



CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 9 de junio de 2023

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad Neiva

El (Los) suscrito(s): Lilia Socorro Calderón Barrera con C.C. No. 26.572.168 y Maryuri Vélez Trujillo con C.C. No. 1.077.874.781, Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado "Diseño de una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila" presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de Administrador de Empresas.

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/DOCENTE:

Lilia Socorro Calderón Barrera

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Maryuri Vélez Trujillo

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional [www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co), link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.

|                                                                                   |                                                  |         |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------|---|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
|  | UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN DE BIBLIOTECAS |         |   |          |     |        |        |
|                                                                                   | DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO    |         |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |        |
| CÓDIGO                                                                            | AP-BIB-FO-07                                     | VERSIÓN | 1 | VIGENCIA | 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PÁGINA | 1 de 3 |

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

Diseño de una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila.

AUTOR O AUTORES:

| Primero y Segundo Apellido | Primero y Segundo Nombre |
|----------------------------|--------------------------|
| Vélez Trujillo             | Maryuri                  |

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

| Primero y Segundo Apellido | Primero y Segundo Nombre |
|----------------------------|--------------------------|
| Calderón Barrera           | Lilia Socorro            |

ASESOR (ES):

| Primero y Segundo Apellido | Primero y Segundo Nombre |
|----------------------------|--------------------------|
| NA                         | NA                       |

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Administrador de Empresas

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Administración de Empresas

CIUDAD: Garzón

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2020 NÚMERO DE PÁGINAS: 226

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas\_\_\_ Fotografías\_\_\_ Grabaciones en discos\_\_\_ Ilustraciones en general ☒ Grabados\_\_\_ Láminas\_\_\_  
 Litografías\_\_\_ Mapas ☒ Música impresa\_\_\_ Planos\_\_\_ Retratos\_\_\_ Sin ilustraciones\_\_\_ Tablas o Cuadros ☒

SOFTWARE: Word



CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 3

Vigilada Mineducación

MATERIAL ANEXO:

Propuesta de itinerario turístico.

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

PREMIO O DISTINCIÓN: N.A

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

Español

Inglés

1. Potencialidades turísticas      Tourism potential
2. Servicios turísticos              Tourist services
3. Ruta turística                      Tourist route

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

La investigación analiza el sector turístico a nivel internacional, nacional y local para representar la necesidad latente de generar productos turísticos regionales; y así poder diseñar una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila como propuesta de Economía Naranja y para precisar la delineación de la ruta turística se hace necesario como objetivos específicos identificar las potencialidades turísticas, clasificar los servicios turísticos y finalmente proponer desde la academia el producto para la zona centro del departamento.

El estudio tiene un enfoque mixto con una investigación descriptiva con método cuantitativo, diseño no experimental transeccional descriptivo, de igual manera con método cualitativo y diseño narrativo. La población objeto de estudio son por los aportantes de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo de la zona Centro del departamento de Huila, según el artículo 3 de la ley 1558 de 2012; la muestra es cualitativa, no probabilística. El instrumento de investigación es el Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el uso de Google Maps para geo referenciar la ruta turística.

Además, que la zona centro del departamento del Huila representa la consolidación de atractivos naturales y de patrimonio, se ha exaltado el inventario turístico a partir de los planes de desarrollo municipales, la planta turística matriculada en Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón y los criterios de selección adoptados por el trabajo para selección del diseño de la ruta que se enmarca como iniciativa de desarrollo local.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The research analyzes the tourism sector at international, national and local level to represent the latent need to generate regional tourism products; and thus be able to design a tourist route for the central zone of the department of Huila as a proposal of Orange Economy. And to specify the delineation of the tourist route it is



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA GESTIÓN  
DE BIBLIOTECAS

DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO



CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

3 de 3

Vigilada Mineducación

necessary as specific objectives to identify the tourist potentialities, classify the tourist services and finally propose from the academy the product for the central zone of the department.

The study has a mixed approach with descriptive research with a quantitative method, descriptive transectional non-experimental design, as well as a qualitative method and narrative design. The population under study is the contributors of the Parafiscal Contribution for the Promotion of Tourism in the Central zone of the department of Huila, according to article 3 of law 1558 of 2012; the sample is qualitative, non-probabilistic. The research instrument is the Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo and the use of Google Maps to geo-reference the tourist route.

In addition, the central zone of the department of Huila represents the consolidation of natural attractions and heritage, the tourism inventory has been exalted based on the municipal development plans, the tourism plant registered in the Chamber of Commerce of Neiva, Garzón branch, and the selection criteria adopted by the work for the selection of the design of the route that is framed as a local development initiative.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre presidente Jurado: Julio Roberto Cano Barrera

Firma:

Nombre Jurado: Ricardo Alfredo Vargas Sáenz

Firma:

Nombre Jurado: Sergio Alexander Santos Sánchez

Firma:

# DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA ZONA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

MARYURI VÉLEZ TRUJILLO

Universidad Surcolombiana

Facultad de Economía y Administración

Administración de Empresas

Garzón Huila, agosto de 2020

# DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA ZONA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

MARYURI VÉLEZ TRUJILLO

Trabajo final como requisito para optar el título de Administrador de  
Empresas

Docente tutor:

Lilia Socorro Calderón Barrera

Universidad Surcolombiana  
Facultad de Economía y Administración  
Administración de Empresas  
Garzón Huila, agosto de 2020

## Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia,  
A mis padres por su apoyo y ejemplo de superación.  
A mi pareja por la inspiración y perseverancia compartida.  
A mi docente tutor por su ayuda y motivación.  
Gracias.

## Agradecimientos

A las instituciones que motivan el turismo como economía regional, especialmente a las Alcaldías municipales, a Cámara y comercio de Neiva sede Garzón, quienes con su disposición y orientación brindaron información para conocer y descubrir la riqueza y potencial con que cuenta el territorio Huilense.

A la Magister Lilia Socorro Calderón Barrera, tutora de esta tesis, por su dedicación y valiosos conocimientos compartidos.

Y a las personas interesadas en el potencial huilense por la motivación en redescubrir la importancia del turismo en el departamento y por su calidez de atención en cada uno de los municipios que forman la zona centro del Huila.

## Tabla de contenido

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>                                 | <b>10</b> |
| 1.1 Enunciado del problema.....                                            | 10        |
| <b>2. OBJETIVOS .....</b>                                                  | <b>13</b> |
| 2.1 Objetivo general .....                                                 | 13        |
| 2.2 Objetivos específicos.....                                             | 13        |
| <b>3. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO .....</b>               | <b>14</b> |
| <b>4. MARCO REFERENCIAL.....</b>                                           | <b>16</b> |
| 4.1 Antecedentes .....                                                     | 16        |
| 4.1.1 Antecedentes Internacionales .....                                   | 16        |
| 4.1.2 Antecedentes Nacionales .....                                        | 18        |
| 4.1.3 Antecedentes Locales .....                                           | 20        |
| 4.2 Marco conceptual .....                                                 | 22        |
| 4.3 Marco teórico .....                                                    | 30        |
| 4.4 Marco legal.....                                                       | 36        |
| 4.5 Marco contextual.....                                                  | 41        |
| <b>5. METODOLOGÍA.....</b>                                                 | <b>49</b> |
| 5.1 Enfoque de la investigación .....                                      | 49        |
| 5.2 Alcance o tipo de investigación .....                                  | 49        |
| 5.3 Diseño de la investigación .....                                       | 49        |
| 5.4 Línea de investigación según la Universidad Surcolombiana.....         | 50        |
| 5.6 Fuentes de información .....                                           | 50        |
| 5.7 Participantes y población .....                                        | 50        |
| 5.8 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....     | 50        |
| 5.9 Fases de la investigación .....                                        | 54        |
| <b>6. RESULTADOS .....</b>                                                 | <b>57</b> |
| 6.1 Potencial turístico de la zona centro del departamento del Huila ..... | 57        |
| 6.1.1 Aspecto ambiental de la zona centro del departamento del Huila ..... | 59        |
| 6.1.2 Aspecto económico de la zona centro del departamento del Huila ..... | 70        |
| 6.1.3 Aspecto social de la zona centro del departamento del Huila .....    | 85        |
| 6.1.4 Aspecto cultural de la zona centro del departamento del Huila.....   | 94        |

|           |                                                                                                                   |            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 6.1.5     | Aspecto político de la zona centro del departamento del Huila.....                                                | 100        |
| 6.1.6     | Potencialidades gastronómicas de la zona centro del departamento del Huila.....                                   | 106        |
| 6.1.7     | Potencialidad en festividades de la zona centro del departamento del Huila .....                                  | 106        |
| 6.2       | Servicios turísticos o planta turística de la zona centro del departamento del Huila ...                          | 108        |
| 6.2.1     | Alojamiento.....                                                                                                  | 109        |
| 6.2.2     | Alimentación.....                                                                                                 | 116        |
| 6.2.3     | Transporte .....                                                                                                  | 117        |
| 6.2.4     | Agencias de viajes.....                                                                                           | 118        |
| 6.2.5     | Servicios complementarios de la planta turística y de servicios de la zona centro del departamento del Huila..... | 119        |
| 6.2.6     | Atractivos turísticos .....                                                                                       | 121        |
| 6.3       | Diseño de la ruta turística para la zona centro del departamento del Huila .....                                  | 166        |
| 6.3.1     | Rutas municipales para el diseño de la ruta turística zona centro.....                                            | 167        |
| 6.3.2     | Mapa de la ruta turística para la zona centro del departamento.....                                               | 175        |
| <b>6.</b> | <b>CONCLUSIONES .....</b>                                                                                         | <b>176</b> |
| <b>7.</b> | <b>RECOMENDACIONES .....</b>                                                                                      | <b>177</b> |
| <b>8.</b> | <b>ANEXOS.....</b>                                                                                                | <b>178</b> |
| 8.1       | Propuesta de itinerario turístico para la ruta de la zona centro del departamento del Huila                       | 178        |
| 8.2       | Formato único para la elaboración de inventarios turísticos.....                                                  | 181        |
| 8.2.1     | Sitios Naturales de la zona centro del departamento del Huila .....                                               | 181        |
| 8.2.2     | Patrimonios Culturales de la zona centro del departamento del Huila .....                                         | 211        |
| <b>9.</b> | <b>BIBLIOGRAFÍA. ....</b>                                                                                         | <b>225</b> |

## INDICE DE TABLAS

|                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 1 Población de la zona centro del departamento del Huila.....                           | 48  |
| Tabla 2 Resumen Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos .....               | 51  |
| Tabla 3 Inventario Gastronómico de la zona centro del departamento y departamental.....       | 106 |
| Tabla 4 Inventario de Festividades de la zona centro del departamento del Huila.....          | 107 |
| Tabla 5 Planta de alojamiento de la zona centro del departamento del Huila .....              | 109 |
| Tabla 6 Planta de alimentación de la zona centro del departamento del Huila .....             | 116 |
| Tabla 7 Planta de transporte de la zona centro del departamento del Huila .....               | 117 |
| Tabla 8 Planta de transporte alternativo de la zona centro del departamento del Huila .....   | 118 |
| Tabla 9 Planta de agencias turísticas de la zona centro del departamento del Huila.....       | 119 |
| Tabla 10 Planta de servicios complementarios de la zona centro del departamento del Huila ..  | 120 |
| Tabla 11 Inventario de Sitios Naturales de la zona centro del departamento del Huila .....    | 122 |
| Tabla 12 Inventario de Patrimonio de la zona centro del departamento del Huila.....           | 154 |
| Tabla 13 Distribución de flujo vehicular por destino .....                                    | 166 |
| Tabla 14 Propuesta de Itinerario Turístico de la ruta centro del departamento del Huila ..... | 178 |
| Tabla 15 Iglesia San Miguel Arcángel.....                                                     | 211 |
| Tabla 16 Iglesia Nuestra Señora del Rosario .....                                             | 212 |
| Tabla 17 Iglesia San José de Nazareth.....                                                    | 213 |
| Tabla 18 Convento de las Hermanas Clarisas.....                                               | 214 |
| Tabla 19 Iglesia de la Jagua .....                                                            | 215 |
| Tabla 20 Iglesia San Antonio de Padua .....                                                   | 216 |
| Tabla 21 Iglesia de Rioloro.....                                                              | 217 |
| Tabla 22 Iglesia Nuestra Señora de las Mercedes .....                                         | 218 |
| Tabla 23 Templo Santa Rosa de Lima.....                                                       | 219 |
| Tabla 24 Capilla Flor Amarillo.....                                                           | 220 |
| Tabla 25 Capilla Nuestra Señora del Amparo .....                                              | 221 |
| Tabla 26 Iglesia Parroquia San Roque.....                                                     | 222 |
| Tabla 27 Templo de Guadalupe .....                                                            | 223 |
| Tabla 28 Parroquia San Antonio de Padua .....                                                 | 224 |

## INDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Ilustración 1 Sitios incluidos y la ruta municipal de Garzón .....    | 167 |
| Ilustración 2 Sitios incluidos y la ruta municipal de Gigante .....   | 168 |
| Ilustración 3 Sitios incluidos y la ruta municipal de Suaza .....     | 169 |
| Ilustración 4 Sitios incluidos y la ruta municipal de Altamira.....   | 170 |
| Ilustración 5 Sitios incluidos y la ruta municipal de Guadalupe ..... | 171 |
| Ilustración 6 Sitios incluidos y la ruta municipal de Tarquí .....    | 172 |
| Ilustración 7 Sitios incluidos y la ruta municipal de El Agrado ..... | 173 |

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ilustración 8 Sitios incluidos y la ruta municipal de El Pital.....             | 174 |
| Ilustración 9 Ruta turística de la zona centro del departamento del Huila ..... | 175 |
| Ilustración 10 Finca Agroturística Las Damas.....                               | 182 |
| Ilustración 11 Agroparque Lomachata.....                                        | 183 |
| Ilustración 12 Costello Campestre .....                                         | 184 |
| Ilustración 13 Finca Agroturística La Primavera.....                            | 185 |
| Ilustración 14 Finca Agroturística La Esmeralda .....                           | 186 |
| Ilustración 15 Centro Recreacional Manila .....                                 | 187 |
| Ilustración 16 Río Suaza .....                                                  | 188 |
| Ilustración 17 Río Magdalena .....                                              | 189 |
| Ilustración 18 Parque Natural Regional Cerro Paramo de Miraflores.....          | 190 |
| Ilustración 19 El Alemán .....                                                  | 191 |
| Ilustración 20 Loma Chicora .....                                               | 192 |
| Ilustración 21 Cerro Matambo.....                                               | 193 |
| Ilustración 22 Ceiba de La Libertad.....                                        | 194 |
| Ilustración 23 Balneario Aqua Río .....                                         | 195 |
| Ilustración 24 Balneario Las Quemadas .....                                     | 196 |
| Ilustración 25 Balneario El Avispero.....                                       | 197 |
| Ilustración 26 Cerro El Grifo .....                                             | 198 |
| Ilustración 27 Humedal Laguna de Altamira.....                                  | 199 |
| Ilustración 28 Alto de Pericongo .....                                          | 200 |
| Ilustración 29 Balneario Los Carbones.....                                      | 201 |
| Ilustración 30 La Cascada de La Planta.....                                     | 202 |
| Ilustración 31 Cascada Las Lajas.....                                           | 203 |
| Ilustración 32 Laguna Lagunilla .....                                           | 204 |
| Ilustración 33 Aguas Calientes de La Esmeralda .....                            | 205 |
| Ilustración 34 Quebrada La Maituna .....                                        | 206 |
| Ilustración 35 Charco El Poirá.....                                             | 207 |
| Ilustración 36 El Parque Central José María Rojas Garrido .....                 | 208 |
| Ilustración 37 Laguna de Los Alpes .....                                        | 209 |
| Ilustración 38 El Madroño .....                                                 | 210 |

## **RESUMEN**

La investigación analiza el sector turístico a nivel internacional, nacional y local para representar la necesidad latente de generar productos turísticos regionales; y así poder diseñar una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila como propuesta de Economía Naranja. Y para precisar la delineación de la ruta turística se hace necesario como objetivos específicos identificar las potencialidades turísticas, clasificar los servicios turísticos y finalmente proponer desde la academia el producto para la zona centro del departamento.

El estudio tiene un enfoque mixto con una investigación monometódica con método cuantitativo, diseño no experimental transeccional descriptivo, de igual manera con método cualitativo y diseño narrativo. La población objeto de estudio son por los aportantes de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo de la zona Centro del departamento de Huila, según el artículo 3 de la ley 1558 de 2012; la muestra es cualitativa, no probabilística. El instrumento de investigación es el Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el uso de Google Maps para geo referenciar la ruta turística.

Además, que la zona centro del departamento del Huila representa la consolidación de atractivos naturales y de patrimonio, se ha exaltado el inventario turístico a partir de los planes de desarrollo municipales, la planta turística matriculada en Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón y los criterios de selección adoptados por el trabajo para selección del diseño de la ruta que se enmarca como iniciativa de desarrollo local.

**PALABRAS CLAVES:** Potencialidades turísticas, servicios turísticos y ruta turística.

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 Enunciado del problema

El Plan Nacional de Desarrollo formulado por el gabinete presidencial actual de Iván Duque Márquez “Pacto por Colombia pacto por la equidad” del Departamento Nacional de Planeación (DNP ), dentro de sus tres ejes fundamentales: legalidad, equidad y emprendimiento; en el tercero mencionado; Pacto por el emprendimiento, la formalización académica y la productividad para generar una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos los tipos de talentos, junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), promueve el turismo como una forma de emprender, fomentar los incentivos gubernamentales y empresariales y crear desarrollo en las diferentes regiones de Colombia.

De igual manera, el cumplimiento de las metas programadas y proyectadas en el Plan Nacional de Desarrollo deben tener coherencia con las apuestas productivas plasmadas en el Plan Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Huila, donde se enmarca la propuesta moderna en productividad clasificada como *La Economía Creativa*, que procura especializar y profesionalizar las artesanías, las TIC’s y la danza y la música como actividades con organización propia y futuro que pueden construir con mayor autonomía como describe (García, 2015) en la estrategia 2: promoviendo el turismo con el propósito de convertir al Huila en el primer destino colombiano de turismo ecológico y cultural para el mercado nacional e internacional, con una oferta de productos innovadores, diferentes, especializados y de calidad” (pág. 23).

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el documento de prospectiva Panorama 2032 prevé un crecimiento del 7% anual en el número de llegadas de turistas de origen internacional en los países emergentes donde se halla Colombia, pronosticando además que el turismo alternativo seguirá su proceso de consolidación por lo que los segmentos que mayor crecimiento presentarán son: aventura, cultura y eventos corporativos, características básicas de la oferta turística huilense lo que constituye una ventaja comparativa. (García, 2015).

Además, en el contexto regional del turismo y su relevancia en las actividades económicas que mueven los sectores productivos, se hace necesario implementar productos locales que generen impacto nacional e internacional como aporte a las necesidades de desarrollo, por ende en el Plan de desarrollo turístico de Huila (Ministerio de Industria, Cultura y Turismo, 2012) en el análisis de las problemáticas menciona que los gobernantes, empresarios, académicos, sociales, ambientales y demás, deben comprometerse con el desarrollo de iniciativas estratégicas, prospectiva, desarrollo territorial y demás, resaltando así las falencias que se desarrollan en torno a la creación de productos y/o servicios que identifiquen potencialidades y se enfoquen en desarrollo regional.

Es allí donde realizando un análisis profundo de la necesidad del fomento turístico para el departamento de Huila específicamente para la zona centro, se hace latente la importancia de generar productos turísticos que motiven el desarrollo cultural, social y económico incentivando así la sostenibilidad y aprovechamiento de las fortalezas turísticas de la zona centro del departamento del Huila, donde el papel del turismo se enmarque en la protección y fomento de las zonas acogedoras del departamento y se diseñe una nueva ruta turística, producto de diversos

componentes dinamizadores y atractivos para los turistas que visitan lugares de interés por su valor cultural, su historia, su belleza, además de aventura, diversión y ocio, buscando responder a la pregunta ¿Cuál es la ruta turística que se va a diseñar para la zona centro del departamento del Huila?.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

- Diseñar una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Identificar las potencialidades turísticas en la zona centro del departamento del Huila.
- Clasificar los servicios de los sitios turísticos seleccionados para la ruta.
- Proponer una ruta turística para la zona centro del departamento huilense.

### **3. JUSTIFICACIÓN E IMPACTO CENTRAL DEL PROYECTO**

En el desarrollo de las actividades académicas específicamente en la disciplina de la administración; cuyo enfoque es la transformación de procesos académicos, sociales y políticos atendiendo a las necesidades locales para generar impactos positivos, con proyección nacional e internacional mediante la sostenibilidad y sustentabilidad; se hace necesario realizar un estudio de las potencialidades de la región y proponer alternativas de mejora donde los profesionales generen conocimientos e impactos en las actividades económicas que son el énfasis profesional de los administradores.

Además, el turismo es un renglón económico con proyecciones sostenibles que se citan en los planes de desarrollo (nacional, departamental y municipal) como apartado de suplir las exigencias de la globalización económica, cultural, política y social. Siendo así un enfoque de desarrollo que le apuesta al beneficio de toda una sociedad en los ámbitos mencionados anteriormente; resaltando con ello que los productos turísticos reflejan la academia y la práctica de conocimientos creativos e innovadores mezclados con conocimientos de sostenibilidad y rentabilidad.

Sumando a esto que la mejor razón para proponer productos de desarrollo turístico se halla en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, que hace hincapié en el Turismo como el propósito que nos une, siendo importante mencionar que en el mismo plan sectorial de turismo se plasman estrategias formuladas en las siguientes líneas:

- (1) Se considera la generación de condiciones institucionales para el impulso al sector del turismo;
- (2) gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística;
- (3)

atracción de inversión, infraestructura y conectividad para el turismo; (4) innovación y desarrollo empresarial en el sector del turismo; (5) fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo; y (6) promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad. (DNP , pág. 172) .

Con respecto a las estrategias planteadas anteriormente, se hace necesario diseñar productos turísticos para aprovechar las potencialidades regionales y los recursos turísticos de la zona centro del Departamento del Huila, además en el marco legal planteado se proyecta a nivel departamental, nacional e internacional el renglón económico del turismo, contribuyendo así con el crecimiento y desarrollo de la región que posteriormente evidencia las motivaciones para diseñar la ruta turística para el departamento dando así respaldo a nuevas iniciativas.

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 Antecedentes

El ámbito del turismo como renglón económico rentable, es una agenda productiva que une el ambiente internacional, nacional y local; específicamente en el ambiente internacional existen estudios de las diversas zonas y destinos turísticos de forma individual, pero se desea estudiar el renglón económico desde lo general como sus impactos en el desarrollo económico y las variables de desarrollo político, social, cultural y ambiental.

Con la descentralización de entes territoriales y demás variables que encierran el renglón económico del turístico se hallan estudios pertinentes a mencionar por su relación con la presente investigación que se detallaran a continuación.

#### 4.1.1 Antecedentes Internacionales

El primer lugar en el artículo titulado **“Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina”** de la Universidad de Murcia de la revista Cuadernos de Turismo, cuyos autores fueron (Fernández & Guzmán, 2005) se estudió como objetivo, presentar al patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas que permitan en algunos casos recuperar espacios industriales abandonados o usar establecimientos industriales en funcionamiento pero que pueden incorporarse a este tipo de desarrollo turístico.

En el anterior artículo mencionado; se concluyó que a través de la creación de rutas turísticas del patrimonio industrial se genera un desarrollo turístico local sustentable, y es donde se halla la relación con la investigación que se propone, además que definió que la creación de rutas turísticas puede permitir la reactivación de las economías locales, por constituirse en definitiva en una nueva actividad económica.

En segundo lugar, la revista de la Universidad Metropolitana de la República del Ecuador; Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, realizó un artículo titulado, **“La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la Provincia el Oro”** por (Urquiola & Lalangui, 2016) cuyo objetivo principal fue analizar la Ruta de Agroturismo y Naturaleza Banagua ubicada en la Provincia El Oro.

Para alcanzar el propósito de este estudio se realizó el empleo de diferentes métodos teóricos como el análisis documental y síntesis, histórico lógico; en cuanto a los empíricos se emplearon la observación y entrevista.

Concluyó que las expectativas de un turismo más exigente implica diversificar la oferta basada en los aspectos que son autóctonos, naturales, que explota las particularidades del saber hacer tradicional de una zona o comunidad específica y en el caso la oferta de la Ruta Turística de Agroturismo y Naturaleza Banagua ofrece una oportunidad para mostrar una de los saberes tradicionales en lo que a la agricultura se refiere y que identifica a la zona internacionalmente, como la producción y comercialización del banano que forma parte de la cultura y tradiciones de

la región, además, que la ruta propicia la participación de diferentes actores de la comunidad, a través de los cuales, se crean sinergias para dinamizar la economía de las comunidades.

También, La Universidad de Murcia en su revista PASOS, Revista de turismo y patrimonio cultural, en el artículo **La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas** realizado por (López-Guzmán & Sánchez, 2008) cuyo objetivo general fue presentar un análisis sobre la creación y desarrollo de rutas enológicas como producto turístico en determinadas áreas rurales de España. La metodología utilizada es de análisis a los inventarios de 4 rutas turísticas de las zonas rurales de España.

La relación que tiene este estudio con la presente investigación es que resalta la cooperación entre las administraciones públicas y la iniciativa privada y los nuevos productos turísticos, aprecian la evolución de la demanda turística, destacando, entre ellos el fomento de aspectos relacionados con las costumbres locales, la gastronomía y demás diferenciadores regionales. Resaltando también, la conclusión que más se relaciona con la presente investigación es que considera las rutas como producto turístico que tiene un gran desarrollo en diferentes países.

#### **4.1.2 Antecedentes Nacionales**

La revista Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural de la Universidad de Murcia en el artículo titulado “**Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia**” de (Brida, Monterubbianesi, &

Zapata-Aguirre, 2011), definieron como objetivo principal analizar el rol del turismo y sus efectos sobre el crecimiento económico y el desarrollo, centrada en la población objetivo de cuatro regiones importantes turísticas de Colombia.

La relación de la anterior investigación es que, mediante la evidencia empírica, sugiere la existencia de una relación entre el PIB per cápita, el gasto en turismo y el tipo de cambio para los departamentos analizados. Y donde el análisis confirma que las ganancias obtenidas por el turismo afectan positivamente el crecimiento económico de largo período en cada uno de los departamentos.

El clúster es uno de los pilares de competitividad, y para ello se hace necesario hacer mencionar la investigación de la Universidad de Nariño titulada “**El clúster como modelo de red empresarial, una opción relevante para la competitividad del subsector del turismo en Colombia**” realizada por (Gil Toledo, 2017) donde se analizó el impacto que genera el vínculo existente entre empresas y el establecimiento en relación a los procesos de creatividad empresarial en los municipios del departamento de Cundinamarca (Colombia).

La metodología utilizada fue empírica y los resultados obtenidos forman parte de la construcción del marco teórico que da aporte a la investigación, siendo así una revisión bibliográfica que da respaldo a la consolidación de una propuesta de mayor impacto. Con lo anterior dicho, la relación hallada es que se analiza el impacto del lazo entre organizaciones empresariales en avances, ventajas competitivas, procesos de innovación y su interrelación con otras empresas del mismo entorno regional y departamental.

Seguidamente, la Universidad Externado de Colombia en su revista Turismo y Sociedad, en el artículo “**Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística**” elaborado por (Prieto & Triana, 2018) cuyo objetivo principal fue conceptualizar que es turismo gastronómico. La metodología del estudio fue de análisis bibliográfico y de igual manera se realizó un análisis DOFA y finalmente se plantea la construcción de una ruta gastronómica.

En los resultados hallados y que es importante mencionar en la presente investigación es que para que los productos gastronómicos típicos de una región logren contribuir al desarrollo económico y social, se debe generar una articulación de la academia, las políticas públicas y el reconocimiento por parte de la región de lo existente.

La conclusión relacionada con el estudio es que las rutas gastronómicas se pueden considerar como ejes de acción para promover el consumo de productos regionales basados en agricultura, producción y/o cocina típica de diversidad regional, con fuerte carga de saberes culturales.

#### **4.1.3 Antecedentes Locales**

En el ambiente local, el turismo es una línea de investigación limitada; casi nula, que aún no ha sido explotada académicamente ni empresarialmente; pero se halla un estudio realizado por (Manrique & Silva) llamado “**Evolución del turismo, como apuesta potencial para el**

**centro del Huila”** cuyo objetivo fue reconocer todos los sitios turísticos que se han venido identificando con el programa SENA EMPRENDE RURAL, para así fortalecer la economía de los municipios de manera de resaltar cada uno de sus atractivos.

Por lo cual, un resultado del estudio fue el desarrollo del importante ejercicio en cada uno de los municipios identificando espacios para desarrollar actividades hoteleras, turísticas y gastronómicas teniendo como base el turismo de base comunitaria donde cada uno de los prestadores hacen su aporte para ejecutar las tendencias del turismo como son el agroturismo, aviturismo, turismo rural, turismo de naturaleza y de esta forma cumplir y satisfacer las necesidades, expectativas y deseos con las que llegan visitantes y turistas.

La relación existente con la presente investigación es que los dos estudios se direccionan a presentar las potencialidades turísticas de la zona centro y así diseñar estrategias o productos que dinamicen la economía y el desarrollo regional.

## 4.2 Marco conceptual

El marco conceptual para el presente estudio se relaciona con los conceptos que a continuación se expone:

**Turismo:** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros según (Organización Mundial del Turismo OMT, 1994).

Así mismo la Real Academia de la Lengua Española (RAE), lo define como actividad o hecho de viajar por placer, conjunto de los medios conducentes de facilitar los viajes de turismo y conjunto de personas que hacen viaje de turismo.

**Turistas:** Son las personas alejadas de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con independencia de sus motivos, este concepto es de la OMT según (Francesch, 2004).

**Ruta:** En turismo, recorrido establecido o previsto para un viaje o traslado mencionado así por (Marrero, 2016)

**Ruta turística:** Es el recorrido o itinerario predeterminado que recorre lugares de interés turístico según (Marrero, 2016).

También, **ruta turística** se define como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico de determinadas zonas geográficas a través del turismo, implicando, por tanto, que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las

respalden como destino turístico según Briedenhann y Wickens (2003) citado por (López-Guzmán & Jesus, 2011).

**Viaje:** Según la RAE se define como traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra.

**Viajero:** La RAE lo define como la persona que relata un viaje y/o que viaja.

**Área turística:** Zona geográfica definida y determinada que dispone de atractivos turísticos unidos o próximos entre sí, y que cuenta con una red de transporte que los comunica (Marrero, 2016).

**Servicio:** según (Duque, 2005) es el trabajo, la actividad y/o los beneficios que producen satisfacción a un consumidor.

**Clúster:** es la explicación de la importancia de la concentración geográfica tanto de empresas como de la competencia en la generación de ventajas competitivas en una economía mundializada según (McCormick, 2005).

**Clúster turístico:** es la formación del clúster institucional no solamente empresas turísticas del destino (empresas de alojamiento, empresas de transporte, de restauración y de animación), sino también proveedores específicos e intermediarios muy relacionados con el destino. (Domínguez, 2001)

**Atractivo turístico:** son los valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de disfrutar de ellos, ya sean de índole propio (cultura, historia, naturaleza) o generado (hotelería, gastronomía, infraestructuras) según (Marrero, 2016).

**Potencial turístico:** visto desde lo diferenciado con el desarrollo local de una región, se conceptualiza según (Organización Mundial del Turismo OMT, 1994) esta intrínsecamente unida

a la mayor o menor disponibilidad de sus recursos turísticos e, igualmente, a la atracción que en un determinado momento éstos puedan tener para la demanda, lo que significa que no basta con tener un patrimonio turístico para garantizar la creación de un buen producto sino de un conjunto de potencialidades o fortalezas.

Y también, **producto turístico** es el conjunto de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas o también mencionado como componentes ensamblados según el (Centro Europeo de Postgrado CEUPE , 2019).

**Destino:** País, región o ciudad entendidos concretamente como lugares para ser visitados con fines turísticos según lo conceptualizo (Marrero, 2016).

**Itinerario:** según (Marrero, 2016) en turismo, descripción de un viaje, ruta o recorrido donde se incluyen los lugares, accidentes, paradas, etc.

**Patrimonio:** Conjunto de bienes, derechos y obligaciones que constituyen el acervo de una persona, institución, empresa o estado según (Marrero, 2016).

**Patrimonio cultural:** se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades según la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

**Patrimonio Material:** se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos contruidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida

productiva y cotidiana de los seres humanos, así lo reconoce el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

**Patrimonio Inmaterial:** Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

**Festividades y eventos:** Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectador según (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Además, la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos menciona los **grupos de especial interés** constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.

**Sitios naturales:** El (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010) los contemplan como las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

**Cuenca:** Territorios definidos naturalmente donde todos los procesos socio ecológicos están íntimamente ligados entre sí (Ríos, Cotler Avalos, González-Mora, & Pineda, 2014).

**Subcuenca:** Subdivisión de las cuencas hidrográficas delimitadas también por un parteaguas y donde se concentran los escurrimientos que desembocan en el curso principal del río (Ríos, Cotler Avalos, González-Mora, & Pineda, 2014).

**Microcuenca:** Al interior de cada subcuenca se ubican las microcuencas, cuyos límites pueden incluir o no límites administrativos, como los de un tejido o un municipio (Ríos, Cotler Avalos, González-Mora, & Pineda, 2014).

**Señalización turística:** En diseño gráfico, sistema de información que, mediante soportes señaléticos ubicados en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico mencionado así por (Marrero, 2016).

**Gastronomía:** Conjunto de recetas, platos y usos culinarios propios de un determinado lugar y estudio de los mismos (Marrero, 2016).

**Inventario:** Asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, realizado con control, orden y precisión (Marrero, 2016).

**Guía:** En turismo, persona con amplio conocimiento del destino, capaz de expresarse en dos o más idiomas, cuya responsabilidad es atender, informar y asistir a los turistas en los *tours* que realizan (Marrero, 2016).

**Prestador de servicios turísticos:** Persona física o jurídica cuyo objeto es prestar un servicio de naturaleza turística (Marrero, 2016).

Además, es necesario definir la **planta turística** que en turismo es el conjunto de construcciones creadas y utilizadas en la actividad turística en una zona determinada (Marrero, 2016).

**Planta alojativa u hotelera:** En hotelería, conjunto de construcciones para uso alojativo existente en un destino o con los que cuenta una cadena hotelera o un grupo de éstas (Marrero, 2016).

**Alojamiento:** Lugar donde una persona o un grupo de personas se hospeda, se aposenta o acampa (Marrero, 2016).

**Alojamiento rural:** Tipo de alojamiento no convencional, por lo general denominado casa u hotel rural, precisamente por estar situado en un entorno rústico (Marrero, 2016).

**Agencia de viajes:** En turismo, empresa que presta servicios de organización, planificación, desarrollo y venta de productos o servicios de naturaleza y fines turísticos entre proveedores y clientes finales según (Marrero, 2016).

También, se requiere identificar y conceptualizar los tipos de turismo existentes y desarrollados en la región de estudio.

**Turismo de naturaleza:** Es relacionado con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística según (Martínez, El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible, 2017).

**Turismo cultural:** Tipo de turismo que genera el movimiento de las personas por motivos culturales tales como viajes de estudios, festivales o eventos artísticos, visitas a monumentos, estudio del arte, el folclore o las peregrinaciones según (Marrero, 2016).

**Turismo rural:** Este concepto es mencionado por (Pérez, 2010) como uno de los principales sistemas productivos alternativos rurales (TR), que despliega una serie de servicios y productos generadores de ingresos adicionales o ingresos rurales no agrícolas (IRNA).

**Turismo gastronómico:** Tipo de turismo especializado en conocer la cultura y oferta gastronómica de una zona llamado así por (Marrero, 2016).

**Turismo urbano:** Tipo de turismo que se practica en las ciudades y que puede incluir formas de turismo cultural, gastronómico, deportivo, de convenciones o de compras, entre otros (Marrero, 2016).

Además, es importante mencionar y desarrollar de manera responsable el **turismo sostenible** como una política turística de carácter sostenible con acciones positivas y preventivas, que proteja las zonas vulnerables ambiental y culturalmente, las zonas degradadas por modelos turísticos obsoletos y de alto impacto (Martinez, 2017).

**Turismo de aventura:** Tipo de turismo que se realiza generalmente en entornos naturales con el propósito de vivir nuevas experiencias, lo que requiere grandes esfuerzos y asumir cierto nivel de riesgo según (Marrero, 2016).

**Ecoturismo:** Es una actividad donde se mezcla el entusiasmo por el viaje, pero también el cuidado y la protección del medio ambiente como se define a continuación, mejor descrito a continuación:

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas (Vanegas, 2006, pág. 1) .

**Agroturismo:** Modalidad de turismo rural en la que se ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural como lo menciona (Marrero, 2016).

**Turismo religioso:** Tipo de turismo motivado por la fe, las creencias y la cultura de las personas que se desplazan a determinados países o ciudades (Marrero, 2016)

**Turismo alternativo:** Tipo de turismo que constituye una opción diferente al tradicional turismo de sol y playa (Marrero, 2016).

**Senderismo:** En turismo, actividad turística deportiva que consiste en recorrer a pie un itinerario a través de senderos, caminos y veredas, con el propósito de conocer el entorno y disfrutar del contacto con la naturaleza (Marrero, 2016).

**Producto turístico:** En turismo, conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamientos e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos, que conforman una oferta concreta pensada para atraer a un número determinado de clientes en un mercado (Marrero, 2016).

### 4.3 Marco teórico

Diseñar una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila implica no solamente identificar las potencialidades turísticas del municipio, sino también identificar el conjunto de empresas y negocios que pueden prestar sus servicios de manera eficiente para que dicha ruta tenga éxito. En este sentido, el concepto más apropiado para hablar del conjunto de empresas tiene que ver con el llamado clúster, el cual (Porter, 1991) define de la siguiente manera:

Conjunto de empresas que operan a través de redes en torno a una actividad productiva base de desarrollo, concentradas geográfica y/o sectorialmente por concordancias y complementariedades entorno al sector base, alcanzan un alto grado de especialización, competitividad y eficiencia, generando procesos dinámicos a través de los cuales es posible garantizar el éxito del clúster.

Es decir, con lo anterior las organizaciones son sistemas que se colaboran y/o estimulan para el logro de beneficios en cadena, estimulando la ejecución de proyectos y agrupación de las mismas.

Por otro lado, es importante definir el clúster turístico como lo mencionan (Elías & Tuma, 2009) “(...) al conjunto de instituciones presentes, tanto del sector público como del privado, que forman un sistema de apoyo a las empresas integrantes del clúster (superestructura). Los organismos oficiales de turismo y las cámaras empresariales son los dos integrantes más representativos de este subsistema, (...)” (pág. 9).

Cabe aclarar que la base fundamental para proponer nuevos productos turísticos es conocer la descendencia de conceptos claves y el estudio de propuestas ya realizadas y de análisis profundo; es allí donde este estudio hace alusión a algunos marcos de teoría sobre del turismo en aspectos relevantes según el origen del cómo, la permanencia de la industria y del visitante y forma de visitante es por ello que para determinar el segmento al que se dirige analiza la motivación de viajero: recreación, descanso, la cultura y la salud con que dispone. (De la Torre, 2013).

De igual manera, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), menciona algunas de las características que se debe considerar en el turismo y del cual se podría discernir que son “aquellas actividades que las personas efectúan mientras están de viaje en ambientes donde no es habitual que se encuentren, los cuales se pueden tipificar en actividades de ocio, negocios u otros y que tiene una ocupación inferior a un año”, lo anterior ofrece nociones de carácter multidisciplinar, pues asocia aspectos económicos y geográficos y patrones sociológicos y psicológicos que los turistas tiene en cuenta al momento de ir de “turismo” siendo así el enfoque necesario para el desarrollo del ente territorial.

Además, la descripción del turismo se enmarca a los tipos que este encierra y el alcance del mismo según su fin y la región donde se desarrolla, ya que consiste en viajar a espacios naturales para lograr un estudio, admirar y disfrutar del escenario natural lleno de flora y fauna, así como de cualquier manifestación cultural (Wall, 2013).

De igual manera, el turismo de aventura, es un turismo especializado que según (Cárdenas, 2010) incluye los desplazamientos realizados hacia regiones o localidades menos exploradas o visitadas; describiendo así la exploración y el conocimiento de zonas vírgenes.

Enmarcando la importancia del turismo, es la representación del crecimiento sustancial que se convierte en uno de los fenómenos económicos y sociales más notables de los últimos años y por ende es un paso fundamental para el bienestar de las comunidades desde un punto sustentable (OMT, 2010).

Contrarrestando así la conceptualización de un turismo ecológico o de ecoturismo, añade otro concepto; el agroturismo, que suele confundirse; sin embargo, el agroturismo debe plantearse como una forma de ecoturismo e incluir sus prácticas. Para (Silva, 2010) el agroturismo es el desplazamiento de personas hacia lugares diferentes, con la finalidad de conocer procesos y sistemas de producción del campo como el cultivar, cosechar, y demás experiencias propias de la vida rural que son atractivas a extranjeros.

Por otro lado, al describir la necesidad regional de promover el impulso de nuevas dinámicas y actividades económicas basadas en las potencialidades, para (Boullón, 2010), el producto turístico es algo complejo que está conformado por toda la oferta turística, integrada por los servicios que suministran los elementos turísticos y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles por un precio dado y en un período determinado.

Además, (Caballero & Rodríguez, 2005) propone que en turismo “es evidente que la oferta debe adaptarse al mismo, estableciéndose, entre otras cosas, una mejora de la calidad por diversificación de atractivos turísticos, un mejor aprovechamiento de las infraestructuras existentes, así como una adaptación a las características de la demanda”

Sumando que el turismo tradicional agrupa más experiencias vivenciales para los visitantes, siendo este, un Turismo Alternativo, (Navarro, 2013) “lo describe como una nueva opción más allá de sol y playas, para realizar actividades no convencionales que incluyen la apreciación de atractivos naturales y manifestaciones culturales con un bajo impacto ambiental y cultural”.

Este tipo de turismo es una opción para las personas interesadas en buscar nuevas alternativas en su tiempo libre, así como lo mencionó (Navarro, 2013) como la modalidad turística que incorpora un fuerte la responsabilidad para no afectar las áreas naturales, apreciando atractivos y manifestaciones culturales, promoviendo la conservación, el bajo impacto ambiental y cultural, de igual manera, involucrando las poblaciones locales.

Por otra parte, en la dinámica de crecimiento y delimitación de tipos de turismo y servicios turísticos, en Colombia ha tomado una gran fuerza los servicios que permiten al visitante explorar y conocer sitios en espacios naturales y en donde la intervención humana ha sido a pequeña escala, siendo este el turismo de naturaleza (Moreno, Sanabria , & Garzon, 2013).

Por ende, el turismo como sector dinámico económico debería contar con diversas publicaciones frente a su crecimiento, impacto y competitividad, no obstante la gran mayoría de estudios son realizados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo u otros entes gubernamentales que buscan analizar la proyección y expectativas de crecimiento; hay pocas publicaciones oficiales que emergen o publican desde la academia y que se encuentran limitadas como lo menciono (Carvajal, 2014).

Además, que en el turismo “dependiendo de las motivaciones, necesidades y deseos de la demanda se conforman distintos tipos de productos turísticos”, según (Altimira & Muñoz, 2007) y que de igual manera cita que la OMT considera los siguientes productos turísticos:

- |                                  |                                             |
|----------------------------------|---------------------------------------------|
| 01. Turismo de sol y playa       | 11. Turismo urbano                          |
| 02. Turismo de nieve             | 12. Turismo deportivo                       |
| 03. Turismo de aventura          | 13. Turismo ecológico (ecoturismo)          |
| 04. Turismo rural                | 14. Turismo de salud                        |
| 05. Turismo cultural             | 15. Turismo religioso                       |
| 06. Turismo de formación         | 16. Turismo lúdico-festivo                  |
| 07. Turismo gastronómico         | 17. Turismo residencial                     |
| 08. Turismo de negocios          | 18. Turismo de compras                      |
| 09. Turismo alternativo          | 19. Turismo de excursiones                  |
| 10. Turismo de hechos singulares | 20. Turismo de Parques temáticos. (pág. 14) |

Por ende, se discriminan los turismos asociados en las actividades de la región, por ejemplo, el turismo rural, el cultural, el ecológico y de aventura ya mencionados, de igual

manera, el turismo religioso que para (Robles, 2001) “puede representar alternativas de usos recreativos y de esparcimiento a la población local. Para lo cual se sugieren cuatro vertientes” (pág. 6) y menciona que los vertientes son los recorridos a los santuarios, recorridos por el templos con valor histórico, recorridos por fiestas populares y los recorridos Jesús con la Banda (para el caso del estudio citado).

También, es de mencionar que el turismo gastronómico es identificación regional del Huila y que al conocer el perfil del consumidor y ofertarle un producto a su medida, con mayor especialización de la oferta y calidad, hace nacer una imagen turística de la zona (Vázquez de la Torre, Morales, & Pérez, 2014).

Por otro lado, el turismo alternativo que también es considerado en las actividades de la región a estudio, es concerniente a la sostenibilidad para satisfacer la demanda, tratando así la integración de aspectos naturales y económicos como lo cito (Casillas, Moreno, & Oviedo, 1995)

Sin duda alguna, el turismo rural se dinamiza en el departamento del Huila ya que surge como una opción turística que se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico (Perez, 2010). Además, de tener conexión con el turismo rural, el agroturismo se fundamenta en experiencias de explotación agrícolas y ganaderas según (Ivars, 2000) y que propias de zonas rurales. Y de igual manera, el turismo urbano convierte en un vínculo urbano-rural que dinamiza la economía y que se desarrollan en territorios rurales con potencialidades de desarrollo y activos turísticamente (Perez, 2010).

## 4.4 Marco legal

El turismo sostenible es un aspecto que tiene en constante movimiento sectores productivos bajo integración que promueven el sector local en la economía sostenible y responsable, así también los Objetivos de Desarrollo Sostenible u ODS, formulados por la (Organización Mundial del Turismo, 2015) para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030, siendo así, los objetivos relacionados directamente con el movimiento económico del turismo considerados por la (Organización Mundial del Turismo, 2016) se mencionan seguidamente:

- El ODS 8, que se centra en la promoción del «crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos» incluye la meta 8.9: «De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».
- El ODS 12, que está encaminado a «garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles», incluye la meta 12.b: «Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».
- El ODS 14, que aspira a «conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible», incluye la meta 14.7: «De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible

de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».

