

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS					  	
	CARTA DE AUTORIZACIÓN						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-06	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 1

Neiva, 6 de enero de 2016

Señores

CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

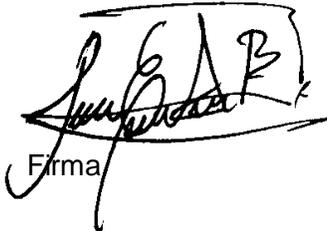
Ciudad

El suscrito Jorge Ernesto Ávila Bernal con C.C. No.1.075.223.569 Autor del proyecto de emprendimiento como modalidad de grado titulado “Propuesta para la creación de una institución de educación no formal en artes musicales y artes escénico danza”, presentado y aprobado en el año 2015 como requisito para optar al título de licenciado en educación básica con énfasis en educación artística; autorizo al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores” , los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:



Firma

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS				  		
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	1 de 2

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO: “Propuesta para la creación de una institución de educación no formal en artes musicales y artes escénico danza”

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Ávila Bernal	Jorge Ernesto

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Mendez Lozano	Rafael Armando

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Sánchez Fierro	Guillermo

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: licenciado en educación básica con énfasis en educación artística

FACULTAD: Educación

PROGRAMA O POSGRADO: licenciatura en educación artística y cultural

CIUDAD: Neiva

AÑO DE PRESENTACIÓN: 2015

NÚMERO DE

PÁGINAS: 59

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas Fotografías Grabaciones en discos ___ Ilustraciones en general ___
 Grabados ___ Láminas ___ Litografías ___ Mapas ___ Música impresa ___ Planos ___
 Retratos ___ Sin ilustraciones ___ Tablas o Cuadros ___

	GESTIÓN SERVICIOS BIBLIOTECARIOS					  	
	DESCRIPCIÓN DE LA TESIS Y/O TRABAJOS DE GRADO						
CÓDIGO	AP-BIB-FO-07	VERSIÓN	1	VIGENCIA	2014	PÁGINA	2 de 2

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Cultura	Culture	5. Escuela no formal	school will not be.
2. Creación De institución	Creation institution	6. Artes musicales	Musical arts
3. Artes escénicos	Scenic arts	7. Artes escénicos	Scenic arts
4. Creación de empresa	Business Creation		

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

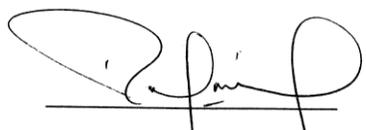
El proyecto se plantea de una línea base para la creación de un proyecto de educación no formal en las líneas del arte musical y escénico danzas. En el encontraremos los objetivos, antecedentes de la empresa Academia cultural Eliseo Vargas que iniciara con la inclusión de este proyecto, además las políticas gubernamentales que rigen para las escuelas no formales en nuestro país. De igual forma se realiza la investigación del entorno, del mercado y la propuesta de los nuevos servicios que se ofrecerán a la demanda. Por último se deja algunos anexos como es la proyección del presupuesto, fotografías de la trayectoria de la empresa.

ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

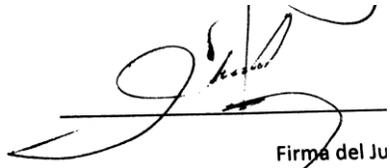
The project proposes a baseline for creating a project of non-formal education in the lines of musical art and scenic dances. In the find targets, company background Eliseo Vargas Cultural Academy he began with the inclusion of this project, and government policies governing non-formal schools in our country. Similarly research environment, the market is done and the proposal of new services to be offered to demand wax. Finally some annexes is left as is the budget projection, photographs of the history of the company.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado: Rafael Armando Méndez Lozano

Firma: 

Nombre Jurado: Guillermo Sánchez Fierro

Firma: 
Firma del Ju

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN
ARTES MUSICALES Y ARTES ESCÉNICO DANZA**

PRESENTADO POR:

Jorge Ernesto Ávila Bernal

**PROGRAMA LIC. EN EDUCACIÓN BÁSICA
CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN
ARTÍSTICA**

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

NEIVA – HUILA

2015

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN NO FORMAL EN
ARTES MUSICALES Y ARTES ESCÉNICO DANZA**

PRESENTADO POR:

Jorge Ernesto Ávila Bernal

Trabajo de grado para optar al título en:

Licenciado en educación básica con énfasis en educación artística

ASESOR:

Mag. Guillermo Sánchez Fierro

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

PROGRAMA LIC. EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN

ARTÍSTICA

NEIVA – HUILA

2015

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

A Dios por darme el talento de alegrar vidas a través de la música.

A mis hijas Killa Emanuela y Sumailla María por enseñarme el sentido de la vida.

A mi esposa Diana por entregarme siempre su apoyo incondicional.

A mis padres Jorge, Teresa que me enseñaron el don de servir siempre a los demás.

Y a todas las personas que creen que el mundo se puede cambiar a través del arte.

Jorge Ernesto Ávila Bernal

AGRADECIMIENTOS

El autor agradece

A Dios por darme la iluminación y orientación necesaria para realizar este proyecto y mis metas.

A las directivas y docentes de la Facultad de Educación, programa de Lic. En Educación Básica con énfasis en Educación Artística de la Surcolombiana, por el conocimiento y experiencias que adquirí durante el paso por esta alma mater. Al Especialista Guillermo Sánchez Fierro quien fue parte fundamental para este proyecto y a todo el equipo de trabajo de la Acev que día tras día luchamos por este sueño.

DIRECTIVAS

Rector	Dr. PEDRO LEON REYES GASPAR
Vicerrectora	Dra. ISABEL CRISTINA GUTIERREZ DE DUSSAN
Facultad de educación	Dra. NIDIA GUZMAN DURAN
Jefe de Programa	Mag. ROCÍO POLANIA FARFAN
Director de Investigación	Mag .Esp. JAIME RUIZ SOLORZANO
Asesor de Proyecto	Mag. Esp. GUILLERMO SÁNCHEZ FIERRO

INTRODUCCIÓN

La Academia Cultural Eliseo Vargas orienta este proyecto pedagógico a toda la comunidad infantil, juvenil y a los habitantes de la comuna tres (de la ciudad de Neiva, específicamente los barrios Reynaldo Matiz, Rojas Trujillo, La Cordialidad, Delicias, José Eustacio Rivera, Los Mártires, entre otros barrios vecinos del sector que son los primeros beneficiados del proceso de educación no formal.

Este proyecto constituye la propuesta dinámica e integradora con la que nuestra comunidad cultural asume el reto de participar en el cambio educativo, en este caso, con la cultura y el arte. Para este nuevo giro, se requiere formar un nuevo ciudadano, con capacidad de compromiso, con alto nivel artístico, honesto, responsable, servicial, amoroso, social y líder.

La propuesta es y será el producto de la construcción con personas que logren procesos integrales y que con el tiempo se verán reflejados los frutos y cambios en cultura artística. Por ello tomamos al pedagogo GONZALEZ PECOTCHE en su teoría y escritos de la pedagogía y didáctica tomada de la logosofía.

1“Basado en los conocimientos y en el método psicodinámico establecidos por la Logosofía, la Pedagogía Logosófica adapta el aprendizaje a la realidad que presenta cada ser humano en su punto de partida, a la vez que promueve activamente la conquista de sus propios anhelos, de acuerdo a las energías y a los recursos de que dispone. Este enfoque pedagógico se apoya en una concepción experimental, interna y gradual del proceso de aprendizaje. Los principios que surgen del cuerpo doctrinario logosófico son llevados a la práctica para ser comprobados en la propia vida, trascendiendo así el enfoque teórico. La superación de conceptos, conductas o aptitudes fruto de la imposición, pasa ahora a estar en manos del propio individuo, quien se capacita en el arte de la consulta a sí mismo para determinar con plena libertad cuáles serán los objetivos a los que dedicará sus esfuerzos. La aplicación gradual, por su parte, transforma cada paso conquistado, cada aprendizaje efectivo, en una herramienta base para la próxima conquista.”*

Como consecuencia ha primado exaltar y hacer crecer el arte en nuestra ciudad y departamento, con nuevas ideas que aporten al desarrollo integral de todos los huilenses, para ello contamos con nuevas semillas esperanzadoras, siendo el estudiante nuestra herramienta para iniciar con el cambio social y con la sensibilidad artística.

En nuestro trabajo encontrarán, el primer capítulo todas las consideraciones básicas del proyecto donde podremos dar a conocer los objetivos, justificaciones y demás para la realización del proyecto, más adelante encontraremos el capítulo 2 el cual expone el estudio del mercado que se realizaron para dar peso a nuestra propuesta, esto nos llevara al tercer capítulo donde ya damos respuestas a las localidades exactas de nuestro campo de acción a realizar.

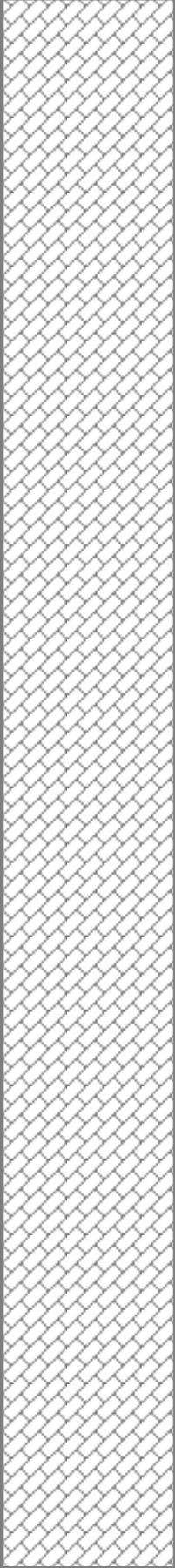
1* González Pecotche escrito la pedagogía y didáctica de logosofía

Siguiendo con nuestro orden pasaremos a los siguientes capítulos que nos darán una concepción más profunda de nuestro trabajo, en donde encontraremos los procedimientos legales y gubernamentales, principios y filosofía que representa a nuestra institución, por ello invitamos a nuestros lectores a realizar una lectura más profunda sobre cada uno de nuestros puntos, para así poder entender la justificación real de nuestro proyecto, la cual está encaminada al desarrollo de la sensibilidad artística en los jóvenes de nuestra ciudad.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. CONSIDERACIONES BÁSICAS.....	11
1.1 OBJETIVOS.....	12
1.1.1 GENERALES.....	12
1.1.2 ESPECIFICOS	12
1.2 JUSTIFICACION.....	13
1.3 ANTECEDENTES	15
1.4 CARACTERISTICAS DEL AREA DEL PROYECTO.....	17
1.5 POLÍTICAS Y NORMAS GUBERNAMENTALES.....	20
1.6 FACTORES CONDICIONANTES	22
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA DEL SERVICIO	24
2.1 METODOLOGIA.....	25
2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO	25
2.2.1. Sector económico.....	25
2.2.2. Sector educativo.....	26
2.2.3. Sector comercial.....	26
2.3. POBLACIÓN OBJETIVO.....	27
2.4. VALIDACION DE LA DEMANDA.....	27
2.5 ANÁLISIS DE OFERTA	29
2.6. ANÁLISIS DE PROVEEDORES.....	31
2.7. DEFINICIÓN DEL SERVICIO.....	31
• Talleres de Música.....	31
• Talleres de Danza	32
• Talleres, capacitaciones y asesorías ambientales.	32
• Rumba terapia.....	32
• Banda papayera.....	32
• Orquesta sinfónica.	32
• Tecno orquesta.....	32
• Servicio de coreografías para quinceañeras (Cadetes)	32
• Animación de sonido profesional para fiestas.	32

• Show de dancísticos.....	32
2.8. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	33
3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	34
3.1. LOCALIZACIÓN.....	35
3.2. TRANSPORTE.....	35
3.3. INFRAESTRUCTURA.....	36
3.4. TECNOLOGÍA.....	36
3.5. INSTRUMENTACIÓN E IMPLEMENTOS.....	36
4. LEGAL Y ADMINISTRATIVOS.....	38
4.1. ORGANIZACIÓN LEGAL.....	39
4.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	39
4.3. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA.....	39
4.4. MISIÓN.....	40
4.5. VISIÓN.....	40
4.6. PRINCIPIOS.....	40
4.7. POLÍTICAS Y VALORES.....	41
5. INVERSIONES, FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO.....	42
5.1. INVERSIONES FIJAS.....	43
5.2. CAPITAL DE TRABAJO.....	43
5.3. FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	43
5.4. PRESUPUESTO.....	43
5.5. GASTOS Y COSTOS.....	46
5.6. RENTABILIDAD.....	48
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	50
6.1. EVALUACIÓN.....	51
6.2. CICLO DEL PROYECTO.....	51
6.3. RIESGO DEL PROYECTO.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS.....	55



1. CONSIDERACIONES BÁSICAS

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 GENERALES

Fortalecer y acrecentar los procesos, proyectos y campo de acción artística de la Academia Cultural Eliseo Vargas en la ciudad de Neiva.

