



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 20 de enero de 2021

Señores
CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
Ciudad

El (Los) suscrito(s):

EDGAR PEREZ QUESADA, con C.C. No. 12.124.462 de Neiva,

MARIA LEONOR DIAZ CASTELLANOS, con C.C. No. 26.522.868 de La Plata,

Autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES ORIENTADOS A EVALUAR LOS RESULTADOS ASOCIADOS A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL OVOP: EL CASO "TURISMO ASTRONÓMICO UNA VENTANA AL UNIVERSO" EN VILLAVIEJA DEPARTAMENTO DEL HUILA presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de MAGISTER EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS;

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales "open access" y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato Cd-Rom o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continúo conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma:

Vigilada Mineducación

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través del sitio web Institucional www.usco.edu.co, link Sistema Gestión de Calidad. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es de responsabilidad de la Universidad Surcolombiana.



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Díaz Castellanos	María Leonor
Pérez Quesada	Edgar

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Méndez Lozano	Rafael Armando
Lara Figueroa	Derly Cibelly

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
----------------------------	--------------------------

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Magister en Gerencia Integral de Proyectos

FACULTAD: Economía y Administración

PROGRAMA O POSGRADO: Maestría en Gerencia Integral de proyectos

CIUDAD: Neiva AÑO DE PRESENTACIÓN: 2020 NÚMERO DE PÁGINAS: 195

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas ___ Fotografías ___ Grabaciones en discos ___ Ilustraciones en general ___ Grabados ___
Láminas ___ Litografías ___ Mapas ___ Música impresa ___ Planos ___ Retratos ___ Sin ilustraciones ___ Tablas
o Cuadros X



SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento:

MATERIAL ANEXO:

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*):

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>	<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Desarrollo local	Local development	6. Recurso humano	Human resource
2. Cohesión social	Social cohesion	7. Sector turístico	Tourism sector
3. Autonomía económica	Economic autonomy	8. Metodología OVOP	OVOP methodology
4. Impacto global	Global impact	9. Turismo astronómico	Astronomical tourism
5. Autogestión	Self-management	10. Gobernanza	Governance

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

La investigación realizada tuvo como propósito revisar y analizar el proceso de estructuración e implementación de la estrategia de desarrollo local "One Village, One Product" OVOP, en el caso particular del Municipio de Villavieja.

En este sentido, en el desarrollo de la investigación se llevó a cabo, en primera instancia la revisión de los principios que orientan la filosofía OVOP y posteriormente la revisión y análisis de la propuesta metodológica de OVOP Colombia "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo, a partir de sus principios y elementos estructurales para su implementación; de la misma manera, se procedió a realizar acopio y análisis de la información contenida en los informes presentados por entidades como la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) establecida en Colombia, la Gobernación del Huila, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y los líderes de la iniciativa "Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo" en el Municipio de Villavieja, donde daban cuenta de la evolución y logros obtenidos en el proceso de estructuración e implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP

A partir de estos referentes se orientó la investigación a determinar los resultados alcanzados en la dinámica económica, social y cultural en el Municipio de Villavieja, asociados a la aplicación de metodología OVOP en el territorio y finalmente se propuso un conjunto de indicadores orientados a evaluar los resultados alcanzados como consecuencia de su implementación en el territorio.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

It is convenient to highlight that in its beginnings the Japanese local development strategy "One Village, One Product" OVOP, in Colombia emerged as a project whose purpose was to achieve the strengthening of social cohesion and achieve the economic autonomy of the communities, through the establishment of of an inclusive local development model, based on the origin of Self-Management and Creativity, Local Origin and Global Impact and the Development of Human Resources as guiding principles for the formulation of initiatives. The construction of a set of indicators was proposed that would be integrated into the methodological proposal of OVOP Colombia "My Town, My Product, My Pride and measure the results achieved in the development of the case" Astronomical Tourism A Window to the Universe "in Villavieja department of Huila , while they could be applied in future initiatives.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Presidente Jurado:

Firma:

Nombre Jurado: Alexander Quintero Bonilla

Firma:

Nombre Jurado: Fernando Adolfo Fierro Celis

Firma:

**CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES ORIENTADOS A EVALUAR LOS
RESULTADOS ASOCIADOS A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
OVOP: EL CASO “TURISMO ASTRONÓMICO UNA VENTANA AL UNIVERSO”
EN VILLAVIEJA DEPARTAMENTO DEL HUILA**



MARÍA LEONOR DÍAZ CASTELLANOS
EDGAR PÉREZ QUESADA

Director

Rafael Armando Méndez Lozano
Magister en Dirección Universitaria

Co-directora

Derly Cibelly Lara Figueroa
Magister en Ciencias de la Organización

Universidad Surcolombiana
Facultad de Economía y Administración
Maestría En Gerencia Integral De Proyectos
Neiva - Huila
2020

**CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES ORIENTADOS A EVALUAR LOS
RESULTADOS ASOCIADOS A LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
OVOP: EL CASO “TURISMO ASTRONÓMICO UNA VENTANA AL UNIVERSO”
EN VILLAVIEJA DEPARTAMENTO DEL HUILA**

MARÍA LEONOR DÍAZ CASTELLANOS
EDGAR PÉREZ QUESADA

Trabajo de grado presentado a la
Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana,
como requisito para optar al título de:

Magister en Gerencia Integral de Proyectos

Director

Rafael Armando Méndez Lozano
Magister en Dirección Universitaria

Co-directora

Derly Cibelly Lara Figueroa
Magister en Ciencias de la Organización

Neiva - Huila
2020

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener este logro tan anhelado.

A nuestras familias por su paciencia, comprensión y sacrificio, ustedes son parte fundamental de este resultado.

Agradecimientos

A nuestras familias quienes nos alentaron día a día para alcanzar el objetivo propuesto, gracias por su paciencia, su confianza y apoyo incondicional.

De igual manera a la Universidad Surcolombiana quien nos acogió en la Facultad de Economía y Administración, en la cual encontramos excelentes docentes, quienes nos orientaron y nos brindaron sus conocimientos, entre ellos: i) Mgtr. En Dirección Universitaria y docente de planta Rafael Armando Méndez quien fue Director de esta Tesis, ii) Mgtr. En Ciencias de la Organización, Derly Cibelly Lara Figueroa quien fue Co-directora, iii) Maritza Cortés Rojas, quien fue apoyo académico y administrativo de la maestría en el año 2019; infinitas a cada uno de ustedes por su tiempo y sus aportes para materializar este logro académico.

Así mismo gracias a las personas que nos brindaron su colaboración en la etapa de la observación y análisis de la información: Mgtr. Yadira Eliana Cruz, Asesora de desarrollo Local OVOP Colombia y Coordinadora del Proyecto OVOP para el Huila; al señor William Gerley Pinilla Ríos, Asesor de Turismo de la Gobernación del Huila en el año 2019; a los integrantes del Grupo OVOP del Municipio de Villavieja, en especial al señor José Antonio Torrejano, el señor Moisés Cleves, la señora Gladys Vanegas, líderes comunitarios OVOP; gracias por sus aportes, sus conocimientos y experiencias han sido muy valiosos y significativa para el desarrollo de este trabajo de grado.

Gracias a todos ustedes, hoy podemos decir que somos Magíster en Gerencia Integral de Proyectos, orgullosamente Surcolombianos.

Resumen y Abstract

Resumen

Resulta conveniente destacar que en sus inicios la estrategia de desarrollo local Japonesa “One Village, One Product” OVOP, en Colombia surgió como un proyecto cuya finalidad era lograr el fortalecimiento de la cohesión social y alcanzar la autonomía económica de las comunidades, mediante el establecimiento de un modelo de desarrollo local incluyente, basados en el origen de la Autogestión y Creatividad, Origen Local e Impacto Global y el Desarrollo del Recurso Humano como principios orientadores para la formulación de las iniciativas. Se propuso la construcción un conjunto de indicadores que se integraran a la propuesta metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo y medir los resultados alcanzados en el desarrollo el caso “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en Villavieja departamento del Huila, al tiempo que pudieran ser aplicados en futuras iniciativas.

Palabras Claves: Desarrollo local, cohesión social, autonomía económica, impacto global, autogestión, recurso humano, sector turístico, metodología OVOP, turismo astronómico.

Abstract

It is convenient to highlight that in its beginnings the Japanese local development strategy "One Village, One Product" OVOP, in Colombia emerged as a project whose purpose was to achieve the strengthening of social cohesion and achieve the economic autonomy of the communities, through the establishment of of an inclusive local development model, based on the origin of Self-Management and Creativity, Local Origin and Global Impact and the Development of Human Resources as guiding principles for the formulation of initiatives. The construction of a set of indicators was proposed that would be integrated into the methodological proposal of OVOP Colombia "My Town, My Product, My Pride and measure the results achieved in the development of the case" Astronomical Tourism A Window to the Universe "in Villavieja department of Huila , while they could be applied in future initiatives.

Keywords: Local development, social cohesion, economic autonomy, global impact, self-management, human resources, tourism sector, OVOP methodology, astronomical tourism.

Contenido

<i>Dedicatoria</i>	3
<i>Agradecimientos</i>	4
<i>Resumen y Abstract</i>	5
<i>Introducción</i>	17
1. Formulación del Problema	18
1.1. Descripción del Problema	18
1.1.1. Surgimiento de OVOP a Nivel Internacional	18
1.2. Antecedentes del Tema	19
1.2.1. Surgimiento de OVOP a Nivel Nacional	20
1.2.2. Surgimiento de OVOP en el Departamento del Huila	27
1.3. Justificación	30
1.4. Alcance	31
1.5. Pregunta de Investigación	32
1.6. Objetivo	33
1.6.1. Objetivo General	33
1.6.2. Objetivos Específicos	33
2. Marco Teórico	34
2.1. Cooperación Internacional	34
2.2. Desarrollo Local	35

2.3.	Construcción de Indicadores de Medición de Resultados	38
2.3.1.	Indicadores	40
2.3.1.1.	Ámbito de Desempeño del Indicador	41
2.3.1.2.	Dimensiones y Ámbitos de Desempeño	42
2.4.	Principios que orientan el movimiento OVOP	43
2.4.1.	Desarrollo del Recurso Humano	43
2.4.2.	Origen Local e Impacto Global	43
2.4.3.	Autogestión y Creatividad	43
3.	Metodología	45
3.1.	Revisión general sobre el tipo de investigación	45
3.2.	Estudio con Población y Muestra	46
3.2.1.	Población	46
3.2.2.	Muestra	46
3.3.	Métodos y Estrategias de Investigación	47
3.3.1.	Fuentes Primarias	47
3.3.2.	Fuentes Secundarias	47
3.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	48
3.4.1.	Observación Directa	48
3.4.2.	Entrevista	48
3.4.3.	Encuesta	49

4. Análisis de la propuesta metodológica presentada por OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” y su implementación en la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja Huila	50
4.1. Estructuración de la Metodología OVOP	50
4.1.1. Análisis de la Metodología del Desarrollo Local OVOP	57
4.1.1.1. Primera Fase	59
4.1.1.2. Segunda Fase	59
4.1.1.3. Tercera Fase	60
4.1.1.4. Cuarta Fase	60
4.1.1.5. Quinta Fase	61
4.1.2. Apropiación de la Metodología de Desarrollo Local OVOP en la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”	61
5. Descripción de las características Demográficas, Económicas, Sociales, Políticas y Cultures del Municipio de Villavieja Huila	64
5.1. Generalidades de las características relacionadas con los aspectos demográficos, económicos, sociales, políticos y culturales del Municipio de Villavieja	64
5.2. Generalidades del departamento del Huila y del Municipio de Villavieja	65
5.2.1. Demografía	67
5.2.2. Territorio y Clima	68
5.2.3. Economía	72
5.2.4. Desempleo y Pobreza	78
5.2.5. Educación	80

5.2.6. Salud	90
5.3. Factores del Sector Turismo en el Municipio de Villavieja	94
5.3.1. Factor Atracción	96
5.3.1.1. Identificación y valoración de atractivos	96
5.3.1.1.1. Atractivos Naturales	96
5.3.1.1.2. Recursos Culturales y de Patrimonio	99
5.3.2. Factor Soporte	104
5.3.2.1. Accesibilidad y Conectividad	104
5.3.2.2. Cobertura y Calidad de la Infraestructura	110
5.3.2.3. Seguridad	114
5.3.3. Factor Producción	116
5.3.3.1. Comunidad Receptora	116
5.3.3.2. Estructura Empresarial	117
5.3.3.2.1. Valoración de la Oferta	117
5.3.3.2.2. Descripción de Base de Datos	117
5.3.3.2.3. Descripción de actividades económicas y organizaciones comerciales	118
5.3.3.2.4. Organizaciones de oferta turística	119
5.3.4. Factor Gestión	122
5.3.4.1. Gestión Turística del Desierto	122
5.3.4.1.1. Institucionalidad Municipal en Turismo	127
5.3.4.1.2. Resultados Institucionalidad Nacional, Departamental y Municipal	129
5.3.4.2. Marketing de Destino	132

5.3.4.3. Demanda Turística _____	133
5.4. Análisis encuestas aplicadas a los integrantes de la Estrategia de Desarrollo Local _____	135
6. Descripción de los resultados asociados a la implementación de la propuesta metodológica OVOP Colombia en el Municipio de Villavieja Huila _____	144
7. Identificación de la descripción de variables que permitan evaluar los resultados alcanzados atribuibles a la Estrategia de Desarrollo Local _____	156
7.1. Indicador de Producto _____	157
7.2. Indicador de Gestión _____	157
7.3. Indicador de Impacto _____	158
7.4. Propuesta de ajuste a la Metodología de Desarrollo Local incluyente, planteada por OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” _____	167
7.4.1. Propuesta de ajuste a la Fase No. 2 – Introducción de la Metodología de Desarrollo Local OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” _____	168
7.4.2. Propuesta de ajuste a la Fase No. 3 – Planificación de la Metodología de Desarrollo Local OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” _____	170
7.4.2.1. Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto _____	171
7.4.2.2. Desarrollar el Plan para la Dirección del Proyecto _____	171
7.4.2.3. Dirigir y Gestionar el Trabajo del Proyecto _____	172
7.4.2.4. Gestionar el Conocimiento del Proyecto _____	172
7.4.2.5. Monitorear y controlar el Trabajo del Proyecto _____	173
8. Conclusiones _____	175

9. Recomendaciones	179
10. Referencias	182
11. Anexos	192

Lista de Figuras

Figura 1 Mapa Localización de la Prefectura de Oita en el Japón	20
Figura 2 Mapa de las iniciativas de OVOP Colombia.....	23
Figura 3 Cronología de OVOP en Colombia.....	26
Figura 4 Principios que Orientan el Movimiento OVOP	44
Figura 5 Ubicación Política del Territorio Analizado	66
Figura 6 Variación de la Temperatura departamento del Huila.....	69
Figura 7 Área de Influencia del Departamento del Huila.....	90
Figura 8 Afiliación por Regímenes en seguridad social en Villavieja 2018	94
Figura 9 Guía Fundamentos para la Dirección	174

Lista de Tablas

Tabla 1	Iniciativas Presentadas a OVOP y al DNP en el 2010.....	22
Tabla 2	Miembros del Comité Nacional OVOP 2012	24
Tabla 3	Agentes Participantes en la Estrategia OVOP	28
Tabla 4	Metodología Para Un Análisis Exploratorio De Procesos De Desarrollo Local	35
Tabla 5	Modos de Desarrollo Local.....	36
Tabla 6	Clasificación del Sistema de Actores.....	37
Tabla 7	Procesos de Desarrollo Local.....	37
Tabla 8	Criterios para la selección de indicadores.....	39
Tabla 9	Ambito de desempeño de los indicadores.....	41
Tabla 10	Dimensiones sugeridas de los indicadores.....	42
Tabla 11	Material Bibliográfico.....	48
Tabla 12	Postulados Propuesta Metodológica OVOP	51
Tabla 13	Descripción Detallada de la Metodología OVOP	52
Tabla 14	División veredal del Municipio de Villavieja.....	66
Tabla 15	Proyección de la Población Departamento del Huila del 2005 a 2019.....	67
Tabla 16	Distribución de Población en el Municipio de Villavieja por Área 2005 a 2019	68
Tabla 17	Temperatura máxima y mínima, Municipio de Villavieja.....	70
Tabla 18	Clasificación Climática Villavieja	71
Tabla 19	Tasa Crecimiento de las Grandes Actividades Económicas 2010-2017 pr Huila	73
Tabla 20	Participación al PIB Huila, por Grandes Actividades Económicas 2014-2017 pr	74
Tabla 21	Bases de la economía del Municipio de Villavieja.....	75

Tabla 22	Ejecución presupuestal del Municipio de Villavieja	77
Tabla 23	Tasa Global de Participación, Ocupación y Desempleo Huila 2009-2018.....	78
Tabla 24	Incidencia Pobreza Monetaria por Departamentos, 2017-2018 (Porcentaje)	79
Tabla 25	Habitualidad Ocupación - Villavieja	80
Tabla 26	Establecimientos Educativos del Departamento del Huila	81
Tabla 27	Estudiantes Matriculados en el Huila Educación Formal para el 2018	82
Tabla 28	Estudiantes Matriculados en el Departamento del Huila para el 2017-2018.....	82
Tabla 29	Inversión en Calidad Educativa en el Departamento del Huila	83
Tabla 30	Instituciones de Formación Técnica y Profesional del Departamento del Huila..	84
Tabla 31	Matriculas Por Sector En Educación Superior 2018.....	84
Tabla 32	Matricula por área de conocimiento en Educación Superior	85
Tabla 33	Matricula por Nivel de Formación.....	86
Tabla 34	Ranking del Pilar de Producción de Conocimiento y Tecnología, 2018	87
Tabla 35	Área de Cobertura Educativa No. Estudiantes por Matrícula Oficial 201b.....	88
Tabla 36	Afiliación a Salud en el Departamento del Huila por Regímenes 2018	91
Tabla 37	Capacidad Instalada de Servicios de Salud en el Huila 2018	91
Tabla 38	Institución prestadora de salud del Municipio de Villavieja Huila.....	92
Tabla 39	Metodología e Instrumentos para Analizar los Factores.....	95
Tabla 40	Ingresos de vehículos por los peajes del Huila 2014 a 2018	105
Tabla 41	Ingresos de Vehículos a Villavieja 2016 - 2018	106
Tabla 42	Movilidad de pasajeros por los aeropuertos del Huila 2014-2018	107
Tabla 43	Análisis Penetración Banda Ancha Villavieja Huila	110
Tabla 44	Déficit Cuantitativo y Cualitativo de Vivienda en Villavieja 2018.....	112

Tabla 45	Análisis Cobertura de Energía Electrica Rural 2018	113
Tabla 46	Análisis Cobertura Acueducto y Alcantarillado 2016	113
Tabla 47	Análisis Cobertura Alcantarillado Villavieja Huila 2016.....	114
Tabla 48	Análisis Personas Secuestradas Villavieja Huila 2017	114
Tabla 49	Análisis Personas Desplazadas Villavieja Huila 2017.....	114
Tabla 50	Análisis Tasa de Homicidios Villavieja Huila 2017.....	115
Tabla 51	Análisis Tasa de Hurtos Villavieja Huila 2017.....	115
Tabla 52	Información que Contiene la Base de Datos de La Cámara de Comercio de Neiva de las Empresas Inscritas	118
Tabla 53	Empresas Registradas en Cámara y Comercio, Según Actividad Comercial.....	119
Tabla 54	Número de Organizaciones Comerciales Registradas y Activas (2018-2019)...	119
Tabla 55	Actividades Comerciales y Empresas Registradas Acrivas (2018-2019).....	120
Tabla 56	Distribución Según Tipo de Organización (2018-2019).....	121
Tabla 57	Número de Organizaciones Según su Tamaño	121
Tabla 58	Mapa de Posibles Actores Estratégicos del Sector Turismo en Villavieja	123
Tabla 59	Institución pública encargada del desarrollo turístico en el municipio.....	127
Tabla 60	Grupos Asociativos en Villavieja	129
Tabla 61	Logros Institucionalidad Nacional, Departamental y Municipal.....	129
Tabla 62	Informe Consolidado Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Huila	130
Tabla 63	Número de visitantes al Municipio de Villavieja	133
Tabla 64	Número Visitantes Atractivos del Huila 2017-2018.....	134
Tabla 65	Ocupación Hotelera 2018-2019.....	135

Tabla 66 Caracterización Población Iniciativa OVOP	135
Tabla 67 Participación Formulación de la Estrategia	136
Tabla 68 Conocimientos Principios OVOP	137
Tabla 69 Incremento del Turismo.....	138
Tabla 70 Incremento de Ingresos	139
Tabla 71 Lugar de Nacimiento Participantes OVOP	139
Tabla 72 Calificación Liderazgo OVOP	140
Tabla 73 Nivel de Escolaridad Participantes OVOP	140
Tabla 74 Percepción Generación de Empleo	141
Tabla 75 Matriz de descripción de resultados asociados a la Iniciativa de Desarrollo Local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”	146
Tabla 76 Indicadores cuantitativos para la medición de resultados de la estrategia de desarrollo local OVOP.....	162
Tabla 77 Indicadores cualitativos para la medición de resultados de la estrategia de desarrollo local OVOP.....	165
Tabla 78 Elementos de la fase de introducción.....	169

Introducción

Como una contribución al desarrollo económico y social del departamento del Huila y en consonancia con la responsabilidad social que le asiste a la Universidad Surcolombiana y en cumplimiento de sus funciones sustantivas, la investigación realizada tuvo como propósito revisar y analizar el proceso de estructuración e implementación de la estrategia de desarrollo local “One Village, One Product” OVOP, en el caso particular del Municipio de Villavieja.

En este sentido, en el desarrollo de la investigación se llevó a cabo, en primera instancia la revisión de los principios que orientan la filosofía OVOP y posteriormente la revisión y análisis de la propuesta metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo, a partir de sus principios y elementos estructurales para su implementación; de la misma manera, se procedió a realizar acopio y análisis de la información contenida en los informes presentados por entidades como la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) establecida en Colombia, la Gobernación del Huila, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y los líderes de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja, donde daban cuenta de la evolución y logros obtenidos en el proceso de estructuración e implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP. A partir de estos referentes se orientó la investigación a determinar los resultados alcanzados en la dinámica económica, social y cultural en el Municipio de Villavieja, asociados a la aplicación de metodología OVOP en el territorio y finalmente se propuso un conjunto de indicadores orientados a evaluar los resultados alcanzados como consecuencia de su implementación en el territorio.

1. Formulación del Problema

1.1. Descripción del Problema

1.1.1. Surgimiento de OVOP a Nivel Internacional

En Colombia el 7 de Julio de 2010 se llevó a cabo el cierre de la primera convocatoria para la selección de alternativas con potencial OVOP¹ donde se seleccionaron 12 iniciativas que tienen que ver con elaboración de artesanías, festivales, alimentos y turismo principalmente. (DNP, 2018). De ésta selección hace parte el proyecto denominado “Turismo Astronómico²”, el cual se trata de una alternativa turística asociada a la observación astronómica en el Desierto de La Tatacoa, convirtiéndose en una opción de desarrollo para el Municipio de Villavieja, buscando articular diferentes iniciativas y rescatando las raíces culturales y el entorno, involucrando el conocimiento científico y las creencias populares.

Acorde con lo anterior, es conveniente destacar que con el fin de contribuir a la construcción y promoción de un modelo de desarrollo local incluyente a través del Movimiento OVOP en Colombia, la Agencia de Cooperación Internacional del Japón – JICA, contrató con Álvaro Benavidez Narváez como asesor en gestión comunitaria y empresarial del movimiento OVOP Colombia, para realizar la planeación y vinculación de las ofertas y demandas estratégicas con las 12 Iniciativas, basado en la gestión comunitaria y/o empresarial, desarrollar criterios e identificación de la demanda y oferta de capacitación en temas de desarrollo empresarial y gestión comunitaria en Colombia y proyectar y

¹ OVOP, siglas en inglés del movimiento "Un Pueblo, Un Producto"

² Turismo Astronómico, aquel donde se practican diversas actividades con el “recurso cielo”, desde mera observación de estrellas en destinos con cielos despejados, hasta observación de los astros por medio de telescopios y observatorios de renombre.

coordinar con el Viceministerio de Turismo y sector privado una estrategia para el fortalecimiento de las iniciativas que tuvieran relación con éste sector.

Así las cosas, frente al proceso de puesta en marcha de las iniciativas seleccionadas y los resultados alcanzados en una etapa intermedia, el informe de Asesoría en Gestión Comunitaria y Empresarial Movimiento OVOP Colombia, reconoce la existencia de dificultades en su ejecución. En el caso particular de la iniciativa Turismo Astronómico, se plantean como elementos cruciales la “dispersión y débil organización y gestión del turismo en el Desierto de La Tatacoa, en torno a la iniciativa de Turismo Astronómico” (Narváez, 2012, pág. 3).

De otro lado, resulta conveniente realizar una contextualización de la génesis del movimiento OVOP y su adopción como estrategia de desarrollo local por parte de los involucrados en la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”.

1.2. Antecedentes del Tema

El origen del movimiento OVOP de Oita se ha atribuido al movimiento denominado “Nuevas Ciruelas y Castañas” (NPC, por sus siglas en inglés: New Plum and Chestnuts), el cual surgió en 1961 en la Prefectura de Oita³, más exactamente en la Villa de Oyama Machi en Japón, en un territorio montañoso, donde su población era inminentemente agrícola. Después de la Segunda Guerra Mundial, la Villa de Oyama Machi era una de las comunidades más pobres, de las cincuenta y ocho Villas que componían la Prefectura de Oita; en este orden de ideas, se plantearon como reto incrementar los ingresos de los

³ Prefectura de Oita: Crefapital de la ciudad de Oita, localizada en la isla de Kyūshū en Japón.

habitantes del territorio a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas⁴ identificadas inherentes a las características geográficas de la villa. (Colombia, 2020)

Figura 1

Mapa Localización de la Prefectura de Oita en el Japón



Nota. Movimiento OVOP en Colombia: III encuentro Nacional de Turismo Comunitario, pág. 3, (2020)

1.2.1. Surgimiento de OVOP a Nivel Nacional

El movimiento OVOP llega al país en el año 2008 y surge por el interés del vicepresidente de Colombia, Francisco Santos Calderón, como resultado de la realización de reuniones en Japón y Colombia, con el apoyo de la doctora Patricia Cárdenas, Embajadora de Colombia en Japón, el señor Tatsumaro Terasawa, Embajador de Japón en Colombia, y del doctor Eduardo Aldana, profesor de la Universidad de los Andes y miembro de la junta directiva de Innovar. Se realizó el primer acercamiento para adoptar la metodología en el país y posteriormente se llevó a cabo el primer curso sobre OVOP en

⁴ Ventaja Competitiva, cuando tiene una ventaja única y sostenible respecto a sus competidores, y dicha ventaja le permite obtener mejores resultados

Japón, que contó con la participación de representantes del gobierno nacional y funcionarios de las gobernaciones de los departamentos del país, dando como resultado la conformación del Comité Nacional de OVOP en Colombia.

En el año 2010 se da la visita al país del señor Tadashi Ando, Vicepresidente del Comité de Promoción de Intercambio Internacional de OVOP de Oita y en el mes de marzo el Gobierno Nacional a través del DNP realiza la convocatoria al concurso, para que las Gobernaciones en su papel de promotores del desarrollo económico y social en su jurisdicción, identificaran ideas y productos con potencial de OVOP en sus territorios y priorizaran 3 de ellas para ser evaluadas en el marco de dicha convocatoria. La respuesta en Colombia fue de 213 iniciativas presentadas, de las cuales 71 fueron priorizadas por las diferentes Gobernaciones. Del 24 de junio al 3 de julio, se realizaron visitas y/o consultas a las 20 iniciativas preseleccionadas por parte del Comité Nacional de OVOP, con el fin de verificar la información reportada y resolver algunas dudas suscitadas en la primera evaluación; el miércoles 7 de julio de 2010, los miembros del Comité Nacional de OVOP seleccionaron 12 iniciativas como aquellas con mayor potencial y el 26 de julio en la ciudad de Bogotá se llevó a cabo el seminario nacional en donde se presentaron las 12 iniciativas que entraron a hacer parte del Movimiento en el país, igualmente en el seminario se presentaron los avances de OVOP en Colombia. (Página del DNP, 2019).

Tabla 1*Iniciativas Presentadas a OVOP y al DNP en el 2010*

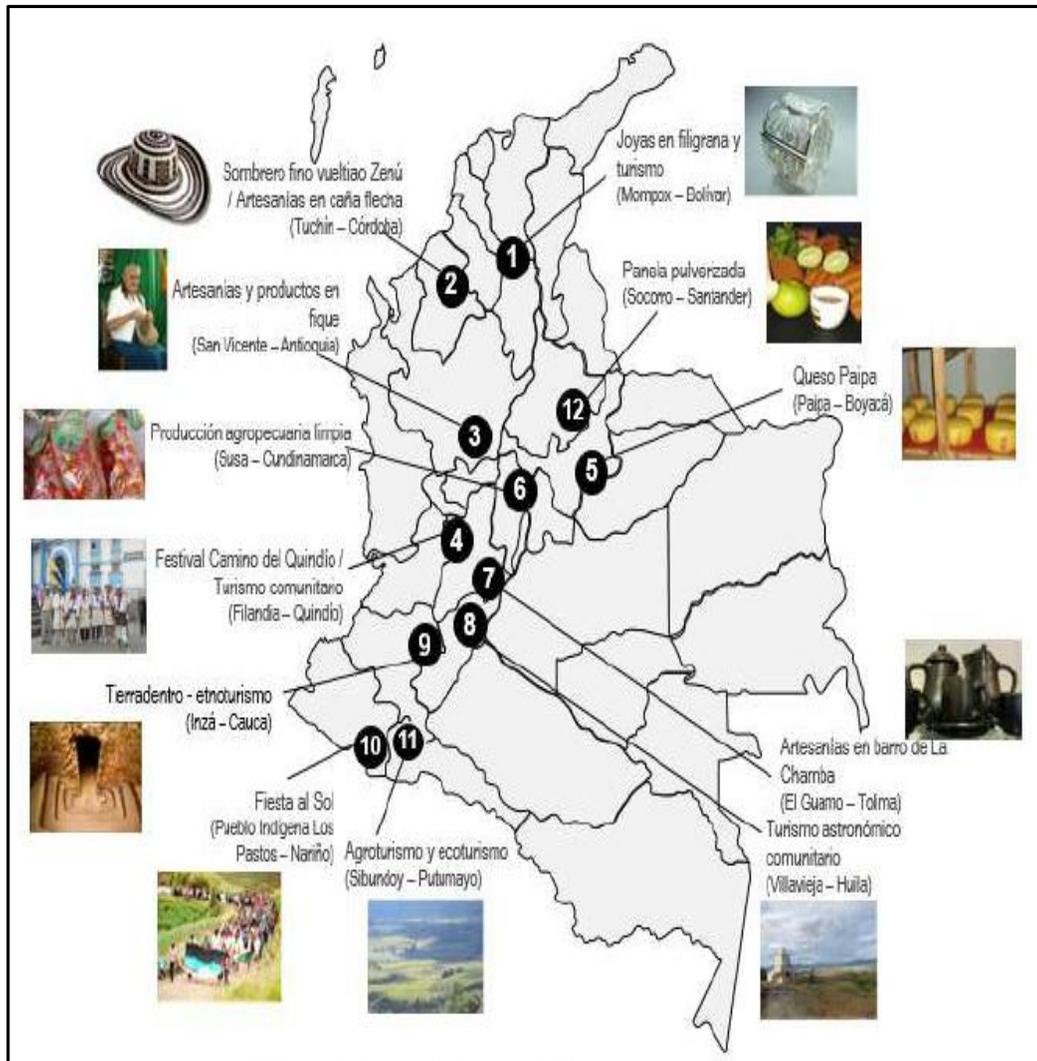
<i>Categorías</i>	<i>Iniciativas</i>
Bienes o Servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agroturismo y ecoturismo en reservas naturales y fincas agroecológicas (Municipio de Sibundoy – Putumayo). 2. Artesanías de La Chamba (Municipio del Guamo – Tolima). 3. Artesanías en fique (Municipio de San Vicente – Antioquia). 4. Elaboración de joyas en técnica de la filigrana (Municipio de Santa Cruz de Mompox – Bolívar). 5. Panela pulverizada (jugo de caña pulverizado), alimento natural (Municipio de Socorro – Santander). 6. Queso Paipa (Municipio de Paipa – Boyacá). 7. Sombrero fino "vueltaio" (Municipio de Tuchín – Córdoba). 8. Tierradentro: "Hacia una experiencia etnoturística" (Municipio de Inzá – Cauca) 9. Turismo Astronómico (Municipio de Villavieja – Huila).
Ideas	<ol style="list-style-type: none"> 10. Festival Camino del Quindío (Municipio de Filandia – Quindío).
Evento	<ol style="list-style-type: none"> 11. Parque de la agricultura interactiva – turismo rural comunitario – (Municipio de Susa – Cundinamarca). 12. Fiesta al Sol "Inti Raymi" (Pueblo de Los Pastos – Nariño).

Nota. Elaboración Propia en base al documento Acta de cierre No. 1 Selección de iniciativas con potencial OVOP en Colombia, (2010)

En el año 2011 los consultores de JICA Colombia realizaron el diagnóstico de las 12 iniciativas seleccionadas y estas fueron incorporadas al Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014, igualmente esto hace que se lleve a cabo la firma del Memorando de Entendimiento para la Promoción del Movimiento en el país (DNP, 2019).

Figura 2

Mapa de las iniciativas de OVOP Colombia



Nota. Documento Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia, pág. 12, (2018).

Las 12 iniciativas OVOP presentaron los avances en el seminario que se llevó a cabo en el año 2012 y donde se realizó la modificación y ampliación de los miembros del Comité Nacional de OVOP ahora compuesto por:

Tabla 2

Miembros del Comité Nacional OVOP 2012

MIEMBROS DEL COMITE NACIONAL OVOP 2012	
1.	Departamento Nacional de Planeación – DNP
2.	JICA Colombia
3.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
4.	Ministerio de Agricultura
5.	Servicio de Aprendizaje SENA
6.	Ministerio de Cultura
7.	Agencia para la Cooperación - APC Colombia
8.	Departamento de Planeación Social – DPS
9.	Artesanías de Colombia
10.	Organizaciones Solidaria

Nota. Elaboración Propia

Con el fortalecimiento del comité Nacional OVOP se logró que las iniciativas seleccionadas participaran la feria internacional en Tokyo Japón y en Expoartesanías en Bogotá, además los representantes de las 12 iniciativas OVOP, lograran participar en cursos de OVOP que se realizaron en Japón con el apoyo del Gobierno Nacional.

Dando alcance al acompañamiento de la iniciativa de Turismo Astronómico, con el auspicio de JICA Colombia, se desarrolló la Asesoría en Gestión Comunitaria y Empresarial Movimiento OVOP Colombia cuyo objetivo era “Contribuir a la construcción y promoción de un modelo de desarrollo local incluyente a través del Movimiento OVOP en Colombia generando y fortaleciendo estrategias interinstitucionales (apoyando al DNP y entidades públicas de nivel nacional, departamental y municipal) hacia el mejoramiento de gestión comunitaria y empresarial focalizando atención en las Iniciativas piloto OVOP”. (Narvaez, 2012).

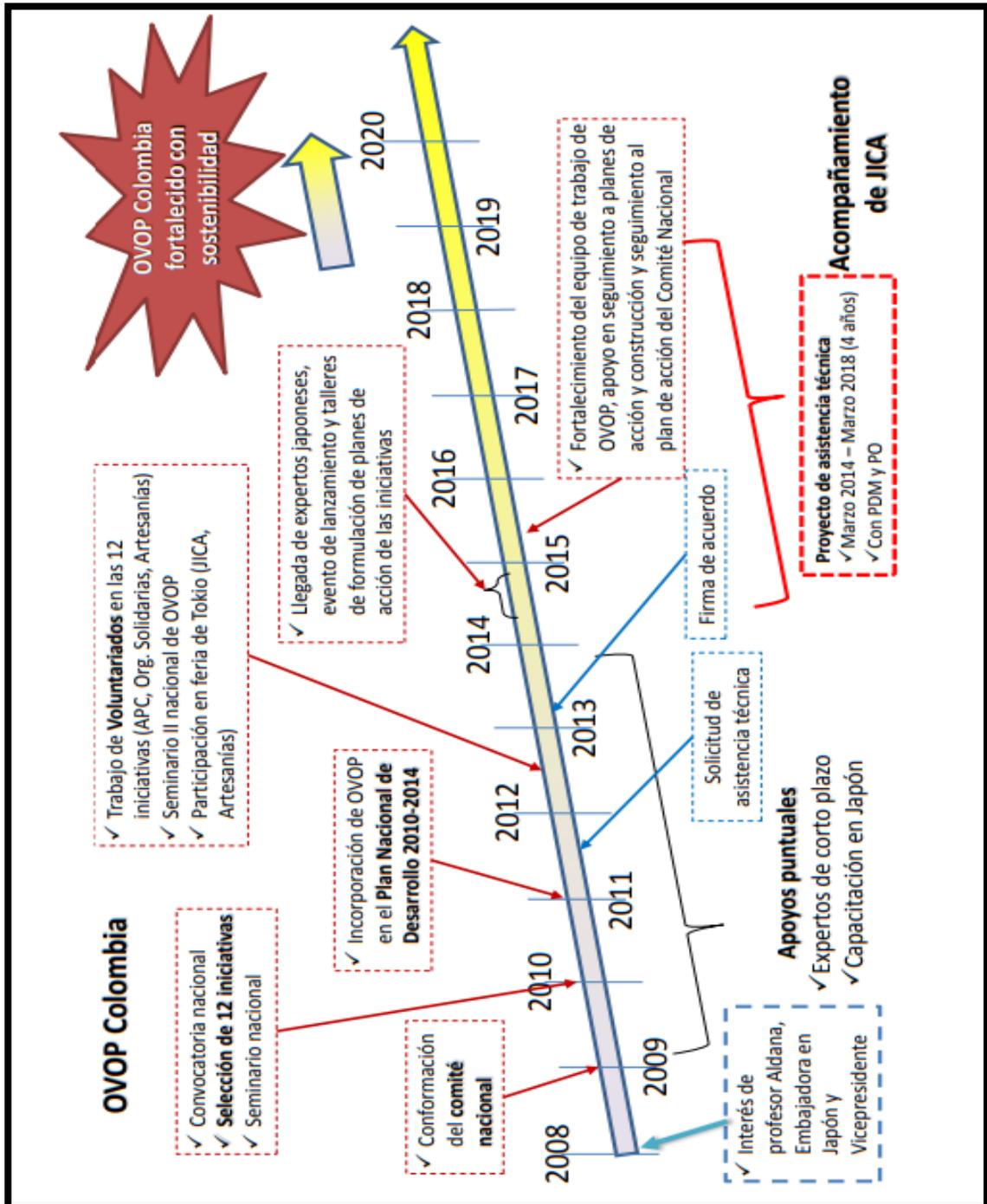
En el proceso para la consolidación de la estrategia de desarrollo local OVOP, se realizó la contratación del señor Juan Bautista Franco Clavijo, Asesor en Extensión del Movimiento OVOP Colombia, con el objetivo central de desarrollar los criterios, estrategias y mecanismos para certificar Iniciativas OVOP en Colombia y para identificar nuevas iniciativas, en donde se definen los criterios para certificar productos y servicios de las iniciativas OVOP y los procesos de desarrollo local OVOP, así como la definición de indicadores propuestos para discutir, concertar y validar en el comité nacional OVOP entre otras acciones.