Por ende, y sumado el interés de los prestadores y la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad económica, se hace necesario tener muy presente las consecuencias y las actividades para que cada aportante económico genere conciencia ambiental sostenible.

Además, todos los movimientos económicos deben estar regulados y el turismo no se exceptúa hallándose en el marco de la ley 1558 del 10 de julio del 2012 que modificó la Ley 300 de 1996 “Ley General de Turismo” y la Ley 1101 de 2006 ; donde secuencialmente se describe la normatividad para este campo siendo importante mencionar el artículo 1 que describe la intención de la ley que tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad”.

De igual manera, es importante hacer mención en la presente investigación del capítulo 2 titulado “las definiciones”, de la ley 1558, siendo así por ejemplo el numeral 1 que denomina el concepto de Turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas –turistas– durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. También, en este mismo numeral se halla que de acuerdo al desplazamiento de los viajeros, el turismo puede ser:

- a) Turismo emisor. El realizado por nacionales en el exterior.
- b) Turismo interno. El realizado por los residentes en el territorio económico del país.
- c) Turismo receptivo. El realizado por los no residentes, en el territorio económico del país.
- d) Excursionista. Denomínase excursionistas los no residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito.

Así mismo en el artículo 5 de la ley 1558 de 2012, describe la calidad turística como las normas técnicas de calidad expedidas por las unidades Sectoriales de Normalización establecidas en el artículo 69 de la Ley 300 de 1996 relacionadas con las actividades del denominado turismo de aventura y con la sostenibilidad turística, además de ser de obligatorio cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo con la reglamentación que expida el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

También es importante mencionar que en el título 4 de la presente ley específicamente en el capítulo 1 artículo 3, se mencionan los aportantes para la promoción del turismo y que para fines de la ley se consideran los descritos en los siguientes numerales de la misma:

1. Los hoteles, centros vacacionales y servicios de alojamiento prestados por clubes sociales.
2. Las viviendas dedicadas ocasionalmente al uso turístico o viviendas turísticas, y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
3. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
4. Las oficinas de representaciones turísticas.

5. Las empresas dedicadas a la operación de actividades de turismo de naturaleza o aventura, tales como canotaje, balsaje, espeleología, escalada, parapente, canopy, buceo y deportes náuticos en general.
6. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, excepto las universidades e instituciones de educación superior y los medios de comunicación que realicen actividades de esta naturaleza cuando su objeto o tema sea afín a su misión.
7. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
8. Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.
9. Las empresas comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
10. Los bares y restaurantes turísticos clasificados como tal, de acuerdo a resolución emanada del Ministerio de comercio, industria y turismo.
11. Los centros terapéuticos o balnearios que utilizan con fines terapéuticos aguas, minero-medicinales, tratamientos termales u otros medios físicos naturales.
12. Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados.
13. Los parques temáticos.
14. Los concesionarios de aeropuertos y carreteras.
15. Las empresas de transporte de pasajeros: aéreas y terrestres, excepto el transporte urbano y el que opera dentro de áreas metropolitanas o ciudades dormitorio.
16. Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.
17. Los concesionarios de servicios turísticos en parques nacionales que presten servicios diferentes a los señalados en este artículo.
18. Los centros de convenciones.

19. Las empresas de seguros de viaje y de asistencia médica en viaje.
20. Las sociedades portuarias, marinas o puertos turísticos, por concepto de la operación de muelles turísticos.
21. Los establecimientos del comercio ubicados en las terminales de transporte de pasajeros terrestre, aéreo y marítimo.
22. Las empresas operadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
23. Las empresas asociativas de redes de vendedores multinivel de servicios turísticos.
24. Los guías de turismo.

Del mismo modo, en la presente investigación es de vital relevancia el título 6 de disposiciones varias y específicamente el artículo 24 de la misma ley que describe el fomento de los estudios turísticos donde menciona que el Gobierno Nacional propiciará la unificación de criterios en la programación de los estudios de formación reglada y ocupacional del sector turístico y promoverá el acceso a la formación continua de las trabajadoras y trabajadores ocupados del sector y apoyará la formación turística destinada a la adquisición de nuevos conocimientos y tecnologías y la formación de formadores.

## **4.5 Marco contextual**

El contexto a considerar para la investigación delimita la población objeto de estudio que será la ubicada en la zona centro del departamento del Huila, donde se halla una agrupación de 8 municipios huilenses con unos rasgos importantes como se describen a continuación:

El municipio de Garzón (Acuerdo N°009 de 2016) cuenta con una Superficie de 69.200 hectáreas y 692,00 km<sup>2</sup>, tiene una altitud de 828 metros, cuenta con accesibilidad geográfica, red vial (terrestre y fluvial) de 380 kilómetros de longitud. Los municipios vecinos con los cuáles limita y forman la zona centro son: Agrado, El Pital, Altamira, Tarqui, Guadalupe, Suaza y Gigante.

De igual manera, Garzón, es el centro del departamento y la capital diocesana y cultural del Huila, sede de la primera diócesis del mismo departamento con una hermosa arquitectura religiosa.

Se encuentra ubicado en el Centro del Departamento, a una distancia de 114 kilómetros de la ciudad de Neiva, a 880 metros de altura sobre el nivel del mar; cuenta con un clima promedio de 24°C en el área urbana, además su privilegiada posición geográfica y variedad de climas en el área rural permite el desarrollo agrícola, base fundamental de la economía del municipio.

En Garzón se destacan las siguientes actividades que fortalecen el turismo como:

Las Artesanías donde se destacan los tejidos de fique ubicados en el centro poblado La Jagua; artesanías en guadua, utilitarios, infraestructura en Loma Chata; los tejidos de las Monjas Clarisas son muy apreciados, artesanías en cerámica, muñequería, adornos navideños, etc.

Por otra parte, los sitios naturales donde se puede practicar el deporte extremo y recreativo como Rio Magdalena, Rio Suaza, cascada las Damas, termales en Agua Caliente. Caminos reales: Senderos Careperro y San Antonio desde El seminario Ardorino a Lomachata; en El Cerro Monserrate se realiza Rappel y senderismo. La Loma Chicora, visitada por propios y visitantes en el mes de agosto para elevar cometas de diferentes tamaños y formas, sitio de reunión de muchas familias y amigos.

Igualmente, cuenta con Paisajes históricos, como Estribos Puente de la Jagua, Cerro el Grifo, San José y la Hacienda Yunga y Fincas turísticas como Lomachata, El Alemán, Costello Campestre, Villa Juana, La Primavera, y otras.

También, el municipio de Gigante según su Plan de Desarrollo “Gigante amable...construyendo paz” (Acuerdo N°004 de 2016), cuenta con extensión total de 626 Km<sup>2</sup>, además de altitud en la cabecera municipal de 860 msnm, temperatura de 24C, la distancia es de 84 Km de la ciudad de Neiva Capital de Huila.

Los límites del municipio de Gigante son al norte con los municipios de Hobo y Algeciras, al sur con el municipio de Garzón, al oriente el municipio de Algeciras y el

departamento del Caquetá, al occidente con los municipios del Agrado, Paicol, Tesalia y Yaguara.

Además, el municipio de Gigante tiene sitios históricos y turísticos como Ceiba de la Libertad, Cerro Matatumbo, Loma de la Cruz y otros.

Por otra parte, el municipio de Suaza (Acuerdo N°012 de 2016) se encuentra situado al sur oriente del Departamento del Huila, en la región central del valle del Río Suaza. Posee una superficie total de 336 Km<sup>2</sup>, la margen noroccidental esta bordeada por la serranía de La Ceja, en las estribaciones de la cordillera Oriental. Su altitud oscila entre los 950 MSN y los 2950 MSN., lo que determina los pisos térmicos frío y medio. Además, la topografía del Municipio está conformada típicamente por interandinos y por las cumbres de la cordillera Oriental o corredor Transamazónico, lo que hace que se presente gran variedad en el relieve y en la topografía. El Municipio hace parte de la subcuenta del Río Suaza, y a él tributan sus aguas todas las quebradas que tiene el territorio: Margen derecha: Quebradas Jacué y El Name, Aguas claras, El Tigre y sus afluentes, Mantagua; y quebrada Emayá y su afluente la Pioja. Margen Izquierda: Quebrada la Singa, Satía, Quebrada Seca; Las Tapias y sus afluentes, Agua Fría, Picuma y Gallardo. El municipio cuenta con una superficie total de 336 km<sup>2</sup>, se encuentra bordeado en la margen occidental por la serranía de la Ceja, en la oriental por las estribaciones de la Cordillera Oriental o corredor transamazónico. Su altitud es de 990 m.s.n.m. en el casco urbano y su Localización geodésica es 1° 59' latitud norte y 75°48' longitud oeste.

Además, el municipio de Altamira, también es de la zona centro del departamento de Huila y según (Proyecto de Acuerdo N°008 de 2016) el municipio está ubicado en la margen derecha del río Magdalena, sobre las estribaciones de la serranía de la Ceja en la Cordillera Oriental, entre los 2° 4' latitud norte y 75° 48' de longitud oeste, distante 143 kilómetros de la ciudad de Neiva por vía pavimentada, capital del Departamento, posee un área total de 18.818,1 Hectáreas y una altura de 1.079 metros sobre el nivel del mar y con una temperatura promedio de 23°C a 24°C. Los límites de Altamira al norte son los municipios de Pital, Agrado y Garzón y con este último, además, por el Nororiente; al sur con los municipios de Suaza, Timaná y Elías; al oriente con el municipio de Guadalupe, y al occidente con el municipio de Tarqui.

En los rasgos culturales el municipio de Altamira se caracteriza por su comida típica que son los bizcochos de achira, panderos, galletas de nata, pan de yuca y demás. Además de mencionar que el baile típico es el baile de la bizcochera y la fiesta regional es Fiesta Patronal en honor a San Roque el 16 de agosto de cada año.

El municipio de Altamira, también es de la zona centro del departamento de Huila y según (Proyecto de Acuerdo N°008 de 2016) el municipio está ubicado en la margen derecha del río Magdalena, sobre las estribaciones de la serranía de la Ceja en la Cordillera Oriental, entre los 2° 4' latitud norte y 75° 48' de longitud oeste, distante 143 kilómetros de la ciudad de Neiva por vía pavimentada, capital del Departamento, posee un área total de 18.818,1 Hectáreas y una altura de 1.079 metros sobre el nivel del mar y con una temperatura promedio de 23°C a 24°C. Los límites de Altamira al norte son los municipios de Pital, Agrado y Garzón y con este último,

además, por el Nororiente; al sur con los municipios de Suaza, Timaná y Elías; al oriente con el municipio de Guadalupe, y al occidente con el municipio de Tarqui.

De igual manera, en la zona centro del departamento se halla el municipio de Guadalupe que según su Plan de Desarrollo (Acuerdo N°05 del 2016) limita al Norte con el Municipio de Garzón por la quebrada La Pescada. Al Oriente con el Departamento del Caquetá, divisoria de aguas Cordillera Oriental desde el nacimiento de la quebrada La Pescada hasta la Quebrada La Perica. Al Occidente, con el Municipio de Altamira por el Río Suaza. Al Sur, con el Municipio de Suaza, partiendo del zanjón El Lindero, pasando por los cerros de San Calixto y Pablico, hasta encontrar el nacimiento de la quebrada La Perica.

Además, Guadalupe tiene una extensión de 38.600 hectáreas, donde se destacan ecosistemas de las partes altas y frías que se encuentran a 929msnm, como también las zonas bajas y cálidas, bañadas por varias quebradas y el Río Suaza, aptas para cultivos de diferentes variedades (plátano, yuca, café, caña de azúcar, hortalizas, frutales, frijol, aguacate, maíz, papa y muchas más).

También, en aspectos culturales relevantes tenemos unas características innatas del Municipio como los son el Turismo Religioso, gracias a la Virgen y Patrona del Municipio, La Virgen de Guadalupe. Por otra parte, los artesanos productores del sombrero suaceño.

Por otra parte, el municipio de Tarqui (Acuerdo N° 008 del 2006) se encuentra en el centro del departamento del Huila, el territorio municipal se extiende desde el valle del Río

Magdalena en el oriente en límites con Altamira y Elías hasta la cumbre de la serranía de las Minas y desde la quebrada Lagunillas en el Norte en límites con el Municipio de El Pital hasta la quebrada El Mochilero en el Sur en límites con el municipio de Oporapa. Además con área urbana ubicada a los 2°07' latitud norte y a 75°50' longitud oeste, a una altura de 826 m.s.n.m. se enclava en el flanco oriental de la Cordillera Central, dista 154 Km de Neiva.

Además, los Núcleos Poblados de El Vergel, Maito, Quituro y Ricabrisa, tiene una malla urbana definida, redes de servicios públicos de acueducto y alcantarillado, en ellos se desarrollan actividades de intercambio económico, venta de productos agropecuarios, abastecimiento de insumos agropecuarios y abarrotes.

Cabe mencionar que la presencia de vestigios indígenas en varias veredas documenta una población precolombina; los habitantes de esta región pertenecían a la gran familia Páez, de ascendencia e influencia Quechua, sobre todo en el aspecto lingüístico.

Por otra parte, el municipio de El Agrado según su Plan de Desarrollo “Ahora si... Agrado “Súmate”” se encuentra localizado entre dos regiones geográficas: una localizada al oriente plana o ligeramente ondulada, y la segunda al occidente, montañosa en la que se destacan los accidentes orográficos de la Serranía de las Minas, la Cuchilla Galda, la Cuchilla de San Jacinto y el Cerro de Pan de Azúcar; está localizado en la zona centro del departamento del Huila, más exactamente en el área superior del Valle del Magdalena con territorio en su mayoría es plano, colindando con el río Magdalena, presenta otra zona ondulada y otra más pequeña de montaña hacia el sur y norte en los límites con los Municipios de Paicol y El Pital, y hacia el occidente en límites con los municipios de Garzón y Gigante. El casco urbano es atravesado por

el zanjón de San. En el renglón económico, el municipio desarrolla actividades de agricultura y la ganadería como sector primario; la pequeña industria y comercio ocupan el sector terciario y según las proyecciones del DANE halló una población en el año 2015 de 9.074 habitantes.

Finalmente, el municipio de El Pital (Proyecto de Acuerdo N°007 de 2016) se encuentra localizado en la planicie del valle superior del Río Magdalena, en las estribaciones de la cordillera occidental. Su cabecera está localizada cerca al piedemonte oriental de la Serranía de Las Minas a los 4° 27' de latitud norte y 74° 0' de longitud al oeste de Greenwich. Con una altura sobre el nivel del mar de 2.470 metros, y una temperatura media de 14°C.

Además, es importante mencionar la actividad económica que tiene lugar en la agricultura y la ganadería como sector primario; la pequeña industria y comercio ocupan el sector terciario.

Las construcciones que tienen valor arquitectónico para el municipio de El Pital son la Capilla del cementerio, Santuario de la Virgen del Perpetuo Socorro (centro poblado El Socorro), Capilla de la Virgen del Carmen (vereda El Carmelo), Capilla del Señor de los Milagros (Vereda Flor Amarillo), la Gruta de la Virgen del Carmen, Vereda El Carmen.

Por otra parte, se considera la población de la zona centro del departamento del Huila con un total de 221.982 habitantes como se especifica en la siguiente tabla:

*Tabla 1 Población de la zona centro del departamento del Huila*

| Municipio | Población |
|-----------|-----------|
| Garzón    | 96.296    |
| Gigante   | 35.498    |
| Suaza     | 21.119    |
| Altamira  | 4.626     |
| Guadalupe | 22.867    |
| Tarqui    | 18.271    |
| El Agrado | 9.275     |
| El Pital  | 14.030    |
| TOTAL     | 221.982   |

Elaboración propia a partir de Sistema de Información Regional (SIRHUILA, 2019).

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 Enfoque de la investigación**

El estudio tiene un enfoque mixto con una investigación monometódica porque implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento del problema de la investigación y establecer el diseño de la ruta turística para la zona centro del departamento del Huila.

### **5.2 Alcance o tipo de investigación**

El alcance es exploratorio porque permite examinar las potencialidades turísticas e identificar los aportantes de la ruta turística para la zona centro del departamento del Huila y descriptivo al detallar las características de los diferentes sitios que conforman el trayecto turístico.

### **5.3 Diseño de la investigación**

Para el método cuantitativo, su diseño es no experimental transeccional descriptivo porque no se manipulan deliberadamente las variables y el fenómeno se observa en el ambiente natural para realizar el inventario turístico. De la misma manera para el método cualitativo su diseño es narrativo en la medida en que los datos se recogen a través de entrevistas, documentos, artefactos, materiales personales y testimonios que permiten establecer las potencialidades turísticas de la zona Centro del Departamento del Huila según análisis a la Metodología de la Investigación Sexta Edición (Hernandez, 2019).

#### **5.4 Línea de investigación según la Universidad Surcolombiana**

La línea de investigación es Gestión turística del Grupo de Investigación de Estudios Interdisciplinarios del Surcolombiano – ESINSUR

#### **5.6 Fuentes de información**

Las fuentes de información utilizadas en el estudio como fuentes primarias son fotografías, documentos oficiales e informes de instituciones y artículos de investigación, además, en fuentes secundarias se hizo uso de visitas de campo, inventarios de recursos, planes de desarrollo, estudios departamentales y municipales.

#### **5.7 Participantes y población**

La población objeto de estudio está conformada por los aportantes de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo que se encuentran en la zona Centro del departamento de Huila de conformidad con el artículo 3 de la Ley 1558 del 10 de julio del 2012.

El muestro para el diseño de la ruta turística de la zona centro del departamento del Huila es inicialmente una muestra cualitativa que se determina durante o después de la inmersión inicial y se puede ajustar en cualquier momento del estudio, no es probabilística y no busca generalizar resultados.

#### **5.8 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información**

El instrumento o técnica que se usará para recolectar la información será el formato único para la elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el uso de Google Maps para geo referenciar.

Además, se identifican los sitios naturales y de patrimonio cultural por medio del análisis realizados a la (Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyo resumen se ha adaptado al contexto para el desarrollo de la presente investigación:

*Tabla 2 Resumen Metodología para la Elaboración de Inventarios Turísticos*

| <b>MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.</b>                            |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> |                                                           |
| <b>CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS</b>                                |                                                           |
| <b>1. Patrimonio cultural</b>                                                  | <b>2. Sitios naturales</b>                                |
| Conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales      | Contemplan las áreas geográficas y los recursos naturales |
| <b>Clasificación</b>                                                           | <b>Clasificación</b>                                      |
| 1. 1 Patrimonio cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico               | 2.1 Montañas                                              |
| 1.1.2.1 Vivienda Urbana                                                        | 2.1.2 Macizo                                              |
| 1.1.2.2 Vivienda Rural                                                         | 2.1.3 Cordillera                                          |
| 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                  | 2.1.4 Sierra                                              |
| 1.1.3.1 Templo                                                                 | 2.1.5 Serranía                                            |
| 1.1.3.2 Conjunto Parroquial                                                    | 2.1.6 Monte                                               |

|                                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1.1.3.3 Conjunto Conventual                                     | 2.1.7 Loma o colina                            |
| 1.1.3.5 Palacio                                                 | 2.1.8 Nevado                                   |
| 1.1.4. Arquitectura Institucional                               | 2.1.9 Volcán                                   |
| 1.1.4.1 Edificación Gubernamental                               | 2.1.12 Páramo                                  |
| 1.1.4.2 Edificación para la Educación                           | 2.1.13 Cerro                                   |
| 1.1.4.4 Edificación para la Cultura                             | 2.1.14 Alto                                    |
| 1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte               | 2.1.15 Otra                                    |
| 1.1.4.6 Centro Hospitalario y Asistencial                       | 2.2.1 Meseta                                   |
| 1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural | 2.2.2 Valle                                    |
| 1.2.1 Sector Urbano o rural de interés                          | 2.2.4 Cuenca                                   |
| 1.4 Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico   | 2.2.5 Otro                                     |
| 1.4.1 Sitio arqueológico                                        | 2.4.2 Lagos                                    |
| 1.4.2 Zona arqueológica                                         | 2.4.3 Lagunas                                  |
| 1.4.3 Parque arqueológico                                       | 2.4.4 Humedales                                |
| 1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble                        | 2.5 Aguas lóaticas                             |
| 1.5.1 Obras de arte en museos, colecciones o recintos cerrados  | 2.5.1 Cascada, catarata o salto                |
| 1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial                              | 2.5.4 Quebrada                                 |
| 1.7 Festividades y Eventos                                      | 2.5.5 Río                                      |
| 1.7.1 Fiestas                                                   | 2.6.13 Estrecho                                |
| 1.7.1.1 Aniversarios de fundación y/o Fiestas del Retorno       | 2.8 Lugares de caza y pesca                    |
| 1.7.1.2 Carnavales                                              | 2.9 Lugares de observación de flora y fauna    |
| 1.7.1.3 Concursos y/o reinados                                  | 2.10 Áreas protegidas                          |
| 1.7.1.4 Fiesta patria y/o acontecimiento histórico              | 2.10.1 Sistema de Parques Nacionales Naturales |
| 1.7.1.5 Religiosas, patronales y/o profanas                     | 2.10.1.1 Parque nacional natural               |
| 1.7.2 Ferias y exposiciones                                     | 2.10.1.2 Reserva natural                       |
| 1.7.2.1 Agrícola                                                | 2.10.1.3 Área natural única                    |

1.7.2.2. Agroindustrial

1.7.2.3. Artesanal

1.7.2.4. Artística

1.7.2.5 Científica

1.7.2.6. Comercial

1.7.2.7. Equina

1.7.2.8. Ganadera

1.7.2.9 Gastronómica

### **Criterios para la valoración**

#### **Calidad**

#### **PATRIMONIO MATERIAL**

Estado de Conservación 21

Constitución del Bien 21

Representatividad 28

#### **PATRIMONIO INMATERIAL**

Colectiva 14

Tradicional 14

Anónima 14

Espontánea 14

Popular 14

#### **FESTIVIDADES Y EVENTOS**

2.10.1.4 Santuario de flora y fauna

2.10.2 Áreas con declaratorias departamentales

2.10.3 Áreas con declaratorias municipales

2.11.2 Aguas termales

### **Características**

Clima

Horario

Precio

### **Criterios de**

### **Valoracion**

#### **Calidad**

Sin contaminación del aire 10

Sin contaminación del agua 10

Sin contaminación visual 10

Sin contaminación sonora 10

Estado de conservación 10

Diversidad 10

Singularidad 10

### **Estado del atractivo**

Satisfactorio

Bueno

Regular

|                                              |    |                    |    |
|----------------------------------------------|----|--------------------|----|
| Organización del evento                      | 30 | Malo o ruinoso     |    |
| Beneficios socioculturales para la comunidad | 20 | <b>Significado</b> |    |
| Beneficios económicos locales                | 20 | Local              | 6  |
| <b>GRUPO DE ESPECIAL INTERES</b>             |    | Regional           | 12 |
| Respeto por las costumbres                   | 70 | Nacional           | 18 |
| <b>Significado</b>                           |    | Internacional      | 30 |
| Local                                        | 6  |                    |    |
| Regional                                     | 12 |                    |    |
| Nacional                                     | 18 |                    |    |
| Internacional                                | 30 |                    |    |

---

Fuente: elaboración propia a partir de (Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## 5.9 Fases de la investigación

Las fases implementadas en la investigación son las siguientes:

**Primera fase:** Fundamentar referencial y metodológicamente el diseño de la ruta turística como producto que incentiva el eje cultural para la promoción y el desarrollo local.

Mediante recopilación bibliográfica y con la descripción referencial que contribuyen a la creación y el diseño de la ruta turística, las contribuciones apuntan hacia el turismo natural y cultural, además se presentan las experiencias a nivel nacional e internacional correspondiente con el objeto de estudio y que respaldan la investigación.

**Segunda fase:** Caracterizar el sector turístico desde la razón social de las entidades prestadoras de servicios como actores principales para la interacción con los turistas desde la oferta en la zona de estudio.

La presente investigación pretende determinar los sitios que cuentan con registro de cámara y comercio de Neiva sede garzón y los planes de desarrollo municipales que forman la zona centro del departamento del Huila; Garzón, Tarqui, Suaza, Gigante, Agrado, El Pital, Altamira y Guadalupe) para el diseño de la ruta turística en los municipios mencionados de tal forma que satisfagan las necesidades de turistas y a la vez genere un turismo interactivo. inicialmente se realiza una búsqueda de toda la información relevante y pertinente sobre los municipios objeto, con la adecuada clasificación de bienes y atractivos turísticos culturales y naturales que predominan la zona de interés; se prioriza del inventario de atractivos turísticos.

Sumando a lo anterior, que la recolección de la información en el campo por previa observación directa incluye visitas individuales a cada sitio, aplicación del instrumento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo colombiano; formato único para la elaboración de inventarios turísticos con ayuda de la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos para caracterizar los sitios e identificar los aspectos relevantes.

Además, como información complementaria a la caracterización, se identifica los actores turísticos actuales y potenciales relacionados con la ruta turística de la zona de estudio, entre ellos, hoteles, agencias y transportes prestadores de servicios turísticos, permitiendo de manera participativa, que se involucren.

Por lo anterior, al ser información cualitativa en la caracterización de la planta turística, es preferible su procesamiento mediante una base de datos en Microsoft Excel y descripción

mediante tablas o documento escrito, para los posibles aportantes turísticos como empresas hoteleras y agencias.

**Tercera fase:** Diseñar la propuesta de una ruta turística para el desarrollo local del turismo en los municipios que integran la zona centro del departamento del Huila.

En esta fase se define el diseño y las características de la ruta turística, en la cual se señalan expresamente la ubicación en el territorio, la relación de la ruta con los atractivos turísticos del lugar y la estructuración de la ruta, según la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ajustada a la realidad encontrada en la zona.

También, se especifica los establecimientos que integran la ruta turística, información en cuanto a los siguientes ítems principalmente, para el perfil de los actores turísticos: nombre, ubicación, dirección, medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al sitio), distancia desde el casco urbano, infraestructura básica y servicios.

## **6. RESULTADOS**

### **6.1 Potencial turístico de la zona centro del departamento del Huila**

Las potencialidades turísticas o mejor conceptualizadas como fortalezas en el turismo, en el departamento del Huila son el eje principal de explotación de los recursos existentes y la sostenibilidad de actividades económicas regionales, por ende, se realiza el análisis pertinente a los planes de desarrollo municipales como base para resaltar el gran potencial del departamento y específicamente de la zona centro.

Además, se tiene en cuenta para alimentar la conceptualización de desarrollo local en turismo basado en la sostenibilidad cuyas dimensiones se citan por (Linares & Morales, 2014) como la económica, social y medioambiental debido a que se tiene que pensar y actuar con ansias, pero con expectativas de sostenimiento en el futuro.

Por ende, es importante definir la potencialidad turística abordado desde el desarrollo local y sus características, que según (Orozco & Nuñez, 2013) se discriminan en aspecto ambiental por los recursos naturales y la sustentabilidad, aspecto económico vinculando la creación, acumulación y distribución de riqueza por medio de las actividades desarrolladas en la región, en el aspecto social y cultural referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social y por último, en lo político que vincula la gobernabilidad e institucionalidad del territorio.

Por lo anterior, se mencionan seguidamente documentos de respaldo para el proyecto y su respectivo análisis de los aspectos definidos anteriormente para cada uno de los municipios.

Se inicia para contextualizar al departamento como potencialidad y enfatizar en las estrategias gubernamentales interesadas en el desarrollo local con la Actualización de la Agenda

Interna de Productividad y Competitividad del Huila, donde en el renglón económico de turismo, en la apuesta productiva estratégica número 2 menciona el propósito que según (Camara y Comercio de Neiva, 2015) “Convertir al Huila en el primer destino colombiano de turismo ecológico y cultural para el mercado nacional e internacional, con una oferta de productos innovadores, diferentes, especializados y de calidad.” (pág. 26). Además, de mencionar la distribución del territorio (enfoque territorial) en cuatro clúster turísticos, estructurar la Apuesta Turística con base en el desarrollo del turismo rural, la gastronomía local, la eco aventura y la astronomía.

También, la actualización prioriza cinco renglones clave para el sector: turismo cultural (arqueológico, paleontológico y astronomía); turismo rural y agroturismo, turismo náutico y de aventura, turismo de salud y Termalismo y turismo corporativo que no son nuevos, se insiste, sino que se hacen más visibles para definir sus compromisos con los resultados del sector como un todo y por ello que desde la academia se identifica cada uno de los tipo de turismo sostenibles potenciales para la zona centro del departamento al hallarse actividades para cada renglón clave para el turismo que se aprecian en los sitios turísticos de la propuesta para el departamento.

Por otro lado, se menciona en la (Actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del huila) las características de la demanda *turística como* tendencia creciente para el turismo de naturaleza y cultura en el mundo contemporáneo. El turismo alternativo ya ha logrado captar el 38% de las motivaciones de viaje, menciona también que para el año 2020, 282 millones de turistas viajarán por las américas que crecerán a tasas del 4.1% anual como destino y que Colombia recibió menos del 1% del total de turistas internacionales que visitaron las américas en los años 2005-2007. Y por ende, la dinámica propia de la actividad garantiza una

permanente demanda cuyo resultado dependerá de la capacidad de atracción de Colombia y el Huila de turistas.

Entrando en materia y contextualizado un poco las proyecciones departamentales, se centra en la ruta de gobernabilidad y diagnóstico de cada municipio que conforma la zona centro del departamento del Huila, es decir, los planes de desarrollo de los municipios de Garzón, Gigante, Suaza, Altamira, Guadalupe, Tarqui, El Agrado y El Pital adoptados por el periodo constitucional 2016-2019 teniendo en cuenta que se estructura cada plan de desarrollo en dimensión social, económica, institucional y ambiental cumpliendo así los aspectos de potencialidad turística con enfoque en desarrollo local.

### **6.1.1 Aspecto ambiental de la zona centro del departamento del Huila**

Como se había mencionado anteriormente, (Orozco & Nuñez, 2013) discriminan en aspecto ambiental por los recursos naturales y la sustentabilidad, por ende, se plasma por cada uno de los municipios el aspecto ambiental de los planes de desarrollo que se diferencian por los ítems de Ecosistemas Estratégicos, Cobertura Bosques o Reservas Naturales Protegidas y Nacimientos De Fuentes Hídricas; dichos ítems se hayan consolidados en el siguiente análisis:

#### **6.1.1.1 Aspecto ambiental del municipio de Garzón**

En primer lugar, el municipio de Garzón con el (Acuerdo N°009 de 2016), su plan desarrollo llamado “Garzón, Municipio Región... Oportunidad para todos”; realiza un diagnóstico de cada una de los sectores involucrados en el desarrollo local y dentro de la

estructura del diagnóstico menciona la dimensión ambiental con el sector de medio ambiente, de atención y de prevención de riesgos cuyo análisis se centra solo en el sector ambiental en cada uno de los municipios que conforman la zona centro del departamento del Huila que se describen seguidamente:

En la dimensión ambiental la hidrología en cuencas menciona que el recurso hídrico de mayor importancia para el municipio es el Río Magdalena con afluentes en las quebradas Voltezuela, Garzón, Majo, Rioloro, Las Damas, Jagualito, entre otros. Además, las subcuencas se identifican en la Subcuenca Alto Magdalena, Subcuenca Río Suaza, Subcuenca del Río La Plata, Subcuenca del Río Páez, Subcuenca Río Yaguará y Subcuenca Sector Guayabo - Betania; donde el municipio de Garzón forma parte de la Subcuenca Sector Guayabo - Betania y la Subcuenca Río Suaza. Incluso dichas subcuencas cubren áreas de varios municipios del departamento, por ejemplo, la subcuenca del Río Suaza cubre los municipios de Acevedo, Suaza, Timaná, Altamira, Garzón y Guadalupe.

Por otra parte, la subcuenca de mayor importancia es la Subcuenca de la quebrada Garzón ya que tiene varios afluentes que son San Benito, La Muralla, Chochuna, Paramillo, Careperro, Las Vueltas o Galeano, La Chorrera, Las Perlas, Agua Blanca, Lozada, La Oria, La Cascajosa, Cabeza de Negro entre otros pequeños arroyos. También, en la zona se distinguen tres regiones con características físicas diferentes; la primera, es la región plana con predominio de clima cálido semiárido y gran influencia del río Magdalena; la segunda, es la región semi montañosa con clima templado semi húmedo y por último se encuentra la región montañosa con

clima frío semi húmedo y, por ende, es una subcuenca que genera varias riquezas térmicas y fenómenos biológicos. Además, cabe resaltar que comprende 16 veredas del municipio.

Además, en el municipio se identifican aproximadamente 294 entre nacimientos, pequeñas quebradas y zanjones; y aproximadamente 23 lagunas naturales, pero se hace notorio el alto grado de contaminación generado por las actividades agrícolas y domésticas. En Ecosistemas estratégicos de importancia regional se haya Cerro de Miraflores Rigoberto Urriago incluido que comprende los municipios de Suaza, Guadalupe, Gigante y Garzón, además, de centrarse como hábitat de especies animales como el Oso Andino, el Venado del Páramo, el Tigre Mariposa, el Tigrillo, el Puma, el Ocelote, la Boruga, Pavas, Gallito de Roca, Águilas, Colibríes, Anfibios, e insectos y en cuanto a la flora, habitan en estos ecosistemas especies como el Pino Colombiano, Cedro Negro, Roble, Palmas, Orquídeas, Frailejón, y otras plantas aún sin clasificar. También, existen reservas privadas como Reserva TAKYHUAYLA. Localizada en la Vereda Los Medios y bosques naturales enriquecidos con algunas especies de la región y se encuentran ubicados en la vereda Alto San Isidro, la Vereda El Recreo, Vereda San Gerardo entre otros.

Por otro lado, los bosques Naturales Urbanos son El Caimaron donde se identifican especies como: Caracolí, Olivo, Algodoncillo, Bilibil, Cacao, Caucho, Cedro rosado, dinde, guamo, guanabano, guazimo, jaboncillo, madroño, minche y Bosque Agustín Sierra, Bosque de EMPUGAR. Además, se encuentran bosques plantados como Cedro, Nogal, Chachafruto, Nacadero, Palmas en las veredas Buenos Aires, El Recreo, Las Mercedes, Mesitas.

Por último, en el plan de desarrollo se citan los sitios naturales que de alguna manera incentivan la práctica de actividades económicas, entre ellos, el Rio Magdalena, Rio Suaza, cascada las Damas, termales en Agua Caliente, Senderos Careperro y San Antonio, El Cerro Monserrate, La Loma Chicora y Lomachata.

#### **6.1.1.2 Aspecto ambiental del municipio de Gigante**

Seguidamente, el municipio de Gigante en el aspecto medioambiental menciona en su plan de desarrollo “Gigante amable... construyendo paz” con Acuerdo N. 004 para el período constitucional 2016- 2019 describe que ecosistemas estratégicos se halla el Cerro Paramo de Miraflores, parques naturales municipales y humedales protegidos, también, en la cobertura de bosques o reservas naturales protegidas se encuentra el Parque Natural Regional PNR Cerro de Miraflores Rigoberto Urriago del cual el municipio participa con 8.500 Hectáreas y se hace el análisis de las áreas de recuperación ambiental área del Cerro Matambo, ubicado en la parte alta con una extensión de 830 hectáreas, donde se busca preservar la fauna silvestre, especialmente venados, armadillos y serpientes.

En el municipio se describe nacimiento de fuentes hídricas en las veredas de San Jacinto, Guadalupe, Buenos Aires, Villa Nueva, los Olivos, Guandinosa, Rodeo, Vueltas Arriba, Carrucho, Santa Lucía, el Cogollo, la Pradera, la Gran Vía, Alto Cachaya, Quebraditas, la Palma, Alto Corozal, Alto Tres Esquinas, La Vega, La Umbría, Alto Silvania, El Piñal, Bajo Silvania, Silvania y Matambo.

En el resto del documento se haya la construcción de programas, proyectos y políticas medio ambientales para retroalimentar los planes de contingencia de los efectos invernaderos, cambio climático o afectaciones ambientales por actividades productivas.

#### **6.1.1.3 Aspecto ambiental del municipio de Suaza**

En este mismo sentido, el municipio de Suaza con su plan de desarrollo “Con todos en alianza, Suaza avanza” por el acuerdo N. 012 se enmarca en el aspecto medio ambiental como el municipio que en su totalidad está incluido en la Zona de Reserva de la Amazonia y también, se hallan gran cantidad de microcuencas como La Singa, Satia, Seca, Las Tapias, Zanjón Los Limones, Picuma, Gallardo, Carbon, Queso, Emaya, El Salado, Mantagua, Agua Cabeza, Potrerillos, La Jacue y Anayaco que suman mas de 47 afluentes entre todas las microcuencas hídricas mencionadas. Además, y de gran importancia es resaltar que el municipio pertenece a la Subzona hidrográfica de la cuenca del Río Suaza que se alimenta por las microcuencas de la Quebrada Emaya.

Es evidente entonces, que el municipio de Suaza no tiene especies identificadas y/o articuladas desde otras instituciones que se puedan mencionar e el plan de desarrollo para el período citado, 2016-2019, siendo así mencionado dentro de los programas a incentivar dicho renglón medio ambiental en el municipio.

#### **6.1.1.4 Aspecto ambiental del municipio de Altamira**

Posteriormente, Altamira con su plan de desarrollo “Todos trabajando, todos progresando” con proyecto de acuerdo N. 008 de 2016 pronuncia el municipio en el aspecto ambiental como un potencial de riqueza paisajística, ambiental y turística, poseedor de una gran multiplicidad de flora y fauna pero que posee escasa riqueza hídrica a pesar de limitar con el Rio Magdalena y el Suaza, además, que a pesar de su carencia geológica de montañas y bosques limita el nacimiento de fuentes hídricas que le permiten abastecer y viabilizar la problemática de agua potable para la zona urbana. Por lo anterior, para hacer uso del preciado líquido este territorio se abastece de agua de la quebrada La Perica que nace en zona rural del municipio de Guadalupe y en el cual se hacen intervenciones ambientales de adquisición de predios alrededor para su respectiva preservación y conservación desde sus nacimientos hasta el sitio de captación del acueducto municipal.

También, las reservas minerales son prácticamente desconocidas siendo la actividad geológica-minera nula, solo existe una pequeña fábrica de explotación de arena y de elaboración artesanal de ladrillo, y que tiene los permisos ambientales pertinentes para esta clase de actividad, sin embargo, mediante la inclusión de ciertos terrenos que ha utilizado para el llenado de la represa el Quimbo su entorno paisajístico y agrícola ha sido modificado en el gran Llano de La Virgen para dar paso a un nuevo asentamiento humano que trasciende de varias poblaciones vecinas y que fueron necesarias la reubicación para dar paso a la intervención de una nueva represa en el departamento. Así mismo, los impactos ambientales generados por la escasa y limitada flora son por sus suelos que pertenecen a incipientes terrenos áridos areno arcillosos, son graves, acumulativos y muchos de ellos de carácter permanente, las causas se pueden resumir por procesos de deforestación, procesos de erosión, de deterioro e inestabilidad del

suelo, socavamiento a la orillas de los ríos que inciden en el deterioro y daño de infraestructuras cercanas a ellos, hundimientos de superficies, y que muchos de estos factores conducen a contaminación de los ríos, cambios en las cotas de inundación y explotación minera sin control, modificación del espejo de agua tanto en invierno como en verano.

Cabe mencionar, que el proyecto hidroeléctrico el Quimbo se encuentra localizado al sur del Departamento del Huila entre las cordilleras central y oriental desde el Macizo Colombiano hasta la desembocadura del río Páez en el Magdalena al sur de Neiva; el acceso a la zona se hace por carretera pavimentada que de Neiva conduce de Gigante a Garzón con jurisdicción de los municipios de Garzón, Gigante, Agrado y Altamira siendo estos los impactados principalmente, y además, que desde la vista ecológica el impacto del proyecto, se presenta la pérdida y obstrucción de corredores ambientales que conforman los ecosistemas terrestres y que corresponden a los bosques de galería asociados al río Magdalena y sus tributarios.

También, el municipio de Altamira presenta en sitios estratégicos siete lagos artificiales en la vereda Hato Blanco y que son en su mayoría utilizados para proyectos agrícolas, y ganaderos, un nacedero en la vereda El Grifo, que sirve de apoyo en tiempo de sequías al consumo humano; además de contar con una laguna en la zona urbana caracterizada por esplendor y belleza natural con una extensión aproximada de 0,4 hectáreas, y clasificada entre humedal RAMSAR, categoría TP, y cuyo mantenimiento está a cargo de las empresas públicas municipales llamada Humedal Laguna de Altamira.

#### **6.1.1.5 Aspecto ambiental del municipio de Guadalupe**

Por otro lado, el municipio de Guadalupe que también hace parte de la zona centro del departamento y bajo el análisis por el diagnóstico del plan de desarrollo “De corazón por Guadalupe” por el acuerdo N. 05 del 2016, en el sector ambiental; considera su ubicación en el suroeste de la capital huilense, sobre territorios montañosos correspondientes a la vertiente occidental de la cordillera oriental con unas pocas zonas planas en las proximidades del río Suaza y la quebrada la Viciosa, y por ende, con los accidentes de su relieve, goza de los pisos térmicos cálidos, medios y fríos bañados sus suelos por las aguas de los ríos Suaza y las de las quebradas Curiguaga, Paguache, Chontaduro, La Pintada, Pescado, Sartenejal y la Viciosa, entre otras.

Además, se menciona que para el desarrollo de las actividades agropecuarias se hace uso de los recursos naturales del suelo y el recurso forestal. Y dentro de las zonas de interés hídrico se consideran las microcuencas de la quebrada La Bernarda, quebrada La Perica, La Pescada, La Viciosa, Pabuche, Potrerillos y sin duda alguna el Río Suaza. Dentro de las lagunas y humedales municipales se tiene La Laguna de Guapotón, El Alto y El Triunfo.

Por otra parte, el municipio de Guadalupe cuenta con reservas forestales ubicadas en las zonas altas en las veredas Alto Resinas, Resinas, El Recreo, La Rivera, la Esperanza y las Palmeras.

Además, se debe mencionar que el municipio de Guadalupe hace parte de los ecosistemas estratégicos del valle del Río Suaza, La Cordillera Oriental, El Parque Natural Municipal, Laguna de Guapotón, Laguna del Alto, la cascada de La Planta, La cascada de Chontaduro y la

cascada de la Perica. Y tristemente se haya la disminución de la fauna silvestre, desaparición o peligro de extinción de especies de flora nativas como el Caucho Higuerón, el roble, el cachimbo, entre otros.

#### **6.1.1.6 Aspecto ambiental del municipio de Tarqui**

Posteriormente, el municipio de Tarqui con su plan de desarrollo “El camino para dejar huella” por acuerdo N. 008 de 2016, en el aspecto ambiental se fundamenta en las áreas públicas o privadas que hacen parte de sistemas como las rondas de las corrientes hídricas en una amplitud de 30 metros; los nacimientos de las corrientes hídricas en un radio de 100 metros; los lagos, lagunas y humedales con su franja de protección de 100 metros a su exterior medido a partir de su perímetro.

Además, Tarqui cuenta con ecosistemas estratégicos de Importancia Regional y municipal, zonas Eco turísticas, Zonas de protección y Humedales y otros Ecosistemas, por ejemplo algunos de ellos son el Parque Natural Regional Serranía de las Minas, El parque Municipal Natural Tarqui, Laguna Natural (Vereda Quebraditas), Laguna natural en la vereda Lagunilla, Humedal de la Inspección del Vergel, Finca el Cedro, Finca el Descanso Finca el Porvenir y sin duda el ecosistema Serranía De Las Minas, este último, siendo el generador de importantes recursos hídricos de uso multipropósito además, de nacer en ella quebradas importantes para el municipio, como la del Hígado (fuente abastecedora acueducto municipal) Hato, Maituna, Caraguaja y Lagunilla.

También, el municipio de Tarqui resalta el parque municipal por estar conformado por la vertiente occidental de la micro cuenca de la quebrada el Hígado, y de esta hace parte las quebradas la Danta, el Oso, la María, el Encanto, entre otras.

Además, en el sector de promoción se consideran las bellezas naturales de Tarqui para el aprovechamiento turístico y cultural, por ejemplo, menciona Caverna Indígena de la Esmeralda, Las Lajas, Agua Caliente de la Esmeralda, Aguas termales del puente San Esteban y la Laguna en cercanías de la Vereda Lagunilla.

#### **6.1.1.7 Aspecto ambiental del municipio de El Agrado**

Por otro lado, el municipio de El Agrado según el plan de desarrollo “Ahora sí, Agrado súmate” en su dimensión de ambiente y específicamente en el sector ambiental, identifica en el municipio la cuenca del Río Magdalena con que abastece las subcuencas de las quebradas La Yaguilga, Buenavista, El Astillero, quebrada Seca y drenajes naturales.

Sumando, que al considerar que las quebradas de Quebrada la Yaguilga nace en la serranía de las minas en el municipio del Pital, da sus aguas al río Magdalena y recibe las quebradas de: La Galda, Mojarrillos, Cascajosa, Chimbayaco, las Olleras, entre otras. Y también, Quebrada Buenavista nace en la Serranía de las Minas en las veredas del Carmen y La Ondina, desemboca en el río Magdalena, recibe las quebradas de La Granadilla, la Turbia, la Mosca, Minas y el Mochilero entre otras.

Por otra parte, dentro de los ecosistemas estratégicos sensibles del municipio se cita la Serranía de Las Minas ubicada en la parte noroccidental de El Agrado y los bosques diferentes a los de la Serranía que se hallan en las veredas de La Cañada, Bajo Buenavista, San Antonio, Sabaneta y Los Cocos.

#### **6.1.1.8 Aspecto ambiental del municipio de El Pital**

Por último, para comprender todos los municipios de la zona centro del departamento, se cita el plan de desarrollo del municipio de El Pital llamado “Todos Unidos, Construyendo Tejido Social” con acuerdo N. 007 del año 2016, caracteriza en su dimensión ambiental la ubicación del municipio en la zona ecuatorial, por lo cual se ve influenciado por las manifestaciones de la región ecuatorial fenómenos como la zona de Confluencia Intertropical y la presencia de vientos alisios y de masas de aire húmedas provenientes de Brasil, además, el municipio es constituido por la subcuenca del río Magdalena, la subcuenca del Río Páez y una pequeña porción de la subcuenca del río La Plata, destacando que la Subcuenca del río Magdalena está conformada por tres microcuencas, las de la quebrada de Minas, Lagunilla y La Yaguilga, y la del río Páez por la quebrada El Socorro.