1.1.2 ESPECIFICOS

- Realizar iniciativas sociales para integrar a los niños y jóvenes vulnerables de nuestra ciudad.
- Posicionar a la ACEV como una empresa social a nivel regional, líder en proyectos artísticos que conlleven al camino de la paz y al desarrollo de un buen ciudadano integral.
- Realizar iniciativas que fortalezcan los procesos de integración a la paz, generando espacio de aprovechamiento del tiempo libre de nuestros niños y jóvenes.
- Ser parte de la solución y aportar nuestros conocimientos para el mejoramiento de la problemática social presente.
- Cubrir un amplio porcentaje de niños y jóvenes vulnerables, al fortalecer nuestros programas y servicios.

1.2 JUSTIFICACION

A pesar del tiempo que llevamos en el mercado de la ciudad de Neiva, la academia cultural Eliseo Vargas desea fortalecer y acrecentar nuestros servicios, para que así tengamos un mayor porcentaje de población beneficiada con el proyecto.

Es para nosotros el logro más grande de la academia que los niños y jóvenes entre los 5 y 16 años de edad de la ciudad aprovechen su tiempo libre, desarrollando y explotando sus dotes artísticos en cuanto a música, danza, y todo lo relacionado con las artes; que experimenten y se relacionen con otros niños y jóvenes, con los cuales intercambiaran conocimientos, ideas, y compartirán nuevas experiencias; el compartir y la convivencia en un grupo dirigido y guiado lleva y logra que se sientan en casa, protegidos, comprendidos, ya que muchos padres de familia no tiene tiempo para sus hijos, ya sea por su trabajo o actividades cotidianas, lo cual lleva a que los descuiden, no les presten atención y es por ello que los chicos buscan en otros o en la calle lo que sus padres no les dan y en la mayoría de las veces caen en manos de personas mal intencionadas o se dejan llevar por la sociedad que los rodea, que en muchos casos son barrios vulnerables y solo en ellos se ve una problemática social muy marcada pandillismo, drogadicción, prostitución, robo, abuso sexual, maltrato infantil y muchas situaciones más, las cuales pone en riesgo la vida y el futuro de nuestra sociedad.

Los datos de esta cruda realidad son preocupantes:

^{2*}“ censo del DANE a más de 344.026 habitantes de Neiva, entre ellos a más de 100.713 menores ” que no tienen garantías especiales para recibir una educación adecuada, ni proyectos de desarrollo, estimulación y aprovechamiento del tiempo libre, dejándolos con más del 70% de su tiempo expuestos a los ^{3*}focos de violencia y drogadicción que van en aumento en nuestra ciudad”.

Hay 5.622 consumidores de drogas, de los cuales 159 están entre los 12 a 17 años, pero no solo eso preocupa, los niños inician el consumo de estas sustancia desde los 7 años, según el reporte del concejal Jorge Edinson Patiño en marzo de 2015,

^{3*}“Violencia sexual

“La conducta que más presenta incidencia es la inducción a **la prostitución infantil con una tasa participativa del 36 por ciento, seguido por la pornografía infantil con el 26 por ciento.** Además dentro de los departamentos que más números de niñas, niños y adolescentes fueron víctimas de explotación sexual está el Huila, con una tasa participativa del 48.77 por ciento. En relación a las edades se estableció que los adolescentes entre 15 y 17 años los que presentaron la mayor afectación”, se afirmó textualmente en el escrito socializado.

Menores delincuentes

También se presentó el porcentaje de adolescentes entre 14 y 17 años infractores de la Ley Penal. “En el año 2010 tuvimos un total de 981 menores infractores, en el 2011 fueron 871, en el 2012 eran 641 y en el 2013 ósea el año anterior fueron 515. De los reincidentes tenemos que en

el 2010 fueron 265, en el 2011 eran 152, en el 2012 unos 169 y finalmente en el 2013 llegaron a 150”, afirmó la diputada.

Reclutamiento y desmovilización

“Tenemos que algunos de los factores que influyen para que los niños, niñas y adolescentes sean reclutados en la guerra son los bajos niveles educativos, el 71,2 por ciento son analfabetas y el 64,6 por ciento solo tienen primaria. Además las razones más comunes para justificar esta causa son el supuesto apoyo económico que les ofrecen, la sed de aventura, la fantasía de la guerra y el armamento”, se recopila en el informe.”

Los datos anteriores preocupan enormemente, sin dejar de lado los nuevos acuerdos nacionales como LA PAZ, y todas aquellas personas que se desmovilizaran, también querrán y tienen el derecho de tener una vida social y que al ser parte de un acuerdo no lleguen a ser un problema más para la problemática social.

Es por ello que los retos que tenemos al seguir con nuestro proyecto, al fortalecerlo y acrecentándolo es lograr que un mayor porcentaje de niños y jóvenes vulnerables a esta problemática social, sean favorecidos; la Academia Cultural Eliseo Vargas y sus programas están constituidos por ejes temáticos/prácticos, del arte musical, la comprensión y apreciación estética, el conocimiento y valoración artística y el contexto cultural. Cada uno de estos ejes se subdivide en núcleos, secuenciados desde el primer momento en el que se ingresa a la academia. Se pretende que los estudiantes desarrollen las competencias en Pensamiento estético, expresión y sensibilidad artística, sin dejar atrás los componentes educativos, académicos y disciplinarios.

La formación para la apreciación y el disfrute de las manifestaciones artísticas como medio de expresión del pensamiento estético posibilitan que el estudiante manifieste sus sentimientos, fantasías e intuiciones en forma espontánea y natural, en beneficio del desarrollo personal y social.

Para concluir, podremos decir que a través de la exploración y la educación artística se adquiere la capacidad para utilizar adecuada y creativamente el tiempo libre y aportar un grano de arena al desarrollo integral de un ciudadano ejemplar.

2*DANE información de población 2015

3*<http://www.lanacion.com.co/index.php/actualidad-lanacion/item/236994-prostitucion-trabajo-y-desplazamiento-infantil-problemas-en-el-huila>

1.3 ANTECEDENTES

La Academia Cultural Eliseo Vargas nació el 20 de julio de 2005 hace ya más de 8 años que inicio un sueño de 12 jóvenes activos con gran sentido de servir a su sociedad y realizar un proyecto artístico musical y dancístico, para poder orientar a jóvenes con gustos en el arte; este nuevo movimiento inicio sin nombre, pero al fallecer el 6 de agosto de 2006 el maestro Eliseo Vargas Quien fuese el precursor de los talentos del fundador Jorge Ernesto Ávila, deciden darle el nombre de Academia Cultural Eliseo Vargas para dar Homenaje al gran Maestro.

Con el pasar de los tiempos y luego de adquirir experiencia, pasa luego a formarse legalmente como agrupación cultural y desde entonces viene trabajando con la comunidad, tomando talentos de jóvenes de diferentes comunas y estudiantes de centros educativos, para trabajar en el desarrollo del campo musical y dancístico, convirtiéndolos artistas y personas de bien.

La ACEV por sus siglas siempre se ha encargado de tomar jóvenes, formarlos en danza y música, por eso, en la actualidad cuenta con un grupo de trabajo aproximadamente de 5 personas, quienes se han especializado en alguna o varias ramas del arte para dejar en alto el nombre de la Academia en Neiva y el Departamento del Huila, de acuerdo con las múltiples salidas y participaciones en encuentros y festivales de música dentro y fuera del departamento; además, cuenta con un sin número de músicos con los que se trabaja siempre que se necesitan para eventos que sean indispensables. Además con otro número de artistas egresados de la institución que en muchas ocasiones, se cuenta con su colaboración y participación, estos se consideran como personal del grupo en carácter Honorario, gracias a que contribuyen con dejar la imagen en alto, sea cual sea su trabajo.

La Academia Cultural Eliseo Vargas actualmente y desde hace ya 7 años en colaboración con Corporación Universitaria del Huila CORHUILA realiza un evento, llamado “ENCUENTRO DE BANDAS MUSICALES DE MARCHA”, el cual cumplió el pasado año 2014 la séptima versión, realizándose con gran éxito y acogida por los grupos invitados.

El pasado 13 de febrero del 2014 la ACEV enfrenta uno de sus mayores problemas, ya que los amigos de lo ajeno violentaron nuestros recintos pedagógicos, hurtando el instrumental musical existente y parte de equipos electrónicos dejándonos una deuda de más de 50 millones de pesos e iniciando desde cero con nuestro proyecto, pese a estas pruebas del destino, no hemos dado

nuestro brazo a torcer porque el mundo está lleno de personas solidarias que brindan espacio para que los joven del Huila prosperen, por ello hoy seguimos en la lucha de conseguir nuevo instrumental.

Para este nuevo año, se ha trabajado nuevos proyectos, metas fijas y grandes logros, porque la ACEV siempre tiene la vista puesta hacia al futuro y así crecer culturalmente, en amor y gracia de Dios, iniciando de nuevo desde un punto de origen.

Con lo anterior podemos concluir que la Academia Cultural Eliseo Vargas con sus 8 años de experiencia ha deja en el corazón de los jóvenes neivanos un estilo de aprovechamiento de tiempo libre como lo han hacho miles de fundaciones y empresas dedicadas a desarrollar las potencialidades artísticas de los jóvenes; una de ellas es la fundación artística RUMICHACA que con más de 20 años de trayectoria le ha deja a nuestro municipio miles de premios y reconocimientos en el área artística e investigativa, además de ellos existen un conservatorio de música que ha llevado a los rincones de nuestro país, las notas y artes musicales de nuestro bello departamento, participando en los festivales más importantes de nuestra nación.

No podemos olvidar nuestro gran orgullo, la banda sinfónica de vientos del Huila que ha llevado la música y el folclor a cada rincón de nuestra ciudad, departamento y nación, participando a niveles nacionales e internacionales en eventos, dejando en alto nuestras raíces huilenses y dejando abierta una puerta al talento de nuestra región para así buscar nuevos escenarios artísticos.

1.4 CARACTERISTICAS DEL AREA DEL PROYECTO.

Neiva es la capital del departamento del Huila, está ubicada en Colombia continente sur americano, está situada entre la cordillera central y oriental, en la planicie oriental del río Magdalena, y es bañada por dos afluentes el río las Ceibas y el río del Oro. Su extensión territorial es de 1533 Km², su altura es de 422 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 27,07 °C

^{4*} Según cifras del DANE, en el censo del año 2005. La ciudad contaba con una población de 315.332 personas, con una densidad de aproximadamente 289.7 habitantes por kilómetro cuadrado, se estima una proyección para el año 2015 de 344.242 habitantes. Del total, 324.440 personas viven en la cabecera municipal y 19.802 en el área rural. El 47,7% corresponden a hombres y el 52,3% a mujeres. Aproximadamente el 70,2% de los hogares de Neiva tiene 4 o menos personas. El 8,4% de la población de 5 años y más que reside actualmente en este municipio procede de otro municipio y el 0,1 % de otro país.

