



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 2

Neiva, 2 MAYO 2022

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

Ciudad

El (Los) suscrito(s):

Laura Alejandra Valencia López, con C.C. No. 1007425085,

Angie Lorena Cortes Cebay, con C.C. No. 1081422477,

_____, con C.C. No. _____,

_____, con C.C. No. _____,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado Laura Alejandra Valencia López y Angie Lorena Cortes

Cebay titulado PROPUESTA DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE POLLO DE ENGORDE DEL MUNICIPIO DE LA PLATA, HUILA

presentado y aprobado en el año 2022 como requisito para optar al título de

Contador Público y Administrador de Empresas;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 2

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: *[Firma]*

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: Alejandra Valencia

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: PROPUESTA DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE POLLO DE ENGORDE DEL MUNICIPIO DE LA PLATA, HUILA

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
VALENCIA LÓPEZ	LAURA ALEJANDRA
CORTES CEBAY	ANGIE LORENA

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
PALOMINO PERDOMO	JHON FREDY

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: CONTADOR PUBLICO Y ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

FACULTAD: ECONOMIA Y ADMINISTRACION

PROGRAMA O POSGRADO: CONTADURIA PUBLICA, ADMINISTRACION DE EMPRESAS

CIUDAD: LA PLATA-HUILA

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2022

NÚMERO DE PÁGINAS: 70

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

2 de 4

Diagramas __X__ Fotografías __X__ Grabaciones en discos __ Ilustraciones en general __ Grabados __
Láminas __ Litografías __ Mapas __ Música impresa __ Planos __ Retratos __ Sin ilustraciones __ Tablas
o Cuadros __X__

SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. AVICOLA	POULTRY	6. _____	_____
2. PRODUCCION	PRODUCTION	7. _____	_____
3. ESTRATEGIA	STRATEGY	8. _____	_____
4. INVENTARIO	INVENTORY	9. _____	_____
5. MYPES	MYPES	10. _____	_____

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El presente documento contiene la propuesta de mejoramiento de los procesos administrativos y contables para los microempresarios productores de pollo de engorde del municipio de La Plata, Huila cuyo objetivo es analizar el sector a partir de un diseño metodológico de carácter mixto, con el fin de que la propuesta concluya con resultados eficaces que beneficien a los productores de pollo de engorde sujetos de estudios; este estudio se presenta como un requisito parcial de opción de grado para optar el título de administrador de empresas y contador público en la Universidad Surcolombiana sede La Plata, Huila. El documento es un ejemplo de la importancia de la interdisciplinariedad para el desarrollo de la investigación dentro las diferentes disciplinas de las ciencias de la administración.



DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO

CÓDIGO

AP-BIB-FO-07

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

3 de 4

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

This document contains the proposal to improve the administrative and accounting processes of the micro-entrepreneurs producing broiler chicken in the municipality of La Plata, Huila, whose objective is to analyse the sector on the basis of a methodological design of a mixed nature, in order for the proposal to be concluded with effective results benefiting the poultry producers of fattening subjects of studies; This study is presented as a partial requirement of degree option to apply for the degree of business manager and public accountant at the Surcolombiana University based in La Plata, Huila.. The paper is an example of the importance of interdisciplinarity for the development of research within the different disciplines of the sciences of administration.



APROBACION DE LA TESIS

Nombre presidente Jurado: JULIO ROBERTO CANO BARRERA

Firma:

Nombre Jurado: ARMANDO CRIOLLO TELLO

Firma:

Nombre Jurado: WILSON FERNANDO LUNA OCAMPO

Firma:

**PROPUESTA DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA LAS
MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE POLLO DE ENGORDE DEL MUNICIPIO
DE LA PLATA, HUILA**



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

LAURA ALEJANDRA VALENCIA LÓPEZ
Estudiante Contaduría Pública

ANGIE LORENA CORTÉS CEBAY
Estudiante Administración De Empresas

Director
JHON FREDY PALOMINO
Docente Programa Contaduría Pública

Universidad Surcolombiana
Facultad de Economía y Administración
Sede La Plata - Huila
2021

**PROPUESTA DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA LAS
MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE POLLO DE ENGORDE DEL MUNICIPIO
DE LA PLATA, HUILA.**

LAURA ALEJANDRA VALENCIA LÓPEZ
ANGIE LORENA CORTÉS CEBAY

Trabajo de grado presentado a la Facultad de Económica y Administración
como requisito para optar el título de:

Contador Público
y
Administrador de Empresas

Director
Jhon Fredy Palomino
Especialista en Gestión Financiera
Docente Programa Contaduría Pública

Universidad Surcolombiana
Facultad de Economía y Administración
Sede La Plata - Huila
2021

Nota de aceptación

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo principalmente a nuestras familias, por su comprensión y ayuda en todos los momentos. Ellos, con paciencia y dedicación, nos han transmitido enseñanzas para afrontar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

De nuestras familias hemos recibido lo que somos como personas, los valores, principios, perseverancia y empeño, todo ello con un gran sentido del amor y sin caer en el desánimo.

Agradecimientos

A Dios, que nos ha permitido contar con la fuerza espiritual para adelantar la ardua y enriquecedora tarea de terminar los estudios.

A los profesores que aportaron en este proceso y a todas las personas que hicieron posible nuestro desarrollo en esta nueva etapa.

Resumen

El presente documento contiene la propuesta de mejoramiento de los procesos administrativos y contables para los microempresarios productores de pollo de engorde del municipio de La Plata, Huila cuyo objetivo es analizar el sector a partir de un diseño metodológico de carácter mixto, con el fin de que la propuesta concluya con resultados eficaces que beneficien a los productores de pollo de engorde sujetos de estudios; este estudio se presenta como un requisito parcial de opción de grado para optar el título de administrador de empresas y contador público en la Universidad Surcolombiana sede La Plata, Huila. El documento es un ejemplo de la importancia de la interdisciplinariedad para el desarrollo de la investigación dentro las diferentes disciplinas de las ciencias de la administración.

Palabras claves: avícola, producción, estrategia, inventario, MYPES.

ABSTRACT

This document contains the proposal to improve the administrative and accounting processes of the micro-entrepreneurs producing broiler chicken in the municipality of La Plata, Huila, whose objective is to analyse the sector on the basis of a methodological design of a mixed nature, in order for the proposal to be concluded with effective results benefiting the poultry producers of fattening subjects of studies; This study is presented as a partial requirement of degree option to apply for the degree of business manager and public accountant at the Surcolombiana University based in La Plata, Huila.. The paper is an example of the importance of interdisciplinarity for the development of research within the different disciplines of the sciences of administration.

Keywords: poultry, production, strategy, inventory, MYPES.

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	12
2.	ANTECEDENTES	14
2.1	Avicultura.....	14
2.2	Avicultura de Pollo de Engorde	15
3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
3.1	Formulación del Problema	17
4.	OBJETIVOS	18
4.1	Objetivo General	18
4.2	Objetivos Específicos.....	18
5.	JUSTIFICACIÓN	19
6.	MARCO TEÓRICO.....	20
6.1	Marco de Referencia	20
6.2	Marco Conceptual	21
6.3	Marco Normativo	29
7.	METODOLOGÍA.....	31
7.1	Diseño y Herramientas de Investigación Cuantitativas.....	31
8.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
8.1	Procesos Administrativos de los Productores de Pollo de Engorde.....	32
8.1.1	Análisis Situacional	33

8.2	Diagnóstico de los Procesos Administrativos Actuales de las Microempresas Productoras de Pollo de Engorde del Municipio de La Plata Huila.....	48
8.3	Sistema de Control de Inventarios más Eficiente para las Microempresas Productoras de Pollo de Engorde del Municipio de La Plata Huila.....	51
9.	PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE POLLO DE ENGORDE EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.....	57
10.	CONCLUSIONES	64
11.	RECOMENDACIONES.....	65
12.	BIBLIOGRAFÍA	66
13.	ANEXOS	70

TABLAS

Tabla 1	54
Tabla 2	59
Tabla 3	59
Tabla 4	60
Tabla 5	60
Tabla 6	61

FIGURAS

Figura 1	23
Figura 2	26
Figura 3	27
Figura 4	34
Figura 5	35
Figura 6	37
Figura 7	38
Figura 8	39
Figura 9	40
Figura 10	41
Figura 11	43
Figura 12	44
Figura 13	45
Figura 14	47
Figura 15	53
Figura 16	56

ANEXOS

Anexo 1	70
---------------	----

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia los productores de pollo de engorde sostienen gran parte de la producción socioeconómica en las zonas rurales del país, pese a diferentes situaciones de exclusión e inequidad y a los retos que enfrentan en su día a día (Jiménez, 2016). Entre esos retos se destaca la integración del mercado en el contexto de la globalización, que consiste en la inserción de una economía familiar en un margen competitivo con las asociaciones de productores avícolas, en este caso de la región del Huila.

La integración a los mercados genera una presión sobre los productores de pollo de engorde en esta región. En relación al cumplimiento de las exigencias de este y de la normatividad que rige la tipología de empresa, los productores deben conectarse con nuevos mercados y cadenas de valor para aprovechar y responder a las exigencias que demanda la globalización. (Vorley, 2012)

Bajo ese marco, los pequeños productores de pollo de engorde tienen dificultades para acceder con sus productos a los mercados en el ámbito nacional, junto con otra serie de dificultades de orden administrativo que hacen del presente trabajo de investigación un referente teórico para todo aquel que desee indagar sobre la situación actual del productor de pollo que sobrevive en el contexto de economías familiares, donde la información relacionada sobre el manejo administrativo y contable no alcanza a permear todo el proceso de producción.

En ese sentido, el propósito de este estudio es: “Diseñar una propuesta para el sistema de control interno de inventarios y el mejoramiento de las condiciones organizacionales de las microempresas avícolas del municipio de La Plata, Huila”.

Para ello, se realizaron encuestas a una muestra de productores de pollo de engorde del municipio de La Plata Huila por ser este uno de los municipios y departamentos considerados como despensa avícola del país, pero también, por los escasos estudios sobre las condiciones administrativas y contables de los productores en la región.

2. ANTECEDENTES

2.1 Avicultura

Desde el inicio de las civilizaciones el comercio de alimentos y productos de primera necesidad fue vital para la sobrevivencia de las comunidades en todos los rincones del mundo, “las grandes civilizaciones como los mesopotámicos, chinos, griegos, romanos y egipcios, realizarían importantes aportes al desarrollo de esta actividad” (Nieto & Tovar Carvajal, 2019, pág. 9), entre las actividades comerciales de origen artesanal que a lo largo de la historia se ha conservado como una fuente de abastecimiento y ganancia ha sido la avicultura, la cual se definió desde la antigüedad como la acción de criar aves para el consumo humano. Este intercambio conllevó siglos después a la domesticación de las mismas, pero nunca dejando de lado el intercambio de ellas para abastecer la canasta familiar.

El sector avícola ha venido posicionándose en el mercado a nivel global al adquirir un rol de mayor importancia reflejado en el aumento del consumo de pollo; por tanto, el autor Barbieri señala que el sector avícola en “América Latina representa cerca del 80% de las exportaciones de pollo de todo el mundo, en donde Colombia ocupa el cuarto puesto después de Brasil, Argentina y Perú” (Capera & Reyes Mejía, 2016, pág. 76); de igual manera, a nivel local, a pesar de las falencias que presenta el sector productivo avícola, tiene una alta demanda en el mercado cuya producción oscila entre 4.000 aves por semana. (Chavez, 2020)

Ahora bien, en la actualidad esta es una forma comercial fruto de siglos de evolución y colonización de la economía; las aves, cuyo “éxito en la crianza radicó por su alta capacidad de adaptación a nuevas condiciones, su sencilla reproducción, además de su facilidad para ser transportadas tanto por tierra como por mar” (Nieto & Tovar Carvajal, 2019, pág. 10), fueron

insertas por colonos a la geografía del país y desde entonces la domesticación ha hecho parte de las comunidades como una forma de obtener proteína en su dieta alimenticia e ingresos extras a través de su venta.

De manera específica, algunos territorios se reconocen por tener una alta producción avícola a diferencia de otros, por ejemplo, el departamento del Huila desde hace más de una década aproximadamente sostiene una alta posición en la lista de productores de pollo, donde el municipio de La Plata a evidencia según estadísticas del ICA un estimado de 8.098 toneladas al año (Chacón, 2018)

2.2 Avicultura de Pollo de Engorde

Para la crianza de pollos de engorde se utilizan diferentes técnicas de acuerdo a la necesidad del sector en un territorio; en Colombia y más específicamente en el departamento del Huila se utiliza la variedad avícola Broiler que son aves de mayor peso en menor tiempo, y con una menor necesidad de alimentos por kilo de carne producido (Chavez, 2020); este tipo de pollo según los productores locales está listo para ser comercializado en aproximadamente 7 semanas, tiempo rápido que además se compensa con la producción a escala del mismo, pues a diferencia de otros lugares y tipos de pollo variedad Broiler es pre iniciado semana tras semana para mantener la producción constante de pollo de engorde dada su alta demanda.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir de un trabajo de campo inicial en las granjas donde se cultiva pollo de engorde se realizó un acercamiento con los productores avícolas del municipio de La Plata Huila, y se evidenció una serie de factores que comprometen el crecimiento empresarial, a saber:

En primer lugar existen ciertos aspectos de trabajo estandarizado que conllevan a una estructura organizacional débil, que impide el crecimiento empresarial del sector y entre ellos están: los procesos administrativos como el contacto con proveedores, la contratación del talento humano y el manejo de gastos familiares en conjunto con los gastos de inversión para los pollos. Son situaciones que afirman los productores que “se mezclan de forma inevitable por la forma en cómo se han configurado este tipo de micro empresas” (Chavez, 2020) las cuales, en su mayoría no cumplen con la debida certificación legal ni con las condiciones sanitarias exigidas para la producción de pollo de engorde.

