



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 18 de julio de 2024

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

\_\_VALENTINA ROJAS CERQUERA\_\_, con C.C. No. \_\_1.007.674.673\_\_,

\_\_MAIDY LORENA JIPIZ QUINTERO\_\_, con C.C. No. \_\_1.081.419.522\_\_,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado o \_\_\_\_\_

titulado **FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE NEIVA Y LA PLATA, HUILA.** \_\_\_\_\_

presentado y aprobado en el año \_\_2024\_\_ como requisito para optar al título de

\_\_Especialista en Alta Gerencia\_\_\_\_\_;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
GESTIÓN DE BIBLIOTECAS**



**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

**CÓDIGO**

**AP-BIB-FO-06**

**VERSIÓN**

**1**

**VIGENCIA**

**2014**

**PÁGINA**

**2 de 2**

EL AUTOR/ESTUDIANTE:






Firma:

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS					   	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>1 de 3</b>

**TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:** Fortalecimiento Del Emprendimiento Social En Los Municipios De Neiva Y La Plata, Huila.

**AUTOR O AUTORES:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Rojas Cerquera	Valentina
Jipiz Quintero	Maidy Lorena

**DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

**ASESOR (ES):**

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Ramírez Plazas	Elías

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:** Especialista En Alta Gerencia

**FACULTAD:** Economía Y Administración

**PROGRAMA O POSGRADO:** Alta Gerencia

**CIUDAD:** Neiva      **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2024      **NÚMERO DE PÁGINAS:** 75



**TIPO DE ILUSTRACIONES** (Marcar con una **X**):

Diagramas\_\_\_ Fotografías\_\_\_ Grabaciones en discos\_\_\_ Ilustraciones en general\_\_\_ Grabados\_\_\_  
Láminas\_\_\_ Litografías\_\_\_ Mapas\_\_\_ Música impresa\_\_\_ Planos\_\_\_ Retratos\_\_\_ Sin  
ilustraciones\_\_\_ Tablas o Cuadros\_ **X** \_

**SOFTWARE** requerido y/o especializado para la lectura del documento: N/A

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS						
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 3

**MATERIAL ANEXO:** N/A






**PREMIO O DISTINCIÓN** *(En caso de ser LAUREADAS o Meritoria):* N/A

### **PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:**

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. <u>Emprendimiento social</u>	<u>Social entrepreneurship</u>	6. <u>Sostenibilidad</u>	<u>Sustainability</u>
2. <u>Emprendedor Social</u>	<u>Social Entrepreneur</u>	7. <u>Valor Social</u>	<u>Social Value</u>
3. <u>Cualitativo</u>	<u>Qualitative</u>	8. <u>Fortalecimiento</u>	<u>Strengthening</u>
4. <u>Cuantitativo</u>	<u>Quantitative</u>	9. <u>Bien Común</u>	<u>Common benefit</u>
5. <u>Plan de Acción</u>	<u>Action plan</u>	10. <u>Estrategias</u>	<u>Strategies</u>

### **RESUMEN DEL CONTENIDO:** (Máximo 250 palabras)

El mayor problema de los emprendedores en el Huila es la dificultad para promocionar sus productos, esto hace que la región no progrese a pesar de que se generen espacios que impulsen a los mismos, por ello, es necesario que se sigan fortaleciendo aquellos emprendimientos que van más allá del beneficio monetario como lo es, el emprendiendo social, que es clave para el desarrollo de la comunidad al suplir necesidades del bien común con el fin de mejorar la calidad de vida. Los municipios de Neiva y La Plata, Huila, son ricos en capital humano y recursos naturales, por lo cual se hace una investigación de tipo mixta, es decir, un estudio tanto cualitativo como cuantitativo. En la presente investigación se tomaron en cuenta 450.703 habitantes de ambos municipios, donde se realizó una entrevista a 3 emprendedores sociales y la muestra se tomó de un total de 150 personas, de las cuales los emprendedores sociales entrevistados reconocen el termino de emprendimiento social, así como los factores importantes que influyen en el mismo; todos concuerdan en que no es una tarea fácil pero animan a los nuevos emprendedores a ser resilientes, a capacitarse y seguir en la lucha. La población de Neiva y La Plata, en su mayoría, no tiene claridad de lo que significa el emprendimiento social. Con ello se concluye que en Neiva y La Plata los emprendimientos sociales requieren de atención por parte de toda la comunidad en general y los entes gubernamentales.

	<b>UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA</b> <b>GESTIÓN DE BIBLIOTECAS</b>					   	
	<b>DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO</b>						
<b>CÓDIGO</b>	<b>AP-BIB-FO-07</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>1</b>	<b>VIGENCIA</b>	<b>2014</b>	<b>PÁGINA</b>	<b>3 de 3</b>

**ABSTRACT:** (Máximo 250 palabras)

The biggest problem for entrepreneurs in Huila is the difficulty in promoting their products, this means that the region does not progress despite the creation of spaces that promote them, therefore, it is necessary to continue strengthening those ventures that are going Beyond the monetary benefit as it is, social entrepreneurship, which is key to the development of the community by meeting the needs of the common good in order to improve the quality of life. The municipalities of Neiva and La Plata, Huila, are rich in human capital and natural resources, which is why a mixed type of research is carried out, that is, both a qualitative and quantitative study. In this research, 450,703 inhabitants of both municipalities were taken into account, where an interview was carried out with 3 social entrepreneurs and the sample was taken from a total of 150 people, of which the social entrepreneurs interviewed recognize the term social entrepreneurship, as well as the important factors that influence it; Everyone agrees that it is not an easy task but they encourage new entrepreneurs to be resilient, train and continue in the fight. The population of Neiva and La Plata, for the most part, is not clear about what social entrepreneurship means. This concludes that in Neiva and La Plata social enterprises require attention from the entire community in general and government entities.

## APROBACION DE LA TESIS

Nombre presidente Jurado: **Elías Ramírez Plazas**

Firma: \_\_\_\_\_





**1 Emprendimiento social en los municipios de Neiva y la plata Huila.**

**Valentina Rojas Cerquera  
Maidy Lorena Jipiz Quintero**

**Universidad Surcolombiana**

**Facultad de economía y administración**

**Especialización alta gerencia**

**Neiva-Huila, Colombia**

**2024**

## **Tabla de Contenidos**

1. Planteamiento del problema.....	5
2. Objetivo.....	9
2.1 Objetivos Específicos.....	9
3. Justificación de la investigación .....	10
4. Marco referencial .....	11
4.1 Marco Teórico.....	11
4.2 Marco Conceptual .....	13
4.3 Marco Legal .....	16
5. Estado del Arte.....	19
6. Metodología de la investigación .....	22
6.1 Tipo de investigación.....	22
6.2 Método de investigación.....	22
6.3 Población.....	23
6.4 Recolección de la información.....	24
6.5 Tratamiento de la información.....	25
7. Instrumentos de investigación.....	26
7.1 Operación de variable e instrumentos .....	26
7.1.1 Encuesta .....	26
7.1.2 Entrevista .....	29
8. Análisis de datos .....	32
9. Conclusiones .....	57
10. Plan de acción. ....	59
10.1 Cronograma.....	60
Lista de referencias .....	63
11. Anexos .....	71
11.1 Anexo 1 .....	71
11.2 Anexo 2.....	1

**Tabla de Tablas**

**Tabla 1.....26**

**Tabla 2.....29**

**Tabla 3.....30**

**Tabla 4.....48**

**Tabla 5.....51**

**Tabla 6.....52**

**Tabla 7.....58**

**Tabla 8.....59**

## Tabla de Figuras

Figura 1 .....	32
Figure 2 .....	32
Figure 3 .....	33
Figure 4 .....	34
Figure 5 .....	35
Figure 6 .....	36
Figure 7 .....	37
Figure 8 .....	38
Figure 9 .....	39
Figure 10 .....	39
Figure 11 .....	40
Figure 12 .....	41
Figure 13 .....	42
Figure 14 .....	42
Figure 15 .....	43
Figure 16 .....	44
Figure 17 .....	45
Figure 18 .....	46
Figure 19 .....	46
Figure 20 .....	47
Figure 21 .....	47
Figure 22 .....	48

## **Fortalecimiento del emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata, Huila.**

### **1. Planteamiento del problema**

Para comenzar, daremos un breve contexto del departamento del Huila, fue fundado el 25 de abril de 1905 por el Ministro de gobierno Bonifacio Vélez, recibe su nombre porque en la lengua Páez traduce a “Montaña luminosa” y en Quechua “Anaranjado” (Desierto). El 15 de junio del mismo año, se oficializó con su primer gobernador, Rafael Puyo (Salas, 2011).

El departamento del Huila cuenta con 37 municipios y 128 centros poblados. De acuerdo con el DANE (2021), el departamento del Huila tiene 1.131.934 habitantes, 564.083 hombres y 567.851 mujeres. El municipio más antiguo del departamento es Timaná, el cual fue habitado en su inicio por 20.000 personas aproximadamente. (familysearch, 2022).

Actualmente las actividades principales que mueven la economía, son la producción agrícola, la ganadería, la explotación petrolera y el comercio. La agricultura en la última década se ha venido desarrollando de manera técnica y sus principales cultivos son de café, algodón, arroz de riego, maíz, sorgo, frijol, cacao, caña panelera, plátano, yuca y el petróleo es explotado en la zona norte y genera el gas para el departamento.

Estudios del DANE, revelan que las actividades para el año 2022, con impacto social directo a la mejora de calidad de vida de los ciudadanos solo ha crecido el 9% con respecto al año 2021, dando a entender que hace falta fomentar el apoyo al Huila para crear estrategias empresariales que se centren en idear, fomentar, acompañar y fortalecer la creatividad, la innovación y gestionar oportunidades a los emprendimientos sociales emergentes en el departamento del Huila.

El mayor problema en el Huila es que los emprendedores, los agricultores, los artesanos, entre otros, tienen en común la dificultad para promocionar sus productos, el poco

sentido de pertenencia, la desigualdad de género, la poca inclusión, poca visibilidad en el mercado y esto hace que la región no progrese a pesar de que se generen espacios que impulsen y apoyen a las grandes y medianas empresas, es necesario que se siga fortaleciendo aquellas que van más allá del beneficio monetario y se centren en aquellos emprendimientos que hacen valer el sentido social y por consiguiente, se proyecte a largo plazo un modelo de negocio que beneficie a la comunidad y a los municipios de Neiva y La Plata.

Neiva es la capital del departamento del Huila, cuenta con 488.927 habitantes, está ubicada junto al río Magdalena y su división política y administrativa se estructuró en 10 comunas con 117 barrios y 377 sectores en la zona urbana y 8 corregimientos con 61 veredas y 21 sectores en la zona rural. La economía del municipio de Neiva es dinámica, positiva, se basa en el ecoturismo, la gastronomía, la industria y el comercio teniendo como primera actividad la agricultura y tan solo el 11% pertenece al sector industrial (Alcaldía de Neiva, 2022).

Los emprendimientos sociales en Neiva que más impacta es la de una ingeniera llamada Nany Marcela Lizcano Gutiérrez que desarrolló un uso sostenible para el aceite de cocina usado, encontrando otra posibilidad de reutilizar este elemento para convertirlo en jabón de lavar loza y así reducir el impacto ambiental en el que se ve afectado el Río Magdalena por los desechos de aceites que son arrojados por los Neivanos. La ingeniera junto a su emprendimiento social llamado “Amanita Soluciones Ambientales” comenzará la investigación hacia otros productos a base de este componente altamente contaminante. Esta iniciativa ha recibido reconocimientos de la Corporación Autónoma del Alto Magdalena y ha sido invitada a postularse como “negocio verde” y con su iniciativa emprendedora al “Climate Launchpad” que es un concurso de ideas empresariales ecológicas más grande del mundo (Trujillo, 2022).

El municipio de La Plata, está ubicado en el suroccidente del Huila, a una distancia de 122 km de la ciudad capital, Neiva, limita con el departamento de Cauca y con los municipios de La Argentina, Paicol y Pital. Es conocido como el Paraíso Folclórico del Huila. Su población aproximada es de 67.220 habitantes, es el cuarto municipio más poblado del departamento. La economía del municipio gira en torno a la ganadería bovina de doble propósito, la agricultura y la piscicultura. El sector agrícola es el más importante con la producción de arroz, café, plátano, cacao, maíz y algunos frutos como lulo y mora. (Municipio de La Plata, 2019)

El café se ha convertido en el producto estrella para los emprendimientos de campesinos y víctimas del conflicto. La Asociación de mujeres cafeteras del occidente del Huila, Las Rosas Coffe, cuenta con 320 integrantes y están ubicadas en 33 veredas de los municipios de La Plata en su mayoría, La Argentina y Paicol. Su prioridad para generar un impacto social son las madres solteras, viudas indígenas y mujeres desplazadas, además por la cultura machista que se vive en esta zona del departamento se sienten orgullosas y empoderadas al aportar en sus familias y caminar del lado de sus esposos y no atrás como lo hacían antes (Fique, 2021).

Es importante mencionar que la falta de gestión empresarial y planificación de los procesos en los emprendimientos conlleva a que estos no prosperen, además, el interés de las personas que emprenden, está en lograr una fuente de ingreso estable, sin ir más allá de la necesidad de aportar a la comunidad y tener un impacto positivo con respecto al factor social y ambiental.

El emprendimiento social, es clave para el desarrollo de la comunidad ya que permite el crecimiento económico, el bienestar social y este tipo de emprendimiento, se hace necesario al querer suplir la necesidad del bien común, de tal forma que se vean beneficiados de manera social y ambiental los habitantes, a su vez tiene como fin mejorar la calidad de vida.

El presente proyecto, fortalecerá el emprendimiento social en el departamento del Huila por medio de las estrategias, mecanismos y planes de acción a seguir que se emplearán de la mano con las prácticas que resulten de la previa investigación, así, se logrará que la economía huilense tenga un enfoque social ambiental y los emprendedores no busquen sólo su propio beneficio monetario, sino, marcar una huella para su comunidad.