Para febrero del año 2013 se llevan a cabo visitas por JICA Colombia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible (DDTS) a cada una de las 12 iniciativas OVOP, con el fin de establecer el avance en asociatividad y en articulación de acciones para consolidar el Movimiento (apoyo de Organizaciones Solidarias, Artesanías de Colombia, incubadora empresarial GESTANDO⁵, y APC Colombia. (DNP, 2019).

⁵ Incubadora empresarial GESTANDO, Organización solidaria dirigida a la identificación de oportunidades empresariales que facilita la creación y el fortalecimiento de empresas innovadoras, mediante la aplicación de un Modelo de Acompañamiento empresarial, dirigido a la generación de una cultura de emprendimiento solidario.

Figura 3

Cronología de OVOP en Colombia



Nota. Movimiento OVOP Colombia, pág. 2, (2019)

1.2.2. Surgimiento de OVOP en el Departamento del Huila

Para la presentación de la propuesta del Municipio de Villavieja Huila con el tema de “Turismo Astronómico” en el año 2010, se reunieron algunas personas interesadas en el tema entre ella la señora Gladys Vanegas que en su momento era la representante legal de la Asociación de Operadores Turísticos de la Tatacoa ASOTUR del cual hacían parte aproximadamente 60 operadores turísticos. En la elaboración y presentación de la ficha y el ensayo que describen los principales aspectos de la iniciativa, fue fundamental el apoyo y acompañamiento de quien en su momento fue la alcaldesa del Municipio de Villavieja, Tania Beatriz Peñafiel España, igualmente Javier Fernando Rúa astrónomo del Observatorio Astronómico del Municipio de Villavieja, los señores Humberto Moreno Rodríguez y Gladys Vanegas miembros de la Asociación de Operadores Turísticos de la Tatacoa ASOTUR , igualmente representantes de la Oficina de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Huila y del SENA regional Huila.

El señor William Gerley Pinilla Rios cuenta que la propuesta “se construyó con la comunidad, con los líderes que había en su momento en la comunidad de Villavieja, entre ellos el señor Javier Fernando Rúa, astrónomo y administrador del Observatorio Astronómico del Municipio de Villavieja, que era el líder más visible en torno a que la iniciativa era Turismo Astronómico” (W. Pinilla , comunicación personal, 28 de marzo de 2019). El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, ofertó formaciones tituladas en transformación y comercialización de productos gastronómicos de la región, diseño y elaboración de artesanías, agente Operador Turístico, transformación y comercialización de productos a base de leche de cabra, agroturismo, emprendimiento a 2 proyectos del

municipio financiados por Fondo Emprender⁶ y realizó el acompañamiento a través de estudiantes e instructores en el trabajo de diseño de marca, y como el tema tenía relación directa con lo que se pretendía desarrollar en la propuesta, se logró vincular a los líderes promotores de la estrategia de desarrollo local, representantes de entidades estatales, líderes comunitarios especialmente con asentamiento en la zona del Desierto de La Tatacoa, algunos prestadores de servicios turísticos y la persona que está a cargo del tema del líderes empresariales.

En Acta de Cierre 01 con fecha 7 julio de 2010 emitida por el Comité Nacional de OVOP, la iniciativa de “Turismo Astronómico” quedó dentro de las 12 iniciativas con potencial OVOP en Colombia (Página del DNP, 2010).

Además de los líderes de la estrategia y de la región, los agentes que participaron en su momento en la estrategia a nivel nacional, departamental y municipal de Villavieja Huila fueron:

Tabla 3

Agentes Participantes en la Estrategia OVOP

Agentes Externos	Agentes Internos
1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	1. Hotel La Casona, Villavieja Huila
2. Gobernación del Huila	2. Posadas Turísticas
3. Alcaldía de Villavieja	3. Posadero Noches de Saturno
4. Comisión Colombiana del Espacio	4. Gastronomía
5. JICA	5. Gremio Transportador
6. Policía Nacional de Colombia	6. ASOTUR
7. SENA	7. Astroturismo Villa Tatacoa
8. IGAC (Instituto Geográfico Agustín Codazzi)	8. Observatorio Astronómico
9. Universidad Sergio Arboleda	9. Centro Recreacional
10. Red de Astronomía de Colombia	10. Líderes locales
11. Planetario de Bogotá	

Nota. Elaboración Propia con base en información de la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Villavieja, (2019)

⁶ Fondo Emprender, su objeto es financiar iniciativas empresariales y podrán acceder a los recursos, los ciudadanos colombianos, mayores de edad que estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio y que acrediten al momento del aval del plan de negocio los requisitos requeridos.

Así mismo, el Departamento del Huila en su Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015 tenía como eje estratégico la agroindustria y el desarrollo económico, al igual que contemplaba el programa de Emprendimiento y Promoción Empresarial para la Competitividad y cuya Meta de Producto era una iniciativa de desarrollo local orientada a generar transformaciones económicas y sociales en el departamento; por lo tanto el 12 de abril expide el Decreto No.227 de 2013 “Por el cual se crea el comité del movimiento OVOP en el departamento del Huila, como una estrategia de desarrollo local incluyente” (Huila, 2013), cuyo interés se centra en construir y mantener un ambiente de cohesión y soporte para lograr el arraigo y continuidad del movimiento OVOP en el departamento.

Así las cosas, frente a la dinámica por la cual atravesó la iniciativa de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” es preciso resaltar que la misma fue concebida como un proyecto inspirado en los principios que fundamentan la filosofía OVOP, el cual se desarrolló sobre la marcha careciendo de elementos estructurados de planeación, coordinación y control; por el contrario se limitaron a acciones individuales adelantadas por los diferentes actores que tuvieron algún grado de participación en la iniciativa, por tal razón, se adoleció de un seguimiento riguroso para determinar de manera sistemática los avances que se derivaron de la ejecución de las actividades que enmarcaron su operación, al tiempo que se pudiera medir y evaluar los logros alcanzados en materia de desarrollo económico, cohesión social y mejoramiento de calidad de vida de las comunidades en el territorio, permitiendo de esta manera adoptar los cambios, ajustes o mejoras que fuera pertinente llevar a cabo.

Si bien es cierto a partir de las lecciones aprendidas por la falta de un proceso planificado que definiera un direccionamiento estratégico sobre el cual se adoptara un plan

de acción que integrara los esfuerzos de los diferentes actores involucrados y se constituyera en la hoja de ruta, en el año 2014 JICA Colombia realizó la propuesta metodológica “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” una metodología que buscaba subsanar estas deficiencias estructurales; sin embargo se seguía adoleciendo de herramientas que facilitara la medición de los resultados y logros alcanzados, y por ende determinar la eficiencia de la estrategia de desarrollo local como mecanismo para fomentar el cambio pretendido en las comunidades y el territorio.

1.3. Justificación

Los diferentes estamentos nacionales, departamentales y municipales, deben participar de manera decidida y gestionar recursos para poder atender las carencias apremiantes de las comunidades, por tanto su principal compromiso, es la identificación de fuentes de cooperación del orden regional, nacional o internacional que ayuden a través de su experiencia o mediante financiamiento a la estructuración e implementación de proyectos que permitan mitigar las necesidades de los menos favorecidos; por esta razón, desde la fundamentación conceptual adquirida en la maestría de Gerencia Integral de Proyectos, resulta importante realizar un aporte para el fortalecimiento de la estrategia de desarrollo local OVOP desde la investigación adelantada en torno a la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” desarrollada en el Municipio de Villavieja Huila.

Teniendo en cuenta que la estrategia de desarrollo local OVOP se convierte en una alternativa para las comunidades en gestionar su propio desarrollo, a partir de la identificación de las potencialidades de su territorio y mediante el empoderamiento alrededor de una visión compartida y una marca territorial, obtener un reconocimiento y encontrar una ventaja competitiva que contribuya a la generación de ingresos y al

mejoramiento de su calidad de vida, es importante que se convierta en un instrumento para orientar los procesos y los cursos de acción tendientes a alcanzar los objetivos propuestos, afianzar los principios y la filosofía OVOP y procurar la sostenibilidad y perdurabilidad de los productos generados.

Considerando lo anterior, resulta importante evaluar en qué medida la iniciativa de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” ha contribuido a generar una dinámica económica y social en el Municipio de Villavieja, para lo cual es necesario disponer de información confiable que facilite el análisis de los resultados obtenidos. Sin embargo, al adentrarse en consecución de dicha información, se encuentra que está dispersa, fragmentada y sin un tratamiento que permita medir desde lo cualitativo y cuantitativo el nivel de logro alcanzado en relación con los fines perseguidos por la iniciativa de desarrollo local; por tal razón, es pertinente proponer instrumentos que se conviertan en herramientas apropiadas para indicar dichos niveles de logros y sobre todo un insumo importante para la toma de decisiones por parte de aquellos responsables de llevar su dirección y consolidación.

1.4. Alcance

El alcance de la investigación se acotó a la determinación de los resultados atribuibles a la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP a través de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja Huila, y a la propuesta de instrumentos de medición para la evaluación de los resultados alcanzados en su proceso de implementación, partir de la información disponible y la recolectada en el desarrollo de la investigación desde el año 2010 hasta el año 2019, soportado en los referentes conceptuales aportados en la gerencia de proyectos.

En este sentido, considerando que Villavieja fue el primer Municipio a nivel del departamento del Huila, en donde se llevó a cabo la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP, se adelantó la investigación estudio de caso, teniendo en cuenta la proximidad para la realización del trabajo de campo, el conocimiento de la zona, las características de los pobladores del territorio y el interés del grupo investigador.

Cabe destacar que la información estadística a nivel Municipal y Departamental relacionada con el turismo y otras actividades conexas en sus diferentes manifestaciones que se desarrollan en el Municipio de Villavieja es muy escasa y dispersa, resultó dispendioso valorar cual fue el aporte económico, social y cultural en términos reales, o la construcción de una línea base que permitiera hacer el análisis comparativo entre los escenarios presentados antes y durante el desarrollo de la estrategia de desarrollo local OVOP, lo que se convierte en una limitante para la adopción de políticas públicas, definición de planes de acción y toma de decisiones en condiciones de certidumbre por parte de las autoridades y diversos actores vinculados al territorio.

1.5. Pregunta de Investigación

Con el propósito de orientar el desarrollo del proyecto se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles es el conjunto de indicadores cualitativos y cuantitativos que permita evaluar los resultados alcanzados en la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP el caso “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja Huila?

1.6. Objetivo

1.6.1. Objetivo General

Determinar los indicadores cualitativos y cuantitativos que permitan evaluar los resultados asociados a la estrategia de desarrollo local OVOP el caso “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo al universo” en el Municipio de Villavieja departamento del Huila.

1.6.2. Objetivos Específicos

- 1.** Analizar la propuesta metodológica presentada por OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, y su implementación en la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja Huila.
- 2.** Realizar la descripción y análisis de los factores económicos, sociales y culturales del Municipio de Villavieja.
- 3.** Identificar los resultados asociados a la iniciativa de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”
- 4.** Identificar variables que permitan evaluar los resultados atribuibles a la estrategia de desarrollo local OVOP.

2. Marco Teórico

Con el propósito de consolidar las bases teóricas que permitieran ampliar el horizonte y el desarrollo de la investigación abordada, se tuvo en cuenta los siguientes elementos:

2.1. Cooperación Internacional

El autor Celestino Arenal citado por Ayllón (2007, pág. 25) define las Relaciones Internacionales (RI) como la disciplina que abarca “el conjunto de relaciones sociales que configuran la sociedad internacional, tanto las de carácter político como las de carácter económico y cultural (...) tanto las que se producen entre los Estados como las que tienen lugar entre otros actores de la sociedad internacional (Empresas Multinacionales, Organizaciones No Gubernamentales, Individuos, etc), y entre estos y los Estados”.

Igualmente Barbé (como se citó en Ayllón 2007) define al “Sistema Internacional” (SI) como “el conjunto de interacciones entre los diferentes actores internacionales”, constituido por un conjunto de actores cuyas relaciones generan una configuración de poder (estructura), dentro de la cual se produce una red compleja de interacciones (procesos) de acuerdo a determinadas reglas, convirtiéndose así en una de las herramientas analíticas más útiles en las Relaciones Internacionales. (pág. 26)

Aunque existen muchas definiciones del término Cooperación Internacional se toma la del autor Josep Calduch Giner (como se citó en Ayllón 2007) “toda relación entre actores internacionales orientada a la mutua satisfacción de intereses o demandas, mediante la utilización complementaria de sus respectivos poderes en el desarrollo de actuaciones coordinadas y/o solidarias” (pág. 26).

Así mismo “La cooperación internacional encuentra su razón de ser en los principios universales de solidaridad entre los pueblos, respeto y protección de los derechos humanos y en la búsqueda incesante de mejores condiciones y mayores recursos que brinden al hombre una situación de bienestar conforme a su dignidad humana, fin último de la existencia de los Estados” (2008).

2.2. Desarrollo Local

Según el autor Barquero (como se citó en Best 1990) plantea que “un sistema productivo local es más que una red industrial, lo forma, también, una red de actores sociales caracterizada por un sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales”. (2000, pág. 11)

Así mismo el autor Maillat (como se citó en Barquero 2000) argumentó que “el sistema productivo local es un "milieu" (entorno) que "integra y domina un conocimiento, unas reglas, unas normas y valores, y un sistema de relaciones. Así, las empresas, las organizaciones y las instituciones locales forman parte de entornos ("milieux") que tienen capacidad de conocer, de aprender y de actuar, lo que les convierte en una especie de "cerebro" de la dinámica de una economía local”. (pág. 11)

El autor José Arocena (2001) plantea desde su investigación “El desarrollo local: un desafío contemporáneo” una metodología para un análisis exploratorio de procesos de desarrollo local que se compone de dos partes:

Tabla 4

Metodología Para Un Análisis Exploratorio De Procesos De Desarrollo Local

Metodología para un Análisis Exploratorio

1) Instrumentos utilizados para la recolección de información	<ul style="list-style-type: none"> a) Las fuentes de información secundarias accesibles y disponibles como por ejemplo censos de población, censos económicos, censos agrarios, encuestas de hogares, etc. b) Las entrevistas semiestructuradas a: <ul style="list-style-type: none"> i) Actores del sistema político-administrativo. ii) Actores del sistema empresarial y iii) Actores del sistema territorial.
2) La Pauta de análisis que se estructura a partir de tres variables	<ul style="list-style-type: none"> a) El modo de desarrollo: son las diferentes formas que fue tomando la estructura socioeconómica local a lo largo de las últimas décadas en el territorio estudiado. b) El sistema de actores: totalidad de los actores que han intervenido o intervienen en el proceso de desarrollo del área estudiada. c) La identidad local: las formas como se ha ido constituyendo la identidad local en un territorio determinado a lo largo del proceso histórico.

Nota. Elaboración Propia con base en El desarrollo local: un desafío contemporáneo, (2001)

Así mismo se plantea los modos de desarrollo local basados en dos variables:

Tabla 5

Modos de Desarrollo Local

Variable	Descripción
1) Según el grado de integración de los procesos	<ul style="list-style-type: none"> a) Modo de desarrollo integral. b) Modo de desarrollo con tendencia a la integralidad c) Modo de desarrollo desarticulado dual d) Modo de desarrollo disperso
2) Según la capacidad de respuesta diferenciada al entorno	<ul style="list-style-type: none"> a) Alta capacidad de respuesta diferenciada b) Procesos de construcción de respuestas diferenciadas c) Respuestas diferenciadas en el nivel del discurso d) Ausencia de referencias a la diferenciación de la respuesta

Nota. Elaboración Propia con base en El desarrollo local: un desafío contemporáneo, (2001)

De igual manera el autor José Arocena (2001) clasifica el sistema de actores:

Tabla 6*Clasificación del Sistema de Actores*

Actores	Descripción
1) Las elites dirigentes	<ul style="list-style-type: none"> a) Elites dirigentes fuertemente legitimadas. b) Grupos dirigentes localmente desarticulados. c) Elites locales débilmente constituidas.
2) El actor político-administrativo	<ul style="list-style-type: none"> a) La lógica centralizada sectorial-vertical. b) La lógica descentralizada territorial-horizontal.

Nota. Elaboración Propia con base en El desarrollo local: un desafío contemporáneo, (2001)

El autor Silva Iván (2003) plantea que “los procesos de desarrollo local cuentan con unos aspectos comunes que son de gran relevancia en el momento de elaborar la estrategia”.

(pág. 13)

Tabla 7*Procesos de Desarrollo Local*

Aspectos Comunes para el Desarrollo de la Estrategia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Son procesos de naturaleza endógena: se impulsan conscientemente, en los cuales la presencia de algún actor local ha sido relevante para su impulso y la activación del potencial de recursos internos se entiende como una posibilidad cierta de ser alcanzada. 2. Basan su estrategia en una solidaridad con el territorio: esto, mediante la afirmación de la identidad cultural como medio de lograr una imagen de marca diferenciada y atractiva que signifique la reactivación de un proceso de desarrollo. 3. Corresponden a una voluntad de gestión partenarial⁷ o asociativa ente representantes públicos y privados: esto es posible por una identificación previa de necesidades delimitadas territorialmente que hace que surja la identidad. El partenariado asocia autoridades públicas locales y supralocales, empresas, centros de formación, y demás asociaciones diversas. 4. Liderazgo y animación del proceso: dinamizar y dirigir a los actores socioeconómicos es fundamental para el surgimiento de iniciativas y su integración dentro de unos

⁷Partenarial: Manera de entender el desarrollo desde la participación, a través del diálogo y la negociación entre diversos actores que establecen un programa de acciones conjuntas.

objetivos estratégicos, así como para motivar a la población para que participe en el proceso.

5. La originalidad de las experiencias locales consiste en que permiten recoger y estimular los elementos endógenos dinámicos desde una perspectiva integral: Esto incluye los recursos humanos, físicos y financieros locales, pero también los exteriores, en vista de suscitar nuevos proyectos.
6. Difícilmente encajables en modelos o estructuras de gestión muy rígida o cerrada: La propia naturaleza endógena y espontánea de las iniciativas económicas supone que sean, lo que demanda una postura de flexibilidad y de gran creatividad para enfrentar con posibilidades de éxito estos desafíos.
7. Acciones que se pueden emprender y que se transforman en características específicas de estos procesos: entre las acciones que se pueden emprender para la consecución del desarrollo local, está en primer lugar la función de las pequeñas y medianas empresas (pyme). Las nuevas empresas deben beneficiarse de una situación geográfica y de un entorno económico favorable a su implantación.

Nota. Elaboración propia con base en Metodología

2.3. Construcción de Indicadores de Medición de Resultados

Los indicadores proporcionan información de manera simple, precisa y sin ambigüedad; son herramientas cuantitativas o cualitativas que muestra indicios o señales de una situación, actividad o resultado; brinda una señal relacionada con una única información. (Elizaide et al., 2014, pág. 13)

De igual forma, los indicadores facilitan los procesos de diagnóstico y seguimiento de las políticas públicas, ya que permiten cuantificar los cambios que se presentan en determinados contextos de desarrollo, realizar seguimiento al cumplimiento de acuerdos, compromisos, planes, programas y proyectos y, así, generar alertas tempranas para el logro de los objetivos planteados. (Departamento Nacional de Planeación DNP, 2018, pág. 6)

El proceso de selección de indicadores depende del contexto teórico en el que se les requiera, es decir, dependen en buena medida de las características del proyecto a evaluar o área de estudio que se vaya a emprender. El inicio de tal proceso comprende una reflexión

teórica, conceptual y metodológica que se constituyen en la base de las etapas subsiguientes de producción y análisis. (DANE, s.f., pág. 22).

Tabla 8

Criterios para la selección de indicadores

Criterio de Selección	Pregunta a tener en cuenta	Objetivo
Pertinencia	¿El indicador expresa qué se quiere medir de forma clara y precisa?	Busca que el indicador permita describir la situación o fenómeno determinado, objeto de la acción
Funcionalidad	¿El indicador es monitoreable?	Verifica que el indicador sea medible, operable y sensible a los cambios registrados en la situación inicial
Disponibilidad	¿La información del indicador está disponible?	Los indicadores deben ser construidos a partir de variables sobre las cuales exista información estadística de tal manera que puedan ser consultados cuando sea necesario.
Confiabilidad	¿De donde provienen los datos?	Los datos deben ser medidos siempre bajo ciertos estándares y la información requerida debe poseer atributos de calidad estadística.
Utilidad	¿El indicador es relevante con lo que se quiere medir?	Que los resultados y análisis permitan tomar decisiones

Nota: Guía para Diseño, Construcción e Interpretación de Indicadores, pág. 23, (s.f.)

En relación con las variables de identificación del indicador esta información se consigna una sola vez en el momento de la formulación del indicador e incluye las siguientes variables. (Departamento Nacional de Planeación DNP, 2018, pág. 18)

- Nombre: Debe ser claro, corto, conciso y auto-explicativo
- Descripción: Breve descripción de la información que el indicador va a proporcionar.

Idéntica los principales aspectos por los cuales se definió el indicador qué se va a medir y porque es importante medirlo.

- Unidad de medida: Corresponde al parámetro de referencia para determinar las magnitudes de medición del indicado.
- Fórmula: Descripción de los cálculos necesarios para obtener un valor cuantitativo del indicador.
- Variables del indicador: Series de campos en los que se detalla la información de cada una de las variables contenidas en las formulas del indicador.
- Periodicidad de la medición del indicador: Frecuencia con la que se recolecta la información de avances y a partir de la cual se realiza su análisis.
- Tipología: Nivel de la cadena de intervención en la cual el indicador realiza la medición. Puede ser de gestión, producto o efecto.
- Fecha de creación: Corresponde al día, mes y año en el cual se formuló el indicador.

2.3.1. Indicadores

Según el Manual para el Diseño y la Construcción de Indicadores, Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México, un indicador es “un instrumento que provee evidencia de una determinada condición o el logro de ciertos resultados. Esta información puede cubrir aspectos cuantitativos y cualitativos sobre los objetivos de un programa o proyecto. (Elizaide et al., 2014, pág. 13)

Cada indicador brinda información relevante y única respecto a algo: una señal que debe ser interpretada de una única manera, dado que tiene un solo objetivo concreto y por tanto la información relacionada con el indicador es única.

Los indicadores deben representar la relación de dos o más variables a fin de que sea más fácil analizar los resultados alcanzados por un programa. Es importante también que los indicadores estén contextualizados, es decir, que se describan algunas características

geográficas o temporales que permitan al indicador reflejar respecto a qué está midiendo. En resumen, un indicador debe cumplir, en principio, con las dos siguientes características:

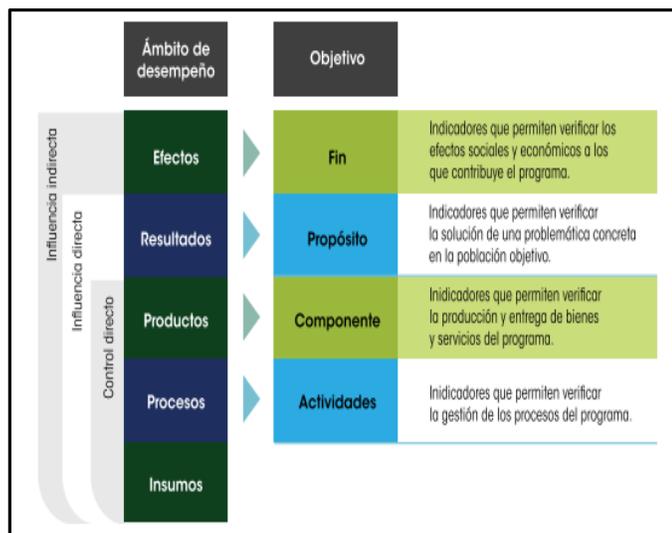
- a) El indicador debe ser una relación entre dos o más variables.
- b) El indicador debe estar contextualizado al menos geográfica y temporalmente.

2.3.1.1. **Ámbito de Desempeño del Indicador**

En el Manual para el Diseño y la Construcción de Indicadores MIR⁸ se encuentran enlazados los objetivos, en una cadena lógica de resultados, conocida como la lógica vertical, la cual tiene una estructura similar a una cadena de producción, dado que cada etapa del proceso está encadenada en el tiempo: no pueden realizarse las etapas finales sin haber comenzado las tareas iniciales, además de que la complejidad de éstas se incrementa cuando más se avanza en el proceso.

Tabla 9

Ámbito de desempeño de los indicadores



Nota. Manual para el diseño y la construcción de indicadores, Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México, pág. 19, (2014)

⁸ MIR: Matriz de Indicadores de Resultado

2.3.1.2. Dimensiones y Ámbitos de Desempeño

Los indicadores deben permitir monitorear el logro de los objetivos a los que se encuentran asociados; sin embargo, es posible medir diferentes dimensiones del desempeño para un mismo objetivo. La dimensión del indicador se define como el aspecto del logro del objetivo a cuantificar, esto es, la perspectiva con que se valora cada objetivo. Se consideran cuatro dimensiones generales para los indicadores: eficacia, eficiencia, calidad y economía.

Tabla 10

Dimensiones sugeridas de los indicadores

Cuando se mide:	Se está midiendo:	Los indicadores recomendados:
Impacto	Fin	• Eficacia
Resultados	Propósito	• Eficacia • Eficiencia
Productos	Componente	• Eficacia • Eficiencia • Calidad
Procesos	Actividades	• Eficacia • Eficiencia • Economía
Insumos		

Nota. Manual para el diseño y la construcción de indicadores, Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México, pág. 21, (2014)

Así mismo, en el documento Evaluación de proyectos de desarrollo local, enfoques, métodos y procedimientos, plantean que “los indicadores son variables empíricas (directamente observables) y concretas (acotadas y de menor nivel de abstracción) que se utilizan para la observación indirecta de otras variables o dimensiones más abstractas y generales de las que son parte”. (Sosa & Zeballos, 2007). De igual forma, establecen que a partir de la

complejidad y la diversidad de los hechos sociales que se deben analizar los indicadores pueden ser de tipo cualitativo, cuantitativos y mixtos y relacionados con el indicador y los niveles donde se generen los cambios éstos pueden ser de producto, de efecto o de impacto.

2.4. Principios que orientan el movimiento OVOP

Los conceptos de “Global y Local”, “Autogestión y Creatividad” y “Desarrollo de Recursos Humanos”, tuvieron su aparición en forma “primitiva” en Oita, y posteriormente llegaron a ser los principios centrales del movimiento OVOP. En este sentido, las iniciativas que se desarrollan en el marco del movimiento OVOP se orientan en función de los siguientes principios:

2.4.1. Desarrollo del Recurso Humano

Formación del recurso humano para la gestión del desarrollo local y la generación de productos en cuya elaboración se involucra, y aprovecha, el capital humano de una zona específica. (OVOP, DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA, 2019)

2.4.2. Origen Local e Impacto Global

Productos, identificados por las comunidades locales, que se caracterizan por ser propios de una determinada zona, y cuyas particularidades la diferencia de otros productos en otras zonas del país. Los productos pueden ser tangibles o intangibles, y ante la demanda de mercados internacionales, tienen la posibilidad de ser exportados en condiciones favorables. (OVOP, DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA, 2019).

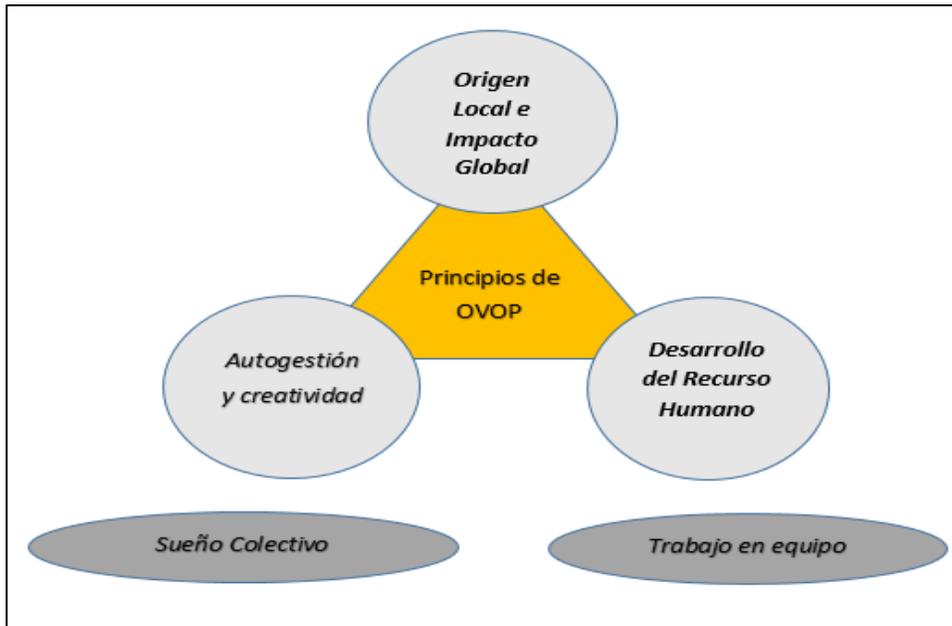
2.4.3. Autogestión y Creatividad

Iniciativa de las propias comunidades, que utilizan de manera sostenible los recursos propios (naturales, económicos, sociales, culturales) para desarrollar productos que se distinguen por ser el fruto de la imaginación, creatividad y recursividad de las personas que

habitan una determinada zona del país. (OVOP, DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA, 2019).

Figura 4

Principios que Orientan el Movimiento OVOP



Nota. Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia, (2019)

3. Metodología

3.1. Revisión general sobre el tipo de investigación

Atendiendo las características del problema abordado se llevó a cabo una investigación de corte exploratorio, con el propósito de comprender las razones por las cuales hubo un vacío en la estructuración, diseño y aplicación de herramientas que permitieran medir los resultados económicos, sociales y culturales que se generaron en torno a la iniciativa de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja, departamento del Huila, los cuales se relacionaban con la apropiación y aplicación de los principios que fundamentaron la filosofía OVOP.

En relación con el diseño de la investigación se realizó un estudio de caso en virtud a que es una estrategia de investigación apropiada teniendo en cuenta que:

“Son las estrategias preferidas cuando las preguntas “como” y “porqué” son realizadas, cuando el investigador tiene poco control sobre los eventos, y cuando el foco está en un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto de la vida real. Tal caso de estudio de casos “explicativo” también puede ser complementado por otros dos tipos estudio de casos “descriptivo” y estudio de casos “exploratorio”. Sin hacer caso de estudio, los investigadores deben tener gran cuidado en diseñar y hacer estudio de casos para convertirlo en el juicio crítico tradicional del método. (Yin, 2003, pág. 2).

En este sentido, ésta estrategia de investigación se aplicó al caso del “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja en el departamento del Huila, con el propósito de conocer a partir de la recopilación de información disponible, las apreciaciones y aportes de los actores involucrados en la iniciativa y la observación

directa realizada por los investigadores en el territorio, los resultados que en materia económica y social y cultural se generaron y su tratamiento en términos de medición de logros como factor importante para la toma de decisiones por parte de los actores gubernamentales y sociales vinculados a la iniciativa.

3.2. Estudio con Población y Muestra

3.2.1. Población

La población objetivo de la investigación estuvo conformada por 8 prestadores de servicios turísticos vinculados a la estrategia de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” como son los operadores turísticos, transportadores, propietarios de restaurantes, comerciantes, propietarios de hoteles y posadas turísticas, guías y orientadores turísticos principalmente y funcionarios de entidades del orden nacional, departamental y local que han estado involucradas en el proceso de formulación e implementación de la estrategia de desarrollo local como son la Gobernación del Huila a través de la Oficina de Productividad y Competitividad y la Secretaría de Cultura Departamental, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA regional Huila, JICA Colombia y Alcaldía Municipal de Villavieja, principalmente.

3.2.2. Muestra

Para la estimación de la muestra se determina la realización de un muestreo por conveniencia donde en primera instancia se abordó a 35 de los 50 actores aproximadamente que han hecho parte de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”, los cuales se encuentran registrados en las bases de datos del líder de la estrategia OVOP en el Municipio de Villavieja. De igual forma, se abordaron los funcionarios líderes de las

entidades públicas que hacen parte del Comité Departamental de OVOP que han participado en el proceso de formulación e implementación de la estrategia de desarrollo local.

3.3. Métodos y Estrategias de Investigación

3.3.1. Fuentes Primarias

Para efectos de hacer acopio de la información requerida para llevar a cabo la investigación se consideraron como fuentes primarias las personas vinculadas a las asociaciones de guías y transportadores, propietarios de restaurantes y posadas turísticas, autoridades locales, miembros de comités locales, al igual que las directivas o líderes de relacionados con la estrategia de desarrollo local OVOP en Colombia cuya relación se encuentra en los anexos del presente trabajo.

3.3.2. Fuentes Secundarias

Se recurrió a la revisión de material bibliográfico disponible en especial documentos elaborados por el Departamento Nacional de Planeación DNP, Gobernación del Huila, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, JICA, Universidad Surcolombiana USCO y demás instituciones que han abordado la temática desde diferentes ópticas de los cuales se destacan:

Tabla 11

Material Bibliográfico

Material Bibliográfico
1. Directorio de prestadores turísticos del Municipio de Villavieja.
2. Acta de selección OVOP 7 de julio de 2010.
3. Documento de presentación del Municipio de Villavieja 26 Julio 2010.
4. Memorias del Seminario OVOP 2010.
5. Documento de presentación del Municipio de Villavieja Febrero 2012.
8. Departamento del Huila - Decreto 227 de 2013.
9. Diagnóstico del Municipio de Villavieja 28 diciembre de 2016.
10. Plan de Desarrollo del Departamento del Huila 2016-2019.
11. Ficha para la postulación de ideas o productos seminario nacional sobre desarrollo local y OVOP del Departamento Nacional de Planeación DNP.
12. Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia OVOP COLOMBIA DNP-JICA.
13. Posicionamiento y apropiación de la Gobernación del Huila en el desarrollo de la iniciativa OVOP “Huila, un paraíso por descubrir”.
14. Esencia de OVOP Colombia y su estrategia hacia un modelo de desarrollo local incluyente, entre otros.

Nota. Elaboración Propia

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

3.4.1. Observación Directa

Se realizó con el propósito de tener una mejor comprensión del proceso de implementación de la iniciativa y su alineación con los propósitos esbozados en la estrategia de desarrollo local OVOP. En este proceso se llevaron a cabo vistas al Municipio de Villavieja a la zona urbana y al Desierto de La Tatacoa, como una aproximación a la comprensión de la dinámica económica y social de las comunidades en relación con el turismo como apuesta que soporta la estrategia.

3.4.2. Entrevista

A través de la entrevista se indaga en los involucrados de la iniciativa “Turismo Astronómico” del Municipio de Villavieja la percepción, la afinidad y compromiso que tienen en relación con la implementación de la estrategia OVOP. En el desarrollo de las entrevistas se abordaron a los principales prestadores de servicios como vinculados a la

estrategia, también funcionarios de JICA Colombia, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Gobernación del Huila, Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, Alcaldía Municipal de Villavieja y habitantes y turistas que hacen presencia en el Municipio de Villavieja.

3.4.3. Encuesta

Mediante la encuesta se buscó obtener de manera sistemática y ordenada la información relevante que permitiera comprender el proceso de implementación de la iniciativa, los logros alcanzados y su alineación con los propósitos definidos por la estrategia de desarrollo local OVOP. En consecuencia, en coordinación con José Antonio Torrejano, Líder municipal de OVOP, se tuvo participación de los principales representantes de los prestadores de servicios, de actividades comerciales como alojamiento, transporte, alimentación, guianza, comercio y recreación.