En segundo lugar, se evidencia que el hecho de ser empresas familiares que solo contratan personal externo cuando la demanda de pollo crece, no existe inventario de entradas y salidas; es decir, los productores de pollo de engorde ignoran que la gestión de los inventarios dentro de organizaciones como las micro empresas cuyas condiciones dentro del proceso de producción varían, necesitan “tener control de sus inventarios porque esto les ayuda a recolectar información suficiente para tomar decisiones claves para el desarrollo de su actividad.” (Pérez, Jiménez Jiménez, & Valdivia Flores, pág. 18)

De acuerdo a lo anterior, las prácticas administrativas y contables del sector avícola afectan el desempeño competitivo del sector por lo que es necesario que se realicen estudios que

contribuyan a mejorarlas; por tal razón, en el presente trabajo se plantea las siguientes preguntas de investigación con el objetivo de plantear soluciones a los problemas mencionados:

3.1 Formulación del Problema

¿Qué proceso organizacional y sistema de control de inventarios desarrollan las micro empresas avícolas para ofrecer mayor eficacia en la producción de pollo de engorde en el municipio de La Plata Huila?

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de mejora en el sistema administrativo y contable de control interno de inventarios y el mejoramiento de las condiciones organizacionales de las microempresas avícolas del municipio de La Plata Huila.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la existencia de procesos administrativos y contables en las microempresas productoras de pollo de engorde del municipio de La Plata Huila.
- Elaborar un diagnóstico que determine la mejora en los procesos administrativos y contables actuales de las microempresas productoras de pollo de engorde del municipio de La Plata Huila.
- Determinar cuál es el sistema de control de inventarios más eficiente para las microempresas productoras de pollo de engorde del municipio de La Plata Huila.
- Formular un modelo de solución que contenga elementos administrativos y contables para el mejoramiento de la microempresa productora de pollo de engorde en el municipio de La Plata Huila.

5. JUSTIFICACIÓN

Es necesario estudiar a fondo los obstáculos que se presentan en el proceso de producción de pollo de engorde en el municipio de La Plata Huila, pues el sector ha demostrado ser competitivo a pesar de la falta de organización administrativa; para ello, es de vital importancia que sus productores cuenten con estrategias financieras que les permitan crecer como empresa, de manera que solventen sin dificultades las demandas del mercado de pollo de engorde, por tanto “teniendo en cuenta que, en una economía cambiante, no basta el ofertar un buen producto o servicio, sino que también debe existir una adecuada administración de los recursos en la organización donde la persona responsable de las decisiones financieras cuente con las herramientas necesarias, la experiencia y la experticia apegados a los objetivos de la organización para lograr direccionar la empresa de una mejor manera”. (Velásquez, 2016, pág. 18)

Las empresas avícolas, en este caso las microempresas productoras de pollo de engorde, necesitan generar políticas de control donde puedan evaluar sus decisiones en términos financieros (Hormanza & Villarga Meneses, 2018), estas necesidades se evidencian en la ausencia de controles internos por lo que las empresas carecen de información suficiente para decidir y controlar las decisiones durante cada proceso de producción del pollo. Por tanto, en los resultados del trabajo se justifica la creación de una propuesta para el sistema de control interno de inventarios y el mejoramiento de las condiciones organizacionales de las microempresas avícolas del municipio de La Plata Huila.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 Marco de Referencia

El municipio de La Plata, está ubicado en el departamento del Huila, actualmente se constituye de 76.492 habitantes, su extensión territorial es de 1.271 km², limita al norte con el departamento del Cauca, al sur con el municipio de La Argentina (Huila), al oriente con los municipios de Paicol y el Pital (Huila) y al occidente con el departamento del Cauca. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 el territorio se caracteriza demográficamente al Sur-Occidente del departamento del Huila; en las estribaciones de la cordillera central, geográficamente sus coordenadas se sitúan en 2°23'00" de Latitud Norte y 75° 56'00" de Longitud Oeste. La topografía del municipio está distribuida en zonas cálidas entre los 460 msnm hasta 1.200 msnm y la zona fría de 1.800 a 2.500 msnm con un área total de 56.460 ha. El trabajo de investigación se va a realizar en la zona rural del municipio de La Plata Huila, donde existen criaderos tipo granja avícola, galpón y criadero orgánico.

Es un municipio intermedio cuya economía más representativa es la agrícola, ganadera, avícola y comercial cuya dinámica mercantil subsiste por los intercambios, compras y ventas de insumos y cultivos de las zonas rurales del mismo, sus pobladores alimentan el mercado en el centro poblado los fines de semana donde se realizan mercados de grano y demás artículos para el hogar y personales; en este proceso, los productores/comercializadores de pollo juegan un papel crucial pues se retroalimentan durante los días de mercado para proveerse de alimentos; también los productores benefician a otros como los asaderos de pollo, restaurantes y comidas rápidas. De acuerdo con los últimos estudios de mercado de pollo en el departamento del Huila,

para el año 2019 en el municipio de La Plata, el 91% de sus habitantes consume carne de pollo; su mercado se cuantificaba en 745.3 Toneladas/año incluida la población rural y la oferta en el municipio seguía siendo tradicional. Las plazas de mercado y las tiendas tenían mayor participación, esta característica guarda estrecha relación con el tamaño de la población rural tanto en la oferta como en la demanda (60% de la población del municipio de la Plata es rural). Similar al municipio de Garzón, donde el 46% de los consumidores directos adquieren el producto en la plaza de mercado y el 20% lo hace en tiendas, el 18% directamente lo compra a los productores y apenas un 6% acude a un supermercado; el 100% de los puntos de venta ofrecen pollo huilense (Gobernación del Huila, 2010, pág. 39)

6.2 Marco Conceptual

Para llevar a cabo los objetivos de la propuesta se recurre al siguiente marco conceptual con el fin de aclarar todos los términos empleados a lo largo del documento:

Mercado: Para Patricio Bonta y Mario Farber, autores del libro 199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad, el mercado es:

"Donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio." (Sierra, 2013, pág. 19)

Estrategias de mercadeo: Una estrategia constituye un aspecto relevante en las decisiones que deben tomar las personas que tienen a cargo la gestión de una organización (Sierra, 2013) pues hay recursos y habilidades de la organización en el entorno cambiante, que deben ser

aprovechadas de forma óptima en torno a las oportunidades, evaluando los riesgos en función de los objetivos y las metas trazadas (Daza, 2017, pág. 32)

Administración: Es una ciencia social que estudia las organizaciones, privadas y públicas, y las diversas estrategias de planificación, coordinación, control y dirección que se aplican en la gestión de recursos destinados para la optimización del funcionamiento de éstas y garantizar el alcance de las metas propuestas. (Marketing, 2020)

Administración financiera: Afirma que esta tiene a cargo la organización, planificación, dirección y control de los recursos financieros pertenecientes a la empresa. De manera que toca a esta, toda decisión de inversión, financiamiento, así como las decisiones sobre repartos de dividendos. (Económico, 2020) Por tanto, el papel que viene a desempeñar la administración financiera dentro de la empresa resulta ser fundamental. De ella depende la perdurabilidad en el tiempo de cualquier organización empresarial.

Gestión financiera: “La gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización.” (Pastor, 2009, pág. 57)

Finanzas: “La teoría financiera consiste en un conjunto de modelos cuantitativos que permiten optimizar la manera como los agentes económicos asignan recursos escasos a lo largo del tiempo.” (Garay & Gonzales, 2005, pág. 26)

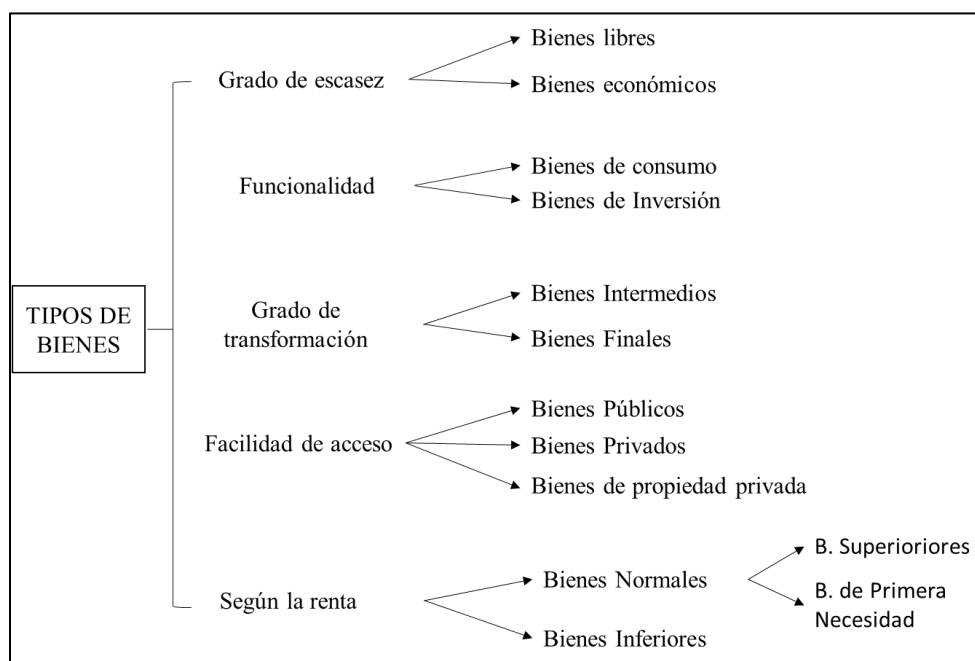
Contabilidad: Es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad. Es una herramienta clave para

conocer en qué situación y condiciones se encuentra una empresa y con esta documentación, poder establecer las estrategias necesarias con el objeto de mejorar su rendimiento económico. (Gil, 2015)

Bienes: Hace referencia a aquellos elementos físicos que de alguna manera satisfacen necesidades humanas. Hay una amplia tipología de bienes ateniendo a sus características, y para hablar de ellos debemos ordenarlos por categorías. Por tanto, tenemos bienes según su grado de escasez, su función, su grado de transformación, la facilidad de acceder a ellos o su relación con la renta.

Figura 1

Tipos de Bienes



Fuente: (Kiziryan, 2015)

Inventario de aves: Se debe vigilar de dos formas: Su mantenimiento y supervivencia, y su cuantía a través de su disminución por mortalidad.

Inventario de alimento: Es almacenado en contenedores o silos y su consumo deberá responder a las dosis establecidas por el veterinario de la granja.

Inventario de insumos: Contiene una serie de elementos necesario para una actividad de producción, como por ejemplo: medicamentos, vacunas, desinfectantes, etc.

Tipo de Unidad Productiva: Para caracterizar el tipo de unidad productiva que nos ocupa en este trabajo de investigación, es necesario describir algunas otras unidades de producción que existen en el espacio rural; en este caso, Schejtman (Fonseca, 2010, pág. 27), ha realizado una breve descripción de estas unidades, enfocándose en el aspecto empresarial y productivo:

Empresa: Es la unidad económica de producción, ya que, “la función principal que cumple en el desarrollo de la actividad económica es producir y para ello utiliza los factores productivos que adquiere de las familias. Su finalidad es proporcionar a las economías domésticas todos los bienes y servicios y por ello obtiene sus ingresos. Los beneficios empresariales serán la diferencia entre los ingresos derivados de sus ventas y los costes de producción.” (S.A, 2020)

Tipos de empresas: En principio, se pueden distinguir entre:

Empresas productoras de bienes: Pueden subdividirse en empresas agrícolas, extractivas, artesanales, industriales de fabricación de bienes de equipo, industriales de fabricación de bienes de consumo, etc.

Empresas prestadoras de servicios: Admiten su subdivisión en empresas comerciales (mayoristas y minoristas), de transporte, de seguros, financieras, de ocio y cultura, de enseñanza, de comunicaciones, etc. La clasificación en función del sector productivo viene dada por la Clasificación Nacional de Actividades Económicas. La clasificación que está actualmente en vigor es la CNAE-93 Rev. 1, constituyéndose en la adaptación nacional de la Clasificación

Europea de Actividades Económicas (Instituto de Estadística, 2020) que se aprobó por el Reglamento de la Comisión N° 29/2002 de 19 de diciembre de 2001.

Atendiendo al ámbito de actuación, distinguimos entre: empresas locales, empresas nacionales y empresas multinacionales; atendiendo al sector económico al que pertenecen, las empresas se clasifican en:

- Empresas del sector primario (minería, agricultura, ganadería y pesca)
- Empresas del sector secundario (fabricación y producción de bienes)
- Empresas del sector terciario (comercio, servicios y transporte) en función de la propiedad de los medios de producción o el capital de la empresa.

Empresas públicas: son propiedad del Estado o de algún organismo público. Su característica principal es la presencia de corporaciones de derecho público en su propiedad y gestión, tales como la Administración central o las Comunidades autónomas.

Empresas privadas: su propiedad y gestión se encuentra en manos de la iniciativa privada. En función del tipo de propiedad o derecho a la gestión, en individuales y sociales o cooperativas.

Empresas mixtas: son aquellas en las que la propiedad y gestión se comparte entre corporaciones de derecho público y particulares. Y, atendiendo a su forma jurídica:

Empresario individual: cuando la actividad empresarial la desarrolla una persona física (autónomo) que aporta trabajo y bienes para obtener lucro. Su responsabilidad es ilimitada. Según el Estatuto del trabajador Autónomo se define como Autónomos Económicamente Dependiente como aquellos que realizan una actividad económica o profesional a título lucrativo y de forma habitual, directa y predominante para su persona físico o jurídica, denominada

cliente, del que dependen económicamente por percibir de él, al menos, el 75% de sus ingresos por rendimientos de trabajo y de actividades económicas o profesionales.