Sumando, que en los ecosistemas estratégicos del municipio se hallan del orden regional el Parque Natural Regional PNR Serranía de Las Minas y del orden municipal el Parque Natural Municipal de El Pital. Cabe destacar, que el Parque Natural Regional Serranía de Las Minas tiene la cobertura de 9 veredas municipales que se aproximan al 5.59% del área de la serranía.

Por otro lado, el parque municipal se conforma por la vertiente occidental de la microcuenca de la quebrada la Yaguilga, haciendo parte de esta las quebradas el Obispo, la Culebra, el Burro, Bejucal, Agua Blanca, De Minas, entre otras. En el municipio existen áreas de especial importancia eco sistémica y de interés estratégico que se agrupan en las características ambientales de La cuenca hidrográfica de la quebrada Yaguilga cuenta con un área aproximada de 19.504 hectáreas, extensión que abarca las jurisdicciones de los municipios de El Agrado y El Pital, y la Serranía, hallando en la Serranía flora de las especies nativas como el roble (*Quercus humboldtti*), chilco, comino, canelo, palo blanco, balso, yarumo (*Cecropia peltata*), entre otros, y como especies introducidas en programas de reforestación como pino romerón o pino colombiano (*Retrophyllum rospigliossi*), urapan (*Fraxinus* sp.), aliso (*Alnus acuminata*), cedro de altura, gualanday (*Jacaranda caucana*), chachafruto (*Erythrina* sp.) y nogal cafetero (*Cordia alliodora*). Además, fauna que aún sobrevive, como los guaras, aves de diferentes especies de serpientes, armadillos y venados.

También, se debe mencionar que en el municipio existe un humedal con reconocimiento regional denominado La Laguna Los Alpes, ubicada en la jurisdicción de la vereda Los Alpes, que es de origen natural, su profundidad no ha sido determinada con exactitud debido a que no se tienen datos de batimetría registrados y posee aproximadamente 2,25 hectáreas y su altura aproximada es de 1.893 m.s.n.m.

### **6.1.2 Aspecto económico de la zona centro del departamento del Huila**

En el aspecto económico o dimensión económica citando los planes de desarrollo, además, de ser según el Departamento Nacional de Planeación (2020) “los instrumentos de

planificación con los que las administraciones locales definen los programas y proyectos que ejecutarán durante su período de gobierno y se convierten en la hoja de ruta del desarrollo de la región”, se enumeran los sectores promoción del desarrollo , empleo y turismo, sector agropecuario, sector de vías y transporte y por último, el sector de otros servicios públicos diferentes a agua potable y saneamiento básico (APSB) , y por ende, se describe seguidamente cada uno de los municipios que conforman la zona centro del departamento:

#### **6.1.2.1 Aspecto económico del municipio de Garzón**

Iniciando, el municipio de Garzón se reconoce como la capital diocesana y cultural del Departamento del Huila por ser la primera sede de la diócesis del Huila, se instaura una hermosa arquitectura religiosa. Es de recordar que su situación estratégica y la presencia de los ríos Suaza y Magdalena, la han convertido en un importante centro económico donde se ha desarrollado la pequeña industria.

Además, es de recalcar que el municipio hace parte de la ruta real de turismo del Plan de desarrollo turístico del Huila junto a los municipios de Neiva y Gigante. También, Gigante y Garzón conforman el anillo turístico como ruta de naturaleza.

Por otra parte, el municipio cuenta con una serie de instituciones que incentivan el cuidado municipal con la oferta de servicios ante cualquier eventualidad o emergencia, entre ellos, el Hospital Departamental San Vicente de Paul, la ESE Municipal María Auxiliadora, la IPS Cafesalud, la IPS Emcosalud, la Defensa Civil, el Cuerpo de Bomberos voluntarios, la Cruz

Roja, la Red de conectividad, y Variada oferta bancaria (Cajeros automáticos) que hace parte de la planta turística municipal.

El turismo se ve fortalecido por sitios y actividades que se consolidan el turismo municipal, entre dichas actividades las artesanías, arte, estatuas, esculturas y actividades tecnológicas, y en cuanto a los sitios naturales, se mencionan paisajes históricos como el puente de La Jagua, fincas turísticas, el Centro Recreacional Manila y los sitios de patrimonio cultural como las iglesias con arquitectura atractiva.

Por esta razón, el municipio ha potencializado la promoción empresarial del turismo ya que se respalda que Garzón cuenta con una de las zonas cafeteras más grandes del país, ideal para la práctica del agroturismo, también, con una planta hotelera moderna, cuenta con unos de los espejos de agua más grande del país; el Río Magdalena, ideal para la práctica de deportes náuticos, y el más importante valor patrimonial por sus amplios patrimonios culturales y religiosos del Departamento.

Por otro lado, se identifican 2.236 microempresas registrados en la Cámara de Comercio, de los cuales 907 son liderados por mujeres y 1329 por hombres, además, por su actividad económica se clasifican en establecimientos comerciales con 63%, Industriales en un 9% y de Servicios con un 28%.

Por otro lado, los principales sectores económicos generadores de empleo son el sector agropecuario y el sector financiero, además, existe un alto porcentaje de población trabajando en la economía informal, el desarrollo de proyectos como el Quimbo y el sector petrolero. El sector agropecuario genera aproximadamente unos 8.048 empleos permanentes; seguido del sector

pecuario (Ganadería, Piscicultura, especies menores entre otros) que genera unos 175 empleos permanentes y el principal producto es el café con un aporte del 42,81% del excedente empresarial agrícola y ocupa el 69,8% del total de las personas que están vinculadas a alguna actividad; le siguen en su orden el plátano, el arroz, el maracuyá, la yuca y el cacao, entre otros. Cabe mencionar que, el parque cafetero del Departamento del Huila a 31 de diciembre de 2015 represento 154.090,7 hectáreas de café con cafetales tecnificados, tradicionales y envejecidos, donde el municipio de Garzón tiene una participación de 21.81% del área sembrada.

El municipio de Garzón, presenta fuertes migraciones de veredas y de los municipios cercanos para trabajar en época de cosechas; igualmente esta migración tiene que ver con la oferta en la calidad de los servicios de salud y educación, mayor oferta laboral urbana y rural en cultivos comerciales de café, tabaco, arroz, cacao, entre otros, y desplazamiento desde otras regiones por la violencia ocasionando conflictos sociales. Por otra parte, la pesca artesanal es una actividad que genera empleo y se realiza en grupos familiares, en Garzón se tiene asociación de pescadores denominada ASOPESCAR GARZON, la cual cuenta con 12 asociados.

Por otra parte, el sector del transporte la Infraestructura vial y espacio público está conformado por un conjunto de vías nacionales, departamentales y municipales que, enlazadas entre sí, conforman una malla vial que conectan los diferentes sectores del territorio y permiten la movilidad peatonal y vehicular de los habitantes como se dispone en cada ente territorial. Por ende, el municipio de Garzón cuenta con la red vial de vías primarias o nacionales con una longitud aproximada de 22 km., comprendida desde la vía Rioloro, Garzón, La Jagua y el Llano de la Virgen construida en pavimento flexible en general. Según el INVIAS, corresponde a la

carretera Puente San Miguel – Espinal de la Troncal del Magdalena, paso nacional Gigante, sector Garzón, tramo 4505. Además, el casco urbano cuenta con aproximadamente con 1378 cuadras de las cuales 210 están sin pavimentar, de las 1168 que se encuentran pavimentadas un 35% se encuentra en mal estado.

En cuanto a las vías secundarias o vías departamentales Garzón cuenta con una longitud aproximada de 98 km distribuidas en centros poblados (San Antonio del Pescado, Zuluaga, Filo de Platanares, Miraflores, San Antonio, El Paraíso, El Recreo y El Balseadero) y en vías terciarias o vías municipales son aproximadamente 400 km de vías terciarias y unos 200 km de vías de cuarta categoría o ramales.

Por otro lado, el municipio cuenta con equipamiento de accesibilidad al territorio - comunicación intra y extra territorial con un óptimo sistema vial de comunicación que lo integran al desarrollo vial nacional del norte al sur por estar localizado sobre la Troncal del Magdalena y ser además, punto de articulación con la troncal de occidente, que lo comunica con los puertos del Océano Pacífico y esto lo convierte en un centro de condensación para las relaciones comerciales con los municipios del centro del departamento y el resto del país.

El municipio posee una infraestructura vial regional de 570 Km. incluyendo la vía Garzón, Guadalupe, Tarqui, Gigante y El Pital límites de su cobertura y parte del conjunto territorial del centro del departamento, cuya cobertura de 100 Km son de carácter regional y se encuentran pavimentadas siendo mantenidas por la nación y el resto, 470 Km son de carácter departamental y 30 Km se encuentran pavimentadas siendo mantenidas por el Departamento con

ayuda del Municipio; siendo así, que Garzón sea uno de los municipios del Departamento con mayor comunicación interveredal.

Además, la cobertura de transporte intermunicipal e interdepartamental se realiza por parte de empresas a nivel nacional; entre ellas, Taxi Verdes, COOMOTOR, Rápido Tolima y COOTRANSHUILA con rutas que lo comunican con el resto del país, además, las empresas de transporte público existentes en Garzón para prestar el servicio de transporte público colectivo municipal de pasajeros e individual son COOMOTOR LTDA y COOTRANSGAR LTDA cuya disposición de tránsito se reposa en la Secretaría de Tránsito del Municipio donde se gestionan trámites y demás actividades emanadas además, de realizar revisión y control en la señalización de los 59 reductores de velocidad y los tres cruces semafóricos ubicados en la calle 7 con carrera 10, calle 7 con carrera 11 y carrera 11 con calle 3.

Para terminar, otros servicios públicos diferentes de agua potable y saneamiento básico se hayan en el municipio y se contemplan en la dimensión económica, la energía eléctrica que es prestada por la empresa Electrificadora del Huila – ELECTROHUILA S.A. E.S.P para servicios domiciliarios y comerciales y el servicio de gas natural prestado por la Empresa Alcanos de Colombia S.A. E.S.P con la red de gaseoducto y las empresas Gas Opita y Gas País que ofrecen servicios con pipeta en el área urbana y rural.

#### **6.1.2.2 Aspecto económico del municipio de Gigante**

Seguidamente, el municipio de Gigante es principalmente agrícola y también destina una buena parte de su territorio a la ganadería expansiva con razas cebú *criollo*, cebú suizo y ganado lechero. Además, Gigante, aunque es conocida como la capital cacaotera, el café ocupa su primera producción y cuenta con dos (2) pozos de petróleo e ingresó a su sistema productivo el área de la minería en el sector energético mediante la construcción del Proyecto Hidroeléctrico el Quimbo.

En cuanto a la comercialización de productos e intercambio económico, social y cultural, el municipio se encuentra estratégicamente ubicado y con buenas vías de comunicación hacia los principales centros de consumo, se localiza a 84 kilómetros de la ciudad de Neiva y es paso obligado hacia los departamentos de Caquetá y Putumayo.

Por lo anterior, las actividades económicas del municipio se presentan en sector agropecuario con el 70 %, el sector de bienes y servicios con 22,97 % y la industria con un 6,82 %.

Por otro lado, el sector de promoción del desarrollo en empleo y turismo el municipio por el bajo nivel educativo de las familias en pobreza extrema que incide directamente en la formación de capital humano, limitando la cualificación de sus competencias laborales, limitando la participación o vinculación al empleo formal, viéndose la población obligada a participar como mano de obra no calificada y con menores ingresos. Por ende, los rubros productivos que mayor aporte en la generación de empleo son el café, cacao, plátano, maíz y

fríjol como aporte del 85,66% de toda la mano de obra empleada para el desarrollo de las diversas actividades agrícolas del municipio de Gigante.

En cuanto al potencial turístico, Gigante posee solamente el 8,2% de la economía local, posee gran variedad de micro cuencas y pisos térmicos, además, está ubicado en la ruta hacia el Parque Arqueológico de San Agustín considerado como Patrimonio Cultural e Inmaterial de La Humanidad y la Hidroeléctrica El Quimbo, sobre el Magdalena es un novedoso potencial turístico, también, posee varios Patrimonios Arquitectónicos de la Nación como el Templo de San Antonio de Padua y la Casona natal de Monseñor Ismael Perdomo Borrero y la Casona natal de Francisco Eustaquio Álvarez, la Casa Cural antigua, la Capilla Colonial de Rioloro y la Casa-Hacienda El Ancón.

Así mismo, el municipio cuenta con potencial en la ruta turística Neiva-Gigante-Tres Esquinas-La Vega- Zuluaga- Garzón- San Agustín que incentiva la economía en el local basada en los cultivos de café, y donde se hayan fincas y posadas turísticas como Lomitas, La Jungla, La Greca, Villa Alicia, Casa Grade, Santa Rosa, El Madrigal, Nazarety El Prado, La Loma de La Cruz, riveras del rio Magdalena, La Guandinosa, Cerro Matambo, senos de Mirthayu y Los Altares.

Por otro lado, los sectores que dinamizan la economía son el agrícola, pecuario y el piscícola, siendo la producción de café, cacao, caña panelera, maíz, plátano, aguacate, tomate y frutales con 88,64% el generador de ingresos municipales.

El municipio de Gigante, además, representa en el sector de transporte que la vía de primer orden que atraviesa el municipio de norte a sur consta de unos 38 km y se articula con la salida a los municipios de Hobo y Garzón y también la vía que comunica hacia el municipio de la Plata y el departamento del Cauca. En las vías de segundo orden se cuenta con una longitud aproximada de 72 km, de los cuales 18 km están pavimentadas a cargo del departamento y en las vías de tercer orden pertenecientes al inventario del municipio de Gigante con una longitud aproximada de 200 km, que comunica a sus veredas entre sí, y que se encuentran en buen estado.

También, Gigante posee servicios públicos diferentes a acueducto, alcantarillado y aseo, entre ellos gas domiciliario prestado por Alcanos del Huila y energía eléctrica ofrecida por la Electrificadora del Huila SA E.S.P.

### **6.1.2.3 Aspecto económico del municipio de Suaza**

Así mismo, en el municipio de Suaza cuenta en el sector de promoción del desarrollo turístico tiene una importante arquitectura de tipo civil republicano, con la conservación de viviendas de este estilo y la existencia de cercas construidas en la técnica de tapia pisada como la Casa Cural, el edificio municipal y la Hacienda San Isidro, además, en el municipio existen sitios de interés arqueológico entre ellos, petroglifos del valle del río Suaza y en los sitios de interés histórico y arquitectónico la Hacienda San Isidro, Casa Museo del Sombrero, La casona donde actualmente funciona la Administración Municipal y entre los sitios con valor turístico y paisajístico se hayan, mencionando los más representativos; Balneario Aqua Rio, Cascada quebrada La Pioja, Charco Palo Gordo, Tres chorros y el Balneario Las Quemadas. Por último,

en el patrimonio cultural el sombrero de Suaza es un producto con denominación de Origen derivado de la calidad lograda por los artesanos.

También, Suaza desde el sector agroindustrial cuenta con dos (02) empresas secadoras de Café y Dos (02) empresas de producción de Quesos y como iniciativas de transformación industrial destacada es la producción del Sombrero Suaza ya que se identifican 115 artesanos en su producción. De igual manera, el municipio en el subsector de comercio en el área urbana del municipio se representada en establecimientos de abarrotes, ferreterías y venta de ropa y textiles, así como también se destacan la presencia de Fruver, restaurantes y hospedajes.

Por otro lado, dentro de los cultivos permanentes y semipermanentes en el municipio el de mayor importancia es el café, seguido por el plátano y árboles frutales. Además, los cultivos de siembra transitoria tenemos el maíz, frijol y tomate de mesa, pero ya en el subsector pecuario del municipio las cifras van decreciendo y de igual manera, las cifras de participación de la minería municipal.

Suaza, tiene una red vial de carácter interregional y nacional que comunica a Suaza con los municipios vecinos y con el resto del departamento, además, de hacer parte de la carretera Altamira y el departamento del Caquetá con la ciudad de Florencia dentro del perímetro urbano que se convierte en la carrera 8ª. Ya en las vías especiales de tipo paisajístico y ambiental se haya las que delimitarán el casco urbano con las riberas del río Suaza y de la quebrada Satía mencionadas por corrientes hídricas, reserva ecológica y ambiental. Además, de mencionar que en el municipio solo existe una empresa que presta el servicio de transporte intermunicipal y

Veredal llamada La Cooperativa Multiactiva de Suaza Limitada y existe la agencia de Coomotor para el tránsito hacia el Caquetá.

Por último, en el municipio de Suaza se ofrecen servicios públicos de energía eléctrica por Electrificadora del Huila que también, ofrece servicios de alumbrado público, telecomunicaciones prestada por la empresa Telefónica Movistar, quien adquirió la antigua empresa TELECOM y gas domiciliario.

#### **6.1.2.4 Aspecto económico del municipio de Altamira**

Por otra parte, el municipio de Altamira cuenta con los sectores dinámicos en la economía como la industria manufacturera, comercio, financiera, petróleo y gas y actividades inmobiliarias que inciden en el per capital municipal. Dentro del sector agropecuario, el municipio de Altamira se destaca por una producción significativa de café, sin embargo, su mayor producción y generación económica a nivel departamental está dado por el cultivo de la uva y el melón.

En el aspecto de transporte, el municipio cuenta en su territorio urbano con malla vial lineal, los cuales se dividen en 45,26 Kilómetros de vías pavimentadas que conectan las ciudades y municipios circunvecinos. De igual forma, se comunica con el sector rural a través de vías sin pavimentar en extensión de 31,79 kilómetros que corresponden a las vías secundarias.

Por otro lado, el municipio cuenta con servicios de agua potable, saneamiento básico, gas domiciliario, energía eléctrica y alumbrado público.

#### **6.1.2.5 Aspecto económico del municipio de Guadalupe**

Así mismo, en el municipio de Guadalupe existen 41 unidades económicas dedicadas a la industria, 257 al comercio, 97 al sector servicios y 82 a otras actividades, además, de hallarse 200 establecimientos comerciales en la zona urbana, y alrededor de 10 en los centros poblados. También, es de mencionar que, aunque es una población que tiene un gran potencial turístico por sus ríos, y montañas, no cuenta con operadores para atender este tipo de operaciones de turísticas y que en aspectos culturales relevantes se tiene que una característica innata del municipio es el Turismo Religioso por la Virgen y patrona del municipio; La Virgen de Guadalupe y los artesanos productores del sombrero Suaceño.

Además, en la actividad agropecuaria se destaca la producción cafetera que contribuye en el 7.3% y la piscicultura que lo hace con el 0.7% siendo el principal cultivo establecido; el café y seguidamente la actividad ganadera, la avicultura y terminado con la porcicultura como actividad transitoria.

Por otra parte, el transporte municipal se haya que unos 26, 19 km se encuentran pavimentados en vías de primer orden, 19,92 vías de segundo orden y 148, 33 pavimentadas en las vías de tercer orden. Además, el municipio En el municipio cuenta con trasporte público ofrecido por la Empresa COOTRANSQUADALUPE, que tiene 15 vehículos, 5

CONMULSUAZA y 3 COOTRANSGAR. Pero, aun así, no existe el sistema de semaforización, no cuenta con equipamiento, ni guardas de tránsito.

Por último, Guadalupe cuenta con servicios diferentes a acueducto, alcantarillado y aseo, la energía eléctrica prestada por la Electrificadora del Huila junto al alumbrado público en la zona urbana y rural del municipio, gas domiciliario y servicios de telecomunicaciones en buen estado.

#### **6.1.2.6 Aspecto económico del municipio de Tarqui**

Seguidamente, el plan de desarrollo del municipio de Tarqui consolida en la dimensión económica en el sector de promoción de desarrollo en el aspecto turístico los atractivos que incentivan los productos regionales, entre ellos, la Caverna Indígena de La Esmeralda, Las Lajas, Agua caliente de La Esmeralda, aguas termales del puente San Esteban y una laguna en la vereda Lagunillas.

Además, el sector primario de empleo y producción se alimenta por la obtención de productos agropecuarios entre el mas representativo el café, seguido de pasturas, uva Isabela, ahuyama, tomate, cítricos, maíz, fríjol y hortalizas, sin embargo, el municipio no cuenta con la infraestructura para el sector industrial o sector secundario para transformar su materia prima, por ende, la única empresa local es de Quesos REYMA. Así mismo, en el sector terciario se encuentra el comercio de bajo impacto ya que solo maneja la comercialización de productos

nativos y los de primera necesidad bajo importación. Sumando, que en el municipio también se haya una producción ganadera significativa para sus ingresos.

Por otro lado, el municipio de Tarqui en su sistema de transporte identifica un total de 247,53 Km distribuidos en vías de segundo orden con 53,63 Kms y en vías de tercer orden unos 193,90 Kms, pero de vías pavimentadas solo reporta 4 km en su totalidad, y las vías terciarias presentan una topografía inclinada por encontrarse en su mayoría sobre zonas montañosas por lo cual exige un mantenimiento constante que muchas veces no se realiza y por ende, se hayan muchas en deterioro.

También, Tarqui cuenta con otros servicios públicos diferentes a acueducto, alcantarillado y aseo, entre ellos, telecomunicaciones, energía eléctrica, gas domiciliario, este último que ubica el municipio como líder a nivel departamental en cobertura rural del servicio, ya que se cuenta con este servicio en todos los centros poblados y en las veredas aledañas.

#### **6.1.2.7 Aspecto económico del municipio de El Agrado**

Por otro lado, se haya el municipio de El Agrado cuya representación se consolida en El Agrado 158 entidades registradas, de las cuales 14 son de servicio, 3 son industria y 141 son comercio local, pero, aun así, su actividad predominante es el sector agropecuario con los cultivos predominantes de café, arroz y tabaco; ya en el sector pecuario se identifican los bovinos y la integración de la piscicultura en aumento considerable de producción.

En cuanto a transporte, El Agrado El Agrado hace parte del corredor vial entre Garzón, Agrado, Pital, La Plata y Popayán, y se haya en excelente estado de conservación y señalización. Por tanto, el municipio de El Agrado, se constituye en un municipio de paso entre las poblaciones de La Plata y Garzón. Además, existe en el municipio aproximadamente 216 Km de vías que comunican las veredas y en vías de segundo orden 17,5 Km., con pavimento flexible que comunica al municipio de oriente a occidente con los municipios de Garzón y La Plata. Sin embargo, la malla vial entre las veredas municipales es precario y en mal estado, siendo carreteras destapadas y la red vial interna municipal, se encuentra constituida por una serie de carreteras a nivel de recebo de aproximadamente 6 a 8 metros de ancho.

Por último, El Agrado cuenta con los servicios de energía eléctrica suministrada por la Electrificadora del Huila, de igual manera, se cuenta con servicio de teléfono y de gas domiciliario.

#### **6.1.2.8 Aspecto económico del municipio de El Pital**

Para terminar con la dimensión económica de la zona centro e identificación de las potencialidades turísticas, hablamos del municipio de El Pital cuyas actividades predominantes son la agricultura y la ganadería como sector primario, y la pequeña industria y comercio ocupan el sector terciario, adicionando, que la piscicultura y la minería con diversas manifestaciones que han incrementado su producción en los últimos años de la economía municipal. Por lo anterior, es bueno precisar que se cuenta con 245 establecimientos dedicados al comercio y de éstos 89

funcionan en forma permanente, 14 prestan servicio tres días a la semana, 95 prestan el servicio dos días a la semana y 47 establecimientos prestan su servicio un día a la semana.

Sin embargo, el municipio genera más ingresos por las actividades de índole agrícola y pecuaria, siendo en el sector agropecuario el producto más representativo, igual que los demás municipios; el café, además, otras producciones son el cacao, cultivos transitorios, frutales, caña panelera, piscicultura, aves de engorde y aves huevo. Además, se hace necesario mencionar la marca PITAYO que son tipos de con reconocimiento regional e inicio a nivel nacional.

Por otro lado, El Pital tiene vías municipales de una longitud aproximada de 14.200,42 mts, de las cuales el 42.35% se encuentran en buen estado, el 42.01% en regular estado y el 15.64% en mal estado, con acceso al municipio de seis (6) vías que se consolidan en las calles 2, 9, 10, 8, la diagonal 5 y la carrera 10. En cuanto a las vías rurales, se haya gran cantidad de ellas en las cabeceras municipales con dos tramos que conectan las veredas de inicio en Recreo y en Las Mercedes. Además, la estructuración del sistema vial es la construcción del proyecto hidroeléctrico El Quimbo, ya que genera tránsito y flujo vehicular entre los municipios de Agrado y La Plata con paso obligatorio por el casco urbano municipal.

Por último, en cuanto servicios básicos diferentes a agua potable y saneamiento básico; se haya la energía eléctrica, alumbrado público, telefonía y gas domiciliario.

### **6.1.3 Aspecto social de la zona centro del departamento del Huila**

Recordando a (Orozco & Nuñez, 2013), se tiene el aspecto social y cultural para identificar las potencialidades turísticas de la zona centro del departamento del Huila con análisis de la calidad de vida, a la equidad y a la integración social; por lo anterior, se hace necesario precisar que se subdivide según la categorización de los planes de desarrollo la dimensión social en el sector de educación, sector de salud, sector de agua potable y saneamiento básico, sector de deporte y recreación, sector de cultura, sector de vivienda, sector de promoción social - atención a grupos vulnerables, primera infancia, infancia y adolescencia, adulto mayor, equidad de género y víctimas del conflicto; por ello, seguidamente se haya un análisis profundo a cada plan de desarrollo municipal categorizando para el trabajo el aspecto social ya que según los planes de desarrollo encierra los sectores mencionados anteriormente y un sector inmerso es la cultura.

### **6.1.3.1 Aspecto social del municipio de Garzón**

Iniciando, el municipio de Garzón en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Garzón, municipio región oportunidad para todos” plantea su línea de trabajo en: educación, garantizar el acceso a un sistema educativo público, con calidad y pertinencia, desde la educación inicial hasta la educación media reduciendo la tasa de analfabetismo, repitencia y deserción escolar, priorizando la atención a la población pobre y vulnerable; salud, está contemplado en el Plan Territorial de Salud, vivienda, garantizar un mejor nivel de vida de las personas a través del acceso a vivienda nueva urbana y mejoramiento de vivienda en la zona rural; deporte y recreación, promover actividades físicas orientadas al desarrollo físico y mental, a través de programas de aprovechamiento del tiempo libre; agua potable y saneamiento básico, mejorar la calidad de vida y las condiciones de la comunidad mediante la ubicación, producción

y distribución de agua potable para consumo humano que garantice el suministro del recurso tanto en calidad como en cantidad y frecuencia, a través de un sistema de agua potable urbana y rural y ofrecer un tratamiento de aguas residuales y disposición final de residuos sólidos; grupos vulnerables, niños, niñas, y adolescentes, jóvenes, población LGTBI, desarrollar acciones integrales que permitan reconocer, restituir y garantizar los derechos fundamentales de las personas, poblaciones, comunidades y sectores en condición de riesgo o vulnerabilidad, promoción, difusión y respeto a la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizando el ejercicio de sus derechos y libertades; y paz, Orientar las acciones que en materia de caracterización a víctimas del conflicto armado interno se realicen a nivel nacional y territorial.

### **6.1.3.2 Aspecto social del municipio de Gigante**

Posteriormente, el municipio de Gigante en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Gigante amable...construyendo paz” plantea su línea de trabajo en educación, gestionar ante el Plan Nacional de Infraestructura Educativa del Ministerio de Educación Nacional y la Gobernación del Huila, los mejoramientos, construcción y/o ampliación de la infraestructura educativa municipal, para aumentar el número de instituciones que implementarán la jornada única como mecanismo de ampliar la cobertura y calidad educativa en el municipio; salud, mantener la cobertura de afiliación al régimen subsidiado de salud de los niveles socioeconómicos 1 y 2 y población censal (víctimas, adulto mayor, familias en acción, habitantes de la calle, población en hogares de paso entre otros) del SISBEN; agua potable y saneamiento básico, construir, reponer, mejorar y optimizar el Sistema de Acueducto Municipal y ampliar la

cobertura en el servicio de acueducto en el área urbana y rural, aumentar la cobertura de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, garantizando a la población residente en la zona urbana y rural, calidad y continuidad en la prestación del servicio a través de la gestión e inversión por proyectos; deporte y recreación, fortalecer la práctica del deporte, la recreación, la educación física y el aprovechamiento del tiempo libre en los diferentes grupos poblacionales del municipio y apoyar con infraestructura para mejorar el deporte local a través de las escuelas de formación; vivienda, disminuir el déficit cuantitativo de vivienda, a través de la gestión y presentación de proyectos de Vivienda Nueva de Interés Social y al fortalecimiento y apoyo a las organizaciones vivendistas por autoconstrucción; para disminuir el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas del municipio; atención a grupos vulnerables, atender a la población vulnerable: primera infancia, infancia y adolescencia, adultos mayores, mujeres víctima de maltrato, familias víctimas del conflicto, adulto mayor y población LGTBI; para garantizar la inclusión social, a través de la identificación y caracterización, capacitación para la incorporación a la vida productiva y espacios de atención integral.

### **6.1.3.3 Aspecto social del municipio de Suaza**

El municipio de Suaza en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Con todos en alianza, Suaza avanza” plantea su línea de trabajo en educación, para el cumplimiento y ampliación de la cobertura el municipio financia los programas de permanencia (Transporte Escolar y Restaurantes escolares) con los recursos asignados por el Sistema General de Participaciones y recursos propios en cofinanciación con el Gobierno Departamental; salud, uno de los principales problemas que tiene el sector salud del municipio es el incumplimiento del

pago de las obligaciones por parte de las EPS, en especial la EPS CAPRECOM que dejó de operar y deja una deuda con la E.S.E del municipio de más de doscientos (200) millones de pesos, la E.S.E. está implementando el proyecto para la construcción y remodelación de la infraestructura; agua potable y saneamiento básico, aunque hay una buena y adecuada cobertura en la zona urbana, se presentan falencias en el tratamiento y potabilización del agua en los acueductos de la zona rural, el reto de renovar el sistema de saneamiento básico que tiene un alcantarillado que lleva en funcionamiento más de 40 años y ya cumplió su vida útil, el proyecto de reposición está incluido en el plan maestro de agua potable y saneamiento básico; vivienda, La zona rural no es ajena al déficit de vivienda, respecto al número de hogares y viviendas existentes, para el 2015 existe un déficit de 1024 viviendas. Para la vigencia del PBOT, se requirieron 1276 adicionales, lo cual indica que se requieren construir alrededor de 2300 viviendas, las cuales, por su condición de rurales, no se establecerán en zonas concentradas, y corresponden a viviendas dispersas al interior de los predios rurales; deporte y recreación, el total de escenarios deportivos son 43 de los cuales faltan por intervenir 22 para su mantenimiento, se debe formalizar el programa de recreación y deporte municipal incrementar los niveles de calidad en la formación deportiva, aumentar niveles de cobertura en los diferentes programas y grupos poblacionales y apoyo a logros de alto rendimiento, es necesario generar más espacios de participación y movilización social, mejorando condiciones de infraestructura y estableciendo entornos favorables y acceso con enfoque diferencial y de género; infancia y adolescencia; atención a grupos de protección especial, el municipio no tiene constituida población afrodescendiente, indígena, LGTBI, lo que representa una tarea para garantizar los derechos y espacios de libre disfrute para este tipo de población para cuando se requiera, al igual que un programa diferenciado dirigido a la población en condición de discapacidad; y víctimas del

conflicto, para la atención y reparación integral a las víctimas del conflicto el municipio tiene como base la “Caracterización víctimas del conflicto armado” el cual es un elemento para articular acciones y recursos para atender a esta población.

#### **6.1.3.4 Aspecto social del municipio de Altamira**

En el aspecto social, el municipio de Altamira en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Todos trabajando todos progresando” plantea su línea de trabajo en salud; aumentar la cobertura de aseguramiento de la población que no se encuentra afiliada a regímenes contributivos o especiales, a través de la afiliación a régimen subsidiado; educación, ampliación en la cobertura educativa reduciendo la deserción y la alfabetización en personas menores de 15 años; deporte, promover la práctica del deporte y recreación a través del desarrollo de programas de actividad física, campeonatos y escuelas de formación y el mejoramiento de escenarios; y grupos vulnerables, como mujer, víctimas, infancia, adolescencia, juventud, tercera edad, discapacitados, entre otros.

#### **6.1.3.5 Aspecto social del municipio de Guadalupe**

El municipio de Guadalupe en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “De corazón por Guadalupe” plantea su línea de trabajo que la educación requiere inversión en infraestructura construcción y ampliación del restaurante escolar, auditorios, encerramientos en malla y algunas salas especiales para equipos de cómputo y aulas, para la zona rural dada su antigüedad se

proyecta el restablecimiento del sistema eléctrico, remodelación y la compra y habilitación de unidades sanitarias; salud, se deben aunar esfuerzos a nivel interinstitucional para realizar campañas preventivas con instituciones educativas, padres de familia y estudiantes para minimizar el consumo de SPA, embarazo en adolescentes, y enfermedades de transmisión sexual; agua potable y saneamiento básico, el sistema de alcantarillado debe proyectarse para mantenimiento y rehabilitación porque ya cumplió su vida útil, ampliación de cobertura para la zona rural porque para las 40 veredas solo existe una planta de tratamiento de agua potable; deporte y recreación, no se cuenta con una línea base de deportistas, ni política pública que permita desarrollar programas a corto, mediano y largo plazo, se ha avanzado en la práctica del deporte y la recreación, pero presenta dificultades para desarrollar actividades deportivas, por la falta de escenarios deportivos suficientes y adecuados; vivienda, según el DNP para el año 2015 se presenta un déficit de calidad y cantidad de vivienda principalmente en la zona rural respecto a la zona urbana, en total Guadalupe requiere de un área de 8,66 hectáreas para satisfacer la demanda de vivienda de interés social; grupos vulnerables, debido a su ubicación el municipio ha sido receptor de población víctima del conflicto, dentro de los lineamientos nacionales se han implementado los programas de atención a la población vulnerable entre ellos proyectos como “Apoyo a víctimas del conflicto armado construyendo un Huila competitivo”; se les brinda atención a las víctimas en salud, educación, ayuda inmediata y subsidiaria, atención en momentos de desastres, como también en subsidios de vivienda.

#### **6.1.3.6 Aspecto social del municipio de Tarqui**

Por otro lado, el municipio de Tarqui en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “El camino para dejar huella” plantea su línea de trabajo educación, aumento y mejoramiento en infraestructura y plana física, adecuación de alimentación escolar y dotación para garantizar un buen servicio y mayor cobertura; salud, se encuentran registrados en la Base del Fondo de Solidaridad y Garantía-FOSYGA las dos (2) EPS-S que operan en el municipio, el aseguramiento está relacionado con todos los aspectos técnicos, humanos y operativos necesarios para el adecuado funcionamiento del régimen subsidiado en lo relacionado a cobertura actual; deporte y recreación, Promoción la actividad deportiva a la comunidad, con carácter, formativo, competitivo y social, estas integran la prioridad por la promoción de la actividad física y la recreación; vivienda, los proyectos de vivienda de carácter comunitario están proyectados para la creación de 5 nuevos barrios Minuto de Dios, Villa de La Magdalena, Prados de la Riviera, El Ruiseñor y La Florida; y agua potable y saneamiento básico, mantenimiento y mejora en el servicio de acueductos comunitarios ya sea del orden veredal o regional integrando varias veredas, cuyo objetivo es aumentar la cobertura del servicio.

#### **6.1.3.7 Aspecto social del municipio de El Agrado**

El municipio de El Agrado en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Ahora sí, Agrado Súmate” plantea su línea de trabajo en educación para invertir en infraestructura y mejora de la planta física rural y urbana; salud, para la E.S.E. Hospital San Antonio del Agrado se aumenta la cobertura y mejora en la prestación de servicio enfocando a la población vinculada a través del régimen subsidiado; agua potable y saneamiento básico, mejorar la cobertura que proyecta el PDA-Plan Departamental de Aguas, un trabajo mancomunado con la CAM para la

mejora de la planta de tratamiento con un sistema de energía el cual permita el suministro en el servicio en los casos que apagones eléctricos, también se proyecta el aumento de la cobertura para el alcantarillado, sistema de tratamiento de agua residuales y cobertura de aseo; deporte y recreación, mantenimiento y adecuación de escenarios deportivos como iluminación, tableros, demarcación, entre otras, también aumentar el porcentaje al 10% en eventos recreativos y deportivos como campeonatos y eventos ciclísticos; vivienda, aumentar la cobertura para vivienda nueva de interés prioritario y mejoramiento de vivienda en la zona rural; y atención a grupos vulnerable, en este eje se trabaja en la equidad de género, población víctima de la violencia y desplazados, pobreza extrema, adultos mayores, y situación de discapacidad.

#### **6.1.3.8 Aspecto social del municipio de El Pital**

Para terminar, la zona centro acoge el municipio de El Pital; como ya se había mencionado, y en el aspecto social se tiene priorizado los programas relacionados al mejoramiento y construcción de vivienda social para el casco urbano y rural, la atención a grupos vulnerables, primera infancia, equidad de género, atención a población víctimas y postconflicto, disminución del índice de pobreza extrema, población de la tercera edad, y población en condición de discapacidad, entre las actividades a desarrollar para el logro de las metas en los diferente programas se tiene contemplado: La construcción de (100) soluciones de viviendas nuevas en el casco urbano, construcción de (50) viviendas nuevas en el sector rural, Implementar (1) estrategia de atención integral a la primera infancia De Cero a Siempre en los Hogares comunitarios, formular y ejecutar (1) proyecto de adecuación y dotación de centros de atención a la primera infancia, diseñar e implementar (1) plan de contingencia comunitario durante el

cuatrienio en la zona de riesgo identificadas de desplazamiento forzado, apoyar al (100%) de la población desplazada ante la unidad de víctimas y la oficina de derechos humanos, implementar (1) programa de afiliación al régimen de seguridad social para el (100%) de la población desplazada registrada en la unidad de información, diseñar (1) programa de protección y atención a mujeres víctimas de hechos de violencia en su contra, realizar (6) capacitaciones a madres cabeza de hogar, en emprendimiento para apoyo a unidades productivas, diseñar (1) programa para oferta institucional de inclusión de población LGBTI a programas de empleo, realizar (4) campañas de derechos de la Comunidad LGTBI para prevenir la estigmatización y exclusión, vincular al (100%) de la población adulto mayor al sistema general de salud SGSS, implementar (1) estrategia de adaptabilidad a la vida productiva de personas en situación de discapacidad a través de un programa de terapia ocupacional y de adaptación productiva.

#### **6.1.4 Aspecto cultural de la zona centro del departamento del Huila**

El aspecto cultural se fundamenta con base a los ejes programáticos de los planes de desarrollo para los 8 municipios que conforman la zona centro del departamento del Huila.

##### **6.1.4.1 Aspecto cultural del municipio de Garzón**

Por ende, se inicia con el municipio de Garzón que plantea en su línea de trabajo cultural apoyar e impulsar procesos de formación y capacitación de recursos humanos en el sector cultural dentro del municipio que permitan un enriquecimiento cultural de la comunidad, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje cultural se tiene contemplado

habilitar 1 casa museo en el centro poblado de la Jagua, ubicar 2 esculturas en lugares estratégicos del municipio, realizar 2 adecuaciones y/o restauraciones de la casa o instituto de cultura - Torre del Molino, realizar capacitaciones a la población con enfoque diferencial, apoyar 3 programas culturales a través de la emisora cultural, realizar 4 eventos de música campesina y popular, realizar 1 elección del consejo municipal de cultura, convocar 12 sesiones al consejo municipal de cultura, implementar 4 programas para apoyo a organizaciones culturales del municipio, implementar 4 programas de formación, capacitación e investigación cultural y artística, entre otros.

#### **6.1.4.2 Aspecto cultural del municipio de Gigante**

El municipio de Gigante que manifiesta en su línea de trabajo cultural fortalecer las escuelas de formación cultural, que involucra a niños, niñas y jóvenes de la zona urbana y rural, en diferentes áreas, que pretende contribuir a la formación del ser humano integral, fortaleciendo sus procesos de socialización y aprendizaje en principios como la convivencia pacífica, la cultura ciudadana, la no violencia, ayudando al fortalecimiento de la adecuada interacción social y la integralidad personal, mediante el desarrollo de acciones formativas como, desarrollar convenios con la secretaría departamental de cultura y Ministerio de Cultura para el fortalecimiento de escuelas de formación y concursos artísticos, fomentar la tradición cultural de reconocimiento agrícola y cultural a través de la realización del Festival Folclórico de Cacao y Café, construir, adecuar y mejorar la infraestructura histórica y cultural en la zona urbana y rural del municipio, para construir la identidad giganteña.

### **6.1.4.3 Aspecto cultural del municipio de Suaza**

También, el municipio de Suaza suscita en su línea de trabajo cultural lograr la formulación y adopción de una política pública cultural enmarcada en los lineamientos del gobierno nacional, con ejercicio de interacción entre los actores académicos, del sector público y privado dedicados a actividades culturales en el municipio, aumentando la participación de la sociedad en el desarrollo de procesos culturales, a través de alianzas estratégicas interinstitucionales para fomentar los procesos culturales, mediante la dotación y actualización de bibliotecas públicas, dentro de la conformación de la red de bibliotecas públicas, además de la oferta de programas académicos, artísticos y culturales que con lleven a la conformación de espacios para el encuentro y desarrollo cultural, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje cultural se plantea la creación de 1. Política Pública de cultura, 2. Planes de desarrollo Cultural y Artístico implementado, 3. Eventos Culturales, 2. Programas culturales, 3. Campañas de Lector- escritura, 4. Escuelas de formación artística y Cultural, 2. dotación de Bibliotecas, 3. Acceso a TIC, 4. Dotación Casa de la Cultura, 5. Dotación instrumentos musicales y elementos, 6. Docentes formados, 7. Gestores culturales formados, 8. Conservación arquitectónica de patrimonio cultural, 2. Memoria Cultural Documentada, 3. Proyectos formulados y en gestión.

### **6.1.4.4 Aspecto cultural del municipio de Altamira**

El municipio de Altamira propone en su línea de trabajo cultural promover el ejercicio de los derechos culturales mediante los lenguajes expresivos y estéticos, además de la formación

artística, fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural, rescatar la cultura, volver a tener el sitio privilegiado para los grupos de danzas, música y teatro que eran reconocidos a nivel departamental y nacional por su alto nivel y compromiso por la cultura, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje cultural se plantea aumentar el número de bibliotecas con acceso a internet, aumentar el número de nuevas colecciones para la biblioteca, aumentar el número de dotaciones de medios audiovisuales (TV. DVD y Grabadoras) y de equipamiento para la biblioteca pública, aumentar el número de programas de formación cultural dirigidos a padres de familia y responsables del cuidado de los niños, aumentar el número de niños vinculados a programas de formación cultural (escuelas de danza, pintura, teatro, música).

#### **6.1.4.5 Aspecto cultural del municipio de Guadalupe**

Además, el municipio de Guadalupe en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “De corazón por Guadalupe” plantea en su línea de trabajo cultural incentivar la comunidad para incrementar la participación en las actividades de cultura y esparcimiento, promoviendo la protección de la cultura y el patrimonio, cultural material e inmaterial, como un instrumento de prevención social del delito, mejoramiento de la convivencia ciudadana y la consolidación de una comunidad más culta, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje cultural se plantea 4 calendarios culturales, realizar 48 actividades culturales, 4 actividades culturales con enfoque diferencial, 1 inventario del patrimonio material e inmaterial del municipio, 2 capacitaciones a los vigías del patrimonio cultural, realizar 8 reuniones con el Consejo de Cultura, 4 dotaciones a Escuelas de Formación Cultural, 1 plan de pagos para

instructores y bibliotecólogos, contratados para la ejecución de programas y proyectos artísticos y culturales, 1 plan de pagos de seguridad social del creador y gestor cultural.

#### **6.1.4.6 Aspecto cultural del municipio de Tarqui**

Sumando a la zona centro, el municipio de Tarqui en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “El camino para dejar huella” plantea en su línea de trabajo cultural promover que toda la población se integre y participe de actividades y eventos que fomenten la cultura en el municipio, generar actividades y espacios culturales para que niños, niñas y adolescentes participen, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje cultural se plantea la elaboración e implementación de un (1) proyecto de formación en las diferentes manifestaciones artísticas y culturales cada año, 1 consejo municipal de cultura creado e implementado, 2 mantenimientos a la casa de la cultura, 1 biblioteca pública con conectividad a internet, 5 escuelas de formación apoyadas cada año, 1 inventario actualizado de patrimonio cultural, creación de 1 programa radial para la divulgación de la gestión institucional cada año, realización de 3 eventos artísticos y culturales cada año, 1 programa creado e implementado de formación en cultura cada año para niños de 0 a siempre, 3 programas de cultura para la primera infancia enfocada a la paz.

#### **6.1.4.7 Aspecto cultural del municipio de El Agrado**

Además, el municipio de El Agrado en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Ahora sí, Agrado súmate” plantea en su línea de trabajo cultural garantizar y mejorar las capacidades para la producción y difusión de las prácticas culturales, expresiones y productos culturales, a través la gestión y construcción de proyectos de infraestructura de impacto local y regional, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje cultural se plantea construir condiciones para que a través de la cultura se creen hábitos que transmitan el espíritu de solidaridad y convivencia en el comportamiento cotidiano de la ciudadanía, fortalecer y mejorar las escuelas de formación y expresión artística (música, danza, teatros, entre otras), fomentar los encuentros culturales, municipales y regionales de cada una de las escuelas y los concursos de oratoria, pintura, poesía etc. implementar acciones para aumentar los jóvenes participantes en escuelas de formación cultural, apoyar las expresiones culturales a través de la dotación con material cultural, motivar la asistencia de la comunidad a las diversas actividades culturales programadas por el Municipio.

#### **6.1.4.8 Aspecto cultural del municipio de El Pital**

Por último, el municipio de El Pital plantea en su línea de trabajo cultural capacitar a la comunidad en valores, creación de escuelas culturales y artísticas. Teatro, danzas, artes visuales banda sinfónica y de marcha. El Pital cuenta con grupos culturales tales como la fundación “Pitayo Futuro”, el grupo de danza “Rob Dance” conformado por 40 adolescentes y coordinados por Robinson Castillo, igualmente se destaca el maestro Eduardo Méndez como pintor, el cual ha realizado exposiciones de sus obras a nivel local y regional. El profesor Pedro Adán se destaca como escritor, al igual que Fabián Herrera Muñoz, joven escritor que hace crónicas y editoriales

para la radio local y regional, entre otros, Eduardo Méndez se destaca como pintor en artes visuales. En la actualidad existe una casa asignada para las actividades y la promoción de la cultura, de propiedad del municipio, que requiere mantenimiento, adecuación y dotación de la planta física, así mismo, se percibe una falta de respeto por nuestras costumbres, tradiciones culturales y folclor, en donde se hace necesario promover valores relacionados con la honestidad y buen manejo de los recursos públicos.