4. Análisis de la propuesta metodológica presentada por OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” y su implementación en la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja Huila

Como se abordó en el referente teórico, la cooperación internacional es un mecanismo que permite reducir brechas a partir del relacionamiento entre los países; en este sentido, de acuerdo con lo planteado por Celestino Arenal citado por Ayllón (2007, pág. 25) define las Relaciones Internacionales (RI) como la disciplina que abarca “el conjunto de relaciones sociales que configuran la sociedad internacional, tanto las de carácter político como las de carácter económico y cultural (...) tanto las que se producen entre los Estados como las que tienen lugar entre otros actores de la sociedad internacional (Empresas Multinacionales, Organizaciones No Gubernamentales, Individuos, etc), y entre estos y los Estados”, así pues, el gobierno Japonés a solicitud de la Vicepresidencia Colombiana y con el acompañamiento del Comité de Promoción de Intercambio Internacional de OVOP de Oita adelantaron las primeras acciones con el fin de adoptar la filosofía OVOP en el país hasta ser incluida en el Plan Nacional de Desarrollo; no obstante, en el proceso de implementación fue necesario hacer ajustes sobre la marcha.

4.1. Estructuración de la Metodología OVOP

En este análisis es importante destacar que la metodología propuesta por JICA Colombia, buscaba subsanar las deficiencias o vacíos presentados en la implementación de las doce iniciativas viabilizadas a partir de las lecciones aprendidas, de tal forma que se convirtieran en una guía para la estructuración de nuevas iniciativas y para el fortalecimiento de las existentes. A raíz de lo anterior, la propuesta metodológica de OVOP

Colombia plantea seis pilares, que se convierten en postulados para facilitar a las comunidades el logro de la revitalización de su territorio y los cuales se traducen en:

Tabla 12

Postulados Propuesta Metodológica OVOP

Postulado	Descripción
1. <i>Descubrimiento del valor y la identidad de las comunidades:</i>	Parte de identificar los tesoros locales, que arraigados en la historia de los territorios, concitan el orgullo de las comunidades y propician una visión compartida para trabajar colectivamente en procura de lograr objetivos comunes.
2. <i>Fortalecimiento de líderes de las comunidades</i>	El fin es promover la generación de liderazgos que generen confianza en las comunidades, de tal forma que articulando esfuerzos se realicen las acciones que permitan alcanzar la visión definida para el territorio.
3. <i>Desarrollo de productos estrellas y únicos</i>	Consiste en enfocarse en un aspecto único del territorio basado en su cultura, historia, naturaleza y vida de las comunidades. Son estos elementos los que hacen 'brillar' y convierten en únicos los tesoros locales. No debe limitarse a un solo producto en una comunidad, pueden ser varios; también es posible un producto que represente a varios pueblos, esto con el fin de crear una marca territorio que se convierta en la impronta que la diferencie y genere una ventaja competitiva. (OVOP Colombia, 2018).
4. <i>Creación de marcas territoriales</i>	Tiene como fin generar empoderamiento en las comunidades frente a una marca, que los distinga de los demás territorios y les permita posicionar su pueblo y sus productos
5. <i>Fortalecimiento de un mecanismo territorial para la coordinación</i>	Busca crear un espacio de coordinación en el cual las comunidades asuman las responsabilidades y junto con la participación de lo público y privado desarrollen acciones encaminadas a lograr la sostenibilidad de las iniciativas.
6. <i>Estrategia de sostenibilidad y divulgación</i>	Pretende a nivel departamental generar espacios en los cuales las instituciones mediante facilitadores apoyados en la metodología faciliten la divulgación de la estrategia OVOP orientando y acompañando los comités municipales en la definición de los planes de acción

Nota. Elaboración Propia con base en Estrategia de desarrollo local incluyente OVOP Colombia, pág. 17, (2018)

Así mismo, para su implementación establece diecisiete pasos que son contenidos en cinco grandes fases, advirtiendo que no son propiamente lineales o cronológicos sino que son adaptables a las particularidades y dinámicas de cada territorio.

Tabla 13

Descripción Detallada de la Metodología OVOP

FASES	PASOS
<p style="text-align: center;">FASE 1</p> <p>Es la preparación consistente en identificar las personas que estén interesadas en conocer la estrategia OVOP para enterarlas y prepararlas de tal forma que se conviertan en multiplicadores e inviten otras personas a trabajar en el desarrollo local de sus comunidades.</p>	<p>Paso 1-1: ¿Por dónde comenzamos? Las personas interesadas en la revitalización de su territorio se reúnen para conocer OVOP.</p> <p>Paso 1-2: Entendemos “OVOP” Este paso implica contagiar a otros(as) con la idea de trabajar juntos(as) utilizando el enfoque OVOP para mejorar el territorio y las condiciones de vida de quienes viven allí. Se conforma un grupo preliminar de trabajo.</p> <p>Paso 1-3: Entendemos “Mi Pueblo” Se busca contar con información general sobre el territorio que le permita al grupo preliminar visualizar el contexto territorial en el cual se va a introducir OVOP para entender “Mi Pueblo”.</p> <p>Paso 2-1: Redescubrimos y Valoramos “Mi Pueblo” El grupo preliminar convoca a los actores del territorio para iniciar el proceso de identificación de los tesoros locales y los posibles eslóganes que recogen elementos representativos del territorio.</p> <p>Guía taller de redescubrimiento de tesoros locales OVOP</p>

FASE 2

Es la introducción que marca la implementación técnica del enfoque OVOP a partir de la conformación de los grupos comunitarios, la participación de la institucionalidad departamental y municipal, hacen una exploración del territorio con el fin de definir de manera concertada los tesoros (Mi producto) alrededor de los cuales se construirá el sueño colectivo.

Paso 2-3: Analizamos los tesoros con mayor potencial desde el marketing

Una vez se tengan plenamente identificados los tesoros con mayor potencial, es necesario definir sobre cuál(es) de ellos se enfocará el plan de acción, teniendo como referencia la visión “marketing”

❖ **Guía: cadena de valor simple y consideración de “Mi Producto”.**

Paso 2-4: Construimos “Mi Orgullo” y definimos “Mi Producto” OVOP

Aquí se propone trabajar hacia el alcance de un objetivo común o visión compartida del territorio. Por esa razón, se debe construir un sueño colectivo que genere orgullo a “Mi Pueblo” alrededor de “Mi Producto”.

❖ **Guía para la construcción del sueño colectivo OVOP**

FASE 3

Es la planificación y desarrollo que busca planificar el trabajo y fijar la hoja de ruta para el fortalecimiento de los productos definidos, sin dejar de lado el análisis de su potencial de marketing, sobre la base de una construcción colectiva y el trabajo en equipo orientado por la visión y el sueño forjado.

Paso 3-1: Elaboramos una ruta de trabajo alrededor de “Mi Producto” hacia nuestro sueño colectivo

Para aterrizar el cumplimiento del sueño colectivo, se construye participativamente un plan de acción alrededor de “Mi Producto”, enmarcados en tres aspectos fundamentales:

- 1) Competitividad del producto.
- 2) Participación e inclusión social y
- 3) El aspecto organizacional (mecanismo de coordinación a través del comité local o departamental). Se conforma el comité local OVOP.

❖ **Guía taller elaboración del plan de acción OVOP.**

Paso 3-2: Planificamos el mejoramiento de “Mi Producto”

Se planifican las acciones dirigidas a fortalecer “Mi Producto” de la mano del ciclo marketing, así: definición de la estrategia y planeación; producción; promoción y venta y mejoramiento.

❖ **Guía taller elaboración del plan de acción OVOP.**

Paso 3-3: Implementamos nuestra ruta de trabajo “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”

Se comienza a trabajar en la ejecución de las actividades definidas dentro del plan de acción, sobre el trabajo en equipo y el fortalecimiento de la participación y la inclusión social.

❖ **Manual de participación y desarrollo comunitario, Guía de fortalecimiento de líderes y Guía de facilitadores para introducción OVOP.**

Paso 3-4: Revisamos y mejoramos nuestra ruta de trabajo “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”

Se revisa y ajusta la ruta de trabajo que está plasmada en el plan de acción. Para esto es necesario hacer seguimientos periódicos al cumplimiento de las actividades allí consignadas.

Paso 4-1: Presentamos “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” a la comunidad

El comité OVOP presenta los resultados de la planificación de la ruta de trabajo a la comunidad en general y a actores que no se han involucrado y que pueden ser posibles aliados.

Paso 4-2: Buscamos aliados para nuestra ruta de trabajo para fortalecer “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”

El comité OVOP realiza un análisis de actores e identifica aliados estratégicos que puedan contribuir con el cumplimiento de las actividades del plan de acción.

❖ **Guía de análisis de actores OVOP.**

Paso 4-3: Mejoramos nuestra ruta de trabajo basada en el marketing territorial con inclusión social

Después de un año de ejecución de actividades, se analiza la manera en la que se puede mejorar el plan de acción.

❖ **Guía de planificación participativa basado en marco lógico.**

FASE 4

La cuarta fase es el establecimiento consistente en presentar la ruta de trabajo a las comunidades y a la institucionalidad del territorio que no se ha vinculado, con el propósito de sumar aliados estratégicos que faciliten el cumplimiento de las acciones definidas en el plan de acción.

	<p>Paso 4-4: Definimos una marca territorial en “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” para revitalizar nuestro territorio</p> <p>Se comienza a reflexionar sobre como promocionar el territorio y posicionar su imagen mediante la marca territorial.</p>
<p style="text-align: center;">FASE 5</p> <p>Es el sostenimiento orientada a realizar una evaluación del plan de acción que permita ajustar o redireccionar dichas acciones y acercar a las comunidades al logro de esa visión compartida.</p>	<p>Paso 5-1: Definimos una marca territorial en “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” para revitalizar nuestro territorios</p> <p>Se hace una evaluación de los resultados de los planes de acción formulados e implementados durante los primeros dos años de trabajo, aplicando el ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar).</p> <p>Paso 5-2: Utilizamos y valoramos “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” para revitalizar nuestro territorio</p> <p>Este paso permite determinar si la ruta de trabajo desarrollada en la iniciativa está en constante ejecución y por tanto, el enfoque de desarrollo local incluyente OVOP es sostenible y contribuye con la revitalización del territorio.</p>

Nota. OVOP recuperado de JICA (2019)

Otro aspecto importante que contempla la ruta metodológica es el relacionado con la gobernanza, que busca articular el trabajo entre los diferentes actores del orden nacional, departamental y local, con el fin de estructurar un modelo de desarrollo integral que sirva como elemento fundamental en el proceso de formular políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. En este sentido, el modelo de gobernanza establece tres niveles que a partir de sus competencias y su ámbito de acción. El primero se dan a nivel territorial y que a su vez tiene dos instancias: Departamental y Municipal. En este nivel se conforman los comités Departamental y Municipal de OVOP, que se constituyen en un soporte fundamental para generar los espacios de interacción entre el sector público y privado para encontrar el camino que permita desarrollar las acciones

tendientes a fortalecer el desarrollo local bajo el enfoque OVOP; estos comités a su vez, están conformados miembros de las alcaldías, gobernación, entidades del orden nacional con presencia regional, corporaciones, gremios, organizaciones sociales, productores y academia.

Otro nivel es el nivel comunitario que está integrado por grupo de productores y la comunidad que conforman las iniciativas entendidas como “las organizaciones, asociaciones y/o grupos de comunidades las cuales, a través de productos, servicios o ideas propias y únicas de su territorio, promueven el desarrollo local” (OVOP Colombia, 2018); son los responsables de liderar la estrategia a nivel local, elaborar los productos llevando a cabo el proceso de comercialización y fomentar la identidad territorial.

Por último está el nivel central responsable de definir los lineamientos para el desarrollo de la estrategia OVOP además de ser el soporte en temas de asistencia técnica, acompañamiento, financiamiento y seguimiento a los proyectos desarrollados; en este nivel se conforma el Comité Nacional OVOP. “Durante el desarrollo del proyecto OVOP, el Comité Nacional ha estado conformado por nueve entidades del nivel nacional, así: Artesanías de Colombia-ADC, Organizaciones Solidarias, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia-APC, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT, Ministerio de Agricultura-MinAgricultura, Ministerio de Cultura-MinCultura, Prosperidad Social, Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA y el Departamento Nacional de Planeación-DNP, entidad que ejerce la secretaría técnica del comité y realiza la coordinación junto con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón-JICA”.

4.1.1. Análisis de la Metodología del Desarrollo Local OVOP

Una vez realizada la revisión conceptual de la propuesta metodológica presentada por OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, fue conveniente realizar algunas precisiones en torno a la iniciativa de desarrollo local “Turismo astronómico Una Ventana Al Universo” desarrollada en el Municipio de Villavieja, para lo cual es importante destacar que el proceso parte de la postulación de la idea a partir de los términos establecidos en la “ficha para la postulación de ideas o productos en el marco del seminario nacional sobre desarrollo local y OVOP”; en este sentido, se hace énfasis en la pertinencia que tiene el bien o servicio en relación con los principios que rigen la filosofía del movimiento OVOP centrándose en la descripción de las bondades del territorio para la aprovechamiento de las ventajas competitivas que tiene el producto en materia de astronomía y fenómenos celestes. Una vez seleccionada la iniciativa su desarrollo se sustenta en las experiencias de líderes locales y regionales, de entidades públicas y privadas que fueron participes como becarios del modelo desarrollado en el Japón, pero sin la mediación de referentes metodológicos que orientaran el proceso de implementación de la iniciativa en función del producto identificado y la articulación de los diferentes actores que entraron a ser parte activa.

Durante el periodo comprendido entre 2014 y 2018 con base en las lecciones de éxitos y fracasos aprendidas de las doce iniciativas priorizadas, se construyó y se presentó la propuesta metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”. OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”, es una propuesta alternativa de desarrollo local incluyente, basada en la reconstrucción de la confianza y el orgullo de los pueblos, y la (re)valoración de su territorio y aprovechamiento de producto(s) único(s) existentes en él,

donde se destacaron tres elementos importantes para el desarrollo y crecimiento de los territorios a saber: “Mi Pueblo hace referencia al(los) territorio(s) en el(los) que la comunidad trabaja para alcanzar su sueño colectivo. Mi Producto hace alusión precisamente al producto único que caracteriza el territorio (pueden ser uno o varios productos), y Mi Orgullo, está relacionado con la identidad y el orgullo que la comunidad siente por su territorio y sus respectivos productos únicos”. (OVOP Colombia, 2018)

Con el propósito de lograr la “revitalización del territorio” como eje axiomático de la metodología, se plantea la participación de los diferentes estamentos a nivel nacional y territorial con el fin de concentrar esfuerzos y recursos las comunidades a partir de los lineamientos definidos tendientes a lograr la competitividad del producto que se considera como único, que tengan incluido valor agregado, considerando sus potencialidades naturales, culturales y estilo de vida de las personas, de tal forma que generen un mercado y contribuya a posicionar una marca territorial y a propiciar la participación e inclusión social.

En cuanto a la participación e inclusión social, se enfatiza en la construcción de un sueño colectivo en el cual se genere un espacio de trabajo entre las personas para aprovechar y aumentar el valor de su territorio, alrededor de “Mi Producto”, en el camino hacia la revitalización del territorio, la comunidad puede utilizar un lineamiento para fortalecer el otro, se puede aprovechar la existencia de un producto único para crear conciencia y sentido de pertenencia en los habitantes de un territorio y de esta manera generar capital social, o aprovechar la existencia de capital social en un territorio para (re)descubrir productos que puedan convertirse en estrellas y que a la postre contribuyan a mejorar la competitividad territorial. (OVOP Colombia, 2018).

El aspecto organizacional es otro lineamiento que define la gobernanza como el mecanismo que permite orientar la ejecución, la promoción y el sostenimiento de la iniciativa al permitir articulación de esfuerzos y recursos de las diferentes entidades a partir de sus competencias y aspectos misionales.

Avanzando en el análisis se encontró que metodológicamente la propuesta está compuesta por cinco grandes fases cada una de las cuales tiene definido sus respectivos pasos para su implementación contando con guías soportes donde se detallan el proceso para llevar a cabo algunas actividades puntuales.

4.1.1.1. Primera Fase

Denominada preparación, tienen como fin identificar los interesados en conocer la estrategia, darles a conocer el concepto de OVOP y realizar una caracterización del territorio que permita comprender la dinámica en su contexto; se entiende dicha fase como exploratoria donde se busca el acercamiento con algunos miembros de las comunidades como punto de partida del proceso.

4.1.1.2. Segunda Fase

Denominada introducción, parte de la identificación de los tesoros locales que resulten pertinentes con la revitalización del territorio sobre los cuales se selecciona el producto(s) OVOP que tenga potencial de marketing y sobre el cual se fundamenta el sueño colectivo. Esta fase, propende por la generación de identidad de los habitantes del territorio en torno a su producto(s) y el territorio de tal forma permita aunar esfuerzos para su posicionamiento.

4.1.1.3. Tercera Fase

Denominada planificación y desarrollo, busca definir el plan de acción que permita generar una ruta de trabajo alrededor del producto, con objetivos específicos que atienda los componentes de competitividad de producto, participación e inclusión social y el aspecto organizacional. Considerando que en esta fase se inicia el proceso de implementación para lo cual se define la conformación de los diferentes comités con sus respectivas responsabilidades en el cumplimiento de las actividades propuestas, es una condición necesaria fortalecer las competencias gerenciales de los miembros que conforman estos comités teniendo en cuenta parte del éxito de la iniciativa depende de la toma de decisiones y el monitoreo y control de la planificación realizada.

4.1.1.4. Cuarta Fase

Busca identificar aliados estratégicos entre los diversos estamentos que hacen presencia en el territorio y vincularlos a la iniciativa; adicionalmente mejorar la ruta de trabajo basado en un enfoque de planificación participativa del territorio apoyado en la metodología de marco lógico cuyo objetivo es “planificar colectivamente la revitalización del territorio a partir de la identificación de una necesidad y la definición de una solución, dando como resultado un nuevo plan de acción más avanzado, amplio e intersectorial” . (OVOP Colombia, 2018). Esta fase se entiende como un momento de evaluación intermedia y ajustes del plan a partir de una propuesta ampliada e incluyente, sin embargo, el hecho de identificar una necesidad y la solución mediante la metodología de marco lógico en una fase avanzada, puede conllevar a que el producto identificado previamente no contribuya con la solución de la necesidad identificada.

4.1.1.5. Quinta Fase

Denominada sostenimiento se pretende hacer una evaluación de los resultados alcanzados en función al plan de acción establecido y su contribución al logro del sueño colectivo, con el propósito de realizar los ajustes que sean necesarios para garantizar la sostenibilidad de la iniciativa y la revitalización del territorio. Sin embargo, al pretender que se haga una evaluación de los resultados alcanzados no precisa el mecanismo a través del cual se llevaría a cabo la medición para definir los ajustes o cambios que son requeridos para alcanzar las metas propuestas en el plan de acción.

4.1.2. *Apropiación de la Metodología de Desarrollo Local OVOP en la iniciativa*

“Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”

En este apartado es preciso destacar que en un principio la llegada de la filosofía de desarrollo local OVOP al Municipio de Villavieja, se presenta como un proyecto, el cual su objetivo principal era la construcción de un modelo de desarrollo local, por lo tanto carecía de una metodología que orientara su implementación; por tal razón, el punto de partida fue la conformación del grupo local OVOP, con el fin de socializar los principios OVOP, y trabajar en comunidad. Dicho proceso se dio paralelo al posicionamiento del proyecto a nivel departamental ante las diferentes entidades del orden gubernamental y privado, al tiempo que se estableció un plan de acción que llevara a fortalecer el Municipio de Villavieja como un destino turístico. Posteriormente, mediando el año 2014 luego de analizados por parte de OVOP Colombia, los errores y aciertos presentados en el proceso de ejecución de las iniciativas seleccionadas en el país, especialmente “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” del Municipio de Villavieja, se propuso una metodología cuya esencia estaba orientada a generar una estrategia hacia un modelo de

desarrollo local incluyente, pensando más en las futuras iniciativas que se formularan para nuevos territorios; no obstante, en Villavieja se adoptaron algunos elementos de la metodología especialmente la consolidación del sueño colectivo en torno al turismo astronómico, teniendo como eje el Desierto de La Tatacoa.

Otro aspecto importante que se puede analizar en el proceso de consolidación del proyecto OVOP en Villavieja, tiene que ver con la apropiación de los principios que fundamentaron la filosofía, el cual se llevó a cabo de una forma paulatina, en especial el principio de autogestión, considerando que las comunidades tenían en su imaginario que se trataba de la entrega de dinero; lo cual produjo desinterés y retiro de algunos de los participantes, pero finalmente entendieron que se trataba de una alternativa de desarrollo económico local y revitalización de una comunidad promotora de su propio bienestar, a partir del aprovechamiento de potencialidades de los recursos locales y la gestación de un sueño colectivo.

Cabe destacar que la propuesta metodológica planteó la integración de esfuerzos a través de mecanismos de gobernanza en el orden nacional, regional y local que vinculara a los diferentes actores involucrados en operación de la iniciativa; sin embargo, en el nivel local, se creó el comité departamental de OVOP donde se articularon esfuerzos y recursos para el fortalecimiento de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”, pero se falló en la conformación del comité municipal OVOP debido a confrontaciones y disputas entre los actores locales y una marcada ausencia de liderazgo por parte de las autoridades municipales.

Finalmente, la propuesta metodológica planteó la planificación del trabajo mediante la fijación de una hoja de ruta que fomentara el fortalecimiento de los tesoros locales,

apoyados en elementos propios del marketing; en este sentido, frente a la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”, se evidenció que no se definió en sus inicios una hoja de ruta que definiera con claridad el alcance, el sistema de evaluación y los resultados esperados derivados de la implementación de ésta, por lo tanto, los ajustes se han venido realizando sobre la marcha en un trabajo conjunto entre el Comité Departamental de OVOP, JICA y los prestadores de servicios que se encuentran vinculados.

5. Descripción de las características Demográficas, Económicas, Sociales, Políticas y Cultures del Municipio de Villavieja Huila

Un aspecto importante a considerar frente a las características socioeconómicas del Municipio de Villavieja, es el comportamiento de las principales variables que determinan su grado de desarrollo; por esta razón, resulta conveniente hacer un abordaje desde los referentes teóricos que definen el desarrollo local; Barquero (como se citó en Best 1990) refiere que “un sistema productivo local es más que una red industrial, lo forma, también, una red de actores sociales caracterizada por un sistema de relaciones económicas, sociales, políticas y legales”. (2000, pág. 11). Por tal motivo, es preciso conocer esas relaciones económicas, sociales, culturales y políticas que están presentes en el Municipio.

5.1. Generalidades de las características relacionadas con los aspectos demográficos, económicos, sociales, políticos y culturales del Municipio de Villavieja

Con el propósito de realizar el diagnóstico del sector turístico en el Municipio de Villavieja, y los resultados económicos, sociales y culturales que pudieron estar asociados a la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP, fue importante poner en contexto algunas generalidades tanto del departamento del Huila como del Municipio de Villavieja con el fin de comprender las dinámicas que caracterizan el territorio.

Para el desarrollo del presente capítulo se tomó como insumo base el Plan de Desarrollo Turístico del Huila, documento presentado por el Fondo de Promoción Turística de Colombia y el Documento Técnico de Soporte del Esquema de Ordenamiento Territorial EOT del Municipio de Villavieja Huila 2018.

Los documentos referenciados argumentan, que se puede contar con un escenario privilegiado por los recursos naturales con los que se cuenta, pero no es garantía para la

atracción de turistas y tampoco que sea un producto turístico competitivo que le pueda contribuir a mejorar los indicadores de empleo, inversión y bienestar de la población beneficiaria; por tanto, se requiere de un trabajo planificado y ajustado a criterios técnicos que permitan beneficiarse de las grandes ventajas del turismo y minimizar los múltiples riesgos que conlleva (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012, pág. 9).

En este sentido, se encuentra que el departamento del Huila es privilegiado por su variedad de pisos térmicos y por tanto lo convierten en una región rica en biodiversidad, pues tiene zonas de páramos hasta extensas áreas de bosque seco tropical; cuenta con un total de 582.633 hectáreas de áreas protegidas y dentro de las cuales se hallan en estricto estado de conservación, 5 Parques Naturales Nacionales, 6 Parques Naturales Regionales, 2 Distritos Regionales de Manejo Integrado (La Tatacoa y Peñas Blancas) y 28 Parques Naturales Municipales (CAM, 2019). Así mismo, el Municipio de Villavieja es considerado como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional, pues allí se encuentra ubicado el Desierto de La Tatacoa o el Valle de las Tristezas⁹, considerado como uno de los destinos de mayor competitividad del departamento.

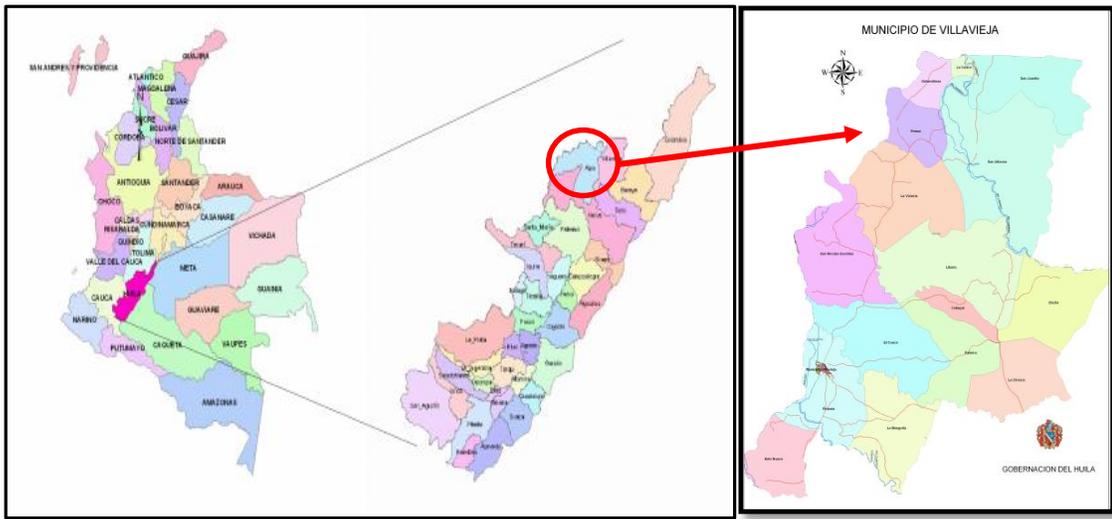
5.2. Generalidades del departamento del Huila y del Municipio de Villavieja

A continuación, se expone la ubicación geográfica del departamento del Huila y del Municipio de Villavieja, el cual es objeto de estudio para la realización del proyecto de investigación.

⁹ Como la llamó en 1538 el conquistador Gonzalo Jiménez de Quesada, por los rastros de deterioro que notó en su territorio, no es justamente un desierto, sino un bosque seco tropical

Figura 5

Ubicación Política del Territorio Analizado



Nota. Gobernación del Huila, (2020)

El Municipio de Villavieja se halla administrativamente dividida en 17 veredas, un Resguardo Indígena y la Cabecera Municipal.

Tabla 14

División veredal del Municipio de Villavieja

N°	División Veredal	Área (Has)	%	N°	División Veredal	Área (Has)	%
1	La Calera	885,147	1,3	11	Palmira	2917	4,4
2	San Juanito	2187,5	3,2	12	Cabuyal	1260	1,9
3	San Alfonso	9895	14,7	13	Doche	4325	6,8
4	Golondrinas	1790	2,7	14	La Chivera	3992	5,9
5	Potosí	2650	3,9	15	Polonia	5262,516	7,9
6	La Victoria	5928	8,9	16	Hato Nuevo	2404	3,6
7	Kilómetro 121	861,667	1,3	17	La Manguita	49967	7,5
8	San Nicolás – Gaviota	4854,4672	7,2	18	Resguardo I Tatacoa	290,2183	0,41
9	El Libano	8238	12,3	19	Urbano	62,484	0,09
10	El Cusco	4200	6,3				
TOTAL						67.000	100

Nota. Equipo Técnico CODEIN S.A.S., (2015)

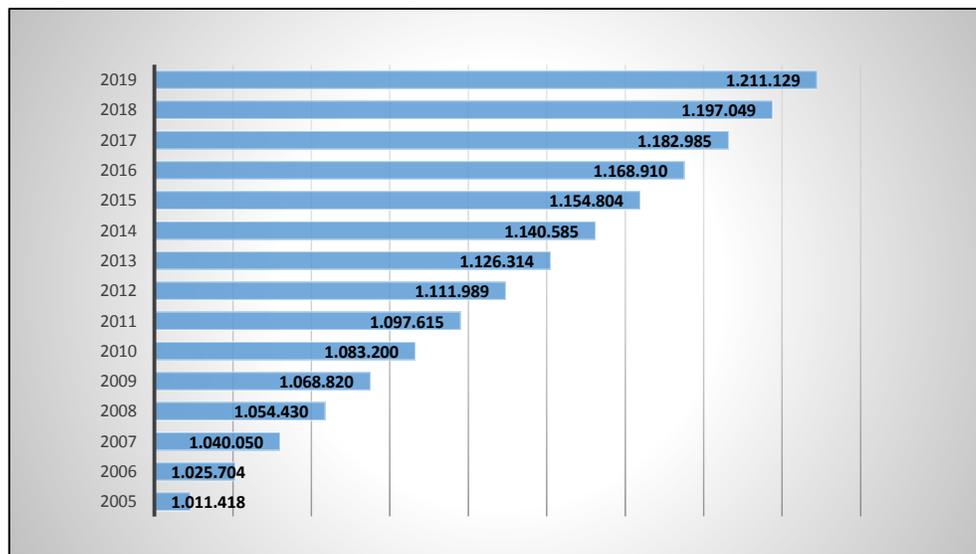
5.2.1. Demografía

Departamento del Huila

Tiene una proyección de la población estimada para el año 2019 de 1.211.129 habitantes de los cuales 722.303 se ubican en el área cabecera¹⁰ y 488.826 en el resto de las áreas, esto de acuerdo con los datos del DANE¹¹, según el CENSO¹² del año 2005 en donde se hizo una proyección de la población hasta el año 2020.

Tabla 15

Proyección de la Población Departamento del Huila del 2005 a 2019



Nota. DANE Proyecciones de población departamental por área, (2019)

Municipio de Villavieja

De acuerdo a las proyecciones de la población para el año 2019 la población es de 7.303 habitantes, en donde 2.459 habitantes se encuentran ubicados en la cabecera

¹⁰ Delimitación geográfica definida por el DANE para fines estadísticos, alusiva al área geográfica delimitada.

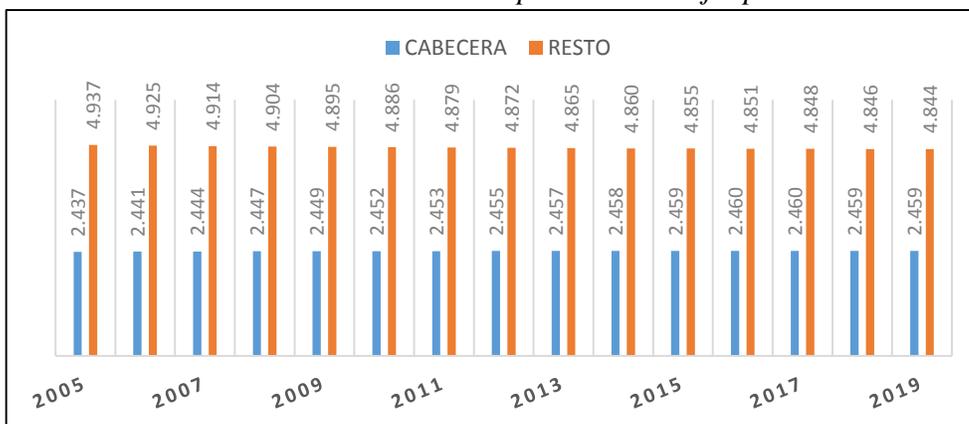
¹¹ http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls

¹² Es el proceso total de recolectar, compilar, evaluar, analizar y publicar o diseminar en cualquier otra forma, los datos (o la información) demográficos, económicos y sociales que pertenecen en un momento determinado, a todas las personas de un país o de una parte bien delimitada del mismo.

municipal correspondiente al 33.67% y 4.844 se ubican en zonas rurales, que corresponde al 66.33%, de la distribución poblacional, esto de acuerdo con los datos del DANE¹³, según el CENSO del año 2005 en donde se hizo una proyección de la población hasta el año 2020

Tabla 16

Distribución de Población en el Municipio de Villavieja por Área 2005 a 2019



Nota. DANE Proyecciones de población municipales por área, (2019)

El Municipio de Villavieja presenta un crecimiento poblacional en el área cabecera del 0.5% y en el resto del área del 1%, el cual se considera un crecimiento muy bajo.

5.2.2. Territorio y Clima

Departamento del Huila

El departamento cuenta una población para el 2019 de 1.211.129, una extensión de 19.890 Km² (1.989.000 Ha) y una densidad de la población de 60,89 habitantes/km². La altitud promedio sobre el nivel del mar del departamento es variable, debido a que se tienen todos los pisos térmicos, por tanto la altura sobre el nivel del mar de los Municipios va desde 430 msnm hasta los 5.364 msnm, el 28,3 % de la superficie departamental

¹³ http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls

corresponde a clima cálido, el 40 % a clima medio, el 23,2 % a clima frío y el 8,6 % a clima muy frío.

El departamento se subdivide en 37 Municipios que se agrupan en cuatro

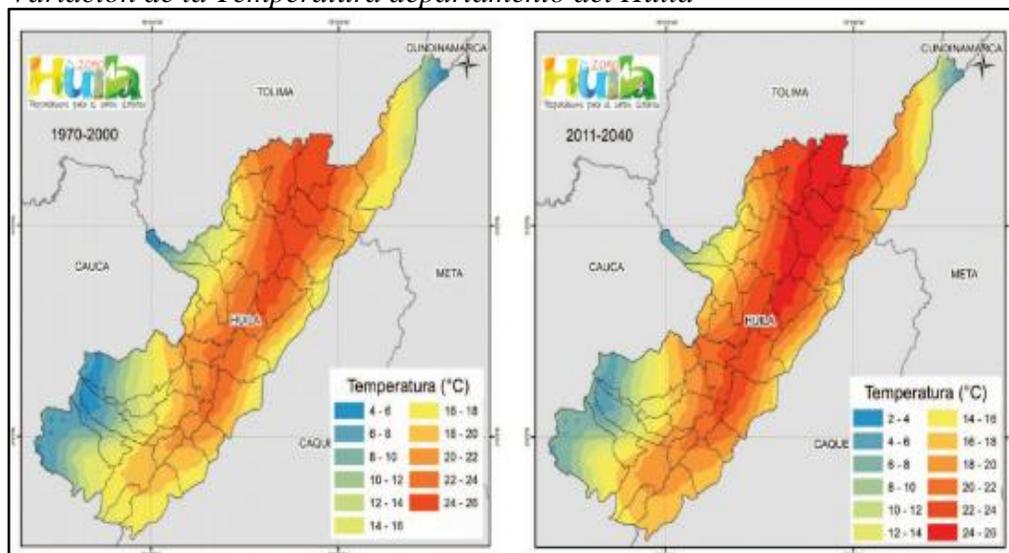
Subregiones:

- **Subcentro:** Altamira, Agrado, Garzón, Gigante, Pital, Guadalupe, Tarqui y Suaza.
- **Subnorte:** Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Hobo, Íquira, Neiva, Palermo, Rivera, Santa María, Tello, Teruel, Villavieja y Yaguará.
- **Suboccidente:** La Argentina, La Plata, Nátaga, Paicol y Tesalia.
- **Subsur:** Acevedo, Elías, Isnos, Oporapa, Palestina, Pitalito, Saladoblanco, San Agustín y Timaná

El clima de Huila es muy diverso, la temperatura varía de acuerdo con la altitud y el relieve de cada lugar, alterada por los vientos y las lluvias. Los períodos de lluvia son en los meses de abril, mayo, y de octubre a diciembre; el resto del año se considera como época seca, aun cuando se presentan lluvias esporádicas.

Figura 6

Variación de la Temperatura departamento del Huila



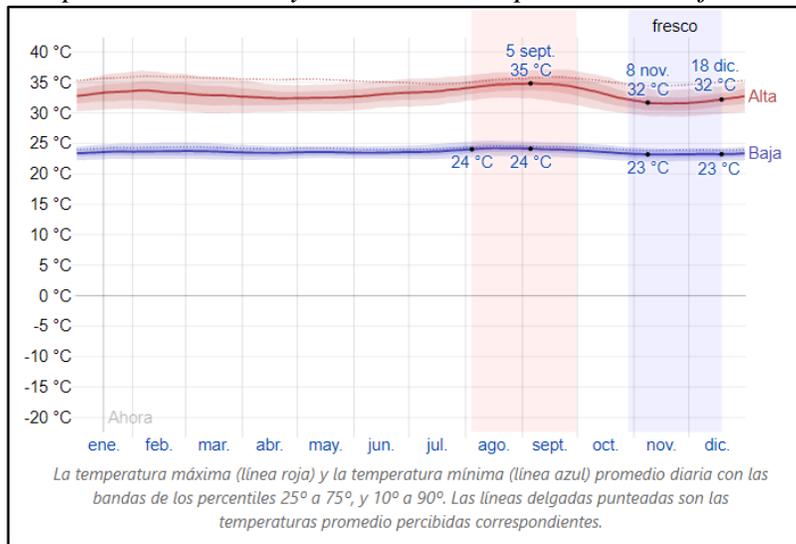
Nota. Análisis de Vulnerabilidad del Departamento del Huila, (2014)

Municipio de Villavieja

Tiene una extensión total de 670 Km², de los cuales 47 Km² son área urbana y 623 Km² son área rural, tiene una altitud de 430 m.s.n.m y una densidad de 10,17 h ab/km²; la mayor parte de sus territorios son planos o ligeramente ondulados y solo hacia el norte y el oriente del municipio se encuentran algunas pequeñas alturas que corresponden a la vertiente occidental de la cordillera oriental, entre las que se destacan como accidentes orográficos los cerros Bizcochuelos, Buenos Aires, Pacarní y Saltarén. Por la configuración de la topografía, casi la totalidad de las tierras se encuentran en el piso térmico cálido.