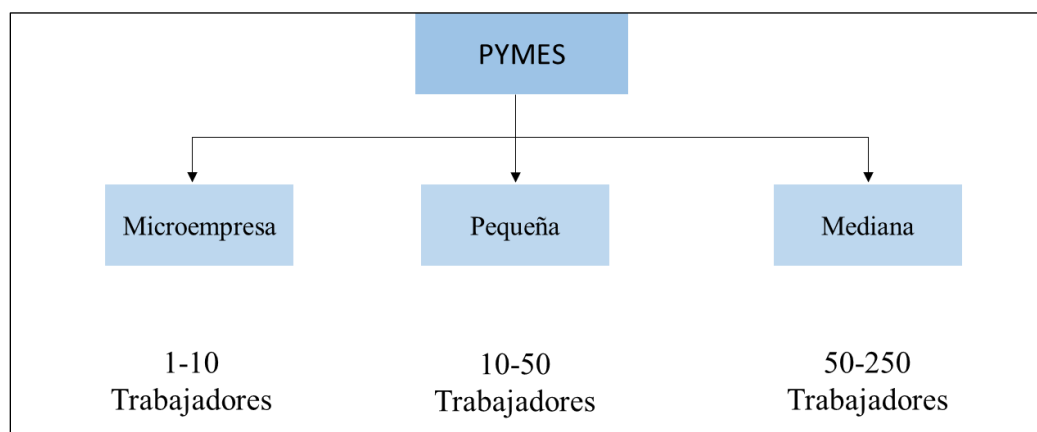
Sociedades: la propiedad de la empresa corresponde generalmente a un grupo de personas. La sociedad tiene personalidad jurídica propia.

PYMES (Pequeñas y Medianas empresas)

Las pequeñas y medianas empresas son las que tienen < de 250 trabajadores. Este grupo de empresas representa el 90% del total de las empresas españolas. Por tanto, tienen mucha importancia tanto social como económicamente, porque de ellas dependen muchas familias, ya que, entre otras cosas les proporcionan trabajo. Normalmente el capital de las pymes es propiedad de una sola persona o de pocos socios.

Figura 2

Tipos de Empresas



Fuente: (Enciclopedia Economica, 2020)

Esquema de empresas:

Figura 3

Clases de Empresas

Empresa individual (personalidad física)	Empresario individual Sociedad Civil Privada (Comunidad de bienes)		
	Sociedad Civil Pública		
Empresa sociedad (personalidad jurídica)	Sociedad mercantil	Personalista	Colectiva comanditaria simple
		Capitalista	Comanditaria por acciones
			Responsabilidad limitada
			Sociedad Anónima
	Sociedad de interés social		Sociedad laboral
			Cooperativa

Fuente: Departamento de Economía (2020)

Producto o Servicio:

Según el Diccionario de Marketing de Cultural S.A., el producto es:

“cualquier objeto, servicio o idea que es percibido como capaz de satisfacer una necesidad y que representa la oferta de la empresa. Es el resultado de un esfuerzo creador y se ofrece al cliente con unas determinadas características. El producto se define también como el potencial de satisfactores generados antes, durante y después de la venta, y que son susceptibles de intercambio. Aquí se incluyen todos los componentes del producto, sean o no tangibles, como el envasado, el etiquetado y las políticas de servicio." (pág. 277)

Productor Avícola: Persona natural o jurídica dedicada a la producción y comercialización de aves o sus subproductos.

Asociación: Las asociaciones son una de las posibles formas jurídicas de organización de los productores, caracterizada por el hecho de estar constituidas con una base voluntaria (Romero

& Beatriz, 2009), conformadas por pequeños y medianos agricultores, con fines de prestación de algún servicio de producción, comercialización o suministro de alimentos de consumo a los asociados.

Planeación estratégica: Es “el proceso mediante el cual las personas encargadas de tomar las decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente externa e interna, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como el nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.” (Velásquez, 2016, pág. 21)

Plan de negocios: Documento que pretende destacar los objetivos de una empresa en fase de creación y planeación, recopilando toda la información tanto externa como interna, que pueda llegar a incidir en el desarrollo de esta.

Organización para la alimentación y la agricultura (FAO): Organismo que hace parte de la ONU, cuya finalidad es dirigir todas las actividades concernientes a la erradicación del hambre en el mundo. Fomentando la actividad agrícola y seguridad alimentaria, tanto en países desarrollados como países en vía de desarrollo.

Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI): Entidad privada que representa al gremio de los avicultores ante el gobierno nacional.

Instituto Colombiano Agropecuario (ICA): Entidad gubernamental encargada del desarrollo sostenido del sector agropecuario mediante la prevención, vigilancia y control de los riesgos biológicos, sanitarios y químicos para las especies animales y vegetales.

Granja avícola: Predio en el cual permanecen de forma rutinaria y con fines de producción, 200 aves o más. (Instituto Colombiano Agropecuario, 2014, pág. 4)

Galpón: Estructura en la cual se encuentran en confinamiento o semi confinamiento un grupo de aves de una misma edad y bajo un mismo manejo productivo.

Lote de aves: Grupo de aves de la misma especie y edad, bajo el mismo manejo, alojadas en uno o varios galpones.

6.3 Marco Normativo

La Constitución Política de Colombia de 1991, en su artículo 65 estipula:

“La producción de alimentos gozará de especial protección del Estado. Para tal efecto, otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de infraestructura física y adecuación de tierras” (Institución Política de Colombia , s.f.)

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2) “los inventarios deben ser medidos al costo o al valor neto realizable”. La falta de conocimiento sobre normas, en materia de inventarios aumenta la posibilidad de pérdidas económicas en las diferentes organizaciones. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) mencionan “que los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultados de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener en el futuro, beneficios económicos (Angulo, 2003)

La gestión de los inventarios, es una parte dentro de la contabilidad general y la contabilidad de costos, puesto que, toda empresa u organización desarrolla sus actividades económicas financieras, con el fin de obtener una rentabilidad adecuada, por lo cual, es necesario disponer de un modelo de gestión de inventarios adecuado de registro, entrada, compras y salidas de inventarios. La gestión de inventarios consiste en determinar actividades adecuadas, con el manejo del mismo, y que pueden ser desde el costo de ordenar, el costo de mantener y el costo

de despachar adecuadamente los inventarios en una organización. (Altamirano & Viteri Medina, 2019)

Las resoluciones ICA que rigen el sector avícola de Colombia son:

Resolución 1515 de 2015, establece los requisitos para obtener el registro sanitario de predio avícola. (ICA, 2015)

Resolución 3650 de 2014, establece los requisitos para el registro como productor de material genético aviar y expedición de licencias de venta de material genético aviar. (ICA, 2014)

Resolución 3651 de 2014, establece los requisitos para la certificación de granjas avícolas bio seguras de posturas o levante y se dictan otras disposiciones. (ICA, 2014)

Resolución 3652 de 2014, establece los requisitos para la certificación de granjas avícolas bio seguras de engorde y se dictan otras disposiciones. (ICA, 2014)

7. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se utilizó una metodología de carácter cuantitativo donde un conjunto de preguntas implementadas mediante una encuesta permitió generar los criterios suficientes para elaborar la propuesta de mejoramiento para el sector avícola del municipio de La Plata Huila. Se considera importante porque sus resultados son más sólidos y confiables pues explican y a la vez confirman de manera estadística las respuestas, lo que hace más asertivo el cumplimiento de los objetivos de investigación.

7.1 Diseño y Herramientas de Investigación Cuantitativas

Identificación de una situación problema: Se observa en las micro empresas de pollo de engorde del municipio de La Plata Huila poca financiación y reconocimiento de su aporte económico que limita su distinción como agentes competitivos en el mercado regional.

Modo de análisis: Por medio de la investigación experimental de orden transversal para verificar el gasto que estos realizan al momento de comprar insumos para el sostenimiento de la producción de pollo de engorde, se utilizará el instrumento de recolección de información denominado encuesta, el cual será aplicado a las microempresas de productores de pollo de engorde del municipio de La Plata, Huila.

Población: Conformada por 10 microempresarios de pollo de engorde del municipio de La Plata, Huila.

Herramienta metodológica: Para lograr la recolección de datos se utilizó una encuesta.
(Anexo 1)

8. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

8.1 Procesos Administrativos de los Productores de Pollo de Engorde

Durante las últimas décadas muchos aportes han sido importantes para la renovación de los postulados dentro de las ciencias administrativas y contables; entre ellos, se conocen a Harold Koontz, Alvin Toffler y Peter Drucker quienes han generado teorías y prácticas para mejorar el desarrollo, progreso y evolución en las nuevas organizaciones empresariales que surgen día a día dentro de las dinámicas del mundo administrativo.

Un proceso administrativo según el autor Woodward citado por Orozco (2015, pág. 30) “son pasos donde los gerentes toman decisiones, los miembros de la organización ponen en prácticas diversas estrategias”, dicho proceso hace parte del diseño organizacional de las empresas, medianas y pequeñas, de producción de pollo de engorde donde los propietarios cumplen el papel de gerentes, es decir, direccionan su función desde dos perspectivas: una que puede ser a nivel interno y otra a nivel externo.

En este caso a nivel interno manejan los recursos, gestionan las inversiones y producen además del pollo una serie de condiciones para que este se ofrezca al exterior (comerciante y consumidor) bajo unas condiciones óptimas; sin embargo, no siempre el direccionamiento se da acorde a la viabilidad teórica que exponen diversos autores en aras del bienestar administrativo de la empresa, razón por la que en el presente capítulo se identifica la existencia de procesos administrativos en las microempresas productoras de pollo de engorde del municipio de La Plata, Huila.

8.1.1 *Análisis Situacional*

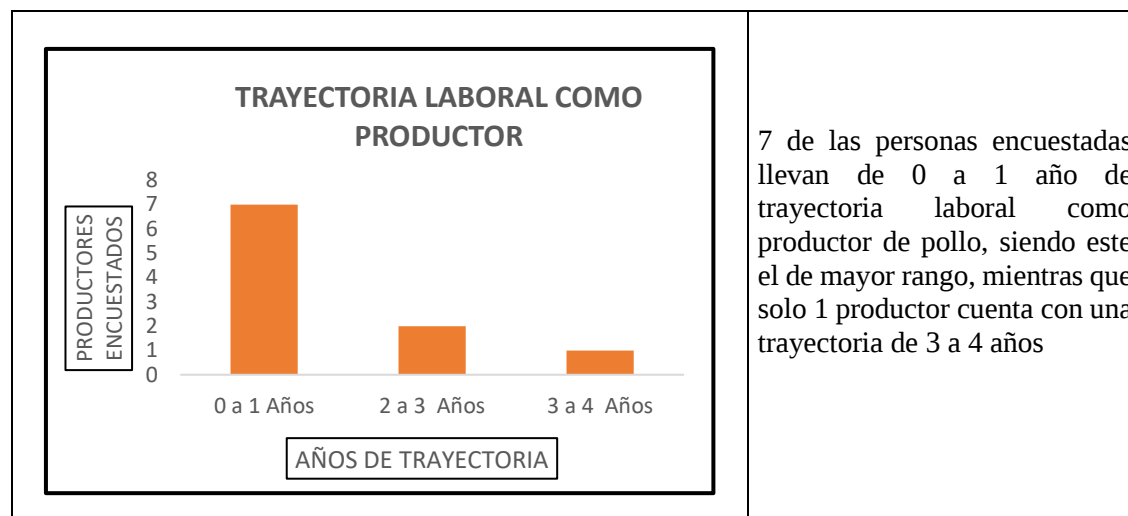
En esta sección se explica todo lo relacionado a la situación actual de los productores de pollo de engorde del municipio de La Plata, donde se manifiesta el análisis situacional que contiene aspectos del origen y comienzos de la producción, seguido del análisis económico en el cual expone la descripción de los procesos administrativos y operacionales del sector al que pertenece la empresa, continuando con el análisis organizacional donde se argumentan las actividades de los trabajadores, las responsabilidades y su lugar en la organización mediante la modelación del organigrama actual, luego el análisis estratégico, directivo donde está el pensamiento con el que la empresa actualmente desarrolla sus actividades, es decir la misión, visión y los objetivos estratégicos.

Para ello, se implementó una encuesta que tuvo aceptación de los sujetos de estudio junto con reuniones previstas para generar un encuentro con los productores de pollo de engorde donde finalmente se implementaron 10 encuestas que muestran el tipo de administración y gestión que llevan ellos como productores en la región.

A continuación, se exponen los resultados junto con el análisis estadístico de cada una:

Figura 4

Trayectoria laboral como productor de Pollo de engorde en La Plata, Huila



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la gráfica desde hace aproximadamente una década la producción de pollo de engorde es una de las principales fuentes de ingreso de la población, la cual, continua en ascenso pues su demanda es cada vez más alta, según la (FAO, 2013), “la carne de pollo producida comercialmente está bien situada para satisfacer la demanda generada por el veloz crecimiento de una clase media más opulenta que puede permitirse el lujo de pagar por los pollos de engorde” (pág. 3).