### **6.1.5 Aspecto político de la zona centro del departamento del Huila**

El aspecto político e institucional se fundamenta con base a los ejes programáticos de los planes de desarrollo para los 8 municipios que conforman la zona centro del departamento del Huila.

#### **6.1.5.1 Aspecto político del municipio de Garzón**

El municipio de Garzón en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Garzón, municipio región oportunidad para todos” plantea en su línea de trabajo político e institucional: mejorar las condiciones de la infraestructura municipal, mejorar los servicios con calidad, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje político e institucional se tiene contemplado, actualizar 1 PBOT, ejecutar 4 programas para la adecuación, mantenimiento y ornato de parques, plazas y demás espacios públicos de la zona urbana y rural, Realizar 4 adecuaciones de infraestructura física y equipamiento municipal (Galería, planta de sacrificio y Manila, entre otros), crear 1 plan de incentivos para lograr parqueaderos públicos en el

microcentro, implementar 1 programa estratégico anual para el mejoramiento del recaudo de ingresos propios, Presentar 1 proyecto de acuerdo para establecer incentivos tributarios para la creación, establecimiento y/o funcionamiento de empresas que generen nuevos empleos, elaborar 1 plan de seguridad vial institucional.

#### **6.1.5.2 Aspecto político del municipio de Gigante**

El municipio de Gigante en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Gigante amable... construyendo paz” plantea en su línea de trabajo político e institucional: fortalecer la gobernabilidad, la confianza y el mejoramiento de los servicios a la ciudadanía, optimizando la capacidad interinstitucional y la gestión pública eficiente con la planeación y ordenamiento territorial, sostenibilidad financiera con efectivo control ciudadano, control político y democracia participativa; Los ejes asociados a las competencias sectoriales son: 1. Equipamiento Como Fortalecimiento Para Un Gigante Amable, 2. Desarrollo comunitario, 3. Fortalecimiento Institucional, 4. Justicia y seguridad; dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje político e institucional se tiene contemplado: Modernizar la infraestructura, crear nuevos ambientes arquitectónicos y reorganizar zonas de alto impacto al espacio público, mejorar el servicio y la atención al ciudadano a partir del fortalecimiento de la tecnología y las comunicaciones, la infraestructura física y logística, bajo los criterios de calidad, transparencia y responsabilidad social del Sistema de Gestión Integrado (SGI) de la Entidad

#### **6.1.5.3 Aspecto político del municipio de Suaza**

El municipio de Suaza en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Con todos en alianza, Suaza avanza” plantea en su línea de trabajo político e institucional: crear las condiciones institucionales para que la administración pública mejore sus capacidades frente a la prestación de servicios y así la población más vulnerable pueda acceder a todos los servicios necesarios avanzando hacia un municipio capaz de convertir en atenciones concretas las necesidades esenciales para que todos vivan una vida más digna, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje político e institucional se tiene contemplado, presentar proyecto al gobierno nacional para adquirir recursos que permita la construcción del edificio Municipal, fortalecer la planta de personal de la administración municipal con funciones acordes a la necesidad del municipio, como resultado de un estudio de planta, prestar vigilancia a los gastos de funcionamiento para que sean acordes a la necesidad sin superar límites establecidos, gestión de recursos para fortalecer los hogares de paso, seguimiento permanente al Plan de Desarrollo Municipal para garantizar su cumplimiento.

#### **6.1.5.4 Aspecto político del municipio de Altamira**

El municipio de Altamira en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Todos trabajando, todos progresando” plantea en su línea de trabajo político e institucional: fortalecer las condiciones institucionales del municipio para la atención del público y el desarrollo de procesos estratégicos para el desarrollo de su población, mediante el mejoramiento de su eficiencia fiscal, infraestructura física y tecnológica, su comunicación y divulgación institucional, así como el mejoramiento de desempeño integral municipal, dentro de las

actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje político e institucional se tiene contemplado, capacitar a empleados y contratistas en gestión pública y misional, implementar actualización catastral, realizar ordenamiento territorial conforme a requerimientos legales, implementar un sistema de seguimiento y evaluación del plan de desarrollo, realizar 2 capacitaciones sobre implementación y seguimiento del MECI.

#### **6.1.5.5 Aspecto político del municipio de Guadalupe**

El municipio de Guadalupe en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “De corazón por Guadalupe” plantea en su línea de trabajo político e institucional: centros de reclusión, equipamiento municipal, desarrollo comunitario, fortalecimiento Institucional, justicia y seguridad, en los cuales se debe hacer un trabajo integral, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje político e institucional se tiene contemplado proveer el servicio con la cárcel del municipio de Garzón, realizar un plan de mejoramiento y mantenimiento de las dependencias de la administración municipal, una remodelación a la plaza de mercado que permita la adecuación al pabellón de carne, implementar un plan de ornato, para el embellecimiento de los parques, zonas verdes y zonas comunales, realizar un estudio y diseño para la construcción de la nueva casa de la cultura y un plan de mejoramiento y mantenimiento del centro recreacional municipal, construir la morgue municipal, realizar un programa estratégico para el mejoramiento del recaudo de ingresos propios, fortalecimiento de cobros coactivos, seguimiento a los recursos de SGP y SGR y capacitaciones en gestión fiscal, actualizar el esquema de ordenamiento territorial EOT, realizar seguimientos al plan de

desarrollo PDT y al esquema de ordenamiento territorial EOT, contratar una reorganización de la estructura administrativa municipal y adelantar un programa de transparencia en la contratación.

#### **6.1.5.6 Aspecto político del municipio de Tarqui**

El municipio de Tarqui en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “El camino para dejar huella” plantea en su línea de trabajo político e institucional: fortalecer administrativa y financieramente la gestión del municipio para garantizar buenos resultados que entregue el gobierno, garantizar que los recursos económicos del municipio sean manejados e invertidos de manera transparente, gobernar y administrar de manera eficiente y eficaz con un equipo de trabajo competitivo con el desarrollo del municipio, dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje político e institucional se tiene contemplado, 1 estrategia implementada cada año para aumento de ingresos propios del municipio, 3 capacitaciones para mejorar la gestión fiscal dirigida a funcionarios, 1 plan anticorrupción con seguimiento anual durante el cuatrienio, mejorar el índice de información y comunicación del MECI a 4.0, 1 EOT ajustado, aprobado, implementado y con seguimiento cada año.

#### **6.1.5.7 Aspecto político del municipio de El Agrado**

El municipio de El Agrado en su plan de desarrollo 2016-2019 denominado “Ahora sí, Agrado súmate” plantea en su línea de trabajo político e institucional: brindar un servicio al ciudadano de manera eficiente, con calidad humana y eficiente, buscando mejorar la

oportunidad, accesibilidad y eficacia de los trámites y servicios que provee la Administración Pública, aplicando la ley anti tramite; ya que en el municipio no hay un plan de servicio eficiente al ciudadano, dentro de las actividades para lograr el objetivo del eje político e institucional se adoptó el Modelo Estándar de Control Interno según Resolución 249 del 8 de noviembre de 2008, así mismo mediante la resolución 250/11/2008, se adoptó la política de talento humano de la Entidad, Resolución 248 del 8/11/2008, se establecieron las políticas de capacitaciones y bienestar social, la Resolución 057 del 04/03/2010, designó el representante de la Alta Dirección para la implementación del Modelo Estándar de control Interno y mediante la Resolución número 61 A 09/03/2010, se designó el Comité Directivo y operativo de implementación del MECI de la Entidad.

#### **6.1.5.8 Aspecto político del municipio de El Pital**

El municipio de El Pital plantea en su línea de trabajo político e institucional: el municipio, posee un equipamiento municipal básico en donde se destacan los equipamientos religiosos y los municipales, haciéndose sumamente necesario y urgente restaurar, realizar mantenimiento y actualizarlos, es necesario reorganizar, dotar y modernizar la administración, para lo cual se requiere implementar verdaderos procesos de planeación y la inversión de recursos suficientes para la capacitación y la dotación al personal de la Alcaldía; dentro de las actividades a desarrollar para lograr el objetivo del eje político e institucional se tiene contemplado para la plaza de mercado no existen puestos fijos, los productos son exhibidos sobre estructuras no aptas para tal fin atendido directamente por campesinos productores o por vendedores minoristas, el parque principal presenta un estado de deterioro acelerado debido a la

mala calidad de los materiales, lo que amerita realizare acciones puntuales con el fin de su recuperación total, Centro Recreación La Nueva Esperanza requiere mantenimiento para su conservación y uso, se debe procurar y garantizar el mantenimiento y la conservación de los espacios existentes, de tal manera que la población pueda gozar y disfrutar de dichos espacios.

### 6.1.6 Potencialidades gastronómicas de la zona centro del departamento del Huila

Por otro lado, se hace necesario aludir el potencial gastronómico de la zona centro del departamento y en su defecto las riquezas del departamento en este sentido, por ende, se consolidan en la siguiente tabla según su municipio de nacimiento u origen:

*Tabla 3 Inventario Gastronómico de la zona centro del departamento y departamental*

| <b>Municipio</b>                              | <b>Comida típica</b>                                  |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Garzón                                        | Arroz tapado, sancocho de gallina, viudo de vocachico |
| Altamira                                      | Bizcocho de achira                                    |
| <b>Gastronomía típica común departamental</b> |                                                       |
| Comidas tradicionales                         | Bebidas tradicionales                                 |
| Dulce de noche Buena                          | Masato/Guarrus                                        |
| Asado huilense                                | Chicha                                                |
| Tamales huilenses                             | Mistela                                               |

Elaboración propia a partir de información del (Sistema Nacional de Información Cultural SINIC, 2020).

### 6.1.7 Potencialidad en festividades de la zona centro del departamento del Huila

También, se hace necesario citar el inventario de festividades zona centro del departamento del Huila en fiestas municipales y patronales que se consolidan según información

de la (Red Cultural del Banco de La Republica en Colombia, 2015) y de (Sistema Nacional de Información Cultural , 2020) ,de modo que, se plasman en la siguiente tabla según su municipio de nacimiento u origen:

*Tabla 4 Inventario de Festividades de la zona centro del departamento del Huila*

| <b>FESTIVIDADES MUNICIPALES</b> |                                    |                        |                  |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------|------------------|
| <b>MUNICIPIO</b>                | <b>FIESTAS</b>                     | <b>PATRONALES</b>      | <b>MES</b>       |
| <b>GARZON</b>                   | Expoferia Garzón                   | Fiesta Patronal de San | <b>DICIEMBRE</b> |
|                                 | Festival Popular y Reinado         | Miguel Arcángel.       |                  |
|                                 | Departamental de la Alegría y el   |                        |                  |
|                                 | Folclor.                           |                        |                  |
|                                 | Festival de Brujas (Inspección     |                        |                  |
|                                 | de La Jagua).                      |                        |                  |
|                                 | Reinado Departamental del Lulo     |                        |                  |
| <b>GIGANTE</b>                  | (Inspección de Zuluaga).           |                        | <b>JUNIO</b>     |
|                                 | Semana de la Juventud.             |                        |                  |
|                                 | Cumpleaños municipal               |                        |                  |
|                                 | San Juan y San Pedro               |                        |                  |
| <b>EL PITAL</b>                 | Festival folclórico del cacao y el | San Antonio de Padua   | <b>AGOSTO</b>    |
|                                 | café                               |                        |                  |
|                                 | San Juan y San Pedro               |                        |                  |
| <b>EL PITAL</b>                 | Cumpleaños municipal               |                        | <b>AGOSTO</b>    |
|                                 | San Juan y San Pedro               | Santa Rosa de Lima     |                  |
| <b>EL PITAL</b>                 | Cumpleaños municipal               |                        |                  |

|                  |                                                                                                                                                                          |                                 |            |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
| <b>EL AGRADO</b> | San Juan y San Pedro<br>Cumpleaños municipal                                                                                                                             | La Virgen de las Mercedes       | SEPTIEMBRE |
| <b>ALTAMIRA</b>  | San Juan y San Pedro<br>Cumpleaños municipal                                                                                                                             | Fiestas Patronales de San Roque | AGOSTO     |
| <b>SUAZA</b>     | San Juan y San Pedro<br>Cumpleaños municipal                                                                                                                             | San Lorenzo                     | AGOSTO     |
| <b>GUADALUPE</b> | Cerro de Santa Lucía ubicada en la parte alta del municipio, donde cada año es venerada la Santa el día 13 de diciembre.<br>San Juan y San Pedro<br>Cumpleaños municipal | Virgen de Guadalupe             | NOVIEMBRE  |
| <b>TARQUI</b>    | San Juan y San Pedro<br>Cumpleaños municipal                                                                                                                             | Ruiseñor San Antonio de Padua   | JUNIO      |

---

Elaboración propia a partir de (Sistema Nacional de Información Cultural , 2020)

## **6.2 Servicios turísticos o planta turística de la zona centro del departamento del Huila**

Además, de identificar las potencialidades turísticas de cada municipio se hace pertinente para la propuesta de la ruta turística de la zona centro del departamento del Huila clasificar los servicios de los sitios turísticos bajo la catalogación según la razón social de los aportantes dados por la Ley General de Turismo; Ley 1558 de 2012 que modificó la Ley 300 de 1996. Además, de

sostenerse con los códigos de la clasificación de actividades más comunes de los prestadores de servicios turísticos, es decir, la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) (MINCIT, 2020).

Por lo anterior, seguidamente se hayan los servicios turísticos o la planta turística de la zona centro del departamento organizados por alojamiento, alimentación, transporte y agencias turísticas de viajes matriculadas todas en la Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón, donde se realiza la matrícula de las empresas de la zona centro del departamento del Huila. También, se haya descripción de los servicios complementarios que se ubican en cada uno de los municipios que hacen parte de la zona centro del departamento.

### 6.2.1 Alojamiento

Los establecimientos de alojamiento que prestan servicios en la zona centro del departamento del Huila según matrícula en Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón para el periodo 2019, se identifican seguidamente por cada uno de los municipios, servicios ofrecidos y la ubicación física de cada prestador:

*Tabla 5 Planta de alojamiento de la zona centro del departamento del Huila*

| ALOJAMIENTO |                             |                                                                         |                         |
|-------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| MUNICIPIO   | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO  | CAPACIDAD OPERATIVA                                                     | UBICACIÓN               |
| GARZON      | HOTEL EL TERMINAL DE GARZON | El hotel cuenta con 12 Habitaciones y 14 Camas, zona de parqueo y WIFI. | CARRERA 23 NO 2A 37 SUR |
|             | SHADDAI HOTEL               | Servicio de Wifi Número de habitaciones: 23 Número de camas: 38         | CARRERA 11 NO.5-62      |
|             | HOTEL MI TIO                | Número de habitaciones: 9 Número de camas                               | CALLE 7 NO. 12-12       |
|             | HOTEL SHALON FER            | Número de habitaciones: 19 Número de camas: 21                          | CARRERA 10 A NO. 3-40   |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| HOTEL LUNA AZUL GARZON                              | El hotel tiene 14 camas y 14 habitaciones, WIFI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CARRERA 23 B NO. 2 A 10 SUR                       |
| PORTAL DEL ANGEL HOTEL BOUTIQUE                     | Hotel de 3 estrellas en Garzón con restaurante y bar, Desayuno a la carta gratis y wifi gratis, se dispone de 7 habitaciones de las cuales 1 es suite (baño con tina),                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CARRERA 5 NO. 72-74                               |
| HOTEL CHIC                                          | Número de habitaciones: 18 Número de camas: 23, E-mail: melvacony1106131@hotmail.com Celular: 3203989061                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CARRERA 11 NO. 4-29                               |
| HOTEL LA CASA DEL EJECUTIVO CASA DE BALCONES HOSTAL | Número de habitaciones: 5 Número de camas: 9 La Casa de Balcones se encuentra en Garzón y ofrece jardín, terraza y WiFi gratuita en todas las instalaciones. El mostrador de información turística puede proporcionar información sobre la zona. Todas las habitaciones están equipadas con armario, TV de pantalla plana y baño privado. También incluyen nevera. La Casa de Balcones sirve un desayuno a la carta todas las mañanas. El aeropuerto más cercano es el de Pitalito, ubicado a 80 km. Habitaciones: 8 | CALLE 6 NO. 10-107 CARRERA 9 NO. 7-17             |
| HOTEL ENCANTO REAL                                  | Ofrece habitaciones con conexión Wi-Fi gratuita y TV de plasma en pleno centro de Garzón y servicio de cafetería. La catedral de San Miguel Arcángel está a escasos 100 metros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CALLE 5 NO. 9-14                                  |
| FINCA AGROTURISTICA LA PRIMAVERA ALOJAMIENTO RURAL  | Restaurante, piscina y bar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | VEREDA CLAROS FINCA LA PRIMAVERA KM 6 VIA ZULUAGA |
| HOTEL BRISAS DEL MAR GARZON                         | Número de habitaciones: 9 Número de camas: 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CARRERA 23 # 3 - 59 sur                           |
| HOTEL MONACO GARZON                                 | Número de habitaciones: 15 Número de camas: 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CARRERA 12 No. 6-38                               |
| TORRES DE LA CARRERA HOTEL                          | Habitaciones: 18, capacidad: 48, parqueadero, wifi, aire acondicionado, Hospedaje en diferentes y variados sistemas de acomodación. Servicio de parqueadero y servicios complementarios como lavandería, WIFI, salón de eventos o reuniones sociales y empresariales.                                                                                                                                                                                                                                                | CALLE 4 No 12-43                                  |
| HOTEL FALCON                                        | Número de habitaciones: 12 Número de camas: 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CALLE 5 no 11-39                                  |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MIAMI HOTEL GARZON                                    | Hotel Miami en este momento cuenta con 35 habitaciones disponibles, con múltiples opciones, desde habitaciones de una sola cama hasta habitaciones de 6 camas. Número de habitaciones: 32<br>Número de camas: 43                                                                                                                                       | CALLE 7 NO 11 63                                                                                                    |
| HOTEL EL HOGAR DE GARZON<br>HOTEL CAPILLA DEL SOL.CH  | Número de habitaciones: 7<br>Número de camas: 7<br>El Hotel Capilla del Sol ofrece conexión WiFi gratuita, solárium con piscina, restaurante y bar. El hotel cuenta con piscina cubierta y recepción 24 horas. Habitaciones: 15, Camas: 17, Capacidad 30                                                                                               | CARRERA 13 no 7 -28<br>CALLE 10 NO.9-04                                                                             |
| HOTEL EL OASIS DE GARZON<br>HOTEL LA LILIANA LA JAGUA | Número de habitaciones: 22<br>Número de camas: 30<br>Número de habitaciones: 5<br>Número de camas: 5                                                                                                                                                                                                                                                   | CARRERA 23 NO. 3-45 SUR<br>CALLE 7 NO. 4-25 B/ SAN FRANCISCO<br>CARRERA 10 No 27-05 Km 1 Vía Garzón - Gigante Huila |
| HOTEL EL BOTALON                                      | El establecimiento cuenta con restaurante, recepción 24 horas, servicio de habitaciones y WiFi gratuita. Es un hotel nuevo, las habitaciones del hotel están equipadas con TV de pantalla plana. Las habitaciones del Hotel El Botalón cuentan con baño privado. Parqueadero privado gratuito en el establecimiento y ofrece 21 habitaciones y 28 cama |                                                                                                                     |
| HOTEL LEON DORADO<br>HOTEL RIOS`P                     | Número de habitaciones: 22<br>Número de camas: 26<br>NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CARRERA 10 NO. 27-14<br>CALLE 5 No. 12-60                                                                           |
| HOTEL HOSTERIA DAMASCO<br>HOTEL KAHVE                 | NO CARACTERIZADO<br><br>Disponen de aire acondicionado, TV de pantalla plana vía satélite, zona de estar pequeña y baño con artículos de aseo premium gratuitos. En el restaurante Galeria del hotel se sirven platos internacionales, mientras que en el bar cafetería Cholupa se ofrecen bebidas. También hay servicio de habitaciones.              | CALLE 6 no 10 - 75<br>CARRERA 10 A No. 2-38                                                                         |
| HOSTERIA AMBEYMA<br>HOTEL CASABLANCA GARZON           | Número de habitaciones: 15<br>Número de camas: 32<br>Dispone de conexión WiFi gratuita, piscina al aire libre disponible durante todo el año y terraza, admite mascotas y está ubicado en Garzón. También alberga un centro de spa, un centro de fitness, un restaurante y aparcamiento privado                                                        | CARRERA 10 CALLE 12<br>CARRERA 9 NO 5 04                                                                            |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | gratuito. Las habitaciones incluyen TV de pantalla plana, y algunos alojamientos tienen zona de estar. El baño es privado e incluye ducha. 33 habitaciones para no fumadores                                                                                                |                                                                                                                              |
| MARTYNI<br>CAMPESTRE                                          | Se Ofrece Servicio de Piscina, alquiler de Cabañas, Eventos Sociales, Matrimonios, Cumpleaños, fiestas Privadas, servicio de Piscina, Comidas Rápidas y caminatas ecológicas.                                                                                               | KILOMETRO<br>5 VIA<br>VEREDA<br>CLAROS                                                                                       |
| FINCA<br>ECOTURISTICA LA<br>ESMERALDA<br>ALOJAMIENTO<br>RURAL | Catalogada como finca turística porque en ella encontramos sus hermosas cascadas, donde podrás tener un encuentro con la naturaleza, también contamos con un recorrido por estas hermosas cascadas y servicio de restaurante                                                | Cruce de la<br>Vereda la<br>Umbría y<br>Vereda el<br>Vergel a 20<br>minutos de<br>Zuluaga,<br>Garzón<br>CALLE 5 No.<br>9 -14 |
| ENCANTO REAL                                                  | El Encanto Real Hotel, que ocupa una casa reformada y de estilo colonial, ofrece habitaciones con WiFi gratis y TV de plasma en el centro de Garzón. La catedral de San Miguel Arcángel está a 100 metros.                                                                  |                                                                                                                              |
| HOTEL PARADOR<br>JAGUEÑO                                      | El establecimiento cuenta con restaurante, recepción 24 horas, servicio de habitaciones y WiFi gratuita en todas las instalaciones. La posada cuenta con habitaciones familiares., además, todas las mañanas se sirve un desayuno a la carta, y cuenta con 10 habitaciones. | El Parador<br>Jagueño está<br>situado en<br>Garzón                                                                           |
| COSTELLO<br>CAMPESTRE                                         | Restaurante y Hospedaje Campestre                                                                                                                                                                                                                                           | VEREDA<br>CLAROS VIA<br>GARZON<br>ZULUAGA<br>KM 5<br>Cra 5 #1-38 La<br>jagua                                                 |
| HOSTAL HECHIZO<br>DE LUNA                                     | Habitaciones: 10, Camas: 30 El HOSTAL HECHIZO DE LUNA ofrece alojamiento en Garzón. El establecimiento ofrece WiFi gratuita y aparcamiento privado gratuito. Todas las habitaciones incluyen baño privado.                                                                  |                                                                                                                              |
| EL RANCHO DE<br>IVANCHO GARZON<br>ALOJAMIENTO<br>RURAL        | Confortables habitaciones, habitaciones, jacuzzi, y piscinas, casas campestres y zonas verdes, se ofrece alimentación según la reserva.                                                                                                                                     | Kilómetro 5<br>Vía a Claros -<br>Garzón, Huila                                                                               |
| FINCA<br>RECREACIONAL LA<br>JUANITA<br>HOSPEDAJE RURAL        | Habitaciones: 6, Camas: 22. Restaurante campestre con servicio de Piscina y Bar                                                                                                                                                                                             | Km 3 Vía<br>Garzón<br>Zuluaga                                                                                                |

|                |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |
|----------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>GIGANTE</b> | HOTEL LAS GARZAS RP                            | Cuenta con servicios básico, tiene 7 habitaciones con distribución de 7 camas.                                                                                                                                                                                                                                                               | CARRERA. 11 # 4 - 15, Garzón, Huila               |
|                | HOTEL LA VECINDAD DEL CHAVO                    | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |
|                | PORTAL DEL ANGEL HOTEL BOUTIQUE                | Centenaria y mágica casona que combina la cocina gourmet y el arte, ofrece cocina peruana que es su especialidad.                                                                                                                                                                                                                            | La Jagua, Garzón, Huila                           |
|                | HACIENDA LA FLORESTA                           | Restaurante, bar, eventos sociales, empresariales y de recreación, piscina                                                                                                                                                                                                                                                                   | CARRERA 4 este No. 9-95/ Kilometro 1 vía. Zuluaga |
|                | MIAMI HOTEL GARZON                             | Número de habitaciones: 32Número de camas: 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dirección: CALLE 7 No. 11-63                      |
|                | HOTEL VILLA CLAUDIA                            | Cuenta con 23 habitaciones y capacidad para 68 personas, sala de recepción, restaurante, bar, piscina tratada y piscina natural, puente colgante, jardín y cabañas., Parqueadero, zonas de estar y campo abierto, alquiler para eventos, salón de conferencias, cabañas familiares, servicio de WIFI, cabalgata ecológica. y pesca deportiva | Kilómetro 3, vía, Neiva, Gigante, Huila           |
|                | HOTEL LA QUINTA GIGANTE                        | Servicio de Parqueadero gratis, celaduría y recepción las 24 horas, sistema WIFI, cafetería, servicio de lavandería, piscina en la misma finca eco turística y paseos dirigidos por los senderos ecológicos y conocimiento del cultivo del Cacao.                                                                                            | CARRERA 5ta #2-20, Gigante, Huila                 |
|                | ALOJAMIENTO RURAL SAMADHI                      | Restaurante. Ejercicios de meditación y respiración. Eventos sociales El Hostal campestre SAMADHI está situado en Gigante, a 34 km de Garzón, y ofrece restaurante y conexión de wifi gratis. El Hostal campestre SAMADHI ofrece bañera de hidromasaje.                                                                                      | CALLE 1 vereda el recreo, Gigante - Huila         |
|                | HOTEL LA CASONA DEL HUILA EN ARRENDAMIENTO     | Servicio de hospedaje, sala de recepción, restaurante, bar, piscina y salón de conferencias.                                                                                                                                                                                                                                                 | CARRERA 4 N 4-11 esquina del parque principal.    |
|                | BOSQUES DE LUNA/CASA MONTERO ALOJAMIENTO RURAL | (Hospedaje No Permanente), cuenta con 4 de habitaciones y 12 camas, servicios agroturístico, hospedaje rural y celebración de eventos a grupos de amigos, familiares y empresariales, vista al Cerro Páramo de Miraflores, recorridos a la zona cafetera, panelera y de páramo. Además, ofrece Degustación                                   | Vía Gigante - Zuluaga, Tres Esquinas              |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| ALOJAMIENTO<br>RURAL LA<br>ESMERALDA<br>GIGANTE                          | de café especial, deliciosa y nutritiva gastronomía de la región.<br>Ofrece espacios de aventura, ecopaseos, cultura del campo y senderismo, es un hotel hospedaje para persona sola, o grupos, cómodas habitaciones con baño privado, WIFI, TV por cable, zonas de hamacas, camping, servicio para montar a caballos, amplio parqueo. Caminata ecológicas o senderismo, avistamiento de aves y paseos ecológicos, piscina y zonas de camping y alquiler para eventos | VEREDA EL<br>TENDIDO,<br>Gigante, Huila      |
| HOTEL BELLY<br>ROSITA                                                    | Cuenta con 28 confortables habitaciones con capacidad total para alojar hasta 40 personas. Todas las habitaciones cuentan con televisión por cable y wifi, servicio de parqueadero para los visitantes.                                                                                                                                                                                                                                                               | Gigante, Huila,<br>Colombia                  |
| FINCA<br>AGROTURISTICA<br>HACIENDA SANTA<br>ROSA<br>ALOJAMIENTO<br>RURAL | La finca tiene 15 habitaciones y 40 camas confortables ,exquisitas recetas de la comida giganteña , piscina ,pesca deportiva, alquiler caballos y zona de camping,                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Vereda Bajo<br>Corozal Finca<br>Santa Rosita |
| FINCA LA ALICIA<br>ALOJAMIENTO<br>RURAL                                  | Tiene un número de 9 habitaciones y 18 camas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Vereda Tres<br>Esquinas                      |
| AGENCIA DE VIAJES<br>Y TURISMO VT<br>RUTA 360                            | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Transversal 4a<br>No. 14 - 31                |
| CEIBA REAL HOTEL<br>BOUTIQUE                                             | El Hotel Boutique Ceiba Real ofrece alojamiento de 4 estrellas con jardín. Este hotel de 4 estrellas cuenta con salón compartido y habitaciones con aire acondicionado, conexión WiFi gratuita y baño privado. Se ofrece aparcamiento privado por un suplemento. Todas las habitaciones del hotel disponen de TV de pantalla plana con canales por cable                                                                                                              | CARRERA. 6,<br>N. 2-63<br>Gigante, Huila     |
| FINCA<br>AGROTURISTICA<br>LOMALINDA<br>ALOJAMIENTO<br>RURAL              | Ofrece hermosas cabañas eco turísticas en variado sistema de acomodación, zona de camping, servicio de restaurante típico, eco paseos por los alrededores y senderos, paseo en caballo por turnos y caminata ecológica. También, degustación de leche y práctica de ordeño de vacas, avistamiento de aves.                                                                                                                                                            | Vda. Agua<br>Blanca,<br>Gigante, Huila       |
| EL BOSQUE HOSTEL                                                         | Las cabañas están diseñadas para descansar, desconectarse y disfrutar., hasta el momento son 4 en el servicio,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hostal en<br>Zuluaga,<br>Huila,<br>Colombia  |

|                       |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                       | HOTEL GIGANTE<br>HOTEL Y<br>RESTAURANTE<br>MATAMBO                                           | NO CARACTERIZADO<br>Situado en Gigante y cuenta con terraza, cuenta con recepción 24 horas, servicio de habitaciones y WiFi gratuita en todas las instalaciones. Además, los alojamientos del hotel están equipados con TV de pantalla plana y baño privado.                                                                                                                    | CALLE 5<br>CALLE 5 # 4-76, 414001<br>Gigante, Colombia                            |
|                       | CASA DE CAMPO<br>VILLA SONIA<br>LODGE<br>ALOJAMIENTO<br>RURAL LA<br>ESMERALDA<br>GIGANTE     | Cuenta con árboles frutales, paisajes, caminata ecológica, piscina y hospedaje.<br><br>Alquiler para eventos empresariales y sociales como matrimonios, bautizos, primeras comuniones, aniversarios, empresariales con ayudas audiovisuales, sonido, catering, también, caminata ecológicas o senderismo, avistamiento de aves y paseos ecológicos, Piscina y zonas de camping. | Gigante (0.4 km del centro )<br><br>VEREDA EL TENDIDO, Gigante, Huila             |
| EL PITAL              | HOTEL EDEN DE PAZ<br>HOTEL COLONIAL<br>PITAYO                                                | Habitación, parqueadero, Wifi. Número de habitaciones: 20 Número de camas: 26 Ofrece servicio de hospedaje, restaurante, bar , tienda de café y accesorios, además, servicio de parqueadero.                                                                                                                                                                                    | CARRERA 6 71<br>CALLE 6 # 9 - 54                                                  |
| EL AGRADO<br>ALTAMIRA | HOTEL SAN CARLOS<br>EL AGRADO HUILA<br>HOTEL PORTAL DE<br>ALTAMIRA LILIA                     | Cuenta con un número de habitaciones y 9 camas.<br>Ofrece 7 habitaciones y 9 camas; habitaciones en acomodación doble o sencilla con baño privado, Wifi y restaurante con servicio a la habitación. También cuenta con servicio de parqueadero privado para sus huéspedes. Ofrece el servicio de 12 habitaciones y 18 camas.                                                    | CARRERA 4 5 14<br>CARRERA 7 No. 8a-10                                             |
| SUAZA                 | HOTEL Y TIENDA G<br><br>HOTEL EL DESCANSO<br>GUAYABAL<br>HOSPEDAJE VALLE DE LAS ORQUIDEAS    | Ofrece el número 12 de habitaciones y 15 cama<br><br>Cuenta con 12 camas para 26 personas, 8 habitaciones en construcción, parqueadero para motos, WIFI y Televisión                                                                                                                                                                                                            | CALLE 5 No. 7-33<br>Centro Poblado Guayabal Cl. 7 ##7 49, Suaza, Huila            |
| GUADALUPE             | HOTEL CENTRAL<br>SUAZA<br><br>HOTEL AVENIDA CERVANTES<br>HOTEL EL VIAJERO<br><br>HOTEL AKROS | En el hotel se ofrecen 26 habitaciones, 35 camas, baños privados, parqueadero mixto y solo cafetería.<br>Cuenta con 24 habitaciones, 34 camas, WIFI, parqueadero y cafetería. Número de habitaciones: 9 Número de camas: 12<br>NO CARACTERIZADO                                                                                                                                 | CARRERA 4N 6-22 Centro<br><br>CALLE 5 #7-35<br>CALLE 4#7 38<br><br>CARRERA 6#4 01 |

|               |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |
|---------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>TARQUI</b> | HOSPEDAJE LA CASA ANTIOQUEÑA            | Hospedaje La Casa Antioqueña ofrece habitaciones confortables con baño privado, televisión por cable y ventilador. Servicios de acomodación sencilla, matrimonios y grupos con servicio a la habitación, lavandería y cafetería. Servicios Adicionales: Eventos empresariales y reuniones sociales. | CALLE 4 No 3 - 05  |
|               | HOTEL ESTACION DE SERVICIO LA PONY PLUS | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CALLE 4 #11-1      |
|               | HOSTAL CASA VICTORIA DE TARQUI          | Cuenta con 9 habitaciones y 11 camas.                                                                                                                                                                                                                                                               | CARRERA 6 No. 2 19 |
|               | HOTEL CASTALIA PLUS                     | Ofrece 11 habitaciones y 14 camas.                                                                                                                                                                                                                                                                  | CALLE 3 No. 5-10   |

Elaboración propia.

## 6.2.2 Alimentación

Por otro lado, los servicios de alimentación planteados seguidamente se sustraen de los prestadores de la planta de alojamiento que ofrecen el servicio de restaurante en la zona centro del departamento del Huila según matrícula en Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón para el periodo 2019, se identifican seguidamente por cada uno de los municipios y la ubicación física de cada prestador:

*Tabla 6 Planta de alimentación de la zona centro del departamento del Huila*

| <b>ALIMENTACION</b> |                                            |                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>MUNICIPIO</b>    | <b>NOMBRE</b>                              | <b>UBICACIÓN</b>                                             |
| <b>GARZON</b>       | HOTEL KAHVE                                | CARRERA 10 A No. 2-38                                        |
|                     | HOTEL PARADOR JAGUEÑO                      | Centro poblado la jagua vía nacional Garzón (Huila)          |
|                     | COSTELLO CAMPESTRE                         | Vía Zuluaga, Garzón Colombia                                 |
|                     | PORTAL DEL ANGEL HOTEL BOUTIQUE            | CARRERA 5 # 72/74 Centro poblado de La Jagua, Garzón (Huila) |
| <b>GIGANTE</b>      | HOTEL VILLA CLAUDIA                        | Kilómetro 3, vía, Neiva, Gigante, Huila                      |
|                     | ALOJAMIENTO RURAL SAMADHI                  | Vereda el Recreo, Gigante Huila                              |
|                     | HOTEL LA CASONA DEL HUILA EN ARRENDAMIENTO | Ubicada en la carrera 4 N 4-11 esquina del parque principal. |

|                  |                                                                                                   |                                                                      |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                  | FINCA AGROTURISTICA<br>LOMALINDA ALOJAMIENTO<br>RURAL                                             | Vereda Agua Blanca, Gigante, Huila                                   |
|                  | FINCA AGROTURISTICA<br>HACIENDA SANTA ROSA<br>ALOJAMIENTO RURAL<br>HOTEL Y RESTAURANTE<br>MATAMBO | Vereda Bajo Corozal Finca Santa Rosita<br><br>CALLE 5 CALLE 5 # 4-76 |
| <b>EL PITAL</b>  | HOTEL COLONIAL PITAYO                                                                             | CALLE 6 #9 -54                                                       |
| <b>EL AGRADO</b> | HOTEL SAN CARLOS EL AGRADO<br>HUILA                                                               | CARRERA 4 5 14 Agrado - Huila                                        |
| <b>ALTAMIRA</b>  | HOTEL PORTAL DE ALTAMIRA<br>LILIA                                                                 | CARRERA 7 No. 8a-10                                                  |
| <b>SUAZA</b>     | HOTEL CENTRAL SUAZA                                                                               | CARRERA 4N 6-22 Centro                                               |
| <b>GUADALUPE</b> | HOSPEDAJE LA CASA<br>ANTIOQUEÑA                                                                   | CALLE 4 No 3 - 05                                                    |
|                  | HOTEL AVENIDA CERVANTES                                                                           | CALLE 5 #7-35                                                        |
| <b>TARQUI</b>    | HOTEL CASTALIA PLUS                                                                               | CALLE 3 No. 5-10                                                     |

Elaboración propia.

### 6.2.3 Transporte

También, los servicios de transporte son parte de la planta turística y se plasman seguidamente según matrícula en Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón para el periodo 2019, identificados por municipios y ubicación:

*Tabla 7 Planta de transporte de la zona centro del departamento del Huila*

| TRANSPORTE       |                                                              |                                            |
|------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| MUNICIPIO        | NOMBRE                                                       | UBICACIÓN                                  |
| <b>GARZON</b>    | COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL<br>HUILA Y CQTA LTDA GARZON    | TRASVERSAL 21 3 B 49<br>Terminal           |
| <b>ALTAMIRA</b>  | COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL<br>HUILA Y CQTA LTDA ALTAMIRA  | CARRERA 4 11 121 Vía A<br>Florenia (NEIVA) |
| <b>GUADALUPE</b> | COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL<br>HUILA Y CQTA LTDA GUADALUPE | CALLE 4 3 48                               |
| <b>GIGANTE</b>   | COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL<br>HUILA Y CQTA LTDA GIGANTE   | CALLE 6 3 00 Esquina                       |

Elaboración propia.

Además, se consideran los establecimientos que aparte del desarrollo de su razón social, presentan en las actividades económicas, es decir, en la Clasificación de Actividades Económicas (Código CIIU) y por ende, seguidamente se mencionan otros prestadores de servicio de transporte alternativo de la zona centro del departamento según la demanda requerida por la zona, específicamente el municipio de Garzón:

*Tabla 8 Planta de transporte alternativo de la zona centro del departamento del Huila*

| <b>OTRAS EMPRESAS DE</b> | <b>UBICACIÓN</b>                      | <b>CIIU-1</b>                    |
|--------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| <b>TRANSPORTE</b>        |                                       |                                  |
| TRANSGARZON S.A.S.       | CALLE 7 NO. 2-02                      | H4921 ** Transporte de pasajeros |
| JCRH TRANSSERVICIOS SAS  | CALLE 3A NO.17A-33                    | H4921 ** Transporte de pasajeros |
| L&T GARZON SAS           | CARRERA 22 NO. 1-45<br>SUR            | H4921 ** Transporte de pasajeros |
| UBALLES MOTTA NELSON     | TRANSVERSAL 10 NO.<br>11-28           | H4921 ** Transporte de pasajeros |
| MOYA SANTAMARIA OMAR     | TRANSVERSAL 21 NO. 2 -<br>28 INTERIOR | H4921 ** Transporte de pasajeros |

Elaboración propia.

#### **6.2.4 Agencias de viajes**

Por último, la planta turística primaria representa los servicios de las agencias turísticas seguidamente se relacionan según la matrícula en Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón para el periodo 2019, identificados por municipios y algunos con logo:

Tabla 9 Planta de agencias turísticas de la zona centro del departamento del Huila

| AGENCIAS DE VIAJES |                                         |                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| MUNICIPIO          | NOMBRE DE LA AGENCIA                    | LOGO                                                                                  |
| GARZON             | AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GIGANTOUR   |     |
|                    | AGENCIA OPERADORA HUILA TURISTICO       |                                                                                       |
|                    | TOURES NORABC                           |                                                                                       |
|                    | AGENCIA OPERADORA PARCEROS TOURS Y DMC  |                                                                                       |
| GIGANTE            | EXCURSIONES VISION GIGANTE              |    |
|                    | AGENCIA DE VIAJES NATURE AND HERITAGE   |                                                                                       |
|                    | AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO VT RUTA 360 |                                                                                       |
| EL AGRADO          | NACT TOURS                              |  |

Elaboración propia.

### 6.2.5 Servicios complementarios de la planta turística y de servicios de la zona centro del departamento del Huila

Por otro lado, para el desarrollo de las actividades turísticas de la zona centro del departamento del Huila es indispensable consolidar los servicios complementarios que se hayan

en cada uno de los municipios que según (Camara & Morcate, 2014) se unifican en servicios que constituyen el soporte y servicios que facilitan el aprovechamiento de los recursos básicos como los establecimientos administrados por el sector público o privado, que se dedican a prestar servicios turísticos; la infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas y por último la superestructura que es la que comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, de la comunidad local encargados de optimizar y cambiar, que al integrarse se podrían considerar como un sistema turístico, por ende, y para juicios del estudio se ha identificado según el “**Informe censo a establecimientos de comercio Municipios de la zona centro**” del año 2019 realizado por Víctor Hugo Pérez Gómez como director de la oficina de Garzón y Jaime Eduardo Quiroz Cabrera Auxiliar operativo de temporada de la misma oficina desde la entidad de Cámara y Comercio de Neiva y por observación propia en cada uno de los municipios que comprenden la zona centro del departamento, los servicios complementarios prestados por establecimientos matriculados en el mismo municipio se describen seguidamente:

*Tabla 10 Planta de servicios complementarios de la zona centro del departamento del Huila*

| <b>Municipio/Servicio</b>        | <b>Garzón</b> | <b>Gigante</b> | <b>Suaza</b> | <b>Altamira</b> | <b>Guadalupe</b> | <b>Tarqui</b> | <b>El Agrado</b> | <b>El Pital</b> |
|----------------------------------|---------------|----------------|--------------|-----------------|------------------|---------------|------------------|-----------------|
| <b>ALOJAMIENTO</b>               |               |                |              |                 |                  |               |                  |                 |
| Motel                            | 2             | 1              |              |                 | 1                |               |                  |                 |
| <b>ALIMENTACIÓN</b>              |               |                |              |                 |                  |               |                  |                 |
| Restaurantes                     | 46            |                | 3            | 3               | 3                | 3             | 5                | 3               |
| Venta de comidas preparadas      | 58            | 33             | 3            | 8               | 6                | 8             | 1                | 9               |
| Supermercado-Autoservicios       | 32            | 7              | 7            | 1               | 5                | 3             | 2                | 9               |
| <b>ESPARCIMIENTO Y DIVERSIÓN</b> |               |                |              |                 |                  |               |                  |                 |
| Discotecas-Bares                 |               |                | 3            | 3               | 3                | 1             | 1                | 1               |

|                                                                    |    |    |    |   |   |   |   |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|---|---|---|----|
| Expendio de bebidas<br>alcohólicas                                 |    | 12 | 2  | 2 | 5 | 5 | 9 | 1  |
| <b>DROGUERÍAS</b>                                                  |    |    |    |   |   |   |   |    |
| Veterinaria                                                        | 19 | 4  | 3  |   | 4 | 3 | 3 | 4  |
| Droguería                                                          | 44 | 9  | 8  | 1 | 8 | 5 | 4 | 8  |
| <b>TALLERES DE<br/>MECÁNICA</b>                                    |    |    |    |   |   |   |   |    |
| Motos                                                              |    | 10 | 6  | 1 | 5 | 4 | 3 | 5  |
| Vehículos                                                          | 3  | 6  | 1  | 1 | 1 |   | 1 | 2  |
| Bicicletas                                                         | 7  | 2  | 1  |   | 2 |   |   |    |
| <b>SERVICIOS<br/>FINANCIEROS</b>                                   |    |    |    |   |   |   |   |    |
| Bancos                                                             | 10 |    | 2  |   | 2 | 2 | 1 | 1  |
| Cooperativas de ahorro y<br>crédito                                | 5  |    | 1  |   | 1 | 1 |   | 1  |
| Loterías y Chances                                                 | 5  |    | 1  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  |
| <b>SERVICIOS DE<br/>SALUD</b>                                      |    |    |    |   |   |   |   |    |
| Hospitales- clínicas<br>odontologicas- opticas-<br>Puesto de salud | 11 | 2  | 1  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2  |
| <b>TRANSPORTE, TAXI,<br/>ETC.</b>                                  |    |    |    |   |   |   |   |    |
| Transporte intermunicipal<br>e interdepartamental                  | 5  | 3  | 1  | 1 | 2 | 1 | 1 |    |
| <b>CASINOS</b>                                                     |    |    |    |   |   |   |   |    |
| Loterías y juegos de azar                                          | 5  | 6  | 1  | 1 | 4 | 2 | 1 | 4  |
| Casinos                                                            | 3  |    | 1  |   | 2 |   |   |    |
| <b>SERVICIOS DE<br/>CUIDADO,SALUD Y<br/>BELLEZA</b>                |    |    |    |   |   |   |   |    |
| Spa                                                                |    | 1  |    |   |   |   |   | 1  |
| Sala de belleza                                                    |    | 19 | 10 |   | 8 | 6 | 2 | 11 |
| Barbería                                                           |    | 2  | 1  |   | 2 | 1 | 3 | 1  |
| Peluquería                                                         |    | 2  | 3  |   |   |   |   | 1  |
| <b>CENTRO<br/>RECREACIONAL</b>                                     |    |    |    |   |   |   |   |    |
|                                                                    | 1  | 1  |    | 1 | 1 |   | 1 |    |

Fuente: elaboración propia a partir de (Informe censo a establecimientos de comercio Municipios de la zona centro,2019).

## 6.2.6 Atractivos turísticos

### 6.2.6.1 Sitios naturales

En cuanto a los sitios naturales de la zona centro del departamento del Huila, se han sustraído de los planes de desarrollo municipales ya que son la hoja de ruta de los entes territoriales para la promoción e incentivación de lo que allí se considera, por ello, se citan seguidamente los sitios naturales de cada municipio con descripción de los servicios, riquezas y los criterios de selección para ser incluidos en la ruta turística para la zona centro del departamento; que para el estudio descriptivo y por observación del investigador son los siguientes, considerando que se incluyen los sitios que cumplan las tres variables de selección:

- Información en la web: Los sitios considerados como incluidos por este criterio se enmarcan bajo algún tipo de caracterización en la web, ya sea en páginas institucionales, Blog, redes sociales, noticias y demás.
- Vía transitable: En el desarrollo del proyecto, los sitios visitados y por observación del investigador se consideran con vías transitables, en estado aceptable; para ser incluidos en el diseño de la ruta.
- Buen estado de conservación: Los sitios que son incluidos en la ruta bajo este criterio deben tener buen estado en la conservación ya sea física o visual, considerando la contaminación del aire, el agua, visual y sonora.