El proyecto evidenciará la iniciativa que tienen los emprendedores por ir más allá de su beneficio propio y buscar el bienestar colectivo, las prácticas serán monitoreadas por el ente gubernamental de cada municipio, es decir, la alcaldía, por medio de la dependencia o secretaría que acoja el emprendimiento.

¿Qué plan de acción implementar para fortalecer los emprendimientos sociales en los municipios de Neiva y La Plata?

## **2. Objetivo**

Desarrollar un plan de acción para fortalecer los emprendimientos sociales en los municipios de Neiva y La Plata.

### **2.1 Objetivos Específicos.**

- Realizar un diagnóstico socioeconómico que permita identificar la situación actual del emprendimiento social en Neiva y La Plata.
- Analizar los factores que tienen influencia en el emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata.
- Identificar las tendencias de los negocios futuros de Neiva y La Plata.

### **3. Justificación de la investigación**

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de identificar las estrategias que fortalezcan el emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata, enfatizando la importancia que este genera para mejorar la condición de vida de sus habitantes en aspectos ambientales, productivos y económicos.

Los municipios de Neiva y La Plata son ricos en capital humano y recursos naturales que se pueden aprovechar en beneficio para la comunidad, primando el bien común y dejando a un lado netamente los beneficios monetarios de los emprendimientos. Es hora de buscar en la sociedad huilense nuevas alternativas de mejoramiento en la calidad de vida de la población minoritaria e impulsar el crecimiento y apoyo de actividades económicas- sociales.

La importancia de fortalecer el emprendimiento es poder redirigir los esfuerzos creativos e innovadores para solucionar los problemas que aquejan a la sociedad implementado productos nuevos en el mercado que permitan la recaudación de recursos y contribución al bien común, de la mano del liderazgo y el compromiso de los gobernantes.

## **4. Marco referencial**

### **4.1 Marco Teórico**

Juan C., Silvana E. Oscar A. (2017) plantean la teoría de que el emprendimiento social tiene como objetivo dar soluciones a un problema social en los distintos sectores de la economía además, resaltan que la acción del Estado es ineficaz y el emprendedor social se aboca sin ánimo de lucro, por otra parte, el emprendimiento como liderazgo social, que corresponde a personas que se hacen visibles y asumen retos en comunidades con necesidades.

Weerawardena y Sullivan (2006), a partir de la revisión de la literatura emergente determinaron que el mismo no tenía una estructura teórica coherente. Por ello delinearon un modelo empírico multidimensional de emprendimiento social, identificando las dimensiones nucleares: innovación, pro-actividad y gerencia de riesgo, así como las restricciones dentro de las cuales operan los emprendedores sociales, identificando áreas clave en las que la estrategia y las operaciones pueden estar alineadas en contextos de servicio del emprendimiento social.

Guzmán y Trujillo (2008) plantean que el emprendimiento social busca dar soluciones a los problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando el equilibrio de nuevos y estables en relación con las condiciones sociales, por medio de la acción directa llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales. El emprendimiento social, ambiental y comercial coexisten (Guzmán & Trujillo, 2008) se aclara que las empresas sostenibles tienen un pensamiento distinto, no toman sus decisiones basadas en ganancias financieras y siempre tienen dinero para causas sociales (Choi & Gray, 2004).

Patiño, Gómez y Cruz (2016) establecen que en el caso del emprendedor social, existen dos líneas ideológicas bien definidas: la primera considera que el mismo debe ser

concebido como una variante del emprendedor y la segunda establece que este es una categoría aparte de los emprendedores de negocio. Estos autores también estudian las competencias de emprendedores/innovadores sociales en Colombia, concluyen que ellos no perciben claramente que su actividad sea empresarial, sino que un alto porcentaje lo aprecia como una actividad con la cual se puede plantear soluciones a problemas sociales, más con un carácter altruista que con la posibilidad de generar un beneficio económico para el emprendedor por lo que no valora la competencia del vendedor.

Kedmenec, Rebemil y Peric (2015), dicen que el emprendimiento social es un fenómeno que crece y trasciende tanto en la práctica como en el análisis. Su objetivo era examinar las características personales específicas que podrían respaldar la decisión de seguir el emprendimiento social como una opción de carrera. Este se llevó a cabo mediante estudiantes de postgrado de dos cursos de emprendimiento: Economía del Emprendimiento en la Facultad de Organización e Informática en la Universidad de Zagreb; y Emprendimiento en la Universidad JJ Strossmayer de Osijek. Identificaron varias características personales importantes como: creatividad, proactividad, amor compasivo por la humanidad, dificultades en la vida y competencia de juicio moral. Sus resultados mostraron que el factor que más diferenciaba entre los grupos observados era el amor compasivo por la humanidad. Este factor podría ser la principal fuerza impulsora detrás de las actividades empresariales sociales.

Fournier (2014), plantea que se puede considerar como emprendimiento social cualquier acción cometida por una agrupación social en busca de la satisfacción de una necesidad compartida por todos los miembros de la agrupación y para la cual cada miembro está dispuesto a poner en común y compartir los recursos que hacen posible la realización de la meta conjuntamente identificada. Además, manifestó que el emprendimiento social tiene formas,

implicaciones y aplicaciones muy diversas y se desarrolla en las tres esferas de lo privado, lo público y lo social. Por tanto, se puede definir como emprendimiento social cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de la comunidad.

El emprendimiento social, lo conforman tres componentes: en primer lugar, la identificación de un equilibrio estable pero injusto que causa exclusión, marginalización o sufrimiento para un segmento de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador. En segundo lugar, la identificación de una oportunidad de equilibrio que conlleva una proposición de valor social e incita a la implementación de la inspiración, la creatividad, la acción directa, el coraje y la fortaleza, obteniendo un estado estable. Y, en tercer lugar, la creación de un equilibrio estable que libera el potencial reprimido y alivia el sufrimiento del grupo objetivo para el beneficio a través de la imitación y la creación. (Martin y Osberg, 2007).

Ramírez (2008), manifiesta que no existe una definición única y universal sobre emprendimiento social ni tampoco existe un único tipo. No obstante, todo emprendimiento social incluye tres elementos claves: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible. El emprendimiento social suele darse y tener éxito, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz. El emprendimiento social, cuando resulta exitoso, puede no sólo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general.

## **4.2 Marco Conceptual**

**Acción directa:** es la realización autoorganizada de una iniciativa individual o grupal, enfocada en dar respuestas puntuales a situaciones concretas, o para la creación de condiciones más favorables, usando los medios disponibles. Básicamente toda acción organizada directamente por los interesados es directa, en contraste con las acciones indirectas, como son las acciones mediadas, por ejemplo, la representación o delegación política. (Gil M., 2013).

**Emprendedor social:** Es aquella persona que inicia y desarrolla un proyecto priorizando el impacto social por encima del beneficio económico. Además, hablar genera un impacto social por medio de un negocio económicamente sostenible y viable en el tiempo para así maximizar su impacto. (Fuente UnLimited, 2020)

**Emprendimiento sostenible:** es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos) que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada la intervención del gobierno e información imperfecta; para el desarrollo del emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados. (Rodríguez D., 2016).

**Exclusión social:** Marginación sistémica de personas privadas de los beneficios sociales al ser discriminadas por pobreza, carencias formativas o discapacidad. (RAE).

**Juicio moral:** acto mental que afirma o niega el valor moral ante una situación determinada o un comportamiento del que somos testigos, es decir, el juicio moral que se da como resultado se pronunciará específicamente sobre la presencia o ausencia de ética en un hecho o actitud. (Ucha F., 2009)

**Marginalización:** también llamada marginación social, se produce cuando una persona o grupos de personas tienen menos posibilidades para hacer cosas o acceder a servicios u oportunidades básicas. También se denomina a veces exclusión social. (LibertiesEU, 2021).

**Organismo gubernamental:** De acuerdo con Pérez Porto, J., Gardey, A. (2013) Un organismo gubernamental, es una institución estatal cuya administración está a cargo del gobierno de turno. Su finalidad es brindar un servicio público que resulta necesario para la ciudadanía.

**PDET:** Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial, son un instrumento de gestión y planificación del gobierno colombiano cuyo objetivo es impulsar el desarrollo económico, social y ambiental en aquellas zonas del país más afectadas por el conflicto armado interno (Decreto Ley 893 de 2017).

**Proactividad:** se refiere a la actitud que asumen las personas para superar diversas circunstancias, no solo laborales sino también de la vida personal de cada quien, ya que la finalidad es estar siempre mejor. ("Proactividad". En: Significados.com)

**Sostenibilidad:** La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social. (Santander Universidades, 2022).

**Valor social:** Los valores sociales son aquellos criterios compartidos por los miembros de una comunidad y que garantizan la buena convivencia entre sus individuos. Como cualquier tipo de valor, los valores sociales van transformándose a lo largo del tiempo y no son compartidos por todas las comunidades, aun cuando son contemporáneas. Ej: Empatía, humildad, autoestima, compromiso, gratitud, esfuerzo, paciencia. (Editorial, Etecé, 2021)

### 4.3 Marco Legal

En el departamento del Huila hay una ordenanza que habla sobre las políticas públicas de emprendimiento, e innovación en el departamento del Huila, donde los pilares orientan la creación de entornos favorables para el emprendimiento y se articulen estrategias que experimenten desarrollar ideas innovadoras.

La ley 2069 de 31 de diciembre del 2020 permite impulsar el emprendimiento en Colombia bajo la regulación de que estos propician el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de las empresas con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad en cada región.

Las leyes 79 de 1988, 454 de 1998 y el artículo 27 de la ley 1780 del 2016 refieren a la enseñanza sobre emprendimiento incluyendo la educación cooperativa y la economía solidaria.

El artículo 54 plantea que los departamentos y municipio promoverán y apoyarán emprendimientos sociales con créditos en el bienestar de las comunidades de manera especial en zonas rurales, regionales con mayores índices de pobreza del país y en los municipios PDET de igual manera, se desarrollarán programas que busquen identificar, formar, acompañar e incentivar el emprendimiento social en el país.

El artículo 12 habla de los objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Fortalecer la formación y el acompañamiento al emprendimiento social y rural
- b) Contribuir al fortalecimiento de los programas desarrollados por las entidades sin ánimo de lucro, dedicadas a la promoción del emprendimiento social y rural.

c) Desarrollar habilidades para la identificación, caracterización, seguimiento, monitoreo y evaluación del impacto del emprendimiento social y rural en Colombia".

El artículo 83 permite comprender que en Colombia actores del sector privado y la academia, trabajarán por generar espacios de articulación que permitan desarrollar programas o iniciativas que propendan por la innovación y el fortalecimiento de los modelos de negocios en las empresas e iniciativas productivas a través del planteamiento de la solución de retos, que permita la aprobación de la tecnología y de la innovación en el sector privado.

La ley 2234 del 2022 promueve la política de emprendimiento social que personas naturales o jurídicas mediante el empleo de tácticas empresariales buscan solucionar problemáticas, así como atender o fortalecer ámbitos de las comunidades.

El artículo 5 expresa que el ministerio de comercio, industria y turismo o quien haga sus veces estará a cargo de los sectores involucrados, sociedad civil y a la academia.

El Artículo 7 que modifica el artículo 18 de la ley 1014 del 2006 queda así: se harán actividades de promoción por medio de emprendimiento social y las iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA o quienes hagan sus veces, promoverán las siguientes actividades:

- a) Feria del trabajo juvenil.
- b) Macrorrueda de negocios.
- c) Concursos y ferias.
- d) Promover la financiación de emprendimientos sociales.
- e) Concurso para el acceso a créditos

f) Foros y conversatorios.

La Ley 2125 de 2021 establece incentivos para la creación, formalización y fortalecimiento de las micro, pequeña y medianas empresas lideradas por mujeres. “Ley llamada creo en ti”

CONPES 4040 “Pacto Colombia con las Juventudes: Estrategia para Fortalecer el Desarrollo Integral de la Juventud” les permite crear capacidades y habilidades que les permita concretar proyectos.

Conpes 3700 relaciona la Estrategia Institucional para la Articulación de Políticas y Acciones en Materia de Cambio Climático en Colombia.

Los planes de desarrollo de cada municipio.

Neiva Acuerdo 008 del 2020 “Mandato Ciudadano Territorio de Vida y Paz” La línea estratégica que habla de emprendimiento, programa 9 primero Neiva para el emprendimiento de la población víctima, programa asociado primero Neiva en emprendimiento, una de las metas es la gestión y asesoría para el emprendimiento.

La plata Acuerdo 007 del 2020 “Gestión de resultados” línea estratégica trabajo, programa de generación y formalización del empleo.

## **5. Estado del Arte**

Es meritorio para la presente investigación hacer una revisión respecto al emprendimiento social a nivel global, nacional y departamental, que permita hacer un análisis con respecto a la situación actual en los municipios de Neiva y La Plata Huila y a su vez, se acerque de manera pertinente a los objetivos de la investigación.

En el año 2006 surgió la empresa Toms Shoes, es una marca de calzado cuyo fin se centra en la responsabilidad social, en la calidad y el diseño. Toms es la primera empresa que dona la misma cantidad de producto que vende. Cuando el diseñador norteamericano Blake Mycoskie viajó a la Argentina a tomar clases de polo con el empresario Alejo Nitti. Durante el viaje Blake se enamoró de las emblemáticas alpargatas argentinas y combinando esa atracción con la inquietud de cubrir la necesidad de calzado de muchos niños, le comentó a Alejo la idea de ayudar a chicos de bajos recursos con una idea muy simple y revolucionaria: por cada par de alpargatas confeccionadas vendidas, se donaría un par a un chico que no tuviera calzado. (Marcelo Berenstein, 2010).

TOMS está teniendo un impacto positivo en muchos países. Desde 2013, TOMS ha dado casi 3.5 millones de pares de zapatos nuevos a niños necesitados en Colombia, la República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, las Filipinas, los Estados Unidos (Little Rock, Arkansas) y Zambia.