Por su composición demográfica Neiva es un Municipio eminentemente urbano que reproduce el carácter multiétnico de la población colombiana, albergando en su territorio individuos pertenecientes a grupos indígenas, mestizos y afro.

Esta condición responde al patrón migratorio relacionado con el desarrollo de las actividades económicas o como consecuencia del conflicto armado colombiano y el narcotráfico principalmente. Como comunidad indígena reconocida por el Ministerio del Interior hace presencia el resguardo indígena La Gabriela localizado en el sector Caguan, perteneciente a la etnia Páez, familia Tama. Existen otras comunidades que han asumido los elementos culturales indígenas como patrón de vida y comportamiento y dicen ser raizales de la cultura Páez.

Las actividades económicas principales son la agricultura, ganadería y el comercio, los cultivos más importantes son cacao, café, plátano, arroz, frijol, sorgo. La ganadería ha alcanzado un notable desarrollo, especialmente el ganado vacuno. Se explotan minas de oro, plata, caliza, mármol y cobre. La actividad industrial no está muy desarrollada; hay fábricas de elementos de construcción y jabones; tiene importancia la producción artesanal de tejidos y figuras de barro. El comercio es muy activo, ya que Neiva se ha convertido en la principal ciudad del suroccidente colombiano y en el eje de la economía de los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo.

El municipio de Neiva tiene la siguiente cobertura en servicios públicos: ACUEDUCTO: 95% ALCANTARILLADO: 90% ASEO: 95% TELEFONICA: 95% 25 líneas por cada 100 habitantes. ENERGIA ELECTRICA: 95% GAS DOMICILIARIO: 95%, La ciudad se ubica como pionera entre las ciudades intermedias en cobertura de servicio público.

El área Urbana de Neiva se ha sectorizado en diez (10) comunas siendo las más vulnerables la 1, 6, 8,9 y 10, las comunas se han dividido en 316 barrios y 59 asentamientos los cuales se encuentran ubicados al margen de los barrios carecen de vivienda digna, servicios públicos en algunos, también alguna de esta población no es permanente ya que algunas pertenecen a poblaciones desplazadas y solo se quedan un tiempo en la ciudad. La zona Rural se divide en 8 corregimientos

poblados Guacirco, fortalecillas, Caguan, Aipecito, Chapinero, San Luis Beltrán, Vegalarga y Motilón, estos a su vez se dividen en 78 veredas. Los corregimientos de Caguan, Fortalecillas Vegalarga son los más poblados. Cada Comuna y corregimiento cuenta con una Junta Administradora Local JAL las cuales cumplen con la veeduría de las obras públicas, inversiones de los recursos públicos.

Los servicios de salud se presta a través de la Empresa Social del Estado Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo es una institución de IV Nivel de complejidad, clínicas de segundo y tercer nivel de complejidad , el primer nivel de complejidad se realiza a través de la Empresa Social del Estado Carmen Emilia

El Municipio de Neiva cuenta con una afiliación al régimen de seguridad social en Salud: Régimen Subsidiado de 153.092 personas niveles 1 y 2. Afiliados a las EPSs COMPARTA, COMFAMILIAR, CAPRECOM, SOLSALUD, CAFESALUD. Vinculados 29.252 niveles 1, 2, 3. Atendidos en la ESE Carmen Emilia Ospina, Hospital Universitario Hernando Moncaleano Perdomo Régimen contributivo 147.889. Afiliados a las EPS SALUDCOOP, COOMEVA, CAFESALUD, SALUD TOTAL, SOLSALUD, SANITAS, HUMANAVIVIR, SALUD VIDA, EMCOSALUD, ECOPETROL, DIVISION DE SANIDAD POLICIA NACIONAL, DISPENSARIO MEDICO BATALLON NOVENA BRIGADA, COLMEDICAS. Según la base de información de la Secretaria de Salud, el 100 % de la población menor de 5 años recibe atención en salud (vacunación, nutrición y Programas con atención especializada).

El Total Nacimientos en el Municipio de Neiva en 2009 fue de 8.481 Nacimiento, de ellos 6.300 son residentes en Neiva y 1888 de otros municipios y 293 de otros departamentos.

En Neiva, se ofrece una educación pública y privada enfocada en la educación formal [preescolar](#), [básica primaria](#), [básica secundaria](#), media y media técnica vocacional y educación por ciclos principalmente orientada por instituciones de carácter privado. También brinda servicios educación para el trabajo y formación del desarrollo humano a través de carreras técnicas y tecnológicas. Además ofrece [educación superior](#) por medio de universidades de carácter público y privado en carreras profesionales de acuerdo con las necesidades de la región y el país. De acuerdo con el Censo [DANE](#) 2005, el nivel educativo de los habitantes de ciudad se encuentra distribuido de la siguiente manera:

- **Educación Preescolar:** 4.16%
- **Educación Básica Primaria:** 33.30%
- **Educación Básica Secundaria:** 36.20%
- **Educación Media Técnica:** 3.60%
- **Normalista:** 2.20%
- **Técnica o Tecnológica:** 3.50%
- **Universitaria Profesional:** 9.72%
- **Especialista/Maestría/Doctorado:** 1.70%
- **Ninguna:** 7.60%

Neiva cuenta con 37 instituciones educativas oficiales a las cuales están adscritos 170 establecimientos educativos entre colegios y escuelas. A nivel privado cuenta con 135 establecimientos educativos que van desde el preescolar, primaria y secundaria. Según la Secretaría de Educación Municipal de Neiva en el año 2010, el número de estudiantes que asistió a las instituciones educativas del sector público fue de 57.888 y 12.955 asistió en el sector privado para un total de 70.843 estudiantes que se encuentran dentro del sistema escolar alcanzando una cobertura bruta del 95,28%. En la zona urbana, estudian 71.891 estudiantes que representan el 90,15%; los 7.858 estudiantes que representan el 9,85% restante lo hacen en la zona rural.

4<https://es.wikipedia.org/wiki/Neiva>*

1.5 POLÍTICAS Y NORMAS GUBERNAMENTALES

Desde el aspecto normativo la Constitución Política de Colombia, La Ley General de Educación, La Ley General de Cultura, Los planes, programas y proyectos del Ministerio de Cultura que ordenan los proyectos educativos de una u otra forma exigen de las instituciones de educación, el estudio, la promoción, la investigación, la creación y el estímulo al desarrollo de las manifestaciones artísticas y culturales como fundamento del patrimonio cultural y la identidad nacional.

A pesar de la extensa y significativa tradición artística nacional no se había estructurado un piso jurídico concreto que sustentara e impulsaran su desarrollo, la conservación del patrimonio cultural y aún, hiciera conciencia de crear los espacios para estos procesos.

La Constitución del 91 al ampliar el ámbito de los derechos del ciudadano colombiano abre la puerta a la inclusión en ellos el desarrollo de la sensibilidad y el estímulo a la creación artística en tanto dimensión del ser humano tan importante como la inteligencia, la afectividad, la voluntad, la psicomotricidad, la espiritualidad, etc.

En el artículo 2 de la constitución colombiana estipula “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución” por tal motivo es obligación del estado proteger las riquezas culturales como lo estipula en su artículo 8, además es fundamental el proceso social, el desarrollo de las destrezas culturales, científicas y tecnológicas, según el artículo 67. Para nuestro proyecto cultural y de artes podemos mencionar que el estado debe velar por fomentar la cultura en sus diversas manifestaciones, la libertad de la búsqueda del conocimiento y la expresión artística, incluyendo el arte como parte fundamental de la cultura en su carácter de forma alternativa de comunicación de la persona y declara la cultura como fundamento de la nacionalidad, según los artículos 67, 70 y 71.

La ley general de cultura Afirma (artículo 17) que el fomento del arte es una de las obligaciones del estado y establece la clasificación de las artes en el artículo 18. Tiene muy en cuenta que para una apropiada educación artística se requiere una infraestructura (art.2, párrafos 2 y 3), exalta la función social del creador artístico (Art.27) y establece el Sistema Nacional de Cultura (Art.64) y la obligatoriedad de la formación artística (art.65).

La Ley General de Educación admite en su art. 92 la dimensión estética del ser humano, coloca entre los fines generales de la educación el estímulo a la creación artística (art.5) y consagra la educación artística como área obligatoria del Plan de Estudios en los niveles de Básica y Media. Y la Resolución 2343 especifica, los indicadores para los niveles de Preescolar, Básica y Media los logros que han de alcanzarse en la educación artística, al igual el Decreto 1860 del 94 y Decreto 230 de 2002.

5* Plan de gobierno departamental 2013 – 2015 menciona: promover la creación y sostenibilidad de las escuelas de formación artísticas y culturales en comunas y corregimiento. Posibilitar al huilense de su identidad cultural, a partir de la formación artística y cultural no formal y de la consolidación del sistema departamental de cultura.

6* Según el plan de desarrollo del municipio de Neiva, realizado por el alcalde actual Pedro Hernán Suarez es compromiso primordial mejorar la cultura ciudadana para propiciar entornos favorables plan “NEIVA UNIDA POR LA EQUIDAD SOCIAL” de igual forma el proyecto “UNIDOS POR EL BIENESTAR” quien en sus compromisos tiene el fomento e implementación de la política pública para la atención integral a la población vulnerable, Promover la creación y sostenibilidad de las escuelas de formación artísticas y culturales en comunas y corregimiento.

Para nuestro proyecto podemos hablar de educación no formal o como lo nombra el ministerio de educación nacional en su decreto N°2888 del 31 de julio de 2007, EDUCACION PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO en su artículo 2.

Este decreto reglamenta la creación, organización y funcionamiento de las instituciones que ofrezcan el servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, antes denominado educación no formal, se establecen los requisitos básicos para el funcionamiento de los programas y se dictan otras disposiciones.

Para nuestro proyecto nos centraríamos en el artículo 38 de este decreto que habla sobre la educación informal.

6.1* “ARTÍCULO 38.- EDUCACIÓN INFORMAL: La oferta de educación informal tiene como objetivo brindar oportunidades para adquirir, perfeccionar, renovar o profundizar conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas. Hacen parte de esta oferta educativa aquellos cursos que tengan una duración inferior a ciento sesenta (160) horas. Su organización, oferta y desarrollo no requieren de registro por parte de la secretaría de educación de la entidad territorial certificada y solo darán lugar a la expedición de una constancia de asistencia. Toda promoción que se realice, respecto de esta modalidad deberá indicar claramente que se trata de educación informal y que no conduce a título alguno o certificado de aptitud ocupacional.”

5*Plan de gobierno departamental Huila 2013 – 2015

6*Programa de gobierno unidos para mejorar alcaldía de Neiva 2012-2015

6.1*Tomada del ministerio de educación nacional decreto N°2888 del 31 de julio de 2007

1.6 FACTORES CONDICIONANTES

Según las estadísticas del DANE Neiva cuenta con 37 instituciones educativas oficiales a las cuales están adscritos 170 establecimientos educativos entre colegios y escuelas. A nivel privado cuenta con 135 establecimientos educativos que van desde el preescolar, primaria y secundaria. Según la Secretaría de Educación Municipal de Neiva en el año 2010, el número de estudiantes que asistió a las instituciones educativas del sector público fue de 57.888 y 12.955 asistió en el sector privado para un total de 70.843 estudiantes que se encuentran dentro del sistema escolar alcanzando una cobertura bruta del 95,28%. En la zona urbana, estudian 71.891 estudiantes que representan el 90,15%; los 7.858 estudiantes que representan el 9,85% restante lo hacen en la zona rural.

Además Neiva ofrece servicio educativo a nivel universitario en los niveles de pregrado y de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados), así como realizar extensión (labores de apoyo a la comunidad) e investigación en ciencia y tecnología. Actualmente prestan sus servicios 19 universidades, que desde el 2001 hasta el 2009 graduaron 13.956 estudiantes.