*Tabla 11 Inventario de Sitios Naturales de la zona centro del departamento del Huila*

| NOMBRE DEL SITIO                         | DESCRIPCION                                                                                          | CRITERIOS DE SELECCIÓN |                 |                             |               |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------|
|                                          |                                                                                                      | INFORMACION EN LA WEB  | VIA TRANSITABLE | BUEN ESTADO DE CONSERVACION | SELECCIONADOS |
| Sitios Naturales del municipio de Garzón |                                                                                                      |                        |                 |                             |               |
| Finca Ecoturística Las Damas             | Finca ubicada a 3 km del Casco Urbano de Garzón La Finca Ecoturística Las Damas tiene 2 hectáreas, 8 | Cumple                 | Cumple          | Cumple                      | Incluido      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | <p>nacederos de agua y la cascada mide 20 mts de altura, 500 mts descendiendo. Además; comprende las siguientes Veredas: Monserrate, San Isidro, Potrerillos, Los Guaduales, El Paraíso, El Progreso, Mesitas, Las Brisas, La Soledad, Los Milagros, Paloquemao, Buenos Aires, Panorama, Pan de Azúcar, El Recreo, Primavera, Villa Hermosa, Filo de Platanares, Filo de Pompeya. Venta de alimentos (desayuno, refrigerios y almuerzos) con antelación. El Salto de Las Damas tiene una altura de 20 metros, se llega allí mediante un sendero de 710 metros en medio del bosque, una duración de 30 minutos contemplando la naturaleza. La quebrada Las Damas nace dentro de los límites del Parque Natural Regional Cerro Páramo de Miraflores ubicado en la cordillera oriental y el cuál se extiende por los municipios de Guadalupe, Garzón, Gigante y Algeciras. Debe su nombre porque allí las damas de los alrededores iban a lavar las prendas. Se ofrece restaurante, alojamiento y senderismo</p> |  |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |        |        |                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|-----------------------|
| Rio Magdalena | El recurso hídrico de mayor importancia para el municipio es el Río Magdalena, el cual posee un caudal medio de 223.20 m <sup>3</sup> /Seg. El valor mínimo mensual de caudal para un período de retorno de 5 años es de 203.99 Lt/Seg y el valor del caudal mínimo mensual respecto al caudal medio multianual es de 0.91 Lt/Seg.                | Cumple  | Cumple | Cumple | Punto de intersección |
| Rio Suaza     | Tiene su origen en las estribaciones de la vertiente occidental de la cordillera oriental en los límites de los departamentos del Huila y Caquetá. La corriente principal, el Río Suaza, nace a los 3000 m.s.n.m. en los picos la Fragua, desemboca en el Río Magdalena en la cota 755 m.s.n.m. en proximidades de La Jagua, Municipio de Garzón. | Cum ple | Cumple | Cumple | Punto de intersección |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |         |        |          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--------|----------|
| Cerro Monserrate | cerro donde está el Santuario del Señor Caído de Monserrate, ubicado en la vereda del mismo nombre, sitio desde el cual se divisa el centro poblado de Garzón, con el lago de El Quimbo al fondo y, cuando está despejado, se aprecia en toda su magnitud el majestuoso Nevado del Huila. El cerro se puede coronar recorriendo tan sólo tres kilómetros desde la vía principal del casco urbano, que son más o menos diez minutos en carro, por carretera destapada, pero en buenas condiciones. En algunos tramos hay espesa vegetación a lado y lado de la vía. El cerro tiene 1.250 m de altura, con un clima promedio entre 18 y 20 grados centígrados. En esta vereda se halla una hermosa capilla adoratorio, donde está la imagen del Señor de Monserrate; lugar muy frecuentado por los habitantes de Garzón. Se realiza Rappel y senderismo. | Cum ple | Cumple  | Cumple | Incluido |
| Loma Chicora     | Pequeña altura ubicada frente a Garzón en cuyo centro existe una enorme piedra. En determinadas fechas del año es el sitio especial para elevar las cometas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cumple  | Cum ple | Cumple | Incluido |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |        |         |          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|----------|
| La Jagua | <p>El centro poblado se halla a 7 km del Casco urbano de Garzón, cuenta con aproximadamente 1.400 habitantes, su caserío lo integran unas 350 casas, mayoría de arquitectura tradicional con paredes de bahareque y una que otra de ladrillo y cemento, calles empedradas un parque hermoso, un lugar tranquilo y cerca de la desembocadura del río Suaza sobre el río Magdalena. La Jagua reúne muchas tipologías de atractivos turísticos, gastronómicas, arquitectónicas, culturales, de aventura, mitológicas, religioso y natural. La asociación ARTEFIQUE son ejemplo de trabajo colectivo de artesanos que orgullosamente exponen sus productos, de igual manera, el escultor Emiro Garzón llegó a la Jagua y encontró el escenario perfecto para exponer su imaginación en esculturas de sus musas. Ofrece Alojamiento, alimentación, artesanías, Casa museo, mitología e historia.</p> | Cum ple | Cumple | Cum ple | Incluido |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|----------|

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |           |           |             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Lomachata      | Inmensa construcción apropiada para el reposo espiritual y recreación visual, propiedad de la Diócesis de Garzón. Finca ubicada en la Vereda La Cabaña a 14 km del casco Urbano de Garzón, la casa de retiro cuenta con 43 habitaciones, restaurante, capilla y salón de eventos. Ofrece servicios de alojamiento y alimentación, además, atracciones como Paintball, carreras de motos. En el sitio se ofrece Retiros espirituales fines de semana, alojamiento y restaurante. piscinas naturales, senderismo, canchas deportivas, restaurante típico y hospedaje con una arquitectura de guadua y madera. | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido    |
| Cerro El Grifo | Colina. Ubicada entre los municipios de la zona centro a las siguientes distancias; además, los hoteles más cercanos son Hotel Kahvé y Encanto Real Hotel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | No cumple | Cumple    | Cumple    | No incluido |
| San José       | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| Hacienda Yunga | Localizada en la Vereda Caguancito es, sin lugar a dudas, una de las haciendas ganaderas más importantes del Huila.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |         |         |             |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|---------|-------------|
| El Alemán            | Vía Zuluaga, Km 3, Vereda Claro. piscina, zonas recreacionales, espacio para camping, kiosco, dos zonas de BBQ, cuatro lagos y un apartamento independiente, esta casa puede ser una excelente opción porque está acreditado como el Restaurante EL ALEMÁN, tiene varias habitaciones lo cual puede funcionar como hotel. A pocos kilómetros de la ciudad. Detalles adicionales que tiene el inmueble: Wifi, Balcón, Patio de ropas. Zonas comunes. Piscina. Salón Comunal. Amoblado. Parqueadero cubierto. Parqueadero descubierto. Zonas verdes,, | Cumple    | Cumple  | Cumple  | Incluido    |
| Costello Campestr e  | Restaurante y Hospedaje Campestre, un lugar mágico para compartir con amigos y familia. El mejor sitio para descansar y alejarse de la rutina. Conéctese con la naturaleza, disfrute del canto de los pájaros y el arrullo del agua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cum ple   | Cum ple | Cum ple | Incluido    |
| Villa Juana          | Vereda Claros. Villa Juana, Km 2 Vía Zuluaga. Restaurante campestre con servicio de Piscina y Bar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | No cumple | Cum ple | Cum ple | No incluido |
| Parque Simón Bolívar | Ubicado en el parque centro del municipio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | No cumple | Cum ple | Cum ple | No incluido |
| La Primavera         | Kilómetro 6. Servicio de Restaurante, Pesca Deportiva. Servicio de Bar. Hospedaje. Eventos Especiales. Amplias Zonas sociales. auditorio, Vía Garzón - Zuluaga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cum ple   | Cum ple | Cum ple | Incluido    |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |         |         |                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Finca La Esmeralda         | Finca ubicada a 35,10 Km (Casco Urbano de Garzón – Centro Poblado de Zuluaga). La finca La Esmeralda tiene 3 cascadas (El duende, Las cuevas y Tobogán) presta los servicios de restaurante y alojamiento. Allí, el propietario está capacitado en avistamiento y hace caminatas ecológicas. Recorrido por las cascadas es de 5 horas. Se ofrece Restaurante, senderismo, hospedaje, Tienda, baquiano y lavandería.                                                                                               | Cum ple | Cum ple | Cum ple | Incluido              |
| Cerro Paramo de Miraflores | Ecossistema estratégico con las riquezas de fauna y flora, donde existe un área con mayor superficie de bosque nativo y el más alto índice de biodiversidad con el recurso hídrico en una región autosuficiente, súper productora y exportadora de agua, ofrece regulación hídrica que permite producir agua, retenerla y entregarla en época de sequía; en el parque nacen 20 micro cuencas que abastece a los municipios de Garzón, Gigante, Algeciras en el Huila y Florencia, Doncello y Paujil en el Caquetá | Cum ple | Cum ple | Cum ple | Punto de intersección |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |         |         |                       |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Centro Recreacional Manila                       | Lugar de esparcimiento para grupos familiares, estudiantes, trabajadores, ejecutivos, etc., donde encuentran espacios para cualquier tipo de actividad y diversión para todas las edades desde los niños hasta los mayores, dispone de piscinas, tobogán, juegos para niños, canchas de baloncesto, microfútbol, tenis, tejo, etc. Auditorios, lagos, kioscos, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cum ple | Cum ple | Cum ple | Incluido              |
| <b>Sitios Naturales del municipio de Gigante</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |         |         |                       |
| Cerro Paramo de Miraflores                       | A 12 Km por la vía que conduce a la vereda Tres Esquinas y 17 kilómetros por carretera destapada hasta la vereda Ventanas. Es considerado un ecosistema estratégico con las riquezas de fauna y flora, donde existe un área con mayor superficie de bosque nativo y el más alto índice de biodiversidad con el recurso hídrico en una región autosuficiente, súper productora y exportadora de agua, ofrece regulación hídrica que permite producir agua, retenerla y entregarla en época de sequía; en el parque nacen 20 micro cuencas que abastece a los municipios de Garzón, Gigante, Algeciras en el Huila y Florencia, Doncello y Paujil en el Caquetá, Sus paisajes se convierten en un lugar de interés para la investigación, el senderismo y el avistamiento de fauna especialmente de aves. Situado sobre las | Cum ple | Cum ple | Cum ple | Punto de intersección |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |         |         |          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------|
|                      | estribaciones de la Cordillera Oriental. La CAM expide el acuerdo 012 del 27 de mayo de 2005 por el cual se declara como Parque Natural Regional. Se distribuye en zona de bosque niebla y subpáramo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |         |         |          |
| Ceiba de La Libertad | Se halla en el Parque principal del municipio, es un árbol bicentenario más de 200 años de historia, símbolo de la republicana reconocida a nivel nacional e internacional, La Ceiba de la Libertad de Gigante con su exuberante follaje y una extensión de 8.000 m2 en ramaje y su esplendor, a 40 metros de altura aproximadamente guarda innumerables recuerdos históricos. Es denominada monumento vivo de la Libertad del yugo los españoles, con más importancia y antigüedad que existe en el mundo época del entonces presidente José Hilario López. | Cum ple | Cum ple | Cum ple | Incluido |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |           |           |             |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Cerro Matambo           | Cerro MATAMBO con especial importancia cultural, histórica y natural mitología, porque alrededor de esta se ha forjado la historia de este municipio con la importante riqueza biológica y paisajística que posee. Ubicado en la Vereda Matambo, vía Garzón se desvía hacia el occidente 4 kilómetros por vía destapada, hasta llegar al río Magdalena. Cerro con perfil de un rostro, que según cuenta la leyenda es el rostro de un cacique que falleció en este lugar y quedo petrificado al costado occidental del Río Magdalena, Lugar apto para el senderismo y la observación de fauna y flora silvestre. | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido    |
| Cerro Senos de Mirthayú | En la vía Gigante- Hobo A 8 km del casco urbano del municipio en el sector conocido como Los Altares. Mirthayú está convertido en una roca encantada, visible desde la carretera central del Huila. Con sus atractivos senos la reina mirando hacia el cielo. Representa un símbolo para su raza, el valor y la grandeza del pueblo giganteño. Además se puede apreciar un panorama único de los Altares, el relieve mágico del embalse El Quimbo.                                                                                                                                                               | Cum ple   | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Casa Monumento          | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |           |           |             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Parque Monseñor Ismael Perdomo Borrero    | Espacio del pueblo destinado a mantener. Ismael Perdomo nació el 22 de febrero de 1872 en el municipio de Gigante, en el departamento meridional del Huila, el recuerdo de monseñor Ismael Perdomo Borrero, nacido en Gigante el 22 de febrero de 1872 y protagonista de una invaluable labor pastoral cuando fue arzobispo de Bogotá entre 1928 y 1950. A él se atribuye el fin de la hegemonía de los gobiernos conservadores en las primeras décadas del siglo XX, cuando el concepto de la Iglesia católica era muy tenido en cuenta por el electorado. Por la labor social que adelantó y sus calidades humanas, las autoridades eclesiásticas han gestionado varias veces ante El Vaticano la canonización de monseñor Perdomo Borrero. | Cum ple   | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Parque Natural Municipal de Gigante PNWIG | Avenida La Toma, Gigante, Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |         |           |             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|
| Loma La Cruz   | Mirador al borde quebrada Guandinosa vía carreteable o camino real a 1 Hora y 30 Minutos del parque Yuma. Su ubicación facilita al visitante divisar la representación de El Quimbo, los senos de Mirthayú también se puede divisar el casco urbano de gigante y sus alrededores. La cruz es visitada especialmente el 3 de mayo en peregrinaciones diurnas y nocturnas, para lo cual llevan mechones para mostrar el camino y de paso mostrar un espectáculo a quienes están en el casco urbano. La acostumbre de visitar, la cruz viene de muchos años atrás debido a un trabajador de la finca que se encontraba laborando y realizando actividades de vaquería un día de Semana Santa la religión Católica, cuentan que ese día no regreso y que fue hallado al siguiente día como si fuese arrastrado y con muchas heridas en su cuerpo sin vida, por ese motivo la señora María Luisa Ortiz puso la cruz en la cima de esa loma, promoviendo la peregrinación. | No cumple | Cum ple | Cum ple   | No incluido |
| Finca Lomitas  | Ubicada a 10 minutos de centro poblado de Silvania, son 32 hectáreas cultivadas, ofrece hospedaje con 14 camas distribuidas en 7 habitaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No cumple | Cum ple | No cumple | No incluido |
| Finca La Greca | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No cumple | Cum ple | No cumple | No incluido |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |           |             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Finca Villa Alicia | Finca cafetera ubicada en tres esquinas a 13 Km del casco urbano, por el anillo turístico cafetero, ofrece hospedaje, eventos, juegos de ping pong, rana, ajedrez y parqués: además, caminata ecológica por hermosos paisajes, jardines y árboles frutales. Cuenta con 9 habitaciones y 18 camas.                                                                                                                                                                       | No cumple | Cum ple   | Cum ple   | No incluido |
| Casa Grande        | Ubicada en el centro poblado de Silvania a 17 Km del casco urbano. De Gigante (Huila)., Cuenta con extensos cafetales, árboles frutales avistamientos de aves y tortugas, jardinería. Actividades como caminata ecológica, paseo en bicicleta, cabalgata, servicio de restaurante y hospedaje, piscina natural, bar, cafetería y salón de eventos.                                                                                                                      | Cum ple   | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Santa Rosa         | Confortables habitaciones, exquisitas recetas de la comida giganteña, piscina, pesca deportiva, alquiler caballos, zona de camping, Turismo Rural, Paisajes Cafeteros, Hermosos Jardines, Pesca Deportiva, Cerdos, Caballos, Vacas, Aves de Corral, Ocas, Perros, Conejos, Café Artesanal, Hospedaje, Restaurante, Camping, Organizamos tus eventos, Contamos con 3 Salones Sociales, Próximamente Piscina Climatizada y Jacuzzi. Vía Gigante - Zuluaga, Gigante, Huila | Cum ple   | Cumple    | Cum ple   | No incluido |
| El Madrigal        | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| El Prado           | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |         |           |             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|
| Los Altares       | Nace en la serranía de las minas en las veredas del Carmen y la Ondina, desemboca en el río Magdalena. La tala indiscriminada produce una disminución considerable del caudal en época de verano. Vereda El Espinal. Se encuentran en su camino hermosas formaciones artísticas de la naturaleza que por su forma según la leyenda del gigante MATAMBO y su amada MIRTHAYU representa la cabellera de su Diosa. | Cum ple   | Cum ple | No cumple | No incluido |
| Embalse El Quimbo | Vía Garzón, Gigante y Hobo. Es una represa para generar energía, que comprende los municipios de Gigante, Tesalia, Garzón, Agrado, Paicol Y el Pital. Se inicia su construcción en el 2010 y culmina en el 2015, el más afectado es el municipio de Gigante con 7425 ha inundadas. Su proyección en turismo es realiza actividades de turismo de aventura y ofrecer servicios adicionales a los turistas.       | No cumple | Cum ple | Cum ple   | Incluido    |
| Río Loro          | Gigante vía Garzón en 1 kilómetro después del corregimiento de Rioloro. Nace en el Páramo de Miraflores y después de un recorrido de 48 kilómetros desemboca en el Río Magdalena. Cuenta con una gran biodiversidad de fauna y flora, en todo su recorrido, tiene un valor significativa para los que viven en esta región.                                                                                     | Cum ple   | Cum ple | Cum ple   | Incluido    |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |         |           |                       |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|-----------------------|
| Quebrada La Guandino sa | Ubicada en la Vereda Las Mercedes del municipio de Gigante. Nace en el Páramo de Miraflores. Tiene un recorrido aproximado de 46 kilómetros hasta desembocar en el río Magdalena.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cum ple | Cum ple | No cumple | No incluido           |
| Rio Magdale na          | El recurso hídrico de mayor importancia para el municipio es el Río Magdalena, el cual posee un caudal medio de 223.20 m3/Seg. El valor mínimo mensual de caudal para un período de retorno de 5 años es de 203.99 Lt/Seg y el valor del caudal mínimo mensual respecto al caudal medio multianual es de 0.91 Lt/Seg.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cum ple | Cum ple | Cum ple   | Punto de intersección |
| Parque Yuma             | Ubicado a dos cuerdas del Parque municipal 300 mts, vía variante Neiva-Garzón. El parque Yuma es un homenaje al río grande de la Magdalena, se encuentra un monumento en honor a las comunidades y personas afectadas por la construcción del quimbo, este parque se encuentra distribuido por diferentes zonas, zona verde, zona de juegos, zona de recreación familiar, entre otros. Allí se realizan diversas actividades: misas campestres, aeróbicos, conciertos, entre otros. Estos son focos de principal interés por sus diferentes opciones que fusionan al entretenimiento y la educación. Los niños asumen diferentes formas | Cum ple | Cum ple | Cum ple   | Incluido              |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |           |             |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|
|                                                   | de entretenerse y compartir con un ambiente familiar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |         |           |             |
| La Jungla                                         | Ubicada a 10 minutos del centro poblado de Silvania, cuenta con cultivos de café y plátano, son aproximadamente con 38 hectáreas de terreno, existen proyectos como la piscina natural, ofrece alimentación y hospedaje, además de zonas de camping.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No cumple | Cum ple | No cumple | No incluido |
| <b>Sitios Naturales del municipio de El Pital</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |         |           |             |
| Quebrada La Yaguilga                              | La cuenca hidrográfica de la quebrada Yaguilga cuenta con un área aproximada de 19.504 hectáreas, extensión que abarca las jurisdicciones de los municipios de El Agrado y El Pital, en la que se localizan los centros urbanos de estos dos municipios, ubicándose dentro de la zona de influencia del Macizo Colombiano y de la Zona amortiguadora del Parque Nacional Natural Puracé. La quebrada propiamente dicha, nace en la serranía de las minas en el municipio del Pital, en cuya jurisdicción tiene una extensión de 13.200 ha y una longitud de 20.250 m desde su nacimiento hasta los límites con el municipio de El Agrado. | Cum ple   | Cum ple | No cumple | No incluido |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |         |            |             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------|-------------|
| Quebrada Lagunilla | Quebrada Lagunilla (Hidrografía) en el departamento del Huila con latitud de 2.16667 y longitud de -75.7333, Según la descendencia indígena de los Arrayan existe en la desembocadura restos y un cementerio de estas tribus, pero el desinterés de los entes municipales no ha permitido el manejo adecuado de estos restos culturales.                                                                                                                                                              | Cum ple | Cum ple | No cumple  | No incluido |
| Quebrada El Burro  | Ubicada en la Vereda Santa Rosa A 9 Km Del Casco Urbano. Es una hermosa chorrera con una caída de agua de aproximadamente 65 metros, con una gran vegetación de colores que rodean el lugar, debido a su gran biodiversidad el color del agua es muy clara y limpia, es este lugar se puede realizar diversas actividades de turismo de aventura.                                                                                                                                                     | Cum ple | Cum ple | No Cum ple | No Incluido |
| Cascada Chorrillos | Es una caída de agua de más de 75 metros de altura, imponente con su gran vegetación, adicionalmente se pueden realizar actividades de turismo alrededor de su chorrera. Se halla en la Vereda Chorrillos a 7 Km del casco Urbano del municipio de El Pital. Es una hermosa caída de agua que cuenta con aproximadamente 70 metros de altura, es uno de los atractivos naturales más representativos del municipio, a sus lados cuenta con una superficie rocosa permitiendo practicar actividades de | Cum ple | Cum ple | No Cum ple | No Incluido |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                |                |                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
|                            | <p>aventura como rappel y torrentoso, al costado derecho encontramos un charco de agua para las personas que deseen tener un baño.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                |                |                 |
| <p>Laguna de Los Alpes</p> | <p>misterioso reservorio de agua en la concavidad de la topografía, donde se desconoce el origen de sus aguas y su profundidad, su extensión es de aproximadamente media hectárea. Representa un atractivo para su recorrido en botes o canoas y practicar la pesca deportiva; rodeado un amplio paisaje de flora y fauna. Vereda Los Pinos a 6 Km del casco urbano, es un lago que se formó aproximadamente en los años de 1975, su formación se debió a la represión de agua luego de una abertura en una construcción, su extensión superficial es de 22.500 m<sup>2</sup>, de profundidad tiene 18 metros en su parte más honda, a este lago lo alimentan dos pequeños nacimientos que se encuentran en la reserva forestal perteneciente a</p> | <p>Cum ple</p> | <p>Cum ple</p> | <p>Cum ple</p> | <p>Incluido</p> |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |           |           |             |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-------------|
|                                                    | Los Pinos y a su constado cuenta con un espectacular mirador con vista a los municipios del Agrado, El Pital, Paicol y Garzón.                                                                                                                                                                                |            |           |           |             |
| Casa Colonial de la Finca El Salado                | Vereda Hato Viejo donde se han hallado petroglifos                                                                                                                                                                                                                                                            | No cumple  | No cumple | No cumple | No incluido |
| Casa colonial Finca Amparo                         | Ubicada en la vereda Chimbayaco                                                                                                                                                                                                                                                                               | No cumple  | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Quebrada El Embudo                                 | Lugar hermoso por su gran biodiversidad, paisaje de colores naturales donde desemboca el caudal proveniente del atractivo denominado el Embudo, esta fuente hídrica es utilizada para la comunidad que vive en la región donde trabajan en la reforestación para la conservación del mismo.                   | No Cum ple | Cum ple   | Cum ple   | No Incluido |
| El Madroño                                         | A 3 KM del casco urbano se halla un lugar lleno de encanto, ofrece un hermoso paisaje, piscina natural, alojamiento para 40 personas, alimentación con salón para eventos, su especialidad es un centro de acogimiento para retiros espirituales y tiene una pequeña capilla que es visitadas por feligreses. | Cum ple    | Cum ple   | Cum ple   | Incluido    |
| <b>Sitios Naturales del municipio de El Agrado</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |           |           |             |
| Quebrada Chimbayaco                                | Bosque de galería de mediano porte con especies arbóreas de menos de 10 metros de altura y mediana a baja densidad. No tiene obras de protección.                                                                                                                                                             | Cum ple    | Cum ple   | No cumple | No incluido |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |           |         |             |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|-------------|
| El<br>parque<br>central<br>José<br>María<br>Rojas<br>Garrido | José María Rojas Garrido (Agrado, Huila, 6 de septiembre de 1824 - Bogotá, 18 de julio de 1883) fue un senador colombiano que ocupó la presidencia de su país durante dos meses, en 1866. Estudió Derecho en el colegio de Bartolomé, fue gobernador de Neiva, ministro plenipotenciario y llegó a ocupar la presidencia entre abril y mayo de 1866, ya que el general Tomás Cipriano de Mosquera, entonces presidente, tuvo que salir exiliado. | Cum ple | Cum ple   | Cum ple | Incluido    |
| Hacienda<br>Buenavis<br>ta                                   | Vereda Buenavista Carrera 5 N° 7-72 tradicional casa de hacienda huilense localizada sobre las primeras estribaciones de la Serranía de las Minas, la casona está sobre un relleno artificial que compensa el desnivel del terreno y permite el realce de su fachada principal; se compone de dos cuerpos organizados en forma de “L” que bordean galerías, una exterior                                                                         | Cum ple | No cumple | Cum ple | No incluido |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |         |         |          |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------|
|                  | enchambranada y la interior abierta al patio, ambas apoyadas en gruesas columnas de madera en escuadría. Dista 20 kilómetros del municipio. Data 300 años atrás y tiene túnel de escape, pero fue taponado por que ofrecía peligro; fortín de tropas de varias guerras y su estilo es español. Tiene más de 15 alcobas y demás servicios, cercos de piedra, anchos corredores, pisos de ladrillo, paredes de tapia pisada, techo en madera rolliza y teja de barro, es una joya colonial; dista 7 kilómetros.                                                                                                                                                                                                                                                 |         |         |         |          |
| Charco del Poirá | Su nombre el Poirá, ser que reina en las aguas y se lleva a los pescadores hasta el fondo del charco. Cuentan personas que habitaban cerca, que en alturas de sus rocas miraban un ser lanzándose dejando un remolino y desapareciendo en lo más profundo. Es un atractivo turístico muy visitado por las personas de la región donde se puede disfrutar de sus aguas tranquilas con familiares y amigos logrando espacios amenos realizando paseos en olla. Pequeñas piscinas naturales que forman la quebrada de Buenavista, frecuentadas por los vecinos de la región; en la parte superior algunas figuras talladas y posible fuente ceremonial indígena aun sin explorar. Más arriba del charco del Poirá sobre la quebrada de Buenavista hay una piedra | Cum ple | Cum ple | Cum ple | Incluido |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |           |             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|                           | que tiene varios petroglifos dibujados, está el sol, una custodia y otras figuras, dice Gerardo Perdomo que en épocas remotas esa piedra fue partida por un rayo.                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |           |             |
| Cascada El Manto de María | Está ubicada en la vereda Buenavista a 30 minutos de la cabecera municipal, es una hermosa cascada dividida en tres partes denominada el manto de la virgen por su belleza única en la zona, tiene aproximadamente 20 metros de altura y al final de estas chorreras se encuentran tres pozos que desembocan en la quebrada Buenavista, en este lugar se puede disfrutar de su biodiversidad natural y realizar actividades turísticas. | Cum ple   | No cumple | Cum ple   | No incluido |
| Cerro de Caracol          | Pequeña colina que se levanta en la periferia del poblado; unos misioneros clavaron una cruz y desde esa fecha han seguido celebrando el 3 de Mayo de cada año, el día de la santa cruz.                                                                                                                                                                                                                                                | Cum ple   | No cumple | Cum ple   | No incluido |
| Quebrada El Astillero     | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| Zanjón El Altillo         | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| Quebrada Seca             | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| Quebrada La Yaguilga      | En esta quebrada fueron encontrados por el antropólogo Gonzalo Correal, grandes huesos de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cum ple   | No cumple | Cum ple   | No incluido |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | <p>mastodonte los cuales se llevaron al Museo del Colegio Simón Bolívar de Garzón. Vereda Yaguilga: Su nombre se debe a su quebrada La Yaguilga. La junta comunal fue fundada el 12 de agosto de 1981 y cuenta con 23 familias. Su base económica es la agricultura sus productos son comercializados en Garzón y El Agrado. Nace en la serranía de las minas en el municipio del Pital, da su aguas al río Magdalena, recibe las quebradas de: La Galda, mojarrillos, cascajosa, Chimbayaco, las Olleras y otras. La subcuenca quebrada La Yaguilga es afectada por una marcada deforestación y sus afluentes pierden su caudal en periodos de veranos fuertes, además el uso industrial como lagos piscícolas, riegos de los cultivos de cacao en toda su ladera y desembocadura en la cuenca río Magdalena. Las principales causas de disminución del caudal de las quebradas que abastecen el municipio, suceden por una tala y quema intensiva de los bosques protectores en las cabeceras de los nacimientos y sus cauces. No se planifica el uso del agua en los acueductos familiares, así como en periodos de sequías el aumento de las demandas de agua para riegos, ocasionan el déficit del líquido.</p> |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|
| Los Altares                                   | Nace en la serranía de las minas en las veredas del Carmen y la Ondina, desemboca en el río Magdalena. La tala indiscriminada produce una disminución considerable del caudal en época de verano.                                                                                                                                  | Cum ple   | Cum ple   | No cumple | Incluido              |
| <b>Sitios Naturales municipio de Altamira</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |           |                       |
| La Zanja del Palo Colorado                    | Microcuenca de la subcuenca del río Magdalena                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No cumple | No cumple | Cum ple   | No incluido           |
| Balneario los Carbones                        | Ubicado junto a la carretera de Altamira es un lugar rodeado de árboles ideal para realizar paseos al aire libre y acampar. 20, Altamira, Huila                                                                                                                                                                                    | Cumple    | Cum ple   | Cum ple   | Incluido              |
| Centro Recreacional San Roque                 | Obra DEL benefactor el Padre José                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | No cumple | Cum ple   | No cumple | No incluido           |
| Laguna de Altamira                            | Obra del benefactor Padre José                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido              |
| Río Magdalena                                 | El recurso hídrico de mayor importancia para el municipio es el Río Magdalena, el cual posee un caudal medio de 223.20 m <sup>3</sup> /Seg. El valor mínimo mensual de caudal para un período de retorno de 5 años es de 203.99 Lt/Seg y el valor del caudal mínimo mensual respecto al caudal medio multianual es de 0.91 Lt/Seg. | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Punto de intersección |
| La Zanja del Diablo                           | Diablo en sentido oriental hasta encontrar la quebrada La Singa, y por su cauce hasta el Río Suaza.                                                                                                                                                                                                                                | Cum ple   | No cumple | Cum ple   | No incluido           |
| Cerro El Grifo                                | Colina ubicada entre los municipios de la zona centro a las siguientes distancias; además, los hoteles más cercanos son                                                                                                                                                                                                            | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Punto de intersección |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |         |           |             |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------|-------------|
|                                            | Hotel Kahvé y Encanto Real Hotel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |         |           |             |
| Pericongo                                  | Entre las poblaciones de Timaná y Altamira, la clara y briosa corriente del río Magdalena abre la montaña para crear este imponente panorama apreciable en la margen derecha de la carretera principal que conduce al sur del departamento. Tras 10 km de recorrido y pasando por la vereda La Guaira, se advierte el maravilloso destino, calificado entre los mejores paisajes del Huila. Además de la belleza paisajística y el paso del río Magdalena, por el cañón del Pericongo corre la leyenda destacando cómo la valiente cacica indígena Gaitana prefirió lanzarse al vacío antes de ser apresada y muerta a manos de los conquistadores españoles. | Cum ple   | Cum ple | Cum ple   | Incluido    |
| <b>Sitios Naturales municipio de Suaza</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |         |           |             |
| Charco negro                               | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | No cumple | Cum ple | No cumple | No incluido |
| Balneario Aqua Rio                         | Se halla situado en la vereda El Líbano a 14 kilómetros del casco urbano. Es un sitio que posee una exuberante vegetación a orillas del río Suaza, a unos cien metros del puente Nacional que permite el paso hacia el Departamento del Caquetá, se realizan paseos de olla, camping, Kayak, y se ofrece hospedaje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cum ple   | Cum ple | Cum ple   | Incluido    |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |           |           |             |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Charco Palo Gordo                           | Sitio ubicado a casi 1 hora del casco urbano vía Vereda Bajo Horizonte, es un Zanjón con aguas turbias y con vías de acceso de carreteras de herradura, sus vías están en mal estado por falta de inversión municipal, no se hallan servicios turísticos de calidad.                                                                                                                                                                                                                 | No cumple | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Cascada Quebrada La Pioja                   | La cascada la Pioja está ubicada en la Vereda La Palma a 50 minutos en carro por vía destapada del casco urbano de Suaza y 45 minutos a pie. En este bello trayecto se encuentra gran variedad de paisajes, diversidad de flora y fauna de la cual se destaca una gran diversidad de orquídeas de diferentes colores y tamaños. También encontramos una muy particular que su flor dura 12 horas y es de color blanco es muy difícil encontrarla pero contando con suerte es posible | Cum ple   | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Cascadas Quebradas El Chorro o Las Delicias | La cascada se encuentra ubicada en la Vereda las delicias 23 kilómetros del municipio de suaza a 60 minutos del casco urbano. Para llegar a esta monumental cascada hay que realizar un recorrido por la misma quebrada donde d u r a aproximadamente dos horas descendiendo gran variedad de cascadas de diferentes alturas. Este atractivo es ideal para personas que le gusta la adrenalina la pasión por las alturas.                                                            | Cum ple   | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Cascada quebrada                            | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |                          |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------|
| Agua<br>cabezas                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |                          |
| Cerro<br>Cresta de<br>Gallo      | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido              |
| Balneario<br>Las<br>Quemada<br>s | La vereda Las Quemadas está ubicada al sur del municipio, a orillas del río Suaza, se encuentra a 11 Kms de la cabecera municipal por la vía que de esta conduce a la ciudad de Florencia – Caquetá. Luego de recorrer 8 Kms por carretera asfaltada se toma un desvío a la izquierda que lleva al conocido balneario. | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido                 |
| Balneario<br>El<br>Avispero      | Sitio turístico se encuentra ubicado a 11 kilómetros y al sur del municipio de Suaza sobre el río que lleva el mismo nombre, en la Vereda de Avispero a un costado del puente, en donde se observa un bañadero espectacular, para disfrutar por propios y turistas.                                                    | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido                 |
| Rio<br>Suaza                     | Tiene su origen en las estribaciones de la vertiente occidental de la cordillera oriental en los límites de los departamentos del Huila y Caquetá. La corriente principal, el Río Suaza, nace a los 3000 m.s.n.m. en los picos la Fragua, desemboca en el Río Magdalena en la cota 755 m.s.n.m                         | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Punto de<br>intersección |
| Petroglif<br>os                  | EL municipio de Suaza cuenta con petroglifos en las veredas de San Martín, Gallardo, Picuda y Satía, lo que nos ha permitido presumir que en realidad                                                                                                                                                                  | Cum ple   | No cumple | No cumple | No incluido              |

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |           |         |             |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------|-------------|
|                                                    | esta tierras estaban pobladas por indígenas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |           |         |             |
| Cascada Los Tres chorros                           | Los tres chorros se encuentran ubicados en la vereda primavera a 50 minutos en carro del municipio de Suaza, encontraremos tres caídas de agua en un mismo lugar. Las cascadas de los tres chorros, es la forma como comúnmente la gente del Huila las llama, tiene aproximadamente 25 metros de altura, cae, sobre la roca, la cual a roto creando un cráter en el cual la gente se puede bañar, la segunda cascada es de unos 40 metros, cuyas paredes están recubiertas de vegetación; las dos siguientes hacen del paisaje al fabuloso, convergen en un mismo sitio, con una caída de 40 metros. en su parte inferior se forma un torrencial de agua que hace que se esfuerzen los turistas para acercarse al pie de la roca. | Cumple    | No cumple | Cumple  | No incluido |
| <b>Sitios Naturales del municipio de Guadalupe</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |           |         |             |
| Laguna de Guapotón                                 | Ubicada a siete kilómetros del casco urbano, la laguna es tan grande que es apta para realizar canotaje, natación, pesca recreativa y sobre todo, disfrutar de sus hermosas llanuras, los valles, en sí, toda su vegetación. Además de esto, se puede recorrer las montañas de algunas veredas, caminar por el parque principal e ir probando de sus riquísimos platillos, cubana, buñuelos,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No cumple | Cum ple   | Cum ple | No incluido |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |             |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|                                             | empanadas, achiras y otros más.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |             |
| Laguna del Alto                             | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| La Cascada de la Planta                     | Sitio ubicado a 5 minutos del municipio por la vía antigua al departamento del Caquetá , construcción de una piscina natural con caída de agua a más de 7 metros, agua totalmente natural, la entrada al sitio esta descuidada por la construcción de un templo que nunca se llevó a cabo pero del cual hay mucho historia por contar, | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido    |
| La Cascada de Chontaduro                    | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| La Cascada de La Perica                     | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| <b>Sitios Naturales municipio de Tarqui</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |           |           |             |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |           |         |             |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------|-------------|
| Las Lajas                             | Existe una pequeña quebrada que forma varias piscinas de aguas naturales y algunas de ellas están adornadas de hermosos peñascos de los cuales mana una sustancia química que proporciona una diferenciación de colores y al frotar sobre la piel de acuerdo a las temperaturas. Es ideal para realizar actividades de turismo logrando conocer las grandes riquezas de la naturaleza. El tiempo estimado de la ruta de viaje entre las dos ciudades es de aproximadamente. En línea recta la distancia entre Tarqui y Las Lajas es de 447 km.    | Cum ple | Cum ple   | Cum ple | Incluido    |
| Agua caliente de La Esmeralda         | Sitio alto de la quebrada las Lajas, quebrada arriba, ubicada en la Vereda La Esmeralda a unos 25 minutos del casco urbano de Tarqui, es un sitio de agua Azufrada totalmente natural con más de tres charcos purificados y hermosos. recorrido sobre la quebrada la Verde a un costado se observar cuevas que consta de varios cuartos secuenciales donde están las lagunas con aguas subterráneas que emanan agua caliente y azufrada respectivamente proveniente de la montaña, sus fuentes caen a la quebrada surtiéndole de estos minerales. | Cum ple | Cum ple   | Cum ple | Incluido    |
| Aguas termales del puente San Esteban | Desde el casco urbano del municipios tomando vía Altamira a 10 minutos de la cabecera municipal se ofrece caminata,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cum ple | No cumple | Cum ple | No incluido |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |           |           |             |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|                                            | naturaleza y mirador hacia la totalidad del municipio.                                                                                                                                                                                                                                           |           |           |           |             |
| Laguna en cercanías de la Vereda Lagunilla | Laguna llamada La Lagunilla, ubicada entre el municipio del Pital y Tarqui, pasa entre la carretera y es gran atractivo turístico de los dos municipios, además, se están visualizando dentro de la oferta turística del departamento gracias al rescate de las agencias turísticas interesadas. | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido    |
| Finca el Cedro                             | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| Finca el Descanso                          | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |
| Finca el Porvenir                          | Ubicada en la vereda llano de Hato NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                              | No cumple | Cum ple   | No cumple | No incluido |
| Quebrada de Maituna                        | Ubicada en el centro poblado de Maito por la vía de la vereda El Vergel                                                                                                                                                                                                                          | Cum ple   | Cum ple   | Cum ple   | Incluido    |
| Quebrada La Negra                          | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                 | No cumple | No cumple | No cumple | No incluido |

Elaboración propia.

### 6.2.6.2 Patrimonio cultural

Para terminar, los atractivos turísticos de la zona centro del departamento del Huila también se plantean bajo patrimonio cultural que, de igual manera, se sustrajo de los planes de desarrollo municipales y se les asignó como criterios de selección que bien sean Templo, Iglesia o Capilla y, además, se halle buen estado de conservación. Por ello se describe seguidamente el inventario del patrimonio cultural de la región centro del departamento con nombre del municipio, nombre del patrimonio, descripción del patrimonio y los criterios de selección.