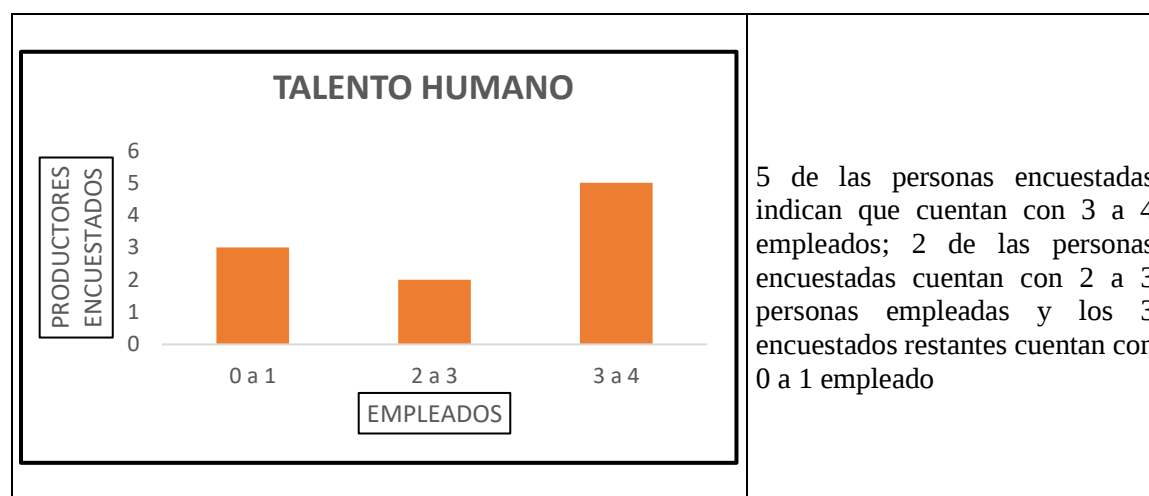
En este caso, los costos de producción son relativamente bajos pues el espacio de producción no se construye de forma extensiva (ninguno sobrepasa los 60 m²) que permite producir 850 pollos por galpón, es decir, 16 pollos por m²; en este espacio reciben todos los cuidados necesarios para su crianza y comercialización en un periodo de 40 a 45 días dependiendo de las condiciones ambientales de la temporada, por ejemplo, en época de verano la ventilación es indispensable para evitar la muerte del pollo por ahogamiento o hiperventilación, así como en temporada de invierno es necesario cubrir con lonas los galpones para no exponer al

pollo a infecciones respiratorias, entre otras cosas que puedan causar su lento crecimiento o muerte.

De acuerdo a lo anterior se infiere que la producción de pollo de engorde en el municipio de La Plata, además de brindar un producto altamente competitivo y nutritivo, también le da un valor agregado a un proceso de corta duración que para cualquier condición socio ambiental tiene solvencia. A ello se suman otros aspectos relacionados con la economía, debido a que solventa necesidades alimenticias del núcleo familiar del productor, aunque esto genera dificultades a nivel administrativo y financiero, puesto que mezclar los gastos del hogar con la inversión para la producción sin llevar un inventario detallado de gastos finalmente genera inestabilidad financiera.

Figura 5

Talento humano empleado



Fuente: Elaboración propia.

El gobierno nacional expide en el año 2019 una clasificación sobre las empresas que dicta lo siguiente, en el Artículo 2°: Definiciones de tamaño empresarial.

“Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica. en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios. 1. Número de trabajadores totales. 2. Valor de ventas brutas anuales. 3. Valor activos totales” (Función Pública, 2020, pág. 2)

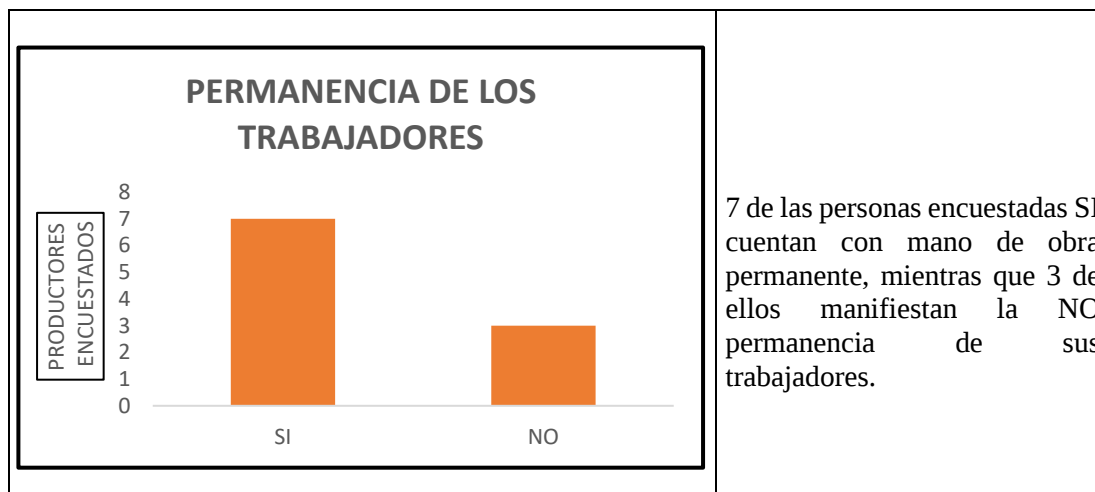
Ahora bien, en relación a los aportes realizados por los encuestados se identificó que los productores solo cumplen con uno de los 3 requisitos que exige la Ley para entrar en la clasificación de las empresas que los puede incluir en un sector determinado de la economía; solo se obtuvo datos del número de trabajadores más no sobre el total de ingresos anuales u otros datos. Lo anterior supone a nivel externo, un obstáculo para que los productores puedan acceder a los beneficios que la nueva clasificación trae consigo, pues la idea de macro clasificar las empresas para sectorizar los tipos de servicios es focalizar los recursos de las políticas públicas. A nivel interno, evidencia la necesidad de contar con la medición de sus ingresos anuales.

En relación con el número de empleados, el sector avícola en estudio clasifica como microempresa; tal como lo evidencia la gráfica, todos los productores (100%) cuentan con un mínimo de trabajadores que no sobrepasa los 10 empleados durante todo el proceso de producción, lo que entra en el criterio 1 de clasificación de las empresas, definido de la siguiente manera: “una microempresa es aquella que cuenta con un personal no superior a 10 trabajadores y con activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes (smmlv)” (Función Pública, 2020) Sin embargo, es preocupante el hecho de que como productores no tengan claro los puntos 2 y 3 sobre ventas y activos pues no están cumpliendo completamente

con una clasificación, lo que es, indirectamente proporcional a no ser tenidos en cuenta por una institución que pueda beneficiarlos.

Figura 6

Estabilidad laboral de personal



Fuente: Elaboración propia.

La creación y el desarrollo de una empresa familiar (Mera & Bermeo, 2017),

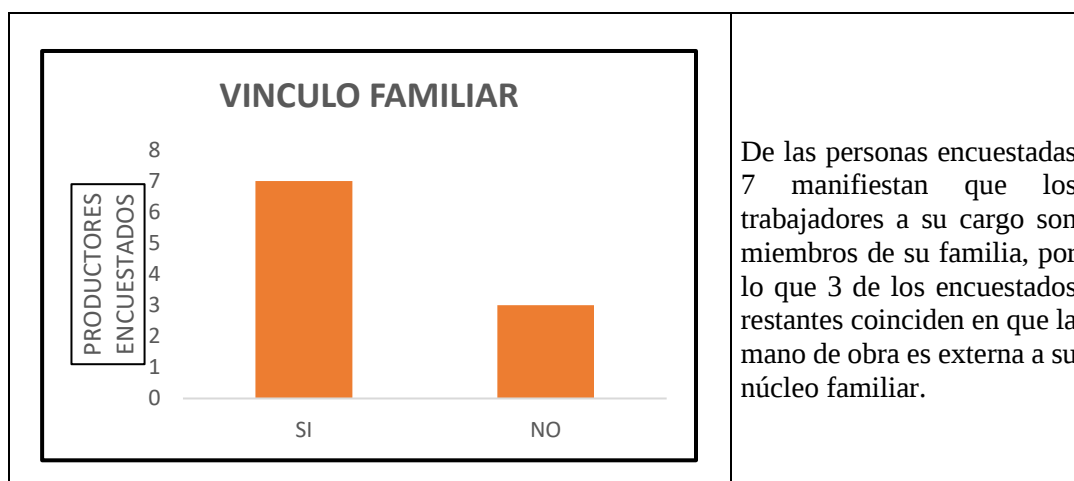
“Durante la vida del fundador dependen, sobre todo, de la capacidad estratégica y táctica de éste, excepto en el caso de la empresa pequeña, la supervivencia duradera del carácter familiar depende de ciertas disposiciones jurídicas y financieras” (pág. 509)

Dada la condición económica de tipo familiar, los empleados y sus funciones son permanentes sin horarios definidos debido a la constancia de su presencia en la microempresa ubicada en el hogar, donde siempre hay actividades a realizar que se complementan con el proceso productivo y se hacen todos los días; la realización de actividades a diario genera solo espacios dirigidos a actividades personales más no a días compensatorios por contratación de un

servicio en un horario definido. A pesar de ello, cada finca productora muestra compromiso y dedicación por parte de todos los empleados, es decir, los miembros de la familia:

Figura 7

Vínculo familiar entre trabajadores



Fuente: Elaboración propia.

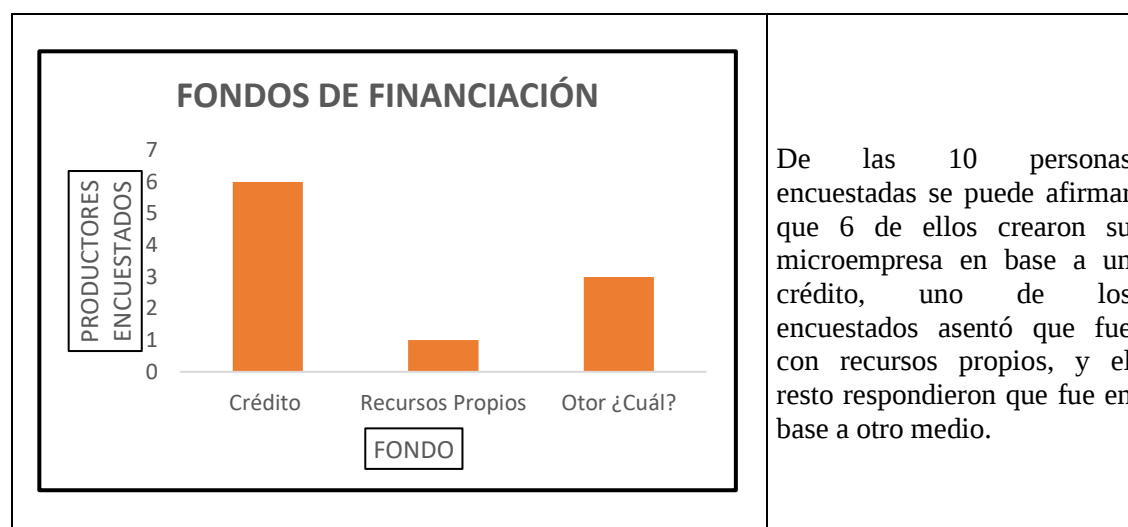
La primera división se relaciona con la forma en que se articulan los vínculos laborales entre trabajo y capital al interior de la empresa, y propone distinguir entre MIPYMES de “autoempleo” y “empleadoras”; si quienes son propietarios son a la vez empleados, y no existe ningún obrero externo contratado, la MIPYME es considerada como de autoempleo, asimilándola a las economías hogareñas; de acuerdo con la gráfica, las pequeñas empresas productoras de pollo de engorde en el municipio de La Plata, Huila son economías hogareñas en su mayoría. Si, por el contrario, existen trabajadores no propietarios, vinculados a la unidad productora, entonces estamos frente a una empresa empleadora, lo que corresponde al 20% del total de los productores.

Sintetizando, el criterio es si los factores productivos de trabajo y capital están o no en las mismas manos. Esta clasificación es empleada por Briones (Alvarez & Durán Lima, 2009, pág.

20) ya que se encontraba frente a la definición de MIPYME como la ausencia de separación entre capital y mano de obra; él ve la necesidad de establecer una diferencia entre las “empresas hogareñas” de autoempleo, que sí cuadrarían dentro de la definición de la Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo, y aquellas microempresas que también pueden ser fuente de empleo para trabajadores externos, y a las que entonces denomina “empleadoras”.

Figura 8

Fondos financiación para la creación de empresa



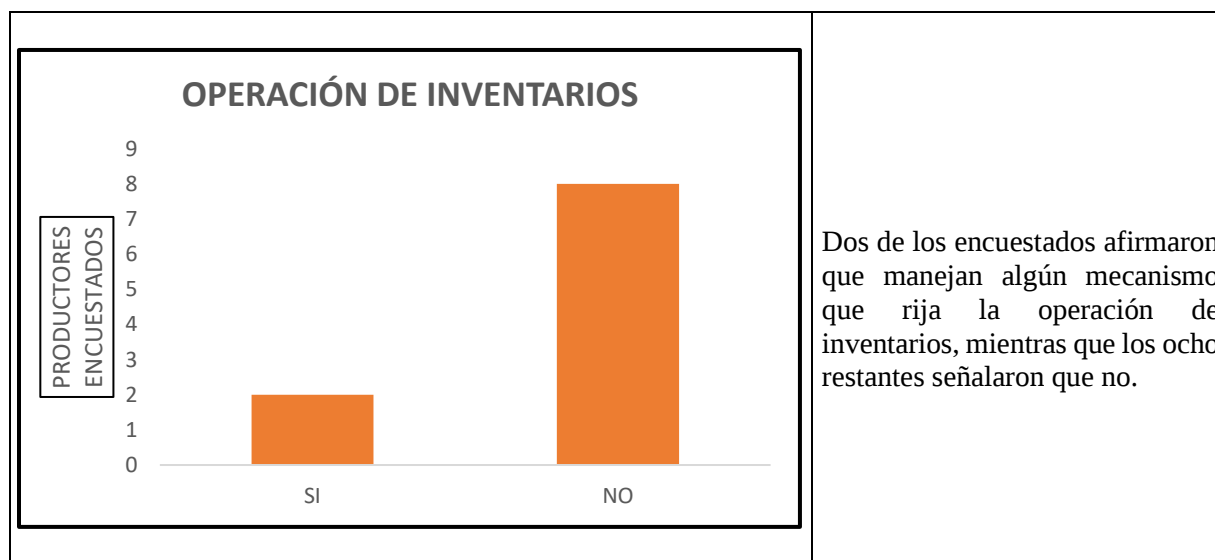
Fuente: Elaboración propia.

A nivel nacional los reportes de FINAGRO, muestran que, en el año 2019, el valor de los créditos para avicultura aumentó en un 34% y la cantidad en un 12%, con respecto al año 2018. De manera específica, en el municipio de La Plata-Huila, la mayoría de productores de pollo logró conformar su pequeña empresa gracias a un crédito otorgado por alguna entidad contribuyendo al aumento que expone FINAGRO que comprende los últimos 4 años tiempo en el cual se ha dado origen al 40% de las pequeñas empresas que producen pollo de engorde en el municipio.