Tabla 17

Temperatura máxima y mínima, Municipio de Villavieja



Nota. Weather Spark, (2019)

La temporada calurosa es durante los meses de agosto a septiembre, con una temperatura máxima promedio diaria de 35 °C y una temperatura mínima promedio 24 °C; la temporada más fresca es durante los meses de octubre a diciembre con una temperatura máxima promedio de 32 °C y una temperatura mínima promedio de 23 °C.

Tabla 18*Clasificación Climática Villavieja*

SIMBOLO	DESCRIPCIÓN	PISO TERMICO	PRECIPITACIÓN	CALIDAS LANG	ALTITUD	PRECI PIT	TEMP
CMS	Clima cálido muy seco Clima cálido muy seco	Cálido	1000-1500mm	Cálido Semiárido	<500	<700	>27
CMS-CS	Transicional a cálido seco	Cálido	1000-1500mm	Cálido Semiárido	500-1000	700-1200	25-27
CS-CMS	Clima cálido seco, Transicional a cálido muy seco	Cálido	500-1000mm	Cálido Árido	500-1000	800-1500	24-28

Nota. Equipo Técnico Reformulación EOT, (2016)

La clasificación climática de Villavieja:

Clima Cálido muy Seco (CMS)

Las Estaciones Villavieja y San José, corresponden a la franja altitudinal dada para este clima (0 a 500 msnm), con precipitaciones promedias mayores a 700mm anuales, con temperaturas superiores a los 27°C, dentro del municipio se ubica como una amplia franja en la margen derecha del rio Magdalena (Hato Nuevo, Cabecera municipal, San Nicolás-Gaviotas Km 121, La Victoria y Potosí).

Clima Cálido muy Seco Transicional a Cálido Seco (CMS-CM)

Con altitudes inferiores a los 1.000 msnm, las precipitaciones promedias anuales oscilan entre los 700 mm y los 1.200 mm, la temperatura promedio mensual esta alrededor de 25°C a 27°C

Clima Cálido muy Seco Transicional a Cálido Seco (CMS-CM)

Con altitudes inferiores a los 1.000 msnm, las precipitaciones promedias anuales oscilan entre los 800 mm y los 1.500 mm, la temperatura promedio mensual está alrededor de los 24°C y a 28°C, dentro del municipio se ubica en una amplia zona que comprende entre otras a las veredas de San Alfonso, San Juanito y Doche. El clima muy seco predominante en el Municipio de Villavieja se caracteriza por tener ciclos muy claros, un

largo periodo de sobre calentamiento y atmósfera seca, un intenso brillo solar durante todo el año y un régimen de lluvias escaso y temperatura muy alta.

5.2.3. Economía

Departamento del Huila

Los principales renglones de la economía del Departamento del Huila se basan principalmente en la producción agrícola, ganadera, la explotación petrolera, el comercio y el turismo, siendo este último uno de los de mayor auge debido al aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta, así mismo la agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años y sus principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco, las actividades petroleras se ubican en el norte del departamento.

En la cordillera Central se extrae plata y oro, este último se explota en 13 municipios, igualmente otros minerales no preciosos como el cuarzo, calcita, mármol y azufre. Otras actividades que representan una fuente de ingreso para los habitantes es la producción artesanal, especialmente la de cerámica y sombreros.

Tabla 19*Tasa Crecimiento de las Grandes Actividades Económicas 2010-2017 pr Huila*

Actividades económicas	2013	2014	2015	2016p	2017pr
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	18,1	3,6	3,5	3,6	6,8
Explotación de minas y canteras	0,3	-11,5	-9,4	-7,4	-9,5
Industrias manufactureras	6,9	6,9	1,0	-0,8	5,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0,9	8,7	-10,4	29,9	13,4
Construcción	-13,8	9,9	-1,8	1,6	-22,4
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida	5,9	2,9	1,1	3,9	3,8
Información y comunicaciones	46,4	13,8	2,8	3,3	0,9
Actividades financieras y de seguros	20,6	19,0	5,4	6,7	5,4
Actividades inmobiliarias	8,2	3,4	3,2	2,4	2,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,4	12,2	0,6	-0,4	3,2
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	4,6	5,8	3,1	4,3	4,1
Actividades artísticas, de entrenamiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	8,2	3,2	3,5	4,6	2,2
Producto Interno bruto	4,2	3,6	-0,2	2,9	0,0

Nota. Informe de Coyuntura Económica Cámara de Comercio de Neiva, pág. 24 (2018)

En el año 2017 la actividad con mayor crecimiento fue la de suministro de electricidad, gas y otras con el 13,4%, seguido por la actividad de agricultura, ganadería,

caza, silvicultura y pesca 6,8%. Por otra parte, las ramas que decrecieron con respecto al año 2016 fueron: construcción (-22,4%) y explotación de minas y canteras (-9,5%).

Tabla 20

Participación al PIB Huila, por Grandes Actividades Económicas 2014-2017 pr

Actividades económicas	2014*	% Part.	2015*	% Part.	2016*	% Part.	2017*	% Part.
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.852	13,1	1.917	13,6	1.985	13,7	2.121	14,6
Explotación de minas y canteras	1.122	7,9	1.017	7,2	941	6,5	852	5,9
Industrias manufactureras	406	2,9	410	2,9	407	2,8	428	2,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	581	4,1	521	3,7	676	4,7	767	5,3
Construcción	2.043	14,4	2.005	14,2	2.037	14,0	1.580	10,9
Comercio al por mayor y al por menor	1.478	10,5	1.494	10,6	1.552	10,7	1.610	11,1
Información y comunicaciones	48	0,3	50	0,4	51	0,4	52	0,4
Actividades financieras y de seguros	346	2,4	365	2,6	389	2,7	410	2,8
Actividades inmobiliarias	1.316	9,3	1.359	9,6	1.392	9,6	1.420	9,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.418	10,0	1.427	10,1	1.422	9,8	1.468	10,1
Administración pública y defensa	1.772	12,5	1.827	12,9	1.906	13,1	1.984	13,7
Actividad artística de entretenimiento y recreación	276	2,0	286	2,0	299	2,1	306	2,1

Nota. Informe de Coyuntura Económica Cámara de Comercio de Neiva, pág. 26, (2018)

La actividad con mayor participación con el agregado departamental en el 2017, es la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 14,6%, seguido de las actividades de administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales (13,7%), por otro lado las actividades con menor participación en el PIB para el periodo 2017 fueron información y comunicaciones (0,4%), actividades artísticas, de entretenimiento y

recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio (2,1%) y las actividades financieras y de seguro (2,8%).

Municipio de Villavieja

La base económica del Municipio de Villavieja se centra en:

Tabla 21

Bases de la economía del Municipio de Villavieja

Sector	Descripción
<p>SECTOR PRIMARIO: El municipio es esencialmente agropecuario y es la actividad más importante del territorio</p>	<p>a) Subsector Agrícola: la agricultura está representada en productos propios del clima como el cultivo de arroz, el sorgo, el algodón y los cultivos tradicionales como el plátano, maíz, cítricos, tomate, papaya, patilla, cacao, yuca, pimentón y melón, además en terrenos secos y aisladamente frutales como la naranja, anón, mango, guayaba, guampana ¹⁴, guanábana, mamoncillo, torombolo, coco y ciruela.</p> <p>b) Subsector Pecuario: la explotación pecuaria es netamente tradicional y de manera extensiva, predomina el ganado vacuno, sabanero o común, la raza cebú y el pardo, además del caballo, ovino, caprino, porcino.</p> <p>c) Subsector Piscícola: la pesca es de carácter fluvial realizada mediante desplazamiento en canoas y es utilizada para el consumo interno y su comercialización en Neiva; las especies son sardinas, bocachico, capaz, nicuro, pataló, peje, cucas, sardinata y dorada.</p>
<p>SECTOR SECUNDARIO</p>	<p>SECTOR SECUNDARIO</p> <p>a) Transformación de la Materia Prima: la industria del Municipio de Villavieja se centra en la extracción, explotación y transformación de materias primas o recursos naturales es muy escasa y las principales y únicas actividades industriales son:</p>

¹⁴ Fruto del conocido Árbol del pan (*Artocarpus altilis*). Es utilizado como alimento en varias partes del mundo, es un fruto rico en fécula, es consumido después de ser tostado, guisado o frito, además se debe consumir verde, pues una vez maduro es insípido

- **Industria Textil:** representada por la desmontadora de algodón CORALVILLA, procesa la materia prima de algodón para entregar al mercado nacional fibra sintética.

- **Industria de Petróleo:** en la Batería Hato Nuevo se almacena y se transporta el petróleo del yacimiento Hato Nuevo por la línea del oleoducto Andalucía – Aipe, también se transporta petróleo de la Batería Andalucía (Baraya), oleoducto que cruza transversalmente el sur del municipio.

- **Industria de Alimentos:** artesanalmente y aisladamente se producen quesos para el consumo interno y externo (Neiva, Aipe, etc.), así como bizcochos, insulsos, envueltos, bizcochuelos, y tamales para uso doméstico.

- **Extracción de Materiales de Playa:** se extraen para el desarrollo de la actividad de la construcción agregados finos (arena), del río Villavieja en Polonia y agregados gruesos (gravilla) de la quebrada La Gutiérrez (San Alfonso) y Cerventana (San Nicolás – Gaviotas) y piedras de la quebrada Bateas (Hato Nuevo) y ríos Magdalena, Cabrera y lomas del territorio municipal.

b) Agroindustria: en el Municipio de Villavieja es muy poca, porque los sistemas de producción son de baja productividad a razón de las deficientes tecnologías aplicadas y las limitaciones de recursos económicos.

c) Subsector Minero: la producción minera es escasa, la extracción de minerales preciosos (oro) a orillas del río Magdalena y lomas del territorio, ha desaparecido; únicamente se ha encontrado el yacimiento de petróleo de Hato Nuevo como mineral no metálico.

SECTOR TERCIARIO

a) Servicios y Actividades Comerciales: la industria del Municipio de Villavieja se centra en la extracción, explotación y transformación de materias.

b) Subsector del Turismo: se constituye como un elemento importante para el desarrollo socioeconómico del municipio, por su atractivo turístico natural, histórico y educativo.

Nota. Elaboración propia, con base en Documento Técnico de Soporte, (2018)

En relación con el desempeño fiscal, según la información reportada por la Alcaldía del Municipio de Villavieja, en el periodo de ejecución presupuestal para las vigencias comprendidas entre los periodos 2012 - 2018 los ingresos corrientes indirectos del municipio que corresponden a los rubros de industria y comercio han presentado un incremento progresivo, con una variación atípica en el año 2015 como consecuencia la implementación de planes de alivios y beneficios tributarios por el pago de las obligaciones a los contribuyentes. Así mismo, por el concepto de museos y servicios turísticos durante el periodo 2012 al 2018 también se observa una tendencia creciente en los ingresos percibidos especialmente en el año 2017 atribuibles a la mayor presencia de turistas como consecuencia de los diferentes fenómenos celestes ocurridos en este año. Estos conceptos descritos anteriormente tienen una relación directa con la dinámica económica del municipio, soportada el crecimiento en el número de establecimiento comerciales y mayor afluencia de visitantes, lo cual se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 22

Ejecución presupuestal del Municipio de Villavieja

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL MUNICIPIO DE VILLAVIEJA 2012 - 2018				
AÑO	INDUSTRIA Y COMERCIO		MUSEO Y SERVICIOS TURISTICOS	
	ESTIMADO	RECAUDO	ESTIMADO	RECAUDO
2012	\$ 36.000.000	\$ 68.403.120	\$ 24.000.000	\$ 15.171.097
2013	\$ 36.000.000	\$ 93.980.167	\$ 10.000.000	\$ 0
2014	\$ 36.000.000	\$ 281.816.835	\$ 10.000.000	\$ 14.000.000
2015	\$ 83.649.549	\$ 560.185.252	\$ 8.000.000	\$ 19.388.000
2016	\$ 208.920.000	\$ 161.236.653	\$ 8.000.000	\$ 65.030.000
2017	\$ 152.745.796	\$ 181.780.841	\$ 28.000.000	\$ 95.604.500
2018	\$ 152.745.796	\$ 189.331.290	\$ 82.183.000	\$ 64.534.126

Nota. Tesorería Municipal Villavieja, (2019)

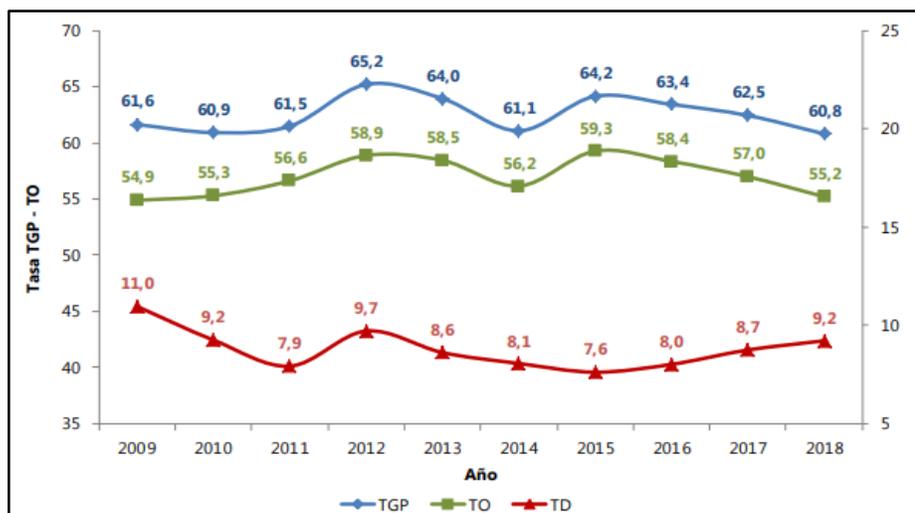
5.2.4. Desempleo y Pobreza

Departamento del Huila

El departamento para el año 2018 registró una tasa global de participación de 60.8%, evidenciando una disminución de 1.6 puntos porcentuales con respecto al año anterior 2017 que tenía una tasa global de participación del 62.5%. La tasa de ocupación fue de 55.2% presentando una disminución de 1.8 puntos porcentuales con respecto al año anterior 2017 que tenía una tasa de ocupación de 57.0%. La tasa de desempleo fue de 9.2% presentando un incremento de 5 puntos porcentuales con respecto al año anterior 2017 que tenía una tasa de desempleo de 8.7%.

Tabla 23

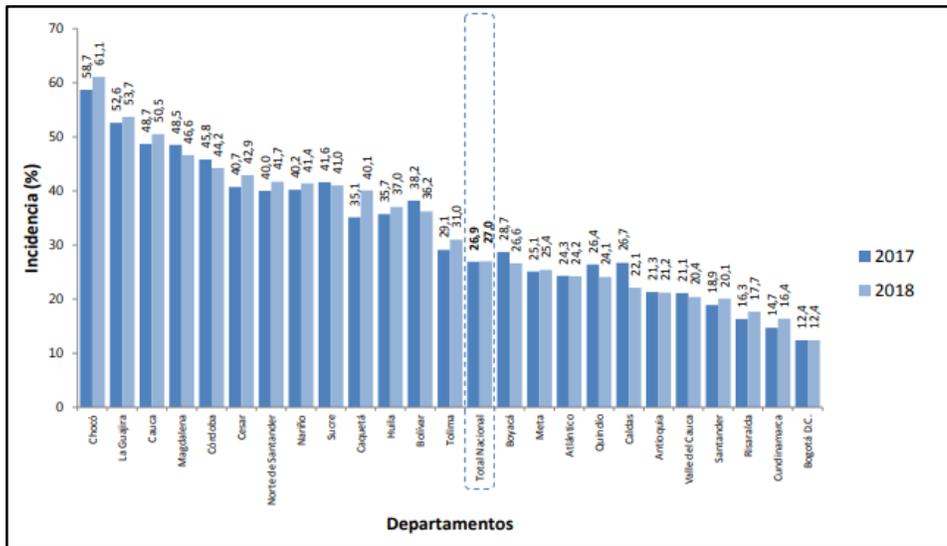
Tasa Global de Participación, Ocupación y Desempleo Huila 2009-2018



Nota. Boletín Técnico DANE, (2018)

Tabla 24

Incidencia Pobreza Monetaria por Departamentos, 2017-2018 (Porcentaje)



Nota. Boletín Técnico Pobreza Monetaria Departamental DANE, (2018)

El índice de pobreza es el costo per cápita¹⁵ mínimo la canasta básica de bienes y servicios (alimentarios y no alimentarios) y en Colombia para el 2018, el porcentaje de personas clasificadas en situación de pobreza monetaria¹⁶ respecto al total de la población nacional fue 27,0%; respectivamente el porcentaje de pobreza monetaria en el departamento del Huila para el año 2017 fue de 35.7% y para el año 2018 fue de 37%, indicando un incremento del 1.3%.

Municipio de Villavieja

El desempleo en el municipio se toma desde los trabajos informales que genera el sector agropecuario y el sector del turismo, en los cuales se ocupa la mayor parte de la

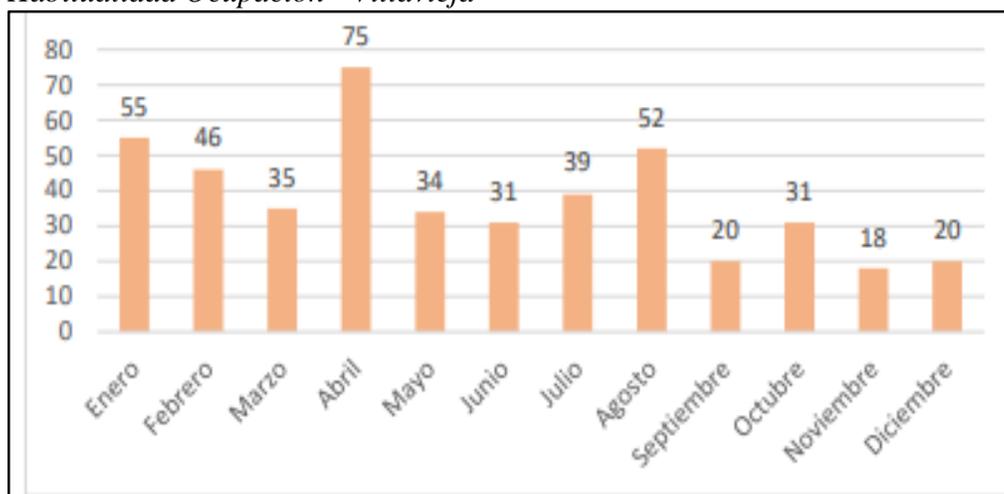
¹⁵ Ingreso per cápita de la unidad de gasto: es el resultado de dividir el ingreso corriente disponible de la unidad de gasto entre el número de personas que conforman la unidad de gasto

¹⁶ Ocurre cuando el ingreso mensual per cápita de un hogar se sitúa por debajo de la línea de pobreza monetaria.

población de Villavieja y que son la principal fuente de ingresos para el sustento de las necesidades básicas.

Tabla 25

Habitualidad Ocupación - Villavieja



Nota. Ministerio de Trabajo, Indicadores Municipales, (2016)

El alto nivel de desocupación laboral se debe a que los habitantes tienen un escaso nivel educativo, al no tener tierras para cultivar y de tenerlas son terrenos áridos para cultivar, por tanto, los campesinos ofrecen mano de obra barata para trabajar en actividades agropecuarias, en donde no hay oferta para toda la población.

5.2.5. Educación

Departamento del Huila

Los 457 establecimientos educativos oficiales y no oficiales con los que cuenta el departamento del Huila están distribuidos en 1745 sedes ubicadas en zonas urbanas, rurales y urbanas - rurales, de la siguiente manera:

Tabla 26*Establecimientos Educativos del Departamento del Huila*

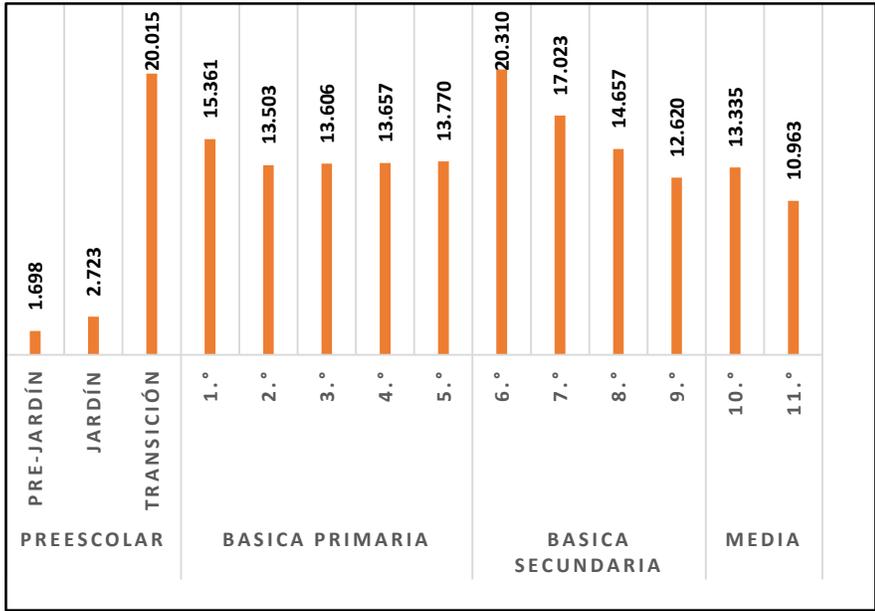
Entidad Territorial	Establecimientos	Instituciones Educativas				Centros Educativos		Totales
		Urbana	Rural	Urbana-Rural	Total	Urbana	Rural	
Municipios no certificados	Oficiales	6	116	34	166	0	27	193
	No Oficial	50	4	0	54	0	0	54
	Total	66	120	34	220	0	27	247
	Sedes Educativas Oficiales	159	1125	2	1284	0	173	1457
Pitalito	Oficiales	1	8	5	14	0	1	15
	No Oficial	24	0	0	24	0	0	24
	Total	25	8	5	38	0	1	39
	Sedes Educativas Oficiales	24	119	0	143	0	10	153
Neiva	Oficiales	27	7	2	36	0	1	37
	No Oficial	134	0	0	134	0	0	134
	Total	161	7	2	170	0	1	171
	Sedes Educativas Oficiales	58	68	0	126	0	9	135
Total Huila	Oficiales	44	131	41	216	0	29	245
	No Oficial	208	4	0	212	0	0	212
	Total	252	135	41	428	0	29	457
	Sedes Educativas Oficiales	241	1312	0	1553	0	192	1745

Nota. Secretaria de Educación del Huila, (2018)

Los establecimientos educativos oficiales en la zona urbana representan el 8,2%; en la zona rural el 73,6% y el 18,7% se localizan entre la zona urbano/rural persona; en la no oficial el 91.6% de los establecimientos educativos se ubica en la zona urbana y el 8.4% en la zona rural.

Tabla 27

Estudiantes Matriculados en el Huila Educación Formal para el 2018

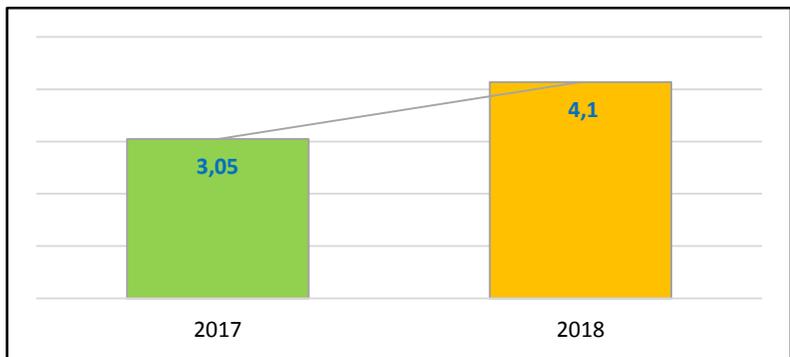


Nota. Elaboración propia con datos del DANE, (2018)

El total de estudiantes matriculados en el departamento del Huila para el 2018 fue de 183.241, de los cuales el 13.34% se encuentra en el nivel de Preescolar, el 38.14% se encuentra en nivel Básica Primaria, el 35.26% se encuentra en el nivel de Básica Secundaria y el 13.26% se encuentran en el nivel de educación Media.

Tabla 28

Estudiantes Matriculados en el Departamento del Huila para el 2017-2018

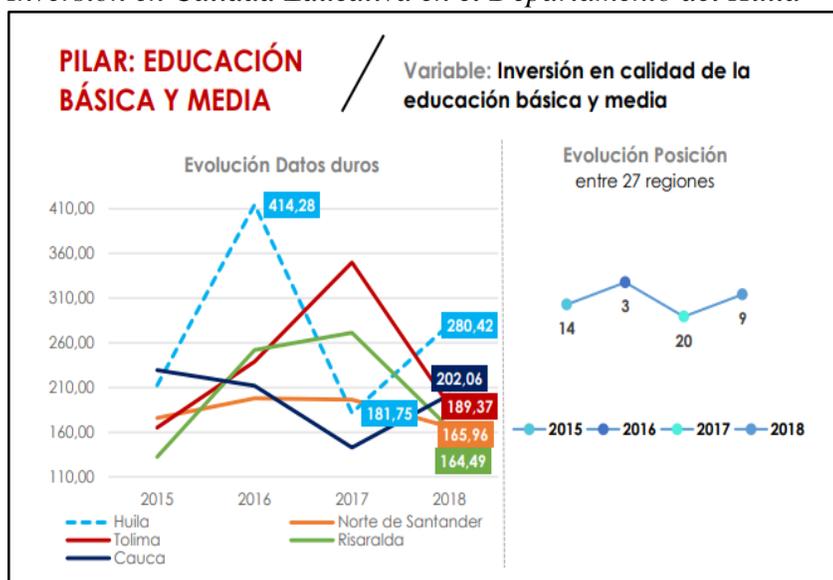


Nota. Elaboración propia con base en la Guía para el Mejoramiento de la Competitividad del Huila, (2018)

La tasa de deserción escolar para el año 2017 fue de 3.05 y para el 2018 fue de 4.1, evidenciando un crecimiento de 1.09 puntos porcentuales en la deserción escolar del departamento del Huila lograron importantes avances en la reducción de los índices de deserción.

Tabla 29

Inversión en Calidad Educativa en el Departamento del Huila



Nota. Guía para el Mejoramiento de la Competitividad del Huila, pág. 124, (2018)

El departamento del Huila pasó de tener una inversión en calidad educativa en el año 2017 de \$181.750 millones a \$280.420 millones en el año 2018, es decir un aumento de \$81.000 millones; esto contribuyó en cierta medida para que el departamento pasara de la posición 20 en 2017 a la posición 9 en el ranking general del Índice de Competitividad 2018.

Tabla 30

Instituciones de Formación Técnica y Profesional del Departamento del Huila

Instituciones Públicas	Instituciones Privadas
<ul style="list-style-type: none">• Universidad Surcolombiana• Universidad del Tolima• Escuela Superior de Administración Pública - ESAP• Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD	<ul style="list-style-type: none">• Corporación Universitaria del Huila – CORHUILA• Universidad Cooperativa de Colombia• Universidad Antonio Nariño• Fundación Escuela Tecnológica – FET• Fundación Maria Cano – FMC• Corporación Unificada Nacional – CUN• Universidad Santo Tomás – USTA• Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA• Corporación Universitaria Minuto de Dios

Nota. Elaboración Propia

El departamento cuenta con 4 Universidades Públicas y 9 Instituciones de Formación Profesional Privadas.

Tabla 31

Matriculas Por Sector En Educación Superior 2018

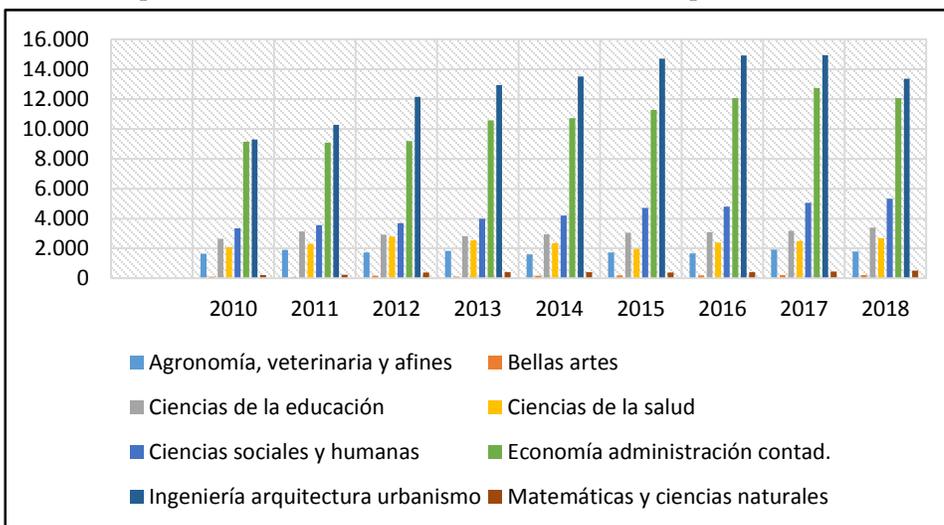


Nota. Elaboración Propia con base en datos del Ministerio de Educación Nacional, (2019)

Las matrículas de estudiantes en el sector oficial durante el año 2018, tuvieron un decrecimiento del 3% con relación a las matrículas del año 2017, de igual manera las matrículas de estudiantes en el sector privado durante el año 2017, tuvieron un decrecimiento del 5% con relación a las matrículas del año 2017.

Tabla 32

Matricula por área de conocimiento en Educación Superior

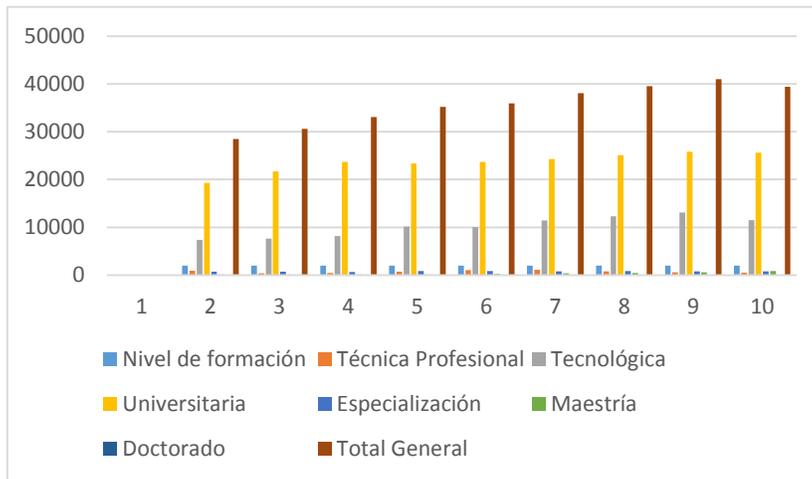


Nota. Elaboración Propia con base en datos del Ministerio de Educación Nacional, (2019)

Los programas con mayor oferta académica desde el año 2016 hasta el 2018 han sido los relacionados con la Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, seguidos de los programas de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Tabla 33

Matricula por Nivel de Formación



Nota. Elaboración Propia con base en datos del Ministerio de Educación Nacional, (2019)

Los niveles de formación más altos para el año 2018 son los Universitarios con un total de 25.640 matriculados y que con relación a los matriculados en el año 2017 que fueron 25.833 matriculados, decreció en un 1%; igualmente el nivel Tecnológico para el año 2018 el número de matriculados fue de 11524 y que en relación a los matriculados para el año 2017 que fueron de 13.104 matriculados, decreció en un 12%. El nivel de formación más bajo es el Doctorado que para el año 2018 tuvo 29 matriculados y que en relación con el año 2017 que fueron 23 matriculados incrementó en un 21%.

Tabla 34

Ranking del Pilar de Producción de Conocimiento y Tecnología, 2018



Nota. Índice Departamental de Innovación para Colombia, (2018)

La Producción de Conocimiento Académico y Tecnológico, está asociado a variables tradicionales de propiedad intelectual, bibliometría, innovación empresarial y comercio de bienes y servicios de alto y medio-alto contenido tecnológico; el departamento del Huila ocupa la posición No. 19 con relación a los demás departamentos del país y se encuentra en la clasificación de rango bajo con un desempeño de 15.50, lo cual indica que en creación de conocimiento como solicitudes de patentes, solicitudes de modelos de utilidad, la publicación de artículos científicos y técnicos publicados en revistas indexadas es muy baja, igualmente el impacto del conocimiento reflejado a nivel micro y macro como productividad laboral, creación de nuevas firmas y certificaciones de calidad de acuerdo con las normas ISO 9001 e indicadores sobre la importancia de los sectores de media alta y alta tecnología en la industria y el gasto en TIC para innovar, exportaciones de bienes y servicios de alta tecnología, exportación de servicios de comunicación y computación e información.

Municipio de Villavieja

La oferta educativa está constituida por cuatro instituciones educativas con las que cuenta el municipio, distribuidas de la siguiente manera:

- **Institución Educativa Gabriel Plazas:** cuenta con 4 Sedes Alberto Galindo, Cuzco, Doche y Líbano; estas instituciones educativas prestan servicio de pre-escolar, primaria, secundaria y media.
- **Institución Educativa La Victoria:** comprende 3 escuelas y 1 un colegio, los cuales se encuentran ubicados en las Veredas La Victoria, Potosí, Resguardo Indígena la Tatacoa y San Nicolás; estas instituciones educativas prestan servicio de pre-escolar, primaria, secundaria y media.
- **Institución Educativa San Alfonso:** comprende 2 escuelas y 1 colegio Agropecuario, ubicado en las Veredas San Alfonso, San Juanito y Golondrinas; estas instituciones educativas prestan servicio de pre-escolar, primaria, secundaria y media.
- **Institución Educativa Polonia:** comprende 2 escuelas, localizadas en las Veredas Polonia y Hato Nuevo; estas instituciones educativas solo prestan servicio de pre-escolar y primaria.

Tabla 35

Área de Cobertura Educativa No. Estudiantes por Matrícula Oficial 201b

Nivel Educativo Municipio-Institución-Sede/Grado	Transición		Primaria						Secundaria				Media		Normal		Adultos						Total general
	0	1	2	3	4	5	99	6	7	8	9	10	11	12	13	22	23	24	25	26			
VILLAVIEJA	112	122	135	116	103	116	0	134	107	94	72	61	52	0	0	0	26	20	28	7	1305		
GABRIEL PLAZA	48	59	67	44	41	45	0	86	60	49	32	27	19	0	0	0	26	20	28	7	658		
ALBERTO GALINDO	47	55	58	42	38	40															280		
CUZCO		3	7	2	1	2															15		
DOCHE			1		1	1															3		
GABRIEL PLAZA								86	60	49	32	27	19				26	20	28	7	354		
LIBANO	1	1	1		1	2															6		
LA VICTORIA	37	30	37	35	35	47	0	32	32	30	26	18	18	0	0	0	0	0	0	0	377		
LA VICTORIA	33	27	36	27	34	43		32	32	30	26	18	18								356		
POTOSI	3		1	3		2															9		
RESGUARDO INDIGENA LA TATACOA	1	2		3		1															7		
SAN NICOLAS		1		2	1	1															5		
POLONIA	16	19	18	15	14	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92		
HATO-NUEVO	9	5	8	8	9	6															45		
POLONIA	7	14	10	7	5	4															47		
SAN ALFONSO	11	14	13	22	13	14	0	16	15	15	14	16	15	0	0	0	0	0	0	0	178		
GOLONDRINAS	1	1		2	3																7		
SAN ALFONSO	7	12	12	17	10	13		16	15	15	14	16	15								162		
SAN JUANITO	3	1	1	3		1															9		

Nota. Diagnóstico de Villavieja, pág. 78, (2018)

La cobertura educativa en el Municipio de Villavieja se encuentra dividida entre los distintos centros educativos con los que cuenta el municipio, evidenciando que para el año 2018, el total de estudiantes matriculados para pre-escolar, primaria, secundaria, media, normal y adultos, es de 1.305.