Estatas:

- Universidad Surcolombiana (USCO), la principal universidad de Neiva y el Huila.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), formación para el trabajo en los niveles técnico y tecnológico.
- Universidad del Tolima (UT), Centro Regional de Educación a Distancia.
- Escuela Superior de Administración Pública ESAP (Terr. Huila, Caquetá, Putumayo)
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

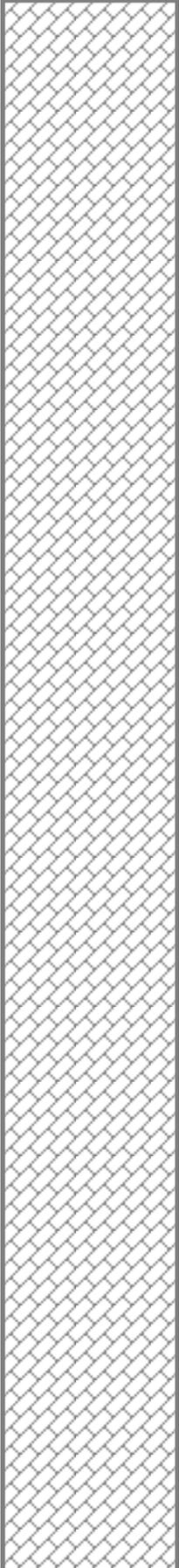
Privadas

- Corporación Universitaria del Huila (CORHUILA)
- Corporación Unificada Nacional (CUN)
- Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)
- Universidad Antonio Nariño (UAN)
- Fundación Universitaria Claretiana (FUCLA)
- Fundación Universitaria Navarra (UNINAVARRA)
- Corporación Universitaria Remington (CUR)
- Universidad Minuto de Dios (UNIMINUTO)
- Fundación Universitaria María Cano
- Universidad Santo Tomás (USTA)
- Universidad Católica de Colombia (Especializaciones en derecho)
- Fundación Escuela Tecnológica Jesús Oviedo Pérez

TABLA 1: En la siguiente tabla encontraremos las escuelas del sector cultural más representativas de la ciudad.

EMPRESA	PROGRAMA	Dependencia
I.E. CEINAR	Bachiller Artístico	Publico
Conservatorio departamental de música	Músico Instrumental	Mixto
Fundación Batuta	Música	Privado
Universidad Surcolombiana	Programa de artes	Publico
Corporación sinfónica del Huila	Música	Privado
Fundación Rumichaca	Música y Danza	Privado
Academia de Danza folclórica actual y sanjuanero Huilense	Danza	Privado
Agrupación Viva la danza	Danza	Privado
ITAIMA	Teatro	Privado
Compañía de ballet clásico BALLERINE	Danza	Privado
Academia K-DENCIA	Danza	Privado
Academia de danza Sonia Gómez	Danza	Privado
Agrupación folclórica los opitas	Danza	Privado
Grupo los Arrunchaditos	Danza	Privado
Fundación TIERRA VIVA	Danza	Privado

Con la anterior tabla podemos observar la oferta de escuelas y espacios culturales que nuestra ciudad nos brinda, la cual es significativa pensando solo en un área específica, esta propuesta nos invita a unir los campos artísticos en una sola oferta de servicios para abarcar los espacios existentes y así brindar un mejor servicio cultural y artístico.



2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA DEL SERVICIO

2.1 METODOLOGIA

Para este proyecto se utilizó La investigación descriptiva la cual es la que busca definir claramente un objeto, el cual puede ser un mercado, una industria, una competencia, puntos fuertes o débiles de nuestra empresa, algún tipo de medio de publicidad o un problema simple de mercado. Por tal motivo escogimos esta metodología, llegan a las bases de información primarias, datos confiables de la investigación y encuestas del DANE, programa de desarrollo departamental y municipal, base de datos cámara de comercio de Neiva y encuesta a la ciudadanía como instrumento de recolección de base de datos de posibles clientes.

Con nuestra experiencia de más de 8 años en el mercado del servicio artísticos, la academia cultural Eliseo Vargas ha recolectado cierto material y bases de datos de posibles clientes, además de ello hemos realizo alianzas estratégicas con empresas del área de banquetes y eventos para sí generar entradas económicas a nuestra empresa y también generar la recolección de datos de clientes potenciales para este proyecto.

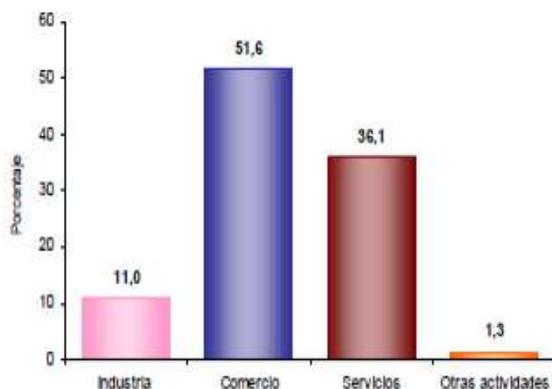
2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Neiva es la capital del departamento del Huila, en la planicie oriental del rio magdalena, Su extensión territorial es de 1533 Km², actualmente está dividida por 10 comunas y 8 corregimientos.

2.2.1. Sector económico

Para nuestra ciudad no es un secreto que no existe sector industrial es muy bajo para Neiva, ya que no menos de 30 años se retiraron las empresas industriales de magnitud en nuestro territorio una de estas fueron BAVARIA, POSTOBON, entre otras. Por tal motivo en los planes de gobiernos de los alcaldes, no existe oficialmente como calcular un PIB del Municipio, sin embargo de acuerdo con información del Censo del DANE 2005, las Actividades económicas de la Ciudad de Neiva son las siguientes: ⁷ El comercio es el sector que concentra el 51.6% de la Actividad económica de la ciudad, le sigue el Sector servicios con el 36,1% dentro del cual se destacan las actividades financieras, servicios públicos y seguros, y con el 11% se encuentran las actividades agroindustriales dedicadas a producción de alimentos y bebidas, y el 1.3% se dedica a otras actividades. Actualmente esta tendencia de dinámica empresarial se mantiene.

GRAFICO 1 Establecimientos Según Actividad Económica – PIB



⁷ tomado del plan de gobierno unidos para mejorar alcaldía de Neiva 2012 - 2015

Para concluir, podemos observar que el comercio y los servicios son la mayor fuente de empleo que existe en la ciudad, por tal motivo esta propuesta encaja en los lineamientos y procesos económicos que nuestra ciudad necesita.

2.2.2. Sector educativo

Según las estadísticas del DANE Neiva cuenta con 37 instituciones educativas oficiales a las cuales están adscritos 170 establecimientos educativos entre colegios y escuelas. A nivel privado cuenta con 135 establecimientos educativos que van desde el preescolar, primaria y secundaria, para el año 2010, el número de estudiantes que asistió a las instituciones educativas del sector público fue de 57.888 y 12.955 asistió en el sector privado. ^{8.} En el año 2010 se matricularon 62.990 estudiantes en el sector oficial y 16.759 en el sector privado lo cual representa una participación del 87,99% y un 21,01% respectivamente, para un total de 79.749 estudiantes. En el sector privado 1.968 estudiantes que representa el 1,12% ingresan al pre-jardín o jardín es decir inician sus estudios uno o dos años primero que los niños que ingresan al sector oficial.

De pre kínder a transición estudian 7.335 niños que representan el 9,20% de total de los estudiantes.

De primero a quinto estudian 31.700 niños que representan el 39,75%,

De sexto a noveno estudian 24.994 niños que representan el 31,34%,

De décimo a once estudian 8.782 jóvenes que representan el 11,01%

Y en educación para adultos estudian 6.938 personas que representan el 8,7% del total de los estudiantes.

2.2.3. Sector comercial

En la actualidad el municipio cuenta con una Secretaría de Cultura y Turismo, quien es la encargada del Fomento, apoyo y difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales, la formación, capacitación e investigación artística y cultural, la protección del patrimonio cultural, la construcción, mantenimiento y adecuación de la infraestructura artística y cultural, el mantenimiento y dotación de bibliotecas y la dotación de la infraestructura artística y cultural entre otras funciones.

^{8.1}Neiva es dueño de un rico y variado patrimonio cultural, 133 artistas visuales- plásticos, 40 agrupaciones de teatro, 29 escritores, poetas e historiadores, 9 fundaciones sociales, 8 fundaciones de discapacitados, 102 músicos y agrupaciones, 32 grupos rajaleños y campesinos, 192 artesanos, 7 lugares de comida típicas y 68 ONG culturales, museos de Arte Contemporáneo, Arqueológico, Jorge Villamil, Paleontológico y Numismática, entre otros, constituyen un soporte a nuestra identidad, con una gran diversidad de manifestaciones tanto festivas, literarias, costumbristas, artesanales, artísticas, como arquitectónicas, tecnológicas y de reconocimiento que son el reflejo del ser cultural, entre los principales sitios recreativos y culturales se encuentran la Concha Acústica, el Parque Longitudinal del Río Magdalena, el parque de Peñón Redondo, la plaza de San Pedro.

^{8 y 8.1} tomado del plan de gobierno unidos para mejorar alcaldía de Neiva 2012 – 2015 pg. 147 sector cultural.

2.3. POBLACIÓN OBJETIVO

Para la realización de nuestra propuesta, realizado el estudio y con la validación de la demanda, se escogieron estudiantes de las instituciones educativas públicas y privadas de nuestra ciudad que se encuentren cursando los grados de tercero de primaria a once de bachiller, que oscilen entre 8 a 17 años de edad, en estrato social de 1 a 4 y quieran aprovechar su tiempo libre, además de ello con acompañamiento de las instituciones educativas, puedan cancelar sus horas de servicio social a la comunidad con trabajos artísticos y culturales. Debemos recordar que nuestros participantes es necesario estar en el sistema educacional nacional y deben de contar con los permisos de los padres de familia, de igual forma apegarse a las normas de convivencia de nuestra propuesta para el buen aprovechamiento del tiempo libre.

2.4. VALIDACION DE LA DEMANDA

Nuestra experiencia en el mercado nos ha hecho acreedores a información valiosa, que nos llevan a conocer las necesidades, los gustos y los servicios que más llama la atención a nuestros niños y jóvenes, sin embargo fue necesario dirigirnos a la ciudadanía para constatar algunos datos, otra información fue obtenida por el DANE, Cámara y Comercio de Neiva.

Como lo mencionamos anteriormente nuestra cobertura a corto plazo es la ciudad de Neiva, fue necesario saber la cantidad de habitantes y de allí sustraer la cantidad de niños entre los 8 a los 17 años de edad, dándonos como resultado el siguiente gráfico.

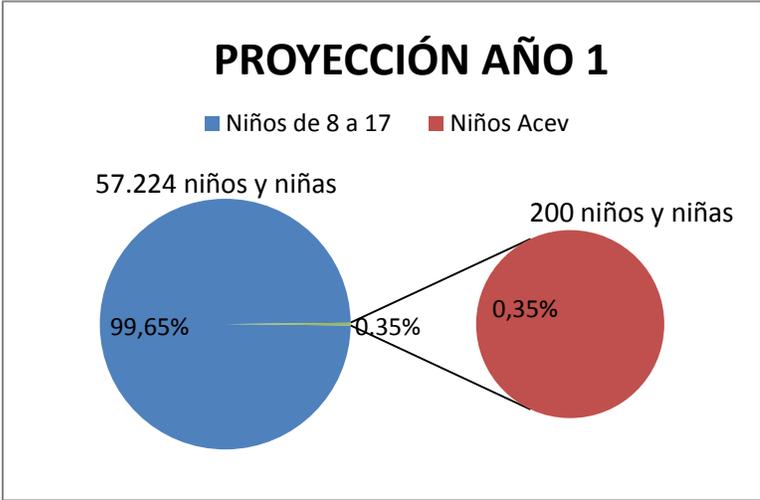
GRAFICO N°2: PROYECCIÓN DE POBLACIÓN 2016



Como lo demuestra el gráfico No 2. de un 100% de la población Neivana solo el 14% son niños entre 8 y 17 años de edad, un Aproximado de 57.424 usuarios o beneficiarios potenciales de nuestro proyecto, dejándonos un campo de acción bastante amplio para poder ejercer nuestra propuesta y así poder evaluar nuestro impacto social.

