan.org/spain/libros/LIBRO_CAFE.pdf
- Trujillo, H., Mitidieri, J., & Hashimoto, E. (2021). Denomination of origin ‘Café del Huila’ and dynamics of coffee growing in Colombia. *Coffee Science*, 16, e161827. Obtenido de <http://www.coffeescience.ufla.br/index.php/Coffeescience/article/view/1827>
- Nuñez B., Miguel (2007). *Material de apoyo del seminario Gestión de la Productividad*. Doctorado en Ciencias de la Ingeniería, mención Productividad. Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”. Barquisimeto, Venezuela.
- Robinson, R. (Thunderbird). International Business Policy. *Research Roundup*, 6(2), 1-5.
Obtenido de <https://doi.org/10.1002/tie.5060060201>
- Jiménez, JR, (2001). Naturaleza humana y carácter en la obra de Erich Fromm: su valor y vigencia en la psicología social. Revista de Ciencias Sociales (Cr) Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309409.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 1998. Boletín 143. Productividad y Formación. Obtenido de: <http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/boletin/143/index.htm>
- OCDE (2015), «El Futuro de la Productividad», Nota conjunta de política del Departamento de Asuntos Económicos y de la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación. Obtenido de: <https://www.oecd.org/economy/growth/El-futuro-de-la-productividad.pdf>
- Ferraz, Kupfer y Haguenauer 1996, citado por Revista de la CEPAL N° 129, 2019.
- Historia del café, International Coffe Organization, recuperado 24 octubre 2022, de https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp.
- Anuario de Competitividad Mundial Institute for Management Development - IMD Resultados para Colombia – 2012
Obtenido de: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/CompetMD_2012.pdf
- Unión Europea (2001), citado por Revista de la CEPAL N° 129 • diciembre de 2019
Obtenido de: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Carballal del Río, Esperanza. *Conceptos Modernos de Productividad*. Cuba. 2006
Obtenido de: <https://docplayer.es/11367353-Productividad-conceptos-modernos-de-productividad-dra-esperanza-carballal-del-rio-1-introduccion-concepto-de-productividad.html>
- Enríquez, J. P., Retes-Cálix, R. F., & Vásquez-Reyes, E. F. (2020). Importancia, genética y evolución del café en Honduras y el mundo. *Innovare: Revista De Ciencia y tecnología*, 9(3), 149–155.
<https://lamjol.info/index.php/INNOVARE/article/view/10649/12396>

Velleda Nádia, Belik Walter, Sacco Flavio, (2011). La caficultura en Brasil Evolución, situación actual y nuevos retos cara al futuro. Mundo Agrario, vol. 12, nº 23, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro de Historia Argentina y Americana.

<https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/v12n23a05/177>

Avellaneda, R. (2003). Vietnam: una introducción a su desarrollo y su caficultura. Revista Escuela De Administración De Negocios, (48), 110–131. Recuperado a partir de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/257>

Estudio para mejorar la competitividad de los productores de café en los estados de jalisco y colima (México)., Secretaría de Agricultura, ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) Marzo 2016
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/346833/Compet._de_los_productor_s_de_c.pdf