Tabla 12 Inventario de Patrimonio de la zona centro del departamento del Huila

| SITIOS DE PATRIMONIO                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CRITERIOS DE SELECCIÓN |                             |               |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------|
| NOMBRE DEL PATRIMONIO                                        | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | TEMPLO IGLESIA CAPILLA | BUEN ESTADO DE CONSERVACION | SELECCIONADOS |
| <b>Sitios de Patrimonio Cultural del municipio de Garzón</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                             |               |
| Iglesia San Miguel Arcángel La Catedral                      | La iglesia tiene una construcción de 1 solo cuerpo y dos naves longitudinales, la principal correspondiente al sector de la fachada definido y la lateral o secundaria localizada en la parte posterior de la torre. Al cuerpo principal a la altura del presbiterio se anexan dos capillas laterales una de las cuales es del tipo sacramental mientras que la segunda está dedicada al Santísimo. La totalidad del edificio presenta un interesante tratamiento de las fachadas con pilares y figuras geométricas elaboradas con ladrillo. La fachada cuenta con una torre de 4 cuerpos de 62 metros de altura rematada en pirámide octogonal, el acceso principal esta demarcado por un arco central, se halla en el centro del municipio en el parque Simón Bolívar como sitio de integración y recogimiento religioso. | Cumple                 | Cumple                      | Incluido      |
| Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá           | El templo del Rosario se caracteriza por la existencia de tres naves, una principal y dos laterales separadas por arcos de medio punto, disposición que se evidencia en la mayor altura de la cubierta en la zona central y de dos a media altura en sus costados. Tal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cumple                 | Cumple                      | Incluido      |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |               |          |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|
|                                                            | disposición se refleja de igual manera en la fachada donde se marcan con calles cada uno de las ellas siendo la central la de mayor altura y en donde se encuentra el acceso principal, se haya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |               |          |
| Iglesia San José de Nazareth                               | Templo de un solo cuerpo dividido interiormente en tres naves una principal y dos laterales separadas por arcos de medio punto, posee cubiertas sobre la nave central y de una sola sobre las laterales localizadas a menor altura de la primera permitiendo la iluminación del recinto central por medio de arcos de medio punto. La fachada del templo como es tradicional en las iglesias garzoneñas muestra un interesante trabajo en ladrillo conformando interesantes detalles decorativos                                                                              | <b>Cumple</b> | <b>Cumple</b> | Incluido |
| Convento de las Hermanas Clarisas Monasterio del Ave María | Convento de monjas Clarisas llamado Monasterio del Ave María es un sitio donde ingresan las novicias muy jóvenes y se quedan de por vida, de las 60 religiosas que hay, solo tres pueden salir a la calle, las demás permanecen en el claustro en su misión contemplativa, lo cual significa que viven haciendo oración ante el Santísimo Sacramento, durante las 24 horas del día. Además, las monjitas trabajan en la elaboración de ornamentos litúrgicos, hostias, artículos religiosos y elementos de consumo popular como galletas, barquillos, recortes, obleas y pan. | <b>Cumple</b> | <b>Cumple</b> | Incluido |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |               |             |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-------------|
| La Iglesia de la Jagua | Caserío en el 5 km con la iglesia de la Inmaculada Concepción en el que el río Suaza se funde con el Magdalena, en un evento natural que propicia la suave brisa del lugar, cuenta con casas coloniales y calles empedradas que son reflejo de la memoria de un poblado tan antiguo como Garzón, donde se escuchan muchas leyendas de espantos y brujas. Relatos que cuentan los viejos pobladores y artesanos que entretienen con particulares cuentos, al tiempo que demuestran su destreza en la tejeduría del fique.                                                                                                                                           | <b>Cumple</b>    | <b>Cumple</b> | Incluido    |
| Molino el Triunfo      | Edificio de planta rectangular de 4 pisos erigido para albergar las instalaciones de un molino. Se caracteriza con sus fachadas marcadas por pilastras que recorren toda su altura terminando sobre la cornisa las cuales enmarcan puertas ventanas en arco 3 en cada piso en la fachada principal y en la posterior y 2 en cada una de las laterales. Se encuentra rematado en tres de las caras del volumen por frontones triangulares. En los años 90 fue habilitado para la enseñanza de danza y teatro pero en la actualidad es zona de comercio donde se hallan varios y diversos sectores de comercio como droguerías, compra y venta de café, entre otros. | <b>No cumple</b> | <b>Cumple</b> | No incluido |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |        |             |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------|
| Seminario Conciliar María Inmaculada | Hermosa y elegante construcción ubicada junto al templo de Nazaret donde estudian los futuros sacerdotes. Mediante la ley 1129 de febrero 15 de 2007 fue declarado patrimonio histórico y cultural de la Nación. En 1925 se radico en el Seminario de Loma chata y hasta 1943 inicio la nueva etapa en el moderno edificio construido en un terreno de 5 hectáreas donde se encuentra actualmente aledaño a la iglesia de Nazareth.                                                 | No cumple | Cumple | No incluido |
| El Seminario Ardorino                | En 1988 con la misión de llevar la palabra y las obras a los más necesitados, se fundó en Garzón el Seminario; el único de esa orden religiosa en Colombia. Luego de 30 años de trabajo pastoral, sus líderes provenientes de Italia y Honduras se aprestan para conmemorar su labor en estas instalaciones llegando a mas población con misiones sacerdotales.                                                                                                                     | No cumple | Cumple | No incluido |
| Iglesia de Monserrate                | Se estableció territorio de la jurisdicción el 21 de abril de 1905, para empezar, se dejó que se celebraran los actos litúrgicos en la capilla del seminario mientras se construía el templo. Su primera partida bautismal es el 01 de mayo de 1905. la iglesia consta de amplias instalaciones, sala parroquial, despacho del párroco y demás de servicio a la comunidad quien la visita con mayor recogimiento espiritual en Semana Santa, ya que se hace la procesión individual | Cumple    | Cumple | Repetitivo  |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |               |             |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-------------|
|                                                               | de caminar por 2 horas y medio del centro poblado a la iglesia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |               |             |
| Casa de retiros Las Mercedes, Loma Chata                      | Casa ubicada en la vereda la Cabaña zona rural a 15 minutos del casco urbano del municipio de Garzón. El verde de la naturaleza convive armónicamente con los colores y sonidos que nos brinda la variedad de su flora y fauna que junto al antiguo Seminario Mayor desde la montaña luminosa hasta la llanura de la virgen brindan la oportunidad de tranquilidad espiritual.                                         | <b>Cumple</b>    | <b>Cumple</b> | Repetitivo  |
| Parque Cementerio                                             | El cementerio de Garzón se ubica sobre la vía que conduce al sur, dentro de un área hoy urbanizada su principal característica es la de contar con un cerramiento en muro de ladrillo modulado adornado con cruces en el centro y una portada en arco de medio punto enmarcado por pilares redondos que demarca el acceso. Dicho acceso determina el eje principal que conduce mediante una amplia calle a la capilla. | <b>No cumple</b> | <b>Cumple</b> | No incluido |
| <b>Sitios de Patrimonio Cultural del municipio de Gigante</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |               |             |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |        |             |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------|
| Casa donde Nació Francisco Eustaquio Álvarez. | Francisco Eustaquio Álvarez nació en Gigante en 1827 y murió en Bogotá en el año 1897; inició sus estudios en la Universidad del Rosario hasta obtener el grado de abogado en la facultad de jurisprudencia. Una de las Obras más apreciadas por los seguidores de José Eustaquio, fue el "Manual de Lógica" (1890), en que se adoctrinaron varias generaciones universitarias del país. Desde joven Álvarez se desempeñó como Agente del Ministerio Público y como Senador de la República. Cuando Rafael Núñez llegó al poder, dejó de ejercer dichos cargos y se convirtió en un gran opositor de la Regeneración. En los últimos años de su vida se desempeñó como Rector de la Universidad Republicana. Su representación es en formato vertical. Figura de frente, medio cuerpo, levemente girado a su izquierda, sentado, de bigote, rubio, lleva alzacuello negro, camisa blanca, saco y pantalón negro. En su mano izquierda sostiene un libro que dice en su tapa: "Constitución del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario", cuya representación se haya en la casa donde nació en el municipio de Gigante. | No cumple | Cumple | No incluido |
| Iglesia San Antonio de Padua                  | Se halla en el Parque Principal donde fue construida, paso de ser vice parroquia a parroquia y tener autonomía. Su estructura arquitectónica se                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cumple    | Cumple | Incluido    |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |               |             |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|-------------|
|                                                  | basa en construcciones españolas que dan raíz al parque principal donde se concentraban la plaza de mercado y el comercio campesino, su estructura es colonial con un recinto de una sola torre, con acceso a un solo arco con un ventanal posterior, terminando en una esquina colonial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |               |             |
| Casona Natal del Monseñor Ismael Perdomo Borrero | Espacio del pueblo destinado a mantener el recuerdo de monseñor Ismael Perdomo Borrero, nacido en Gigante el 22 de febrero de 1872 y protagonista de una invaluable labor pastoral, cuando fue arzobispo de Bogotá entre 1928 y 1950. A él se atribuye el fin de la hegemonía de los gobiernos conservadores en las primeras décadas del siglo XX, cuando el concepto de la Iglesia católica era muy tenido en cuenta por el electorado. Por la labor social que adelantó y sus calidades humanas, las autoridades eclesiásticas han gestionado ante El Vaticano la canonización de monseñor Perdomo Borrero que aún no ha sido posible. | <b>No cumple</b> | <b>Cumple</b> | No incluido |
| Casa-Hacienda El Ancón                           | La casa de la hacienda está erigida con muros de bahareque de 35 centímetros de espesor lo cual hace pensar en una estructura de bahareque doble; ejemplo único en el departamento del Huila. La cubierta en teja de barro sobre estructura de reyes armada en madera rolliza. Resalta el uso de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>No cumple</b> | <b>Cumple</b> | No incluido |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |               |          |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|
|                                                                 | <p>empedrados en las áreas perimetrales de la casa y de ladrillo tablón en los espacios interiores. Arquitectónicamente representa la tradicional disposición de las haciendas ganaderas coloniales huilenses.</p>                                                                                                                                                                                                       |               |               |          |
| Iglesia de Rioloro                                              | <p>El 19 de marzo de 1905, Monseñor Esteban Rojas bendijo la primera piedra, el altar de mármol fabricado en Europa, además obsequio la imagen de San José patrono del poblado, el primer presbítero fue Rufino Salazar. La estructura es con un arco que demarca la entrada sencilla, el campanario queda descubierto por 4 arcos en el arme superior, además, de la misma construcción se desprende la casa cural.</p> | <b>Cumple</b> | <b>Cumple</b> | Incluido |
| <b>Sitios de Patrimonio Cultural del municipio de El Agrado</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |               |          |
| Iglesia Nuestra Señora de las Mercedes                          | <p>El primer templo fue de bahareque y teja, pero hacia 1860 se inicia la construcción del templo actual por iniciativa del párroco José Marí Ortiz y fue inaugurado 40 años después. Los planos fueron hechos por el norteamericano Guillermo Barney, es decir, que su estructura es moderna, de inclinación norteamericana.</p>                                                                                        | <b>Cumple</b> | <b>Cumple</b> | Incluido |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                  |             |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|
| Hacienda Buena Vista                                           | La casa está edificada con muros de tapia pisada, madera en escuadría de grandes dimensiones y pisos de ladrillo modular de formas curvilíneas. Se destaca la utilización de empedrados en la zona de acceso de servicios. De igual manera debe destacarse el uso de tapias en la parte lateral y posterior de la casa en reemplazo de los tradicionales cercos de piedra. La cubierta tiene la particularidad de ser es única en el departamento por sus características de muy alta pendiente y considerable altura, además por la disposición singular de canales dobles en la lima hoyo. La arquitectura de la casa se inscribe en el contexto de las grandes haciendas ganaderas formadas a partir del siglo XVII en el actual territorio huilense. Casonas donde residieron las más destacadas familias y a cuyo alrededor se desarrolló una actividad económica y social de tanta importancia que marcó definitivamente el modo de ser y actuar del huilense. | <b>No cumple</b> | <b>Cumple</b>    | No incluido |
| La Casa Méndez                                                 | NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>No cumple</b> | <b>No cumple</b> | No incluido |
| <b>Sitios de Patrimonio Cultural del municipio de El Pital</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                  |             |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |               |          |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|
| Templo Santa Rosa de Lima | Templo de tres cuerpos; uno principal de una sola nave alargada y dos laterales localizados a ambos lados del presbiterio caracterizando la formación de una planta en forma de “T”. La nave principal está iluminada por una doble fila de arcos de medio punto siendo los ubicados a mayor altura más numerosos y cercanos entre sí. Además, la fachada está conformada por un acceso en forma de arco de medio punto sobre el cual se localizan un par de arcos a manera de iluminación. Remata la fachada un frontón triangular, al costado izquierdo se erige una torre de cinco cuerpos rematada en cúpula elíptica. Se destaca en la iglesia parroquial la existencia de pinturas de muy buena calidad como el cuadro de Nuestra Señora de Chiquinquirá, cuya imagen fue coronada en 1928 con una corona de oro y piedras preciosas, la pintura es obra de Don Mariano Falla y fue elaborada alrededor de 1918. Su ubicación es en el centro del municipio en el Parque Central "Gilberto Álzate Avendaño." | <b>Cumple</b> | <b>Cumple</b> | Incluido |
| Capilla Flor Amarillo     | Ubicada en ña Vereda Flor Amarillo a 5Km del casco urbano, la capilla Flor Amarillo fue fundada en 1988, terreno que fue donado por la señora Ema Oviedo, la idea fue de la comunidad con el liderazgo del señor Campo Elías Valencia y con la ayuda de quien era el párroco en ese tiempo Guillermo León                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Cumple</b> | <b>Cumple</b> | Incluido |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                  |             |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|
|                                                             | López Valencia; decidieron colocar la imagen del señor de los milagros en la capilla, dicha construcción es muy visitada por muchas personas que tienen la devoción debido a los milagros concedidos por el señor, las fiestas patronales se celebran el 14 de septiembre. Además, cuenta con un mirador con vista hacia los municipios de El Pital y el Agrado.                                                                                                             |                  |                  |             |
| Capilla Nuestra Señora del Amparo                           | Capilla ubicada en el centro del municipio, fundada el 22 de junio de 1795 por la señora Clara Santofinío y su esposo que donaron los fondos suficientes para construir la capilla en honor a la Virgen del Amparo, la cual fue terminada entre los años 1871 y 1888; además, existen varios misterios sobre un robo de la corona y una campana de oro de la Virgen del Amparo mencionado por sus conocedores; la artesanía de la capilla fue realizada por el señor Bachue. | <b>Cumple</b>    | <b>Cumple</b>    | Incluido    |
| <b>Sitios de Patrimonio del municipio de Altamira</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                  |             |
| Iglesia Parroquia San Roque de Altamira                     | La parroquia realiza actos litúrgicos en el marco de la celebración del día de nuestro patrono Municipal San Roque.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Cumple</b>    | <b>Cumple</b>    | Incluido    |
| <b>Sitios de Patrimonio Cultural del municipio de Suaza</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |                  |             |
| Hacienda San Isidro                                         | Sitio de descanso NO CARACTERIZADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>No cumple</b> | <b>No cumple</b> | No incluido |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |        |             |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------|
| Casa Museo del Sombrero                                         | <p>Casa con trayectoria de más de 100 años, ubicada en el casco urbano del municipio de Suaza donde se hacen los sombreros con palma de iraca cuya técnica es la tejeduría a mano. Mencionado también como taller y tienda. La denominación de Sombrero Suaza, denominación de Origen declarado así en el 2015, se debe al río Suaza que nace en la Cueva de los Guácharos y atraviesa los municipios de Acevedo, Suaza, Guadalupe, Altamira y Garzón. La calidad del sombrero depende de la fineza de la paja (Nudos más pequeños por lo tanto más tiempo en ser terminado o trabajado).</p>                                                                                           | No cumple | Cumple | No incluido |
| <b>Sitios de Patrimonio Cultural del municipio de Guadalupe</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |        |             |
| Templo de Guadalupe                                             | <p>Joya arquitectónica de sus habitantes, construida para venerar a la morenita del Tepellac. El entonces monseñor Esteban Rojas, trajo los planos de Roma, su diseño es de tipo románico, obra realizada en adobe cocido, calicanto y yeso para las decoraciones; con la ayuda de su gente conformadas en mingas comunitarias, se construye el templo con una fachada en tres torres, un frontón central y las dos torres laterales, la de las campanas y la del reloj y en un altar central que exalta el personaje central que es Cristo sacerdote tallado en madera, la parte interna tiene 7 nichos con sus respectivas representaciones, siendo una de ellas la de la patrona</p> | Cumple    | Cumple | Incluido    |

|                                                              |                                                                      |           |           |             |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|
|                                                              | de los Guadalupanos, que cada 12 de diciembre le celebran su fiesta. |           |           |             |
| Capilla de Santa Lucía                                       | NO CARACTERIZADO                                                     | No cumple | No cumple | No incluido |
| <b>Sitios de Patrimonio Cultural del municipio de Tarqui</b> |                                                                      |           |           |             |
| Templo San Antonio de Padua                                  | NO CARACTERIZADO                                                     | Cumple    | Cumple    | Incluido    |

Elaboración propia.

### 6.3 Diseño de la ruta turística para la zona centro del departamento del Huila

La propuesta de la ruta turística para la zona centro del departamento del Huila, tiene como punto de inicio el municipio de Gigante, y continuando hacia el sur a través de los demás municipios que conforman la Zona Centro; basado en el estudio realizado por la Gobernación del Huila y publicado en el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila (SITYC), el flujo vehicular registrado en los peajes de El Patá, Neiva y Los Cauchos presentan favorabilidad hacia la salida de vehículos del Departamento respecto a la subregión Norte, mientras que, el peaje de Altamira favorece el ingreso de vehículos a las subregiones Centro y Sur.

*Tabla 13 Distribución de flujo vehicular por destino*

| Peajes             | El Patá | Neiva  | Los Cauchos | Altamira | Total  |
|--------------------|---------|--------|-------------|----------|--------|
| Vehículos ingresan | 48,42%  | 49,64% | 49,95%      | 50,22%   | 49,53% |
| Vehículos salen    | 51,58%  | 50,36% | 50,05%      | 49,78%   | 50,47% |
| Total              | 100%    | 100%   | 100%        | 100%     | 100%   |

Fuente: Boletín Estadístico Período del mes de julio (SITYC Huila, 2019)

### 6.3.1 Rutas municipales para el diseño de la ruta turística zona centro

Para el diseño de la ruta turística se hace necesario plasmar cada uno de los sitios incluidos en la ruta de manera municipal, es decir, de manera individual, para identificar la ubicación de los mismos sitios, enlazar la ubicación y después unificar en la ruta. Por lo anterior, seguidamente se ilustran los puntos municipales y las rutas por municipios de la zona centro del departamento del Huila.

Iniciamos con el municipio de Garzón con los sitios incluidos bajo los criterios cumplidos y su ruta:

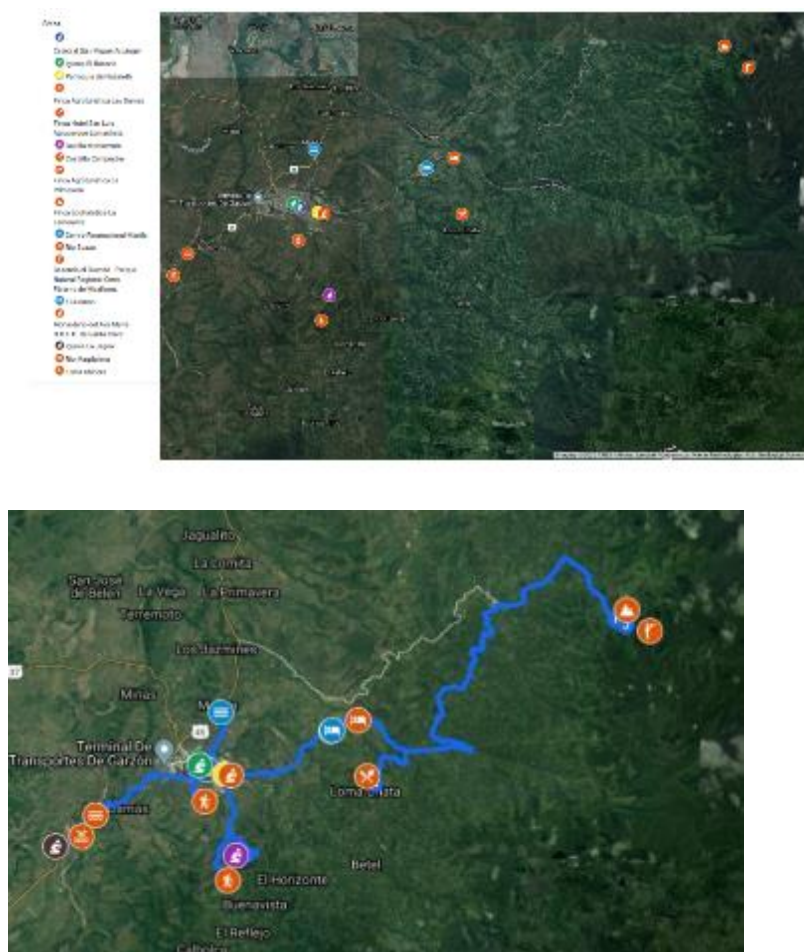
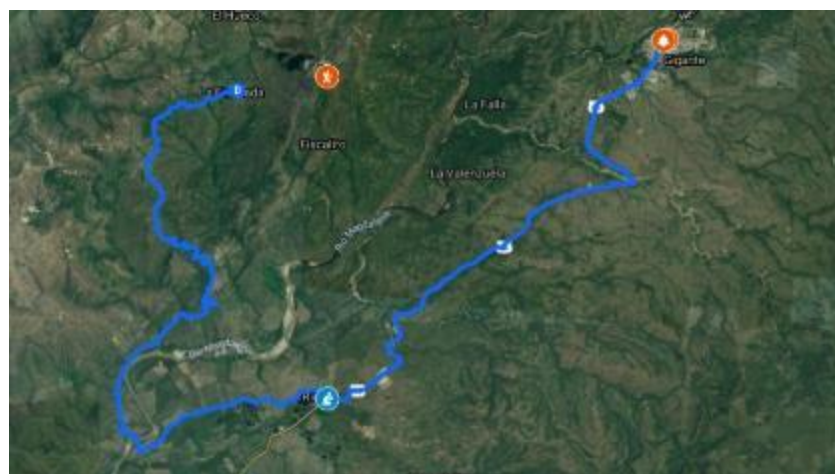
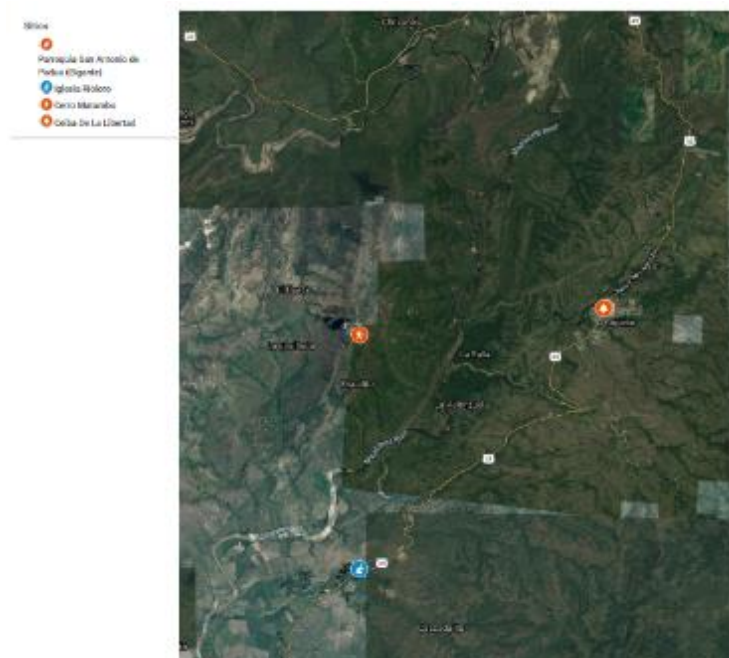


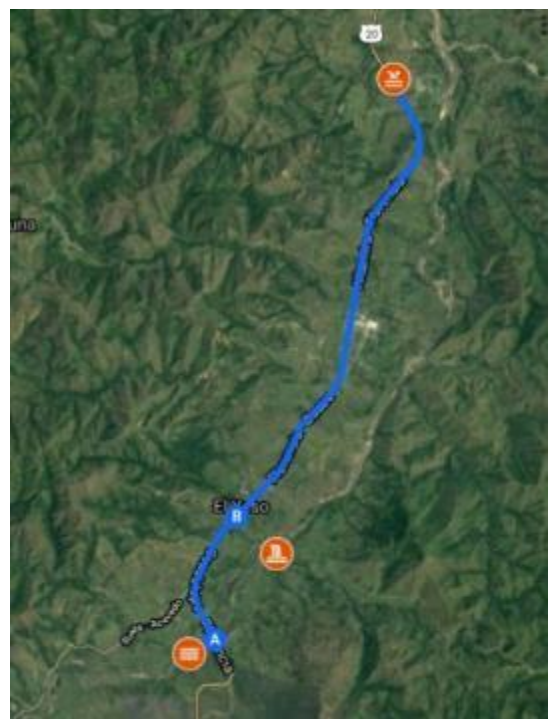
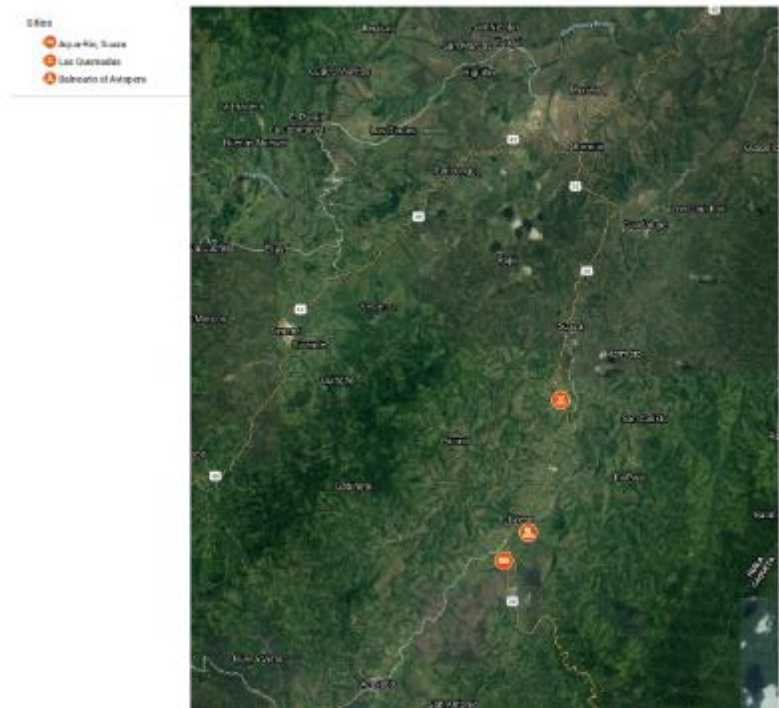
Ilustración 1 Sitios incluidos y la ruta municipal de Garzón

Seguidamente, se haya el municipio de Gigante



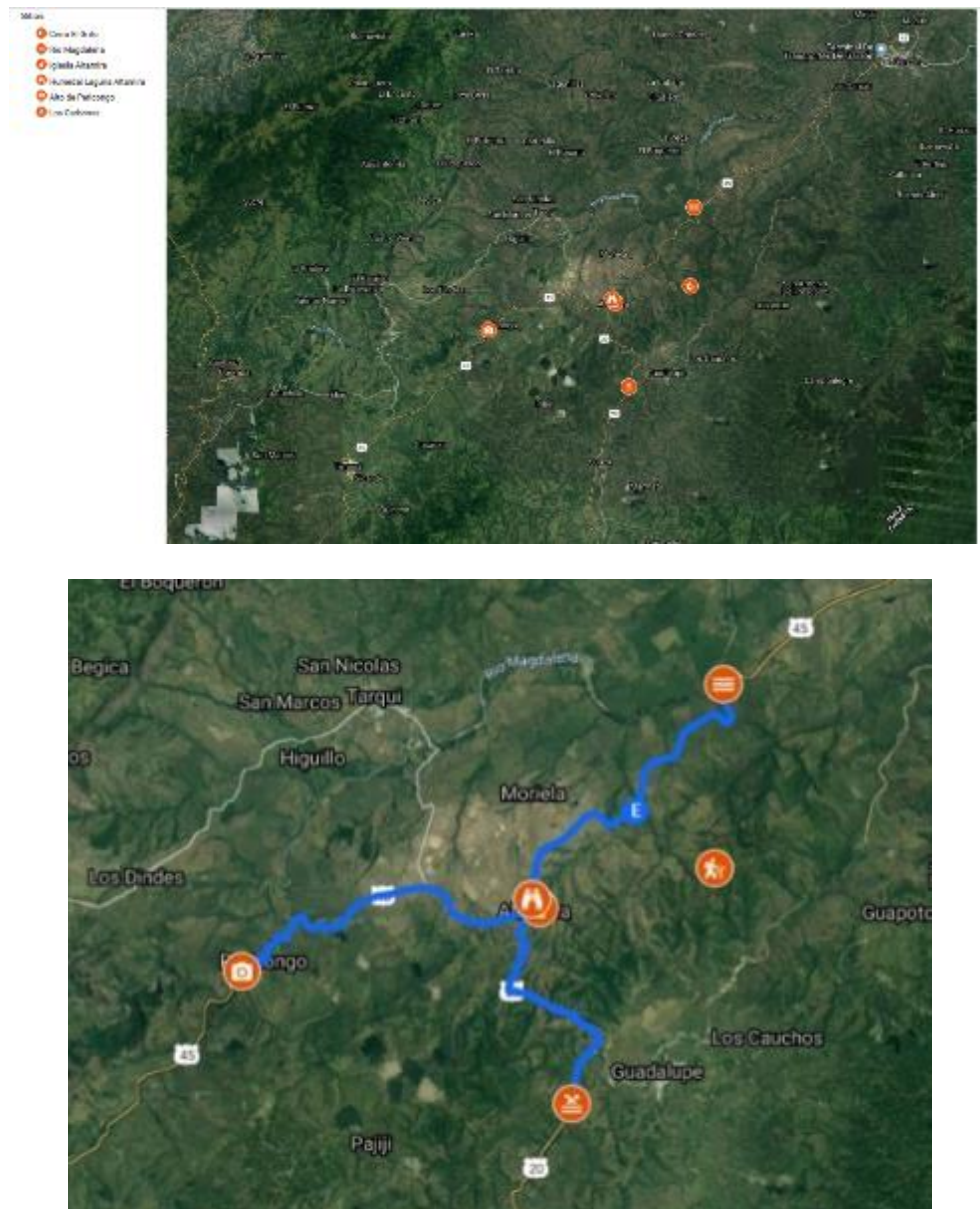
*Ilustración 2 Sitios incluidos y la ruta municipal de Gigante*

Posteriormente el municipio de Suaza



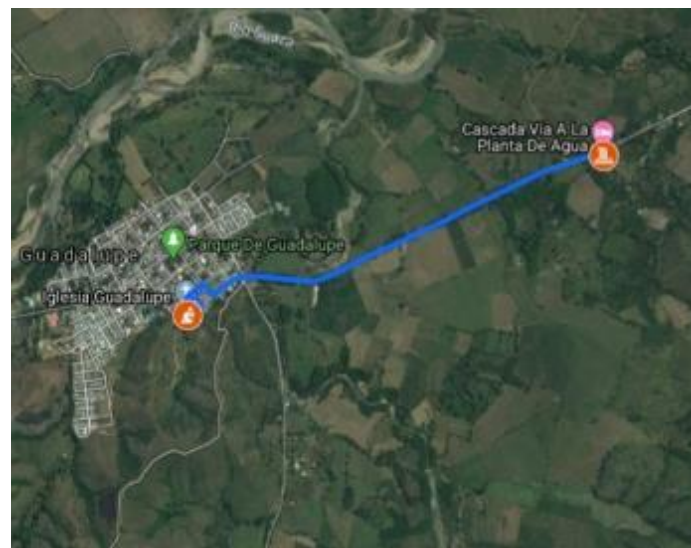
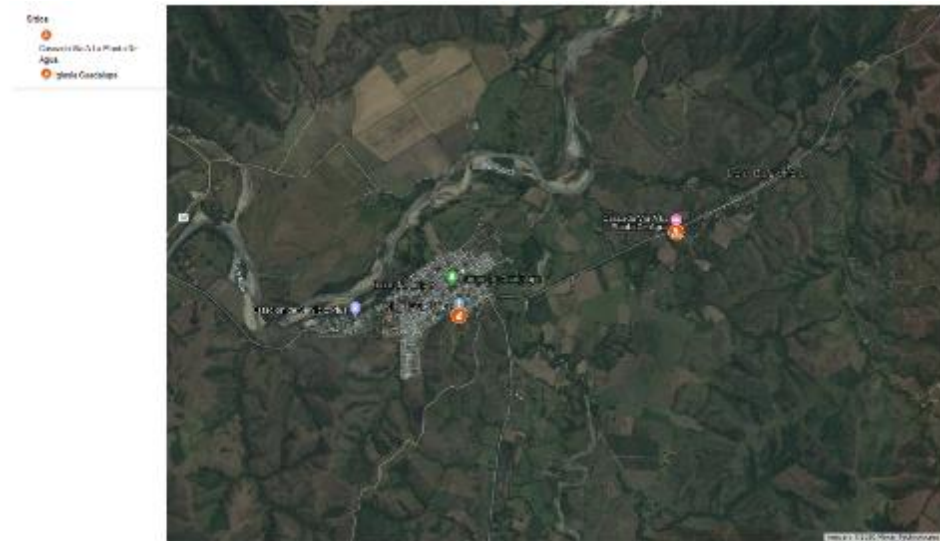
*Ilustración 3 Sitios incluidos y la ruta municipal de Suaza*

Luego, el municipio de Altamira con los sitios incluidos y su ruta



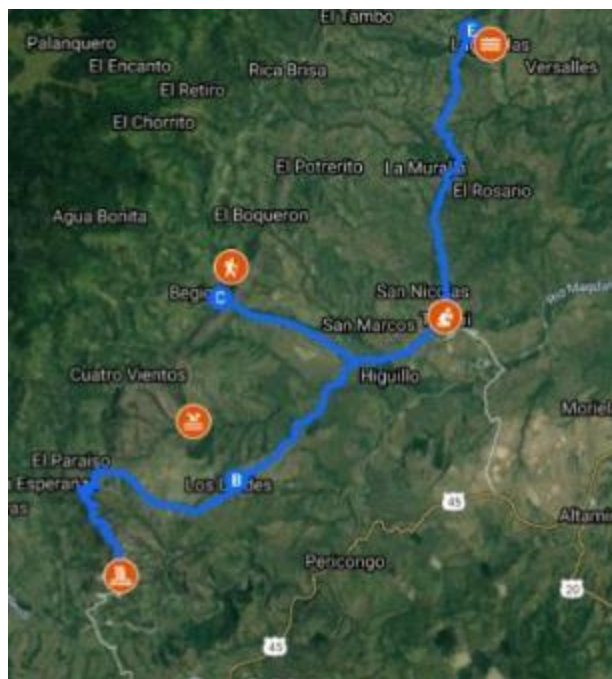
*Ilustración 4 Sitios incluidos y la ruta municipal de Altamira*

Seguidamente, el municipio de Guadalupe



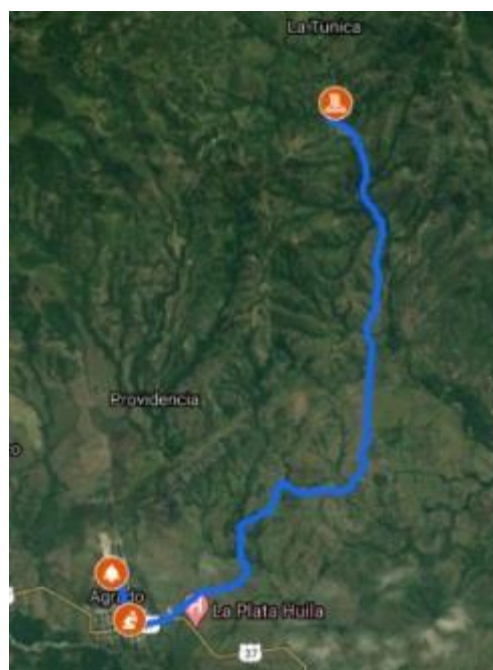
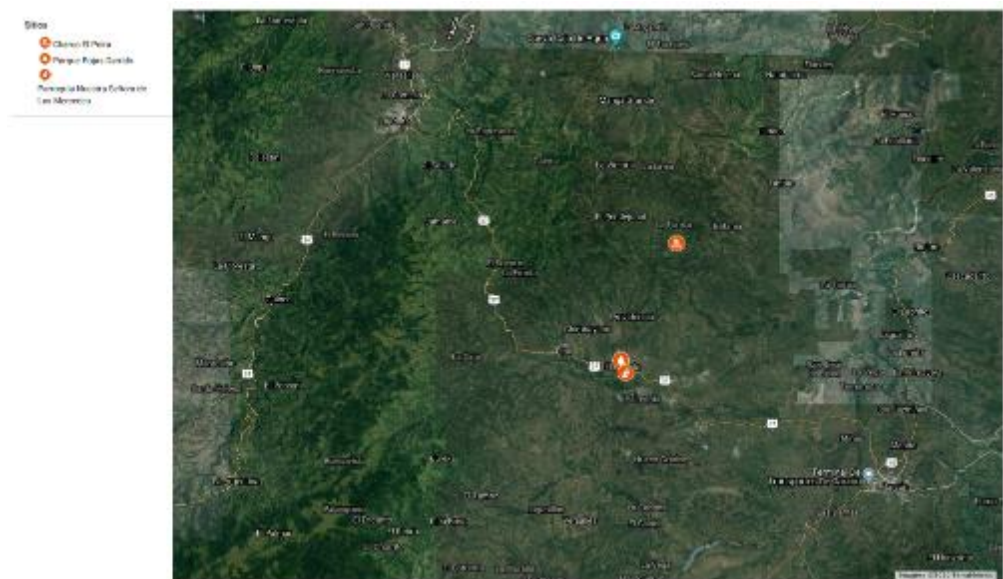
*Ilustración 5 Sitios incluidos y la ruta municipal de Guadalupe*

Posteriormente, el municipio de Tarqui



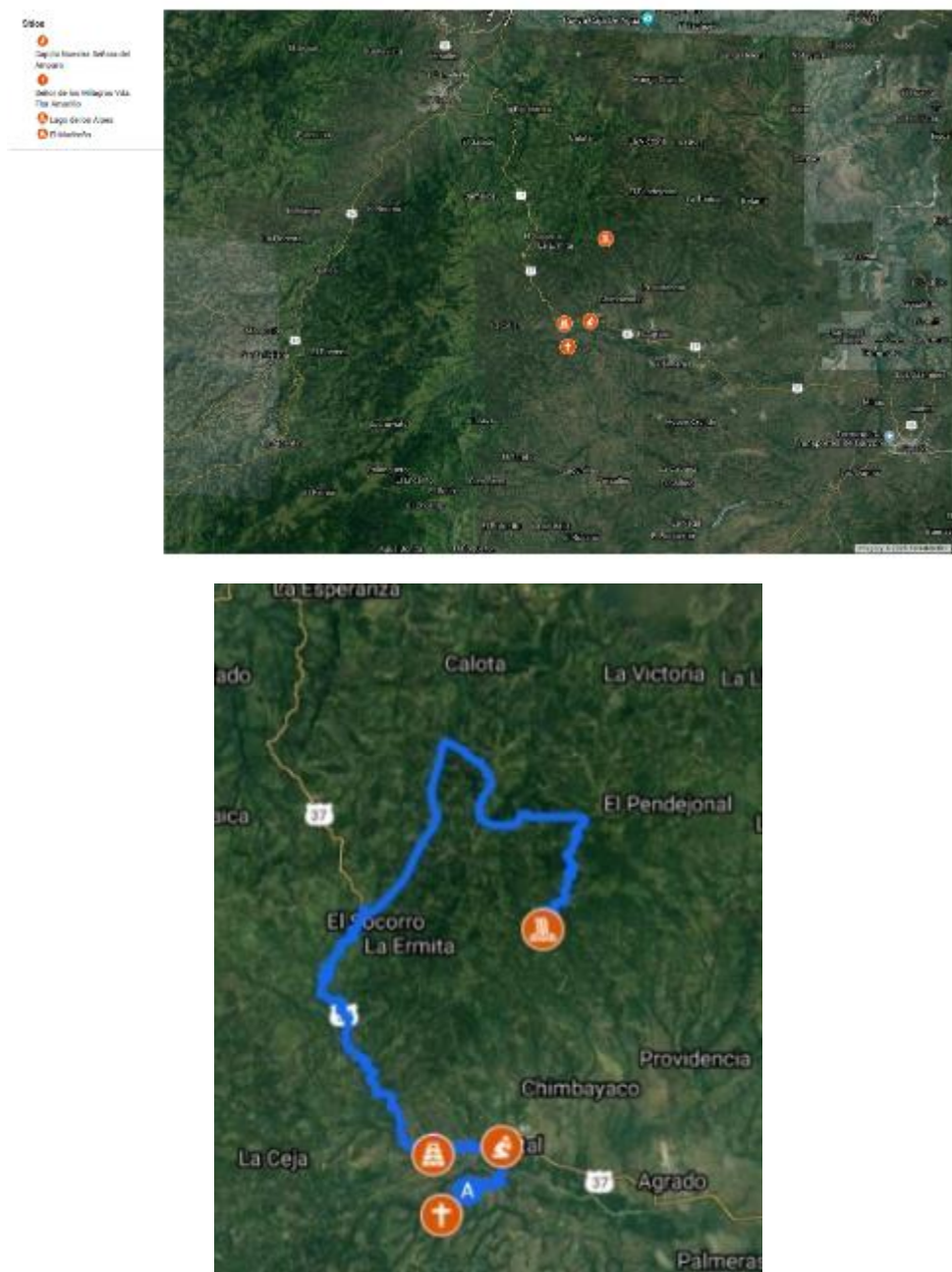
*Ilustración 6 Sitios incluidos y la ruta municipal de Tarqui*

Luego, el municipio de El Agrado con los sitios y la ruta



*Ilustración 7 Sitios incluidos y la ruta municipal de El Agrado*

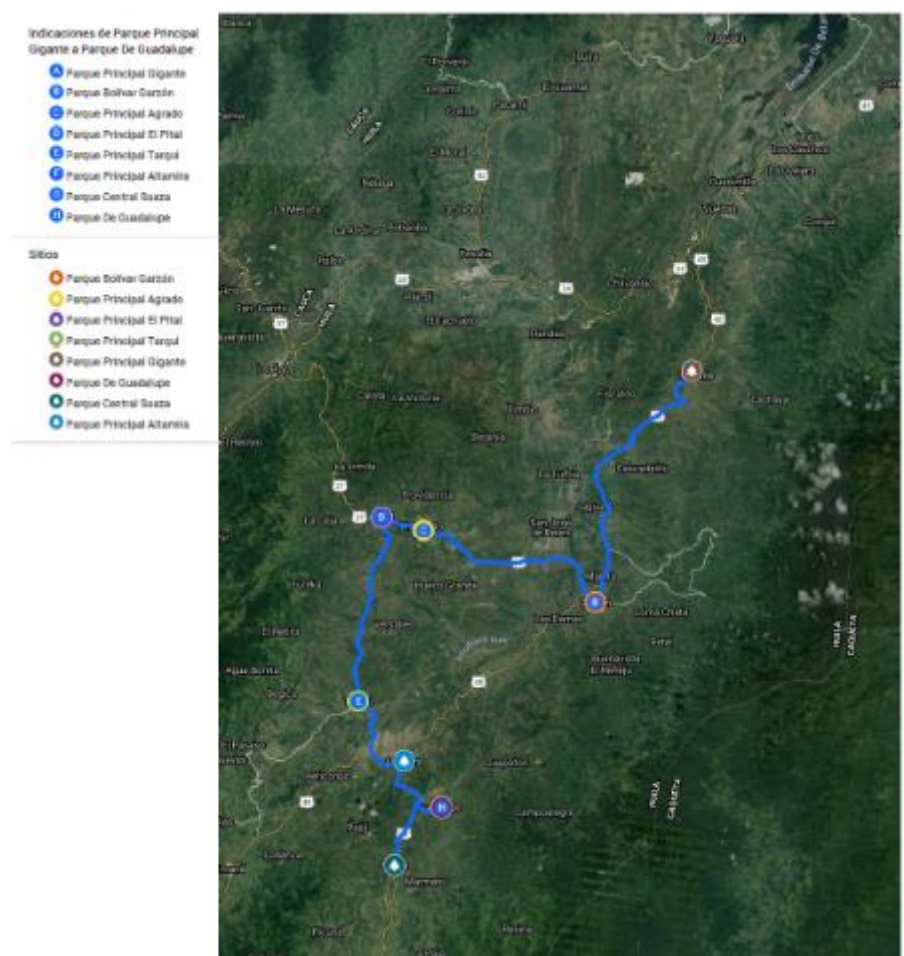
Y finalmente, el municipio de El Pital con los sitios incluidos en la ruta municipal y la ruta de los mismos



*Ilustración 8 Sitios incluidos y la ruta municipal de El Pital*

### 6.3.2 Mapa de la ruta turística para la zona centro del departamento

Por lo anterior, ya identificados los puntos municipales seleccionados para las rutas municipales, se hace la georreferenciación de la ruta turística para la zona centro del departamento del Huila con la conexión de los sitios incluidos bajo los criterios ya conocidos anteriormente.



*Ilustración 9 Ruta turística de la zona centro del departamento del Huila*

## 6. CONCLUSIONES

Las potencialidades turísticas identificadas en la zona centro del departamento del Huila que se conforma por 8 municipios, se centran en el turismo religioso con relación a Garzón, Tarqui, Altamira y Guadalupe, además, se identifica en Gigante la potencialidad natural e igualmente en los municipios de El Pital, Agrado con autenticidad en petroglifos y Suaza donde cabe destacar el sombrero Suazeño como identidad a nivel mundial.

En cuanto a la planta turística de la zona centro se halló que existen varios y diversos prestadores turísticos en la zona, dando respaldo de las condiciones turísticas y de los servicios ofrecidos que según lo plasmado algunos municipios, como Garzón y Gigante, cuentan con más de dos hoteles que prestan servicios de restaurante, siendo así, de mayor beneficio para el diseño de productos y oferta turística.

Además, se tiene que la zona centro tiene agencias turísticas en algunos municipios, transporte con razón social en turismo y otros medios de transporte rural y urbano ante posibles eventualidades en la aplicación del producto, pero aun así son muy pocos para poder dinamizar el sector en cada municipio y en conjunto para la zona centro.

La ruta turística propuesta, arroja la gran unión económica que tienen los municipios en cuanto a actividades turísticas, económicas, sociales, culturales, políticas y demás, siendo de gran interés para los posibles turistas y siendo potencial para los prestadores turísticos de la zona centro.

## **7. RECOMENDACIONES**

A los entes municipales se les recomienda hacer mayor seguimiento a las mesas de trabajo turísticas para la formulación de los planes de desarrollo, ya que estos no siempre le apuestan al desarrollo de las políticas turísticas ni al inventario turístico que cada municipio debería levantar desde sus oficinas correspondientes.

Además, el inventario turístico a nivel departamental es precario y más para municipios pequeños, por ello se recomienda hacer enlaces municipales e incentivar el turismo local con impacto departamental y así demostrar el arduo trabajo de los entes territoriales municipales de manera documental y oficial.

Las potencialidades turísticas de la zona centro del departamento están ligadas a la cultura económica de la región, por ello, se sugiere no dejar perder las costumbres económicas que giran alrededor de costumbres propias municipales.

Por último, y no menos importante, se recomienda incentivar desde la formación académica procesos de intervención en economías locales, que generen iniciativas de prospectiva apostándole al desarrollo de regiones y así, visualizar en escenarios de formación la realidad local de desarrollo y problemáticas económicas.

## 8. ANEXOS

### 8.1 Propuesta de itinerario turístico para la ruta de la zona centro del departamento del Huila

Tabla 14 Propuesta de Itinerario Turístico de la ruta centro del departamento del Huila

| DIA   | MUNICIPIO | HORA       | SITIO                                   | ACTIVIDADES                                                                                                                                                              |
|-------|-----------|------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Día 1 | Gigante   | 8:00 a. m. | Iglesia San Antonio de Padua            | A la llegada al municipio de Gigante, se realiza visita a la Iglesia San Antonio de Padua donde se hace recorrido por la estructura colonial con ayuda de un historiador |
|       |           | 9:00 a. m. | Ceiba de La Libertad                    | Después se visita la Ceiba de La Libertad en el parque central donde se explica la historia entorno al sitio                                                             |
|       |           | 9:40 a.m   | Descanso                                | Aprovechando la estancia en el parque central se desayuna                                                                                                                |
|       |           | 11:00 a.m  | Parque Yuma                             | Se direcciona                                                                                                                                                            |
|       |           | 12:30      | Almuerzo                                | Almuerzo                                                                                                                                                                 |
|       |           | 2:00 p. m. | Iglesia de Rio Loro                     | Salida para la Iglesia a Rio Loro y a conocer el centro poblado y se regresa a Gigante                                                                                   |
|       |           | 7:00 p.m   | Descanso                                | Alojamiento en la planta turística municipal                                                                                                                             |
| Día 2 | Gigante   | 8:00 a.m   | Salida de Gigante a Garzón              |                                                                                                                                                                          |
|       |           | 8:20 a.m   | Cerro Matambo                           | Disfrute de la historia entorno al Cerro por parte de un historiador documentado                                                                                         |
|       | Garzón    | 9:00 a.m   | Llegada al municipio de Garzón          | Desayunar                                                                                                                                                                |
|       |           | 10:00 a.m  | Iglesia San Miguel Arcángel La Catedral | Se realiza el recorrido por la infraestructura histórica de la Capital Diocesana del Huila                                                                               |
|       |           | 12:00 p.m  | Almuerzo                                |                                                                                                                                                                          |
|       |           | 2:00 p.m   | Iglesia El Rosario                      | Recorrido y explicación de la infraestructura                                                                                                                            |
|       |           | 4:00 p.m   | Finca Agroturística Las Damas           | Se realiza el servicio de alojamiento en este sitio, conocer e identificar el sitio                                                                                      |
|       |           | 7:00 p.m   | Descanso                                |                                                                                                                                                                          |
| Día 3 |           | 8:00 a.m   | Iglesia de Nazareth                     | Recorrido y explicación de la infraestructura                                                                                                                            |
|       |           | 9:30 a.m   | Capilla Monserrate                      | Llegada al sitio y se realiza almuerzo campestre                                                                                                                         |
|       |           | 4:00 p.m   | Centro Recreacional Manila              | Esparcimiento en juegos, piscinas y alimentación                                                                                                                         |
|       |           | 8:00 p.m   | Descanso                                |                                                                                                                                                                          |

|       |        |           |                                                      |                                                                                          |
|-------|--------|-----------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Día 4 |        | 9:00 a.m  | Monasterio del Ave María de Santa Clara              | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |
|       |        | 11:00 a.m | Loma Chicora                                         | Llegada al sitio y se realiza almuerzo campestre                                         |
|       |        | 3:00 p.m  | La Jagua                                             | Salida para el centro poblado de la Jagua, recorrido, historia, alimentación y hospedaje |
| Día 5 |        | 8:00 a.m  | Costello Campestre                                   | Desayuno y esparcimiento                                                                 |
|       |        | 9:30 a.m  | El Alemán                                            | Almuerzo y disfrute de la piscina                                                        |
|       |        | 3:00 p.m  | Finca Agroturística La Primavera                     | Piscina, pesca deportiva, alimentación y alojamiento                                     |
| Día 6 |        | 8:00 a.m  | Agroparque Lomachata                                 | Desayuno, esparcimiento, recorrido ecológico y almuerzo                                  |
|       |        | 4: 00 p.m | Finca Eco Turística La Esmeralda                     | Descanso, recorrido, alimentación y en la mañana labores agrícolas, desayuno             |
| Día 7 |        | 7:00 a.m  | Salida para El Pital                                 |                                                                                          |
|       |        | 8:00 a.m  | Capilla Nuestra Señora del Ampara                    | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |
|       |        | 9:00 a.m  | Señor de Los Milagros                                | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |
|       |        | 10:00 a.m | Lago de Los Alpes                                    | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |
|       |        | 10:30 a.m | El Madroño                                           | Recorrido, explicación de la infraestructura y disfrute de la Naturaleza                 |
|       |        | 11:00 a.m | Salida para el municipio de El Agrado                |                                                                                          |
| Día 8 |        | 11:30 a.m | Parque Rojas Garrido                                 | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |
|       |        | 12:30 p.m | Almuerzo                                             |                                                                                          |
|       |        | 2:00 p.m  | Charco El Poirá                                      | Salida para el Charco al disfrute del agua natural                                       |
|       |        | 7:00 p.m  | Regreso municipio                                    |                                                                                          |
| Día 8 | Tarqui | 8:00 a.m. | Salida al municipio de Tarqui pasando por Lagunillas | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |
|       |        | 10:00 a.m | Desayuno en el municipio de Tarqui                   |                                                                                          |
|       |        | 11:00 a.m | Iglesia San Antonio de Tarqui                        | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |
|       |        | 12:00 p.m | Almuerzo                                             |                                                                                          |
|       |        | 1:00 p.m  | Las Lajas                                            | Salida para la cascada al disfrute del agua natural                                      |
|       |        | 4:30 p.m  | La Maituna                                           | Recorrido y explicación de la infraestructura                                            |

|           |          |           |                                       |                                                     |
|-----------|----------|-----------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|           |          | 6:00 p.m  | Regreso municipio                     | Descanso, recorrido y alimentación                  |
| Día 9     |          | 8:00 a.m  | Aguas Calientes de La Esmeralda       | Disfrute de las aguas termales y almuerzo campestre |
|           | Altamira | 3:00 p.m  | Salida al municipio de Altamira       |                                                     |
|           |          | 4:00 p.m  | Humedal Laguna de Altamira            | Recorrido de la infraestructura                     |
|           |          | 7:00 p.m  | Iglesia de Altamira                   | Recorrido y explicación de la infraestructura       |
|           |          | 9:00 p.m  | Descanso                              |                                                     |
|           |          | 8:00 a.m  | Salida para Alto de Pericongo         | Recorrido y almuerzo independiente                  |
|           |          | 4:00 p.m  | Cerro El Grifo                        | Recorrido de la infraestructura                     |
|           |          | 7:00 p.m  | Descanso                              |                                                     |
|           |          | Día 10    | 8:00 a.m                              | Los Carbones                                        |
| 12:00 p.m | Almuerzo |           |                                       |                                                     |
| Guadalupe | 2:00 p.m |           | Salida para el municipio de Guadalupe |                                                     |
|           | 2:40 p.m |           | Iglesia Guadalupe                     | Recorrido de la infraestructura                     |
|           | 4:00 p.m |           | Cascada La Planta                     | Recorrido de la infraestructura y disfrute del agua |
|           | 8:00 p.m |           | Descanso y alimentación               |                                                     |
| Día 11    | Suaza    | 8:00 a.m  | Salida para el municipio de Suaza     |                                                     |
|           |          | 8:30 a.m  | Llegada a Aqua Rio                    | Disfrute del sitio natural y almuerzo campestre     |
|           |          | 3:00 p.m  | Las Quemadas                          | Disfrute del sitio natural y aguas naturales        |
|           |          | 7: 00 p.m | Regreso municipio                     | Descanso y alimentación                             |
| Día 12    |          | 8:00 a.m  | Balneario El Avispero                 | Disfrute del sitio natural y aguas naturales        |
|           |          | 12:00 p.m | Almuerzo                              |                                                     |
|           |          | 2:00 p.m  | Encuentro de experiencias y despedida |                                                     |

Elaboración propia.