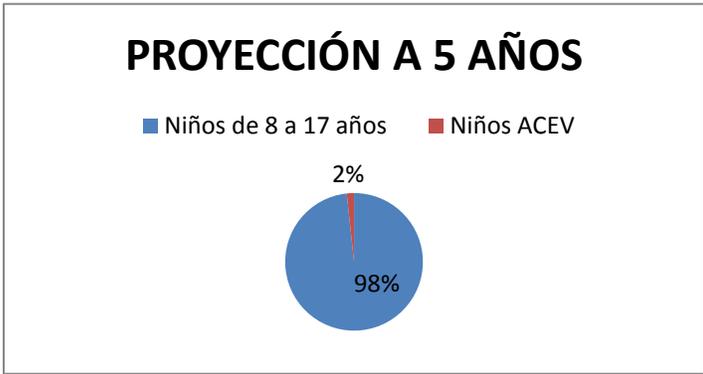
La Academia Cultural Eliseo Vargas en su idea para el desarrollo de las expresiones artísticas y aprovechamiento del tiempo libre de nuestros niños y jóvenes de nuestra ciudad, realizar una oferta a 100 niños y niñas en los proyectos de artes escénicos (Danzas), 100 Niños y niñas en proyectos musicales (Banda sinfónica), teniendo en totalidad 200 niños y jóvenes en el primer año de funcionamiento, esto nos da un porcentaje de 0.35% de los 57.424 usuarios potenciales a captar, dejando un 99.65% de usuarios potenciales para acrecentar nuestro proyecto y así elevar nuestro impacto en la sociedad años tras año.

TABLA NO. 3 PROYECCIÓN A 1 AÑO



Teniendo en cuenta el grafico No 2 en donde nos deja un total de niños y niñas que serían nuevos usuarios de nuestra propuesta, podemos proyectar a 5 años un total de 1000 jóvenes y niños que abran pasado por nuestro proyecto, esto nos indica que atenderemos solo el 2 % de la cifra estimada para la población proyectada de niños y jóvenes de la ciudad.

Grafico No. 4 “PROYECCIÓN A 5 AÑOS”



En nuestra larga experiencia podemos identificar que los jóvenes disfrutan y aprovechan al máximo las diferentes actividades que se realizan en la ACEV, entre estos encontramos la banda sinfónica, grupo de danza, grupo de servicio social, cadetes; ya que en estos grupos encuentran

diversión, apoyo y lo más importante aprovechamiento del tiempo libre que es uno de nuestros objetivos más importantes de nuestro proyecto.

Por lo general son grupos conformados por mínimo 30 personas, con los cuales fuera de asistir a las clases, talleres y programas académicos, se realizan convivencias, se festejan fechas especiales, se reconoce el trabajo de los alumnos, se hacen presentaciones dentro y fuera de la ciudad, este con el fin de dar mayor motivación y un valor agregado a nuestros servicios, todo esto para mantener los espacios de tiempo libre de nuestros estudiantes en total ocupación.

2.5 ANÁLISIS DE OFERTA

Según la base de datos de DANE Neiva cuenta con 37 instituciones educativas públicas y a nivel privado cuenta con 135 establecimientos, en nuestra investigación encontramos solo un colegio público orientado al área artística que anualmente gradúa bachilleres en competencias artísticas, de igual forma otras instituciones representativas que ejercen algún tipo de desarrollo artístico. A continuación expondremos las empresas más representativas en los campos de acción asimilares a nuestra empresa.

TABLA NO. 2 “EMPRESAS QUE OFERTAN SERVICIOS SIMILARES A LA ACADEMIA CULTURAL ELISEO VARGAS”

EMPRESA	PROGRAMA	Dependencia
I.E. CEINAR	Bachiller Artístico	Publico
Conservatorio departamental de música	Músico Instrumental	Mixto
Fundación Batuta	Música	Privado
Universidad Surcolombiana	Programa de artes	Publico
Corporación sinfónica del Huila	Música	Privado
Fundación Rumichaca	Música y Danza	Privado
Academia de Danza folclórica actual y sanjuanero Huilense	Danza	Privado
Agrupación Viva la danza	Danza	Privado
ITAIMA	Teatro	Privado
Compañía de ballet clásico BALLERINE	Danza	Privado
Academia K-DENCIA	Danza	Privado
Academia de danza Sonia Gómez	Danza	Privado
Agrupación folclórica los opitas	Danza	Privado
Grupo los Arrunchaditos	Danza	Privado
Fundación TIERRA VIVA	Danza	Privado
Grupo de Patrulleros Cívicos	Chambelanes	Privado
Academia Militar Anzoategui	Chambelán	Privado

De igual forma hablaremos un poco de las empresas más representativas de esta tabla, teniendo en cuenta las similitudes con nuestro proyecto. Una de ellas es el conservatorio de música del Huila, que actualmente cuenta con tres jornadas (mañana, tarde y noche), con horarios desde las

6 am a 9 Pm de lunes a sábados, talleres en música de vientos metálicos (trompetas, trombón, etc), vientos de madera (sax, clarinete, etc) percusión, piano, coro, teoría musical, entre otros. Su funcionamiento está ligado a un pago semestral que va de los \$300.000 a los \$500.000 según las clases y talleres que se deseen, pero lo único de esta propuesta es que solo tienen una oferta musical que no expanden a otras ramas artísticas.

Fundación escuela de formación RUMICHACA, con más de 20 años en el mercado huilense, es una empresa sustentable, cultural e investigativa, que desarrolla la sensibilidad artística y estética de la danza y la música, de los niños y jóvenes de la comuna 2 de nuestra ciudad, en su larga trayectoria han participado de grandes festivales de música y danza como el concurso de música MONO NUÑES, además de ello su investigación con la música autóctona de nuestro municipio (RAJALEÑA) que la han llevado a los rincones de nuestro país y han publicado un texto referente a esta hermosa tradición. Cuenta actualmente con 130 estudiantes y brinda talleres de danza folclórica y moderna, además talleres de música autóctona huilense. Para la sostenibilidad de esta fundación se cuenta con recursos propios, recursos de proyectos del estado y de empresas privadas, además con el cobro de matrícula y pensión que oscilan entre los 50.000 a 70.000 por estudiante.

Siendo nosotros una empresa sin ánimo de lucro, con proyección social y encaminada al aprovechamiento del tiempo libre de los niños y jóvenes de nuestra ciudad, podemos aplicar a las ramas musicales y danzanticas con bajos costos y un excelente servicio, además con la expansión de servicios culturales para las empresas públicas y privadas. Podemos concluir que estamos actos para ofertar nuevos servicios y así contribuir al desarrollo de nuestra ciudad huilense.

2.6. ANÁLISIS DE PROVEEDORES

Neiva a pesar de tener una economía variada y que 56.6 del sector económico es comercial solo tiene:

*9** 3 establecimientos comerciales que trabajen con instrumentos de gama baja y alta musicalmente (EL CLARION, TIENDA ANDY y LA SONORA)
3 establecimientos que confeccionen trajes para danzas (RETALTEX, FUEGO y KREATEX).

De igual forma nuestro hermoso municipio cuenta con:

*10** 133 artistas visuales – plásticos
40 agrupaciones de teatro
29 escritores
9 fundaciones sociales

9* tomado de <https://www.ccneiva.org/>

10* Programa de gobierno unidos para mejorar alcaldía de Neiva 2012-2015 Pg. 147 sector cultura

8 fundaciones de discapacitados
102 músicos y agrupaciones
32 grupos de rajaleña
68 ONG Culturales

De igual para nuestros procesos necesitamos mano de obra, profesionales en el campo del arte escénico y musical, gracias a que nuestra ciudad cuenta con una de las mejores universidades del país “UNIVERSIDAD SUURCOLOMBIANA” la cual cuenta con la facultad de educación y con su programa en artes ,que año tras año nos proporciona nuevos artistas y pedagogos en artes. Otro punto de proveedores está estimado para el personal de servicios generales, secretariado y demás administrativos, en donde contaremos con empresas prestadoras de servicios temporales como lo son SOLTEMPO, TEMPOSUR, INCIHUILA, entre otras.

2.7. DEFINICIÓN DEL SERVICIO

Nuestra propuesta pertenece a un campo amplio en la Cultura y la educación. Por tal motivo nuestros servicios de educación son:

- **Talleres de Música.**

Se realiza un acompañamiento de los estudiantes, para desarrollar sus destrezas artísticas musicales con instrumentación de viento y percusión, además de ello realizan encuentros pedagógicos en donde desarrollaran habilidades y destreza musicales.

- **Talleres de Danza.**
Se realiza un acompañamiento de los estudiantes, para desarrollar sus destrezas artísticas escénicas en la danza, además de ello realizan encuentros pedagógicos en donde desarrollaran habilidades y destreza musicales.
- **Talleres, capacitaciones y asesorías ambientales.**
Se realiza un acompañamiento de los estudiantes, para desarrollar sus destrezas y habilidades ambientales y ecológicas, aportando una buena educación ambiental para preservar nuestros recursos, de igual forma se organizan foros y proyectos ambientales para así demostrar a los demás la importancia de nuestros recursos naturales.

Además contamos con prestación de servicios de recreación y participación empresarial:

- **Rumba terapia**
Clases grupales de danzas, las cuales nos sirven para recreación, y también como pausas activas en nuestros procesos laborales.
- **Banda papayera**
Proyecto de grupo musical que consta de 5 o más músicos con repertorio musical variado para recrear al público y realizar eventos sociales.
- **Orquesta sinfónica.**
Grupo orquestal musical que jóvenes con destrezas fijas musicales, que recrean al público con su disciplina y talento musical en la interpretación de instrumentos de vientos y de percusión.
- **Tecno orquesta.**
Grupo de música tropical yailable que consta de 4 a 6 músicos para recreación de eventos sociales.
- **Servicio de coreografías para quinceañeras (Cadetes)**
Se realiza acompañamientos a las jóvenes quinceañeras para montar una revista coreográfica y dancística para la celebración de sus quince años, este servicio se puede realizar con 7 o más estudiantes y bailarines.
- **Animación de sonido profesional para fiestas.**
La academia cultural Eliseo Vargas cuenta con equipos de sonido especiales para animar eventos sociales.
- **Show de dancísticos.**
Montaje coreográfico con 6 o más bailarines para recrear eventos sociales, reuniones y actividades laborales.

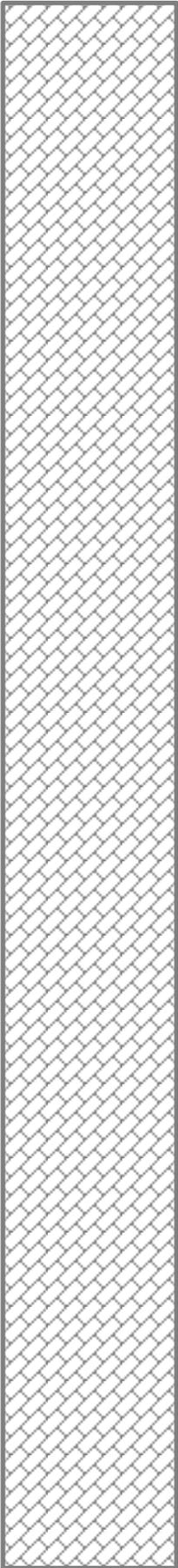
2.8. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

Realizaremos las siguientes estrategias de Mercado

- Publicidad
 - Volantes
 - Internet
 - Voz a voz
 - Cuñas radiales
 - Eventos públicos
 - Carro valla.
 - vallas
 - Redes sociales

- Visitas empresariales
 - Instituciones educativas públicas y privadas
 - Casas banqueteras y de eventos
 - Empresas públicas y privadas

- Registro base de datos
 - Call Center
 - Búsqueda internet
 - Manejo de correos electrónicos.



3. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

3.1. LOCALIZACIÓN

La academia cultural Eliseo Vargas está ubicada en la comuna tres de la ciudad de Neiva, en la dirección calle 16 No. 1 G Bis 25 barrió los mártires, estratégicamente sobre la avenida la toma a dos cuadras de la calle 2° una de las calles más concurridas de nuestra ciudad y la arterias más importante para la movilidad de Neiva. A sus alrededores se encuentran las instituciones educativas, departamental tierra de promisión, Técnico superior, CEINAR y Utrahuilca. Además encontramos el centro de convenciones José Eustacio Rivera, la biblioteca departamental, Parque de los niños, universidad Corhuila, parque Lesbur, universidad surcolombiana, entre otros, por tal motivo nuestras instalaciones hace parte del centro de la ciudad.

3.2. TRANSPORTE

Según nuestra ubicación podemos decir que a solo dos cuadras se encuentra la calle 2° una de las vías arteriales más importantes de nuestra ciudad, por ellas transita más del 90 % de las rutas de servicio público en microbús y taxis, ya que es el principal acceso de la zona norte al centro de la ciudad, de igual forma las rutas que vienen de los distintos lugares de la ciudad, por ella transitan las rutas comerciales de servicio público de las empresas, COOMOTOR, COOTRANSHUILA, FLOTA HUILA, COINTRASUR, AURTOBUSES S.A. entre otras. Actualmente existen registrados 41.119 automotores en la secretaria de tránsito y transporte.

TABLA No. 3 RELACION PARQUE AUTOMOTOR REGISTRADO EN LA SECRETARIA DE TRANSITO DE NEIVA.

Parque Automotor	41.119
Taxis	2.196
Colectivos	670
Ambulancias	5
Autos	12.068
Camión	743
Camioneta	2.941
Campero	1.522
Cuatrimotor	3
Doble troque	3
Maq. Agrícolas	6
Maq. Industrial	6
Micros	934
Microbús	85
Minibús	4
Miniar	1
Minivan	5
Montacargas	1
Motocarro	21
Motocicleta	19.693
Moto triciclo	1
Tracto camión	102
Volqueta	109

Tomado de la secretaria de tránsito y transporte y oficina de movilidad de Neiva- alcaldía mayor de Neiva

Podemos concluir que entre las rutas de transporte público entre microbús y taxis hay aproximadamente 2800 vehículos disponibles para rutas urbanas, por tal motivo nuestra ubicación la cual es central, podemos ofrecer todos los servicios.

3.3. INFRAESTRUCTURA

Para este proyecto tenemos una instalación de un solo piso, con un salón principal bastante amplio para realizar los procesos de danza y música, 2 baterías sanitarias, oficina, jardín y antejardín, 20 pupitres universitarios, Talero acrílico, escritorio, sillas plásticas, además cuenta con todos los servicios público (gas, agua, electricidad, teléfono, internet y cable).

3.4. TECNOLOGÍA

Teniendo en cuenta que los instrumentos electrónicos y digitales son una herramienta necesaria para el avance de nuestra empresa, Para nuestro proyecto contamos con un inventario de activos de los siguientes elementos:

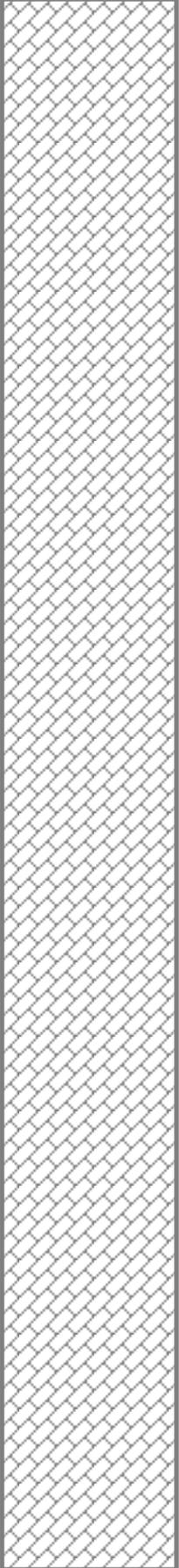
- 1 Consola beringuer 2222
- 6 Cables de micrófono
- 1 sep. de micrófonos de percusión
- 3 micrófonos para voz
- 1 sep. De micrófonos para vientos.
- 1 teclado Yamaha PSR 700
- 1 Claiova Yamaha
- 2 computadores de mes
- 1 Portátil
- 1 TV en led de 42 “
- 1 videobem
- 1 Potencia American audio 1500
- 2 cabinas B52

3.5. INSTRUMENTACIÓN E IMPLEMENTOS

TABLA No. 4 INVENTARIO EXISTENTE EN LA ACADEMIA CULTURAL ELISEO VARGAS

CANTIDAD	OBJETO
3	Liras Americanas
1	Guitarra eléctrica Negra
4	Clarinetes Marca Conductor
2	Saxofones altos marca conductor
3	Trompetas Marca Conductor
1	Barítono marca Boss

1	Trombón de vara Marca Conductor
2	Redoblantes Marchin marca Boss
1	Tambora Marchin Marca Boss
1	Bombo de 22" marchin Boss
1	Juego de conga marca custom
1	Juego de congas LP
1	Timbal de orquesta marca Power Beat
1	Bateria acústica Marca Custom
7	Atriles para partitura
4	Piañas para micrófono
6	Trajes folclóricos damas
6	Trajes folclóricos caballero
2	Trajes de sanjuanero Huilense
10	Uniformes de gala blancos
10	Uniformes de gala negros
3	Trajes de fantasía



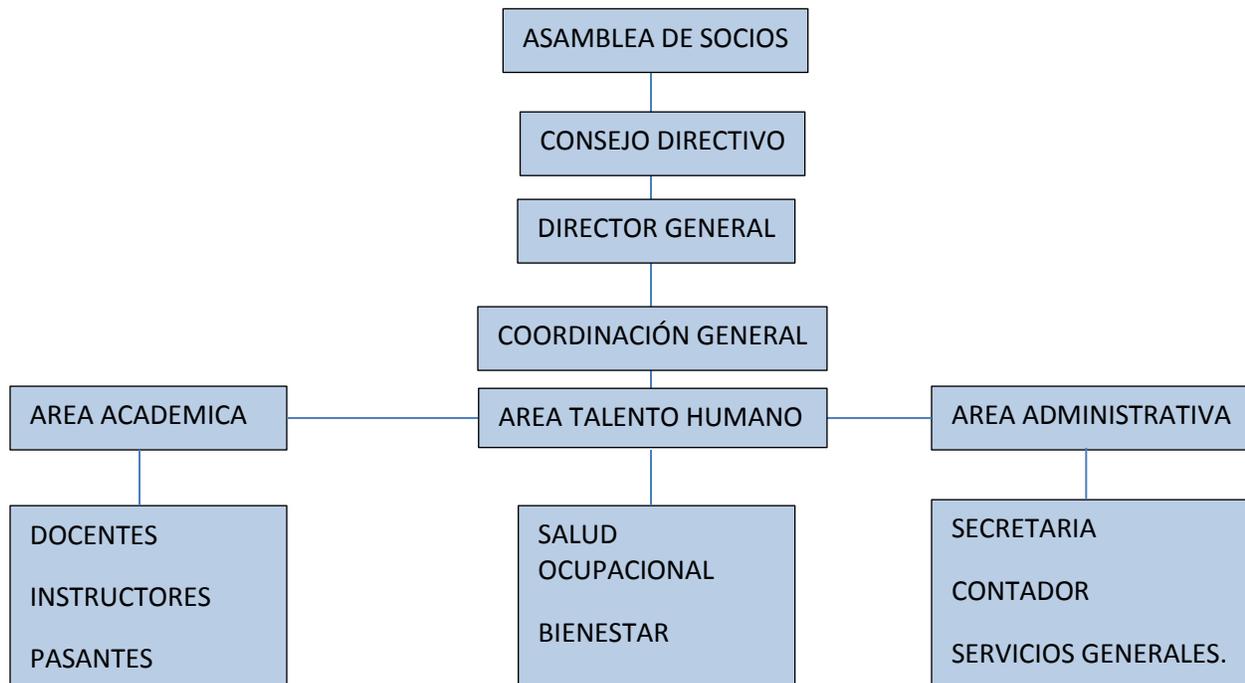
4. LEGAL Y ADMINISTRATIVOS

4.1. ORGANIZACIÓN LEGAL

Actualmente la Academia Cultural Eliseo Vargas es una empresa de régimen simplificado constituida para ofrecer servicios a eventos culturales privados o públicos, como recreación y animación de eventos con sonido, agrupaciones musicales y dancísticas, actualmente se encuentra constituida y matriculada a la Cámara de Comercio de Neiva, de igual forma por ser comercial está inscrita en la alcaldía de Neiva en la oficina de industria y comercio.

Para esta propuesta vamos a cambiar la razón social de nuestra empresa, sin perder la antigüedad y trayectoria que hemos construido día tras día en la capital huilense. El cambio será una empresa sin ánimo de lucro, bajo el amparo de asociación Cultural Eliseo Vargas la cual esta regida por la ley civil, la cual solo necesita dos o más miembros y socios para iniciar con este nuevo paso en la empresa.

4.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



4.3. FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

La academia cultural Eliseo Vargas ya hace más de 8 años, se ha comprometido con la comunidad, aportando nuevas ideas de crecimiento y aprovechamiento del tiempo libre, generando formas de pensar y actuar en pro del mejoramiento de la calidad de vida y la proyección social. Estamos convencidos de que es posible vivir mejor, y de que es justificado y deseable aspirar a ello e invitar a los demás, con nuestro ejemplo y nuestro trabajo, a mejorar la calidad de su ser y de su vivir, sin dejar de lado lo más importante que son los principios y valores quien nos hacen crecer como personas como un complemento integral. Son nuestros estudiantes nuestra mayor tenencia, y por medio de la formación cultural buscamos suplir sus necesidades.

4.4. MISIÓN

La Academia cultural Eliseo Vargas tiene como misión ayudar a formar a las personas en sus múltiples dimensiones de desarrollo humano que ayude a su transformación personal y del entorno, bajo la mirada de la apreciación y la estética de la educación artística (música y Danza) mediante un modelo pedagógico propio que marque la diferencia en los procesos del aprovechamiento del tiempo libre, enfatizando la formación integral en valores otorgándole a nuestra región y país un ciudadano crítico y sensible con su entorno.

4.5. VISIÓN

Para el año 2020 La Academia cultural Eliseo Vargas de la ciudad de Neiva, será una institución posicionada a nivel nacional como un excelente prestador del servicio educativo de las artes, mediante una sólida formación humana, espiritual y de alta calidad, bajo los principios de la honestidad servicio y cumplimiento, a la vanguardia de los avances tecnológicos e informáticos, promoviendo el desarrollo de la región y del país.

4.6. PRINCIPIOS

4.6.1. HONESTIDAD

La palabra hace referencia a aquel que es decente, responsable, ama lo que hace, decoroso, razonable, justo, recto y honrado.

4.6.2. ÉTICA

Carácter, es una declaración moral que elabora afirmaciones y define lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido, etc. en lo referente a una acción o a una decisión.

4.6.3. ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Es aquella persona que se atreve a llevar a cabo su idea, su misión, teniendo un espíritu especial que debe cultivar y fortalecer debido a lo difícil que resulta esta experiencia.