A nivel nacional, se sitúa Comproagro.com, inició tras la crisis del agro en Colombia en el año 2014, dos jóvenes agricultores de 15 años junto a su madre, idearon la forma de eliminar los intermediarios en el proceso de comercialización de sus productos agrícolas y así mejorar la calidad de vida de los campesinos Colombianos. A través de una plataforma virtual lograron

conectar el agro de las zonas rurales con los consumidores. Comproagro inició con 3 personas y actualmente son más de 50 personas, principalmente mujeres rurales cabeza de familia, que revolucionaron la manera de comercializar el agro del país. Ginna Jiménez Vergara, de Toca, Boyacá es la líder de este emprendimiento social. (Jimenez, 2022).

*“Soy una joven campesina 100% apasionada del campo colombiano. La clave es querer lo que uno hace, hacerlo con todo el amor y tener la esperanza intacta de que se puede salir adelante”* (Jimenez, 2022).

Este emprendimiento social ha contribuido enormemente al desarrollo tanto económico como social del país, ya que se benefician 37.000 productores colombianos, se han logrado alianzas con el almacén de cadena Éxito, cada semana se venden más de 60 toneladas de productos agrícolas, además se fomenta la equidad de género y el trabajo de mujeres cabeza de familia. Comproagro ha participado en diferentes encuentros, en el año 2016 ganó en la categoría EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE EMPLEO en la segunda convocatoria RECON y ha recibido diferentes premios como:

- Premio Bayer Young Community Innovators
- Premio de Héroes Fest
- Premio a Mejor Proyecto Productivo con Reconciliación Colombia y la Fundación el Nogal
- Premio como una de las 10 jóvenes sobresalientes de Colombia

- Reconocimiento en la Cámara de Comercio de Bogotá en el congreso de valor compartido.

En el departamento del Huila, La Asociación de Recicladores **AMIGOS DEL PLANETA** es una empresa pionera en el municipio de Paicol - Huila, con la iniciativa de aprovechamiento de residuos sólidos y material reciclable, conformada por 9 socios, entre ellos mujeres madres cabeza de hogar, jóvenes emprendedores, agricultores y jóvenes vulnerables. En su ejercicio de recicladores de oficio siempre trabajan en pro de crear conciencia ambiental, apropiación del territorio, sembrar la paz y cultivar el amor por el medio ambiente.

Como grupo ambientalista están a favor de la siembra de árboles y protección de las reservas naturales, por tal motivo están en la capacidad de ofrecer sus servicios de siembra, cuidado, protección y elaboración de censos de especies arbóreas nativas de la región y frutales. Su compromiso con el medio ambiente los ha llevado a buscar estrategias para el aporte del mismo, por tal motivo en el proceso de reciclaje realizan la recolección y transformación de aceite de cocina usado, están elaborando jabones sólidos y líquidos y demás derivados de este residuo. Al igual que ofrecen canecas, materas, juguetes y vasos de vidrio elaborados a base de materiales reciclables; ofrecen el servicio de pedagogía y capacitación a recicladores de oficio asociados y no asociados en el manejo básico de residuos sólidos aprovechables y brindan talleres a entidades y usuarios; ofrecen el servicio de jardinería y paisajismo transformando casas o fincas. (CAM, 2022).

## **6. Metodología de la investigación**

### **6.1 Tipo de investigación.**

La presente investigación es de tipo mixto, de acuerdo con Creswell (2008) la investigación mixta permite integrar, en un mismo estudio, metodologías cuantitativas y cualitativas, con el propósito de que exista mayor comprensión acerca del objeto de estudio. Aspecto que, en el caso de los diseños mixtos, puede ser una fuente de explicación a su surgimiento y al reiterado uso en ciencias que tienen relación directa con los comportamientos sociales. La investigación cualitativa según Blasco y Pérez (2007), estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas y la investigación cuantitativa, La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

### **6.2 Método de investigación.**

*“El método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de unos enunciados supuestos llamados premisas, si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia”.* Gómez (2004).

*“La investigación descriptiva va hacia la búsqueda, de aquellos aspectos que se desean conocer y de los que se pretenden obtener respuestas, describiendo y analizando sistemáticamente sus características”.* Bavaresco (2001).

En el presente trabajo se implementará el método deductivo, ya que permite llegar a conocer la base de lo que está generando la problemática planteada, que se refiere a la poca

participación de los emprendedores sociales en los municipios de Neiva y La Plata. Será de mayor utilidad para identificar factores involucrados en el problema, como son los tipos de negocios existentes en el departamento, la tendencia de los mismos y la situación actual del emprendimiento social en el Huila y a su vez descriptivo ya que recopila datos e información necesaria y da a conocer algunos elementos importantes para el desarrollo de la respuesta a nuestra pregunta problema sobre el emprendimiento social en el departamento del Huila y la importancia de atender la población vulnerable del departamento.

### 6.3 Población

Para esta investigación tomaremos en cuenta 450.703 personas, habitantes de los municipios de Neiva (384.242) y La Plata (66.461). Se tomará un muestreo no probabilístico por juicio o conveniencia el que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos” (Otzen Tamara, 2017), en el que su tamaño se determinó según (Reyes Octavio, 2013) de la siguiente manera.

#### Muestra

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{EE^2 * (N - 1) + (z^2 * p * q)}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra a determinar

z= coeficiente del nivel de confianza

N= tamaño del universo o población

P= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

EE= margen de error estimado

Siendo:

z= 1,96 (confianza del 95%)

N=450.703

P= 0,5

q= 0,5

EE= 0,08 (error muestral del 8%)

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 450.703}{(0,08)^2 * (450.703 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = 150$$

#### **Técnica de muestreo**

Para la presente investigación se llevó a cabo la siguiente distribución siendo el 85% habitantes del municipio de Neiva y 15% habitantes del municipio de La Plata.

Además, se realizaron 3 entrevistas a emprendedores sociales de los municipios de Neiva (2) y La Plata (1), Huila, para también conocer su perspectiva con respecto al fortalecimiento del emprendimiento social en el departamento.

#### **6.4 Recolección de la información**

Para la recolección de información se tendrán en cuenta como instrumentos la encuesta aplicada a los habitantes y la entrevista hecha a los emprendedores sociales, de la mano con la técnica de observación, que se llevará a cabo a la población de los municipios de Neiva y La Plata, Huila.

#### **Fuentes de información:**

Fuentes primarias:

- Encuesta aplicada a habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, Huila.
- Entrevista a emprendedores sociales de los municipios de Neiva y La Plata, Huila.

Fuentes secundarias:

- Artículos del blog RECON, que es una organización colombiana sin ánimo de lucro dedicada al fortalecimiento de emprendimientos sociales teniendo como pilar los objetivos de desarrollo sostenible.
- Revistas, base de datos.

## **6.5 Tratamiento de la información**

En el tratamiento de la información, con respecto a las técnicas matemáticas de tipo estadístico, se realizará la tabulación de la información obtenida de las fuentes mencionadas. La presentación de la información se dará de manera escrita y por medio de gráficos de barras analizados cada uno. La entrevista está compuesta por preguntas abiertas, de tal manera que permita conocer la perspectiva de cada emprendedor y la encuesta se realizará en escala liker para poder tener una mejor claridad al momento del análisis de datos.

## **7. Instrumentos de investigación**

### **7.1 Operación de variable e instrumentos**

#### **7.1.1 Encuesta**

Buenos días Señor (a), mi **nombre** es \_\_\_\_\_ soy estudiante de postgrado, de especialización en Alta Gerencia, de la Universidad Surcolombiana y actualmente estamos haciendo un estudio sobre el emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata, Huila. Los emprendedores sociales son personas responsables, capaces de unir visión empresarial e impacto social duradero en el tiempo, se configuran como una alternativa real e innovadora para la solución de problemas sociales, comunitarios y medioambientales (Priede et al., 2014).

Quiero saber si dispone de tiempo para responder una serie de preguntas que permitirá evidenciar el emprendimiento social en el departamento. Sus respuestas son confidenciales y si no sabe una pregunta, por favor no la responda. Para ello se tendrán cinco posibles respuestas de la siguiente manera.

Califique cada afirmación en puntuación de 1 a 5, siendo:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

**Tabla 1.**

Operacionalización de variables encuesta aplicada a habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, Huila.

<b>Variable y autor</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opción de respuesta</b>
<b>Concepto. Emprendimiento social.</b> (Priede et al., 2014).	El emprendimiento social es importante para el desarrollo social y económico del municipio.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Concepto. Emprendimiento social.</b> (Priede et al., 2014).	Los habitantes del municipio de Neiva/La Plata, conocen el emprendimiento social y consideran que es la mejor opción para emprender.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Economía. Contribución al desarrollo económico</b> (Jimenez, Hernandez, & Pitre, 2018).	La participación del emprendimiento social en la economía del municipio es alta.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Economía. Contribución al desarrollo económico</b> (Jimenez, Hernandez, & Pitre, 2018).	El emprendimiento social es importante para los empresarios del municipio, por eso están generando estrategias para incorporarlo en sus organizaciones.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Economía. Contribución al desarrollo económico</b> (Jimenez, Hernandez, & Pitre, 2018).	El emprendimiento social es rentable	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Gobierno. Participación, políticas o programas</b> (Velasco, Ordoñez, & Restrepo, 2021)	Las personas que emprenden en el municipio en pro del bienestar social cuentan con respaldo de programas o mecanismos gubernamentales que permitan su desarrollo.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo

<b>Gobierno. Participación, políticas o programas</b> (Velasco, Ordoñez, & Restrepo, 2021)	La Alcaldía Municipal apoya y motiva a los emprendedores sociales de Neiva/La Plata por medio de campañas.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Gobierno. Participación, políticas o programas</b> (Velasco, Ordoñez, & Restrepo, 2021)	El municipio de Neiva/La Plata, cuenta con políticas públicas que incentiven y fortalezcan el emprendimiento social.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Inclusión</b> (Villena, 2022)	Entre los trabajadores de los emprendimientos sociales que conoce hay madres cabeza de hogar, personas con discapacidad, personas con poco nivel educativo.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Inclusión</b> (Villena, 2022)	Las madres cabeza de hogar tienen la capacidad de emprender y beneficiar a su comunidad.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Creatividad e innovación</b> (Macias, 2016)	El emprendedor social es creativo e innovador.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Impacto Social</b> (Jimenez, Hernandez, & Pitre, 2018).	El emprendimiento social combate las problemáticas sociales del municipio de Neiva/ La Plata.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Impacto ambiental</b> (RECON, 2023)	El emprendimiento social combate las problemáticas ambientales del municipio de Neiva/ La Plata.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Percepción de habitantes</b> (Propia, 2024)	Los grandes empresarios del municipio no consideran	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo.

	importante el emprendimiento social.	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Percepción de habitantes</b> (Propia, 2024)	Los emprendimientos sociales existentes están relacionados con productos artesanales y naturales.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Percepción de habitantes</b> (Propia, 2024)	La agricultura es la principal fuente para el emprendimiento social.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Percepción de habitantes</b> (Propia, 2024)	El emprendedor social siempre ha procurado el bienestar y desarrollo de su comunidad a través de herramientas e insumos que no generan impacto negativo a los mismos.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo
<b>Percepción de habitantes</b> (Propia, 2024)	El Huila es un departamento biodiverso, donde es posible generar oportunidades y emprender por medio de sus productos.	1. Muy de acuerdo. 2. De acuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. En desacuerdo. 5. Muy en desacuerdo

EN NOMBRE DE LA USCO, MUCHAS GRACIAS. Por Observación

16. Estrato de vivienda:

17. Género 1. Hombre 2. Mujer 3.Otro

18. Edad 1. 25 años o menos 2. Entre 26 -50 o 3. Más de 50

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

### 7.1.2 Entrevista

Buenos días Señor (a), mi **nombre** es \_\_\_\_\_ soy estudiante de postgrado, de especialización en Alta Gerencia, de la Universidad Surcolombiana y actualmente estamos haciendo un estudio sobre el emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata, Huila. Quiero saber si dispone de tiempo para responder una serie de preguntas que permitirá evidenciar el emprendimiento social en el departamento. Sus respuestas son confidenciales y si no sabe una pregunta, por favor no la responda.

**Tabla 2**

Descripción de los emprendedores sociales a quienes se aplicará la entrevista.

Emprendedores sociales	Detalle
RESICOIN S.A.S	La empresa (Microempresa) Resicoin S.A.S. Constituida el 24-05-2021. Su dirección reportada en Registro mercantil es CARRERA 5 NRO. 35 44 SUR en la ciudad de Neiva, Huila. (12 años de Experiencia)  Propietario: <b>Pablo Parra</b>
LatinShop	Empresa constituida en el año 2022  Propietario: <b>Andrés Mauricio Muñoz Vásquez</b>
SANAR CENTRO DE FISIOTERAPIA	Empresa constituida en el año 2014 (10 años de trayectoria) hace 4 años consolidada como SANAR.  Propietaria: <b>Olga Nubis Vargas Sanabria</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

**Tabla 3**

Operacionalización de variables encuesta aplicada a habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, Huila.