## **8.2 Formato único para la elaboración de inventarios turísticos**

### **8.2.1 Sitios Naturales de la zona centro del departamento del Huila**

## Ilustración 10 Finca Agroturística Las Damas

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| 1.1 Nombre                                                                          | <b>Finca Agroturística Las Damas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |                    |                          |        |
| 1.2 Departamento                                                                    | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.3 Municipio                         | Garzón             |                          |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                            | A 3 Km del casco urbano de Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |                    |                          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                                     | 3 Kilómetros del casco urbano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |                    |                          |        |
|                                                                                     | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> X | Acuático           | <input type="checkbox"/> | Férreo |
|                                                                                     | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |                    |                          |        |
|                                                                                     | Aéreo <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |                    |                          |        |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                  | Por la vía principal al Cerro de Monserrate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                       |                    |                          |        |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| 2.1. Código Asignado                                                                | 2.5.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                       |                    |                          |        |
| 2.2. Descripción:                                                                   | <p>Finca ubicada a 3 km del Casco Urbano de Garzón La Finca Ecoturística Las Damas tiene 2 hectáreas, 8 nacedores de agua y la cascada mide 20 mts de altura, 500 mts descendiendo. El Salto de Las Damas tiene una altura de 20 metros, se llega allí mediante un sendero de 710 metros en medio del bosque, una duración de 30 minutos contemplando la naturaleza. La quebrada Las Damas nace dentro de los límites del Parque Natural Regional Cerro Páramo de Miraflores ubicado en la cordillera oriental y el cual se extiende por los municipios de Guadalupe, Garzón, Gigante y Algeciras. Debe su nombre porque allí las damas de los alrededores iban a lavar las prendas. Se ofrece restaurante, alojamiento y senderismo.</p> |                                       |                    |                          |        |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| CALIDAD                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | PUNTAJE            |                          |        |
| Sin contaminación del aire (10)                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 7                  |                          |        |
| Sin contaminación del agua (10)                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 6                  |                          |        |
| Sin contaminación visual (10)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 9                  |                          |        |
| Estado de conservación (10)                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 8                  |                          |        |
| Sin contaminación sonora (10)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 8                  |                          |        |
| Diversidad (10)                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 8                  |                          |        |
| Singularidad (10)                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 8                  |                          |        |
| Sub totales                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 54                 |                          |        |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| LOCAL (6)                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | REGIONAL (12)      |                          |        |
| NACIONAL (18)                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | INTERNACIONAL (30) |                          |        |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 12                 |                          |        |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       | 66                 |                          |        |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |                    |                          |        |
| DILIGENCIADO                                                                        | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       | FECHA:             | 5/06/2020                |        |

*Ilustración 11 Agroparque Lomachata*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 2. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                                                 |               |        |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | Agroparque Lomachata                            |               |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila                                           | 1.3 Municipio | Garzón |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          | La Cabaña                                       |               |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                                                 |               |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        | Vereda La Cabaña                                |               |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                                                 |               |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 14 Km del casco urbano de Garzón                |               |        |
| 1.9. Tipo de Acceso                             |                                                 |               |        |
| Terrestre                                       | X                                               | Acuático      | Férreo |
|                                                 |                                                 |               | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              | Entrada vía la Cabaña por la vereda Agua Blanca |               |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.5.2 |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
| <p>Inmensa construcción apropiada para el reposo espiritual y recreación visual, propiedad de la Diócesis de Garzón. Finca ubicada en la Vereda La Cabaña a 14 km del casco Urbano de Garzón, la casa de retiro cuenta con 43 habitaciones, restaurante, capilla y salón de eventos. Ofrece servicios de alojamiento y alimentación, además, atracciones como Paintball, carreras de motos. En el sitio se ofrece Retiros espirituales fines de semana, alojamiento y restaurante. piscinas naturales, senderismo, canchas deportivas, restaurante típico y hospedaje con una arquitectura de guadua y madera.</p> |       |

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 9       |
| Sin contaminación del agua (10) | 9       |
| Sin contaminación visual (10)   | 10      |
| Estado de conservación (10)     | 9       |
| Sin contaminación sonora (10)   | 9       |
| Diversidad (10)                 | 9       |
| Singularidad (10)               | 10      |
| Sub totales                     | 65      |

| SIGNIFICADO                                              |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 12 |
| TOTAL                                                    | 77 |



Fuente: Maryuri Velez Trujillo

DILIGENCIAD: MARYURI VELEZ TRUJILLO FECHA: 5/06/2020

### Ilustración 12 Costello Campestre

#### FORMATO ÚNIC+B89:M1300 PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

#### FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES

| 1. GENERALIDADES                              |                                                     |               |          |        |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|----------|--------|
| 1.1 Nombre                                    | Costello Campestre                                  |               |          |        |
| 1.2 Departamento                              | Huila                                               | 1.3 Municipio | Garzón   |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad        | Vereda Claros                                       |               |          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario              |                                                     |               |          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                      |                                                     |               |          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                             |                                                     |               |          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercar | 1.9. Tipo de Acceso                                 |               |          |        |
| Vía Garzón - Zuluaga                          | Terrestre                                           | X             | Acuático | Férreo |
|                                               |                                                     |               |          | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:            | Por la carretera central de la Vía Garzón - Zuluaga |               |          |        |

| 2. CARÁCTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                          |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                        | 2.2.5 |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                           |       |
| <p>Restaurante y Hospedaje Campestre, un lugar mágico para compartir con amigos y familia. El mejor sitio para descansar y alejarse de la rutina. Conéctese con la naturaleza, disfrute del canto de los pájaros y el arrullo del agua.</p> |       |

| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                |         |
|----------------------------------------------------------|---------|
| CALIDAD                                                  | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10)                          | 8       |
| Sin contaminación del agua (10)                          | 9       |
| Sin contaminación visual (10)                            | 10      |
| Estado de conservación (10)                              | 10      |
| Sin contaminación sonora (10)                            | 7       |
| Diversidad (10)                                          | 8       |
| Singularidad (10)                                        | 10      |
| Sub totales                                              | 62      |
| SIGNIFICADO                                              |         |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 12      |
| TOTAL                                                    | 74      |



Fuente: Maryuri Vélez Trujillo

|             |                        |        |           |
|-------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIAD | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 5/06/2020 |
|-------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 13 Finca Agroturística La Primavera*

**FORMATO ÚNIC+B133:M174O PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 4. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                                            |               |                     |        |       |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|---------------------|--------|-------|
| 1.1 Nombre                                      | <b>Finca Agroturística La Primera</b>      |               |                     |        |       |
| 1.2 Departamento                                | Huila                                      | 1.3 Municipio | Garzón              |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          | Vereda Claros                              |               |                     |        |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                                            |               |                     |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                                            |               |                     |        |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                                            |               |                     |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | Kilometro 6 del casco urbano del municipio |               | 1.9. Tipo de Acceso |        |       |
|                                                 | Terrestre                                  | X             | Acuático            | Férreo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                                            |               |                     |        |       |

| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                         |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado                                                                       | 2.2.5 |
| 2.2. Descripción:                                                                          |       |
| Kilómetro 6. Servicio de Restaurante, Pesca Deportiva. Servicio de Bar. Hospedaje. Eventos |       |

Especiales. Amplias Zonas sociales. auditorio, Vía Garzón - Zuluaga

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 10      |
| Sin contaminación del agua (10) | 9       |
| Sin contaminación visual (10)   | 10      |
| Estado de conservación (10)     | 10      |
| Sin contaminación sonora (10)   | 10      |
| Diversidad (10)                 | 10      |
| Singularidad (10)               | 10      |



| Sub totales        |               | 69            |
|--------------------|---------------|---------------|
| SIGNIFICADO        |               |               |
| LOCAL (6)          | REGIONAL (12) | NACIONAL (18) |
| INTERNACIONAL (30) | 12            |               |
| <b>TOTAL</b>       | 81            |               |

Fuente: Maryuri Velez Trujillo

|             |                        |        |           |
|-------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIAD | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 5/06/2020 |
|-------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 14 Finca Agroturística La Esmeralda*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 5. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                                            |                     |               |          |        |       |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|----------|--------|-------|
| <b>Finca Agroturística La Esmeralda</b>                                     |                     |               |          |        |       |
| 1.1 Nombre                                                                  |                     |               |          |        |       |
| 1.2 Departamento                                                            | Huila               | 1.3 Municipio | Garzón   |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                      |                     |               |          |        |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                                            |                     |               |          |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                    |                     |               |          |        |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                           |                     |               |          |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano a la Cascada Chiflón 1 hora. | 1.9. Tipo de Acceso |               |          |        |       |
|                                                                             | Terrestre           | X             | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                          |                     |               |          |        |       |

| 2. CARÁCTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2.2.5 |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| Finca ubicada a 35,10 Km (Casco Urbano de Garzón – Centro Poblado de Zuluaga). La finca La Esmeralda tiene 3 cascadas (El duende, Las cuevas y Tobogán) presta los servicios de restaurante y alojamiento. Allí, el propietario está capacitado en avistamiento y hace caminatas ecológicas. Recorrido por las cascadas es de 5 horas. Se ofrece Restaurante, senderismo, hospedaje, Tienda, baquiano y lavandería. |       |

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 10      |
| Sin contaminación del agua (10) | 10      |
| Sin contaminación visual (10)   | 10      |
| Estado de conservación (10)     | 10      |
| Sin contaminación sonora (10)   | 10      |
| Diversidad (10)                 | 10      |
| Singularidad (10)               | 10      |



| Sub totales  |               |               |                    | 70        |
|--------------|---------------|---------------|--------------------|-----------|
| SIGNIFICADO  |               |               |                    |           |
| LOCAL (6)    | REGIONAL (12) | NACIONAL (18) | INTERNACIONAL (30) | 12        |
| <b>TOTAL</b> |               |               |                    | <b>82</b> |

Fuente:  
<https://www.facebook.com/pages/category/Landscape-Company/Finca-Ecoturistica-La-Esmeralda-Sus-Hermosas-Cascadas-313470459477757/>

|             |                        |        |           |
|-------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIAD | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 5/06/2020 |
|-------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 15 Centro Recreacional Manila*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| FORMULARIO 6. SITIOS NATURALES                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| 1.1 Nombre                                                  | Centro Recreacional Manila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |          |                          |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1.3 Municipio                       | Garzón   |                          |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |          |                          |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | Acuático | <input type="checkbox"/> |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     | Férreo   | <input type="checkbox"/> |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          | Aéreo                    |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          | Por la vía nacional entre Garzón y Gigante hacia el sur del municipio. En toda la entrada municipal                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |          |                          |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| 2.1. Código Asignado                                        | 2.5.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |          |                          |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>Lugar de esparcimiento para grupos familiares, estudiantes, trabajadores, ejecutivos, etc., donde encuentran espacios para cualquier tipo de actividad y diversión para todas las edades desde los niños hasta los mayores, dispone de piscinas, tobogán, juegos para niños, canchas de baloncesto, microfútbol, tenis, tejo, etc. Auditorios, lagos, kioscos, etc.</p> |                                     |          |                          |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PUNTAJE                             |          |                          |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                                  |          |                          |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                                  |          |                          |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                                  |          |                          |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                                  |          |                          |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                                  |          |                          |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                                  |          |                          |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10                                  |          |                          |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 70                                  |          |                          |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| LOCAL (6)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | REGIONAL (12)                       |          |                          |
| NACIONAL (18)                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | INTERNACIONAL (30)                  |          |                          |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 82                                  |          |                          |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| DILIGENCIADO                                                | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     | FECHA:   | 5/06/2020                |



*Ilustración 16 Río Suaza*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 7. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                     |                                       |          |        |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | Río Suaza           |                                       |          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila               | 1.3 Municipio                         | Garzón   |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                     |                                       |          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                     |                                       |          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                     |                                       |          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                     |                                       |          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso |                                       |          |        |
|                                                 | Terrestre           | <input checked="" type="checkbox"/> X | Acuático | Férreo |
|                                                 |                     |                                       |          | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                     |                                       |          |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS   |       |
|----------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado | 2.5.5 |
| 2.2. Descripción:    |       |

Tiene su origen en las estribaciones de la vertiente occidental de la cordillera oriental en los límites de los departamentos del Huila y Caquetá. La corriente principal, el Río Suaza, nace a los 3000 m.s.n.m. en los picos la Fragua, desemboca en el Río Magdalena en la cota 755 m.s.n.m. en proximidades de La Jagua, Municipio de Garzón.



| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 10      |
| Sin contaminación del agua (10) | 7       |
| Sin contaminación visual (10)   | 9       |
| Estado de conservación (10)     | 9       |
| Sin contaminación sonora (10)   | 10      |
| Diversidad (10)                 | 10      |
| Singularidad (10)               | 10      |
| Sub totales                     | 65      |

| SIGNIFICADO                                              |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 18        |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>83</b> |

Fuente: <https://mapio.net/images-p/18432509.jpg>

|              |                        |        |           |
|--------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 5/06/2020 |
|--------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 17 Río Magdalena*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 8. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                     |                                       |          |        |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | Río Magdalena       |                                       |          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila               | 1.3 Municipio                         | Garzón   |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                     |                                       |          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                     |                                       |          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                     |                                       |          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                     |                                       |          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso |                                       |          |        |
|                                                 | Terrestre           | <input checked="" type="checkbox"/> X | Acuático | Férreo |
|                                                 |                     |                                       |          | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                     |                                       |          |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.5.5 |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| <p>El recurso hídrico de mayor importancia para el municipio es el Río Magdalena, el cual posee un caudal medio de 223.20 m3/Seg. El valor mínimo mensual de caudal para un período de retorno de 5 años es de 203.99 Lt/Seg y el valor del caudal mínimo mensual respecto al caudal medio multianual es de 0.91 Lt/Seg.</p> |       |

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 10      |
| Sin contaminación del agua (10) | 9       |
| Sin contaminación visual (10)   | 9       |
| Estado de conservación (10)     | 9       |
| Sin contaminación sonora (10)   | 10      |
| Diversidad (10)                 | 10      |
| Singularidad (10)               | 10      |



| Sub totales                                              | 67 |         |
|----------------------------------------------------------|----|---------|
| SIGNIFICADO                                              |    |         |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 18 |         |
| <b>TOTAL</b>                                             | 85 | Fuente: |

DILIGENCIAD: MARYURI VELEZ TRUJILLO FECHA: 5/06/2020

*Ilustración 18 Parque Natural Regional Cerro Paramo de Miraflores*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|---------------|-----------|
| FORMULARIO 9. SITIOS NATURALES                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| Parque Natural Regional Cerro Paramo de Miraflores          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 1.1 Nombre                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.2 Departamento    | Huila    | 1.3 Municipio | Garzón    |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.9. Tipo de Acceso |          |               |           |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | X                   | Acuático | Férreo        | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| 2.1. Código Asignado                                        | 2.1.12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |          |               |           |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>Ecosistema estratégico con las riquezas de fauna y flora, donde existe un área con mayor superficie de bosque nativo y el más alto índice de biodiversidad con el recurso hídrico en una región autosuficiente, súper productora y exportadora de agua, ofrece regulación hídrica que permite producir agua, retenerla y entregarla en época de sequía; en el parque nacen 20 micro cuencas que abastece a los municipios de Garzón, Gigante, Algeciras en el Huila y Florencia, Doncello y Paujil en el Caquetá</p> |                     |          |               |           |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PUNTAJE             |          |               |           |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10                  |          |               |           |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9                   |          |               |           |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9                   |          |               |           |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9                   |          |               |           |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10                  |          |               |           |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10                  |          |               |           |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10                  |          |               |           |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 67                  |          |               |           |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| LOCAL (6)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | REGIONAL (12)       |          | NACIONAL (18) |           |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | INTERNACIONAL (30)  |          | 18            |           |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          | 85            |           |
| Fuente:                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |          |               |           |
| DILIGENCIADO                                                | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |          | FECHA:        | 5/06/2020 |



*Ilustración 19 El Alemán*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|-----------|
| FORMULARIO 10. SITIOS NATURALES                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| 1.1 Nombre                                                  | <b>El Alemán</b>                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |           |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                       | 1.3 Municipio                       | Garzón   |                          |           |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      | Vereda Claros                                                                                                                                                                                                                               |                                     |          |                          |           |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                         |                                     |          |                          |           |
| Vía Garzón - Zuluaga                                        | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | Acuático | <input type="checkbox"/> | Férreo    |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          | <input type="checkbox"/> | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          | Por la carretera central de la Vía Garzón - Zuluaga                                                                                                                                                                                         |                                     |          |                          |           |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| 2.1. Código Asignado                                        | 2.2.5                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |          |                          |           |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>Restaurante y Hospedaje Campestre, un lugar mágico para compartir con amigos y familia. El mejor sitio para descansar y alejarse de la rutina. Conéctese con la naturaleza, disfrute del canto de los pájaros y el arrullo del agua.</p> |                                     |          |                          |           |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | PUNTAJE  |                          |           |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 8        |                          |           |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 9        |                          |           |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 10       |                          |           |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 10       |                          |           |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 7        |                          |           |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 8        |                          |           |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 10       |                          |           |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 62       |                          |           |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| LOCAL (6)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 6        |                          |           |
| REGIONAL (12)                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| NACIONAL (18)                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| INTERNACIONAL (30)                                          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| <b>TOTAL</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     | 68       |                          |           |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                              |                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |           |
| DILIGENCIADO                                                | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                      |                                     |          | FECHA:                   | 5/06/2020 |



*Ilustración 20 Loma Chicora*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 11. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                     |                                     |          |                          |        |
|-------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | Loma Chicora        |                                     |          |                          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila               | 1.3 Municipio                       | Garzón   |                          |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso |                                     |          |                          |        |
|                                                 | Terrestre           | <input checked="" type="checkbox"/> | Acuático | <input type="checkbox"/> | Férreo |
|                                                 |                     |                                     |          | <input type="checkbox"/> | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                     |                                     |          |                          |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                          |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                        | 2.1.7 |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                           |       |
| Pequeña altura ubicada frente a Garzón en cuyo centro existe una enorme piedra. En determinadas fechas del año es el sitio especial para elevar las cometas |       |

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 8       |
| Sin contaminación del agua (10) | 9       |
| Sin contaminación visual (10)   | 10      |
| Estado de conservación (10)     | 10      |
| Sin contaminación sonora (10)   | 7       |
| Diversidad (10)                 | 8       |
| Singularidad (10)               | 10      |



| Sub totales        |               | 62            |
|--------------------|---------------|---------------|
| SIGNIFICADO        |               |               |
| LOCAL (6)          | REGIONAL (12) | NACIONAL (18) |
| INTERNACIONAL (30) |               |               |
| TOTAL              |               | 68            |

Fuente:  
<https://pbs.twimg.com/media/A3kT5VrCEAAQHQi.jpg>

|               |                        |        |           |
|---------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO: | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 5/06/2020 |
|---------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 21 Cerro Matambo*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 11. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                                                            |                                              |                                                                |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.1 Nombre                                      | Cerro Matambo                                              |                                              |                                                                |
| 1.2 Departamento                                | Huila                                                      | 1.3 Municipio                                | Gigante                                                        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                                                            |                                              |                                                                |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                                                            |                                              |                                                                |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                                                            |                                              |                                                                |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                                                            |                                              |                                                                |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso                                        |                                              |                                                                |
|                                                 | Terrestre                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo <input type="checkbox"/> Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              | Por la vía nacional entre el municipio de Gigante y Garzón |                                              |                                                                |

| 2. CARACTERÍSTICAS   |        |
|----------------------|--------|
| 2.1. Código Asignado | 2.1.13 |
| 2.2. Descripción:    |        |

Cerro MATAMBO con especial importancia cultural, histórica y natural mitología, porque alrededor de esta se ha forjado la historia de este municipio con la importante riqueza biológica y paisajística que posee. Ubicado en la Vereda Matambo, vía Garzón se desvía hacia el occidente 4 kilómetros por vía destapada, hasta llegar al río Magdalena. Cerro con perfil de un rostro, que según cuenta la leyenda es el rostro de un cacique que falleció en este lugar y quedo petrificado al costado occidental del Río Magdalena, Lugar apto para el senderismo y la observación de fauna y flora silvestre



| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                |         |
|----------------------------------------------------------|---------|
| CALIDAD                                                  | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10)                          | 7       |
| Sin contaminación del agua (10)                          | 6       |
| Sin contaminación visual (10)                            | 9       |
| Estado de conservación (10)                              | 8       |
| Sin contaminación sonora (10)                            | 8       |
| Diversidad (10)                                          | 8       |
| Singularidad (10)                                        | 8       |
| Sub totales                                              | 54      |
| SIGNIFICADO                                              |         |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 12      |
| <b>TOTAL</b>                                             | 66      |

Fuente: Maryuri Vélez Trujillo

DILIGENCIAD: MARYURI VELEZ TRUJILLO FECHA: 6/06/2020

*Ilustración 22 Ceiba de La Libertad*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|--------|-------|
| FORMULARIO 2. SITIOS NATURALES                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| 1.1 Nombre                                                  | Ceiba de la Libertad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |        |       |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.3 Municipio | Gigante  |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      | Parque central municipal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |        |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |        |       |
| Parque central                                              | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | X             | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| 2.1. Código Asignado                                        | 2.10.1.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |        |       |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>Se halla en el Parque principal del municipio, es un árbol bicentenario más de 200 años de historia, símbolo de la republicana reconocida a nivel nacional e internacional, La Ceiba de la Libertad de Gigante con su exuberante follaje y una extensión de 8.000 m2 en ramaje y su esplendor, a 40 metros de altura aproximadamente guarda innumerables recuerdos históricos. Es denominada monumento vivo de la Libertad del yugo los españoles, con más importancia y antigüedad que existe en el mundo época del entonces presidente José Hilario López.</p> |               |          |        |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | PUNTAJE       |          |        |       |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10            |          |        |       |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10            |          |        |       |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10            |          |        |       |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9             |          |        |       |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9             |          |        |       |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9             |          |        |       |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10            |          |        |       |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 67            |          |        |       |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |        |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18            |          |        |       |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 85            |          |        |       |



Fuente: Maryuri Velez Trujillo

### Ilustración 23 Balneario Aqua Río

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|--|---------|-----------|-------|--|--|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 1. GENERALIDADES                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                                                                | Balneario Aqua Río                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                                                                          | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1.3 Municipio | Suaza    |  |         |           |       |  |  |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                                                                                                                    | Vereda El Libano                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                                                                                                                                                           | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 14 Km casco urbano                                                                                                                                                                                        | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | X             | Acuático |  | Férreo  |           | Aéreo |  |  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                      | 2.2.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                         | <p>Se halla situado en la vereda El Libano a 14 kilómetros del casco urbano. Es un sitio que posee una exuberante vegetación a orillas del río Suaza, a uno cien metros del puente Nacional que permite el paso hacia el Departamento del Caquetá, se realizan paseos de olla, camping, Kayak, y se ofrece hospedaje.s</p> |               |          |  |         |           |       |  |  |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | PUNTAJE |           |       |  |  |
| Sin contaminación del aire (10)                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 8       |           |       |  |  |
| Sin contaminación del agua (10)                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 6       |           |       |  |  |
| Sin contaminación visual (10)                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 9       |           |       |  |  |
| Estado de conservación (10)                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 8       |           |       |  |  |
| Sin contaminación sonora (10)                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 9       |           |       |  |  |
| Diversidad (10)                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 9       |           |       |  |  |
| Singularidad (10)                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 8       |           |       |  |  |
| Sub totales                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 57      |           |       |  |  |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 6       |           |       |  |  |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  | 63      |           |       |  |  |
| <p>Fuente: data:image/jpeg;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQAAQABAAAD/2wCEAAkGBxMTEhUTEhMVFhUWFxoYGRgXGR0fGhsdHyAbIB8eHyEdHyogICAIHxkfIzIhJSkrLi4wHiAzODMhNyotIveBConkDn0OGvAQCv8lICIII S0H S0H S0H v0H S0H S</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |  |         |           |       |  |  |
| DILIGENCIA:                                                                                                                                                                                               | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |  | FECHA:  | 6/06/2020 |       |  |  |



*Ilustración 24 Balneario Las Quemadas*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-----------|-------|
| FORMULARIO 2. SITIOS NATURALES                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 1.1 Nombre                                                  | Balneario Las Quemadas                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                                |           |       |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.3 Municipio | Suaza                          |           |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                |           |       |
| 11 km del casco urbano                                      | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | X             | Acuático                       | Férreo    | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| 2.1. Código Asignado                                        | 2.2.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                                |           |       |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>La vereda Las Quemadas está ubicada al sur del municipio, a orillas del río Suaza, se encuentra a 11 Kms de la cabecera municipal por la vía que de esta conduce a la ciudad de Florencia – Caquetá. Luego de recorrer 8 Kms por carretera asfaltada se toma un desvío a la izquierda que lleva al conocido balneario.</p> |               |                                |           |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | PUNTAJE                        |           |       |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 8                              |           |       |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 6                              |           |       |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 9                              |           |       |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 8                              |           |       |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 9                              |           |       |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 9                              |           |       |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 8                              |           |       |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 57                             |           |       |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                |           |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 6                              |           |       |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 63                             |           |       |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | Fuente: Maryuri Vélez Trujillo |           |       |
| DILIGENCIADO                                                | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               | FECHA:                         | 6/06/2020 |       |



Ilustración 25 Balneario El Avispero

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|---------------|-----------|
| FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 1. GENERALIDADES                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 1.1 Nombre                                                                                              | Balneario El Avispero                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |               |           |
| 1.2 Departamento                                                                                        | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.3 Municipio | Suaza    |               |           |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                                                         | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |               |           |
| 11 km del casco urbano                                                                                  | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                      | X             | Acuático | Férreo        | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| 2.1. Código Asignado                                                                                    | 2.2.5                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |               |           |
| 2.2. Descripción:                                                                                       | <p>Sitio turístico que se encuentra ubicado a 11 kilómetros y al sur del municipio de Suaza sobre el río que lleva el mismo nombre, en la Vereda de Avispero a un costado del puente, en donde se observa un bañadero espectacular, para disfrutar por propios y turistas.</p> |               |          |               |           |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| CALIDAD                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                | PUNTAJE       |          |               |           |
| Sin contaminación del aire (10)                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10            |          |               |           |
| Sin contaminación del agua (10)                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7             |          |               |           |
| Sin contaminación visual (10)                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9             |          |               |           |
| Estado de conservación (10)                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8             |          |               |           |
| Sin contaminación sonora (10)                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9             |          |               |           |
| Diversidad (10)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9             |          |               |           |
| Singularidad (10)                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8             |          |               |           |
| Sub totales                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 60            |          |               |           |
| SIGNIFICADO                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| LOCAL (6)                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                | REGIONAL (12) |          | NACIONAL (18) |           |
| INTERNACIONAL (30)                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6             |          |               |           |
| TOTAL                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                | 66            |          |               |           |
| <p>Fuente: data:image/jpeg;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQAAQABAAAD/2w CEAAkGBxMTEhUTEhMWVhUXFoXGBqYGBkYG</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |               |           |
| DILIGENCIADO                                                                                            | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          | FECHA:        | 6/06/2020 |



*Ilustración 26 Cerro El Grifo*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                     |                                     |          |                          |        |
|-------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | Cerro El Grifo      |                                     |          |                          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila               | 1.3 Municipio                       | Altamira |                          |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                     |                                     |          |                          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso |                                     |          |                          |        |
|                                                 | Terrestre           | <input checked="" type="checkbox"/> | Acuático | <input type="checkbox"/> | Férreo |
|                                                 |                     |                                     |          | <input type="checkbox"/> | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                     |                                     |          |                          |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS   |        |
|----------------------|--------|
| 2.1. Código Asignado | 2.1.13 |
| 2.2. Descripción:    |        |

Colina ubicada entre los municipios de la zona centro los hoteles más cercanos son Hotel Kahvé y Encanto Real

Hotel.

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 7       |
| Sin contaminación del agua (10) | 6       |
| Sin contaminación visual (10)   | 9       |
| Estado de conservación (10)     | 8       |
| Sin contaminación sonora (10)   | 8       |
| Diversidad (10)                 | 8       |
| Singularidad (10)               | 8       |



Sub totales 54

| SIGNIFICADO                                              |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 12        |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>66</b> |

Fuente:  
 data:image/jpeg;base64,/9j/4AAQSkZJRgABAQAAQABAAAD/2w CEAAkGBxMSEhUTEhMWfUXFx4XGBcYGR0bH

|              |                        |        |           |
|--------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 7/06/2020 |
|--------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 27 Humedal Laguna de Altamira*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 2, SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                            |                                     |          |                          |        |
|-------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | Humedal Laguna de Altamira |                                     |          |                          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila                      | 1.3 Municipio                       | Altamira |                          |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                            |                                     |          |                          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                            |                                     |          |                          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        | Centro municipal           |                                     |          |                          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                            |                                     |          |                          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso        |                                     |          |                          |        |
| Centro                                          | Terrestre                  | <input checked="" type="checkbox"/> | Acuático | <input type="checkbox"/> | Férreo |
|                                                 |                            |                                     |          | <input type="checkbox"/> | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                            |                                     |          |                          |        |

| 2. CARÁCTERÍSTICAS             |       |
|--------------------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado           | 2.4.4 |
| 2.2. Descripción:              |       |
| Obra del benefactor Padre José |       |

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 9       |
| Sin contaminación del agua (10) | 9       |
| Sin contaminación visual (10)   | 9       |
| Estado de conservación (10)     | 9       |
| Sin contaminación sonora (10)   | 9       |
| Diversidad (10)                 | 9       |
| Singularidad (10)               | 10      |



| Sub totales        |               | 64            |
|--------------------|---------------|---------------|
| SIGNIFICADO        |               |               |
| LOCAL (6)          | REGIONAL (12) | NACIONAL (18) |
| INTERNACIONAL (30) |               |               |
| TOTAL              |               | 76            |

Fuente: <https://huilamagnifica.com/wp-content/uploads/2017/11/Humedal-Laguna-Altamira-Municipio-de-Altamira-Huila-Magnifica-01.jpg>

|              |                        |        |           |
|--------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 7/06/2020 |
|--------------|------------------------|--------|-----------|

### Ilustración 28 Alto de Pericongo

#### FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES

| 1. GENERALIDADES                                |                     |               |          |        |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------|----------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | Alto de Pericongo   |               |          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila               | 1.3 Municipio | Altamira |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                     |               |          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                     |               |          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                     |               |          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                     |               |          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso |               |          |        |
|                                                 | Terrestre           | X             | Acuático | Férreo |
|                                                 |                     |               |          | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                     |               |          |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS   |        |
|----------------------|--------|
| 2.1. Código Asignado | 2.1.14 |
| 2.2. Descripción:    |        |

Entre las poblaciones de Timaná y Altamira, la clara y brisa corriente del río Magdalena abre la montaña para crear este imponente panorama apreciable en la margen derecha de la carretera principal que conduce al sur del departamento. Tras 10 km de recorrido y pasando por la vereda La Guaira, se advierte el maravilloso destino, calificado entre los mejores paisajes del Huila. Además de la belleza paisajística y el paso del río Magdalena, por el cañón del Pericongo corre la leyenda destacando cómo la valiente cacica indígena Gaitana prefirió lanzarse al vacío antes de ser apresada y muerta a manos de los conquistadores españoles

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 9       |
| Sin contaminación del agua (10) | 9       |
| Sin contaminación visual (10)   | 9       |
| Estado de conservación (10)     | 9       |
| Sin contaminación sonora (10)   | 9       |
| Diversidad (10)                 | 9       |
| Singularidad (10)               | 10      |
| Sub totales                     | 64      |



| SIGNIFICADO |               |               |                    |
|-------------|---------------|---------------|--------------------|
| LOCAL (6)   | REGIONAL (12) | NACIONAL (18) | INTERNACIONAL (30) |
|             |               |               | TOTAL              |
|             |               |               | 12                 |
|             |               |               | 76                 |

Fuente: <https://2.bp.blogspot.com/-3VOH6YPSsts/WsOKUDV1UXI/AAAAAAAAANJ8/O5kupYI-5p4LihUEv2MQZxyJdr98-T->

|             |                        |        |           |
|-------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIAD | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 7/06/2020 |
|-------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 29 Balneario Los Carbones*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 4. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                |                               |                                     |          |                          |        |
|-------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | <b>Balneario Los Carbones</b> |                                     |          |                          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila                         | 1.3 Municipio                       | Altamira |                          |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          |                               |                                     |          |                          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                               |                                     |          |                          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                               |                                     |          |                          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                               |                                     |          |                          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso           |                                     |          |                          |        |
|                                                 | Terrestre                     | <input checked="" type="checkbox"/> | Acuático | <input type="checkbox"/> | Férreo |
|                                                 |                               |                                     |          | <input type="checkbox"/> | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                               |                                     |          |                          |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS   |       |
|----------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado | 2.2.5 |
| 2.2. Descripción:    |       |

Ubicado junto a la carretera de Altamira es un lugar rodeado de árboles ideal para realizar paseos al aire libre y

acampar. 20, Altamira, Huila

| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| CALIDAD                                                  | PUNTAJE   |
| Sin contaminación del aire (10)                          | 9         |
| Sin contaminación del agua (10)                          | 9         |
| Sin contaminación visual (10)                            | 9         |
| Estado de conservación (10)                              | 9         |
| Sin contaminación sonora (10)                            | 9         |
| Diversidad (10)                                          | 9         |
| Singularidad (10)                                        | 10        |
| Sub totales                                              | 64        |
| SIGNIFICADO                                              |           |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 6         |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>70</b> |



Fuente:  
<https://detrips.com/storage/images/thumbnail/A7phazUDqr3o8Pt0KwDqS61DMCKMnkbIE9bx1x0ynp80Q8XKBeM67y>

|              |                        |        |           |
|--------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 7/06/2020 |
|--------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 30 La Cascada de La Planta*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |               |           |                    |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-----------|--------------------|-----------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |               |           |                    |           |
| 1. GENERALIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |               |           |                    |           |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | La Cascada de la Planta |               |           |                    |           |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Huila                   | 1.3 Municipio | Guadalupe |                    |           |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Vereda La Planta        |               |           |                    |           |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |               |           |                    |           |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |               |           |                    |           |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |               |           |                    |           |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.9. Tipo de Acceso     |               |           |                    |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Terrestre               | X             | Acuático  | Férreo             | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |               |           |                    |           |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |               |           |                    |           |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.5.1                   |               |           |                    |           |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |               |           |                    |           |
| <p>Sitio ubicado a 5 minutos del municipio por la vía antigua al departamento del Caquetá , construcción de una piscina natural con caída de agua a más de 7 metros, agua totalmente natural, la entrada al sitio esta descuidada por la construcción de un templo que nunca se llevó a cabo pero del cual hay mucho historia por contar,</p> |                         |               |           |                    |           |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |               |           |                    |           |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         | PUNTAJE       |           |                    |           |
| Sin contaminación del aire (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         | 9             |           |                    |           |
| Sin contaminación del agua (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         | 9             |           |                    |           |
| Sin contaminación visual (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         | 9             |           |                    |           |
| Estado de conservación (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 9             |           |                    |           |
| Sin contaminación sonora (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         | 9             |           |                    |           |
| Diversidad (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         | 8             |           |                    |           |
| Singularidad (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         | 8             |           |                    |           |
| Sub totales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 61            |           |                    |           |
| SIGNIFICADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |               |           |                    |           |
| LOCAL (6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         | REGIONAL (12) |           | NACIONAL (18)      |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |               |           | INTERNACIONAL (30) |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |               |           | 6                  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |               |           | TOTAL              |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |               |           | 67                 |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |               |           |                    |           |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |               |           |                    |           |
| DILIGENCIADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | MARYURI VELEZ TRUJILLO  |               |           | FECHA:             | 8/06/2020 |

### Ilustración 31 Cascada Las Lajas

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|---------------|-----------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| 1. GENERALIDADES                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| 1.1 Nombre                                                                           | Cascada Las Lajas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |          |               |           |
| 1.2 Departamento                                                                     | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.3 Municipio      | Tarqui   |               |           |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                               | Vereda El Vergel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |          |               |           |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                                      | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |          |               |           |
|                                                                                      | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | X                  | Acuático | Férreo        | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| 2.1. Código Asignado                                                                 | 2.5.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |          |               |           |
| 2.2. Descripción:                                                                    | <p>Existe una pequeña quebrada que forma varias piscinas de aguas naturales y algunas de ellas están adornadas de hermosos peñascos de los cuales mana una sustancia química que proporciona una diferenciación de colores y al frotar sobre la piel de acuerdo a las temperaturas. Es ideal para realizar actividades de turismo logrando conocer las grandes riquezas de la naturaleza. El tiempo estimado de la ruta de viaje entre las dos ciudades es de aproximadamente. En línea recta la distancia entre Tarqui y Las Lajas es de 447 km.</p> |                    |          |               |           |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| CALIDAD                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PUNTAJE            |          |               |           |
| Sin contaminación del aire (10)                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                  |          |               |           |
| Sin contaminación del agua (10)                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                  |          |               |           |
| Sin contaminación visual (10)                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                  |          |               |           |
| Estado de conservación (10)                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                  |          |               |           |
| Sin contaminación sonora (10)                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                  |          |               |           |
| Diversidad (10)                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                  |          |               |           |
| Singularidad (10)                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 10                 |          |               |           |
| Sub totales                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 64                 |          |               |           |
| SIGNIFICADO                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| LOCAL (6)                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | REGIONAL (12)      |          | NACIONAL (18) |           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | INTERNACIONAL (30) |          | 12            |           |
| TOTAL                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          | 76            |           |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |          |               |           |
| DILIGENCIAD                                                                          | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |          | FECHA:        | 8/06/2020 |

*Ilustración 32 Laguna Lagunilla*

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO 2. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES                                                            |                     |               |          |        |       |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|----------|--------|-------|
| 1.1 Nombre                                                                  | Laguna Lagunillas   |               |          |        |       |
| 1.2 Departamento                                                            | Huila               | 1.3 Municipio | Tarqui   |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                      | Vereda Lagunillas   |               |          |        |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                                            |                     |               |          |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                    |                     |               |          |        |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                           |                     |               |          |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                             | 1.9. Tipo de Acceso |               |          |        |       |
| Por la vía que comunica el municipio de El Pital con el municipio de Tarqui | Terrestre           | X             | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                          |                     |               |          |        |       |

| 2. CARÁCTERÍSTICAS   |       |
|----------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado | 2.4.3 |
| 2.2. Descripción:    |       |

Laguna llamada La Lagunilla, ubicada entre el municipio del Pital y Tarqui, pasa entre la carretera y es gran atractivo turístico de los dos municipios, además, se están visualizando dentro de la oferta turística del departamento gracias al rescate de las agencias turísticas interesadas.



| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                |         |
|----------------------------------------------------------|---------|
| CALIDAD                                                  | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10)                          | 9       |
| Sin contaminación del agua (10)                          | 8       |
| Sin contaminación visual (10)                            | 9       |
| Estado de conservación (10)                              | 9       |
| Sin contaminación sonora (10)                            | 9       |
| Diversidad (10)                                          | 9       |
| Singularidad (10)                                        | 10      |
| Sub totales                                              | 63      |
| SIGNIFICADO                                              |         |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 6       |
| <b>TOTAL</b>                                             | 69      |

Fuente: Maryuri Vélez Trujillo

|              |                        |        |           |
|--------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 8/06/2020 |
|--------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 33 Aguas Calientes de La Esmeralda*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |                                              |        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|--------|-----------|
| FORMULARIO 3. SITIOS NATURALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                              |        |           |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |                                              |        |           |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Aguas Calientes de La Esmeralda      |                                              |        |           |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Huila                                | 1.3 Municipio                                | Tarqui |           |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Vereda La Esmeralda                  |                                              |        |           |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                                              |        |           |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |                                              |        |           |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |                                              |        |           |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.9. Tipo de Acceso                  |                                              |        |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Terrestre                            | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | Férreo | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Parte baja de la Vereda La Esmeralda |                                              |        |           |
| <b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |                                              |        |           |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2.5                                  |                                              |        |           |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |                                              |        |           |
| <p>Sitio alto de la quebrada las Lajas, quebrada arriba, ubicada en la Vereda La Esmeralda a unos 25 minutos del casco urbano de Tarqui, es un sitio de agua Azufrada totalmente natural con más de tres charcos purificados y hermosos. recorrido sobre la quebrada la Verde a un costado se observar cuevas que consta de varios cuartos secuenciales donde están las lagunas con aguas subterráneas que emanan agua caliente y azufrada respectivamente proveniente de la montaña, sus fuentes caen a la quebrada surtiéndole de estos minerales.</p> |                                      |                                              |        |           |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |                                              |        |           |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      | PUNTAJE                                      |        |           |
| Sin contaminación del aire (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      | 9                                            |        |           |
| Sin contaminación del agua (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      | 8                                            |        |           |
| Sin contaminación visual (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      | 9                                            |        |           |
| Estado de conservación (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      | 9                                            |        |           |
| Sin contaminación sonora (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      | 9                                            |        |           |
| Diversidad (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      | 9                                            |        |           |
| Singularidad (10)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      | 10                                           |        |           |
| Sub totales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      | 63                                           |        |           |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |                                              |        |           |
| LOCAL (6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      | REGIONAL (12)                                |        |           |
| NACIONAL (18)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      | INTERNACIONAL (30)                           |        |           |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      | 69                                           |        |           |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                              |        |           |
| DILIGENCIADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | MARYURI VELEZ TRUJILLO               |                                              | FECHA: | 8/06/2020 |



*Ilustración 34 Quebrada La Maituna*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                              |                        |               |          |        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|----------|--------|-----------|
| FORMULARIO 4. SITIOS NATURALES                                                                                           |                        |               |          |        |           |
| 1. GENERALIDADES                                                                                                         |                        |               |          |        |           |
| 1.1 Nombre                                                                                                               | Quebrada La Maituna    |               |          |        |           |
| 1.2 Departamento                                                                                                         | Huila                  | 1.3 Municipio | Tarqui   |        |           |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                                   | Paso de Maito          |               |          |        |           |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                                                         |                        |               |          |        |           |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                 |                        |               |          |        |           |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                        |                        |               |          |        |           |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)                                                                          | 1.9. Tipo de Acceso    |               |          |        |           |
|                                                                                                                          | Terrestre              | X             | Acuático | Férreo | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                                       |                        |               |          |        |           |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                                                       |                        |               |          |        |           |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                     | 2.5.1                  |               |          |        |           |
| 2.2. Descripción:                                                                                                        |                        |               |          |        |           |
| Ubicada en el centro poblado de Maito por la vía de la vereda El Vergel donde su cauce se redujo con el paso de los años |                        |               |          |        |           |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                                                                                |                        |               |          |        |           |
| CALIDAD                                                                                                                  |                        |               |          |        | PUNTAJE   |
| Sin contaminación del aire (10)                                                                                          |                        |               |          |        | 8         |
| Sin contaminación del agua (10)                                                                                          |                        |               |          |        | 8         |
| Sin contaminación visual (10)                                                                                            |                        |               |          |        | 9         |
| Estado de conservación (10)                                                                                              |                        |               |          |        | 8         |
| Sin contaminación sonora (10)                                                                                            |                        |               |          |        | 9         |
| Diversidad (10)                                                                                                          |                        |               |          |        | 9         |
| Singularidad (10)                                                                                                        |                        |               |          |        | 10        |
| Sub totales                                                                                                              |                        |               |          |        | 61        |
| SIGNIFICADO                                                                                                              |                        |               |          |        |           |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                                                                 |                        |               |          |        | 12        |
| TOTAL                                                                                                                    |                        |               |          |        | 73        |
|                                      |                        |               |          |        |           |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                                                                                           |                        |               |          |        |           |
| DILIGENCIADO                                                                                                             | MARYURI VELEZ TRUJILLO |               |          | FECHA: | 8/06/2020 |