En ese sentido, se asume que los productores de pollo de engorde deben ser muy rigurosos en el manejo de sus recursos dado que, al estar acreditados deben estar respondiendo por una cuota mensual, la cual, debe salir de las ganancias de la producción. Claro está, que como se mencionó anteriormente el direccionamiento interno y externo debe tener una organización adecuada para que se retroalimente en ambas direcciones, -hay que recordar que a nivel interno los productores no cuentan con registros de datos anuales, entre otros-, que, evidencian falencias como las que se observan en las siguientes figuras:

Figura 9

Mecanismos de la operación de Inventarios



Fuente: Elaboración propia

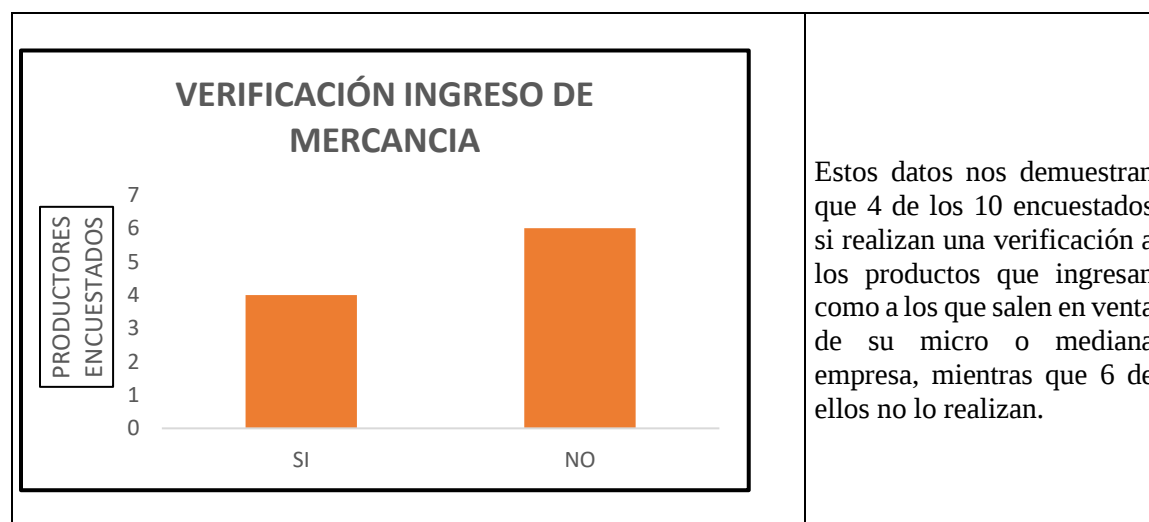
Cuando el inventario es insuficiente, menciona (Laveriano, 2010) “no sólo corremos el riesgo de perder la venta, sino que también podemos perder al cliente. No tener productos afecta la concepción que el cliente tiene de la empresa (sin importar su tamaño), provocando que el consumidor recurra a otra empresa para adquirir su producto” (pág. 1). De acuerdo a lo anterior, la inoperatividad de los inventarios en la pequeña empresa productora de pollo de engorde infiere

que esta es una de las razones por la que no aumenta considerablemente su producción y se sostienen sin aumentar sus ganancias a medida que corre el tiempo o a medida que desahogan sus deudas iniciales como el crédito de consolidación inicial.

Esta pregunta permite identificar la ausencia de funciones de los miembros de la organización en relación a la construcción de inventarios, pues la mayoría de encuestados responde de forma negativa al consultar sobre si existe o no una forma de llevar el inventario, lo que es directamente proporcional a que no existe un departamento de inventarios dentro de la estructura organizacional de las microempresas; estos resultados además conforman una segregación débil y negativa del desarrollo de las operaciones al no tener especificado un responsable para dicha tarea; dichas especificaciones tienen influencia de las características económicas de orden familiar y de la ausencia de un organigrama para cada microempresa representada por cada productor.

Figura 10

Verificación de compras y ventas



Fuente: Elaboración propia.

La cadena de producción de pollo de engorde se inicia en el campo, con la producción del maíz y demás elementos que procesan para crear el alimento de los animales desde sus primeros meses de vida. El pollo encuba y es ingresado en cientos de cantidades a los galpones de los productores del pollo, donde se establece una relación económica que inicia con la interacción con los reproductores que venden la cría y donde ambos deben asegurar una producción de un número determinado de pollos en un bloque de tiempo y espacio. (Cruz, 2010) En lo que respecta a este trabajo, la cadena productiva se toma desde el día 21 de crecimiento del pollo que es cuando se es vendido al productor para su crianza y posterior comercialización. A partir de este momento, el productor de pollo de engorde es responsable del lote de pollos comprado hasta el día 40 o 45 que esté listo para su comercialización.

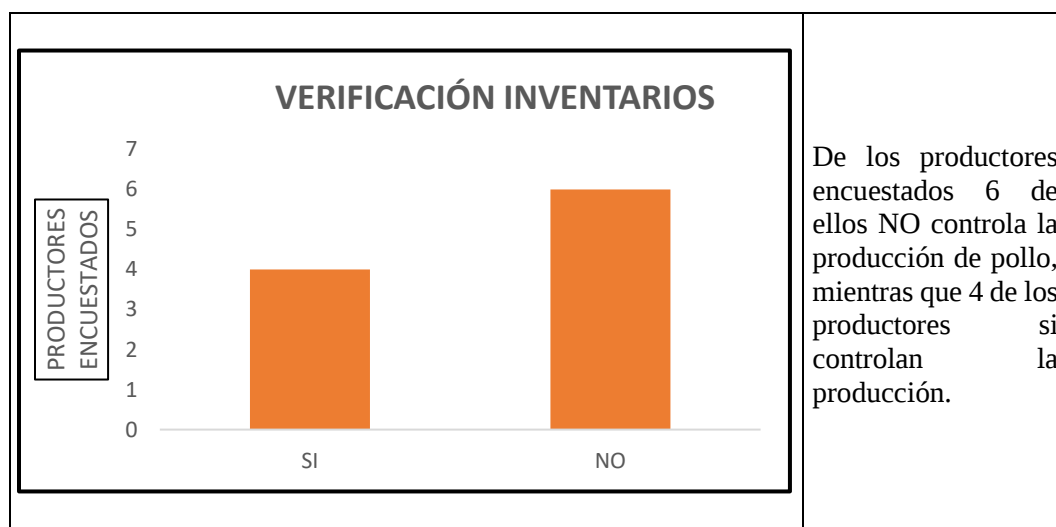
En la gráfica que expone los resultados sobre si el productor tiene control sobre lo que posee para la producción se observa que el 80% de ellos no tiene un control sobre el proceso que se menciona en el párrafo anterior, lo que es directamente proporcional a que el productor no está preparado para afrontar una crisis como, por ejemplo, las que se viven debido a los bloqueos en las principales carreteras por la movilización de diversos factores sociales y políticos o como lo que se afrontó con las restricciones generadas por la pandemia que impiden que cierto tipo de materias ingresen al territorio y se saquen a tiempo los alimentos procesados para alimentar los pollos en galpón. A ello se suma que, al no tener un plan de contingencia pueden perder el producto por acumulación, por inanición al permanecer con más peso en el mismo espacio y durante más tiempo, lo que implica más alimento, agua y cuidado, enfrentándose a la muerte del pollo por ahogamiento, etc.

En el municipio de La Plata, durante este periodo, según los productores encuestados se tuvo una pérdida de casi el 80% del producto por la carencia de gasolina que impedía llevar el

producto a las zonas urbanas, también, porque carecían de conocimiento en el manejo administrativo, optan por dejar perder el producto en vez de venderlo al detal, porque su producción está dirigida a la venta de pollo al por mayor, y la imposibilidad de sacar todo el producto a la vez generó una limitación y posterior pérdida del pollo. De ahí que sea de vital importancia que los productores tengan control sobre lo que poseen desde el inicio de la producción, así como un plan de contingencia para solventar emergencias como las anteriormente mencionadas.

Figura 11

Verificación de inventarios



Fuente: Elaboración propia.

En complemento de la gráfica anterior, se debe aclarar que el control sobre el proceso debe mantener periodicidad, lo cual se realiza en mínima o alta intensidad, y en mínima proporción de manera periódica. Según lo observado en la visita a cada productor las revisiones deberían ser mensuales; sin embargo, a pesar de existir medianamente control de la periodicidad no se reconoce como tal entre los trabajadores que alguno de ellos sea el responsable de la

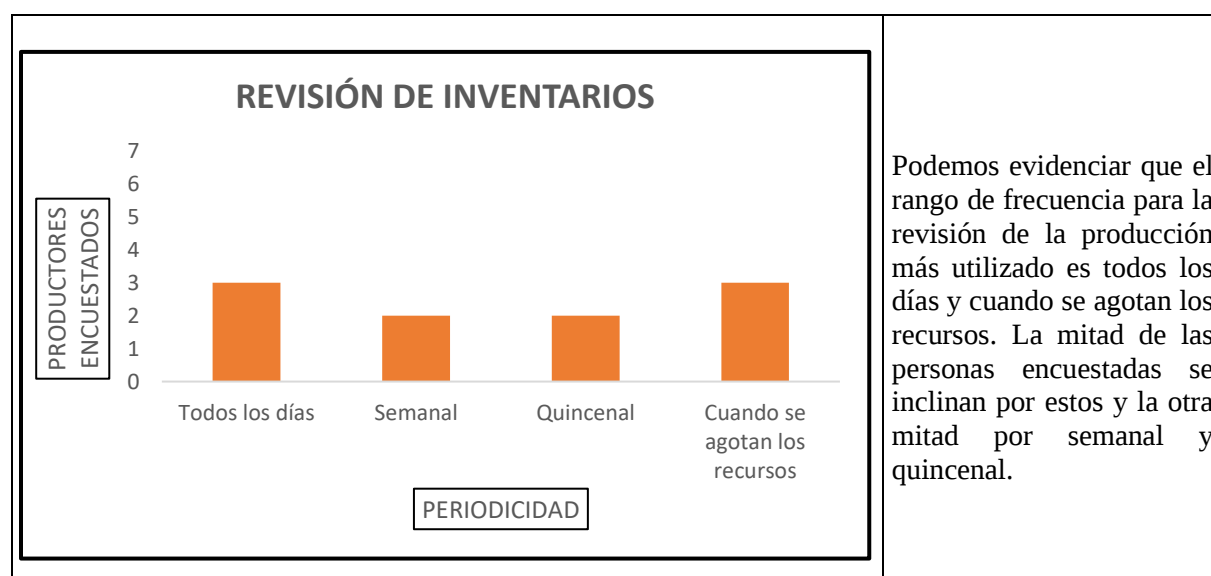
bodega, lo que indica que si sobra o falta un producto no hay forma de corroborarlo más que a través de la observación en el momento en que se hace un pedido a un proveedor o se está organizando la mercancía en bodega y se noten los sobrantes o faltantes.

Además, esta situación permite inferir que cualquier trabajador sea o no miembro de la familia mientras haga parte del proceso productivo podrá acceder al sitio destinado como bodega, así como también, que al observar un faltante se hagan pedidos en tiempos diferentes a los que generalmente mencionan los avicultores, pues al no tener registros numéricos ni inventarios el productor está abierto a este riesgo de forma constante.

Lo anterior se corrobora a continuación cuando más del 50% de los avicultores encuestados afirman que solo revisan lo que tienen para la producción cuando estos se agotan o un par de veces al mes:

Figura 12

Periodicidad de la revisión de inventario



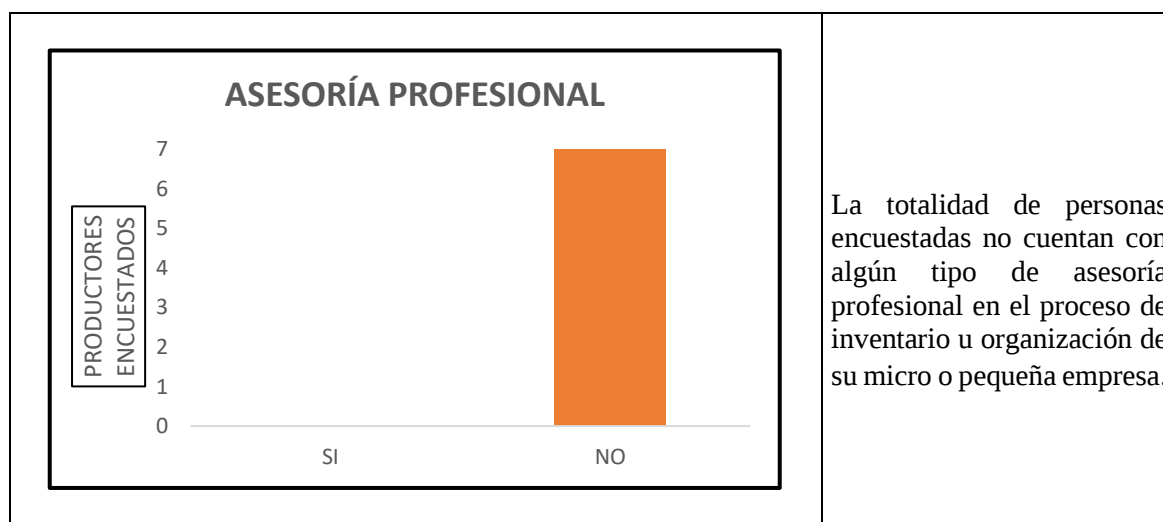
Fuente: Elaboración propia.