<b>Variable y autor</b>	<b>Pregunta</b>	
<b>Concepto. Emprendimiento social.</b> (Priede et al., 2014).	¿Cómo define usted el emprendimiento social?	Pregunta abierta
<b>Descripción</b> (Propia, 2024)	De una breve descripción de su emprendimiento	Pregunta abierta
<b>Conocimiento</b> (Propia, 2024)	¿Cómo nace su emprendimiento?	Pregunta abierta
<b>Experiencia en el emprendimiento social</b> (Propia, 2024)	¿Cómo ha sido su experiencia como emprendedor social?	Pregunta abierta
<b>Opinión personal</b> (Propia, 2024)	Mencione 3 cualidades que tiene un emprendedor social.	Pregunta abierta
<b>Percepción</b> (Propia, 2024)	¿Considera usted que la población del municipio es conocedora del emprendimiento social?	Pregunta abierta
<b>Gobierno. Participación, políticas o programas</b> (Velasco, Ordoñez, & Restrepo, 2021)	Como emprendedor social, ¿Siente respaldo por parte de la Administración Municipal?	Pregunta abierta
<b>Impacto Social</b> (Jimenez, Hernández, & Pitre, 2018).	¿Qué aporte tiene su emprendimiento para la comunidad?	Pregunta abierta
<b>Financiamiento</b> (Fundación Wiese, 2022)	¿Cuál es su fuente de financiación?	Pregunta abierta
<b>Aporte</b> (Propia, 2024)	¿Qué aconseja a los nuevos emprendedores sociales?	Pregunta abierta

**Fuente:** Elaboración propia (2024).

## 8. Análisis de datos

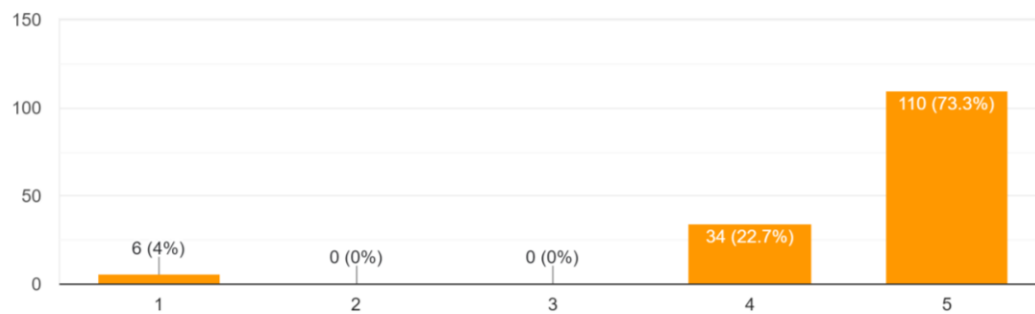
### ENCUESTA

#### Pregunta 1.

*Figura 1.*

1. El emprendimiento social es importante para el desarrollo social y económico del municipio.

150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

#### **Análisis.**

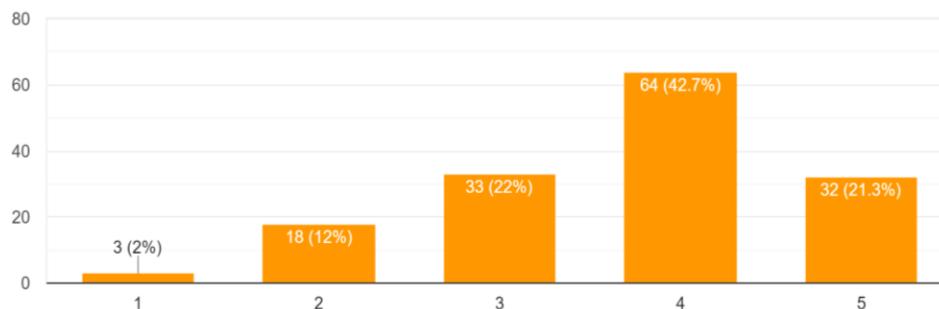
El 96% de personas encuestadas, reconocen y están de acuerdo con que el emprendimiento social es importante para el desarrollo económico y social de los municipios de Neiva y La Plata, Huila.

#### Pregunta 2.

*Figure 2*

2. Los habitantes del municipio de Neiva/La Plata, conocen el emprendimiento social y consideran que es la mejor opción para emprender.

150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

### **Análisis.**

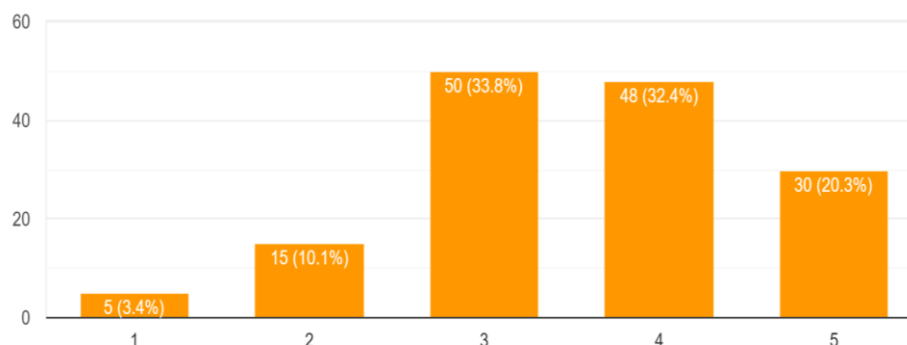
El 64% de las personas encuestadas afirman que el emprendimiento social, es ahora la mejor opción para emprender, no obstante, encontramos que el 34% es indiferente con respecto a este tipo de emprendimiento y no lo consideran rentable. Lo que nos permite reconocer que pese a que un alto porcentaje lo ve como una gran alternativa de negocio, otra población considerable no lo percibe como un modelo de éxito para emprender y contribuir a la sociedad.

### **Pregunta 3**

*Figure 3*

### 3. La participación del emprendimiento social en la economía del municipio es alta.

148 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

### **Análisis.**

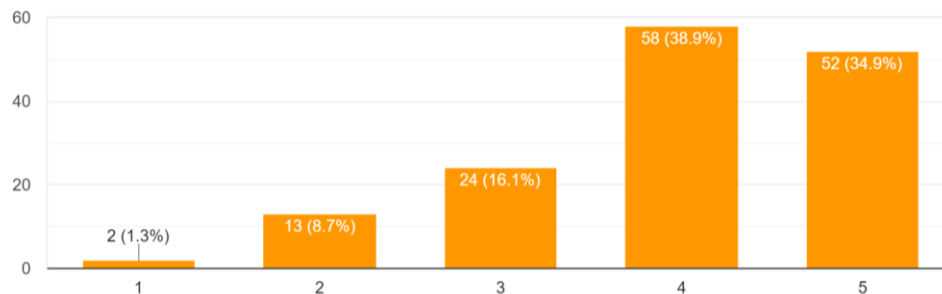
El 33,8% de los habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, no tienen conocimiento con respecto a la participación del emprendimiento social en la economía de sus municipios, el 13,5% consideran que es irrelevante su participación y por ende, no es de gran aporte, sin embargo, el 52,7% de los encuestados, considera que el emprendimiento social ha tenido gran acogida y repercusión en sus municipios y por ende se ha visto una mayor participación en la economía de los mismos.

### **Pregunta 4.**

*Figure 4*

4. El emprendimiento social es importante para los empresarios del municipio, por eso están generando estrategias para incorporarlo en sus organizaciones.

149 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

## Análisis

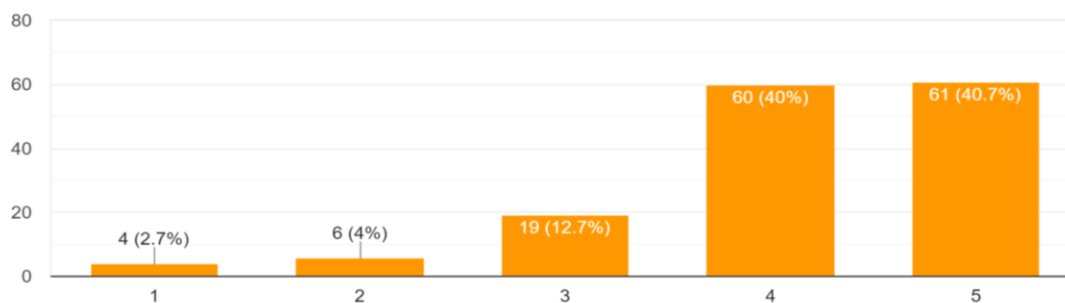
Con un porcentaje de 73,8%, se tiene que los emprendedores de los municipios de Neiva y La Plata, están trabajando en desarrollar alternativas en sus negocios que permitan incorporar el emprendimiento social, con el fin de poder generar un beneficio y aportar a su comunidad algo más que algo monetario.

## Pregunta 5

Figure 5

5. El emprendimiento social es rentable

150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

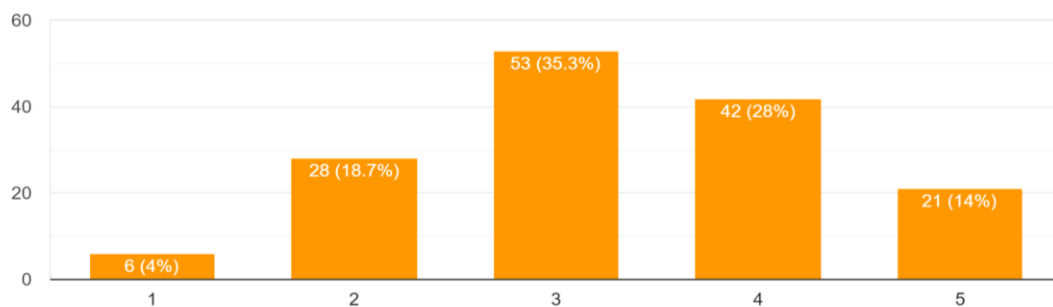
### **Análisis**

El 80.7% de los encuestados están de acuerdo con que el emprendimiento social es rentable, por otro lado, el 19,3%, consideran que no lo es. Lo que nos permite identificar que dentro de la población de los municipios de Neiva y La Plata, hay personas que conocen sobre la aplicación del emprendimiento social y sus grandes contribuciones de ser llevado a cabo de la manera correcta.

### **Pregunta 6**

*Figure 6*

6. Las personas que emprenden en el municipio en pro del bienestar social cuentan con respaldo de programas o mecanismos gubernamentales que permitan su desarrollo.  
150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

### **Análisis**

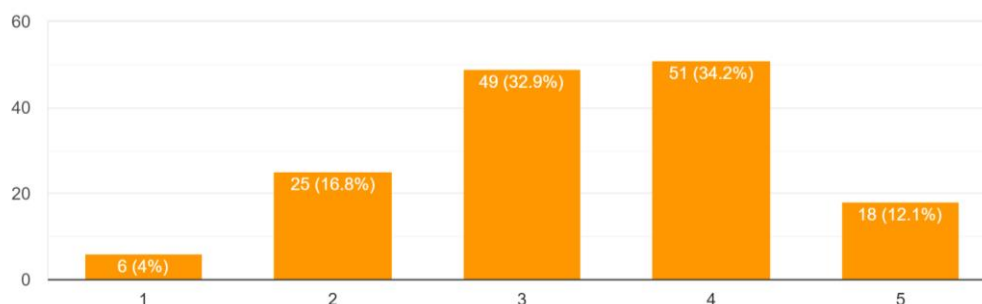
El 35,3% de los encuestados, no tiene conocimiento sobre la existencia de programas o mecanismos implementados por los entes gubernamentales con respecto al apoyo y respaldo hacia emprendedores sociales de los municipios y el 23,1% consideran que no existe tal respaldo, no obstante, el 42% de los habitantes consideran que los emprendedores sociales si están respaldados por los entes gubernamentales de los dos municipios del estudio.

## Pregunta 7

Figure 7

7. La Alcaldía Municipal apoya y motiva a los emprendedores sociales de Neiva/La Plata por medio de campañas.

149 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

## Análisis

El 32,9% de los habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, no tienen conocimiento sobre campañas de apoyo que realicen las alcaldías municipales para los emprendedores sociales, el 20,8% considera que no se han realizado campañas que estén encaminadas en el desarrollo del emprendimiento social en los municipios, no obstante, el 46,3% , están de acuerdo con que las

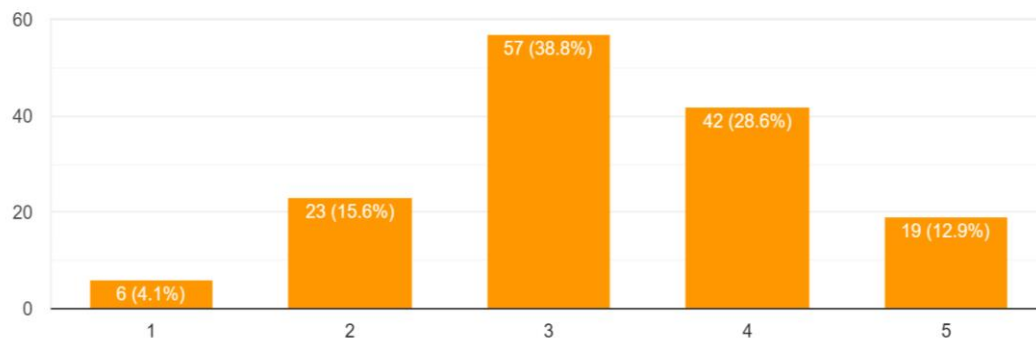
alcaldías han realizado campañas que han incentivado y motivado el progreso e incorporación del emprendimiento social.

## Pregunta 8

Figure 8

8. El municipio de Neiva/La Plata, cuenta con políticas públicas que incentiven y fortalezcan el emprendimiento social.

147 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

## Análisis

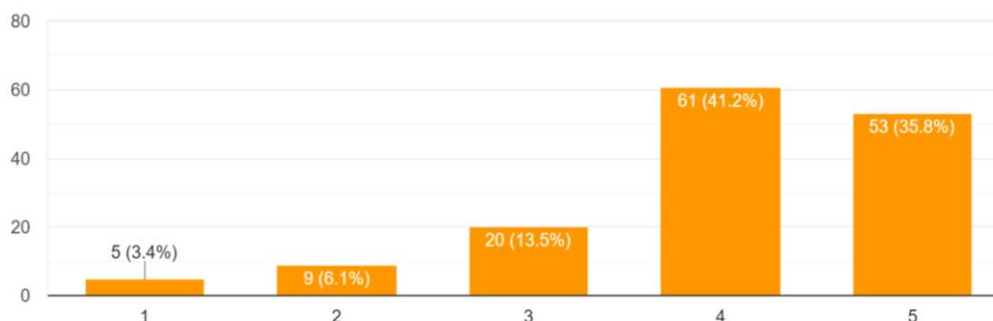
El 38,8% desconoce sobre la existencia de políticas públicas que incentiven el emprendimiento social en sus municipios, el 19,7% considera que no existen dichas políticas, por otro lado, el 41,5% afirman que si las hay. Los resultados arrojados en la figura 8, nos permiten identificar que hay un gran vacío con respecto al conocimiento de los habitantes y los aportes ya estipulados por parte del gobierno para el emprendimiento social. Es pertinente mencionar, que quizá las alcaldías municipales no han sido reiterativas ni se han tomado en serio la importancia del fortalecimiento social en los municipios de Neiva y La Plata.