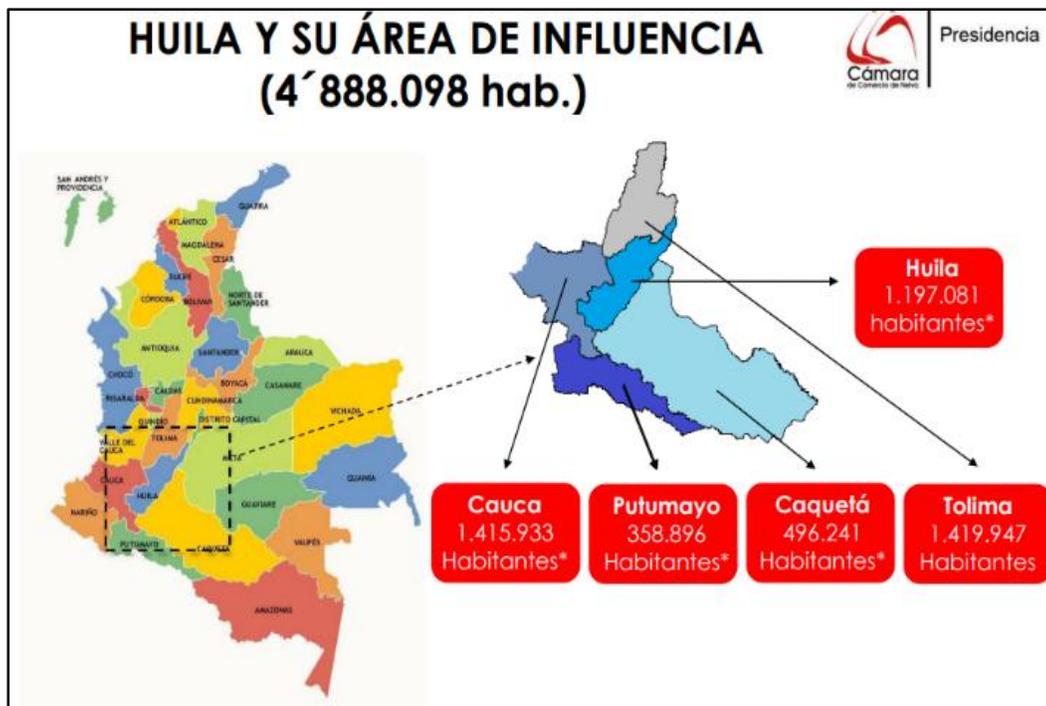
5.2.6. Salud

Departamento del Huila

El sector de la salud en el departamento del Huila es de gran importancia, debido a su área de influencia en el suroccidente de Colombia y que además cuenta con grandes infraestructuras hospitalarias y diferentes servicios con diversas especialidades médicas y asistenciales.

Figura 7

Área de Influencia del Departamento del Huila



Nota. Comportamiento Sector Salud en el Huila, Cámara de Comercio de Neiva, pág. 6, (2018)

Tabla 36*Afiliación a Salud en el Departamento del Huila por Regímenes 2018*

Régimen de Afiliación	Total de Personas	Proporción Poblacional
Régimen Subsidiado	762.852	98.96%
Régimen Contributivo	334.256	28.67%
Régimen Excepción	64.715	5.55%
NO asegurados	4.024	0.34%
Cobertura de afiliación al SGSSS	1.165.847	97.05%

Nota. Indicadores Básicos en Salud, (2018)

Los 37 municipios del departamento del Huila cuentan con la presencia del sector salud, en donde el 98.96% del total de su población están afiliados al régimen subsidiado, el 28.67% al régimen contributivo, el 5.55% al régimen excepcional y solo el 0.34% de la población no se encuentra asegurados a ningún régimen.

Tabla 37*Capacidad Instalada de Servicios de Salud en el Huila 2018*

CONCEPTO	CANTIDAD	PRINCIPALES SERVICIOS OFERTADOS	
Camas	1769	Total General	5374
Ambulancia Básica	134	Proceso Esterilización	359
Ambulancia Medicalizada	43	Odontología General	357
Sillas de Hemodiálisis	151	Atención Preventiva en Salud Bucal	291
Sillas de Quimioterapias	56	Medicina General	239
Sala de Partos	47	Psicología	164
Sala de Procedimientos	249	Toma de Muestras de Laboratorio Clínico	142
Sala de Quirofano	61	Enfermería	116
		Ortodoncia	112
		Optometría	103
		Laboratorio Clínico	101
		Servicio Farmaceutico	100
		Alteraciones de la Agudeza Visual	94
		Fisioterapia	93
		Nutrición y Dietética	86
		Vacunación	85
		Atención en Planificación Familiar	85
		Alteraciones del Crecimiento y Desarrollo	84
		Alteraciones del Embarazo	84
		Alteraciones en el Adulto Mayor	84

Tamización de Cáncer de Cuello Uterino	83
Alteraciones del Desarrollo del Joven (de 10 a 29 años)	82
Ultrasonido	79
Fonoaudiología y/o Terapia en Lenguaje	75
Cáncer de Cuello Uterino	75
Medicina Interna	71
Ginecología	69
Pediatría	68
Transporte Asistencial Básico	65
Detección Temprana – Cáncer de Seno	63
Protección Específica	48
Toma de Interpretación de Radiografías Odontológicas	47

Nota. Comportamiento Sector Salud en el Huila Cámara de Comercio de Neiva, pág. 11, (2018)

La gran capacidad de servicios de salud instalada en el departamento, favorece las grandes oportunidades de negocio que se pueden generar con los departamentos vecinos.

Municipio de Villavieja

El Municipio de Villavieja cuenta con una sola institución prestadora de salud lo cual limita la atención oportuna de los casos que requieran de hospitalización o atención de mayor complejidad. En el siguiente cuadro se hace una descripción de la capacidad instalada con la que cuenta y los servicios que presta:

Tabla 38

Institución prestadora de salud del Municipio de Villavieja Huila

Nombre Institución Prestadora de Salud	• EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO DEL PERPETUO SOCORRO DE VILLAVIEJA
Sector al que Pertenece	• Nivel I
Nivel de Atención	• 3 Ambulancias Básicas del sector Público
No. De Ambulancias	• 3 Ambulancias Básicas del sector Público
Sala con la que cuenta	• 1 Sala de Partos
Disponibilidad de Camas de la Institución	• 6 Camas para adultos • 1 Cama de obstetricia • 3 Camas pediátricas

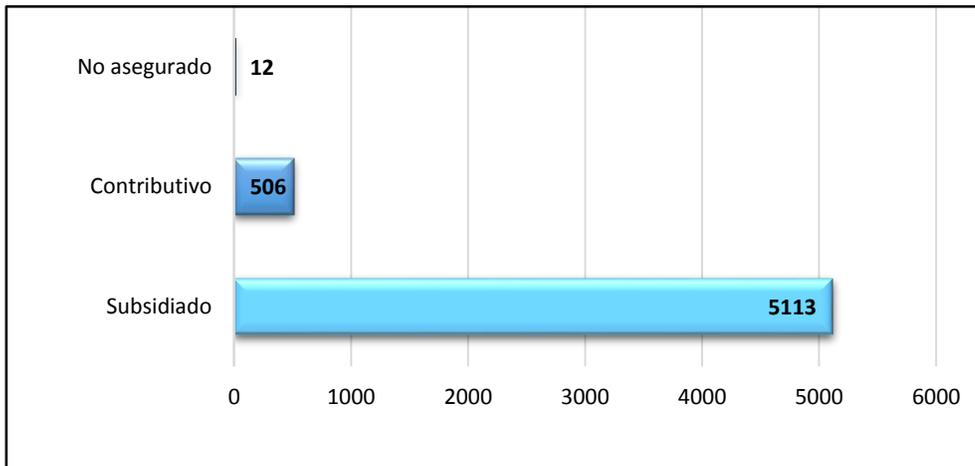
Servicios que presta	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta externa • Urgencias • Hospitalización • Laboratorio clínico • Odontología • Farmacia • Programas en protección específicas y detección temprana • Vacunación • Control prenatal
Personal Profesional	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Médicos generales • 1 Médico en Servicio Social Obligatorio • 1 Odontólogo • 1 Bacterióloga • 1 Auditor Médico
Personal Técnico	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Enfermera • 6 Auxiliares de enfermería • 1 Auxiliar de odontología • 1 Auxiliar de laboratorio • 1 Almacenista • 2 Empleados de servicios generales • 2 Conductores de ambulancia • 5 Promotoras rurales

Nota. Elaboración propia con base en Documento Técnico de Soporte Diagnostico Villavieja, (2018)

Así mismo, en el municipio el 90.8% equivalente a 5.113 habitantes se encuentran afiliados al régimen subsidiado, el 8.9% equivalente a 506 habitantes se encuentran afiliados al régimen contributivo y 0.2% equivalente a 12 habitantes no se encuentra asegurado a ningún régimen de seguridad social, lo cual refleja en cierta medida la falta de oportunidades de empleo formal que permita aumentar el número de personas afiliadas el régimen contributivo; fenómeno explicado en parte por la vocación agrícola del municipio, sector en el cual dadas sus características la ocupación de mano de obra se realiza mediante la modalidad de jornales.

Figura 8

Afiliación por Regímenes en seguridad social en Villavieja 2018



Nota. Indicadores Básicos en Salud Situación de Salud en el Huila, (2018)

5.3. Factores del Sector Turismo en el Municipio de Villavieja

El Gobierno Nacional de Colombia en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio, con recursos del Fondo de Promoción Turística, realizó Planes de Desarrollo Turístico y quiso que se constituyeran como referentes para las actuaciones que se adelantaran con el fin de fortalecer y promover el turismo departamental. (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012).

En el enfoque metodológico para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del Huila 2012, tuvieron en cuenta el documento Asistencia Técnica en Planificación del Turismo el cual se constituye como una herramienta para los procesos de planificación del sector; de igual manera conceptualmente se basó en el modelo de Geoffrey Croutch & Brent Ritchie (2003), modelo que considera que la competitividad de los destinos turísticos depende principalmente de la presencia de los factores de atracción, soporte, producción y gestión.

Apropiación de Factores en los Destinos Turísticos

Los factores establecidos según la metodología del Plan de Desarrollo Turístico del Huila son: *i)* Por atracción se entiende, los elementos primarios del atractivo, que en principio convocan a que una persona considere visitar el destino. Están representados los recursos naturales, la cultura, su tradición, historia, acontecimientos especiales, eventos y entretenimiento que ofrecen al turista. Igualmente, los *ii)* Factores de Soporte, Producción y Gestión, son los que contribuyen al desarrollo del destino y son determinantes para decidir el sitio de destino. Ellos son la conectividad de todo tipo, accesibilidad, infraestructura de servicios y calidad de los mismos, seguridad, acogida de la comunidad receptora, capacidad empresarial para responder a las necesidades expectativas de la demanda y marketing, articulación de los actores locales del sector con diferentes sectores (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012, pág. 11).

Tabla 39

Metodología e Instrumentos para Analizar los Factores

Factores Plan de Desarrollo Turística	
TIPO	VARIABLES
FACTORES DE ATRACCIÓN	Valoración Ambiental
	Valoración Atractivos
FACTORES DE SOPORTE	Accesibilidad y Conectividad
	Cobertura y Calidad de Infraestructura
	Seguridad
FACTORES PRODUCCIÓN	Comunidad Receptora
	Estructura Empresarial
FACTORES DE GESTIÓN	Gestión de Marketing de Destino
	Gestión Turística del Destino

Nota. Plan de Desarrollo Turístico del Huila, pág. 14, (2012)

5.3.1. Factor Atracción

Se considera factor de atracción en materia turística, un lugar de interés muy concurrido por turistas, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significado histórico, su belleza natural o arquitectónica, además que puede ofrecer ocio, aventura y diversión. Los atractivos son elementos cruciales en la motivación del turista para que decida viajar.

5.3.1.1. Identificación y valoración de atractivos

El Municipio de Villavieja cuenta con diferentes atractivos turísticos muy representativos; los cuales se dividen en i) Atractivos Naturales y ii) Atractivos Culturales. Los atractivos se identificaron gracias a los datos registrados en la página web datosabiertos.gov.co, actualizada el 24 de julio de 2018 y al Documento Técnico de Soporte del Esquema de Ordenamiento Territorial EOT del Municipio de Villavieja Huila 2018.

5.3.1.1.1. Atractivos Naturales

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene una Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, la cual se ha tomado como referente para desarrollar este punto; algunos de los elementos considerados son ríos, quebradas, lagunas, bahías, cerros, fuentes termales, embalses, cuevas, cascadas, desiertos, reservas naturales y parques regionales.

Recurso de Relieve

Desiertos

El Desierto de La Tatacoa ubicado en el Municipio de Villavieja, es de gran importancia por las características naturales con las que cuenta y por tanto es uno de los destinos turísticos más importantes del departamento del Huila; es un rico yacimiento de fósiles que son objeto

de continuos estudios paleontológicos, dentro de su área se realizan investigaciones científicas y astronómicas, pues por su ubicación geográfica se considera un balcón natural para la observación del firmamento, predominan los Cactus de diverso tipo, algunos de ellos alcanzan altura de 4 y cinco metros, su fauna está caracterizada por serpientes cascabel, por diversos reptiles, arañas y escorpiones, fauna característica de las zonas desérticas. Sus formaciones naturales derivadas del proceso de la erosión presentan cráteres, mesetas de diversos colores predominando el gris y el rojizo.

Parques Regionales Naturales

El Gobierno Departamental del Huila y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, firmaron el Convenio Interadministrativo No. 1071-200 de 2005 Gobernación del Huila – CAM- USCO, para la “FORMULACIÓN DEL PLAN MANEJO Y DECLARATORIA COMO ÁREA NATURAL PROTEGIDA DEL DESIERTO DE LA TATACOA”, estudio que permitió la creación del Parque Natural Regional Eco Región de la Tatacoa – Acuerdo 017 de 2008 CAM. Este parque comprende una extensión de 56.6756 Has, localizadas en los Municipios de Villavieja y Baraya.

La Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, mediante Acuerdo No. 016 de 2010 declara al Desierto como Parque Natural Regional La Tatacoa y que incluye un área total de 35.829,66 has y alberga un resguardo indígena de la cultura Pijao.

Reservas Naturales

En las estribaciones de las cordilleras Oriental y Central, se encuentra la Cuchilla el Saltaren con una elevación aproximada a los 924 msnm, en él se encuentra vegetación nativa, correspondiente a las asociaciones de bosque seco tropical (bs-T) y bosque muy seco tropical (bms-T), convirtiéndose en un lugar de especial transcendencia por ser refugio y

permanencia de gran parte de la fauna silvestre del Desierto de La Tatacoa (Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM, 2015, pág. 71)

Recursos Hídricos

Ríos

Río Magdalena: Desde su nacimiento en el Macizo Colombiano se constituye como uno de los principales afluentes en Colombia y en el Municipio de Villavieja se considera como su gran Cuenca Hidrográfica, pues lo atraviesa de Sur a Norte por el costado occidental. Sus aguas son fuente abastecedora para los acueductos de las veredas La Calera, Potosí, La Cabecera Municipal de Villavieja, además de los sistemas de riego Parcelación San Borja (bombeo), Hacienda Sinaí (bombeo), El Porvenir (bombeo) y San José.

Río Cabrera: Localizado al norte del municipio, la cuenca hidrográfica abarca una buena parte del territorio de Villavieja (161.89 Km²); este río también es fuente abastecedora para los acueductos de las veredas San Juanito, San Alfonso, Doche (a través del Distrito de Riego), La Victoria (a través del Distrito de Riego San Alfonso).

Río Villavieja - Guaroco: Localizado al sur del municipio, la cuenca hidrográfica abarca parte del territorio de Villavieja (27.35 Km²); fuente abastecedora para varios sistemas de pequeña irrigación y entre los cuales sobresalen por su mayor área el Distrito de Riego El Porvenir.

Quebradas

Quebrada La Tatacoa: La cuenca pertenece en toda su totalidad al Municipio de Villavieja con 92.12 Km² y es su eje hídrico principal, en sus valles bajos hay pasos y algunos cultivos transitorios de carácter seco; también es importante por su potencial turístico, asociado principalmente a los recursos paleontológicos y paisajísticos.

Quebrada La Lajas: Su parte alta pertenece al Municipio de Baraya, mientras su parte baja hace parte de la jurisdicción del Municipio de Villavieja con 100.07 Km², en sus estrechos valles hay pastos y algunos cultivos transitorios de carácter seco.

Quebrada Bateas: Su caudal es de flujo intermitente y su cuenca en el municipio es de 5.4 Km².

Quebrada Cerbatana: Su caudal es de flujo intermitente y su cuenca en el municipio es de 3.41 Km².

5.3.1.1.2. Recursos Culturales y de Patrimonio

Los temas o sectores caracterizados en esta sección de recursos, se tomaron de la referencia de la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos, entre ellos están:

Ciencias Aplicadas al Turismo, Patrimonio Histórico y Arquitectónico, entre otros.

Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, S. F.)

Se hace necesario mencionar las otras clases de expresiones culturales, innatas a la población objeto de estudio, estas son: i) *Expresiones Religiosas*, conmemoraciones y/o peregrinaciones, ii) *Expresiones de Carácter Folclórico*, entre ellas podemos encontrar la

gastronomía, expresiones lúdicas, danza, música, artesanías, mitología, estas expresiones son comunes en todo el departamento y reflejan la identidad cultural del mismo; *iii) Eventos*, fiestas patronales, ferias, reinados, festivales, eventos institucionales y cívicos.

Ciencias Naturales y/o Sociales

Arqueología

En el diagnóstico realizado al Municipio de Villavieja, no se identificaron hallazgos arqueológicos.

Paleontología

En el Desierto de La Tatacoa se han hallado en diferentes fechas más de 700 fósiles, entre ellos fémures de megateridos, omoplatos, radios, cráneos, colmillos de cocodrilos, etc, que datan de más de 15 millones de años aproximadamente, pertenecientes al periodo Cretácico de la era geológica mesozoica o secundaria, hallados en el yacimiento fosilífero de La Venta y sus alrededores, los cuales se pueden apreciar en el Museo Paleontológico del Huila. En noviembre del 2010 se realizó uno de los hallazgos más importantes, en una finca en la vereda La Victoria se hallaron restos de un Glyptodonte, que fue un animal similar al armadillo que alcanzaba los cuatro metros de altura por tres metros de largo y que habitó las tierras huilenses hace más de 10 millones de años; de igual manera en el sitio “El Peñon de Constantino”, se halló en muy buen estado, el caparazón de una tortuga gigante, fósil de aproximadamente 13.8 millones de años que por su tamaño no ha podido ser extraída en su totalidad (Paleontología en Colombia, 2014).

Arte Rupestre – Petroglifos

Piedra Pintada es una roca de gran tamaño ubicada en la Vereda El Doche, bañada por las aguas del río Cabrera, tiene un diámetro aproximado de 6 metros y en ella se puede observar

la exposición de símbolos, los cuales fueron tallados por los nativos de la región posiblemente mezcla de indígenas Paeces y Pijaos hace cientos de años con el presunto objetivo de comunicar miedos, asombros, destrezas y su manera de ver el mundo (Huila Magnifica, S.F.)

Patrimonio Histórico

Centro Urbano de Villavieja

Su gran valor histórico se debe a que en este lugar en el año 1551 se dio el segundo intento funcional de la ciudad de Neiva, pero su fundación fue arrasada por los indios Pijaos; se identifica claramente la existencia de un importante acervo documental de sitios históricos que sirven como insumo para el desarrollo de los Guiones Turísticos (Alcaldía de Neiva, 2019).

Patrimonio Arquitectónico

El patrimonio arquitectónico se subdivide en casa, edificios, templos, parques y puentes.

Casas

La Casa de la Cultura: Fue construida en el año 1.837, en sus instalaciones se encuentra el Museo Paleontológico y se compone por tres salas que son: Sala de Mamíferos, de Ambientes y de Reptiles.

La Casa de Francisco de Paula Plazas: Mediante ordenanza 025 de 1993 emanada por la Asamblea del Huila se declara la casa de Don Francisco de Paula Plazas como Patrimonio Cultural del Huila, se le conoce por propios y extraños guarda historia en su interior; es una edificación que a pesar de los años se constituye en el mejor referente de la arquitectura civil de la época colonial. Se dice por referente histórico que fue en la casona donde el Libertador

Simón Bolívar pernotó cuando conducía su ejército de valientes llaneros a cumplir la gesta libertadora (La Casa del Angel, 2019)

La Casa de la Hacienda Bateas: Se encuentra ubicada en el casco urbano del Municipio de Villavieja en la Hacienda Bateas, una de las tres haciendas ganaderas de origen colonial que existen en la región, pero la única que aún se conserva en buen estado y que utiliza la casa construida en el siglo XVIII (Tovar, 2018).

Marco del Parque de Villavieja: Compuesto por varias casonas históricas con un alto valor arquitectónico, por su conjunto, forma y tipo de construcción, representan una época de desarrollo histórico para el Municipio de Villavieja, por tanto, se considera Patrimonio Histórico Arquitectónico Municipal (Alcaldía de Villavieja Huila, 2018).

Edificaciones

Estación del Ferrocarril: El 30 de abril de 1930, fue entregada oficialmente la estación al Municipio de Villavieja, fue el primer centro de transacciones comerciales del Huila hasta mediados del siglo XX. Mediante Ordenanza 025 de 1993 emanada por la Asamblea del Huila se declara como Patrimonio Cultural del Huila y un Bien de Interés Cultural Nacional (BICN). Actualmente se encuentra en total abandono.

Estación Ferroviaria de Potosí: Estación de ferrocarril que mediante Ordenanza 025 de 1993 emanada por la Asamblea del Huila se declara como Patrimonio Cultural del Huila y un Bien de Interés Cultural Nacional (BICN). Actualmente se encuentra en total abandono

Alcaldía Municipal: Por su conjunto, forma y tipo de construcción, representan una época de desarrollo histórico para el Municipio de Villavieja por tanto, se considera Patrimonio Histórico Arquitectónico Municipal (Alcaldía de Villavieja Huila, 2018).

Colegio Gabriel Plazas: Edificación antigua que mediante Ordenanza 025 de 1993 emanada por la Asamblea del Huila se declara como Patrimonio Cultural del Huila.

Templos

Capilla - Museo Santa Bárbara: Construida por José María Herrera Bahamón, como capilla familiar, a comienzos del siglo XIX sobre las ruinas de la antigua capilla jesuita. Mediante resolución 02 del 12 de marzo de 1982 el Consejo de Monumentos Nacionales de “Colcultura” declaró la capilla de Santa Bárbara como Monumento Nacional y mediante Ordenanza 007 de 1992 emanada por la Asamblea del Huila se declara como Patrimonio Cultural del Huila y un Bien de Interés Cultural Nacional (BICN), por su valor arquitectónico e histórico (Desierto de La Tatacoa, 2019)

Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro: Construcción de interés histórico Nacional y que mediante Ordenanza 007 de 1992 emanada por la Asamblea del Huila se declara como Patrimonio Cultural del Huila.

Iglesia de San Alfonso: Construcción de interés histórico, arquitectónico del Departamento del Huila Nacional y que mediante Ordenanza 040 de 2001 emanada por la Asamblea del Huila se declara como Patrimonio Cultural del Huila (Alcaldía de Villavieja Huila, 2018).

Cementerio: Por su conjunto, forma y tipo de construcción, representan una época de desarrollo histórico para el Municipio de Villavieja por tanto, se considera Patrimonio Histórico Arquitectónico Municipal (Alcaldía de Villavieja Huila, 2018).

Casa Cural Antigua Construcción de interés histórico, arquitectónico del Departamento del Huila Nacional y que mediante Ordenanza 007 de 1992 emanada por la Asamblea del Huila se declara como Patrimonio Cultural del Huila (Alcaldía de Villavieja Huila, 2018).

Parques

En el parque Central del Municipio de Villavieja se encuentra la réplica en concreto, con su mirada triste y en posición de asalto, bajo las sombras de una ceiba exuberante, un Megaterio (Gran Bestia) – Mamífero, llegó a medir aproximadamente de 6 a 8 metros de altura, antepasado del oso perezoso actual y que vivió en el periodo geológico del cuaternario. En este lugar se encuentran árboles de tronco retorcido, muy particulares de nombre kujé, el cual es utilizado por los habitantes del municipio para el aprovechamiento del tiempo libre, como jugar cartas, dominó y entablar conversaciones a cerca de la cotidianidad.

Obras de Artes Públicas

Esculturas

En el Parque Principal del Municipio de Villavieja, se encuentra ubicado un pequeño obelisco llamado “Paso el Libertador”, en donde se indican las dos fechas en las que Simón Bolívar hizo los cruces por esta población (Morales, 2011).

Murales

En el diagnóstico realizado al Municipio de Villavieja, no se identificaron murales.

5.3.2. Factor Soporte

Los aspectos más importantes que se relacionan en este sector, son los que permiten el desarrollo de dichas actividades turísticas, entre ellas conectividad, accesibilidad, infraestructura, oferta y demanda, marketing, entre otros.

5.3.2.1. Accesibilidad y Conectividad

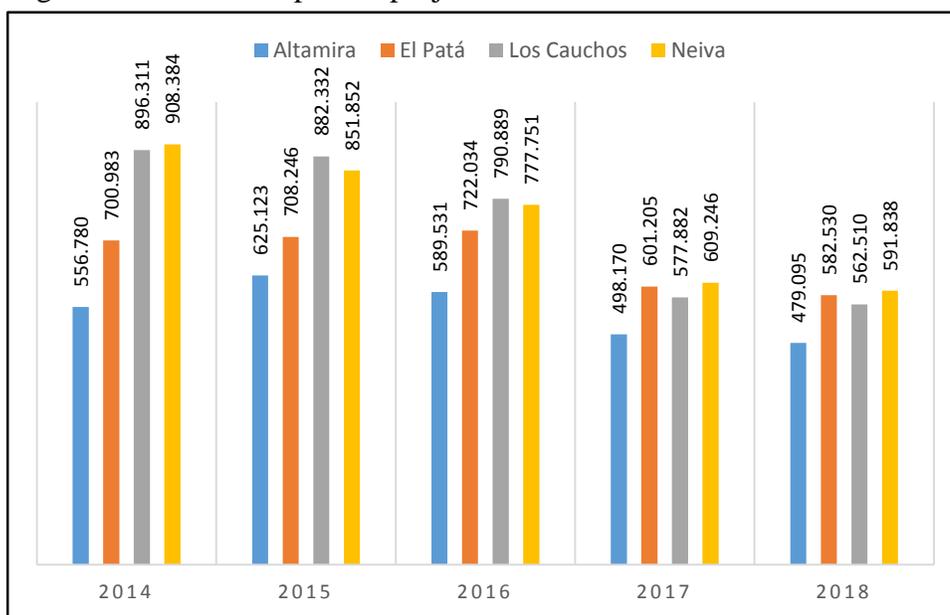
Transporte Terrestre

Departamento del Huila

Medio de transporte más utilizado, que conecta a la capital del Departamento del Huila con el Municipio de Villavieja, existe una distancia del 37.6 km y un tiempo de llegada de 57 minutos. Con respecto a otros departamentos y municipios vecinos existen diversas empresas de transporte con rutas, cuya escala es en la terminal de transportes de Neiva.

Tabla 40

Ingresos de vehículos por los peajes del Huila 2014 a 2018



Nota. Elaboración propia con base en SYTYC Huila, (2019)

El comportamiento de movilidad de vehículos por los peajes del departamento del Huila, indica que el total de vehículos que ingresaron en el año 2014 con relación a la cifra del 2015 se incrementó en un 0,17%, pero no sucede lo mismo con los datos del año 2016 en donde se presentó un decrecimiento del 6,11%, en el año 2017 se presentó un decrecimiento del 20,61% y en el 2018 un decrecimiento del 3,08%. Esta disminución del número de vehículos que ingresan al departamento han impactado en número de visitantes que de una u otra forma llevan a cabo actividades de turismo y recreación y consecuentemente aportan a la generación de ingresos para dinamizar las economías regionales. Sin embargo, considerando

las rutas de ingreso al Municipio de Villavieja que se realiza por el peaje del Patá o por el peaje de Neiva, la disminución no ha sido muy significativa.

Municipio de Villavieja

Desde la terminal de transporte de Neiva se direccionan los vehículos tipo buseta o colectivo, de las diferentes empresas de con destino al municipio, los cuales arriban al parque principal de Villavieja porque no existe una terminal de transporte; por tanto, tampoco existe horarios establecidos para el despacho de vehículos con pasajeros a bordo. Otra vía alterna para el acceso terrestre al municipio es conocida como “El Eje Nacional” Neiva –Cucara - Villavieja - San Alfonso - Natagaima - Prado, que recorre paralelamente por la margen derecha del río Magdalena en el territorio municipal.

Tabla 41

Ingresos de Vehículos a Villavieja 2016 - 2018



Nota. Secretaría de Cultura y Turismo Municipio de Villavieja, (2019)

Se puede evidenciar que el ingreso de vehículos al Municipio de Villavieja en el año 2016 comparado con el año 2017, reportó un incremento del 39%; de igual manera el 2017 con relación al 2018, tuvo un incremento del 15%, lo cual refleja un incremento en el número de

visitantes que particularmente pueden estar movidos por el interés de conocer la oferta turística que les ofrece el municipio.

Dentro del casco urbano de Villavieja y zonas aledañas, el transporte se lleva a cabo gracias a la prestación de servicios de Moto-Carros, los cuales se encuentran organizados mediante cooperativas de transporte y que generalmente los pueden ubicar en los costados del parque principal.

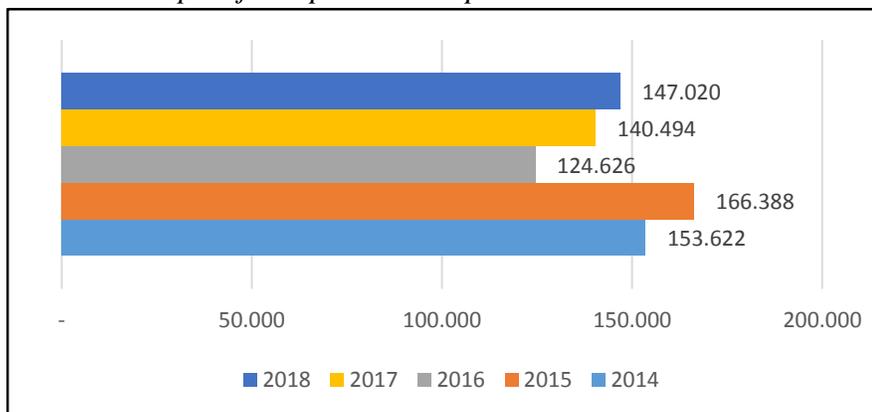
En la realización del diagnóstico se pudo identificar que las vías principales de acceso, se encuentran muy deterioradas y que requieren una pronta intervención, dada la cantidad de turistas que llegan al Desierto de La Tatacoa.

Transporte Aéreo

La infraestructura aérea del departamento se encuentra constituida por el aeropuerto Benito Salas que se encuentra ubicado en la ciudad capital de Neiva y el aeropuerto Contador ubicado en el Municipio de Pitalito. Desde Bogotá hasta la ciudad de Neiva, el tiempo de vuelo es de aproximadamente cincuenta (50) minutos y de Bogotá hasta Pitalito es de ochenta y seis (86) minutos.

Tabla 42

Movilidad de pasajeros por los aeropuertos del Huila 2014-2018



Nota. Elaboración propia con base en SYTYC Huila, (2019)

En el cuadro anterior se puede evidenciar que el total de la movilidad de pasajeros por los aeropuertos del Huila durante el año 2014 con relación a la del 2015 incrementó en un 7,67%, para el año 2016 tuvo un decrecimiento del 25.10%, para el año 2017 incrementó en 11,29% y para el año 2018 incrementó un 4,44%. Estas variaciones obedecen principalmente en el costo de los tiquetes aéreos que en la ruta Bogotá - Neiva tienen un costo muy elevado comparado con otras rutas aéreas en el país, sumado a la limitación en la oferta de sillas y frecuencias de vuelos debido a poca oferta de aerolíneas que cubran el destino a la ciudad de Neiva, factor que sin lugar a dudas afecta la demanda turística de nacionales y extranjeros al departamento y por ende al Municipio de Villavieja.

Transporte Fluvial

En el Municipio de Villavieja 49 kilómetros de vía fluvial correspondientes al río Magdalena, desde la quebrada Bateas hasta la desembocadura del río Cabrera, pasando por la cabecera municipal y los centros poblados de Potosí y La Calera que son ribereños y el paso del río Magdalena por el paso de angostura en Golondrinas, donde se localiza el antiguo viaducto férreo; este recorrido se hace en unos noventa (90) minutos, el cual es realizado por los pescadores de Neiva, Aipe, Natagaima y Villavieja.

La vía fluvial se utiliza para el tránsito de pasajeros en canoa con canaleta en los puntos:

- Potosí – La Palmita
- Golondrinas – Balsillas
- Kilómetro 121 – Rincón
- Comunidad Indígena Pijao La Tatacoa – Rincón
- Tránsito de pasajeros con motos fuera de borda en los puntos: Aipe –Villavieja y Patá (Aipe) - La Victoria.

Para estimular el uso del río Magdalena con fines turísticos y como vía fluvial a Villavieja y complementario del Desierto de La Tatacoa, la administración departamental adelantó los estudios para el diseño para la construcción del Puerto Villavieja, el cual tendrá conexión con el de Fortalecillas y con la terminación del puerto Caracolí en Neiva (Alcaldía de Villavieja Huila, 2018).

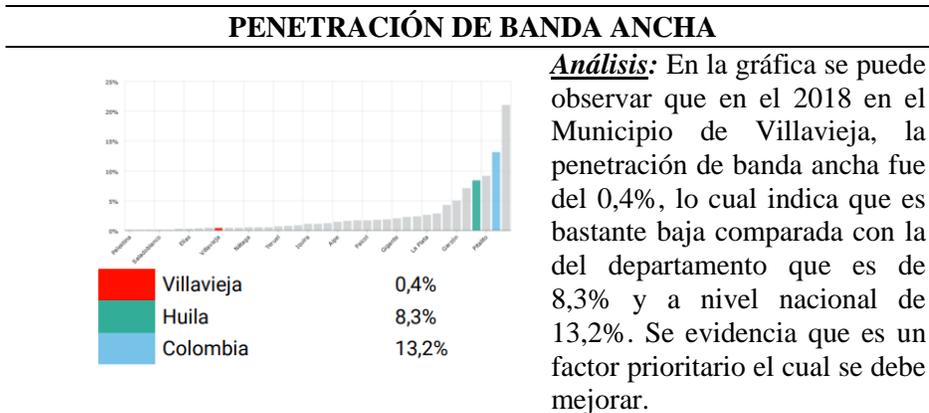
Conectividad

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

En alianza del Plan Vive Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC con el departamento del Huila, firmaron un convenio en el año 2011 con el fin de implementar el proyecto Huila Vive Digital, en el marco de la iniciativa 'Vive Digital Regional', cuya prioridad era asumir el reto tecnológico al que debía enfrentarse el departamento, teniendo en cuenta que las tecnologías de la información y las comunicaciones son una plataforma para dar a conocer las fortalezas que tiene la región en materia de educación, comercio, industria, cultura y turismo. Actualmente se ha implementado en toda la región la tecnología ofrecida por la empresa AVANTEL de banda ancha Wimax 802,16e., con la cual se logra conectividad sin necesidad de tener línea de vista directa con la torre para una mejor eficiencia y mayor movilidad.

Tabla 43

Análisis Penetración Banda Ancha Villavieja Huila



Nota. Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

5.3.2.2. Cobertura y Calidad de la Infraestructura

Infraestructura Terrestre

El departamento del Huila tiene una red vial conformada por 8.245.33 km, distribuidos de la siguiente manera: red vial primaria la cual está a cargo de la Nación con 857,63 km, de los cuales 560,41 km. (65.34%) se encuentran pavimentados con excelentes especificaciones y 297,22 km, (34,66%) en afirmado.

La red vial secundaria a cargo del Departamento es de 1.480.3 km, de este total se encuentran pavimentados 464.2 km (31.3%), de los cuales el 69% se considera en buen estado, el 4% regular y malo el 27%; el 68.7% restante 1,016.1 km, se encuentra en afirmado, el cual exige un mantenimiento periódico, ampliación en la mayoría de los casos, construcción de obras de drenaje y de protección que permita su conservación.

Así mismo la red vial terciaria a cargo de los municipios es de 3,589.0 km y la red vial terciaria a cargo del INVIAS es de 1732.0 km, para un total de 5,321.0 km (Gobernación del Huila, 2017).

Redes Viales

En la región Surcolombiana, el Huila presenta un atraso significativo en su conexión vial con los mercados tanto nacionales como internacionales, limitando de esta manera el acceso al turismo vía terrestre; pero los avances más importantes se den en la construcción de la troncal del Magdalena Pitalito – Mocoa – San Miguel para conectar al país con Ecuador, a transversal de la Amazonia Neiva – Balsillas – San Vicente y el anillo turístico del sur del Huila San Agustín – Obando – Isnos – Bodones – Guacacayo.

Adicionalmente es importante resaltar el circuito turístico del norte Neiva – Villavieja – Desierto de La Tatacoa – Neiva, por el cual transita un gran número de turistas nacionales y extranjeros.

Municipio de Villavieja

La mayoría de sus vías no se encuentran pavimentadas y las que están se encuentran en gran deterioro, hay ausencia de áreas de parqueo para los vehículos, solo San Alfonso y la cabecera municipal poseen una malla vial visible en su conjunto; la cabecera municipal posee una longitud de tres (3) Kilómetros en vías pavimentadas en concreto empedrado las cuales carecen por completo de señalización y sus sentidos viales se encuentran por definir. (Raul Arturo Ramirez Olaya, 2012, pág. 46).

En cuanto a las otras vías veredales, antiguas vías terciarias, se hallan en mal estado, excepto la vía Villavieja – Cusco - Puerta de Oro que es la vía interna de turismo ecológico e

investigativo por excelencia que ofrece el Desierto de La Tatacoa, que fue pavimentado en la administración anterior hasta el Cusco (Raul Arturo Ramirez Olaya, 2012, pág. 46).