Ayudar a las empresas a desarrollar este tipo de conocimiento es una práctica que se ha ido popularizando en las políticas y programas del estado donde se incentiva la economía a nivel pedagógico con el fin de aumentar su progreso. Aunque estos programas no siempre generan el impacto esperado, si son necesarios para que el pequeño y mediano empresario genere nuevas estrategias de producción, mercadeo y marketing; ahora bien, los programas de capacitación implementados sobre habilidades comerciales generales evidencian impactos relativamente modestos (para una revisión de varios casos, ver (Fagre & Pulido, 2020)

Es decir, la evidencia sobre los servicios de consultoría parece escasa, pero, muestra efectos prometedores que meritan ser correspondidos sobre productores que tienen condiciones precarias pero que demuestran subsistir en medio de las mismas, como una organización productora sostenible aun cuando no ha recibido ningún tipo de apoyo profesional para guiar su pequeña empresa. (Fagre & Pulido, 2020)

Figura 13

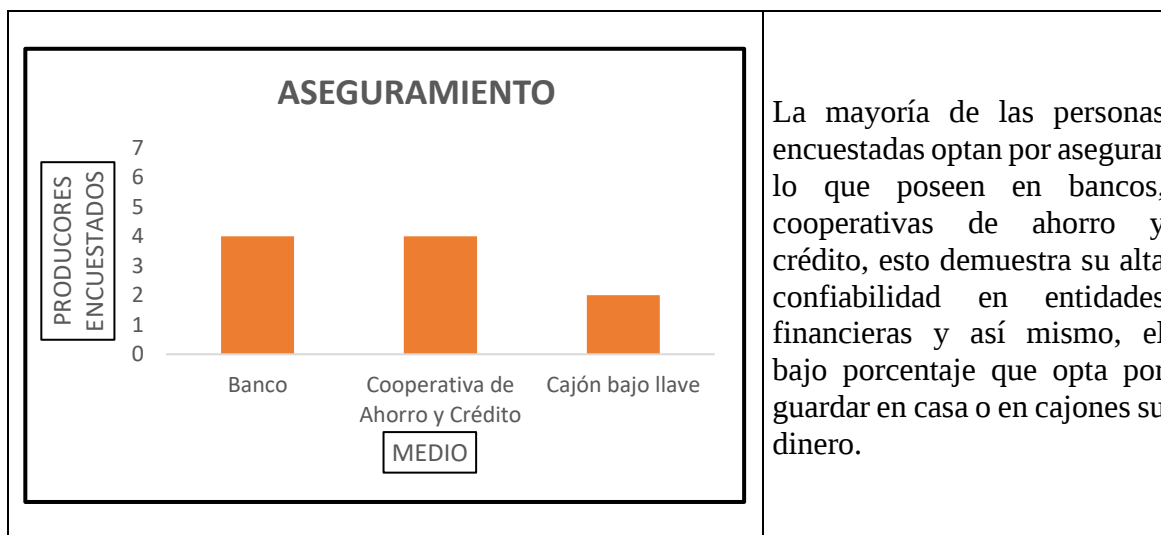
Asesoría organización empresarial



Fuente: Elaboración propia.

Como se observó anteriormente, los avicultores no cuentan con manejo de inventarios ni una división del trabajo marcada por procesos, departamentos o funciones. Esto se complementa con la ausencia de asesoría profesional para la correcta organización de la microempresa que además, en la actualidad es una exigencia legal cumplir con ciertos requisitos de forma física y virtual que constate de manera eficaz los movimientos que hacen que un proceso productivo pueda ser parte de un sector empresarial y mercantil. En este caso, las microempresas están en la obligación según el Decreto 2706 de 2012, de realizar inventarios bien sean físicos o virtuales, así como de definir la periodicidad del mismo que debe ir en concordancia con el tiempo y materias usadas durante la producción, en este caso, de pollo de engorde.

Como bien dice la Real Academia de la Lengua Española, asesorar quiere decir “dar consejo o dictamen”. De esta manera, una de las muchas y más sencillas formas para definir en qué consiste una asesoría, sería referirnos a esta como una empresa perteneciente al sector cuaternario o de servicios de información cuya actividad principal y profesional consiste en asesorar y dar consejo en diferentes ámbitos de la empresa (ya sea el ámbito fiscal, laboral, contable, comercial, jurídico, etc.) a los clientes que por diversas razones, soliciten tal servicio (López, 2017, pág. 10), servicio que además, debe ser ofertado por las políticas y programas al servicio de las pymes en el país.

Figura 14*Aseguramiento financiero*

Fuente: Elaboración propia.

La seguridad de los ingresos de las pequeñas y medianas empresas productoras de pollo de engorde necesitan de una fuente segura, valga la redundancia, para asegurar sus ganancias de manera integral, por ejemplo: sostener recursos ante posibles crisis ya mencionadas donde se cuente con recursos para invertir en materias primas, o para mantener acumulada la misma; lo anterior porque, lo ideal para la pequeña y mediana empresa es evitar al máximo sobre pasar su capacidad de endeudamiento para que su progreso no dependa de una entidad externa.

El asesoramiento profesional lleva al productor a generar un plan de riesgos delimitado a nivel institucional, es decir, suscrito a una aseguradora pública o privada y no a través de mecanismos no oficiales como guardar las ganancias dentro de un cajón bajo llave, como tampoco en entidades que pueden generar cobros adicionales por guardar su dinero como los bancos. Siendo la avicultura un proceso cuyo rubro es amplio, es viable mantener un inventario teniendo en cuenta que este permite llevar un control total de manera física y virtual, así como de

evaluar el mismo en un periodo determinado cuyos resultados facilitan el reconocimiento de entradas, custodias y salidas.

8.2 Diagnóstico de los Procesos Administrativos Actuales de las Microempresas

Productoras de Pollo de Engorde del Municipio de La Plata Huila

Los procesos avícolas del municipio de La Plata Huila a nivel administrativo tiene unos impactos sobre el nivel de consumo del producto tanto dentro de su núcleo familiar como sobre los consumidores del mismo en la región, dando gran importancia a la magnitud de la producción agrícola y su relación con el mercado y su incidencia en la constante necesidad de replantear el sistema agroalimentario; del mismo modo, dado que la economía de los productores en su mayoría es hogareña, la producción además genera o debe generar lo suficiente para pagar trabajadores (sean o no miembros de la familia) y cuota para pago de servicio básicos e insumos de materias primas, de subsistencia para los miembros de la familia, entre otros.

Lo anterior representa una dificultad, además de ser una falencia junto al hecho, que la tasa de desempleo rural se ha mantenido por debajo de un dígito hasta el año 2019, la participación laboral femenina es baja, además de representar la tasa de desempleo más alta incluso comparación con la población femenina de las cabeceras municipales; y existe un mercado laboral infantil que, aún incluye una proporción significativa de niños y adolescentes, muchos de los cuales trabajan incluso sin remuneración alguna, de manera informal y por tanto ilegal, por el hecho de pertenecer a la familia poseedora de la pyme (Cortés, 2019); también se observa una falta de garantías por parte del estado como población campesina, empezando por la falta de una política pública que a pesar de ser presentada en el año 2018 con el objetivo de “servir como marco orientador de la acción integral del Estado dirigida al fortalecimiento de las capacidades sociales, económicas y políticas de las familias, comunidades y organizaciones de la

Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria” (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018), no ha sido ejecutada, e incluso para el año anterior no se concertaron ideas claras, además de que la Procuraduría General de la Nación pidió al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que la construcción de dicha Política Pública sea participativa, planeada, concertada, con presupuesto, articulación y diferenciación que garantice la promoción, protección y reconocimiento de los derechos integrales de los campesinos colombianos.

Sin embargo, las necesidades dentro del proceso productivo del pollo de engorde no se rigen solamente a nivel socio económico; a nivel administrativo, existe un factor que predispone tanto al productor como al producto y es el conocimiento teórico y práctico, que sumado a lo anterior influye fuertemente sobre las determinaciones internas de su pyme; ahora bien, para que plantear soluciones no se convierta en un problema sino en un proceso continuo de aprendizaje es necesario que el gerente propietario de esta tenga un conocimiento básico o mínimo en ello, lo que no es evidente en el 100% de la población estudiada. Esta necesidad de aprender se entiende en todo aquello que varía la realidad del proceso productivo, es decir, el desempeño de la pyme respecto a dicho desempeño, el cual puede generarse por falta de conocimiento sobre el tema administrativo, específicamente, sobre los procesos.

Los autores Valdés & Alcérreca (Administración un enfoque interdisciplinario, 2020) manifiesta que la administración, es un conjunto de principios, métodos y técnicas, que permite diseñar y operar una organización para que interactúe en los mercados generando algún tipo de valor. Lo anterior es indirectamente proporcional a la mencionada necesidad de estar capacitado para manejar el proceso administrativo, más aún, cuando el trabajo de campo evidencia falencias debido a situaciones como: mezclar los gastos del hogar con la inversión para la producción sin llevar un inventario detallado de gastos finalmente genera inestabilidad financiera.

Claro está que, los procesos administrativos no conllevan solamente la implementación de conocimientos o la capacitación de los empleados puesto que, en este caso, los empleados de las pymes del municipio no tienen contratación formal porque son miembros de la familia, además, el censo del DANE (2018) arrojó que de los 11 millones de personas que se estima viven en las zonas rurales, el 20 por ciento (es decir unos 2,2 millones de personas) son niños y jóvenes entre 10 y 19 años y que según datos del módulo de empleo infantil de la Gran Encuesta Integrada de Hogares 2019 (Datos Abiertos, 2019) los niños y adolescentes de 5 a 17 años que trabajan y están ubicados en las zonas rurales dicen que lo hacen porque deben participar en la actividad económica de la familia.

Ignorando que por el hecho de hacer parte de la categoría legal de pyme tienen responsabilidades y entre ellas, está precisamente la contratación y la capacitación del personal de forma responsable de manera que no ponga en riesgo el producto, en concordancia con las prácticas operacionales que optimicen el nivel de competitividad de la empresa, así, y solo así, es posible entablar una relación optima entre las condiciones económicas, sociales y administrativas.

Esta relación es clave, porque las conexiones a nivel local si se especializan generan ventajas competitivas, claro está, que la especialización no significa que al generar competitividad se obtenga posición en el mercado, -en este caso desde la producción de pollo de engorde-, no se encuentra posicionado en el mercado regional porque no está lo suficientemente consolidado. (Garavito, Pérez Peña, & Munive Herrera , 2018)

Por otro lado, en el municipio de La Plata Huila, las pymes productoras de pollo de engorde conforman un sector de la economía divergente a partir de la misma actividad económica, a saber:

Comercio al por mayor, al por menor y al detal:

A ello se suma que el pollo de engorde hace parte de la canasta familiar con la que se solventan gastos de inversión de los trabajadores (que son miembros de la familia) y de todo el núcleo familiar (incluyendo aquellos que no trabajan en el proceso). En general, la pyme del municipio productora de pollo de engorde cumple una función social muy importante a partir de los procesos administrativos que ha establecido por aproximadamente una década y es de cohesionar socialmente la población en tanto, retribuye a través de empleo, inversión, producción y activación de la economía sobre un sector que dinamiza la economía local, razón por la que, merita mejorar sus procesos administrativos.

8.3 Sistema de Control de Inventarios más Eficiente para las Microempresas

Productoras de Pollo de Engorde del Municipio de La Plata Huila.

El control del inventario es un tema fundamental para solventar los obstáculos y falencias de los procesos administrativos que se han venido mencionando dentro de las pymes productoras de pollo de engorde del municipio, pues es el factor que activa la liquidez que construye la rentabilidad (ganancias) de la organización, el inventario como tal, es todo aquello con lo que cuenta el productor para producir valga la redundancia un producto o servicio en el mercado; en ese sentido, su función es invertir, fabricar y finalmente producir de forma regulada según la demanda del producto.

En este caso el pollo de engorde hace parte de la canasta familiar de la mayoría de personas por lo que su demanda es constante; en resumen, el control de inventarios no se relaciona solamente con el inventario en sí, este implica otros factores: a nivel administrativo, se habla de activos, pasivos, inversión, pérdida o segmentación del mercado, costos, entre otros. En

segundo lugar, en términos socio económicos el inventario es una herramienta de control para el proceso administrativo y contable de la organización.

Costos:

Cada productor de pollo de engorde maneja unos costos comunes entre sí, y otros que varían según la cantidad. Los primeros son los costos fijos correspondiente a servicios como luz para adecuar el calor y la luz de los pollos durante sus primeros días de vida, y telefonía móvil cuya cobertura es a través de planes de minutos y datos con los que se comunican con proveedores, compradores y empleados, el servicio de agua es comunitario por lo que no tienen suscripción a la empresa de acueducto sino a agua de manantial con la cual llenan los bebederos de las aves y la usan para su consumo diario; en cuanto a los costos de insumos están los comederos, bebederos, alimento, viruta, cal para desinfectar, desinfectante, implementos de aseo.

Ahora bien, el contar con inventario y un eficaz control del mismo se cuenta con una fuente directa para sostener la organización de forma constante, lo cual, concuerda con la demanda del producto que también es constante; y permita la separación de los ingresos y egresos correspondientes al hogar y a la microempresa, brindando así una mayor claridad al momento de manejar los recursos y optimizarlos en los procesos de control de mercadería, ayudando a los representantes de la empresa a alcanzar altos niveles de eficiencia en dichos procesos que beneficiaron a la misma.

Por tanto, se hace necesaria la creación de un sistema de control de inventarios que clasifique de manera ordenada todos los productos, donde se categorice cada uno de los artículos del inventario según su nivel de importancia a juicio de los conocedores del tema avícola; que defina un sistema de pronósticos de productos con base en un patrón de demanda y por último

una política de inventario que sea aplicable a su pyme y permita un desarrollo más rápido y eficaz del trabajo.

Ahora bien, el proceso de producción del pollo consta de varias etapas en las que se ha identificado mediante el trabajo de observación en campo que los productores del pollo de engorde del municipio no cumplen sino con una parte de ello, de la misma manera, en que solo cumplen con una parte de lo que define una pyme de manera formal.