## Pregunta 9

Figure 9

9. Entre los trabajadores de los emprendimientos sociales que conoce hay madres cabeza de hogar, personas con discapacidad, personas con poco nivel educativo.

148 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

### Análisis

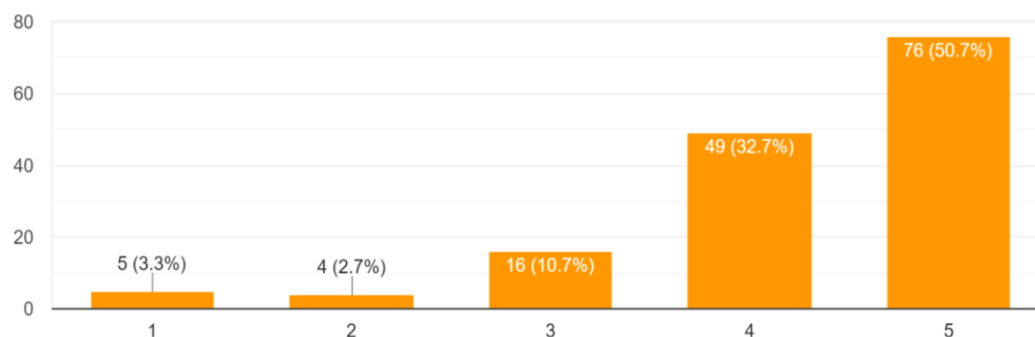
Los habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, evidencian en su mayoría la participación de madres cabeza de hogar, personas con discapacidad o personas con bajo nivel educativo en los emprendimientos sociales que reconocen, ya que el 77% están de acuerdo con que el personal de los emprendimientos sociales de estos municipios tiene las características mencionadas anteriormente, lo que nos confirma que se ha tenido en cuenta a este grupo poblacional para brindar nuevas oportunidades laborales y de crecimiento personal.

### Pregunta 10.

Figure 10

10. Las madres cabeza de hogar tienen la capacidad de emprender y beneficiar a su comunidad.

150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

### Análisis

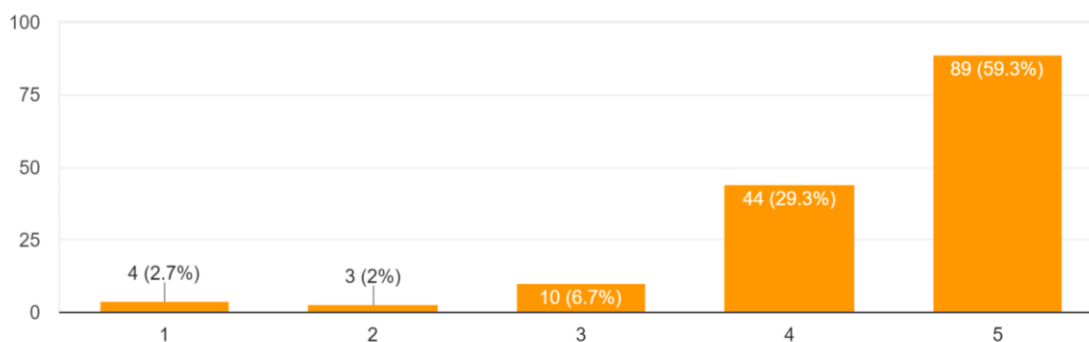
El 83,4% de la población encuestada afirman que las madres cabeza de hogar a parte de cumplir con su labor de madres, también tienen la capacidad de emprender y ser generadoras del cambio y de las oportunidades para su comunidad.

### Pregunta 11

Figure 11

11. El emprendedor social es creativo e innovador.

150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

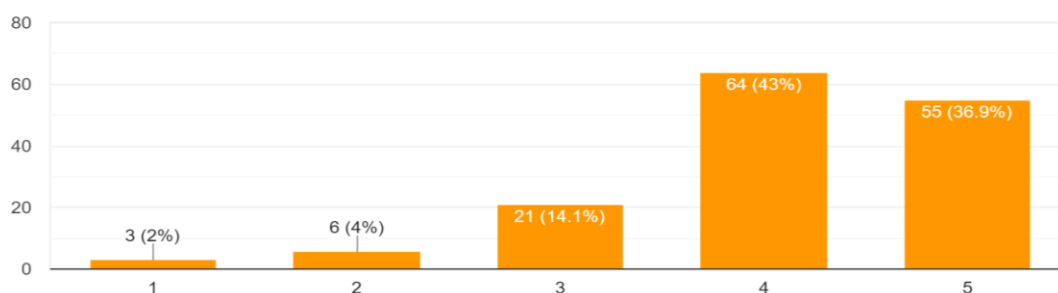
### **Análisis**

El 88,6% de los habitantes de Neiva y La Plata, Huila afirman que el emprendedor social debe ser creativo e innovador para lograr éxito en su negocio y a su vez, contribuir a su población.

### **Pregunta 12**

*Figure 12*

12. El emprendimiento social combate las problemáticas sociales del municipio de Neiva/La Plata.  
149 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

### **Análisis**

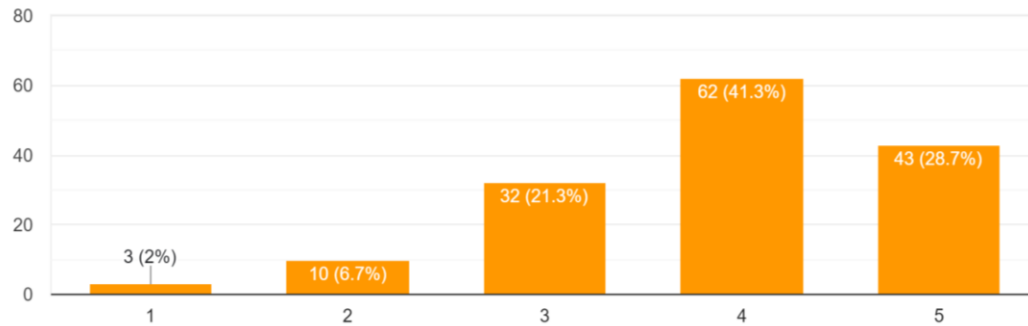
Para los habitantes de los municipios de Neiva y La Plata con un porcentaje del 79,9%, es evidente que los emprendimientos sociales son grandes combatientes con respecto a las problemáticas sociales de los municipios. Se puede notar que las personas entienden y son testigos de la contribución del emprendimiento social para el bienestar de la comunidad.

### **Pregunta 13.**

Figure 13

13. El emprendimiento social combate las problemáticas ambientales del municipio de Neiva/ La Plata.

150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

### Análisis

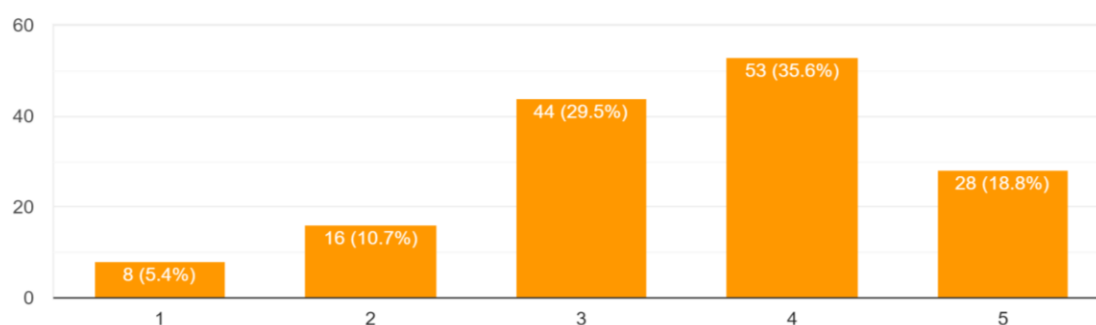
El 70% de los encuestados considera que el emprendimiento social contrarresta problemáticas ambientales que se evidencian en los municipios. No obstante, el 30% considera que no tiene ninguna contribución en él y les es indiferente cualquier aporte que este pueda generar.

### Pregunta 14

Figure 14

**14. Los grandes empresarios del municipio no consideran importante el emprendimiento social.**

149 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

**Análisis**

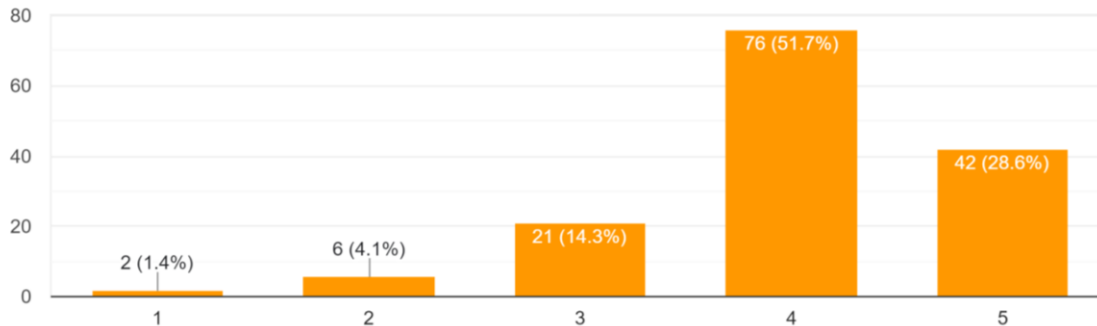
De acuerdo a la percepción que tienen los habitantes de los municipios de Nieva y La Plata, los empresarios que ya se han consolidado en el mercado, no consideran importante el emprendimiento social, ya que el 54,4% están de acuerdo con dicha afirmación, sin embargo el 29,5% considera que los empresarios, son indiferentes a este tipo de emprendimiento y no lo consideran importante ni necesario de aplicar a sus negocios.

**Pregunta 15**

*Figure 15*

**15. Los emprendimientos sociales existentes están relacionados con productos artesanales y naturales.**

147 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

**Análisis**

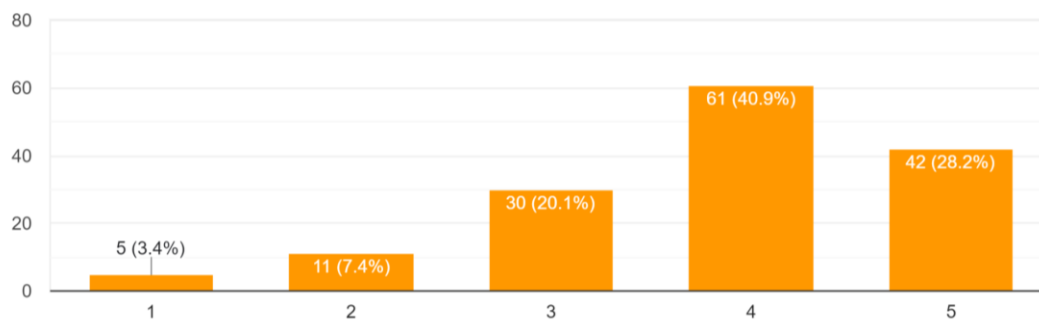
De acuerdo con la población encuestada, el 91,3% considera que los emprendimientos sociales existentes en su municipio, desarrollan sus actividades en pro de desarrollar productos artesanales teniendo como base un enfoque natural de los insumos que utilizan. El 14,3% no conoce a profundidad cuales son los productos que generan los emprendedores sociales.

**Pregunta 16**

*Figure 16*

**16. La agricultura es la principal fuente para el emprendimiento social.**

149 respuestas



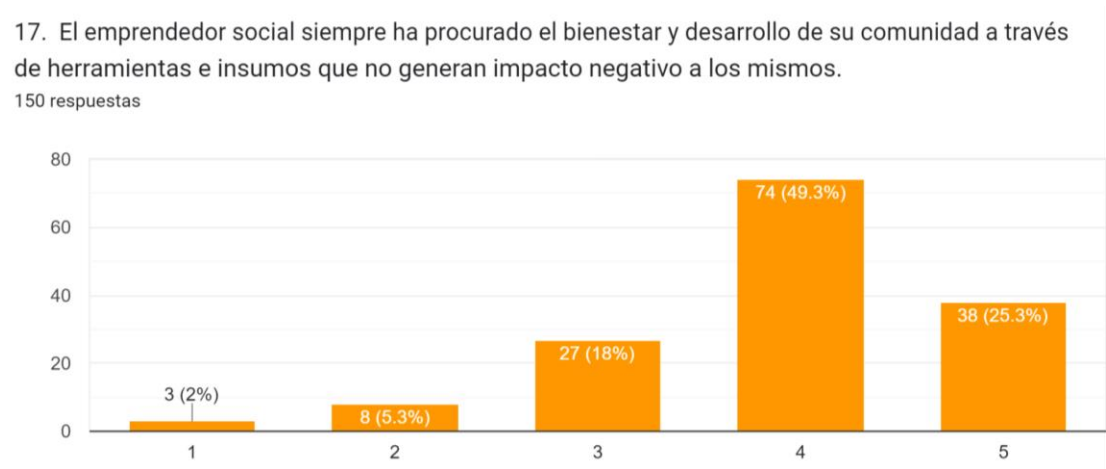
Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

**Análisis**

El 69,1% de los habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, afirman que los emprendimientos sociales de su comunidad tienen como fuente principal de recurso, los generados en la agricultura de cada municipio, sin embargo el 21,1% no tienen claridad sobre si esta es su fuente principal o de cuales otras se derivan.