Infraestructura Básica

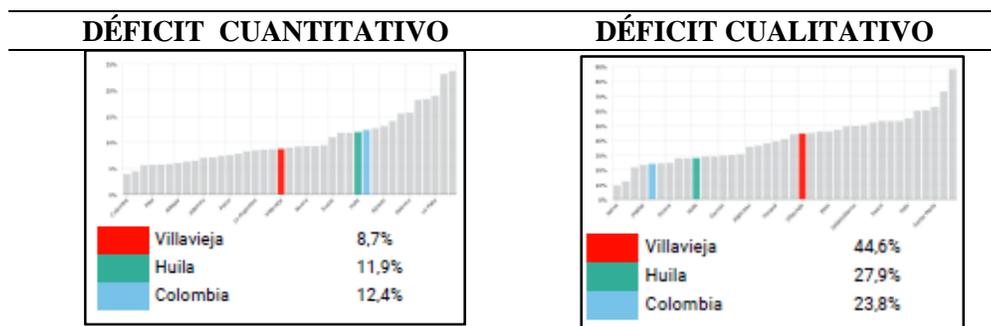
Hace referencia a los bienes esenciales para el normal desarrollo que demanda la población entre ellos programas de servicios de acueducto, alcantarillado y saneamiento básico con el nivel de cobertura, calidad, cantidad y continuidad que requiera la población, de manera eficiente y eficaz.

Déficit de Vivienda

El déficit cuantitativo hace relación a los hogares con dos, tres y cuatro carencias; el déficit cualitativo hace referencia a la estructura, cohabitación y hacinamiento no mitigable.

Tabla 44

Déficit Cuantitativo y Cualitativo de Vivienda en Villavieja 2018



Análisis: En la gráfica se puede observar que en el 2018 en el Municipio de Villavieja, el déficit cuantitativo de vivienda fue de 8,7%, lo cual indica que se encuentra por debajo del promedio del departamento que es de 11,9% y del promedio nacional que es del 12,4%.

Análisis: En la gráfica se puede observar que en el 2018 en el Municipio de Villavieja, el déficit cualitativo de vivienda fue de 44,6%, lo cual indica que se encuentra por encima del promedio del departamento que es de 27,9% y del promedio nacional que es del 23,8%.

Nota. Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

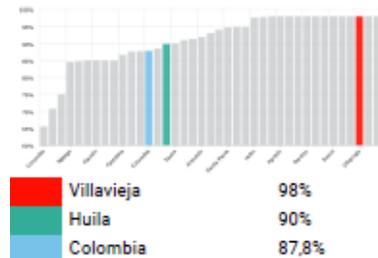
Energía Eléctrica

El servicio de energía eléctrica es prestado por la ELECTRIFICADORA DEL HUILA E.S.P. mediante líneas aéreas de alta tensión en los siguientes tramos:

Tabla 45

Análisis Cobertura de Energía Eléctrica Rural 2018

COBERTURA DE ENERGÍA ELÉCTRICA RURAL



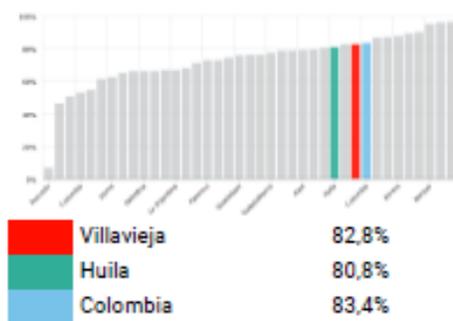
Análisis: En la gráfica se puede observar que el índice de cobertura de energía eléctrica rural en el 2018 en el Municipio de Villavieja es del 98% y se encuentra por encima del promedio del departamento que está en el 90% y del promedio nacional que está en el 87,8% de cobertura.

Nota. Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

Tabla 46

Análisis Cobertura Acueducto y Alcantarillado 2016

COBERTURA DE ACUEDUCTO

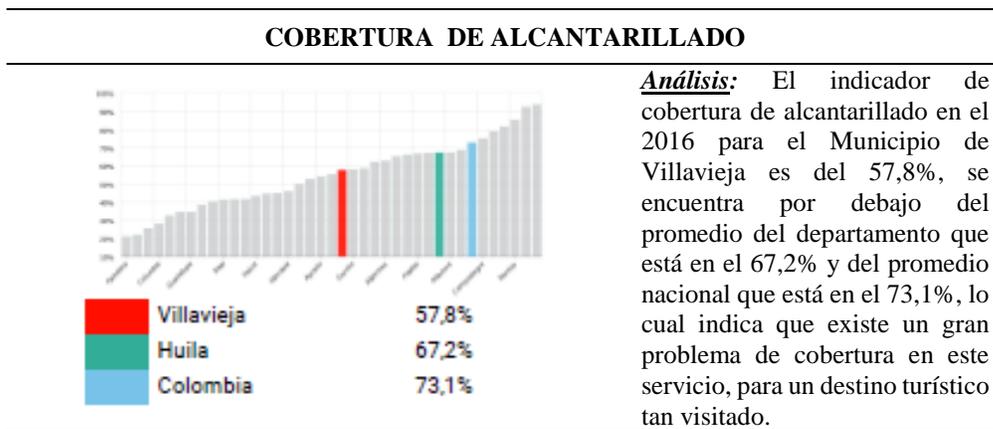


Análisis: En la gráfica podemos analizar que en el 2016 el Municipio de Villavieja cuenta con un 82,8% de cobertura en servicio de acueducto, por tanto se encuentra por encima del promedio del departamento que está en el 80,8% pero se encuentra por debajo del promedio nacional que está en el 83,4%, lo cual indica que una gran parte de la población cuentan con el servicio, siendo fundamental para las actividades turísticas que se desarrollan.

Nota. Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

Tabla 47

Análisis Cobertura Alcantarillado Villavieja Huila 2016



Nota. Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

5.3.2.3. Seguridad

En este punto se toma referencia la información de las fichas territoriales municipales del DANE, en su apartado de Conflicto armado y seguridad.

Tabla 48

Análisis Personas Secuestradas Villavieja Huila 2017

ACUMULADO DE PERSONAS SECUESTRADAS

Villavieja	4	Análisis: El Municipio de Villavieja en el año 2017 contaba con un acumulado de 4 personas secuestradas siendo bajo con relación a los datos nacionales, lo cual indica que a pesar del conflicto armado que vive el país, las acciones violentas no afectan altamente la población.
Colombia	35.826	

Nota Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

Tabla 49

Análisis Personas Desplazadas Villavieja Huila 2017

ACUMULADO DE PERSONAS DESPLAZADAS RECIBIDAS

Villavieja

472

Colombia

7.201.252

Análisis: El conflicto armado generado en Colombia, ha dejado un total de desplazados en el año 2017 para el Municipio de Villavieja de 472 personas, aunque no es una cifra muy elevada si es preocupante, pues el municipio carece de una economía sólida para el sustento de la población.

Nota.
Sistema de

Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

Tabla 50

Análisis Tasa de Homicidios Villavieja Huila 2017

TASA DE HOMICIDIOS POR CADA 100.000 HABITANTES



Análisis: La tasa de homicidios para el año 2017 en el Municipio de Villavieja fue de 13,7, con relación al promedio del departamento la diferencia fue de 4,3 puntos porcentuales y con el promedio nacional la diferencia fue de 11,1 puntos porcentuales. Los datos de homicidio son preocupantes para una población que es visitada por miles de turistas.

Nota. Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

Tabla 51

Análisis Tasa de Hurtos Villavieja Huila 2017

TASA DE HURTOS POR CADA 100.000 HABITANTES



Análisis: La tasa de hurtos para el año 2017 en el Municipio de Villavieja es de 137 considerablemente baja comparada con la del departamento que es de 445,7 y la nacional 566,9. Esto indica que el municipio es seguro y es un factor muy favorable para el turismo.

Nota. Sistema de Información Regional del Huila Fichas de Caracterización Villavieja, (2019)

5.3.3. Factor Producción

Este factor hace referencia a la clasificación del destino y de los procesos esenciales, que conllevan a tomar decisiones asertivas y se contribuye a mejorar la competitividad del destino.

5.3.3.1. Comunidad Receptora

La comunidad receptora como elemento esencial en la gestión turística, ha sido incorporada mínimamente en los procesos de planificación y gestión turística, su importancia radica en el apoyo u obstaculización al desarrollo turístico de un destino (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012, pág. 94).

Se debe resaltar la importancia de incorporar a la comunidad local en los procesos de construcción y organización turística, formación para el trabajo comunitario con vocación de servicio y la conservación ambiental de su territorio.

En el Municipio de Villavieja desde el año 2010 se viene implementando la estrategia OVOP, que ha contado con la participación de aproximadamente cincuenta (50) actores involucrados en el turismo, los cuales gracias al apoyo interinstitucional Alcaldía – Gobernación – SENA – CAM – OVOP se capacitan continuamente en temas de prestación

de servicios turísticos, desarrollo de competencias y habilidades y desarrollo local.

(Gobernación de Huila, 2017)

5.3.3.2. Estructura Empresarial

Este punto sirve para analizar las tipologías de las organizaciones, empresas y negocios ubicados en el Municipio de Villavieja y de igual manera identificar las diferentes actividades económicas que contribuyen al desarrollo económico de la población objetivo.

5.3.3.2.1. Valoración de la Oferta

Se analizaron las bases de datos de la Cámara de Comercio de Neiva con el fin de determinar la estructura empresarial y la oferta en el Municipio de Villavieja. Las bases de datos se encuentran regida por el CIIUU que es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, sistema que utilizan las empresas a nivel internacional para clasificar mediante códigos sus actividades económicas, según los procesos productivos; fue elaborado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y las Cámaras de Comercio en Colombia adoptaron dicha codificación para ser más preciso en la categorización de las actividades económicas.

5.3.3.2.2. Descripción de Base de Datos

La Cámara de Comercio de Neiva aportó información específica de las empresas registradas activas en el Municipio de Villavieja, con actividades principales en el sector de alojamiento y servicio de comidas, con organización de personas naturales, establecimiento comercial, Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) y sociedades jurídicas, renovadas en los años 2018 y 2019. (Pérez, Pérez Gómez, & Amaya Palencia, 2019).

La base de datos contiene la siguiente información de cada una de las empresas registradas del Municipio de Villavieja:

Tabla 52

Información que Contiene la Base de Datos de La Cámara de Comercio de Neiva de las Empresas Inscritas

<i>a) Matrícula</i>	<i>j) Municipio comercial</i>
<i>b) Organización</i>	<i>k) Teléfonos</i>
<i>c) Estado de la matrícula</i>	<i>l) E-mail comercial</i>
<i>d) Razón social</i>	<i>m) Actividad económica</i>
<i>e) Identificación (Cédula o NIT)</i>	<i>n) Personal</i>
<i>f) Fecha de matrícula</i>	<i>o) Importa-exporta</i>
<i>g) Último año renovado</i>	<i>p) Tamaño de la empresa</i>
<i>h) Dirección comercial</i>	<i>q) Activo total.</i>
<i>i) Barrio comercial</i>	

Nota. Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), pág. 118, (2019)

5.3.3.2.3. Descripción de actividades económicas y organizaciones comerciales

Las actividades económicas enmarcadas en el CIIUU, al igual que la cantidad de organizaciones registradas y renovadas con su registro mercantil en los años 2018 y 2019 en el Departamento del Huila, las podemos detallar en la siguiente imagen:

Tabla 53*Empresas Registradas en Cámara y Comercio, Según Actividad Comercial*

No.	Actividad Comercial:	No. Empresas:
1	Actividades de Zonas de Camping y parques para vehículos recreacionales	2
2	Alojamiento en Aparta Hoteles	2
3	Alojamiento en Centros Vacacionales	-
4	Alojamiento en Hoteles	66
5	Alojamiento Rural	63
6	Catering para Eventos	16
7	Expendio a la Mesa de Comidas Preparadas	167
8	Expendio de Comidas Preparadas en Cafeterías	36
9	Expendio por Autoservicios de Comidas Preparadas	4
10	Otros Tipos de Alojamiento	-
11	Otros Tipos de Alojamientos para Visitantes	33
12	Otros Tipos de Expendios de Comidas Preparadas	48
13	Servicio por Horas	12
TOTAL:		451

Nota. Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), pág. 119, (2019)

De acuerdo con el anterior registro se destaca que la mayor parte de negocios con domicilio en el Municipio de Villavieja, corresponden en servicios de restaurante y hospedaje, lo cual indica que la infraestructura empresarial está claramente direccionada a la atención de la oferta turística.

5.3.3.2.4. Organizaciones de oferta turística

Se realiza el análisis de la totalidad de organizaciones o empresas establecidas en el Municipio de Villavieja, que se encuentran legalmente constituidas ante la Cámara de Comercio de Nieva (posee un registro mercantil vigente) y que cumple con el criterio de ofertar servicios en el sector del turismo.

Tabla 54*Número de Organizaciones Comerciales Registradas y Activas (2018-2019)*

Organizaciones Comerciales Registradas y Activas (2018-2019)	
Municipio	Cantidad
Villavieja	161

Nota. Elaboración propias con base en Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario,

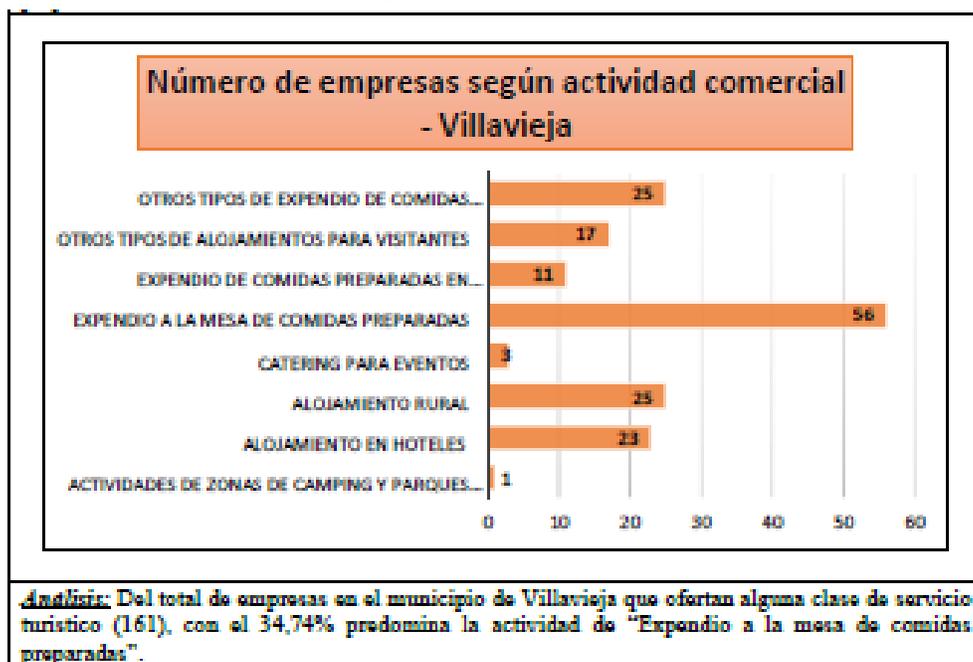
desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), (2019)

Según Actividad:

Se encuentra la totalidad de establecimientos comerciales y/o empresas, según el rango de la actividad comercial (CIUU) a las que pertenece.

Tabla 55

Actividades Comerciales y Empresas Registradas Activas (2018-2019)



Nota. Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), pág. 121, (2019)

Según tipo de Organización:

Según su figura asociativa o forma de organización registrada en la Cámara de Comercio de Neiva.

Tabla 56

Distribución Según Tipo de Organización (2018-2019)



Nota. Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), pág. 122, (2019)

Según tamaño:

Cantidad de establecimientos comerciales y/o empresas, según su actividad comercial (CIUU).

Tabla 57

Número de Organizaciones Según su Tamaño



Nota. Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), pág. 123, (2019)

En relación con la oferta turística es importante destacar que los negocios constituidos formalmente en el Municipio de Villavieja se caracterizan en su gran mayoría por pertenecer al sector de restaurantes, especialmente de servicio a la mesa; su figura jurídica de constitución se divide entre personas naturales y personas jurídicas, y de acuerdo a su tamaño se encuentran catalogadas como microempresas, lo cual se puede relacionar con la limitada oferta de empleo en el municipio.

5.3.4. Factor Gestión

Este factor reúne aspectos externos donde se evalúa la capacidad de las empresas en distintos actores locales y el rol de liderazgo para incidir en la toma de decisiones estratégicas de los territorios.

5.3.4.1. Gestión Turística del Desierto

En la siguiente tabla se exponen diversos actores, entidades o instituciones que tienen como propósito incidir de manera directa o indirecta en el desarrollo del turismo regional o en su defecto en los municipios analizados.

Tabla 58

Mapa de Posibles Actores Estratégicos del Sector Turismo en Villavieja

Actor	Tipo / Posición	Interés o expectativa	Funciones en pro del turismo
<p>MinTIC - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Viceministerio de Turismo) -FONTUR-</p>	<p>Público – Cooperante</p>	<p>Apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.</p> <p>El Fondo Nacional de Turismo, es un Patrimonio Autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p>	<p>Viceministerio de Turismo: Concertar, ejecutar y evaluar la política turística, así como los planes y programas derivados de esta. Coordinación del RNT.</p> <p>Fontur se crea para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, los cuales se deben destinar a la promoción y competitividad del turismo.</p>
<p>ProColombia</p>	<p>Público – Cooperante</p>	<p>Agencia gubernamental de la rama ejecutiva del Gobierno de Colombia a cargo de promover las exportaciones colombianas, el turismo internacional y la inversión extranjera a Colombia para dotar a las empresas nacionales con apoyo y asesoramiento para sus actividades de comercio internacional.</p>	<p>Promoción Internacional del Turismo (promociona al país como destino turístico y se apoya a los empresarios de esta rama a vender sus servicios).</p>
<p>Cotelco Nacional y su capítulo Huila</p>	<p>Privado – Cooperante</p>	<p>Agremiar y representar a los empresarios de la industria hotelera en Colombia, uniendo esfuerzos que contribuyan a su competitividad y al desarrollo sostenible del sector turístico.</p>	<p>Educación hotelera (Capacitaciones, seminarios, implementación de sistemas de gestión y normas técnicas).</p>

Fondo de Promoción Turística	APP - Cooperante	El Fondo de Promoción Turística es una cuenta a través de la cual se manejan los recursos para la promoción y competitividad del turismo. Su manejo está a cargo de una entidad administradora constituida por Anato, Cotelco y Acodres.	Administrar los recursos de la contribución parafiscal y el impuesto al turismo, ejecutando planes de promoción y mercadeo turístico, mejorando la competitividad del sector.
Findeter	APP - Cooperante	Contribuir eficientemente al desarrollo territorial del país, mejorando la calidad de vida de los colombianos, mediante la asesoría, administración de recursos y financiación de proyectos de inversión de iniciativa pública y privada, en el marco de la política del Estado.	Es una sociedad de economía mixta del orden nacional, del tipo de las anónimas, organizada como un establecimiento de crédito, con régimen de derecho privado, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Deberá apoyar en líneas de tasa compensada para el sector turístico.
FEDEC (Federación colombiana de Ecoparques, Ecoturismo y Turismo de Aventura).	Privado Cooperante -	Agremiar y consolidar a los actores de la cadena productiva del turismo de naturaleza del país, fortaleciendo a través de procesos participativos e incluyentes, la asociatividad, competitividad y sostenibilidad de las regiones.	Fortalecimiento de las regiones colombianas alrededor del desarrollo del Turismo de Naturaleza y Aventura principalmente de la mano de Ecoparques y reservas naturales privadas. Hace parte de la junta directiva del Fondo de Promoción Turística.
Cormagdalena	Privado Cooperante -	Garantizar la recuperación de la navegación y de la actividad portuaria del Río Grande de la Magdalena, la adecuación y conservación de tierras, la generación y distribución de energía y aprovechamiento y preservación del ambiente, los recursos ictiológicos y demás recursos naturales renovables	Recuperación del Río Magdalena para el desarrollo de actividades de turismo de aventura, ocio y recreación en el afluente más importante del país (Art. 2°. de la Ley 161 de 1994). Apoyo a proyectos de conservación e infraestructura sobre la cuenca alta del Río Magdalena.

Ministerio de Cultura	Público Cooperante	–	Impulsar y estimular procesos, proyectos y actividades culturales y deportivas, reconociendo la diversidad y promoviendo la valoración y protección del patrimonio cultural de la Nación.	Facilitar un mayor acceso de la población al disfrute de bienes y servicios culturales, afianzando la identidad colombiana. Convocatorias para proyectos de interés y patrimonio cultural, financiamiento a proyectos del sector.
Gobernación del Huila (Secretaría Departamental de Cultura y Turismo).	Público Cooperante	–	Promover difundir y formular políticas y directrices en el campo de la diversidad cultural, formación artística y el turismo, implementando procesos de investigación, participación, coordinación, comunicación, reconocimiento del patrimonio y el desarrollo artístico, turístico y cultural que conlleven al respeto, la tolerancia y reconocimiento del otro.	Fomentar el desarrollo Turístico del Departamento, mejorando la capacidad competitiva del sector, a través de la consolidación de la oferta y la demanda de nuestros productos turísticos articulados en los segmentos de historia y cultura, ferias y fiestas, ciudades capitales, agroturismo, aventura, y ecoturismo.
Cámara de Comercio de Neiva	Privado Cooperante	–	Gestiona la definición de políticas colectivas que permitan tener una región más competitiva y por ende una mejor calidad de vida para la comunidad.	Fortalecimiento empresarial del sector, secretaría técnica de la mesa sectorial de turismo de la Comisión Regional de Competitividad. Conformación de la Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila, formulación del Plan Regional de Competitividad.
Sena Huila	Académico Cooperante	–	Invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional Integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.	El Sena Regional Huila imparte formación a los habitantes de todos los municipios del departamento a través de sus diferentes Centros de Formación Profesional. Formación y capacitación, Acceso a Fondo Emprender, estrategia de gestión para el desarrollo sostenible local a partir del turismo ecológico y

			cultural.
Universidades Privadas	Académico Cooperante	– oferta de oportunidades de formación de profesionales	<p>Universidad Antonio Nariño: Programa de Arquitectura y Programa de Administración de Empresas Turísticas por ciclos modalidad virtual.</p> <p>Universidad Corhuila: Programa de formación profesional en Administración Turística, modalidad presencial.</p> <p>Universidad CUN: Programa de formación profesional en Administración Hotelera y Turística, modalidad a distancia.</p>
Universidades Publicas	Académico Cooperante	– oferta de oportunidades de formación de profesionales	<p>Programa de Administración Turística y Hotelera Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana USCO.</p> <p>Nivel de Formación: Pregrado Código SNIES: 106624</p> <p>Duración: 8 Semestres</p> <p>Sedes: Pitalito</p>
Corporación Autónoma Regional de Alto Magdalena	Público Cooperante	– Liderar en el Departamento del Huila una relación Sociedad- Naturaleza que garantice a las presentes y futuras generaciones la base de recursos naturales necesaria para sustentar el desarrollo regional y contribuir a la supervivencia del planeta.	Programa de promoción y apoyo a procesos productivos competitivos sostenibles y aprovechamiento de la oferta natural de la región

Departamento de Policía Huila	Público Cooperante	–	Cuerpo armado permanente de naturaleza civil, a cargo de la nación, cuyo fin primordial es el mantenimiento de las condiciones necesarias para el ejercicio de los derechos y libertades públicas, y para asegurar que los habitantes de Colombia convivan en paz.	Policía de Turismo. Ejecución de programas como: Protección al patrimonio cultura, Apoyo a rutas seguras, Frentes de seguridad y recuperación de espacios turísticos, Quiero a mi ciudad y Seguridad turística e información turística.
Alcaldías Municipales (de Rivera y Villavieja).	Público Cooperante	–	Garantizar el desarrollo integral de los habitantes del municipio.	Secretaría, coordinación o dependencia municipal encargada de la planificación, asistencia técnica, capacitación y promoción del sector turismo en el territorio.

Nota. Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), pág. 124, (2019)

Los actores que se relacionaron, cumplen un papel importante en el posicionamiento del Municipio de Villavieja como destino turístico considerando que cada uno desde el ámbito de sus competencias y de manera articulada pueden aportar en el diseño de planes, estrategias, proyectos y recursos tanto financieros como humanos, para que dentro del marco de la filosofía OVOP se genere la dinámica económica y empresarial que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades asentadas en el territorio.

5.3.4.1.1. Institucionalidad Municipal en Turismo

Las administraciones municipales y gobernaciones, se encargan de cumplir y llevar a cabo acciones que buscan el desarrollo del sector del turismo, por eso siempre existe una Secretaría como dependencia encargada de esta gestión.

Tabla 59

Institución pública encargada del desarrollo turístico en el municipio

Municipio	Secretaría Municipal	Proposito Institucional
Villavieja	Coordinación de Cultura y Turismo	Coordinar con el Departamento del Huila y la Nación, proyectos de desarrollo turísticos, gestionar capacitación, créditos y bienestar para los empresarios y del turismo local.

Nota. Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila), pág. 127, (2019)

Consejo Municipal de Turismo

En el Municipio de Villavieja, los representantes encargados de dirigir acciones y actividades relacionadas con el turismo son: “El Comité Municipal de Cultura” ((Pérez, Pérez Gómez, & Amaya Palencia, 2019).

Asociatividad en Turismo

Uno de las debilidades que se identificaron en el estudio denominado “Informe de Asesoría en Gestión Comunitaria y Empresarial Movimiento OVOP Colombia” plantean como elementos cruciales la “dispersión y débil organización y gestión del turismo en el Desierto de La Tatacoa, en torno a la iniciativa de Turismo Astronómico” (Narváz, 2012), sin embargo, se presentaron avances en materia de asociatividad y se conformaron algunos grupos que integran a operadores turísticos, guías turísticos, transportadores, hoteleros y dueños de restaurantes, que suman alrededor de 60 asociados. Estos grupos asociativos se encuentran comprometidos con el desarrollo y fortalecimiento de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” y el cumplimiento de los principios que orientan la filosofía OVOP.

En el Municipio de Villavieja, existen dos grupos asociativos de gran importancia:

Tabla 60*Grupos Asociativos en Villavieja*

Grupo	Líder
Asociación de Operadores Turísticos “ASOTUR” La Tatacoa	Gladys Vanegas Gestora turística y comunitaria del Municipio de Villavieja-Desierto La Tatacoa
“OVOP” One Village, One Product	Moisés Cleves Prestador Turístico del Municipio de Villavieja José Antonio Torrejano Prestador Turístico del Municipio de Villavieja

Fuente: Elaboración Propia

5.3.4.1.2. Resultados Institucionalidad Nacional, Departamental y Municipal

En el mes de agosto de 2017 la Gobernación del Huila a través de la Oficina de Productividad y Competitividad OPC presentó el informe denominado “Posicionamiento y apropiación de la Gobernación del Huila en el desarrollo de la iniciativa OVOP” destacando los principales logros alcanzados como resultado de la articulación de actividades y recursos, entre las diferentes instituciones que integran el Comité Departamental de OVOP, entre las cuales de destacan los siguientes:

Tabla 61*Logros Institucionalidad Nacional, Departamental y Municipal*

No.	Logro
1	Inclusión de la Iniciativa OVOP Villavieja en el Diseño del Producto Turístico del Huila, específicamente en el Subproducto de Astro Turismo , que además incluyó como oferta complementaria los atractivos de la Vereda El Doche.
2	Apoyo con recursos económicos para permitir la participación en eventos feriales ANATO y EXPOHUILA en las versiones 2016, 2017 y 2018 de unidades de negocios de integrantes del grupo OVOP de Villavieja

3	La elaboración de cuatro videos promocionales del Municipio de Villavieja y su marca “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”
4	Apoyo de la Gobernación del Huila para la realización del II Festival Turístico Astronómico – 2017.
5	Financiamiento de la estrategia de intercambios de experiencias exitosas y buenas prácticas en desarrollo económico local, donde se realizó la visita a Finlandia en el departamento del Quindío, contando con la participación de 25 miembros de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” y la visita a Tierradentro en del departamento del Cauca donde asistieron 30 participantes de los Municipios de Villavieja, Palestina y Saladoblanco.

Fuente: Elaboración Propia

Complementando el informe anterior, la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Huila, presentó el informe consolidado de las principales intervenciones hechas en el Municipio de Villavieja de las cuales se destacan entre otras las siguientes:

Tabla 62

Informe Consolidado Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Huila

No.	Logro	Descripción
1	El diseño Producto Turístico Huila	Bajo el liderazgo de la Gobernación del Huila, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo FONTUR , fruto del esfuerzo interinstitucional y los actores del sector, se logró consolidar esta herramienta de planificación, el cual determina de manera técnica las fortalezas y potencialidades en materia turística a través de la consolidación de la oferta y la demanda de los productos turísticos de manera articulada
2	Marca Territorial Huila un Paraíso por descubrir	Se diseñó la marca Huila con el objetivo de promocionar el territorio por parte del sector productivo, la institucionalidad y la sociedad civil, Se realizó promoción de la marca y de los principales destinos entre los que se destaca Villavieja, además se diseñó y elaboró material promocional impreso y audiovisual.

3	Sistema de información Turística y Cultural del Huila “SITYC HUILA”	Se vino consolidando esta herramienta tecnológica SITYC, como una plataforma que permite presentar la oferta turística del Huila, generar boletines estadísticos y en general información del sector.
4	Formación del talento Humano	En alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA se han desarrollado procesos de formación en servicio al cliente, guianza turística, inglés con nativos, marketing turístico, patrimonio cultural, buenas prácticas de turismo, diplomado en gestión integral de destinos turísticos, Seminario brindado por PROCOLOMBIA en Internacionalización, capacitación en paleontología, aviturismo, entre otras.
5	Inclusión del Huila en la estrategia Nacional Corredores Turísticos	Una estrategia de gestión y promoción turística regional impulsada por el Gobierno Nacional, la cual ha logrado aumentar el flujo de turistas nacionales y extranjeros a los sitios de interés de los 12 municipios priorizados, articulados en la ruta PRECOLOMBINA en donde se encuentra incluido el Municipio de Villavieja.
6	Proceso de Certificación como Destino Sostenible del Desierto de La Tatacoa	Mientras que la Certificación en sostenibilidad, permite la implementación de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible, con el objetivo de preservar el Desierto de La Tatacoa como uno de los destinos más importantes del país
7	Proceso de Certificación como Destino Starlight del Desierto de La Tatacoa	Busca la certificación del Desierto de La Tatacoa como destino STARLIGHT astroturístico, máxima certificación a nivel mundial a esta clase de destinos. Esta certificación fue recientemente otorgado por la Fundación Starlight de Islas Canarias en cual representa un punto de partida para articular el conocimiento y la ciencia con la actividad turística. De esta manera, se reconoce el Desierto de La Tatacoa como lugar que tiene las condiciones de calidad del cielo por su oscuridad y baja contaminación, que hacen del un lugar internacionalmente recomendado para ver las estrellas. Para su obtención, se articularon esfuerzos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Fondo Nacional de Turismo FONTUR y la Universidad Nacional de Colombia.
8	Asistencia Técnica a empresarios del sector turístico	Se viene apoyando a empresarios del sector del Municipio de Villavieja en la implementación de las Normas Técnicas de Sostenibilidad para su certificación.

9	Plan fachadas en el Municipio de Villavieja	Mejoramiento de fachadas y sitios históricos en el Municipio de Villavieja.
10	Museo Paleontológico de Villavieja	Mejoramiento, conservación y fortalecimiento del museo paleontológico de Villavieja.
11	Viajes de familiarización -FAM TRIP	Con el fin de vender el destino Huila, se han realizado viajes de familiarización por todos los atractivos turísticos del Huila con agencias de viajes mayoristas de Alemania, Estados Unidos de América, Francia, Holanda, Italia, Puerto Rico y Canadá los cuales ya se encuentran comercializando el destino.
12	Festival de Turismo Astronómico	Anualmente se ha venido apoyando el festival de Turismo Astronómico en Villavieja el cual busca consolidar el Turismo Astronómico en el destino y el cual cuenta además con la participación del gobierno Local y el Gobierno Nacional (Fontur y Mincit).

Fuente: Elaboración Propia

Las actividades adelantadas es una muestra del trabajo que se realizó por parte de los diferentes actores que desde la institucionalidad permitieron dar una mayor visibilidad en el contexto internacional, nacional y regional al Municipio de Villavieja como destino turístico; todo esto, dentro del marco de la estrategia de desarrollo local OVOP, como la apuesta del gobierno nacional y los entes territoriales para lograr un desarrollo local incluyente y sostenible.

5.3.4.2. Marketing de Destino

El Plan de Desarrollo Turístico del Huila del año 2012 indica que, “la medición y análisis del comportamiento de la demanda, le permite a las autoridades formular políticas encaminadas a la creación y potencialización de mecanismos eficientes para el impulso del desarrollo del sector, lo cual se traduce en líneas de acción y objetivos basados en la percepción de los consumidores efectivos” (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012, pág. 281).

El ítem denominado Gestión de Marketing que se encuentra en el PDT del Huila, centra su atención en el análisis de la demanda y el carácter de servicios complementarios, la relación proporcional entre el uso de uno de los servicios y los demás que componen la llamada cadena de valor del turismo; para el caso de los servicios turísticos, los agentes que componen el mercado poseen una serie de características especiales que lo diferencian de otros bienes y servicios (Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012, pág. 281).

5.3.4.3. Demanda Turística

Hace referencia al número efectivo de personas que participan de la actividad turística, es decir que viajan a los destinos y atracciones con las que cuenta determinado municipio. Uno de los factores importantes que permiten comprender la dinámica económica del Municipio de Villavieja en el proceso de implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP “ Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”, es el comportamiento que ha registrado la movilidad de turistas dentro del municipio en virtud de las apuesta de divulgación del territorio como destino turístico; en este sentido, a pesar que no existe un mecanismo que permita cuantificar el número real de visitantes que acuden a los diversos sitios de interés, se tomó como referente los datos registrado por parte del Sistema de Información Turística y Cultural del Huila SITYC HUILA con base en los ingresos al museo paleontológico y el Desierto de La Tatacoa, cifras que se relacionan a continuación:

Tabla 63

Número de visitantes al Municipio de Villavieja

Año	Museo Paleontológico	Desierto La Tatacoa
2014	11.996	N/A
2015	16.981	N/A
2016	10.527	172.148

2017	11.924	275.386
2018	11.776	335.020

Nota. Elaboración propia con base en SITYC HUILA, (2019)

A partir de la anterior información se apreció que en el periodo comprendido entre 2014 y 2018 se presentó un incremento en el número de visitantes al Desierto de La Tatacoa y al Museo Paleontológico de Villavieja, lo que indicaba que más turistas estaban tomando como destino turístico el Municipio de Villavieja.

De igual manera se pudo evidenciar que en el comparativo de visitantes a los atractivos turísticos del departamento del Huila del año 2017 y 2018, el Desierto de La Tatacoa fue el destino turístico con más afluencia de turistas.

Tabla 64

Número Visitantes Atractivos del Huila 2017-2018



Nota. Sistema de información Turística y Cultural del Huila SITYC HUILA, (2019) Otro aspecto que fue importante destacar es la permanencia de los visitantes, lo que se refleja en la pernoctación en los diferentes establecimiento de alojamiento ubicados tanto en el casco urbano como la zona rural del Municipio de Villavieja. Lo anterior se evidenció en

la ocupación hotelera que en el periodo comprendido entre el año 2015 y 2018 presentó un incremento entre los periodos de observación.

Tabla 65

Ocupación Hotelera 2018-2019

Año	% Ocupación Hotelera
2015	34,52
2016	37,9
2017	40,99
2018	40,31

Nota. Sistema de información Turística y Cultural del Huila SITYC HUILA, (2019)

5.4. Análisis encuestas aplicadas a los integrantes de la Estrategia de Desarrollo Local

Resulta importante destacar que en como resultado asociado a la estrategia de desarrollo local OVOP en el Municipio de Villavieja, se logró integrar los diferentes actores que hacen parte de las principales actividades económicas en el territorio asociadas al turismo; en este sentido, basados en el estudio de caracterización realizada en el año 2017 por José Antonio Torrejano, líder OVOP se establece que la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”, está conformada por 60 prestadores de servicios turísticos PST de los cuales el 64% de ellos se encuentran ubicados en la zona urbana y 36% en la zona rural. Frente a su clasificación de acuerdo a la actividad comercial que desarrollan, se tiene que 37% corresponden a servicios de alojamiento, 18% a orientación turística, 9% a restaurantes, 9% a sitios de esparcimiento y los restantes corresponden a operadores turísticos, tiendas de souvenir, heladerías y sitios culturales.

Tabla 66

Caracterización Población Iniciativa OVOP



Nota. Elaboración Propia

En el proceso de exploración de la información que permita contextualizar los resultados derivados de la estrategia de desarrollo local en el Municipio de Villavieja, se aplicó la encuesta semi-estructuradas que tenía como finalidad llevar a cabo un sondeo con el fin de conocer la percepción que tenían frente a los resultados obtenidos de su participación en la estrategia de desarrollo local OVOP a través de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”. Para tal fin se aplicó un muestreo por conveniencia teniendo en cuenta la accesibilidad a los encuestados y considerando que hacen parte de la población de interés. En este sentido se escogieron 13 prestadores de servicios vinculados directamente con iniciativa quienes atendieron la solicitud realizada por los investigadores para el diligenciamiento de la encuesta elaborada como instrumento para la recolección de los datos de interés. (Ver Anexo 1). Una vez sistematizados y procesados los datos obtenidos, se presentaron los siguientes resultados:

Tabla 67

Participación Formulación de la Estrategia



Nota. Elaboración Propia

En primera instancia se preguntó desde la gestión y participación, si habían hecho parte en el proceso de formulación e implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP “Una Ventana Al Universo y adicionalmente, a lo cual el 9 de ellos manifestaron no haber participado en el proceso de formulación e implementación y 4 indicaron que si habían tenido vinculación en el proceso.