La primera fase, es decir, posterior a la incubación cuando el productor compra el pollo para criarlo se conforman diversos factores de riesgo: salud, alimento, iluminación, ventilación, densidad poblacional, nutrición, temperatura, hidratación, vacunas que aluden a las mismas fases del proceso de producción. El proceso de producción se compone de 4 fases que evidencia el accionar a nivel administrativo y contable de los gerentes propietarios de las pymes en relación del pollo que es el producido.

Figura 15

Áreas de proceso de producción



Fuente: Elaboración propia. (Diciembre 2021)

Adquisición del pollo: hace referencia a la compra del pollo de dos meses de nacido apto para crecer en galpón

Adecuación del espacio: se refiere al espacio dentro de la finca donde está ubicado el galpón para los pollos, por lo general, en los productores del municipio todos tienen capacidad para albergar 850 pollos.

Desinfección: son todas las acciones relacionadas con lavado, descontaminación, fumigación y cambio de bases orgánicas del suelo, se realiza de forma semanal aunque en algunos galpones se observó.

Vacunación: se hace agregando la sustancia en el agua, dos o tres veces dependiendo la cantidad de agua que se le suministre, en este caso, la mitad de los productores evadieron la pregunta sobre la vacunación, durante la visita de observación.

Otros procesos que van de la mano con la producción es el sacrificio para la comercialización de la carne o la pesa del pollo en pie, los cuales depende del tipo de venta que se haga al estar listo el producido. Como se mencionó anteriormente, el productor inserta parte de la comercialización en formas divergentes para dar valor agregado al producto y negocia el pollo de diferentes formas.

Tabla 1

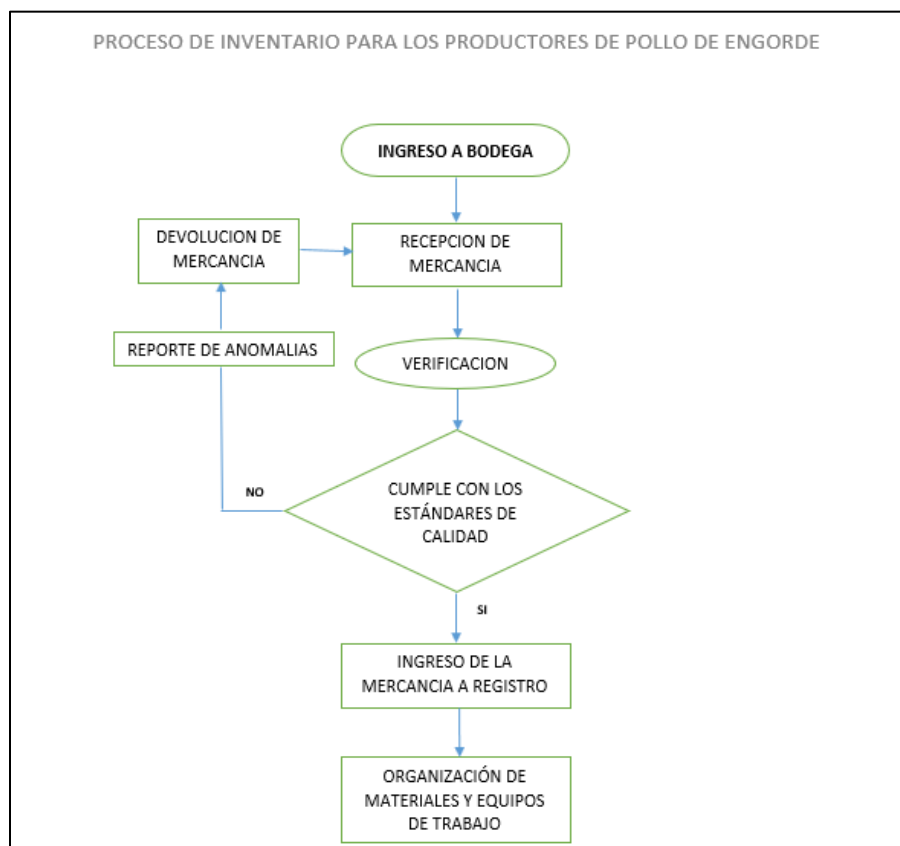
Estructura de la Propuesta

ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	
Objetivos	➤ Asegurar el inventario físico de la empresa. ➤ Minimizar los costos adicionales de almacenamiento. ➤ Organización de los diferentes productos almacenados. ➤ Alinear los objetivos de la empresa con los valores, los objetivos corporativos y la planeación estratégica de la empresa.
Cultura organizacional	➤ Misión: Generar calidad de vida en los productores de pollo de engorde. Ser un equipo de trabajo capacitado para lograr

	la satisfacción de la demanda de pollo de engorde en el municipio de La Plata, Huila. ➤ Visión: Ser condiderados para el año 2023 como un sector empresarial importante en el departamento del Huila junto con un posicionamiento empresarial competitivo ante el mercado regional. ➤ Valores corporativos: Responsabilidad, cumplimiento, organización, compromiso y liderazgo
Descripción de funciones	➤ Delegar las funciones del personal a su cargo. ➤ Supervisar la entrada y salida de materiales y equipos de la bodega. ➤ Registrar los materiales y equipos que ingresan a la bodega. ➤ Clasificar los materiales y equipos que ingresan a la bodega. ➤ Elaborar ordenes de compra para la adquisición de materiales y equipos. ➤ Actualizar los registros del inventario. ➤ Mantiene en orden materiales y equipos de trabajo ➤ Reporta anomalías en materiales y equipos de trabajo

Fuente: Elaboración propia

Flujograma: En la siguiente figura se evidencia la propuesta de proceso de manejo de inventarios.

Figura 16*Flujograma Proceso de Inventario para los productores de pollo de engorde*

Fuente: Elaboración propia

A partir del proceso de inventarios para los productores de pollo de engorde del municipio de La Plata Huila, se encuentran diferentes falencias o aspectos a mejorar que repercuten negativamente en los procesos de inventario; en ese sentido, hay que recalcar que la empresa no se rige bajo una cultura organizacional definida con valores, objetivos, misión, visión, etc, por lo que se estipuló claramente todos los puntos que permiten delimitar el control de inventarios.

9. PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LA MICROEMPRESA PRODUCTORA DE POLLO DE ENGORDE EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA HUILA.

En el presente documento se corrobora la hipótesis de que el control del inventario es de vital importancia para el buen funcionamiento de la organización, por lo que, en este apartado se planifica un mecanismo de control a partir del uso del inventario más viable de implementar dentro del sector productor de pollo de engorde en el municipio. Es de aclarar que las mejoras que se proponen encajan en el contexto del productor de pollo de engorde ubicados en zonas rurales del municipio de La Plata, Huila, donde no se precisa el cumplimiento de requisitos legales mínimos como, por ejemplo, la sistematización de las facturas, entre otros, no se espera proponer la verificación regida por la norma, pero si la implementación adecuada de herramientas administrativas y contables asimilables por la población en estudio en concordancia con la información recolectada mediante los instrumentos y con las narraciones adicionales de cada uno de los productores en el momento de realizar las visitas a las fincas productoras.

En primer lugar, se considera las compras el primer punto del inventario, de la siguiente manera: adecuar una carpeta con los datos fechados de las compras antes de iniciar el proceso descripto de producción. Tal como lo afirma Huaral, 2019, la aplicación de la gestión de inventarios lo desarrolla el sistema de compras. Misarí, 2012, en su tesis plantea controlar los inventarios, y llega a la conclusión que mejora con la rotación de los mismos y la empresa pudo realizar mejor gestión que se proponía. La eficiencia se incrementó en un 65%, los colaboradores se mostraron más comprometidos con su trabajo, de igual manera, se espera que en este caso la producción aumente en un 20% respecto a los niveles actuales.

Teniendo en cuenta la figura 15, y la descripción realizada de cada una de las etapas, se describen las etapas en el mismo orden, pero, especificando tiempo y espacios para tener una implementación planificada de cada una de ellas:

Adquisición del ave: La adquisición del pollo no hace referencia a la compra como tal de las aves sino a su recibimiento en el galpón, el cual debe ofrecer unas condiciones ambientales óptimas para su sobrevivencia:

Temperatura: 32° C

Conteo: cada caja contenedora debe tener 100 pollos y 2 de sobrante que reemplazan aquellos que no estén en óptimas condiciones.

Adecuación del espacio: Inicialmente el galpón debe semejar una cama para una cría cuyo ambiente es posible mediante 6 focos de 100 Watts que se encienden 24 horas antes de la llegada del ave. Los comederos y bebederos se colocan en forma lineal y se adiciona vitaminas en el agua; finalmente, se desinstala una bombilla y se regula la ventilación hasta obtener 32° C de nuevo, pero con las aves dentro del galpón.

Desinfección: Se proporciona cal de forma uniforme dentro de todo el galpón 24 horas antes de que lleguen las aves, esta se esparce con ayuda de una bomba manual.

Vacunación:

Tabla 2*Planificación de la vacunación del pollo de engorde por parte del productor*

Plan de vacunación		
Tipo de Vacuna	Día	Medio de aplicación
Gumboro I	3	Agua
Bronquitis	7	Agua
Gumboro II	12	Ocular
New Castle	17	Ocular

Fuente: Elaboración propia.**Tabla 3***Clasificación de costos-materia prima*

Costo de Producción de 850 Pollos de Engorde							
Materia Prima	Valor Unitario	Unidad de Medida	Cantidad	Total	Tipo de Costo	Costo o Gasto	Directo o Indirecto
Alimento	60.000	Kg	1	60.000	Costo variable	C	D
Bulto de viruta	40.000	Kg	4	160.000	Costo variable	C	D
Vitaminas	50.000	MI	2	100.000	Costo variable	C	D
Vacunas	50.000	MI	4	200.000	Costo variable	C	D
Maíz	5.740	Lb	21	120.000	Costo variable	C	D
Total materias primas	205.740		32	640.000	Variable	Costo	Directo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4*Clasificación de costos- mano de obra*

Costo de Producción de 850 Pollos de Engorde							
Mano de obra directa	Valor Unitario	Unidad de Medida	Cantidad	Total	Tipo de Costo	Costo o Gasto	Directo o Indirecto
Empleado	35.000	Día	30	1.050.000	Costo fijo	C	D
Total mano de obra	35.000	Día	30	1.050.000	Fijo	Costo	Directo

Fuente: Elaboración propia.**Tabla 5***Clasificación de costos- servicios públicos*

Costo de Producción de 850 Pollos de Engorde						
Servicios Públicos	Valor Unitario	Unidad de Medida	Total	Tipo de Costo	Costo O Gasto	Directo o Indirecto
Servicio de luz	600.000	Mes	600.000	Costo fijo	G	I
Servicio de telefonía móvil	45.000	Mes	45.000	Costo fijo	G	I
Total servicios públicos	645000	Mes	645000	fijo	Gasto	Indirecto

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6*Clasificación de costos- Maquinaria*

Costo de Producción de 850 Pollos de Engorde						
Maquinaria	Valor Unitario	Cantidad	Total	Tipo de Costo	Costo o Gasto	Directo o Indirecto
Bomba manual	45.000	1	45.000	Costo fijo	G	I
Bebederos	80.000	4	320.000	Costo fijo	G	I
Comederos	45.000	4	180.000	Costo fijo	G	I
Implementos de aseo	160.000	1	160.000	Costo fijo	G	I
Termómetro	225.000	1	225.000	Costo fijo	G	I
Total maquinaria	555.000	11	930.000	Fijo	Gasto	Indirecto

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, se indica que la herramienta más viable para ello es capacitar a los miembros de la organización, puesto que, es la base para fundamentar de forma consciente valores como la responsabilidad y la identidad hacia la organización y hacia la avicultura tal como lo afirman la misión, visión y valores que para este caso se proponen.

La integración social es fundamental dentro de las organizaciones porque permite interiorizar de forma más rápida y práctica los valores de la misma y la comprensión de las normas que rigen el ambiente laboral, entre las cuales, la comunicación es la más importante. En ese sentido, el accionar de mejoramiento en razón de construir un clima organizacional basado en la buena administración y, establecimiento de funciones refuerza lo que en la práctica cumple cada miembro dentro del proceso, estas a su vez, incluyen acciones ampliadas o reducidas según lo establezcan las políticas organizativas que se aprueben en el inciso anterior. En este aspecto es claro que se debe crear una lista de valores éticos, así como la respectiva misión y visión de la

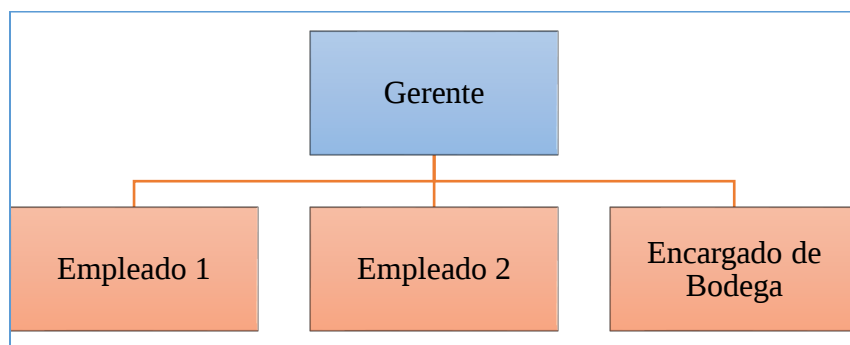
organización con el fin de que los aspectos sociales se retroalimenten de manera interna y externa.

Finalmente, en relación a la creación de los inventarios se aconseja primero diagnosticar los riesgos antes de implementar medidas que son de carácter preventivo como lo son las de nivel operativo, en donde, precisamente encaja el manejo de inventarios. De esta forma, lo que más debe preocupar al micro empresario es el desempeño laboral el cual es la cara visible del proceso pues son los empleados quienes tienen contacto directo con el medio exterior a pesar de que, la producción de pollo de engorde no incluye la comercialización del mismo, si hay una relación directa en este caso, con proveedores, clientes, comercializadores y demás.