**Pregunta 17**

Figure 17



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

**Análisis**

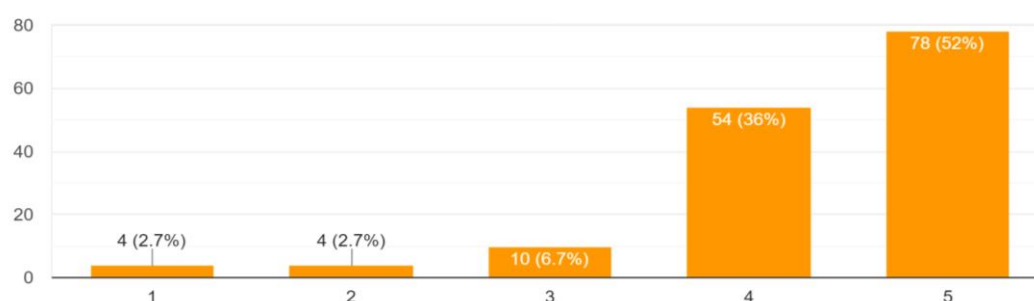
El 74,6% de la población encuestada, considera que los emprendedores sociales de los municipios de Neiva y La Plata para el desarrollo de su labor, ocupa herramientas e insumos que no generan un impacto negativo a su ambiente, si no que por el contrario ofrece bienestar y seguridad a su comunidad y entorno. Esto nos permite identificar la preocupación del

emprendedor social por contribuir al bienestar de las personas y no proceder con alguna actividad que dañe el ambiente de todos.

## Pregunta 18

Figure 18

18. El Huila es un departamento biodiverso, donde es posible generar oportunidades y emprender por medio de lo que se produce en el.  
150 respuestas



Fuente: Elaboración propia de la información recolectada en la encuesta aplicada (Google Forms) a 150 personas de los municipios de Neiva y La Plata, Huila (2024).

## Análisis

Los habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, reconocen que el departamento del Huila, es biodiverso y poseedor de grandes recursos naturales, capaz de generar oportunidades a partir de los mismos, ya que el 88% están de acuerdo con esta afirmación. Los huilenses identifican la importancia de preservar los recursos del departamento, puesto que tienen claro que son fuente principal de muchas empresas en los diferentes municipios y que además cada día brindan la posibilidad a nuevos emprendedores de obtener provecho.

## Análisis sociodemográfico

Figure 19

¿En qué municipio vive?

150 respuestas

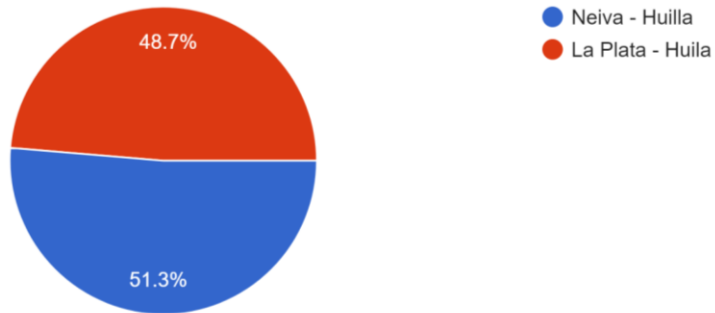


Figure 20

¿Cuál es el estrato de su vivienda?

150 respuestas

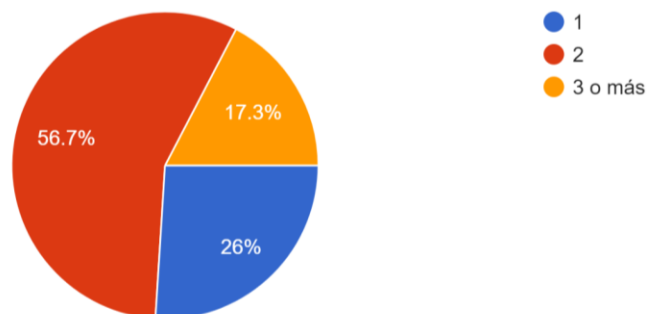


Figure 21

¿Cuál es su género?

150 respuestas

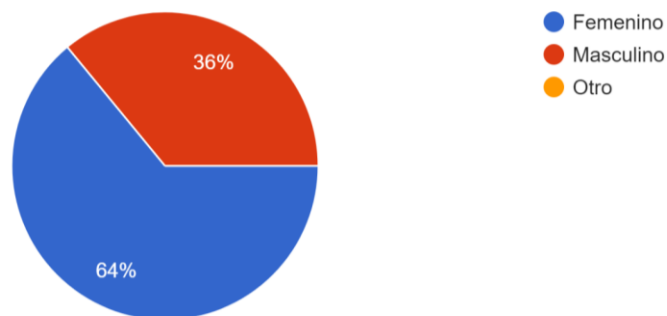
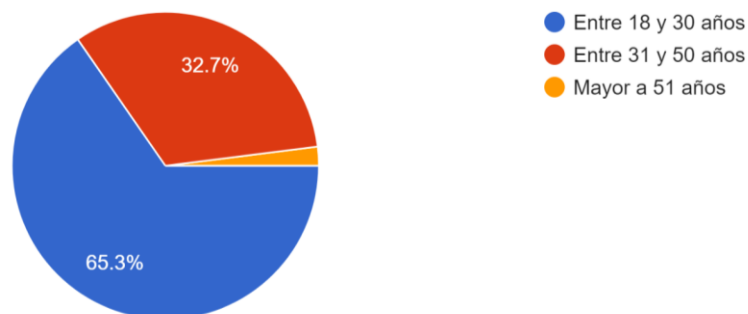


Figure 22

¿Cuál es su edad

150 respuestas



De acuerdo a la encuesta aplicada, el 51,3% son habitantes del municipio de Neiva y el 48,7% habitantes del municipio de La Plata. El 56,7% son personas que pertenecen al estrato 2, 26% personas de estrato 1 y el 17,3% estrato 3 en adelante. El 64% de las personas encuestadas son mujeres y el 36% hombres. El 65,3% son personas con un rango de edad de entre 18 y 30 años, el 32,7% personas entre 31 y 50 años y solo el 2% personas mayores de 51 años, teniendo así a nivel general, que las personas que tienen un mayor interés y reconocimiento por el emprendimiento social en los municipios en mención son jóvenes y gran parte, mujeres.

A nivel general, es importante resaltar que el emprendimiento social, es un tema que tiene repercusión en los municipios de Neiva y La Plata, no obstante, se evidencia que es un tema que aún no es del todo claro para la población, existen grandes vacíos con respecto a en qué consiste, cómo se puede implementar, quiénes pueden participar, con que herramientas se cuenta, el propósito de este tipo de emprendimiento entre otros fundamentales como, los aportes del gobierno, las políticas que lo respalden y demás normas que pueden contribuir al fortalecimiento del emprendimiento social en el departamento.

## ENTREVISTA

**Tabla 4**

Entrevista 1.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cómo define usted el emprendimiento social?	El emprendimiento social es una iniciativa empresarial que busca resolver problemas sociales y medioambientales a través de soluciones innovadoras y sostenibles, priorizando el impacto social sobre el beneficio económico.
2. De una breve descripción de su emprendimiento	<b>RESICOIN</b> es la primera moneda digital en Colombia que te incentiva por educarte y ser sostenible, generando un incentivo para gestionar adecuadamente los residuos. Es decir, separa, canjea y gana. Esta se maneja por medio de una plataforma llamada RESICOIN APP que conecta los actores del proceso de gestión de residuos.
3. ¿Cómo nace su emprendimiento?	Además de la oportunidad de negocio que se presentó, hace doce años (los cuales llevamos de trayectoria) y se consolidó legalmente en

	<p>2021, la idea no era solo generar ganancias; sino generar conciencia ambiental, buscar el sentido de las cosas y cómo no hacerlo si podemos reducir la cantidad de residuos que se generan diariamente, darle un mejor tratamiento y así que a futuro el impacto ambiental se reduzca. También hay que tener en cuenta que nace a raíz de una situación personal que hizo tomar conciencia y buscar mejores alternativas de trabajo; por ellos se adoptó el modelo de economía circular.</p>
4. ¿Cómo ha sido su experiencia como emprendedor social?	<p>No ha sido fácil, se han presentado muchos inconvenientes a los largo del camino pero no es imposible, poco a poco y cada día son más las personas que se interesan en nuestro emprendimiento, con ello crecemos.</p>
5. Mencione 3 cualidades que tiene un emprendedor social.	<p>Un emprendedor social posee varias cualidades importantes. Aquí menciono tres de ellas:</p> <p><b>1. Visión:</b> Un emprendedor social tiene la capacidad de ver y entender los problemas sociales de una manera más profunda. Pueden identificar oportunidades donde otros solo ven desafíos y tienen la visión para imaginar soluciones innovadoras y efectivas.</p> <p><b>2. Persistencia:</b> Los emprendedores sociales a menudo se enfrentan a obstáculos y resistencia cuando intentan implementar sus ideas. La persistencia es clave para superar estos desafíos y seguir adelante a pesar de las dificultades.</p> <p><b>3. Empatía:</b> Esta es una cualidad crucial para cualquier emprendedor social. La empatía les permite entender las necesidades y experiencias de las personas a las que están tratando de ayudar, lo que a su vez les permite diseñar soluciones más efectivas.</p>
6. ¿Considera usted que la población del municipio es conocedora del emprendimiento social?	<p>No toda, pero si se ha ido dando a conocer con el pasar del tiempo y ahora por ejemplo en mi caso, que estamos instalando puntos en los</p>

	colegios y universidades hace que las nuevas generaciones creen conciencia de la importancia de separar los residuos.
7. Como emprendedor social, ¿Siente respaldo por parte de la Administración Municipal?	La Cámara de Comercio del Huila ha estado presente desde el inicio, muy atentos ofreciéndonos capacitación constante en los diferentes ámbitos, prestos a colaborar respecto a todas las solicitudes y a resolver inquietudes.
8. ¿Qué aporte tiene su emprendimiento para la comunidad? ¿Quiénes se benefician?	Nos beneficiamos todos, ya que estamos hablando de proteger el medio ambiente por medio del reciclaje y no solo eso, al elegir RESICOIN también habrá un beneficio propio, ya que con cierta cantidad de coins puedes canjearlos por otro producto hecho con material reciclable (madera plástica, hecha con material reciclable) que puedas utilizar en tu casa o empresa.
9. ¿Cuál es su fuente de financiación?	Ahorro y Recursos Propios
10. ¿Qué aconseja a los nuevos emprendedores sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Identifica tu pasión:</b> Antes de comenzar, es importante que identifiques cuál es la causa que realmente te apasiona y te motiva. Esto te ayudará a mantener el enfoque y la motivación en los momentos difíciles.</li> <li>● <b>Haz tu investigación:</b> Asegúrate de entender profundamente el problema social que estás tratando de resolver. Esto incluye conocer a las personas afectadas, la historia del problema, y las soluciones que se han intentado en el pasado.</li> <li>● <b>Crea un plan:</b> Un buen plan de negocio puede ser la clave para el éxito de tu emprendimiento. Este debe incluir tus objetivos, estrategias, y cómo planeas medir tu impacto.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia con base a la información recogida en la entrevista aplicada al propietario 1 (2024).

**Tabla 5**

Entrevista 2.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cómo define usted el emprendimiento social?	El emprendimiento social, considero que es la clave para desarrollar y mantener la economía local, pues, consiste en poder generar un aporte a la sociedad más que de dinero, es poder dejar huella en la comunidad.
2. De una breve descripción de su emprendimiento	LatinShop es una tienda deportiva, que ha incursionado en la elaboración de prendas producidas a partir de botellas recicladas en la ciudad, es un proceso arduo pero de gran satisfacción al evitar contaminación al medio ambiente.
3. ¿Cómo nace su emprendimiento?	Desde la pandemia, luego de haber sido despedido como empleado de una entidad desempeñándome como auxiliar administrativo, decido emprender y tener mi propio negocio que pudiera generar un aporte a la sociedad.
4. ¿Cómo ha sido su experiencia como emprendedor social?	A nivel personal, ha sido una experiencia inigualable, el emprendimiento social nos hace crecer como personas, aprender a manejar las emociones y siempre tener ideas para no estar en una zona de confort y siempre tener la iniciativa de innovar.
5. Mencione 3 cualidades que tiene un emprendedor social.	Liderazgo, responsable y optimista.
6. ¿Considera usted que la población del municipio es conocedora del emprendimiento social?	Muy poco y no apoyan mucho a los pequeños emprendedores.
7. Como emprendedor social, ¿Siente respaldo por parte de la Administración Municipal?	No me siento respaldado, considero que así como nosotros debemos afiliarnos a la Cámara de Comercio departamental y ser comerciantes legalmente constituidos, deberían existir planes para emprendedores que apenas están iniciando y fortalecernos en conocimiento, financiamiento, marketing, entre otros, para tener más emprendedores exitosos y no frustrados.

8. ¿Qué aporte tiene su emprendimiento para la comunidad? ¿Quiénes se benefician?	Fomentamos el deporte, por medio de prendas de calidad y que no generan impacto negativo al ambiente ni a la sociedad, se benefician las personas que usan nuestras prendas y los recicladores.
9. ¿Cuál es su fuente de financiación?	Ahorros y préstamos
10. ¿Qué aconseja a los nuevos emprendedores sociales?	Nunca desistan de sus sueños ni del camino del emprendimiento, es importante siempre estar en capacitación constante ya que cada día se generan nuevas ideas que pueden aportar a su emprendimiento, es satisfactorio disfrutar de cada proceso y aprender.