Tabla 68

Conocimientos Principios OVOP



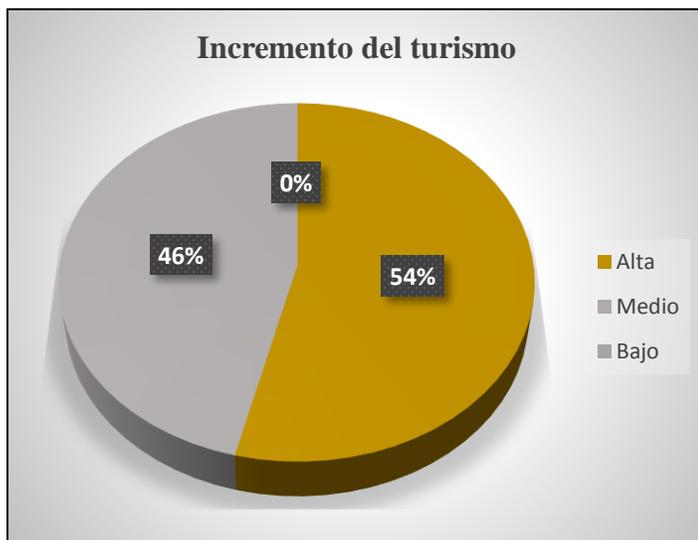
Nota. Elaboración Propia

Respecto al conocimiento de los principios que rigen la filosofía OVOP 13 de los encuestados, equivalente al 100% reconocieron que si los conocen y tienen claridad sobre

los principios como quiera que han participado en talleres y capacitaciones sobre los mismos.

Tabla 69

Incremento del Turismo

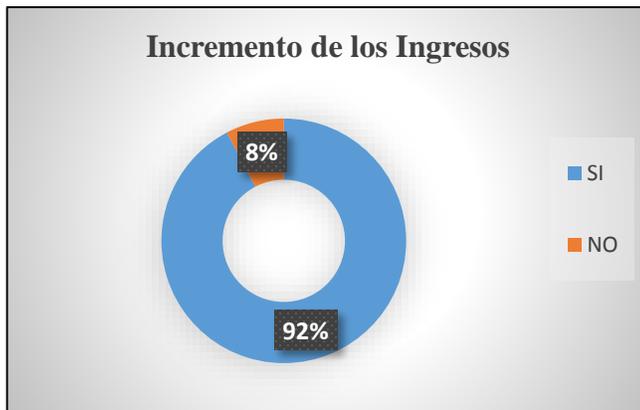


Nota. Elaboración Propia

Respecto a la contribución de la estrategia de desarrollo local OVOP “ Una ventana Al Universo” al posicionamiento del municipio como destino el 54% de los encuestados reconocen que ha habido un incremento alto en el número de visitantes y el 46% manifiestan haber percibido un incremento medio en el número de turistas que arriban al municipio.

Tabla 70

Incremento de Ingresos



Nota. Elaboración Propia

Frente a la generación de ingresos el 12 de los encuestados, reconocen que sus ventas se incrementaron mejorando su nivel de ingresos como resultado de la implementación de la estrategia, mientras que 1 de los encuestados no lo considera así.

Tabla 71

Lugar de Nacimiento Participantes OVOP



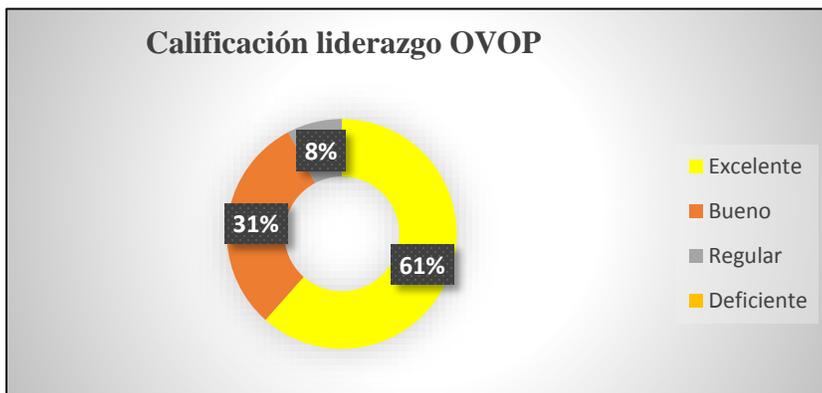
Nota. Elaboración Propia

Otro aspecto que se consultó, es la procedencia de los prestadores de servicios vinculados a la estrategia de desarrollo local "Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo". Al respecto se encontró que 8 de los encuestados equivalente al 62% son oriundos del Municipio de Villavieja, en tanto que el 5 de ellos que corresponde al 38% de

proviene de otras regiones del país, lo cual evidencia la apertura y atraktividad que tiene el municipio para permitir la inversión en actividades comerciales.

Tabla 72

Calificación Liderazgo OVOP



Nota. Elaboración Propia

De igual forma, la percepción que tienen frente al desempeño de los responsables de liderar el proceso de implementación de la estrategia de desarrollo local en Villavieja, 8 de los encuestados consideran que el liderazgo es excelente, 4 de los encuestados considera que es bueno y 1 persona considera que es regular.

Tabla 73

Nivel de Escolaridad Participantes OVOP

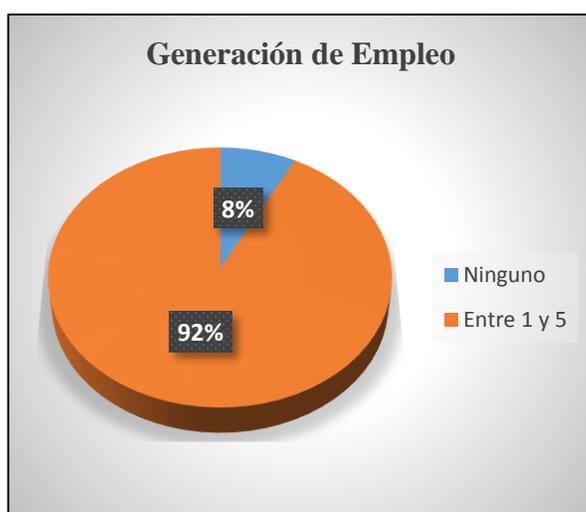


Nota. Elaboración Propia

Finalmente, en cuanto al nivel de escolaridad y la contribución a la generación de empleo por parte de los miembros de la iniciativa “ Una Ventana al Universo, se encontró que la formación de 5 de los encuestados está en el nivel de bachillerato, 3 de los encuestados cuentan con formación a nivel de pregrado, 2 de los encuestados cuenta con formación es de posgrado, 2 de los encuestados tienen formación a nivel técnico y 1 de los encuestados con nivel educativo de primaria.

Tabla 74

Percepción Generación de Empleo



Nota. Elaboración Propia

En cuanto a la contribución a la generación de empleo a través de la vinculación de personal a sus negocios, 12 de los encuestados generan entre 1 y 5 empleos y 1 de los encuestados manifiesta que no está vinculando personal teniendo en cuenta que la labor la realizan directamente ellos, para el caso particular de las actividades de guianza.

Como aspectos relevantes que encierran el diagnóstico sobre las características del Municipio de Villavieja se pudieron detallar las siguientes:

- Villavieja presenta una vocación agropecuaria como quiera que gran parte de sus tierras productivas localizadas especialmente al norte del municipio, son explotadas con cultivos transitorios o semipermanentes como arroz, algodón y plátano, al igual que ganadería extensiva y algunos proyectos piscícolas.
- El aseguramiento en salud mayoritariamente corresponde al régimen subsidiado lo cual denota la informalidad y la escasa vinculación de la población a puestos formales de trabajo que permitan llevar a cabo cotización al régimen contributivo y por ende a los fondos de pensiones. Adicionalmente la infraestructura hospitalaria es limitada lo que no permite atender la demanda de requerimientos de pacientes con cierto grado de complejidad.
- A pesar de la proximidad con la ciudad de Neiva y su cercanía con la ruta 45 que une la capital de la república con el Surcolombiano, las vías de acceso al municipio se encuentran en malas condiciones de conservación y transitabilidad, sumado a los altos costos en las tarifa de los pasajes aéreos le resta competitividad frente a la oferta turística de otras regiones del país.
- La cobertura de servicios públicos domiciliarios en el Municipio de Villavieja en materia de energía eléctrica es del 98% por encima del promedio nacional que es del 87,8% y la cobertura departamental que se encuentra en el 90%; así mismo, en relación al acueducto la cobertura es del 82,8% por encima del promedio departamental pero por debajo del promedio nacional que se establece en el 83,4%. No obstante, en relación con la conectividad la penetración de banda ancha es solamente del 0,4% muy por debajo del promedio departamental que es del 8,3 y del

promedio nacional situado en el 13,2%, lo cual limita las posibilidades de llevar a cabo operaciones de comercio electrónico, redes sociales y acceso a la web.

- En lo referente a la estructura empresarial del Municipio de Villavieja se encontró que el tejido empresarial es bastante débil considerando que los negocios que se han aperturado y se encuentran formalizados ante la Cámara de Comercio de Neiva, se estiman en 161 establecimientos de los cuales el 50,3% corresponden a personas jurídicas, 48,4% son personas naturales y solamente el 1,3% lo conforman sociedades. En cuanto a su tamaño el 100% se catalogan como microempresas y su actividad comercial gira en gran parte en torno a servicio restaurantes y hospedaje y actividades de comercio al por menor.
- Frente a la oferta turística del Municipio de Villavieja los principales atractivos giran al rededor del Parque Natural Regional de la Tacaoa, y el museo paleontológico, resultando fundamental la integración con otros atractivos naturales y culturales que ofrece el municipio, para agregar valor y de paso hacer más placentera y larga la estancia de los turistas.

6. Descripción de los resultados asociados a la implementación de la propuesta metodológica OVOP Colombia en el Municipio de Villavieja Huila

En términos genéricos, cualquier proceso de planificación local debe enfocarse sobre un objetivo general que es el desarrollo local. Este objetivo general se manifestará en objetivos específicos que variarían de acuerdo a las características de cada lugar, el potencial de su comunidad y las relaciones con su entorno (Lira & Sandoval, 2012)

En el ámbito de la planeación y estructuración de proyectos de desarrollo local, existen diversas metodologías que permiten orientar los recursos y esfuerzos para alcanzar los objetivos propuestos en materia de mejoramiento de calidad de vida de las comunidades beneficiarias; en este sentido, el Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales (2002) plantea algunos pasos que son fundamentales en la formulación, evaluación y monitoreo de un proyecto social, a partir de la elaboración del diagnóstico, formulación, evaluación Ex – Ante, programación y evaluación Ex – Post. De igual forma, las diferentes entidades de Cooperación Internacional establecen metodologías propias para la consecución de recursos teniendo como base la metodología de marco lógico, y José Arocena (2001), plantea desde su investigación “El desarrollo local: un desafío contemporáneo” una metodología para un análisis exploratorio de procesos de desarrollo local” que comprende la definición de instrumentos para la recolección de la información y las pautas para la realización del análisis de acuerdo a la estructura socioeconómica, el sistema de actores y la identidad local.

En relación con lo anterior, con el fin de propiciar el desarrollo local en Colombia se tomó la decisión por parte del Gobierno Nacional, de adoptar la filosofía del movimiento OVOP, que se fundamenta en los principios de Autogestión y Creatividad, Origen local e

Impacto Global y Desarrollo del Recurso Humano, bases sobre las cuales se inspiró la presentación del proyecto que dio origen a la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja.

Como se ha referido anteriormente, en la formulación de ésta iniciativa no se consideró de manera cuantitativa el alcance y los logros esperados, sino que se propusieron unas actividades que permitieran paulatinamente incorporar los principios que inspiraron el movimiento OVOP en el territorio razón por la cual, cada uno de los actores involucrados participaron en lo que su ámbito de competencia les permitió; por esta razón, resultó difícil consolidar una información que de manera sistemática y ordenada facilitara la evaluación del impacto derivado de la implementación.

En consecuencia, con el ánimo de conocer cuáles fueron los resultados alcanzados en la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP y su contribución al desarrollo del Municipio de Villavieja, se procedió a hacer acopio de las actividades adelantadas por los actores institucionales y comunitarios que tuvieron injerencia en el territorio, pero que también estuvieran alineadas con los principios que fundamentan la filosofía OVOP.

En este sentido, se estructuró la matriz encaminada a consolidar la información que desde diversas fuentes se habían reportado; partiendo de los principios de la filosofía como las variables que orientaron la implementación de la estrategia de desarrollo local, materializadas en la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”, se definió como dimensiones las áreas estratégicas sobre las cuales se llevó a cabo la intervención, las acciones entendidas como los cursos de adoptados y los resultados como los beneficios obtenidos por las comunidades y el territorio, en su apuesta por hacer de Villavieja un destino turístico de referencia nacional e internacional.

Tabla 75

Matriz de descripción de resultados asociados a la Iniciativa de Desarrollo Local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo”

Variables / Principios	Definición	Dimensiones	Acciones	Resultado/ Beneficios
1. Origen local e impacto global	<ul style="list-style-type: none"> • Productos identificados por las comunidades locales que se caracterizan por ser propios de una determinada zona 	.3. Delimitación del territorio	1.1.1 Demarcación y reglamentación del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Septiembre de 2015 - Declaratoria de Distrito Regional de Manejo Integrado DRMI – CAM. <p><i>Descripción:</i> Reúne la información relacionada con la descripción del área, la identificación de los objetos de conservación, la delimitación y la zonificación, de manera tal que reúne la información e insumos técnicos y jurídicos pertinentes, tenidos en cuenta así mismo durante el proceso de homologación de La Tatacoa como área natural protegida de carácter regional para el caso DRMI.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • 30 de noviembre de 2015 - Acuerdo No. 012 de 2015, Promulgación del Plan de Manejo Ambiental -PMA – CAM

				<p>Descripción: Por el cual se adoptan las medidas de conservación y protección de los recursos naturales renovables y se constituye como el principal instrumento de planificación para el desarrollo, interpretación, conservación, protección, uso y manejo del área protegida.</p>
				<ul style="list-style-type: none"> • 22 de abril de 2019 – Inauguración del Sendero de Interpretación Ambiental – CAM <p>Descripción: Parque Temático Ambiental, donde los visitantes interactúan y profundizan sus conocimientos en las riquezas naturales del departamento del Huila.</p>
		<p>1.2 Productos que motivan la iniciativa</p>	<p>1.2.1 Identificación de tesoros locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de dos catálogos de productos OVOP versiones 2016 y 2017 <p>Descripción: Material publicitario que permite promocionar la oferta turística del municipio de Villavieja.</p>

		<p>1.3 Propuesta de valor</p>	<p>1.3.1 Factores diferenciadores del territorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 30 diciembre de 2019 - Certificación destino turístico Starlighth (Fundación Starlighth - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) Certificación Destino Turístico - Área Turística - Requisitos de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) <p>Descripción: La certificación “Starlight” reconoce al referido desierto como un importante lugar para la observación y el turismo astronómico a nivel mundial.</p>
		<p>1.4 Marca territorial</p>	<p>1.4.1 Diseño y posicionamiento de la marca</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2018 - Diseño y posicionamiento de la marca "Villavieja Una Ventana Al Universo" <p>Descripción: La marca territorial es una herramienta que facilita el posicionamiento de la imagen territorial, la cual refleja la aspiración de un territorio; esto es, cómo quieren las personas que sea su territorio y cómo quieren que la gente, afuera de ese territorio, lo reconozca.</p>

<p>2. Autogestión y Creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa de las propias comunidades que utilizan de manera sostenible los recursos propios 	<p>2.1 Sostenibilidad</p>	<p>2.1.1 Preservación del ecosistema del desierto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de campañas ecológicas: <ul style="list-style-type: none"> * 25 de agosto 2018 - "Amor por la Tatacoa" * 16 de enero de 2018 - Campaña de educación ambiental " La basura no vuelve sola" Plan Piloto de manejo de basuras <p><i>Descripción:</i> El objetivo de las campañas es que los turistas y residentes tomen conciencia de que hay que cuidar una maravilla turística como lo es el Desierto de La Tatacoa.</p>
		<p>2.2 Desarrollo comunitario</p>	<p>2.2.1 Participación de organizaciones de base en la iniciativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASOTUR • OVITUR • 60 Emprendimientos sociales <p><i>Descripción:</i> Grupos asociativos e independientes que se vincularon en la Estrategia OVOP.</p>
			<p>2.2.2 Implementación de metodologías para diseño del plan maestro de turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización para formulación del Plan Maestro a través de FONTUR <p><i>Descripción:</i> Encaminado a la identificación concertada con actores del destino de productos actuales y potenciales, valoración de las potencialidades turísticas del destino, identificación de oportunidades,</p>

				<p>análisis del grado de aprovechamiento de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 23 Operadores de turismo capacitados en Norma técnica Sectorial. <p>Descripción: Capacitación de carácter obligatorio para los prestadores de servicios turísticos, según lo establecido por la Ley 1558 del 2012, estos instrumentos impulsan el enfoque de desarrollo sostenible y de responsabilidad social en el sector del turismo.</p>
		2.3 Mecanismos de gestión	2.3.1 Conformación de Comités OVOP	<ul style="list-style-type: none"> • 2009 - Conformación del Comité Nacional OVOP Conformación del Comité Departamental OVOP <p>Descripción: Mecanismo de coordinación nacional, que cuenta con la vinculación de diferentes entidades nacionales representantes de diferentes entidades sectores involucrados en turismo y desarrollo.</p>
			2.3.2 Fortalecimiento de habilidades blandas a beneficiarios de la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> • 31 Eventos de capacitación en diversas áreas administrativas, idiomas y de turismo. <p>Descripción: Fortalecimiento de las habilidades blandas a los diferentes actores que están involucrados en la</p>

				prestación de servicios turísticos y comerciales en el municipio.
		2.4 Relacionamiento Institucional	2.4.1 Articulación de actividades y recursos de entidades públicas y privadas	<ul style="list-style-type: none"> Integración de esfuerzos entre Gobernación de Huila, Alcaldía Municipal de Villavieja, SENA, CAM, USCO, OVOP Colombia, Cámara de Comercio de Neiva. <p>Descripción: Articulación de diferentes entidades departamentales de los sectores involucrados en la consolidación de la estrategia de desarrollo local OVOP en el departamento del Huila.</p>
		2.5 Visibilización	2.5.1 Participación en ferias, misiones, ruedas de negocios, etc.	<ul style="list-style-type: none"> Ferias ANATO versión 2016 - 2107-2108 Participación Expohuila versiones 2016-2017-2018 <p>Descripción: Es una Vitrina Turística considerada una herramienta comercial para que los agentes de viajes encuentren en un solo lugar, toda la cadena turística de bienes y servicios turísticos de más de 35 países y toda Colombia.</p>
			2.5.2 Definición de plan de medios para la promoción de la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> Realización de 4 videos promocionales de Villavieja y su marca territorial.

				<i>Descripción:</i> Videos que buscaron mostrar y promocionar el territorio del Desierto de La Tatacoa, con el fin de atraer más turistas.
3. Desarrollo de recursos humanos	• Formación del recurso humano para la gestión del desarrollo local	3.1 Fortalecimiento de liderazgos	3.1.1 Promover la generación de nuevos liderazgos en torno a la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Eventos de transferencia metodología OVOP (JICA) <i>Descripción:</i> Talleres orientados por JICA Colombia donde se capacitaron a los líderes del departamento del Huila sobre la metodología para la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP
			3.1.2 Propiciar espacios de encuentros para la consolidación de liderazgos regionales	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de la red de Liderazgo del Huila I Encuentro de líderes Regionales OVOP. <i>Descripción:</i> Evento organizado por OVOP Colombia en asocio con la Universidad Surcolombiana para conformar la Red de líderes que promuevan la conformación de nuevas iniciativas de desarrollo local en el departamento del Huila.
		3.2 Desarrollo de capacidades	3.2.1 Formación del recurso humano en metodologías para formulación de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Proyectos formalizados con recursos Fondo Emprender (Huila Tour - Tatacoa Star - Villa Tatacoa) <i>Descripción:</i> Proyectos empresariales que obtuvieron el capital semilla

				necesario para la puesta en marcha de las unidades productivas.
			3.2.2 Capacitación en competencias	<ul style="list-style-type: none"> • 31 Cursos de formación en diversas áreas: Administración, Turismo, Artesanías, Gastronomía, TIC's, Agroindustria y Bilingüismo <p>Descripción: Cursos ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).</p>
		3.3 Desarrollo Organizacional	3.3.1 Sensibilización para la formalización empresarial de las unidades productivas	<ul style="list-style-type: none"> • 25 unidades productivas del Distrito Regional de Manejo Integrado en proceso de formalización. <p>Descripción: Cursos ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).</p>
		3.4 Intercambios de Experiencias	3.4.1 Movilidad de los beneficiarios de la iniciativa para generar nuevos conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • 5 viajes de familiarización FAM-TRIP • 4 intercambios de experiencias con iniciativas OVOP (Filandia - Guatapé, Inzá, Tierradentro). <p>Descripción: Intercambio de experiencias entre iniciativas, que ayudaron a ampliar los conocimientos</p>

				de los participantes en territorios con necesidades similares. (2017)
--	--	--	--	---

Nota. Elaboración Propia

De la información anterior es importante destacar que si bien los resultados obtenidos como consecuencia de cada una de las acciones adelantadas, no son fruto directo o exclusivo de la implementación de la estrategia de desarrollo local, los intereses que motivaron la participación de cada uno de los actores intervinientes, tuvieron como propósito el aprovechamiento del potencial turístico del Municipio de Villavieja y a partir de esta apuesta generar una dinámica que permitiera alcanzar el desarrollo local que beneficiara a la comunidad.

Dentro de los aspectos que merecen especial consideración está la definición del Desierto de La Tatacoa como el tesoro local sobre el cual se pretendió generar una visión compartida y un trabajo comunitario para que alrededor de él, se generaran una oferta turística soportada en un portafolio de servicios; adicionalmente, se expidió un marco normativo que ordenó el territorio buscando garantizar la sostenibilidad ambiental principalmente. Al tiempo se trabajó en el posicionamiento de una marca distintiva del territorio y la consecución de certificaciones que propiciaran una ventaja competitiva desde el “Origen local con impacto global”.

Al mismo tiempo, se generaron capacidades para que las comunidades pudieran propiciar a partir de su Autogestión y Creatividad las acciones necesarias para generar la dinámica económica y social en procura de revitalizar el territorio.

7. Identificación de la descripción de variables que permitan evaluar los resultados alcanzados atribuibles a la Estrategia de Desarrollo Local

Teniendo en cuenta la necesidad de contar con el empoderamiento de las comunidades frente a la estrategia de desarrollo local y lograr la sostenibilidad de la iniciativa sobre la cual se afianza dicho desarrollo, es preciso estructurar un sistema de medición que facilite la evaluación de los resultados alcanzados en las diferentes fases de ejecución. En este sentido, como variables sobre las cuales se puede soportar la medición de los resultados están los principios que orientan la filosofía OVOP que en sí mismos, concentran los lineamientos para impulsar la dinámica económicas, social y cultural de los territorios.

Los autores Rodriguez & Zeballos (2007) plantean que “todo proyecto bien formulado incorpora objetivos y resultados, los cuales hacen referencia a los cambios que se espera alcanzar con su ejecución y a la articulación entre unos y otros, según niveles. Estos sistemas de cambio aparecen con mucha claridad en aquellos proyectos que utilizan la metodología del marco lógico para su diseño y evaluación”.

Dada la importancia de conocer los resultados que se derivan de la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP es fundamental contar con herramientas apropiadas que faciliten la medición a nivel del logro de los objetivos propuestos; así las cosas, los indicadores son una alternativa válida para dicho cometido.

La elaboración de una buena batería de indicadores hace posible evaluar el desempeño de la estrategia de desarrollo local, de tal forma que se tengan los suficientes elementos de juicio para tomar las decisiones a que haya lugar. En consecuencia, de acuerdo a lo contenido en el marco teórico particularmente tomando como referente lo expresado en el documento “Evaluación de proyectos de desarrollo local, enfoques, métodos y procedimientos” y “Manual

para el Diseño y la Construcción de Indicadores, Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México” buscó integrar algunos elementos para la construcción de los indicadores que pueden ser utilizados como base para el proceso de seguimiento y monitoreo de los resultados, los cuales pueden ser categorizados según sean las características y particularidades de cada iniciativa; estos indicadores pueden ser definidos de la siguiente manera:

7.1. Indicador de Producto

De acuerdo a lo establecido en la Guía para la construcción y análisis de indicadores, “Los indicadores de producto miden los bienes y servicios que son generados y entregados, cumpliendo los estándares de calidad definidos, como consecuencia de la transformación de los insumos a través de un proceso de producción” (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Para el caso, estos indicadores pueden estar definidos por el número de portafolios de productos y servicios creados, tasa de crecimiento del mercado, índice de satisfacción de los clientes, porcentaje de reconocimiento de la marca, índice de fidelización de los clientes e índice de comerciabilidad de los productos.

7.2. Indicador de Gestión

Es un conjunto de indicadores, medibles, derivados del plan estratégico que permite evaluar mediante índices, el alineamiento entre las estrategias, los objetivos, las acciones y los resultados y, por tanto, determinar el desempeño de la organización frente a su direccionamiento estratégico (Gómez, 2001).

La función principal de estos indicadores es medir los dos primeros eslabones de la cadena de valor, es decir, los insumos y las actividades, dado que en estos dos eslabones es donde mayor

énfasis debe hacer una entidad para mejorar la eficiencia de su proceso productivo (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

Como una aproximación a este tipo de indicadores se pueden plantear el número de recursos gestionados de cooperación, el número de entidades integradas en la iniciativa, el número de unidades de negocios vinculados con la iniciativa, programas de formación desarrollados, eventos de visibilidad de la iniciativa realizados, fortalecimiento de liderazgos regionales, articulación con planes de desarrollo, desarrollo comunitario, sostenibilidad ambiental, sistemas de información, entre otros.

7.3. Indicador de Impacto

Permiten valorar los resultados finales (propósitos y fin) del proyecto, que se alcanzan a largo plazo y a los que denominamos impactos (Sosa & Zeballos, 2007). En el terreno específico de la evaluación de impacto, los autores Cohen & Franco exponen que esta evaluación “...trata de determinar...si hubo cambios...la magnitud que tuvieron...a qué segmentos de la población objetivo afectaron y en qué medida (y) qué contribución realizaron los distintos componentes del proyecto al logro de sus objetivos” (1992).

En esta valoración de impactos se pueden considerar indicadores como la tasa de crecimiento porcentual de las actividades económica, tasa de incidencia de la pobreza, indicadores de mercado laboral, dinámica empresarial, NBI, ingreso per cápita entre otras.

Con el propósito de fortalecer la propuesta metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” se propone el siguiente conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten evaluar progresivamente los resultados obtenidos en función de los objetivos planteados y la naturaleza de los principios que orientan la filosofía OVOP, de tal

forma que se conviertan en soporte para la toma de decisiones, realizar los correctivos o ajustes que permitan encausar las desviaciones en la etapa operativa.

En este sentido, de acuerdo a lo observado a través del desarrollo de la investigación se evidenció que existía un vacío en cuanto a la posibilidad de realizar una medición que pudiera contrastar los logros alcanzados como consecuencia de la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP en el Municipio de Villavieja y las expectativas o resultados previstos por parte de los gestores y actores involucrados; así pues, los indicadores propuestos tenían como propósito constituirse en una herramienta para orientar la toma de decisiones, adoptar las medidas correctivas, emitir alertas tempranas o replantear los objetivos y metas fijadas.

Así las cosas, cuando se plantearon indicadores de producto se buscaba establecer cuál es la oferta de bienes y servicios que surgieron de la identificación de esos tesoros locales con alto potencial de mercado, sobre los cuales se construye el sueño colectivo; su participación en el mercado y la capacidad de presentar un portafolio de productos con la atractividad suficiente para garantizar su comercialización, establecer la calidad tanto del producto como el servicio brindado a los clientes para lograr su fidelidad y por consiguiente los niveles de recompra entre otros aspectos de análisis.

De igual forma, al definir indicadores de gestión se pretendió conocer la capacidad desarrollada por las comunidades para ser las autogestoras de su propio crecimiento a partir de la consecución de recursos ante las diferentes instancias para la consolidación y la sostenibilidad de la iniciativa, participación en espacios en los cuales se tomaran decisiones en aspectos que los involucra, generación de alianzas estratégicas con entidades de diverso carácter que contribuyeran a el fortalecimiento de la iniciativa, las gestiones encaminadas a visibilizar el territorio en el contexto internacional, nacional y regional; la capacidad directiva para liderar los

procesos organizacionales que fortalecieran el tejido empresarial en el territorio, además de calificar y cualificar el talento humano como el elemento indispensable para generar los cambios y la dinámica económica, social y ambiental que buscaba la filosofía OVOP.

Así mismo, los indicadores de impacto tenían como finalidad medir en el mediano y largo plazo la contribución de la iniciativa a mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Villavieja, la consolidación del tejido empresarial y subsidiariamente a mejorar la empleabilidad.

Cabe resaltar que al presentar el conjunto de indicadores se pretendió que los mismos se pudieran integrar a la propuesta metodológica presentada por OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” y de esta forma ser adaptables en la conformación de futuras iniciativas que se desarrollaran en el marco de la consolidación de la filosofía OVOP en el territorio nacional.

De otro lado, en ocasiones realizar una medición de resultados a través de una métrica cuantitativa resulta difícil dada la subjetividad de las variables a analizar por lo tanto es necesario diseñar un conjunto de indicadores cualitativos. En consecuencia, “cuando se quiere evaluar estas variables cualitativas se requiere diseñar una escala o métrica específica que refleje las diferentes situaciones, condiciones, comportamientos, propiedades, atributos o eventos que debemos observar para estar en condiciones de medir eficazmente sus indicadores. Normalmente, en estos casos, los indicadores se representan por una variable categórica o cualitativa y las escalas que se utilizan para medir estas variables se integran por un conjunto de categorías arbitrarias, las cuales pueden reflejar, o no, un orden o jerarquía” (Othón 209).

En el interés de facilitar el seguimiento y control de las diferentes actividades y resultados asociados a la iniciativa de desarrollo local OVOP se presentan los siguientes indicadores:

Tabla 76

Indicadores cuantitativos para la medición de resultados de la estrategia de desarrollo local OVOP

NOMBRE DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	DEFINICIÓN	OPERADOR	PERIODICIDAD
1. Portafolio de productos	<ul style="list-style-type: none"> Producto 	<ul style="list-style-type: none"> Número de bienes y servicios ofertados 	$\frac{\# \text{ de productos ofertados}}{\# \text{ de productos propuestos}}$	Semestral
2. Tasa de crecimiento del mercado	<ul style="list-style-type: none"> Producto 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje que va aumentando las ventas de la clasificación de los productos de una unidad de negocio 	$\% \text{ de crecimiento de ventas por unidad de negocio}$	Trimestral
3. Índice de satisfacción de clientes	<ul style="list-style-type: none"> Producto 	<ul style="list-style-type: none"> Mide el nivel de satisfacción a partir de la experiencia de compra 	$\frac{\# \text{ de reclamaciones de clientes}}{\# \text{ de clientes atendidos}}$	Mensual
4. Reconocimiento de la marca	<ul style="list-style-type: none"> Producto 	<ul style="list-style-type: none"> Mide el nivel de reconocimiento y recordación de la marca 	$\frac{\# \text{ de servicios por referidos}}{\# \text{ de clientes atendidos}}$	Semestral
5. Índice de fidelización del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Producto 	<ul style="list-style-type: none"> Designa la lealtad de un cliente a una marca, producto o servicio concretos, que compra 	$\frac{\# \text{ de recompras de clientes}}{\text{Valor de ventas totales}}$	Trimestral
6. Índice de comerciabilidad de los productos.	<ul style="list-style-type: none"> Producto 	<ul style="list-style-type: none"> Mide la participación de la venta de un producto en las ventas totales 	$\frac{\text{Ventas totales por producto}}{\text{Ventas totales}}$	Semestral

7. Recursos gestionados de cooperación	<ul style="list-style-type: none"> Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Determina la cantidad de recursos obtenidos de fuentes de cooperación 	$\frac{\text{Total de recursos de cooperación}}{\text{Total de recursos gestionados}}$	Anual
8. Entidades integradas a la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Establece el número de actores institucionales vinculados a la iniciativa 	$\frac{\# \text{ actores vinculados a la estrategia}}{\# \text{ de actores propuestos}}$	Anual
9. Programas de formación	<ul style="list-style-type: none"> Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Cuantifica en número de capacitaciones ofrecidas para el fortalecimiento del talento humano 	$\frac{\# \text{ de capacitaciones de fortalecimiento de capacidades hechas}}{\# \text{ Capacitaciones propuestas}}$	Trimestral
10. Visibilidad de la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Mide el número de eventos que promocionan la iniciativa 	$\frac{\# \text{ de eventos de promoción hechos}}{\# \text{ eventos promocionales propuestos}}$	Trimestral
11. Tasa de crecimiento porcentual de las actividades económica	<ul style="list-style-type: none"> Impacto 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra el comportamiento de las actividades económicas en un periodo 	% de crecimiento de los sectores económicos del municipio	Anual
12. Tasa de incidencia de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> Impacto 	<ul style="list-style-type: none"> Mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita del hogar por debajo de la línea de pobreza 	$\frac{\text{Valor ingresos por hogar en el territorio}}{\text{Línea de pobreza monetaria nacional}}$	Anual
13. Indicador de mercado laboral	<ul style="list-style-type: none"> Impacto 	<ul style="list-style-type: none"> Mide la relación existente entre la población parada o 	$\frac{\# \text{ de personas desempleadas en el territorio}}{\# \text{ personas económicamente activas}}$	Semestral

		desempleada y la población activa		
14. Ingreso per cápita	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite medir todas las entradas económicas que recibe una persona. 	$\frac{\text{Valor del PIB del territorio}}{\text{\# de habitantes del territorio}}$	Anual
15. Estructura empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite medir la dinámica empresarial del territorio en relación con la estrategia de desarrollo local 	$\frac{\text{\# de nuevas unidades de negocio formalizadas en el territorio}}{\text{\# de nuevas unidades de negocio propuestas}}$	Semestral

Nota. Elaboración Propia

Tabla 77

Indicadores cualitativos para la medición de resultados de la estrategia de desarrollo local OVOP

VARIABLE/ PRINCIPIO	NOMBRE DEL INDICADOR	DEFINICIÓN	OPERADOR	PERIODICIDAD
1. Origen local e impacto global	Grado de identificación con los tesoros locales	<ul style="list-style-type: none"> • Mide la aprobación de los tesoros locales identificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • En desacuerdo 	Semestral
2. Origen local e impacto global	Nivel de compromiso con el sueño compartido	<ul style="list-style-type: none"> • Mide la apropiación del sueño que integra a la iniciativa de desarrollo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo 	Semestral
3. Origen local e impacto global	Visibilidad del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Mide el nivel de percepción sobre la visibilidad de municipio en los diferentes contextos 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo 	Semestral
4. Autogestión y Creatividad	Nivel de compromiso de los integrantes con la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> • Mide el nivel de compromiso de los integrantes con la iniciativa de desarrollo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Bueno • Regular • Malo 	Trimestral
5. Autogestión y Creatividad	Índice de participación en espacios de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Mide el nivel de participación en las reuniones o espacios de trabajo colectivo, convocados por los Coordinadores de la iniciativa y demás actores involucrados 	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • A veces • Nunca 	Trimestral
6. Autogestión y Creatividad	Nivel de articulación institucional en torno a la iniciativa de desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> • Mide el nivel de cohesión institucional de los diversos actores vinculados a la iniciativa de desarrollo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo 	Semestral

7. Desarrollo de recursos humanos	Nivel de favorabilidad de los líderes del equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra el nivel de aceptación de las personas que se encuentran liderando la iniciativa de desarrollo local 	<ul style="list-style-type: none"> • Muy bueno • Bueno • Regula • Malo 	Trimestral
8. Desarrollo de recursos humanos	Nivel de apropiación de los principios de la filosofía OVOP	<ul style="list-style-type: none"> • Mide el nivel de conocimiento los principios que orientan la filosofía OVOP 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo • Muy Bajo 	Semestral
9. Desarrollo de recursos humanos	Grado de desarrollo de nuevas competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Mide el desarrollo de nuevas habilidades derivadas de los procesos de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo • Muy Bajo 	Semestral

Nota. Elaboración Propia

7.4. Propuesta de ajuste a la Metodología de Desarrollo Local incluyente, planteada por OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”

Cabe reiterar que en relación con la planificación y desarrollo local, la estrategia OVOP se fundamentó en el trabajo de las comunidades locales, quienes a través de productos (bienes, servicios o eventos) propios o únicos se convierten en autogestores de su desarrollo, soportado en la Autogestión y Creatividad, Origen Local e Impacto Global y Desarrollo de Recursos Humanos como principios que orientan el movimiento en el mundo.