4.6.4. SERVICIO

Actividad y consecuencia de servir sin esperar nada a cambio, solo por amor a la sociedad.

4.6.5. INNOVACIÓN

“Es el elemento clave que explica la competitividad” (Escorsa, 1997, p. 19). Innovación y competitividad van de la mano, pero no necesariamente una existe sin la otra. Además, la innovación está ligada a todos los niveles de competitividad de la pirámide y se puede aplicar en cualquiera de éstos. Se puede ser competitivo sin ser innovador con sólo mantener sistemas de mejora continua, pero los procesos de mejora no llegan a ser suficientes cuando el mercado se encuentra saturado, cuando la demanda es alta y cuando existen necesidades que los productos o servicios existentes no logran solventar.

4.6.6. MEJORA CONTINUA

Postula que es una actitud general que debe ser la base para asegurar la estabilización del proceso y la posibilidad de mejora. Cuando hay crecimiento y desarrollo en una organización o comunidad, es necesaria la identificación de todos los procesos y el análisis mensurable de cada paso llevado a cabo. Algunas de las herramientas utilizadas incluyen las acciones correctivas, preventivas y el análisis de la satisfacción en los miembros o clientes

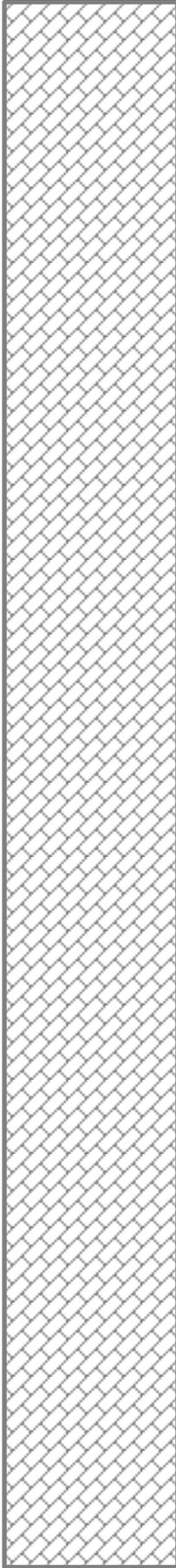
4.6.7. CUMPLIMIENTO

En su sentido más amplio la palabra cumplimiento refiere a la acción y efecto de cumplir con determinada cuestión o con alguien. En tanto, por cumplir, se entiende hacer aquello que se prometió o convino con alguien previamente que se haría en un determinado tiempo y forma, es decir, la realización de un deber o de una obligación.

4.7. POLÍTICAS Y VALORES

Con el propósito de orientar la gestión empresarial hacia el cumplimiento de la Misión, se definieron las siguientes políticas empresariales:

- Orientar la actividad empresarial hacia el aseguramiento continuo de la calidad y el servicio al cliente, mediante la capacitación de su personal, haciendo uso intenso del desarrollo tecnológico para mejorar continuamente la calidad de sus productos y servicios.
- Promover el desarrollo de la eficiencia y la capacidad competitiva en todas las actividades, de manera que se garantice el SERVICIO.
- Contribuir con el desarrollo del país, en concordancia con las políticas gubernamentales y las establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Plan Nacional de cultura.
- Evaluar periódicamente la gestión de la Empresa, con el propósito de verificar si sus actuaciones se ajustan a lo planificado; para tal efecto utilizará los indicadores propios del servicio.



5. INVERSIONES, FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

5.1. INVERSIONES FIJAS

Para esta etapa de nuestro proyecto necesitaremos dos inversionistas que serán socios directos de nuestra empresa, estas dos personas deberán de aportar una suma de \$2.000.000 para cubrir los primeros pasos de nuestra labor, la cual va encaminada a publicidad, recintos laborales y herramientas pedagógicas. Esta inversión se devolverá en su totalidad a un plazo no máximo de tres años a una rentabilidad del 5% anual, ya será decisión de los socios continuar en la asamblea o retirarse de ella.

5.2. CAPITAL DE TRABAJO

La asociación Cultural Eliseo Vargas cuenta con un capital de trabajo de \$45.000.000 de pesos en instrumentación musical, trajes y vestuarios, equipos de sonido y demás activos fijos de nuestra empresa. Esta se puede observar en la tabla No 4 (pg. 30 y 31). Este capital nos da las herramientas necesarias para iniciar el proyecto. Se debe recordar que este capital hace parte de la empresa y de sus socios comerciales.

5.3. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Para este proyecto se necesitan \$100.000.000 para la adecuación y funcionamiento de nuestra empresa, esta financiación será tomada a un plazo no mayor de 5 años. Estas se realizarán de la siguiente manera.

• Red de bancas de la oportunidades	40 %	\$ 40.000.000
• Ángeles inversionistas	10 %	\$ 10.000.000
• Fondo de modernización e innovación	10 %	\$ 10.000.000
• Fondo emprender	40 %	\$ 40.000.000

Según nuestro programa y presupuesto nuestros clientes realizarán un aporte mensual o pensión que se encargará con los gastos y con el pago de los créditos y financiamiento, por tal razón estos \$100.000.000 quedarán líquidos en capital para seguir creciendo como empresa.

5.4. PRESUPUESTO

En las siguientes tablas podremos observar el plan que se tiene preparado para los primeros 5 años de funcionamiento de la Asociación Cultural Eliseo Vargas en donde se generaran ingresos y costos y dejarán una ganancia total para cubrir las financiaciones.

TABLA No. 5 COSTEO SERVICIO DE PAPAYERA

SERVICIO DE PAPAYERA	
5 MUSICOS EN ESCENA	
MUSICOS	\$ 125.000
Ganancias	\$ 75.000
Total	\$ 200.000

SERVICIO DE PAPAYERA	
5 MUSICOS EN ESCENA	\$ 200.000
6 MUSICOS EN ESCENA	\$ 230.000

SERVICIO DE PAPAYERA	
6 MUSICOS EN ESCENA	
MUSICOS	\$ 150.000
Ganancias	\$ 80.000
Total	\$ 230.000

COSTOS	SERVICIOS POR MES	MES	GANANCIA	GANACIA AÑO	GANACIA 5 AÑOS
200.000	1	200.000	75.000	900.000	10.818.000

Según nuestra experiencia hemos notado que mensualmente sale un servicio de papayera la cual nos deja una ganancia, por tal motivo hemos presupuestados 12 servicios por 5 años dejándonos una ganancia líquida para abonar a los créditos y financiación.

TABLA No. 6 GANACIAS POR 1 SERVICIO AL MES.

ITES	MES
DANZAS	2.240.000
MUSICA	2.800.000
PAPAYERA	75.000
CADETES	225.000
TECNO	200.000
COMPARSA	100.000
TOTAL	\$ 5.640.000

En esta tabla podemos observar que nuestros servicios (danzas, música, papayera, cadetes, tecno-orquesta, comparsa) está presupuestado para una totalidad de 12 servicios al año dejando una ganancia anual que esta descrita en la tabla No. 7.

TABLA NO. 7 INGRESOS DE TALLERES Y SERVICIOS A 5 AÑOS

GANANCIAS			
ITES	MES	TOTAL AÑO	A 5 AÑOS
DANZAS	2.240.000	26.880.000	134.400.000
MUSICA	2.800.000	33.600.000	168.000.000
PAPAYERA	75.000	900.000	4.500.000
CADETES	225.000	2.700.000	13.500.000
TECNO	200.000	2.400.000	12.000.000
COMPARSA	100.000	1.200.000	6.000.000
TOTAL	\$ 5.640.000	67.680.000	338.400.000

En la tabla No 7 podemos observar que la proyección a 5 años nos deja una rentabilidad de más del 100% cubriendo la financiación de los \$100.000.000 y los gastos que generan en esos 5 años, como lo muestra la tabla No. 8 debemos tener en cuenta el incremento del 4% anual.

TABLA No. 8 GASTOS MENSUALES Y A 5 AÑOS

	MENSUAL	5 AÑOS
EMPLEADOS	2.600.000	165.822.735
INSUMOS	125.000	7.806.060
VARIOS	600.000	37.469.089
TOTAL	3.325.000	211.097.884

Para concluir podemos observar que los ingresos menos los gastos nos deja una ganancia de \$127.302.116 lo cual nos deja para pagar lo financiado a un 0.5% de interés anual. Por lo tanto es una empresa sustentable a 5 años la cual no dejara perdida y al contrario acrecentará nuestro capital. Podemos proyectar a 5 años más, nuestra empresa tendrá sede propia y puede pensar en una nueva expansión de sede en otros municipios del departamento.

A continuación observaremos en gastos y costos encontraremos la tabla No. 9 el desglose de los gastos que se tendrán en los primeros 5 años, además del personal que se contratara y las herramientas que se utilizaran.

5.5. GASTOS Y COSTOS

TABLA No. 9 EL DESGLOSE DE LOS GASTOS

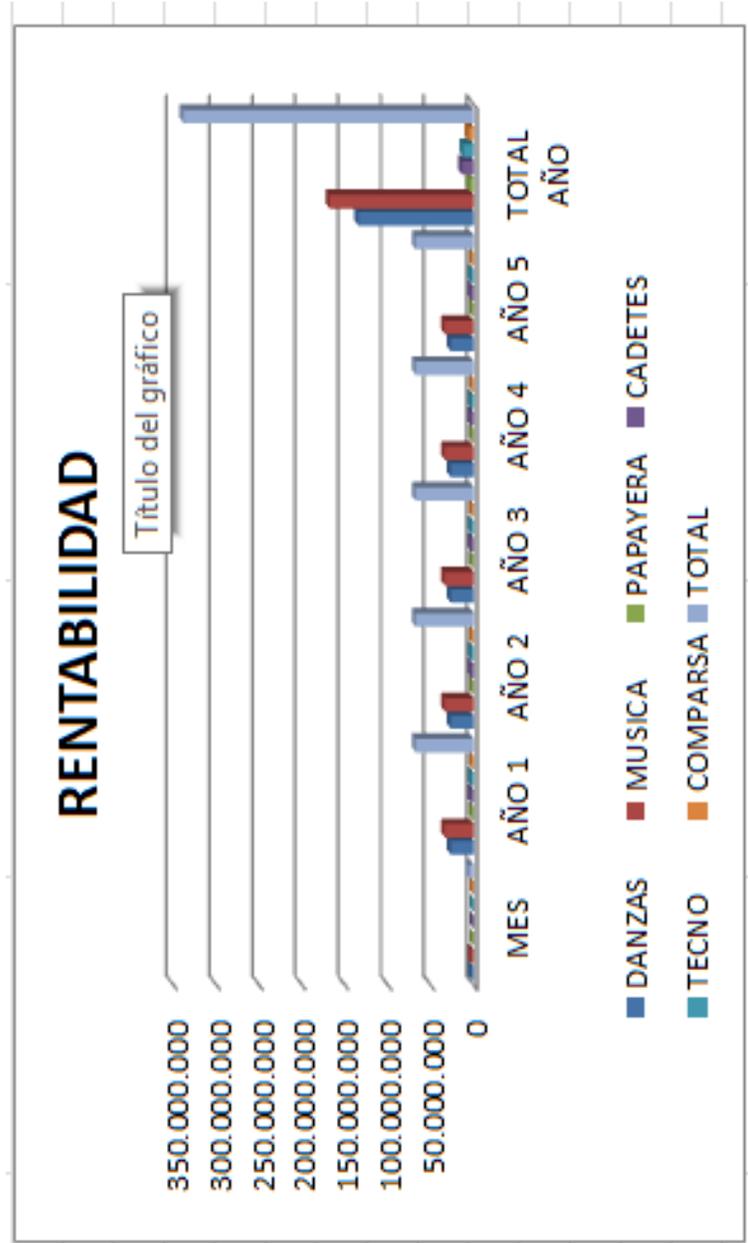
EMPLEADOS DE PLANTA									
CARGO	MENSUAL	ANUAL				5 AÑOS			
		2016	2017	2018	2019		2020		
DIRECTOR	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000	\$ 13.520.000	\$ 14.060.800	\$ 14.623.232	\$ 15.208.161	\$ 69.412.193		
COORDINADORA	\$ 1.000.000	\$ 11.000.000	\$ 10.400.000	\$ 10.816.000	\$ 11.248.640	\$ 11.698.586	\$ 55.163.226		
EDUCADOR 1	\$ 200.000	\$ 2.000.000	\$ 2.704.000	\$ 2.812.160	\$ 2.924.646	\$ 3.041.632	\$ 13.482.439		
CONTADOR	\$ 400.000	\$ 4.800.000	\$ 5.408.000	\$ 5.624.320	\$ 5.849.293	\$ 6.083.265	\$ 27.764.877		
TOTAL	\$ 2.600.000	\$ 29.800.000	\$ 32.032.000	\$ 33.313.280	\$ 34.645.811	\$ 36.031.644	\$ 165.822.735		
INSUMOS									
	MENSUAL	ANUAL				5 AÑOS			
		2016	2017	2018	2019		2020		
OFICINA	\$ 50.000	\$ 600.000	\$ 612.000	\$ 624.240	\$ 636.725	\$ 649.459	\$ 3.122.424		
CAFETERIA	\$ 25.000	\$ 300.000	\$ 306.000	\$ 312.120	\$ 318.362	\$ 324.730	\$ 1.561.212		
ASEO	\$ 50.000	\$ 600.000	\$ 612.000	\$ 624.240	\$ 636.725	\$ 649.459	\$ 3.122.424		
TOTAL	\$ 125.000	\$ 1.500.000	\$ 1.530.000	\$ 1.560.600	\$ 1.591.812	\$ 1.623.648	\$ 7.806.060		
GASTOS VARIOS									
	MENSUAL	ANUAL				5 AÑOS			
		2016	2017	2018	2019		2020		
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 1.224.000	\$ 1.248.480	\$ 1.273.450	\$ 1.298.919	\$ 6.244.848		
ARRIENDO	\$ 500.000	\$ 6.000.000	\$ 6.120.000	\$ 6.242.400	\$ 6.367.248	\$ 6.494.593	\$ 31.224.241		
TOTAL	\$ 600.000	\$ 7.200.000	\$ 7.344.000	\$ 7.490.880	\$ 7.640.698	\$ 7.793.512	\$ 37.469.089		
TOTAL									
	MENSUAL	ANUAL				5 AÑOS			
		2016	2017	2018	2019		2020		
EMPLEADOS	2.600.000	29.800.000	32.032.000	33.313.280	34.645.811	36.031.644	165.822.735		
INSUMOS	125.000	1.500.000	1.530.000	1.560.600	1.591.812	1.623.648	7.806.060		
VARIOS	600.000	7.200.000	7.344.000	7.490.880	7.640.698	7.793.512	37.469.089		
TOTAL	3.325.000	38.500.000	40.906.000	42.364.760	43.878.321	45.448.803	211.097.884		