**Fuente:** Elaboración propia con base a la información recogida en la entrevista aplicada al propietario 3 (2024).

**Tabla 6**

*Entrevista 3.*

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cómo define usted el emprendimiento social?	Para mi el emprendimiento social son ideas de negocio como su mismo nombre lo dice, emprendimientos encaminados a ayudar a una población específica para calmar sus necesidades o para que su estilo de vida sea diferente.
2. De una breve descripción de su emprendimiento	Mi emprendimiento se llama Centro de Fisioterapia Sanar, es una mezcla de terapia Holística y terapia física, la terapia holística va encaminada a toda la parte emocional y todo lo que siente el cuerpo a nivel fisiológico cuando el usuario presenta una tristeza o una alteración, es como muy parecido al reiki que es lo que más suena en Colombia, se llama alineación de chakras o sanación pránica pero entonces se combinan las dos cosas.
3. ¿Cómo nace su emprendimiento?	Mi emprendimiento nace de la necesidad de crear empresa. En mis planes de juventud siempre quise hacer algo diferente y por eso nació SANAR. SANAR ha pasado por muchas

	etapas muy bonitas como muy difíciles, pero ella nació de la necesidad de una joven estudiante de fisioterapia de crear su propia empresa pero entonces acompañada de un plus, de algo diferente que marcara la diferencia de todas las demás empresas que prestan el servicio de fisioterapia,.
4. ¿Cómo ha sido su experiencia como emprendedor social?	Es sumamente complicada, en Colombia hacer empresa es bien complejo y más cuando se encamina al área de la salud, hemos tenido convenio con EPS y las EPS financieramente no cumplen lo pactado con los pagos o con los acuerdos financieros, entonces ha sido bastante difícil pero, a través de los años y perseverando es que he logrado posicionar a SANAR con un reconocimiento social bastante bueno.
5. Mencione 3 cualidades que tiene un emprendedor social.	<p><b>1.Ser Perseverante:</b> Los emprendedores sociales son líderes y se deben caracterizar por seguir sus objetivos con decisión y dedicación.</p> <p><b>2.Amar Lo Que Se Hace:</b> para que así luchar cada día por ese emprendimiento sea mucho más fácil y llevadero en los tiempos difíciles.</p> <p><b>3.Respeto Hacia El Usuario:</b> Para así poder tener una buena conexión</p>
6. ¿Considera usted que la población del municipio es conocedora del emprendimiento social?	Creo que en mi municipio los emprendimientos sociales no están muy encaminados a la ayuda de la población hay muchos emprendimientos pero pocos están encaminados en ayudar a mi comunidad.
7. Como emprendedor social, ¿Siente respaldo por parte de la Administración Municipal?	Por parte de la Alcaldía Municipal no, ninguna ayuda. Por parte de Cámara de Comercio del Huila Seccional La Plata si hemos tenido acompañamientos, talleres y varios procesos que se han ofrecido para el proceso administrativo que debe llevar una empresa, porque así como se oferta un servicio, vivo junto a mi familia de ese emprendimiento. Entonces la Cámara de Comercio ha estado muy pendiente de nosotros y la Dra Sandra es

	muy buen elemento cuando se trata de emprendimiento.
8. ¿Qué aporte tiene su emprendimiento para la comunidad? ¿Quiénes se benefician?	El aporte que da SANAR como emprendimiento social es el bienestar emocional y físico del individuo, usuario o persona que llega a buscar el servicio de SANAR, cuando hay una salud mental y una salud física se puede decir que el ser humano rinde, aumenta sus capacidades, tiene una mayor tranquilidad, una mayor disposición, aumenta su rendimiento en el empleo que pueda tener o el entorno en que se desenvuelva, entonces el aporte que damos como SANAR a la parte social es contribuir con la salud física y mental de los usuarios.
9. ¿Cuál es su fuente de financiación?	Aporte de ahorros y crédito bancario para compra de equipos.
10. ¿Qué aconseja a los nuevos emprendedores sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que no se rindan, que sean muy fuertes y que sean muy constantes.</li> <li>• Que siempre busquen marcar la diferencia en cualquier producto que ofrezcan; que encuentre que de diferente puede ofrecer de la competencia.</li> <li>• Amor por lo que se hace y mucha fe en nuestro Padre Dios.</li> </ul> <p>Yo creo que esas tres cosas le podría decir a los nuevos emprendedores.</p>

**Fuente:** Elaboración propia con base a la información recogida en la entrevista aplicada al propietario 3 (2024).

### **Análisis.**

Los emprendedores sociales entrevistados, reconocen el término de emprendimiento social, así como los factores importantes y de influencia en el mismo, son personas que se han interesado por generar un bien común a la comunidad a la que pertenecen, además que han

surgido a través de una situación en particular que les ha hecho repensar y verse como individuos dignos de generar un aporte que dignifique el bienestar de su entorno. Todos concuerdan con el hecho de que emprender no ha sido una tarea fácil, menos si se trata del emprendimiento social, pues este tipo de negocio demanda el hecho de inicialmente crear conciencia en quienes participan en él y se benefician, además que, refiriéndose al tema económico, es difícil iniciando porque todos coinciden en que es difícil contar con un buen músculo financiero sólido o con la posibilidad de acceder a créditos. Dentro de las habilidades y cualidades que ellos mencionan que son sobresalientes en los emprendedores sociales están: visión, persistencia, empatía, liderazgo, innovación, resiliencia, responsabilidad y optimismo. La población de Neiva y La Plata, Huila, en su mayoría no tienen claridad sobre el fin del emprendimiento social, lo aceptan y conocen, pero no a profundidad, además los emprendedores han percibido últimamente el interés de las personas por este tipo de emprendimiento. Con referencia al apoyo y respaldo por parte de la administración municipal y los entes gubernamentales, los emprendedores sociales no logran identificar algún tipo de garantía, beneficio o motivación. Sin embargo, algunos manifiestan que, por medio de la Cámara de Comercio del Huila, han recibido capacitaciones que les han permitido tener mayor dominio en temas que no estaban claros para ellos. Los emprendedores sociales entrevistados, han tenido como fuente de financiamiento sus ahorros, recursos propios y dos han tenido acceso a préstamos con entidades bancarias. Por último, los emprendedores sociales aconsejan a los nuevos emprendedores, ser resilientes, no desistir por más duro que parezca el camino, tomar cada experiencia como aprendizaje, aprender los errores, recibir cuanto apoyo y orientación sea posible, estar siempre interesados en innovar y capacitarse, además de siempre encaminarse por lo que les apasiona para ejercer en algo que da gusto y no en algo que es solo por obligación, teniendo siempre presente un plan que oriente el

rumbo de la empresa y esté encaminado a los objetivos por los cuales se creó, amar lo que se hace y por lo que fue creado el emprendimiento y marcar la diferencia de los demás.

## **9. Conclusiones**

- El emprendimiento social, consiste en la creación de empresa que tenga un impacto positivo en el aspecto social y ambiental de su entorno, además, que pueda solucionar una problemática existente, es decir, un modelo de negocio que deje huella a la comunidad en general y por lo cual se puedan beneficiar todos los individuos.
- El emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata, Huila, requieren de atención por parte de toda la comunidad en general del departamento, tanto de la población en general como de los entes gubernamentales que son quienes tienen el deber de incentivar el desarrollo y el bienestar social y económico de su región.
- Los habitantes de los municipios de Neiva y La Plata, Huila, están interesados por conocer a fondo el emprendimiento social, así mismo como incursionar en el, pues estamos pasando por una época en la cual las personas están siendo más conscientes sobre su propósito de vida y el interés por ser contribuyentes en el impacto social de su entorno.
- Los entes gubernamentales, como son alcaldías, gobernaciones, asambleas, entre otros deben estar mayormente involucrados ya que tienen un rol fundamental y de direccionamiento en la sociedad, es meritorio que se creen, se divulguen y se fomenten, diferentes políticas, mecanismos.
- Es necesario crear un plan de acción que permita a los emprendedores sociales fortalecer su negocio y lograr su fin.

- Los emprendedores tradicionales tienen como finalidad tener un negocio rentable que genere un beneficio propio económico, los emprendedores sociales identifican una problemática para dar solución y a partir de ello hacer una contribución y dejar huella, dejando a un lado la remuneración que puedan obtener.

- Es importante reconocer la importancia del emprendimiento social y la necesidad de que se fomente en los municipios de estudio, ya que existe gran variedad de problemáticas que merecen tener atención y una alternativa de solución.

- La presente investigación, nos permitió identificar que el emprendimiento social es reconocido en grandes municipios del departamento, no obstante, los habitantes de los mismos, aún no han logrado prever lo fructífero que es este tipo de emprendimiento ya que abarca un crecimiento en el ser humano desde el nivel personal, hasta el laboral y social.

## 10. Plan de acción.

Aplicación 3 meses

Tabla 7

<b>EMPRENDIMIENTO:</b>		
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>INTERVINIENTES</b>
<b>Análisis de mercado</b>	Realiza un análisis de mercado para entender mejor su sector, la competencia, y las necesidades de sus beneficiarios	<b>Emprendedor, equipo, entorno</b>
<b>Identificación de nuevas oportunidades</b>	Buscar oportunidades para expandir sus servicios o productos y su impacto.	<b>Emprendedor, equipo</b>
<b>Capacitación y desarrollo de habilidades</b>	Ofrecer formación continua a su equipo para mejorar sus habilidades y capacidades.	<b>Emprendedor, equipo</b>
<b>Alianzas estratégicas</b>	Forma alianzas con otras organizaciones para incrementar su alcance e impacto.	<b>Emprendedor, equipo, entorno</b>
<b>Diversificación de fuentes de ingresos</b>	Diversifica sus fuentes de ingresos para aumentar la estabilidad financiera, préstamos, bancos, inversionistas, ventas.	<b>Emprendedor, equipo, entorno</b>
<b>Adaptabilidad</b>	Mantener la flexibilidad para adaptarse a los cambios en el entorno social, económico y político.	<b>Emprendedor, equipo, entorno</b>
<b>Evaluación regular</b>	Hacer evaluaciones regulares de sus operaciones, impacto y eficacia.	<b>Emprendedor, equipo</b>

<b>Innovación constante</b>	Buscar constantemente nuevas ideas y enfoques para mejorar el impacto de su emprendimiento.	<b>Emprendedor, equipo</b>
<b>Medición y evaluación de impacto</b>	Implementar sistemas para medir y evaluar el impacto de su trabajo. Esto permitirá demostrar el valor de su emprendimiento a los donantes, inversores y otras partes interesadas.	<b>Emprendedor, equipo</b>
<b>Planificación</b>	Crear un plan detallado para implementar. Esto debe incluir objetivos claros, un cronograma, y un plan para medir el impacto.	<b>Emprendedor, equipo</b>
<b>Resiliencia organizacional</b>	Construir resiliencia en su organización, para soportar cualquier cambio.	<b>Emprendedor, equipo</b>
<b>Reserva de contingencia</b>	Crear una reserva de contingencia para proteger su emprendimiento en tiempos de incertidumbre.	<b>Emprendedor</b>

## 10.1 Cronograma

Tabla 8

<b>MESES</b>	<b>JULIO</b>				<b>AGOSTO</b>				<b>SEPTIEMBRE</b>			
<b>SEMANAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>ACTIVIDAD</b>												

<b>Análisis de mercado</b>												
<b>Identificación de nuevas oportunidades</b>												
<b>Capacitación y desarrollo de habilidades</b>												
<b>Alianzas estratégicas</b>												
<b>Diversificación de fuentes de ingresos</b>												
<b>Adaptabilidad</b>												
<b>Evaluación regular</b>												
<b>Innovación</b>												
<b>Medición y evaluación de impacto</b>												
<b>Planificación</b>												
<b>Formación continua</b>												

<b>Resiliencia organizacional</b>												
<b>Reserva de contingencia</b>												

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

## Lista de referencias

Actividad Económica del Departamento. (2010, May 14). Gobernación del Huila. Retrieved December 15, 2022, from <https://www.huila.gov.co/publicaciones/5148/actividad-economica-del-departamento-17736/>

ACUERDO MUNICIPAL No. 13-007. (2020, Junio 12). ACUERDO MUNICIPAL No. 13-007. <https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/La-Plata-Acuerdo-No.-13-007-de-2020-Gestion-con-resultados.pdf>

Alcaldía de Neiva

<https://www.radionacional.co/actualidad/medio-ambiente/emprendimiento-ambiental-con-aceite-de-cocina-usado-en-neiva>. (2022). Radio Nacional de Colombia. [https://www.familysearch.org/es/wiki/Timan%C3%A1,\\_Sur,\\_Huila,\\_Colombia\\_-\\_Genealog%C3%ADa](https://www.familysearch.org/es/wiki/Timan%C3%A1,_Sur,_Huila,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa).

Alcaldia Municipio de La Plata, 2019 <https://huila.com/la-plata/>

Fique Navarrete, C. D. (2021). La asociatividad y la calidad de vida en la caficultura colombiana. Experiencia de la asociación Las Rosas Coffee. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_gestion\\_desarrollo/201](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/201)

Alcaldía Municipal de Neiva, Huila. (n.d.). Información Municipal. Alcaldia de Neiva. <https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

Artículo RECON: <https://open.spotify.com/episode/6OmIM0a9d4r16pS8IpJkQt>

Asociación de Recicladores Amigos del Planeta

<https://www.cam.gov.co/organizaciones/asor/>

Innovación y creatividad para el desarrollo social y sostenibilidad

<https://www.reconcolombia.org/diez-emprendimientos-sociales-destacados-en-colombia-innovacion-y-creatividad-para-el-desarrollo-social-y-la-sostenibilidad/>

Barrera, A. F. (2021, November 14). Con residuos de guadua elaboran utensilios de cocina en el Huila. Caracol Radio. Retrieved December 17, 2022, from [https://caracol.com.co/amp/programa/2021/11/13/al\\_campo/1636830838\\_991646.html?outputType=amp](https://caracol.com.co/amp/programa/2021/11/13/al_campo/1636830838_991646.html?outputType=amp)

Creatividad aplicada a la innovación social

<https://almanatura.com/2016/11/creatividad-aplicada-innovacion-social/>

<https://www.reconcolombia.org/emprendimiento-social-para-la-proteccion-del-planeta-y-el-medio-ambiente/>

<https://www.reconcolombia.org/explorando-experiencias-exitosas-de-emprendimiento-social-e-innovacion-para-crear-sinergias-para-el-ecosistema-colombiano/>

Definición de organismo gubernamental - Qué es, Significado y Concepto. (n.d.).

Definición.de. Retrieved December 15, 2022, from <https://definicion.de/organismo-gubernamental/>

Departamento de Huila. (n.d.). SIR Huila. Retrieved December 17, 2022, from

[https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/4-1\\_Huila-1.pdf](https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/4-1_Huila-1.pdf)

Economía. (n.d.). Alcaldía de Neiva. Retrieved December 17, 2022, from

<https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

El café motor de emprendimiento de las mujeres en el Huila • La Nación. (2022,

February 5). La Nación. Retrieved December 17, 2022, from

<https://www.lanacion.com.co/el-cafe-motor-de-emprendimiento-de-las-mujeres-en-el-huila/>

Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. (2016, Mayo 3).