*Ilustración 35 Charco El Poirá*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|---------------|-------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| 1.1 Nombre                                                  | Charco El Poirá                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.3 Municipio | El Agrado |               |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |           |               |       |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | X             | Acuático  | Férreo        | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| 2.1. Código Asignado                                        | 2.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |           |               |       |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>Su nombre el Poirá, ser que reina en las aguas y se lleva a los pescadores hasta el fondo del charco. Cuentan personas que habitaban cerca, que en alturas de sus rocas miraban un ser lanzándose dejando un remolino y desapareciendo en lo más profundo. Es un atractivo turístico muy visitado por las personas de la región donde se puede disfrutar de sus aguas tranquilas con familiares y amigos logrando espacios amenos realizando paseos en olla. Pequeñas piscinas naturales que forman la quebrada de Buenavista, frecuentadas por los vecinos de la región; en la parte superior algunas figuras talladas y posible fuente ceremonial indígena aun sin explorar. Más arriba del charco del Poirá sobre la quebrada de Buenavista hay una piedra que tiene varios petroglifos dibujados, está el sol, una custodia y otras figuras, dice Gerardo Perdomo que en épocas remotas esa piedra fue partida por un rayo.</p> |               |           |               |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PUNTAJE       |           |               |       |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 7             |           |               |       |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6             |           |               |       |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 9             |           |               |       |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8             |           |               |       |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8             |           |               |       |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8             |           |               |       |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8             |           |               |       |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 54            |           |               |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |           |               |       |
| LOCAL (6)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | REGIONAL (12) |           | NACIONAL (18) |       |
| INTERNACIONAL (30)                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 12            |           |               |       |
| <b>TOTAL</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 66            |           |               |       |

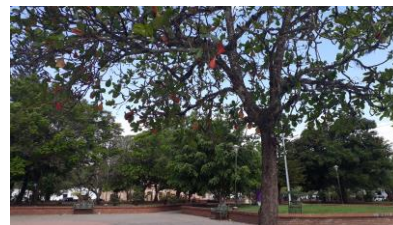


Fuente: Maryuri Vélez Trujillo

|             |                        |        |           |
|-------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIAD | MARYURI VELEZ TRUJILLO | FECHA: | 9/06/2020 |
|-------------|------------------------|--------|-----------|

*Ilustración 36 El Parque Central José María Rojas Garrido*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------|-------|
| FORMULARIO 2. SITIOS NATURALES                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 1.1 Nombre                                                  | El parque central José María Rojas Garrido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                     |               |       |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.3 Municipio | El Agrado           |               |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               | 1.9. Tipo de Acceso |               |       |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | X             | Acuático            | Férreo        | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 2.1. Código Asignado                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>José María Rojas Garrido (Agrado, Huila, 6 de septiembre de 1824 - Bogotá, 18 de julio de 18831) fue un senador colombiano que ocupó la presidencia de su país durante dos meses, en 1866. Estudió Derecho en el colegio de Bartolomé, fue gobernador de Neiva, ministro plenipotenciario y llegó a ocupar la presidencia entre abril y mayo de 1866, ya que el general Tomás Cipriano de Mosquera, entonces presidente, tuvo que salir exiliado.</p> |               |                     |               |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PUNTAJE       |                     |               |       |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7             |                     |               |       |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6             |                     |               |       |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 9             |                     |               |       |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8             |                     |               |       |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8             |                     |               |       |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8             |                     |               |       |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8             |                     |               |       |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 54            |                     |               |       |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| LOCAL (6)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | REGIONAL (12) |                     | NACIONAL (18) |       |
| INTERNACIONAL (30)                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12            |                     |               |       |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 66            |                     |               |       |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                     |               |       |
| DILIGENCIAD                                                 | MARYURI VELEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | FECHA:              | 9/06/2020     |       |



### Ilustración 37 Laguna de Los Alpes

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|---------------|-------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 1.1 Nombre                                                  | Laguna de Los Alpes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |          |               |       |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.3 Municipio          | El Pital |               |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)             | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |          |               |       |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | X                      | Acuático | Férreo        | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| 2.1. Código Asignado                                        | 2.4.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |       |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>Misterioso reservorio de agua en la concavidad de la topografía, donde se desconoce el origen de sus aguas y su profundidad, su extensión es de aproximadamente media hectárea. Representa un atractivo para su recorrido en botes o canoas y practicar la pesca deportiva; rodeado un amplio paisaje de flora y fauna. Vereda Los Pinos a 6 Km del casco urbano, es un lago que se formó aproximadamente en los años de 1975, su formación se debió a la represión de agua luego de una abertura en una construcción, su extensión superficial es de 22.500 m2, de profundidad tiene 18 metros en su parte más honda, a este lago lo alimentan dos pequeños nacimientos que se encuentran en la reserva forestal perteneciente a Los Pinos y a su constado cuenta con un espectacular mirador con vista a los municipios del Agrado, El Pital, Paicol y Garzón.</p> |                        |          |               |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PUNTAJE                |          |               |       |
| Sin contaminación del aire (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7                      |          |               |       |
| Sin contaminación del agua (10)                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6                      |          |               |       |
| Sin contaminación visual (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9                      |          |               |       |
| Estado de conservación (10)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8                      |          |               |       |
| Sin contaminación sonora (10)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8                      |          |               |       |
| Diversidad (10)                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8                      |          |               |       |
| Singularidad (10)                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8                      |          |               |       |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 54                     |          |               |       |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          |               |       |
| LOCAL (6)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | REGIONAL (12)          |          | NACIONAL (18) |       |
| INTERNACIONAL (30)                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6                      |          |               |       |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 60                     |          |               |       |
| DILIGENCIADO POR:                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | MARYURI VELEZ TRUJILLO |          | FECHA:        |       |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |          | 9/06/2020     |       |



Fuente:  
<https://lh3.googleusercontent.com/proxy/pF5CvBK2BKsB2hp-V95KXZg3Wl0gtMJKs2zAiOjIkeRGxNrnAsw24PqptoeLXV7jhhX>

*Ilustración 38 El Madroño*

| 1. GENERALIDADES                                |                     |               |          |        |
|-------------------------------------------------|---------------------|---------------|----------|--------|
| 1.1 Nombre                                      | El Madroño          |               |          |        |
| 1.2 Departamento                                | Huila               | 1.3 Municipio | El Pital |        |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad          | Vía a Santa Rosa    |               |          |        |
| 1.5. Administrador o Propietario                |                     |               |          |        |
| 1.6. Dirección/Ubicación                        |                     |               |          |        |
| 1.7. Teléfono/Fax                               |                     |               |          |        |
| 1.8. Distancia (desde el municipio más cercano) | 1.9. Tipo de Acceso |               |          |        |
| 1 Km vía Santa Rosa                             | Terrestre           | X             | Acuático | Férreo |
|                                                 |                     |               |          | Aéreo  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:              |                     |               |          |        |

| 2. CARACTERÍSTICAS   |       |
|----------------------|-------|
| 2.1. Código Asignado | 2.2.5 |
| 2.2. Descripción:    |       |

A 3 KM del casco urbano se halla un lugar lleno de encanto, ofrece un hermoso paisaje, piscina natural, alojamiento para 40 personas, alimentación con salón para eventos, su especialidad es un centro de acogimiento para retiros espirituales y tiene una pequeña capilla que es visitada por feligreses.

| 3. PUNTAJES DE VALORACION       |         |
|---------------------------------|---------|
| CALIDAD                         | PUNTAJE |
| Sin contaminación del aire (10) | 7       |
| Sin contaminación del agua (10) | 6       |
| Sin contaminación visual (10)   | 9       |
| Estado de conservación (10)     | 8       |
| Sin contaminación sonora (10)   | 8       |
| Diversidad (10)                 | 8       |
| Singularidad (10)               | 8       |



| Sub totales                                              | 54 |
|----------------------------------------------------------|----|
| SIGNIFICADO                                              |    |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30) | 6  |
| <b>TOTAL</b>                                             | 60 |

Fuente:

DILIGENCIADO POR:

MARYURI VELEZ TRUJILLO

FECHA:

9/06/2020

## 8.2.2 Patrimonios Culturales de la zona centro del departamento del Huila

Tabla 15 Iglesia San Miguel Arcángel

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|
| FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| Grupo Arquitectónico                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Iglesia San Miguel Arcángel La Catedral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.3 Municipio | Garzón   |           |
| 1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                                                                                                                                                                                                                | Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |
| 1.5 Administrador o Propietario                                                                                                                                                                                                                                                                      | Diócesis de Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |           |
| 1.6 Dirección/Ubicación                                                                                                                                                                                                                                                                              | Parque de Bolívar - Parque Principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| 1.7 Teléfono/Fax                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3133536208                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |           |
| 1.8 Distancia (desde el municipio)                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | X             | Acuático |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               | Férreo   | Aéreo     |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                                                                                                                                                                                                                   | Parque de Bolívar - Parque Principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |           |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                    | La iglesia tiene una construcción de 1 solo cuerpo y dos naves longitudinales, la principal correspondiente al sector de la fachada definido y la lateral o secundaria localizada en la parte posterior de la torre. Al cuerpo principal a la altura del presbiterio se anexan dos capillas laterales una de las cuales es del tipo sacramental mientras que la segunda está dedicada al Santísimo. |               |          |           |
| La totalidad del edificio presenta un interesante tratamiento de las fachadas con pilares y figuras geométricas elaboradas con ladrillo. La fachada cuenta con una torre de 4 cuerpos de 62 metros de altura rematada en pirámide octogonal, el acceso principal está demarcado por un arco central. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PUNTAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |
| Estado de Conservación (6)                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |          |           |
| Constitución del Bien (6)                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |          |           |
| Representatividad General (12)                                                                                                                                                                                                                                                                       | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |           |
| <div> <div>Sub totales</div> <div>SIGNIFICADO</div> <div> <div>LOCAL (6)</div> <div>REGIONAL (12)</div> <div>NACIONAL (18)</div> <div>INTERNACIONAL (30)</div> </div> <div>12</div> </div>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| DILIGENCIADO POR                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               | FECHA:   | 5/06/2020 |



Tabla 16 Iglesia Nuestra Señora del Rosario

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|
| FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| Grupo Arquitectónico                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| 1.1 Nombre                                                                          | Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |
| 1.2 Departamento                                                                    | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.3 Municipio | Garzón   |           |
| 1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad                                               | Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |           |
| 1.5 Administrador o Propietario                                                     | Diócesis de Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |
| 1.6 Dirección/Ubicación                                                             | Cra 11 con Cl 6a esquina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |           |
| 1.7 Teléfono/Fax                                                                    | 3133536208                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |           |
| 1.8 Distancia (desde el municipio)                                                  | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |           |
|                                                                                     | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | X             | Acuático |           |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               | Férreo   |           |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               | Aéreo    |           |
| 1.11. Indicaciones para el acceso                                                   | Cra 11 con Cl 6a esquina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |           |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| 2.1. Código Asignado                                                                | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |           |
| 2.2. Descripción:                                                                   | El templo del Rosario se caracteriza por la existencia de tres naves, una principal y dos laterales separadas por arcos de medio punto, disposición que se evidencia en la mayor altura de la cubierta en la zona central y de dos a media altura en sus costados. Tal disposición se refleja de igual manera en la fachada donde se marcan con calles cada uno de las ellas siendo la central la de mayor altura y en donde se encuentra el acceso principal. |               |          |           |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| CALIDAD                                                                             | PUNTAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |          |           |
| Estado de Conservación (6)                                                          | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |
| Constitución del Bien (6)                                                           | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |
| Representatividad General (6)                                                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| Sub totales                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| SIGNIFICADO                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| 6                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| TOTAL                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |
| DILIGENCIADO POR                                                                    | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | FECHA:   | 5/06/2020 |

Tabla 17 Iglesia San José de Nazareth

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|-------|
| FORMULARIO 3. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL IMMUEBLE                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| Grupo Arquitectónico                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                     | Iglesia San José de Nazareth                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |           |       |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                               | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.3 Municipio | Garzón   |           |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o                                                                                                                                   | Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |       |
| 1.5. Administrador o Propieta                                                                                                                                  | Diócesis de Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                                       | Cra 1D#52                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |           |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                                              | 3133536208                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |           |       |
| 1.8. Distancia (desde el mun                                                                                                                                   | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
|                                                                                                                                                                | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | X             | Acuático | Férreo    | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el ac                                                                                                                                  | Cra 1D#52-Frente al parque de Nazareth                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                           | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                              | Templo de un solo cuerpo dividido interiormente en tres naves una principal y dos laterales separadas por arcos de medio punto, posee cubiertas sobre la nave central y de una sola sobre las laterales localizadas a menor altura de la primera permitiendo la iluminación del recinto central por medio de arcos de medio punto. |               |          |           |       |
| La fachada del templo como es tradicional en las iglesias garzoneñas muestra un interesante trabajo en ladrillo conformando interesantes detalles decorativos. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| CALIDAD                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PUNTAJE       |          |           |       |
| Estado de Conservación (6)                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6             |          |           |       |
| Constitución del Bien (6)                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6             |          |           |       |
| Representatividad General (6)                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6             |          |           |       |
| Sub totales                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 18            |          |           |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 6             |          |           |       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 24            |          |           |       |
| DILIGENCIAD                                                                                                                                                    | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | FECHA:   | 5/06/2020 |       |



Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020

Tabla 18 *Convento de las Hermanas Clarisas*

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|--------|-------|
| FORMULARIO 4. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL IMMUEBLE                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| Grupo Arquitectónico                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                                                | Convento de las Hermanas Clarisas Monasterio del Ave María                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |           |        |       |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                                                          | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.3 Municipio | Garzón    |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o                                                                                                                                                              | Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |           |        |       |
| 1.5. Administrador o Propieta                                                                                                                                                             | Diócesis de Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |           |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                                                                  | Cl16 Este # 11-34                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |           |        |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                                                                         | 3133536208                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |           |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el mun                                                                                                                                                              | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |           |        |       |
|                                                                                                                                                                                           | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | X             | Acuático  | Férreo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el ac                                                                                                                                                             | Cl16 Este # 11-34 a través del Seminario Conciliar María Inmaculada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |           |        |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                      | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |           |        |       |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                         | Convento de monjas Clarisas llamado Monasterio del Ave María es un sitio donde ingresan las novicias muy jóvenes y se quedan de por vida, de las 60 religiosas que hay, solo tres pueden salir a la calle, las demás permanecen en el claustro en su misión contemplativa, lo cual significa que viven haciendo oración ante el Santísimo Sacramento, durante las 24 horas del día. |               |           |        |       |
| Además, las monjitas trabajan en la elaboración de ornamentos litúrgicos, hostias, artículos religiosos y elementos de consumo popular como galletas, barquillos, recortes, obleas y pan. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
|                                                                                                                                                                                           | CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PUNTAJE       |           |        |       |
| Estado de Conservación (6)                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6             |           |        |       |
| Constitución del Bien (6)                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6             |           |        |       |
| Representatividad General (6)                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6             |           |        |       |
|                                                                                                                                                                                           | Sub totales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18            |           |        |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6             |           |        |       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 24            |           |        |       |
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| Fuente: Googlemaps/Cesar Andres Pulido Moreno                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |           |        |       |
| DILIGENCIAD                                                                                                                                                                               | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | FECHA:        | 5/06/2020 |        |       |

Tabla 19 Iglesia de la Jagua

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|--------|-------|
| FORMULARIO 5. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL IMMUEBLE                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
| Grupo Arquitectónico                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                      | La Iglesia de la Jagua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                    |        |       |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                                | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.3 Municipio | Garzón             |        |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o                                                                                                                                    | Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                    |        |       |
| 1.5. Administrador o Propieta                                                                                                                                   | Diócesis de Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                    |        |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                                        | Cll 5 frente al Parque Principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                    |        |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                                               | 3133536208                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                    |        |       |
| 1.8. Distancia (desde el mun                                                                                                                                    | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                    |        |       |
|                                                                                                                                                                 | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | X             | Acuático           | Férreo | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el ac                                                                                                                                   | Cll 5 frente al Parque Principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                    |        |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                            | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                    |        |       |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                               | Caserío en el 5 km con la iglesia de la Inmaculada Concepción en el que el río Suaza se funde con el Magdalena, en un evento natural que propicia la suave brisa del lugar, cuenta con casas coloniales y calles empedradas que son reflejo de la memoria de un poblado tan antiguo como Garzón, donde se escuchan muchas leyendas de espantos y brujas. |               |                    |        |       |
| Relatos que cuentan los viejos pobladores y artesanos que entretienen con particulares cuentos, al tiempo que demuestran su destreza en la tejeduría del fique. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
| CALIDAD                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PUNTAJE       |                    |        |       |
| Estado de Conservación (6)                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6             |                    |        |       |
| Constitución del Bien (6)                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6             |                    |        |       |
| Representatividad General (12)                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12            |                    |        |       |
| Sub totales                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 24            |                    |        |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    |        |       |
| LOCAL (6)                                                                                                                                                       | REGIONAL (12)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | NACIONAL (18) | INTERNACIONAL (30) | 12     |       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                    | 36     |       |

Fuente: Googlemaps/Mario Ramirez

|              |                        |        |           |
|--------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO | FECHA: | 5/06/2020 |
|--------------|------------------------|--------|-----------|

Tabla 20 Iglesia San Antonio de Padua

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|
| FORMULARIO 6. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL IMMUEBLE       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| Grupo Arquitectónico                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| 1.1 Nombre                                                  | Iglesia San Antonio de Padua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |          |                          |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.3 Municipio                       | Gigante  |                          |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o                                | Gigante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |          |                          |
| 1.5. Administrador o Propieta                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    | Cll 3 con Cra 5 esquina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |          |                          |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| 1.8. Distancia (desde el mun                                | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |          |                          |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> | Acuático | <input type="checkbox"/> |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     | Férreo   | Aéreo                    |
| 1.11. Indicaciones para el ac                               | Cll 3 con Cra 5 Esquina a un costado del Parque Principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |          |                          |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| 2.1. Código Asignado                                        | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |          |                          |
| 2.2. Descripción:                                           | Se halla en el Parque Principal donde fue construida, paso de ser viceparroquia a parroquia y tener autonomía. Su estructura arquitectónica se basa en construcciones españolas que dan raíz al parque principal donde se concentraban la plaza de mercado y el comercio campesino, su estructura es colonial con un recinto de una sola torre, con acceso a un solo arco con un ventanal posterior, terminando en una esquina colonial. |                                     |          |                          |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PUNTAJE                             |          |                          |
| Estado de Conservación (6)                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6                                   |          |                          |
| Constitución del Bien (6)                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6                                   |          |                          |
| Representatividad General (6)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6                                   |          |                          |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 18                                  |          |                          |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6                                   |          |                          |
| <b>TOTAL</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 24                                  |          |                          |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |          |                          |
| DILIGENCIAD                                                 | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     | FECHA:   | 6/06/2020                |



Tabla 21 Iglesia de Rioloro

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|-------|
| FORMULARIO 7. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| Grupo Arquitectónico                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| 1.1 Nombre                                                                          | Iglesia de Rioloro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| 1.2 Departamento                                                                    | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.3 Municipio | Gigante  |           |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o                                                        | Gigante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |           |       |
| 1.5. Administrador o Propieta                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                            | Centro poblado de Rio Loro - Vía nacional entre Gigante y Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| 1.8. Distancia (desde el mun                                                        | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |          |           |       |
|                                                                                     | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | X             | Acuático | Férreo    | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el ac                                                       | Centro poblado de Rio Loro - Vía nacional entre Gigante y Garzón                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| 2.1. Código Asignado                                                                | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |          |           |       |
| 2.2. Descripción:                                                                   | <p>El 19 de Marzo de 1905, Monseñor Esteban Rojas bendijo la primera piedra, el altar de marmol fabricado en Europa, ademas obsequio la imagen de San Jose patrono del poblado, el primer presbitero fue Rufino Salazar.</p> <p>La estructura es con un arco que demarca la entrada sencilla, el campanario queda descubierto por 4 arcos en el arme superior, ademas, de la misma construccion se desprende la casa cural.</p> |               |          |           |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
|                                                                                     | CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | PUNTAJE       |          |           |       |
| Estado de Conservación (6)                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6             |          |           |       |
| Constitución del Bien (6)                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6             |          |           |       |
| Representatividad General (6)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6             |          |           |       |
|                                                                                     | Sub totales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18            |          |           |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6             |          |           |       |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 24            |          |           |       |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| DILIGENCIAD                                                                         | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               | FECHA:   | 6/06/2020 |       |

Tabla 22 Iglesia Nuestra Señora de las Mercedes

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                             |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|---------------|---------|--|-----------|---------------|--|--------------------|
| FORMULARIO 8. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| Grupo Arquitectónico                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 1.1 Nombre                                                                                                                              | Iglesia Nuestra Señora de las Mercedes                                                                                                                                            |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 1.2 Departamento                                                                                                                        | Huila                                                                                                                                                                             | 1.3 Municipio          | Agrado   |               |         |  |           |               |  |                    |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                                                  | Agrado                                                                                                                                                                            |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                | Cra 8 con Cl 6 Esquina                                                                                                                                                            |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                       | 3217424845                                                                                                                                                                        |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 1.8. Distancia (desde el municipio)                                                                                                     | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                               |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
|                                                                                                                                         | Terrestre                                                                                                                                                                         | X                      | Acuático |               | Férreo  |  | Aéreo     |               |  |                    |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                                                      | Cra 8 con Cl 6 Esquina a un costado del Parque Principal                                                                                                                          |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                    | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                     |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                       | El primer templo fue de bahareque y teja pero hacia 1860 se inicia la construcción del templo actual por iniciativa del párroco José Marí Ortiz y fue inaugurado 40 años después. |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| Los planos fueron hechos por el norteamericano Guillermo Barney, es decir, que su estructura es moderna, de inclinación Norteamericana. |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
|                                                                                                                                         | CALIDAD                                                                                                                                                                           |                        |          |               | PUNTAJE |  |           |               |  |                    |
| Estado de Conservación (6)                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               | 6       |  |           |               |  |                    |
| Constitución del Bien (6)                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               | 6       |  |           |               |  |                    |
| Representatividad General (6)                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               | 6       |  |           |               |  |                    |
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                        |          | Sub totales   | 18      |  |           |               |  |                    |
| SIGNIFICADO                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| LOCAL ( 6)                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                   |                        |          | REGIONAL (12) |         |  |           | NACIONAL (18) |  | INTERNACIONAL (30) |
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  | 6                  |
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  | <b>TOTAL</b>       |
|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  | 24                 |
|                                                      |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |                        |          |               |         |  |           |               |  |                    |
| DILIGENCIADO POR                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO |          |               | FECHA:  |  | 7/06/2020 |               |  |                    |

Tabla 23 Templo Santa Rosa de Lima

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|-------|
| FORMULARIO 9. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| Grupo Arquitectónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| 1.1 Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Templo Santa Rosa de Lima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| 1.2 Departamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.3 Municipio | Pital    |           |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |           |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Entre Cl9 con Cra 9 frente al Parque Principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |          |           |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | X             | Acuático | Férreo    | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Entre Cl9 con Cra 9 frente al Parque Principal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |          |           |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| 2.1. Código Asignado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |           |       |
| 2.2. Descripción:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Se destaca en la iglesia parroquial la existencia de pinturas de muy buena calidad como el cuadro de Nuestra Señora de Chiquinquirá, cuya imagen fue coronada en 1928 con una corona de oro y piedras preciosas, la pintura es obra de Don Mariano Falla y fue elaborada alrededor de 1918. Su ubicación es en el centro del municipio en el Parque Central "Gilberto Alzate Avendaño."</p> |               |          |           |       |
| <p>Se destaca en la iglesia parroquial la existencia de pinturas de muy buena calidad como el cuadro de Nuestra Señora de Chiquinquirá, cuya imagen fue coronada en 1928 con una corona de oro y piedras preciosas, la pintura es obra de Don Mariano Falla y fue elaborada alrededor de 1918. Su ubicación es en el centro del municipio en el Parque Central "Gilberto Alzate Avendaño."</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | PUNTAJE       |          |           |       |
| Estado de Conservación (6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6             |          |           |       |
| Constitución del Bien (6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6             |          |           |       |
| Representatividad General (6)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6             |          |           |       |
| Sub totales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 18            |          |           |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6             |          |           |       |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 24            |          |           |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| DILIGENCIADO POR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | FECHA:   | 7/06/2020 |       |

Tabla 24 Capilla Flor Amarillo

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|-------|
| FORMULARIO 10. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| Grupo Arquitectónico                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| 1. GENERALIDADES                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| 1.1 Nombre                                                                          | Capilla Flor Amarillo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |          |           |       |
| 1.2 Departamento                                                                    | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.3 Municipio | Pital    |           |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                              | Pital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |          |           |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                            | Vereda flor amarillo-Pital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |          |           |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio)                                                 | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |           |       |
|                                                                                     | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | X             | Acuático | Férreo    | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                  | Vereda flor amarillo a 5 kilómetros del casco urbano-Pital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |          |           |       |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| 2.1. Código Asignado                                                                | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| 2.2. Descripción:                                                                   | <p>la capilla Flor Amarillo fue fundada en 1988, terreno que fue donado por la señora Ema Oviedo, la idea fue de la comunidad con el liderazgo del señor Campo Elias Valencia y con la ayuda de quien era el parroco en ese tiempo Guillermo Leon Lopez Valencia; decidieron colocar la imagen del señor de los milagros en la capilla, dicha construccion es muy visitada por muchas personas que tienen la devocion debido a los milagros concedidos por el señor</p> <p>las fiestas patronales se celebran el 14 de septiembre. Ademas, cuenta con un mirador con vista hacia los municipios de el Pital y el Agrado.</p> |               |          |           |       |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
|                                                                                     | CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | PUNTAJE       |          |           |       |
| Estado de Conservación (6)                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6             |          |           |       |
| Constitución del Bien (6)                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6             |          |           |       |
| Representatividad General (6)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6             |          |           |       |
|                                                                                     | Sub totales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 18            |          |           |       |
| SIGNIFICADO                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6             |          |           |       |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>24</b>     |          |           |       |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| Fuente: Javier Hernando Monje Mahecha                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |          |           |       |
| DILIGENCIADO POR                                                                    | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | FECHA:   | 7/06/2020 |       |

Tabla 25 Capilla Nuestra Señora del Amparo

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|-------|
| FORMULARIO 11. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| Grupo Arquitectónico                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| <b>1. GENERALIDADES</b>                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| 1.1 Nombre                                                                          | Capilla Nuestra Señora del Amparo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |          |           |       |
| 1.2 Departamento                                                                    | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.3 Municipio | Pital    |           |       |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                                              | Pital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |          |           |       |
| 1.5. Administrador o Propietario                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                                            | Entre Cll 8 con Cra 13 Esquina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |           |       |
| 1.7. Teléfono/Fax                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| 1.8. Distancia (desde el municipio)                                                 | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |           |       |
|                                                                                     | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | X             | Acuático | Férreo    | Aéreo |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                                                  | Entre Cll 8 con Cra 13 Esquina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |           |       |
| <b>2. CARACTERÍSTICAS</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| 2.1. Código Asignado                                                                | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |          |           |       |
| 2.2. Descripción:                                                                   | Capilla ubicada en el centro del municipio, fundada el 22 de junio de 1795 por la señora Clara Santofinío y su esposo que donaron los fondos suficientes para construir la capilla en honor a la Virgen del Amparo, la cual fue terminada entre los años 1871 y 1888. existen varios misterios sobre un robo de la corona y una campana de oro de la Virgen del Amparo mencionado por sus conocedores; la artesanía de la capilla fue realizada por el señor Bachue. |               |          |           |       |
| <b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
|                                                                                     | CALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PUNTAJE       |          |           |       |
| Estado de Conservación (6)                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6             |          |           |       |
| Constitución del Bien (6)                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6             |          |           |       |
| Representatividad General (6)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6             |          |           |       |
|                                                                                     | Sub totales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 18            |          |           |       |
| <b>SIGNIFICADO</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6             |          |           |       |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 24            |          |           |       |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| Fuente: Javier Pineda Pardo                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |          |           |       |
| DILIGENCIADO POR                                                                    | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | FECHA:   | 7/06/2020 |       |

Tabla 26 Iglesia Parroquia San Roque

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|--|---------|--|-----------|--|--|
| FORMULARIO 12. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE      |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| Grupo Arquitectónico                                        |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 1.1 Nombre                                                  | Iglesia Parroquia San Roque de Altamira                                                                             |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                               | 1.3 Municipio          | Altamira |  |         |  |           |  |  |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      | Altamira                                                                                                            |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    | Entre Cl6 con Cra 4 - Parque principal                                                                              |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 1.8. Distancia (desde el municipio)                         | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                 |                        |          |  |         |  |           |  |  |
|                                                             | Terrestre                                                                                                           | X                      | Acuático |  | Férreo  |  | Aéreo     |  |  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          | Entre Cl6 con Cra 4 - Parque principal                                                                              |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 2.1. Código Asignado                                        | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                       |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 2.2. Descripción:                                           | La parroquia realiza actos litúrgicos en el marco de la celebración del día de nuestro patrono Municipal San Roque. |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                     |                        |          |  | PUNTAJE |  |           |  |  |
| Estado de Conservación (6)                                  |                                                                                                                     |                        |          |  | 6       |  |           |  |  |
| Constitución del Bien (6)                                   |                                                                                                                     |                        |          |  | 6       |  |           |  |  |
| Representatividad General (6)                               |                                                                                                                     |                        |          |  | 6       |  |           |  |  |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                     |                        |          |  | 18      |  |           |  |  |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                     |                        |          |  |         |  |           |  |  |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)    |                                                                                                                     |                        |          |  | 6       |  |           |  |  |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                     |                        |          |  | 24      |  |           |  |  |
| DILIGENCIADO POR                                            |                                                                                                                     | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO |          |  | FECHA:  |  | 8/06/2020 |  |  |



Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020

Tabla 27 Tempo de Guadalupe

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|--|---------|--|-----------|--|--|
| FORMULARIO 13. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL INMUEBLE      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| Grupo Arquitectónico                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 1.1 Nombre                                                  | Templo de Guadalupe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.3 Municipio          | Guadalupe |  |         |  |           |  |  |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      | Guadalupe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    | Cil 2 con Cra 5 - Paruqe Cultural Nuestra Señora de Guadalupe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           | 3217424845                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 1.8. Distancia (desde el municipio)                         | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |           |  |         |  |           |  |  |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | X                      | Acuático  |  | Férreo  |  | Aéreo     |  |  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          | Cil 2 con Cra 5 - Paruqe Cultural Nuestra Señora de Guadalupe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 2. CARACTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 2.1. Código Asignado                                        | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 2.2. Descripción:                                           | <p>Joya arquitectónica de sus habitantes, construida para venerar a la morenita del repenac. El entonces monseñor Esteban Rojas, trajo los planos de Roma, su diseño es de tipo románico, obra realizada en adobe cocido, calicanto y yeso para las decoraciones; con la ayuda de su gente conformadas en mingas comunitarias, se construye el templo con una fachada en tres torres, un frontón central y las dos torres laterales, la de las campanas y la del reloj y en un altar central que exalta el personaje central que es Cristo sacerdote tallado en madera, la parte interna tiene 7 nichos con sus respectivas representaciones, siendo una de ellas la de la patrona de los Guadalupeños, que cada 12 de diciembre le celebran su fiesta.</p> |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  | PUNTAJE |  |           |  |  |
| Estado de Conservación (6)                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  | 6       |  |           |  |  |
| Constitución del Bien (6)                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  | 6       |  |           |  |  |
| Representatividad General (6)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  | 6       |  |           |  |  |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  | 18      |  |           |  |  |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  |         |  |           |  |  |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  | 6       |  |           |  |  |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |           |  | 24      |  |           |  |  |
| DILIGENCIADO POR                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO |           |  | FECHA:  |  | 8/06/2020 |  |  |



Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020

Tabla 28 Parroquia San Antonio de Padua

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|--|---------|--|-------|--|--|
| FORMULARIO 13. PATRIMONIO CULTURAL - MATERIAL IMMUEBLE      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| Grupo Arquitectónico                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 1. GENERALIDADES                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 1.1 Nombre                                                  | Parroquia San Antonio de Padua                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 1.2 Departamento                                            | Huila                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.3 Municipio | Tarqui   |  |         |  |       |  |  |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad                      | Tarqui                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 1.5. Administrador o Propietario                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 1.6. Dirección/Ubicación                                    | Cll 3 con Cra 10 - Parque Central                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 1.7. Teléfono/Fax                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 1.8. Distancia (desde el municipio)                         | 1.9. Tipo de Acceso                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |          |  |         |  |       |  |  |
|                                                             | Terrestre                                                                                                                                                                                                                                                                                               | X             | Acuático |  | Férreo  |  | Aéreo |  |  |
| 1.11. Indicaciones para el acceso:                          | Cll 3 con Cra 10 - Parque Central                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 2. CARÁCTERÍSTICAS                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 2.1. Código Asignado                                        | 1.1.3. Arquitectura Religiosa                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 2.2. Descripción:                                           | La iglesia San Antonio de Padua del municipio de Tarqui, presenta un diseño técnicamente elaborado donde prevalece las zonas verdes, amplios corredores convirtiéndose en un lugar muy atractivo y acogedor para visitar en familia, al igual que para participar en los diferentes eventos religiosos. |               |          |  |         |  |       |  |  |
| 3. PUNTAJES DE VALORACION                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| CALIDAD                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  | PUNTAJE |  |       |  |  |
| Estado de Conservación (6)                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  | 6       |  |       |  |  |
| Constitución del Bien (6)                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  | 6       |  |       |  |  |
| Representatividad General (6)                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  | 6       |  |       |  |  |
| Sub totales                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  | 18      |  |       |  |  |
| SIGNIFICADO                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  |         |  |       |  |  |
| LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  | 6       |  |       |  |  |
| TOTAL                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |          |  | 24      |  |       |  |  |



Fuente: Maryuri Vélez Trujillo 2020

|                  |                        |        |           |
|------------------|------------------------|--------|-----------|
| DILIGENCIADO POR | MARYURI VÉLEZ TRUJILLO | FECHA: | 8/06/2020 |
|------------------|------------------------|--------|-----------|

## 9. BIBLIOGRAFÍA.

- Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO). (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas: <http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>
- Alcaldía de Garzón. (14 de 03 de 2019). *Dirección de la alcaldía de Garzón*. Obtenido de Gobernación del Huila: <https://www.municipio.com.co/municipio-garzon.html#demography>
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Obtenido de Dialnet: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiQzauR\\_-vqAhUFSN8KHajYBEEQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2267966.pdf&usg=AOvVaw2j3GIG0jUt1Xc2HvmHTnOj](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiQzauR_-vqAhUFSN8KHajYBEEQFjAAegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2267966.pdf&usg=AOvVaw2j3GIG0jUt1Xc2HvmHTnOj)
- Bigné Alcañiz, J., Andreu Simó, L., Sánchez García, I., & Alvarado Herrera, A. (2008). *Investigación internacional en marketing turístico: análisis de contenido sobre temas y metodologías*. Obtenido de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: <http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PASOS15.pdf#page=9>
- Boullón. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata-Aguirre, S. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. Obtenido de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=75>
- Caballero, R., & Rodríguez, B. (2005). *Planificación de rutas turísticas bajo un enfoque multicriterio*. Obtenido de Researchgate: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjZslfbkunqAhVkuD8KHQmnA2wQFjAAegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F26442367\\_Planificacion\\_de\\_rutas\\_turisticas\\_bajo\\_un\\_enfoque\\_multicriterio](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjZslfbkunqAhVkuD8KHQmnA2wQFjAAegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F26442367_Planificacion_de_rutas_turisticas_bajo_un_enfoque_multicriterio)
- Camara y Comercio de Neiva. (2015). *Actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del huila*. Obtenido de ccneiva: <https://ccneiva.org/storage/2016/01/AgendaInternaPlanRegionalCompetitividadHuila.pdf>
- Camara y Comercio de Neiva. (2015). *Actualización de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del huila*. Obtenido de CCNeiva: <https://ccneiva.org/storage/2016/01/AgendaInternaPlanRegionalCompetitividadHuila.pdf>
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376834399005>
- Cárdenas. (2010). *Turismo y producto turístico, Evolución conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Carvajal, L. (2014). *Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n76/n76a06.pdf>
- Casillas, J., Moreno, A., & Oviedo, M. (1995). *El turismo alternativo como un sistema integrado: Consideraciones sobre el caso Andalúz*. Obtenido de Instituto de Estudios Turísticos : <https://idus.us.es/handle/11441/75831>
- Centro Europeo de Postgrado CEUPE . (2019). *CEUPE*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- De la Torre. (2013). *Características de la demanda de turismo de naturaleza*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145101002>
- Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Gobierno nacional innova con herramientas digitales para diseñar planes de desarrollo territoriales*. Obtenido de DPN: <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Gobierno-nacional-innova-con-el-Kit-de-Planeacion-Territorial-para-disenar-planes-de-desarrollo-territoriales.aspx>

- Dirección General de turismo DITUR. (s.f.). *Cortesía del ministerio del comercio, industria y turismo de Colombia*. Obtenido de [www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)
- DNP . (s.f.). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022*. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>
- Domínguez, R. (2001). *La creacion de clusters turisticos como instrumento para la mejora competitiva de los destinos: una aplicacion a las Rías Bajas Gallegas*. Obtenido de Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaCreacionDeClustersTuristicosComoInstrumentoParaL-206176.pdf>
- Duque, E. J. (2005). *Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición*. Obtenido de INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802505.pdf>
- Elías, S., & Tuma, K. (2009). *Turismo y teoría de clúster, las potencialidades de la localidad de monte hermoso*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621944004.pdf>
- Fernández, G., & Guzmán, A. (2005). *Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801506.pdf>
- Fondo Nacional de Turismo. (2017). *Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT-150-2016*. Obtenido de FONTUR: <http://turismo.huila.gov.co/storage/app/uploads/public/5a1/edf/8f5/5a1edf8f5c15a557193163.pdf>
- Francesch, A. (2004). *Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta*. Obtenido de Gazeta de Antropología. Universidad de Granada: [https://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_29Alfredo\\_Francesch.pdf](https://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf)
- García, G. P. (10 de 2015). *Las apuestas productivas en el Plan Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Huila*. Obtenido de Huila Competitivo: <https://www.huila.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=descargas&IFuncion=descargar&idFile=7440>
- Gil Toledo, J. (2017). *El clúster como modelo de red empresarial, una opción relevante para la competitividad del subsector del turismo en Colombia*. Obtenido de Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño: <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n1/v18n1a06.pdf>
- Gobernacion del Huila. (04 de 09 de 2017). *Patrimonio Tangible Inmueble*. Obtenido de Gobernación del Huila: <https://www.huila.gov.co/cultura-y-turismo/publicaciones/6130/patrimonio-tangible-inmueble/>
- Hernández, J. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios*. Obtenido de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_01.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf)
- Hernandez, R. (2019). *Metodología de la investigacion Sexta Edicion*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Ivars, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: Conceptos, filosofías y realidades*. Obtenido de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: <http://www.cervantesvirtual.com/research/turismo-y-espacios-rurales--conceptos-filosofa-y-realidades-0/0074e51c-82b2-11df-acc7-002185ce6064.pdf>
- Linares, H., & Morales, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- López- Guzmán, T., & Jesus, M. (2011). *Turismo,cultura y gastronomía.Una aproximación a rutas culinarias*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867083.pdf>
- López-Guzmán, T., & Sánchez, S. (2008). *La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas*. Obtenido de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: [http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf)
- Manrique, A., & Silva, J. (s.f.). *Evolución del turismo, como apuesta potencial para el centro del Huila*. Obtenido de [http://revistas.sena.edu.co/index.php/riag/user/setLocale/es\\_ES?source=%2Findex.php%2Friag%2Farticle%2Fview%2F1458](http://revistas.sena.edu.co/index.php/riag/user/setLocale/es_ES?source=%2Findex.php%2Friag%2Farticle%2Fview%2F1458)
- Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Obtenido de Hosteltur: <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

- Martinez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Obtenido de Researchgate: [https://www.researchgate.net/publication/320882633\\_El\\_turismo\\_de\\_naturaleza\\_un\\_producto\\_turistico\\_sostenible/link/5aa253fea6fdcc22e2d2ebff/download](https://www.researchgate.net/publication/320882633_El_turismo_de_naturaleza_un_producto_turistico_sostenible/link/5aa253fea6fdcc22e2d2ebff/download)
- Martinez, V. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*. Obtenido de Researchgate: [https://www.researchgate.net/publication/320882633\\_El\\_turismo\\_de\\_naturaleza\\_un\\_producto\\_turistico\\_sostenible/link/5aa253fea6fdcc22e2d2ebff/download](https://www.researchgate.net/publication/320882633_El_turismo_de_naturaleza_un_producto_turistico_sostenible/link/5aa253fea6fdcc22e2d2ebff/download)
- McCormick, D. (2005). *El futuro de los clusters y las cadenas productivas*. Obtenido de Semestre Económico. Universidad de Medellín Colombia: <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013659005.pdf>
- MINCIT. (2020). *Actividades Económicas relacionadas con los Prestadores de servicios turísticos*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/registro-nacional-de-turismo/consulte-el-ciiu-correspondiente-a-la-actividad-ma>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Obtenido de Mincit: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj704CE1eTpAhWldd8KHSYHBVIQFjABegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fgetattach%2Fminturismo%2Fcalidad-y-desarrollo-sostenible%2Fdesarrollo-regional%2Finventarios-turisti>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022*. Obtenido de Mincomercio: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Industria, Cultura y Turismo. (2012). *Plan de desarrollo turístico de Huila*. Obtenido de Sistema de información turístico y cultural SITYC HUILA: <http://turismo.huila.gov.co/storage/app/uploads/public/5b8/959/5fb/5b89595fb60ff199087539.pdf>
- Moreno, O., Sanabria, J., & Garzon, J. (2013). *Caracterización de los servicios de ecoturismo que ofertan las agencias de viajes*. Obtenido de Fundación Universitaria los Libertadores: <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1253/morenooscar2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Navarro, D. (2013). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/html/398/39838701014/>
- OMT. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- OMT. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (1994). *OMT*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de E-UNWTO: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. OMT: <http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Turismo-y-ods.pdf>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (1994). *Introducción al turismo*. Obtenido de OMT: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*. Obtenido de Redalyc. InterSedes: Revista de las Sedes Regionales: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- Perez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>
- Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las Naciones*. Obtenido de [https://www.academia.edu/2917951/La\\_ventaja\\_competitiva\\_de\\_las\\_naciones](https://www.academia.edu/2917951/La_ventaja_competitiva_de_las_naciones)

- Prieto, M., & Triana, M. (2018). *Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística*. Obtenido de Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6002/7735>
- Red Cultural del Banco de La Republica en Colombia. (2015). *Las fiestas del Huila*. Obtenido de Banredcultural: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Las\\_fiestas\\_del\\_Huila](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Las_fiestas_del_Huila)
- Ríos, E., Cotler Avalos, H., González-Mora, I., & Pineda, R. (2014). *Cuencas hidrográficas. Fundamentos y perspectivas para su manejo y gestión*. Obtenido de Researchgate: [https://www.researchgate.net/publication/280938710\\_Cuencas\\_hidrograficas\\_Fundamentos\\_y\\_perspectivas\\_para\\_su\\_manejo\\_y\\_gestion](https://www.researchgate.net/publication/280938710_Cuencas_hidrograficas_Fundamentos_y_perspectivas_para_su_manejo_y_gestion)
- Robles, J. (2001). *Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo*. Obtenido de Revista bibliografica de geografía y ciencias sociales: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA3J.pdf>
- Silva, D. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- SIRHUILA. (2019). *Fichas de caracterización municipal 2019*. Obtenido de Sistema de Información Regional: <http://sirhuila.gov.co/index.php/fichas-dnp/fichas-de-caracterizacion-municipal/1586-fichas-de-caracterizacion-municipal-2021>
- Sistema Nacional de Información Cultural . (2020). *Festividades - HUILA*. Obtenido de SINIC: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=41&COLTEM=215>
- Sistema Nacional de Información Cultural SINIC. (2020). *La cocina opita: gusto y tradición*. Obtenido de SINIC: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=41&COLTEM=214>
- SITYC Huila. (2019). *Boletines Estadísticos*. Obtenido de Sistema de Informaación Turística y Cultural del Huila: <http://turismo.huila.gov.co/boletines>
- Urquiola, O., & Lalangui, J. (2016). *La ruta agro turística y de naturaleza Banagua de la Provincia de Oro*. Obtenido de Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. Universidad Metropolitana. República del Ecuador.: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiwwbK-ienqAhVQMt8KHS\\_8CUUsQFjABegQIAhAB&url=http%3A%2F%2Fscielo.sld.cu%2Fpdf%2Frus%2Fv8n3%2Frus17316.pdf&usg=AOvVaw0na85cbnARQxyqe4IW5W25](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiwwbK-ienqAhVQMt8KHS_8CUUsQFjABegQIAhAB&url=http%3A%2F%2Fscielo.sld.cu%2Fpdf%2Frus%2Fv8n3%2Frus17316.pdf&usg=AOvVaw0na85cbnARQxyqe4IW5W25)
- Vanegas, G. M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible* . Obtenido de Universidad de Antioquia UDEA: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Vázquez de la Torre, G., Morales, E., & Pérez, L. (2014). *Turismo gastronómico, denominaciones de origen y desarrollo rural en Andalucía: situación actual*. Obtenido de Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles: <http://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/download/1746/1662>
- Vive Colombia. (s.f.). *Colombia Guía Turística*. Obtenido de Content Delivery Networks: <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/huila/huila.pdf>
- Wall, G. (2013). *Características de la demanda de turismo de naturaleza*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145101002>
- Zuñiga, A., & Castillo, M. (2012). *Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010)*. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/280018008\\_Turismo\\_en\\_Colombia\\_resultados\\_del\\_sector\\_2007-2010](https://www.researchgate.net/publication/280018008_Turismo_en_Colombia_resultados_del_sector_2007-2010)