En la tabla No. 9 podemos encontrar el presupuesto de gastos e ingresos que se generaran en los próximos 5 años, en donde podemos observar el impacto y la rentabilidad de este proyecto. En ella está estipulado los pagos de nómina, gastos de insumos, arriendo y varios. De igual forma se debe tener en cuenta que se realizó el incremento de un 4% anual para así poder proyectar los gastos a los 5 años.

5.6. RENTABILIDAD

TABLA NO 10

GANANCIAS							
ITES	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL AÑO
DANZAS	2.240.000	26.880.000	26.880.000	26.880.000	26.880.000	26.880.000	134.400.000
MUSICA	2.800.000	33.600.000	33.600.000	33.600.000	33.600.000	33.600.000	168.000.000
PAPAYERA	75.000	900.000	900.000	900.000	900.000	900.000	4.500.000
CADETES	225.000	2.700.000	2.700.000	2.700.000	2.700.000	2.700.000	13.500.000
TECNO	200.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000	12.000.000
COMPARSA	100.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	6.000.000
TOTAL	\$ 5.640.000	67.680.000	67.680.000	67.680.000	67.680.000	67.680.000	338.400.000



En la tabla No 10 podemos observar la posible rentabilidad al proyecto, con los ingresos por servicios realizados en los años lectivos, como chambelán, tecno orquesta, papayera entre otros. Lo cual nos deja una curva de cumplimiento y rentabilidad para cubrir los gastos de operación del proyecto. Debemos tener en cuenta que al finalizar los primeros 5 años la ganancia líquida estará en los implementos, enseres y experiencia que se adquieran en este lapso de tiempo y la ganancia mayor se verá reflejada a un plazo mínimo de 10 a 15 años.



6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

6.1. EVALUACIÓN

Para el proceso financiero se tendrá asesoramiento y acompañamiento de un contador, quien llevara los estados de cuenta de cada uno de los movimientos que se realicen, de igual forma el director del proyecto debe de ser mínimo un Licenciado con conocimientos técnicos en auxiliar administrativo, con experiencia certificada mínima de un año en cargos de administración, para así llevar un minucioso estudio del presupuesto anual, realizando cierres de caja diarios, informes mensuales y cierres anuales del proyecto, para así poder realizar la evaluación de rentabilidad y ejecución del proyecto.

Los coordinadores y demás personal del equipo de trabajos realizaran una evaluación continua del servicio que se está ofreciendo, por tal motivo se realizarán inspecciones de ejecución del cronograma, avances del servicio y planeadores y avances mensuales. Además de ello se realizaran 4 encuestas de servicio anuales divididas por semestres, estas se aplicaran a nuestros usuarios primarios y por ultimo a los terciarios, esto nos llevara a tener idea sobre los procesos pedagógicos, cronogramas, planeadores y demás actividades que se están realizando, esto nos debe dar lineamientos para poder ajustarnos a las necesidades del cliente.

Por último se realizara un estudio de factibilidad anual para poder estar a la vanguardia del servicio ofrecido, esto nos llevara a garantizar nuestro proyecto y vivir en constante competición sana con las demás empresas.

6.2. CICLO DEL PROYECTO

Este proyecto cuenta con cuatro etapas las cuales deben realizarse anualmente, estas son:

Iniciación: es la consecución del proyecto desde el primer día de ejecución y funcionamiento con los estudiantes y servicios en marcha.

Seguimiento: este se debe aplicar constante mente a las actividades que se realicen, por tal motivo siempre se debe realizar la evaluación de servicio al cliente para así poder mejorar en los procesos continuamente.

Evaluación: en esta fase se podrán los resultados de las evaluaciones mensuales de lo programado, dejándonos un panorama real del proyecto y de lo que se necesita para seguir a la vanguardia el servicio.

Reestructuración: es la fase más importante, ya que de ella depende todo el plan de contingencia y trabajo que se aplicara en cada año, de esto depende el funcionamiento, la calidad y la sostenibilidad de nuestro proyecto.

6.3. RIESGO DEL PROYECTO

El riesgo se encuentra en el mal funcionamiento y ejecución de las responsabilidades laborales del equipo de trabajo, ya que si algún miembro deja de funcionar correctamente se verá reflejado directamente en el servicio y sostenibilidad del proyecto, por ello la recomendación es realizara los seguimientos, evaluaciones y procesos lo más estrictamente posible o si no se verán reflejados en la declinación del proyecto. Si el mercado se comporta de la manera adecuada se podrán ver los frutos del progreso y la dedicación de un buen trabajo en equipo.

BIBLIOGRAFÍA

- González Pecotche escrito la pedagogía y didáctica de logosofía
<http://www.logosofia.org.ar/autor/pedagogia.php>.
- Constitución política de la república de Colombia de 1991.
- 2*<http://www.larousse.com.mx/Home/Diccionarios/educacion>
- (http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%Basica#Definici.C3.B3n_de_la_m.C3.BAsica)
- *creencias y costumbres. (Malinowski, Madrid: Siglo Veintiuno Editores, 1999).*
- 5*la figura del maestro en la historia del pensamiento pedagógico Teresa González Pérez
- <file:///C:/Users/INSPIRON/Downloads/Dialnet-LaFiguraDelMaestroEnLaHistoriaDelPensamientoPedago-286606.pdf>
- SANTONI RIGUI. A (1981) Historia social de la educación L. Barcelona pag 84 - 85
- ABBAGNANO N. y VISALBERGHI a (1974) historia de la pedagogía, Mexico eds, fondo de cultura económica Pag. 471
- <http://www.raco.cat/index.php/EducacioHistoria/article/viewFile/257863/345111>
- La filosofía de la educación de Rousseau: el naturalismo eudamonista (1712-1778) (Rousseau's educational philosophy:eudemonist naturalism)
- Escrito sobre filantropía J. Basedow www.sallep.net/pedrochico/.../02%20Capítulo%202.doc
- *Escrito la didáctica tradicional* <https://aulaneo.wordpress.com/didactica/la-didactica-tradicional/>
- *Metodo Kodaly* <https://sites.google.com/site/pedagogiamusi/m/metodo-kodaly>
- Escrito sobre bandas musicales Music bands: "something more than music"
- Alan Parkhurst Merriam was an American cultural anthropologist and ethnomusicologist.
- Bourdieu, P. (1991): El sentido práctico. Madrid. Taurus
- Green, L. (2001): Música, género y educación. Madrid. Morata.
- <https://sites.google.com/site/pedagogiamusi/m/metodo-orff>
- YURRE, G. - Pedagogi metodoa, gimnasia, dantza, ritmo, abestia. "Gidaria" Donostia. Elkar. 1982.
- Jean William Fritz Piaget escrito de pedagogía [pedagogiamusi/m/teoria-de-piaget](https://sites.google.com/site/pedagogiamusi/m/teoria-de-piaget)
- pedagogía musical de Suzuki sites.google.com/site/pedagogiamusi/m/metodo-suzuki

- VAN DALEN, D. B. y BENNETT, B. L. - L'éducation physique et le naturalisme en éducation. En Massicotte, J. P. y Lessard, C. Histoire du Sport de l'antiquité au XIX siècle. Québec. Presses de l'Université de Québec. 1984. Págs. 113 a 125.
- /www.conservatoriodeltolima.edu.co/images/stories/programas/plan_memi.pdf
- ADMINISTRACIÓN CONTEMPORÁNEA, David. R. Hamton, 1913, 2da edición, México, Mc Graw Hill
- CARTILLA CONSTRUYENDO PEDAGOGÍA, Secretaria de Educación del Distrito.
- EDUCACIÓN PARA LA PAZ, Alfredo Ghiso, 1998
- PONENCIA SOBRE EDUCACIÓN NO FORMAL Y REGLAMENTO PEDAGÓGICO, Ignacio Abdón Montenegro Aldana, Docente e Investigador, Secretaria de Educación del Distrito.
- GALARDON A LA EXCELENCIA, UNA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA EN EL CENTRO DON BOSCO, Septiembre 2001.
- FORMAR PARA LA CIUDADANIA... SI ES POSIBLE, Serie guías No. 6, Ministerio de Educación Nacional, 2004
- GUIAS DE CONSULTA RAPIDA PARA CREAR EMPRESA, Cámara de Comercio de Bogotá.
- SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN BASICA MEDIA Y SUPERIOR, Corpoeducación, marzo 2002. 98
- SECRETARIA DE EDUCACION DEL D.C., Unidad de Educación Superior, Estadísticas Educación No Formal, 2003.
- SECRETARIA DE EDUCACION DEL D.C., Unidad de Inspección y Vigilancia, Ponencias, 2004.
 - ENFOQUES PEDAGOGICOS Y CURRICULARES, Florez Rafael 2003
 -

ANEXOS
Orquesta sinfónica



Banda Papayera



Grupo de danza folclórico



Grupo de danza moderno



Grupo de cadetes



Servicio a la comunidad



Tecno orquesta