Las rosa Coffe. (n.d.). Croper.com. Retrieved 2022, from <https://www.google.com/url?q=https://croper.com/provider/5793-las-rosas-coffee-asociacion-de-mujeres-cafeteras-del-occidente-del-huila&sa=D&source=docs&ust=1671321853946358&usg=AOvVaw27yDbonh66wgvx69KmYkHY>.

Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia) (2018)

<https://revistalogos.policia.edu.co:8443/index.php/rlct/article/view/462/html>

Emprendimiento Social en Colombia <https://www.innpulsacolombia.com/wp-content/uploads/2024/01/Boletin-Analitica-Emprendimiento-Social.pdf>

El emprendimiento social como vía para la inclusión de jóvenes desempleados <https://repositorio.upct.es/entities/publication/962b5425-9467-4578-9900-d95478a82abe>

Emprendimiento social en Colombia. (n.d.). Innpulsa. Retrieved December 15, 2022, from <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Botlet%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf>

Emprendimiento social - revisión de literatura Estudios Gerenciales, vol. 24, núm. 109, octubre-diciembre, 2008, pp. 105-125.  
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21211518005.pdf>

Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones [file:///Downloads/Dialnet-EmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542%20\(2\).pdf](file:///Downloads/Dialnet-EmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542%20(2).pdf)

Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones [file:///Downloads/Dialnet-EmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542%20\(2\).pdf](file:///Downloads/Dialnet-EmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542%20(2).pdf)

Emprendimiento social Internacional:

<https://marketinginsiderreview.com/ejemplos-emprendimiento-social/> -

<https://emprendedoresnews.com/empresas/rse/toms-shoes.html>

Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones - Dialnet. (n.d.). Dialnet.

Retrieved December 16, 2022, from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>

Encuesta aplicada. <https://forms.gle/QWDhxQk3jrQRvvdW9>

Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El caso del Premio ELI de la Universidad EAN Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 81, julio-diciembre, 2016, pp. 75-90.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20649705005.pdf>

Gobernador, Luis Enrique Dussán López, resaltó el liderazgo empresarial de los piscicultores del Huila. (2022, July 19). Gobernación del Huila. Retrieved December 15, 2022, from <https://www.huila.gov.co/publicaciones/12582/gobernador-luis-enrique-dussan-lopez-resalto-el-liderazgo-empresarial-de-los-piscicultores-del-huila/>

Importancia del emprendimiento social en Colombia | Documentos de Trabajo ECACEN. (2017, July 25). Hemeroteca UNAD. Retrieved December 16, 2022, from <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915>

INNOVACIÓN EN EMPRENDIMIENTO - Mentor Day WikiTips. (2021, October 24). mentorDay. Retrieved December 15, 2022, from <https://mentorday.es/wikitips/innovacion-en-emprendimiento/>

Laura Díaz-Bravo, Uri Torruco-García, , Mildred Martínez-Hernández, & Margarita Varela Ruiz. (2013, Mayo 13). La entrevista, recurso flexible y dinámico. 6.

Ley 2234 de 2022 - Gestor Normativo. (n.d.). Función Pública. Retrieved December 15, 2022, from

Los diseños de método mixto en la investigación: Una experiencia concreta

<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388>

Ley de emprendimiento en Colombia. (n.d.). Innpulsa. Retrieved December 15, 2022, from <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin%20Analitica.pdf>

Libro: HUILA, Montaña Luminosa Camilo Francisco Salas (2011).

[https://issuu.com/leocabreraquzman/docs/monta\\_a\\_luminosa](https://issuu.com/leocabreraquzman/docs/monta_a_luminosa)

<https://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>.

Méndez Álvarez, C. E. (2000). Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, cotables y administrativas (Segunda ed.).

Narváez Rojas, S. M. (2012). RECONSTRUYENDO CULTURA: LOS GESTORES CULTURALES, PARTE FUNDAMENTAL DE LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE LA CULTURA EN EL MUNICIPIO DE NEIVA HUILA. 310.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/11149/NarvaezRojasSilviaMarcela2012.pdf?sequence=3>

Negocios Sostenibles. (n.d.). Conservation International. Retrieved December 15, 2022, from <https://www.conservation.org/peru/programas/negocios-sostenibles>

Neiva desarrolló un uso sostenible para el aceite de cocina usado. (2022, Julio 22).

<https://www.radionacional.co/actualidad/medio-ambiente/emprendimiento-ambiental-con-aceite-de-cocina-usado-en-neiva?amp>

Pérez Briceño, J. C., Jiménez Pereira, S. E., & Gómez Cabrera, O. A. (2017, Agosto). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica Social Entrepreneurship: a theoretical-practical approach Empresa social: a abordagem teórica e prática. Revista científica desarrollo de ciencias, Vol. 3, 18.

Perfil productivo del Huila. (n.d.). Issuu.

Retrieved December 17, 2022, from

Untitled. (n.d.). Alcaldia de Neiva. Retrieved December 17, 2022, from

<https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Secretara%20TIC%20y%20Competitividad/Ordenanza%20005%202020.pdf>

Plan Desarrollo 2020 a 2023. (n.d.). Alcaldia de Neiva. Retrieved December 17, 2022, from <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Ciudadanos/Paginas/Plan-Desarrollo-2020-a-2023.aspx>

<https://www.questionpro.com/blog/es/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra/>

<https://es.scribd.com/document/384054300/Tamano-Muestral-Murray-y-Larry>

[https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html#google\\_vignette](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html#google_vignette)

[https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)

<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0089884/cap03.pdf>

(Otzen Tamara, 2017). <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Reyes Octavio, E. R. (2013). [https://www.researchgate.net/profile/Octavio-Lopez/publication/331687597\\_Criterios\\_para\\_determinar\\_el\\_Tamano\\_de\\_Muestra\\_en\\_Estudios\\_Descriptivos/links/5c880965299bf14e7e7820d9/Criterios-para-determinar-el-Tamano-de-Muestra-en-Estudios-Descriptivos.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Octavio-Lopez/publication/331687597_Criterios_para_determinar_el_Tamano_de_Muestra_en_Estudios_Descriptivos/links/5c880965299bf14e7e7820d9/Criterios-para-determinar-el-Tamano-de-Muestra-en-Estudios-Descriptivos.pdf)

[https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5.\\_emprendimiento\\_social.pdf](https://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/5._emprendimiento_social.pdf)

<https://www.fundacionwiese.org/blog/es/como-financiar-un-negocio-con-impacto-social/>

"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA". (n.d.).

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

QUE ES CREATIVIDAD EMPRENDEDORA | Web Oficial EUROINNOVA.  
(n.d.). Euroinnova. Retrieved December 15, 2022, from  
<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-creatividad-emprendedora>

¿Qué es la marginación? Definición y estrategias de respuesta. (n.d.). Civil Liberties Union for Europe. Retrieved December 15, 2022, from  
<https://www.liberties.eu/es/stories/marginacion-y-ser-marginadoa/43767>

Qué es la Proactividad (Concepto, Definición y Características). (n.d.). Significados. Retrieved December 15, 2022, from  
<https://www.significados.com/proactividad/>

¿Qué es un Emprendedor Social? Definición y Características. (2020, April 23). UnLimited Spain. Retrieved December 15, 2022, from <https://www.unltdspain.org/que-es-un-emprendedor-social/>

Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia - RECON. (2021, 05 24). RECON Colombia. Retrieved December 15, 2022, from <https://www.reconcolombia.org/radiografia-del-emprendimiento-social-en-colombia-2-2/>

THE IMPACT OF INDIVIDUAL CHARACTERISTICS ON INTENTIONS TO PURSUE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP. (2015, Mayo 25). Semanthic Scholar. <https://www.semanticscholar.org/paper/THE-IMPACT-OF-INDIVIDUAL-CHARACTERISTICS-ON-TO-Kedmenec-Rebernik/e61929740b777c5abc53d2e56f63a7cf898496f3>

Todo sobre el PDET. (n.d.). Agencia de Renovación del Territorio. Retrieved December 15, 2022, from [https://www.renovacionterritorio.gov.co/especiales/especial\\_pdet/](https://www.renovacionterritorio.gov.co/especiales/especial_pdet/)

UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE: TOMS: [https://casos-aimpn.org/index.php/casos/article/download/99/111/127#:~:text=TOMS%20est%C3%A1%20teniendo%20un%20impacto,Rock%2C%20Arkansas\)%20y%20Zambia](https://casos-aimpn.org/index.php/casos/article/download/99/111/127#:~:text=TOMS%20est%C3%A1%20teniendo%20un%20impacto,Rock%2C%20Arkansas)%20y%20Zambia).

Valores Sociales. (n.d.). Concepto. Retrieved December 15, 2022, from <https://concepto.de/valores-sociales/#ixzz7n81gbqDy>

## **11. Anexos**

### **11.1 Anexo 1**

#### **ENCUESTA**

#### **EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE NEIVA Y LA PLATA HUILA**

Hola, somos estudiantes de postgrado, especialización en Alta Gerencia, de la Universidad Surcolombiana y actualmente estamos haciendo un estudio sobre el emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata, Huila. Los emprendedores sociales son personas responsables, capaces de unir visión empresarial e impacto social duradero en el tiempo, se configuran como una alternativa real e innovadora para la solución de problemas sociales, comunitarios y medioambientales (Priede et al., 2014).

Quiero saber si dispone de tiempo para responder una serie de preguntas que permitirá evidenciar el emprendimiento social en los municipios mencionados. Sus respuestas son confidenciales y si no sabe una pregunta, por favor no la responda. Para ello se tendrán cinco posibles respuestas de la siguiente manera.

Califique cada afirmación en puntuación de 1 a 5, siendo:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

1. El emprendimiento social es importante para el desarrollo social

y económico del municipio.

2. Los habitantes del municipio de Neiva/La Plata, conocen el emprendimiento social y consideran que es la mejor opción para emprender.
3. La participación del emprendimiento social en la economía del municipio es alta.
4. El emprendimiento social es importante para los empresarios del municipio, por eso están generando estrategias para incorporarlo en sus organizaciones.
5. El emprendimiento social es rentable.
6. Las personas que emprenden en el municipio en pro del bienestar social cuentan con respaldo de programas o mecanismos gubernamentales que permitan su desarrollo.
7. La Alcaldía Municipal apoya y motiva a los emprendedores sociales de Neiva/La Plata por medio de campañas.
8. El municipio de Neiva/La Plata, cuenta con políticas públicas que incentiven y fortalezcan el emprendimiento social.
9. Entre los trabajadores de los emprendimientos sociales que conoce hay madres cabeza de hogar, personas con discapacidad, personas con poco nivel educativo.
10. Las madres cabeza de hogar tienen la capacidad de emprender y beneficiar a su comunidad.
11. El emprendedor social es creativo e innovador
12. El emprendimiento social combate las problemáticas sociales del municipio de Neiva/La Plata.
13. El emprendimiento social combate las problemáticas ambientales del

municipio de Neiva/ La Plata.

14. Los grandes empresarios del municipio no consideran importante el emprendimiento social.

15. Los emprendimientos sociales existentes están relacionados con productos artesanales y naturales.

16. La agricultura es la principal fuente para el emprendimiento social.

17. El emprendedor social siempre ha procurado el bienestar y desarrollo de su comunidad a través de herramientas e insumos que no generan impacto negativo a los mismos.

18. El Huila es un departamento biodiverso, donde es posible generar oportunidades y emprender por medio de lo que se produce en él.

**EN NOMBRE DE LA USCO, MUCHAS GRACIAS.**

**19. Municipio:** 1. Neiva - 2. La Plata

**20. Estrato:** 1. 1, 2. 2, 3. 3 o más.

**21. Género** 1. Hombre\_2. Mujer, 3. Otro

**22.Edad** 1. Entre 18 y 30 años\_\_\_\_\_2. Entre 31 y 50 años, o 3. Más de 50

## **11.2 Anexo 2**

### **ENTREVISTA**

#### **EMPRENEDORES SOCIALES EN LOS MUNICIPIOS DE NEIVA Y LA PLATA HUILA**

Hola, somos estudiantes de postgrado, especialización en Alta Gerencia, de la Universidad Surcolombiana y actualmente estamos haciendo un estudio sobre el emprendimiento social en los municipios de Neiva y La Plata, Huila. Los emprendedores sociales son personas responsables, capaces de unir visión empresarial e impacto social duradero en el tiempo, se configuran como una alternativa real e innovadora para la solución de problemas sociales, comunitarios y medioambientales (Priede et al., 2014).

Quiero saber si dispone de tiempo para responder de forma abierta a una serie de preguntas que permitirán evidenciar el desarrollo del emprendimiento social en los municipios mencionados.

1. ¿Cómo define usted el emprendimiento social?
2. De una breve descripción de su emprendimiento
3. ¿Cómo nace su emprendimiento?
4. ¿Cómo ha sido su experiencia como emprendedor social?
5. Mencione 3 cualidades que tiene un emprendedor social.
6. ¿Considera usted que la población del municipio es conocedora del emprendimiento social?

7. Como emprendedor social, ¿Siente respaldo por parte de la Administración Municipal?
8. ¿Qué aporte tiene su emprendimiento para la comunidad?
9. ¿Cuál es su fuente de financiación?
10. ¿Qué aconseja a los nuevos emprendedores sociales?

**EN NOMBRE DE LA USCO, MUCHAS GRACIAS.**

**19. Municipio:** 1. Neiva - 2. La Plata

**20. Estrato:** 1. 1, 2. 2, 3. 3 o más.

**21. Género** 1. Hombre\_2. Mujer, 3. Otro

**22.Edad** 1. Entre 18 y 30 años\_\_\_\_\_2. Entre 31 y 50 años, o 3. Más de 50\_\_\_\_\_