En este caso, como ya se mencionó en el apartado administrativo solo se delegarán tres personas para las funciones productivas y en esta área el encargado será el mismo administrador, gerente o avicultor que esté a la cabeza de la organización con el fin de disminuir costos y evita cometer errores a corto o largo plazo por desconocimientos de los aspectos éticos, legales o de procedimiento que implica contratar un ente externo para cumplir con dichas metas.

Figura 17

Organigrama



Fuente: Elaboración Propia

El propósito de control y documentación de los materiales es la utilización correcta de los sistemas de información para resolver problemas que se enfrenta en el manejo de inventarios. Por tal razón, se propone implementar un sistema para el manejo de los registros referentes a los ingresos, egresos y devoluciones con los registros de control de inventarios; en ese sentido, los resultados obtenidos deben dar como resultado una verificación apta para lograr comprar materiales y equipos cuando se requiera.

10. CONCLUSIONES

Los procesos administrativos son actividades que necesitan un equilibrio entre los aspectos teóricos y prácticos, donde la educación financiera juega un papel vital en la construcción de mejoras. Su importancia radica en el amplio nivel de competitividad que brinda su buen manejo.

Respecto a la recolección de información sobre los procesos productivos, se evidenció que la herramienta que más permitió obtener información fue la observación participante, más no el cuestionario, pues las personas sujetas de estudio manejan un nivel educativo medio/bajo.

El plan de mejora no es posible condicionarlo a las condiciones normativas actuales debido al contexto rural y deficiente de educación en el que se desenvuelven los productores de pollo de engorde razón por la que, además, se infiere que las pymes por ello no pueden cumplir con los requisitos definibles de pequeña y mediana empresa por las mismas razones.

A partir del modelo de inventarios propuesto se puede romper con procesos obsoletos existentes e implantar una cultura nueva que engendre disciplina en el proceso productivo. Además de ello, permite distinguir los materiales que son necesarios de lo que no son necesarios, concluyendo que mejorar los procesos es directamente proporcional a un área segura.

11. RECOMENDACIONES

Se recomienda a futuros investigadores, ampliar las fuentes de observación con la población, aumentar el número de visitas para que los sujetos sean más adaptables a situaciones como toma de fotografías o de participación en la observación. De igual manera, es recomendable plantear cátedras de educación financiera para los productores de pollo de engorde del municipio.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018). *Lineamientos Estratégico de Política Pública - Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria ACFC*. Obtenido de Lineamientos Estratégico de Política Pública - Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria ACFC: <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/handle/11438/8684>
- Altamirano, J. J., & Viteri Medina, J. L. (2019). *Repositorio PUCESA*. Obtenido de Repositorio PUCESA: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2773>
- Alvarez, M., & Durán Lima, J. (2009). *Repositorio Cepal*. Obtenido de Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf
- Capera, I. A., & Reyes Mejía, L. C. (2016). *Planteamiento de un Modelo de Costos para la Granja el Sauce Basado en un Diagnostico al Sector Avícola en Santander*. Obtenido de Planteamiento de un Modelo de Costos para la Granja el Sauce Basado en un Diagnostico al Sector Avícola en Santander: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:UCht4IIOUAoJ:https://repositorio.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/36150/GonzalezCaperaIngridAndrea2016.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+%&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Chavez, I. T. (10 de Septiembre de 2020). Generalidades empresa Asoavip. (A. L. Cebay, & L. A. Valencia Lopez, Entrevistadores)
- Cortés, A. O. (2019). *Repositorio Banco de la República*. Obtenido de El mercado laboral rural en Colombia : https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9762/DTSERU_281.pdf
- Cruz, M. T. (2010). *Importancia de los sistemas avícolas campesinos (pollo de engorde y gallina ponedora) dentro de la unidad productiva y su aporte a la seguridad alimentaria estudio de caso vereda La pradera, municipio de Duitama, Boyacá*. Obtenido de Repositorio Pontificia Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/852>
- DANE. (2018). *Censo 2018*. Obtenido de Censo 2018: <https://www.dane.gov.co/index.php/en/procedures-and-services/311-demograficas/censo-2018>
- Datos Abiertos. (2019). *Gran Encuesta Integrada de Hogares* . Obtenido de Gran Encuesta Integrada de Hogares : <https://www.datos.gov.co/Estad-sticas-Nacionales/Gran-Encuesta-Integrada-de-Hogares-GEIH/mcpt-3dws>

- Daza, A. d. (2017). *Acceso de asociaciones de pequeños productores a los mercados agropecuarios. Estudio de casos en el departamento del Meta (Colombia)*. Obtenido de Acceso de asociaciones de pequeños productores a los mercados agropecuarios. Estudio de casos en el departamento del Meta (Colombia):
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/62871/TESIS%20ANDREA%20RAMIREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diccionario de marketing /Cultural, S. A. (1999). *Diccionario de marketing /Cultural, S. A.* España.
- Económico, D. (2020). *Administración Financiera*. Obtenido de Administración Financiera:
<https://economipedia.com/definiciones/administracion-financiera.html>
- Enciclopedia Economica. (2020). *Pymes*. Obtenido de Enciclopedia Economica:
<https://enciclopediaeconomica.com/pymes/>
- Fagre, E., & Pulido, J. (2020). *CAF Banco de Desarrollo de America Latina*. Obtenido de La importancia del asesoramiento para la supervivencia de las pymes:
<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/03/la-importancia-del-asesoramiento-para-la-supervivencia-de-las-pymes/>
- FAO. (2013). *Revisión del Desarrollo Avícola*. Obtenido de Fao:
<https://www.fao.org/3/i3531s/i3531s.pdf>
- Fonseca, D. M. (2010). *Repositorio Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS AVÍCOLAS CAMPESINOS (POLLO DE ENGORDE Y GALLINA PONEDORA) DENTRO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA Y SU APOORTE A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: Estudio de caso Vereda La Pradera, municipio de Duitama, Boyacá:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/852/eam70.pdf;sequence=1>
- Función Pública. (2020). *Decreto 957 de 2019*. Obtenido de Decreto 957 de 2019:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>
- Función Pública. (2020). *Ley 905 de 2004*. Obtenido de Función Pública:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>
- Garavito, J. C., Pérez Peña, N. L., & Munive Herrera, B. M. (2018). *Iniciativas Clúser en Colombia Instrumentos de Desarrollo Económico y Competitividad*. Obtenido de Iniciativas Clúser en Colombia Instrumentos de Desarrollo Económico y Competitividad:
<https://clustersantander.com/media/e6e7471814fd1c89602c51b8babd554683bc7778.pdf>
- Garay, M., & Gonzales, U. (2005). *Fundamentos de Finanzas*. Obtenido de La Función de Finanzas: <https://silo.tips/download/la-funcion-de-finanzas>
- Gil, S. (2015). *Contabilidad*. Obtenido de Econopedia:
<https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>
- Gustavo Arteaga Diaz. (2018). *Inventarios de aves*. Bogota.

- Hormanza, M. E., & Villarga Meneses, D. C. (02 de Febrero de 2018). *Documentación de un plan de mejoramiento de aspectos referentes a logística, mercadeo y condiciones sanitarias del supermercado la despensa en el municipio de Popayán*. Obtenido de Documentación de un plan de mejoramiento de aspectos referentes a logística, mercadeo y condiciones sanitarias del supermercado la despensa en el municipio de Popayán: <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/handle/123456789/1719>
- Instituto Colombiano Agropecuario. (13 de noviembre de 2014). *Instituto Colombiano Agropecuario*. Obtenido de Instituto Colombiano Agropecuario: <https://www.ica.gov.co/getattachment/b8cb4efd-a1b4-409e-a11d-c81b91f59025/2014R3651.aspx>
- Instituto de Estadística. (2020). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 Rev.1*. Obtenido de Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 Rev.1: <https://www.madrid.org/iestadis/fijas/clasificaciones/cnae02.htm>
- Jiménez, J. M. (2016). *EL PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO (AHP). FUNDAMENTOS, METODOLOGÍA Y APLICACIONES*. Obtenido de EL PROCESO ANALÍTICO JERÁRQUICO (AHP). FUNDAMENTOS, METODOLOGÍA Y APLICACIONES: [https://users.dcc.uchile.cl/~nbaloian/DSS-DCC/ExplicacionMetodoAHP\(ve%20rpaginas11-16\).pdf](https://users.dcc.uchile.cl/~nbaloian/DSS-DCC/ExplicacionMetodoAHP(ve%20rpaginas11-16).pdf)
- Kiziryan, M. (16 de Noviembre de 2015). *Tipos de Empresas*. Obtenido de Econopedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Obtenido de Importancia del control de inventarios en la empresa: <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>
- López, S. A. (2017). *El Asesoramiento Empresarial*. Obtenido de Universidad Miguel Hernández: <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/4082/1/AGULL%C3%93%20L%C3%93PEZ%20SILVIA.pdf>
- Marketing, D. d. (2020). *Significado de Administración*. Obtenido de Significado de Administración: <https://www.significados.com/administracion/>
- Mera, P., & Bermeo, C. (2017). *Importancia de las empresas familiares en la economía de un país*. Obtenido de Revista Publicando: https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/721/pdf_523
- Nieto, O. A., & Tovar Carvajal, J. C. (2019). *Plan de Negocio para la creación de una empresa pecuaria de cría y levante de aves para postura en el municipio Jenesano departamento de Boyacá*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/16038>
- Orozco, S. E. (18 de Marzo de 2015). *Repositorio Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua*. Obtenido de 'PROCESO ADMINISTRATIVO Y GESTION

- EMPRESARIAL EN COPROABAS, JINOTEGA:
<https://repositorio.unan.edu.ni/1800/1/5330.pdf>
- Pastor, R. A. (2009). *Modelo de Gestión Financiera para una Organización*. Obtenido de Modelo de Gestión Financiera para una Organización:
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Pérez, P. M., Jiménez Jiménez, N. I., & Valdivia Flores, D. P. (2017). *Repositorio Institucional UNAN-Managua*. Obtenido de Sistema automatizado para el control de inventario de la farmacia San Lázaro, de la ciudad de Estelí: <https://repositorio.unan.edu.ni/9768/>
- Romero, & Beatriz, R. (2009). *Biblat Bibliografía Latinoamericana* . Obtenido de Las formas asociativas en la agricultura y las cooperativas:
<https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/las-formas-asociativas-en-la-agricultura-y-las-cooperativas>
- S.A. (2020). *Departamento de Economía*. Obtenido de Departamento de Economía:
https://www.edu.xunta.gal/centros/iesmonelos/system/files/TEMA+2+CLASES+DE+E MPRESAS_0.pdf
- Sierra, E. R. (2013). *El Concepto de Eestrategia como Fundamento de la Planeación Estratégica* . Obtenido de El Concepto de Eestrategia como Fundamento de la Planeación Estratégica : <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Valdés, G. R., & Alcérreca Joaquín, C. (2020). *Administración un enfoque interdisciplinario*. Obtenido de Administración un enfoque interdisciplinario:
https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/relacion_administracion_otras_disciplinas.pdf
- Velásquez, O. F. (2016). *Diseño del Plan Estratégico para la Empresa Granja Avícola las Tunas*. Obtenido de <https://docplayer.es/68577479-Diseno-del-plan-estrategico-para-la-empresa-granja-avicola-las-tunas-oscar-fernando-clavijo-velasquez.html>
- Vorley, B. (October de 2012). *IIED Sustainable Markets*. Obtenido de Small-scale farmer:
<https://pubs.iied.org/sites/default/files/pdfs/migrate/G03448.pdf>

13. ANEXOS

Anexo 1



**ENCUESTA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTO DE GRADO
A LOS PRODUCTORES DE POLLO DE ENGORDE EN EL MUNICIPIO DE LA PLATA-HUILA**

Esta encuesta se realiza en el marco del Proyecto de Grado **"PROPUESTA DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO Y CONTABLE PARA LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE POLLO DE ENGORDE DEL MUNICIPIO DE LA PLATA, HUILA"**

NOMBRE:
EDAD:

1. Nombre de la microempresa

2. ¿Cuántos años lleva trabajando como productor de pollo de engorde en el municipio de La Plata Huila?
 - a. ____ Entre 0 y 1 años
 - b. ____ Entre 2 y 3 años
 - c. ____ Entre 3 y 4 años
3. Talento humano empleado
 - a. ____ Entre 0 y 1 años
 - b. ____ Entre 2 y 3 años
 - c. ____ Entre 3 y 4 años
4. ¿Los trabajadores son permanentes
SI ____ NO ____
5. ¿Los trabajadores permanentes son miembros de la familia?
SI ____ NO ____
6. Cómo creó su Microempresa o Pequeña Empresa:
 - a. Crédito ____
 - b. Recursos Propios ____
 - c. Otra. ¿Cual? _____
7. ¿Existe algún mecanismo que rija la operación de inventarios?
SI ____ NO ____
8. ¿Verifica usted minuciosamente los productos que ingresan como también los que salen en venta de su Microempresa o Pequeña Empresa?
SI ____ NO ____
9. ¿Cada cuánto revisa lo que tiene para la producción?
 - a. ____ Todos los días
 - b. ____ Semanal
 - c. ____ Quincenal
 - d. ____ Cuando se agotan los recursos
10. ¿Cuenta con alguna asesoría profesional para llevar a cabo un inventario u organizar su Microempresa o Pequeña Empresa?
SI ____ NO ____
11. ¿De qué forma asegura lo que posee usted dentro de su Microempresa o Pequeña Empresa?
 - a. ____ Banco
 - b. ____ Cooperativa de Ahorro y Crédito
 - c. ____ Cajón bajo llave

¡GRACIAS!

ANGIE LORENA CORTES CEBAY - Estudiante Administración de Empresas
LAURA ALEJANDRA VALENCIA LÓPEZ - Estudiante Contaduría Pública