En Colombia, se desarrolló OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” como una propuesta alternativa de desarrollo local incluyente, basada en la reconstrucción de la confianza y el orgullo de los pueblos, y la (re)valoración de su territorio y aprovechamiento de producto(s) único(s) existentes en él. (OVOP Colombia, 2018); para tal fin, se propuso una metodología que se desarrolla en seis fases, contando cada una de ellas con sus respectivos pasos (17 en total), los cuales se orientan con nueve guías desde donde se abordan los criterios y mecanismos para su implementación.

Así pues, como se comentó en los antecedentes de éste proyecto de investigación, en Colombia se seleccionaron 12 iniciativas para hacer parte de la implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP, algunas de las cuales se desarrollaron con gran éxito, caso “Festival Camino del Quindío”, en el Municipio de Filandia y en otras las experiencias y resultados obtenidos no fueron muy satisfactorios. En este orden de ideas, a partir de las experiencias, los comentarios entregados por algunos actores que tuvieron participación y los resultados obtenidos por la iniciativa de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” desarrollada en el Municipio de Villavieja, se propuso algunos ajustes a metodología propuesta por OVOP Colombia.

Como un aporte de éste trabajo de investigación, desde la Gerencia Integral de Proyectos, luego de hacer una revisión de la metodología propuesta por OVOP Colombia, al igual que los resultados alcanzados en el desarrollo de la estrategia de desarrollo local OVOP “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” se propuso realizar algunos ajustes a las fases que integran dicha propuestas metodológica.

7.4.1. Propuesta de ajuste a la Fase No. 2 – Introducción de la Metodología de Desarrollo Local OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”

En la fase dos de la metodología OVOP se establece la introducción la cual tiene como propósito la identificación de los tesoros locales con mayor potencial, la conformación del grupo base encargado de construir el sueño colectivo, la identificación de productores, el análisis de la cadena de valor simple y la definición de “Mi Producto” OVOP (2018), que afiancen la construcción de una visión compartida permitiendo revitalizar el territorio, sobre la cual se planifica una ruta de trabajo.

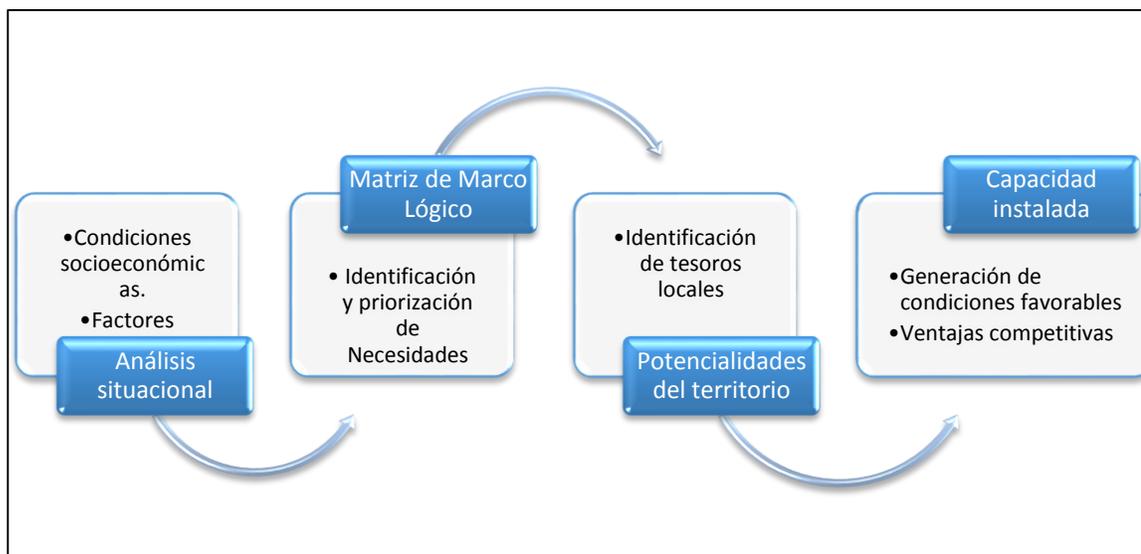
Considerando que se trata de una fase importante donde se inicia un proceso de planificación del desarrollo local, es conveniente soportarla con un diagnóstico situacional capaz de asociar las problemáticas de las comunidades con alternativas de solución, la formulación de objetivos claros y la definición de las estrategias para alcanzarlos. En este sentido, se plantea en primer instancia, llevar a cabo un análisis DOFA que permita tener un enfoque integral de territorio a partir del establecimiento de las condiciones socioeconómicas de sus habitantes y la priorización de sus necesidades apremiantes y no solamente para el análisis de producto como se plantea en la metodología; posteriormente, llevar a cabo la identificación de las potencialidades del territorio (Tesoros locales) que se puedan transformar en productos o servicios competitivos con alto valor agregado, que se conviertan en alternativas de solución a la problemática

asociada, considerando adicionalmente las capacidades instaladas que garanticen las condiciones favorables en términos de calidad, oportunidad y sostenibilidad.

De igual forma, se propone que las actividad denominada Taller de Planificación Participativa del Territorio, el cual tienen como fin “planificar colectivamente la revitalización del territorio a partir de la identificación de una necesidad y la definición de una solución, dando como resultado un nuevo plan de acción más avanzado, amplio e intersectorial” (OVOP Colombia, 2018), bajo la metodología de marco lógico, pase a fortalecer el proceso de planificación de desarrollo local contemplado en la fase dos y no en la fase tres como se encuentra estructurado actualmente.

Tabla 78

Elementos de la fase de introducción



Nota. Elaboración Propia

7.4.2. Propuesta de ajuste a la Fase No. 3 – Planificación de la Metodología de Desarrollo Local OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”

Esta fase, como su nombre lo indica, tiene como objetivo principal planificar y desarrollar la ruta de trabajo para el fortalecimiento de los productos potenciales con participación e inclusión social, haciendo especial énfasis en la promoción de la iniciativa dentro de la comunidad, sobre la base del trabajo en equipo y hacia el alcance del sueño colectivo (OVOP Colombia, 2018). Es importante destacar que los resultados esperados en esta fase giran alrededor de la estructuración del plan de acción, la conformación del comité OVOP, la definición del ciclo de marketing y el monitoreo al plan de acción.

Con fundamento en lo anterior, teniendo en cuenta que el plan de acción es el instrumento que facilita establecer la hoja de ruta para el afianzamiento de la estrategia de desarrollo local OVOP, resulta clave el liderazgo con un enfoque gerencial, función que la propuesta metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” lo deja en cabeza del comité OVOP; en este sentido se propone fortalecer esta fase con un elemento propio de la gerencia como es la gestión de la integración del proyecto propuesto por Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK), para lo cual considerando la connotación del enfoque de desarrollo local y particularmente su característica fundamental orientada a lograr el mejoramiento de las condiciones económica, sociales y culturales del territorio, se toman como referente cinco procesos que pueden ser adaptados con el fin de consolidar la gobernanza en la implementación de la estrategia de desarrollo local y alcanzar los objetivos propuestos en el plan de acción para alcanzar el sueño colectivo.

Consecuente con lo anterior, se describen los procesos mencionados anteriormente de la siguiente manera:

7.4.2.1. Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto

Es el proceso de desarrollar un documento que autoriza formalmente la existencia de un proyecto y confiere al director de proyecto la autoridad para asignar los recursos de la organización a las actividades del proyecto (PMI, 2017). Adicionalmente permite conocer el propósito y alcance del proyecto, conocer los objetivos, detallar los beneficiarios, los criterios de éxito, los riesgos asociados y particularmente la autoridad y responsabilidad de cada uno de los involucrados. Con el fin de darle aplicación a las oportunidades de mejora a la propuesta metodológica, se consideró necesario que las iniciativas formalizaran su existencia mediante de la definición de una estructura orgánica que vinculara las diferentes unidades de negocio que la conforman, sus relaciones y compromisos. Adicionalmente, para lograr una integración de los principios que orientan la filosofía OVOP, y en esencia el logro de los fines propuestos en el sueño colectivo, elegir un Director para la iniciativa, preferiblemente con dedicación exclusiva quien en coordinación con los comités locales y regionales, realice el seguimiento a los planes de acción definidos, gestione los recursos y haga recomendaciones frente a los cambios que sean necesarios al plan de acción.

7.4.2.2. Desarrollar el Plan para la Dirección del Proyecto

Es el proceso de definir, preparar y coordinar todos los componentes del plan y consolidarlos en un plan integral para la dirección del proyecto (PMI, 2017). Este plan permite establecer la manera como la iniciativa de desarrollo local se ejecuta, se monitorea y se controla de tal forma que se tenga claridad en los procesos de toma de decisiones, sin perder la esencia de la filosofía OVOP. En este proceso es fundamental contar con guías y criterios claros para establecer procesos estándares que orienten las actuaciones de los actores directos que materializan la prestación de los servicios y la venta de los productos, además de establecer los mecanismos de

comunicación con los diferentes niveles de gobernanza de tal forma que se disponga de una buena retroalimentación y fluidez en la información.

7.4.2.3. Dirigir y Gestionar el Trabajo del Proyecto

Es el proceso de liderar y llevar a cabo el trabajo definido en el plan para la dirección del proyecto e implementar los cambios aprobados para alcanzar los objetivos del proyecto (PMI, 2017). Durante el proceso de implementación de la iniciativa de desarrollo local, es necesario hacer seguimiento permanente por parte del director en coordinación con los comités OVOP, con el fin de evaluar el desempeño y compromiso de los actores involucrados frente a los resultados propuestos en el plan de acción; para tal fin se deben programar reuniones periódicas entre los diversos gestores de la iniciativa en las cuales se evalúen los logros, se establezcan las desviaciones, conflictos y todos aquellos incidentes que pueden afectar los resultados propuestos, para tomar las acciones correctivas a que haya lugar.

7.4.2.4. Gestionar el Conocimiento del Proyecto

Es el proceso de utilizar el conocimiento existente y crear nuevo conocimiento para alcanzar los objetivos del proyecto y contribuir al aprendizaje organizacional (PMI, 2017). Desde la perspectiva de la organización, “la gestión del conocimiento se ocupa de garantizar que las habilidades, experiencia y pericia del equipo del proyecto y otros interesados se utilicen antes, durante y después del proyecto. Dado que el conocimiento reside en la mente de las personas y las personas no pueden ser forzadas a compartir lo que saben (o a prestar atención al conocimiento de otros), lo más importante de la gestión del conocimiento es crear un clima de confianza para que las personas estén motivadas a compartir su conocimiento” (PMI, 2017). Es responsabilidad de la dirección de la iniciativa generar las condiciones necesarias para crear una cultura organizacional y el afianzamiento del sueño compartido, que aproveche al máximo las

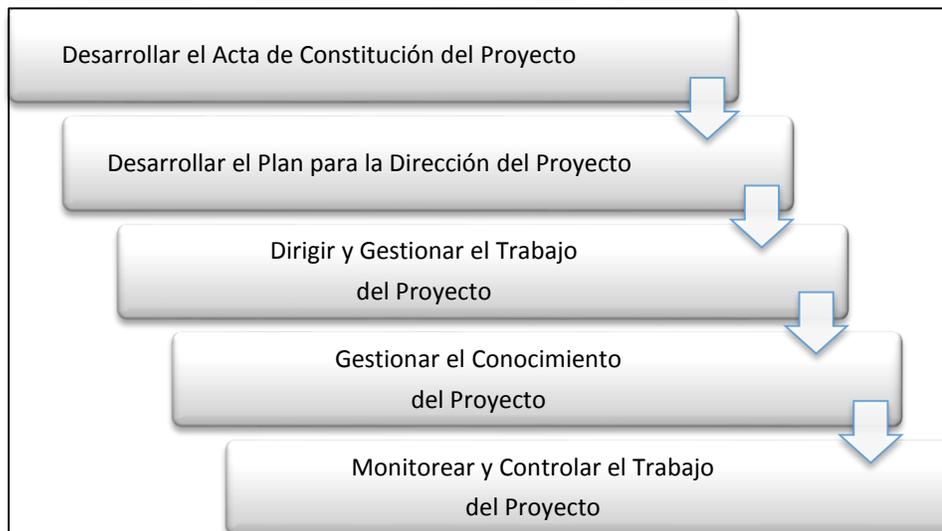
capacidades, habilidades y destrezas de los diferentes responsables de las unidades productivas con el propósito de fortalecerla; pero adicionalmente, es menester involucrar también a los líderes sociales y demás grupos de interés para la estrategia. Resulta conveniente hacer acopio de las lecciones aprendidas con el fin de corregir los errores y explotar los factores de éxito en la implementación de futuras iniciativas.

7.4.2.5. Monitorear y controlar el Trabajo del Proyecto

Es el proceso de hacer seguimiento, revisar e informar el avance general con el fin de cumplir con los objetivos de desempeño definidos en el plan para la dirección del proyecto; los beneficios clave de este proceso consiste en que permite a los interesados comprender el estado actual del proyecto, reconocer las medidas adoptadas para abordar los problemas de desempeño y tener visibilidad del estado futuro del proyecto con los pronósticos del cronograma y de costos (PMI, 2017). Una función esencial en la gerencia de los proyectos es la capacidad de poder comparar los resultados o avances obtenidos frente a la planeación hecha, de tal forma que se pueda prestar atención especial a aquellas áreas requieran hacer modificaciones o adoptar acciones preventivas o correctivas de cara al cumplimiento de los objetivos propuestos. En este sentido es importante evaluar la apropiación de los principios que orientan la filosofía OVOP por parte de los beneficiarios de la iniciativa de desarrollo local, la sostenibilidad de las unidades de negocio vinculadas, los encadenamientos productivos, el posicionamiento de los productos locales en el contexto local, regional e internacional y la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan el territorio entre otras variables de análisis.

Figura 9

Guía Fundamentos para la Dirección



Nota.: Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos PMBOK 2019

8. Conclusiones

1. La estrategia de desarrollo local planteada desde la filosofía OVOP para Colombia, pretendió fortalecer la cohesión social y la autonomía económica de las comunidades en los territorios en los cuales se llevó a cabo; sin embargo, desde sus inicios no se contó con metodología estructurada que brindara las bases necesarias para llevar a cabo un proceso de planificación que facilitara la determinación de acciones concretas, los cursos de acción a seguir, los resultados esperados y la articulación de esfuerzos por parte de todos los actores involucrados; factores que estuvieron presentes en iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” desarrollada en el Municipio de Villavieja.
2. Si bien es cierto, en el caso de la iniciativa de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en principio no se contó con una metodología clara que orientar la formulación e implementación de la estrategia de desarrollo local como apuesta para revitalizar el Municipio de Villavieja, a partir de las lecciones aprendidas se fue construyendo la Propuesta Metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” la cual establece una ruta que precisa las fases, los pasos y las actividades a ejecutar, permitiendo hacer ajustes a la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” además de ser una herramienta útil para la estructuración de futuras iniciativas. No obstante, es posible incorporar algunos ajustes que faciliten una gestión integral y permita la aplicación en cualquier territorio.
3. Frente a los principios que orientan la filosofía OVOP los cuales corresponden a la Autogestión y Creatividad, Origen local e impacto global, y Desarrollo de Recursos Humanos, para el caso particular de la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al

Universo” se destaca principalmente la identificación del Desierto de La Tatacoa como el tesoro local alrededor del cual se desarrollan actividades de servicios turísticos, comerciales y de entretenimiento; desde la Autogestión se adelantaron acciones encaminadas a lograr la sostenibilidad del territorio en lo ambiental y económico, el desarrollo comunitario mediante el fortalecimiento de los modelos asociativos y el relacionamiento institucional especialmente a través de la participación de algunos representantes en el Comité Departamental de OVOP y respecto al desarrollo de recursos humanos se avanzó en el fortalecimiento de liderazgos locales, desarrollo de capacidades mediante procesos de capacitaciones y el intercambio de experiencias a través de visitas y participaciones en ferias. Pese a todo lo anterior, no se puede afirmar que la comunidad del Municipio de Villavieja haya apropiado los principios de la filosofía OVOP como una cultura que enmarca su estilo de vida.

4. Analizando los resultados económicos, sociales y culturales, se encontró que del periodo comprendido entre el año 2012 al 2018 la tributación en el Municipio de Villavieja aumentó gradualmente tanto en el valor presupuestado como en el recaudo, lo cual significó la disponibilidad de recursos propios para el financiamiento de la inversión pública en el territorio, este incremento está asociado con una mayor dinámica en los ingresos por conceptos de industria y comercio y servicios turísticos, los cuales a su vez están relacionados con el registro de nuevos establecimientos de comercio y el incremento en el número de turistas que visitan el municipio. También se destaca las diferentes acciones que desde los diversos entes territoriales se realizaron en procura de posicionar a Villavieja como destino turístico de reconocimiento internacional; dentro de los logros destacados se encuentran el proceso de certificación como destino sostenible y

el proceso de certificación como destino Starlight del Desierto de La Tatacoa, la conformación del Sistema de información Turística y Cultural del Huila “SITYC HUILA” y la inclusión de la iniciativa OVOP Villavieja en el diseño del producto turístico del Huila, específicamente en el subproducto de astro turismo, entre otros. Si bien es cierto los logros referidos anteriormente permitieron mejorar la dinámica económica y social del municipio, no todos fueron el resultado de una articulación de esfuerzos por parte de los diferentes actores que intervinieron, pero su propósito siempre estuvo orientado hacia el fortalecimiento de la estrategia.

5. La estrategia de desarrollo local “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” si bien no logró permear a la comunidad en general, si tuvo una contribución importante en la consolidación de Villavieja como un destino turístico, considerando que se ha antepuesto el interés individual logrando que un sector de la comunidad y la institucionalidad regional se integrara en una visión compartida del territorio, generando en algún grado el empoderamiento en torno a la iniciativa. En este sentido, se destaca la vinculación del 95% de los Prestadores de Servicios Turísticos PST de Villavieja, bajo un enfoque de cooperación entre las diferentes actividades económicas con el fin de ofrecer a los turistas un servicio de calidad, mediante la generación de valor que supere sus expectativas; sin embargo, y a pesar de los resultados obtenidos, el municipio no ha logrado consolidar un desarrollo local incluyente como se pretendió con la implementación de la estrategia.
6. Un elemento importante que contiene la propuesta metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” es el relacionado con la gobernanza, la cual busca articular el trabajo entre los diferentes actores del orden nacional, departamental y local,

con el fin de estructurar un modelo de desarrollo integral que sirva como elemento fundamental en el proceso de formular políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades; sin embargo, el Comité Local de OVOP como parte esencial, no fue posible constituirlo en parte por el desinterés que en su momento mostró la Administración Municipal motivado en parte por factores políticos, pero también como expresaron algunos actores vinculados a la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en la aproximación que tuvo el grupo de investigación, no tuvieron participación en la estructuración de la propuesta que dio origen a la iniciativa.

7. En relación con la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” existen serias limitaciones para acceder con facilidad a la información de las acciones y logrados derivados de la intervención de los distintos actores que han hecho presencia en el Municipio de Villavieja, algunas veces porque no han sido documentadas o porque se encuentra dispersa y hacen parte de los archivos que reposan en cada una de las dependencias, como evidencia de las gestiones adelantadas y los recursos invertidos.

9. Recomendaciones

Luego de hacer acopio de la información y hacer un análisis sobre el proceso que se ha llevado a cabo para consolidar la estrategia de desarrollo local OVOP “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja, resulta pertinente realizar las siguientes recomendaciones:

1. A pesar de haber avanzado en la estructuración de una propuesta metodológica de OVOP Colombia “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo” con base en las experiencias acumuladas de los resultados obtenidos por las 12 iniciativas seleccionadas en el país como un inicio a la implementación de la filosofía OVOP como movimiento mundial, es necesario hacer algunas mejoras que permitan darle un enfoque gerencial desde su fase de preparación hasta la fase de sostenimiento, donde se relacionen las necesidades de las comunidades en los territorios con las potencialidades o tesoros locales, la definición de un plan estratégico y los mecanismos de control que permitan hacer el seguimiento y monitoreo de los planes y los ajustes que correspondan, con el fin de lograr la sostenibilidad de las iniciativas propuestas.
2. Crear condiciones para promover la integración interinstitucional mediante establecimiento de un plan de acción de largo plazo que garantice la continuidad en el apoyo a las comunidades vinculadas con la iniciativa “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” de Villavieja o cualquier otra que surja en el proyecto de consolidar la filosofía OVOP en el departamento una vez culmine el acompañamiento y el liderazgo ejercido por JICA como actor principal en la implementación de la estrategia OVOP.

3. Con el ánimo de documentar las acciones y los resultados generados en el proceso de implementación de la estrategia de desarrollo local OVOP, “Turismo Astronómico Una Ventana Al Universo” en el Municipio de Villavieja, es necesario gestionar y consolidar la información aportada por cada uno de los actores que han tenido incidencia en el proceso de implementación de la estrategia, aprovechando las facilidades que pueda brindar el Sistema de información Turística y Cultural del Huila “SITYC HUILA, el Sistema Regional de Información SIR como herramientas de apoyo técnico dispuestas por el gobierno departamental o inclusive la plataforma tecnológica del SENA, como actor importante dentro de la gobernanza.
4. Es importante llevar a cabo la conformación del Comité Local de OVOP, con el propósito de articular las decisiones adoptadas por el Comité Departamental OVOP y los diferentes actores vinculados a la iniciativa de cara al fortalecimiento de Villavieja como destino turístico sostenible; además de ser el principal promotor de la apropiación de los principios que fundamentan la filosofía OVOP en el territorio.
5. A pesar de las medidas reglamentarias adoptadas por la autoridad ambiental mediante la declaratoria del Desierto de La Tatacoa como Distrito Regional de Manejo Integrado y promulgar el Plan de manejo Ambiental, es necesario que la administración municipal de Villavieja, adopte la medidas correspondientes con el fin de ordenar el territorio especialmente las actividades económicas desarrolladas en el Desierto de La Tatacoa, de tal forma que no se generen impactos ambientales que afecten los ecosistemas y la sostenibilidad del destino turístico al igual que los resultados obtenidos en materia de certificaciones.

6. En relación con la infraestructura de servicios públicos dispuesta en el Municipio de Villavieja, la conectividad es una de las principales debilidades encontradas en el análisis de sus condiciones, lo cual se convierte en una limitante para el desarrollo de estrategias de marketing y comercio electrónico, basados en herramientas digitales mediadas por la Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's, restándole competitividad al territorio. Por esta razón, se recomienda adelantar gestiones desde el gobierno departamental, el gobierno local, los comités de OVOP y los representantes de la comunidad, ante el gobierno central y los operadores privados, para que se mejoren las condiciones de prestación del servicio, ampliando la penetración de banda ancha y plataforma de comunicaciones.

10. Referencias

- (PMI), M. P. (2017). *GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS, GUIA DEL PMBOK*. S.F.: Management Project Institute (PMI).
- A., O. A. (2011). Cuatro enfoques metodológicos para el desarrollo de Software RUP - MSF - XP - SCRUM. *Inventum No. 10*, 73.
- Agencia Presidencial de Colombia para la Acción Social y la Cooperación Internacional. (Noviembre de 2008). *La Cooperación Internacional - APC Colombia*. Obtenido de La Cooperación Internacional - APC Colombia:
https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/archivos_usuario/publicaciones/lacooperacioninternacionalsuregimenjuridicoencolombia.pdf
- Alcaldía de Neiva. (28 de 12 de 2019). *Alcaldía de Neiva*. Obtenido de Alcaldía de Neiva:
<http://www.alcaldianeiva.gov.co/MiMunicipio/Documents/historia.pdf>
- Alcaldía de Villavieja Huila. (2018). *Documento de Técnico de Soporte - Diagnostico 2018*. Villavieja Huila: N.A.
- APC - Colombia. (s.f.). *Agencia Presidencial de Cooperación*. Obtenido de
<https://www.apccolombia.gov.co/>
- Arias, F. G. (Febrero de 2012). *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: EPISTEME, C.A. Recuperado el Mayo de 2018, de El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta ...:
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=y_743ktfK2sC&oi=fnd&pg=PA11&dq=arias+y+el+concepto+de+problema&ots=sFowIC23Qm&sig=ZMPHKyMaOjk39ouGBnViZhg0ynM#v=onepage&q=arias%20y%20el%20concepto%20de%20problema&f=false

- Aristizábal, A. B. (s.f.). LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO 2010. España: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.
- Arocena, J. (2001). *Google Académico*. Obtenido de <file:///C:/Users/MARIA%20DIAZ/Desktop/DOCUMENTOS%20PDF/El%20desarrollo%20local%20un%20desfío%20contemporáneo.pdf>
- Ayllón, B. (02 de 2007). *Asociación Brasileira de Relaciones Internacionales*. Obtenido de <https://cartainternacional.abri.org.br/Carta/article/view/416/170>
- Barquero, A. V. (02 de Febrero de 2000). *Repositorio de la Cepal*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf
- Cadavid, A. N., Fernández Martínez, J. D., & Morales Vélez, J. (2013). Revisión de metodologías ágiles para el desarrollo de software. *Prospectiva*, 31.
- CAM, C. d. (20 de Diciembre de 2019). *CAM*. Obtenido de CAM: <https://www.cam.gov.co/1488-huila,-una-regi%C3%B3n-rica-en-biodiversidad.html>
- Cámara de Comercio de Neiva. (2018). *Comportamiento sector salud en el Huila*. Neiva.
- Cámara de Comercio de Neiva. (2018). *Guía para el Mejoramiento de la Competitividad del Huila*. Neiva.
- Cámara de Comercio de Neiva. (2018). *Informe de Coyuntura Económica 2018*. Neiva.
- Cleves, M. (22 de Marzo de 2019). Entrevista a funcionarios vinculados a la iniciativa "Turismo Astronómico una Ventana al Universo". (M. L. Castellanos, Entrevistador)
- Cohen, E., & Franco, R. (1992). Cómo lograr eficiencia e impacto en la políticas sociales . *Gestión Social*.
- Cohen, E., Marínez, R., & División de Desarrollo Social CEPAL. (2002). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de

- <http://fundacionmerced.org/biblioteca/Evaluacion/Formulaci%EF%BF%BDn,%20evaluaci%EF%BF%BDn%20y%20monitoreo%20de%20proyectos%20sociales%20CEPAL.pdf>
- Colombia, D. -J. (5 de 10 de 2020). *DNP - JICA OVOP Colombia*. Obtenido de DNP - JICA OVOP Colombia:
- <https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/Surgimiento.aspx#:~:text=Iniciativas%20de%20la%20comunidad%20El,centros%20urbanos%20de%20la%20prefectura>
- Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM. (2015). *Plan de Manejo Ambiental Distrito Regional de Manejo Integrado - DRMI La Tatacoa*. Neiva: CAM.
- Cortez, G. H. (22 de Marzo de 2019). Entrevista a funcionarios vinculados a la iniciativa "Turismo Astronómico una Ventana al Universo". (M. L. Castellanos, Entrevistador)
- DANE. (s.f.). *Guía para Diseño, Construcción e Interpretación de Indicadores*. Bogotá: DANE.
- Decreto 1942 de 2003. (s.f.). *Sistema Unico de Información Normativa*. Obtenido de Sistema Unico de Información Normativa: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1374106>
- Decreto 869 del 25 de Mayo de 2016. (s.f.). *Decreto 869 del 25 de Mayo de 2016*. Obtenido de Decreto 869 del 25 de Mayo de 2016:
- <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20869%20DEL%2025%20DE%20MAYO%20DE%202016.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Acta de cierre No. 1 Selección de iniciativas con potencial OVOP en Colombia*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Guía para la Construcción y Análisis de Indicadores*. Bogotá.

Departamento Nacional de Planeación. (24 de Octubre de 2020). *Ministerio de Comercio*

Industria y Turismo. Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y Turismo:

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5a05d719-9acf-4054-8a06-e7d3250ee5c1>

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2018). *Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia*. Bogotá.

Departamento Nacional de Planeación DNP. (2018). *Guía para la construcción y análisis de indicadores*. Bogotá: DNP.

Departamento Nacional de Planeación y JICA. (2017). *¿Qué hemos logrado en el proyecto OVOP Colombia?* Bogotá.

Desierto de La Tatacoa. (29 de Diciembre de 2019). *Desierto de La Tatacoa*. Obtenido de Desierto de La Tatacoa:

<https://www.facebook.com/DesiertoDeLaTatacoa/posts/1206634726054557/>

DNP. (27 de 05 de 2018). *DNP - Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de DNP - Departamento Nacional de Planeación:

<https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/OVOPenColombia.aspx>

DNP. (20 de Mayo de 2019). *Página del DNP*. Obtenido de Página del DNP:

<https://ovop.dnp.gov.co/SobreOVOP/OVOPenColombia.aspx>

DNP, D. N. (2018). *Guía para la construcción y análisis de indicadores*. Bogotá: DNP.

Elizaide et al., M. d. (2014). *Manual para el diseño y la construcción de indicadores*

Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México. México, Distrito Federal: Delegación Alvaro Obregón.

Elizaide, M. d., Cortés Cáceres , F. A., Escobar Latapí, A., Nahmad Sittón, S., Scott Andretta, J., & Terual Belimelis, G. M. (2013). *Guía para la Elaboración de la Matriz de Indicadores para Resultado*. México, Distrito Federal: N.N.

España, T. B., Moreno Rodriguez, H., & ASOTUR. (S.F. de Marzo de 2010). *Página del DNP*.

Obtenido de Página del DNP:

https://ovop.dnp.gov.co/Portals/1/Fichas%20por%20iniciativa/Villa%20Vieja/1_Ficha_Ensayo_Villavieja.pdf

Fondo de Promoción Turística de Colombia. (S.F. de Julio de 2012). Citur. En F. d. Colombia,

Plan de Desarrollo Turístico del Huila (pág. 546). Bogotá: Fondo de Promoción

Turística Colombia. Obtenido de Citur:

http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/174.Plan_de_desarrollo_turistic_o_del_Huila.pdf

Franco, A., & Robles, F. (18 de Abril de 2012). *REL 200 USFQ rbb*. Obtenido de

<https://relusfqrbbaanabaez.wordpress.com/2012/04/18/relaciones-economicas-internacionales-integracion-un-marco-teorico-andres-franco-y-francisco-robles/>

Gobernación de Huila. (2017). *Posicionamiento y apropiación de la Gobernación del Huila en el desarrollo de la iniciativa OVOP*. Neiva.

Gobernación del Huila. (04 de Septiembre de 2017). *Página Web de la Gobernación del Huila*.

Obtenido de Página Web de la Gobernación del Huila: <https://www.huila.gov.co/vias-e-infraestructura/publicaciones/6169/infraestructura-vial/>

Gobierno de Guatemala. (2016). *Manual de Implementación del Modelo OVOP Un Pueblo Un Producto - Guatemala*. Obtenido de <https://adesca.org.gt/wp-content/uploads/2016/12/ManualOVOP-1-1.pdf>

Gómez, H. S. (2001). *Índices de Gestión*. Bogotá: 3R Editores.

Gonzalez, Y. E. (22 de Abril de 2019). Entrevista a funcionarios vinculados a la iniciativa

"Turismo Astronómico una Ventana al Universo". (M. L. Castellanos, Entrevistador)

Huila Magnifica. (S.F.). *Huila Magnifica*. Obtenido de Huila Magnifica:

https://huilamagnifica.com/piedra-pintada-un-lugar-cerca-del-camino_aipe/

Huila, G. d. (12 de Abril de 2013). Decreto 227 de 2013. *Decreto 227 de 2013*. Neiva, Huila, Colombia.

JICA - Agencia de Cooperación Internacional del Japón. (22 de 05 de 2018). *JICA*. Obtenido de

JICA : <https://www.jica.go.jp/spanish/about/organization.html>

JICA. (25 de 08 de 2019). *DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA*. Obtenido de

DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA:

<https://ovop.dnp.gov.co/Noticias/tabid/211/EntryId/38/Comite-local-y-departamental-OVOP-Villavieja-y-socializacion-de-OVOP-con-la-USCO-Villavieja.aspx>

JICA. (23 de Marzo de 2019). *JICA*. Obtenido de

https://www.jica.go.jp/project////colombia/003/materials/ku57pq000034c3w6-att/ovop_pamphlet_05.pdf

La Casa del Angel. (28 de Diciembre de 2019). *La Casa del Angel*. Obtenido de La Casa del

Angel: <https://www.lacasadangel.com.co/la-casona.html>

Ley 318 de 1996. (s.f.). *Senado de la República de Colombia*. Obtenido de Senado de la República de Colombia:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0318_1996.html

- Lira, I. S. (Noviembre de 2003). *Comisión Económica para América latina y el Caribe*.
Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5518-metodologia-la-elaboracion-estrategias-desarrollo-local>
- Lira, I. S., & Sandoval, C. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile: Impreso por Naciones Unidas.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINTIC. (2010). *Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos*. Bogotá.
- Miyoshi, K. (s.f.). *Organizando* Programas* de* Capacitación* para* el* Desarrollo* de* Capacidad* Comunitaria* y* Desarrollo* Rural*. . Obtenido de
http://open_jicareport.jica.go.jp/pdf/12126355.pdf#page=11
- Morales, J. (2011 de Octubre de 2011). *La Tatacoa: Una excusa para llenar el silencio de magia*. Obtenido de La Tatacoa: Una excusa para llenar el silencio de magia:
<http://ecoregionlatatacoa-paraisodelhuila.blogspot.com/2011/10/museo-paleontologico-villavieja-huila.html>
- Morsadt, J. d., & Velez, M. B. (2017). Indicadores de Impacto Social para Evaluación de Proyectos de Vinculación con la Colectividad. *Económicas CUC*, 12.
- Movimiento OVOP Colombia. (15 de 08 de 2019). *Movimiento OVOP - Colombia Un Pueblo, Un Producto*. Obtenido de
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Movimiento%20OVOP%20Colombia.pdf>
- Narvaez, A. B. (2012). *Agencia de Cooperación de Japón - JICA*. Bogotá: N.N.

- Narváez, Á. B. (30 de Marzo de 2012). *Asesoría en Gestión Comunitaria y Empresarial Movimiento OVOP*. Obtenido de https://ovop.dnp.gov.co/Portals/1/Publicaciones/5_InfFinal_ABenavidez_30Mar12.pdf
- NATEEVO. (20 de Septiembre de 2012). *NATEEVO*. Recuperado el 8 de Octubre de 2018, de <http://www.nateevo.com/scrum-la-metodologia-de-desarrollo-agil-por-excelencia/>
- OVOP. (25 de 08 de 2019). *DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA*. Obtenido de DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA: DNP Departamento Nacional de Planeación - JICA
- OVOP. (20 de Mayo de 2019). *JICA*. Obtenido de JICA: https://www.jica.go.jp/project/colombia/003/materials/ku57pq000034c3w6-att/ovop_pamphlet_05.pdf
- OVOP Colombia, M. P. (28 de 07 de 2018). *Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia 2018. Estrategia de Desarrollo Local Incluyente OVOP Colombia 2018*. Bogotá, Bogotá, Colombia: N.N.
- OVOP, C. N. (7 de Julio de 2010). *Página del DNP*. Obtenido de Página del DNP https://ovop.dnp.gov.co/Portals/1/Publicaciones/1_Acta%20Selecci%C3%B3n%20OVO_P_07Jul10.pdf
- Página Web JICA. (s.f.). *Japan International Cooperation Agency*. Obtenido de <https://www.jica.go.jp/colombia/espanol/office/about/strategy.html>
- Paleontología en Colombia*. (3 de Mayo de 2014). Obtenido de Paleontología en Colombia: <http://lapaleontologiaencolombia.blogspot.com/2014/05/dos-importantes-hallazgos-en-el.html>

Pérez, K. C., Pérez Gómez, L. M., & Amaya Palencia, J. D. (25 de Octubre de 2019). Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila). *Diseño de un Modelo de Clúster Turístico Sostenible y Comunitario, desde un Enfoque Prospectivo y de Gerencia de Proyectos, en los Municipios de Rivera y Villavieja (Huila)*. Neiva, Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.

Planeación, D. N. (12 de 12 de 2019). *TerriData*. Obtenido de TerriData:

<https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/descargas>

PMI, M. P. (2017). *GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS, GUIA DEL PMBOK*. S.F.: Management Project Institute (PMI).

Raul Arturo Ramirez Olaya. (2012). *Plan de Desarrollo de Villavieja 2012 - 2015*. Villavieja.

Rios, W. G. (28 de Marzo de 2019). Entrevista a funcionarios vinculados a la iniciativa "Turismo Astronómico una Ventana al Universo". (M. L. Castellanos, Entrevistador)

Ripoll, A., & Ghotme, R. (2015). La cooperación internacional: herramienta de desarrollo o de atraso. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 4.

Robin, S. (S.F.). *Herramientas de Medición del Impacto Social*. Catalunya: Universidad Oberta de Catalunya.

SENA, Gobernación del Huila, Alcaldía Municipal de Villavieja, & ASOTUR. (26 de Julio de 2010). *Página del DNP*. Obtenido de Página del DNP:

https://ovop.dnp.gov.co/Portals/1/Fichas%20por%20iniciativa/Villa%20Vieja/2_Presentaci%C3%B3n_Villavieja_26Jul10.pdf

Sosa, J. R., & Zeballos, M. (2007). *Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques, métodos y procedimientos*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.

Tovar, D. Q. (2018). *Tesis Itinerario cultural en la Hacienda Bateas de Villavieja Huila*. Bogotá.

Obtenido de

<http://bdigital.unal.edu.co/71256/2/Itinerario%20Cultural%20en%20la%20Hacienda%20Bateas%20de%20Villavieja%2C%20Huila..pdf>

UNESCO. (S. F.). Patrimonio. En UNESCO, *Patrimonio*.

Vanegas, G. (9 de Abril de 2019). Entrevista. (M. L. Castellanos, Entrevistador)

Yin, R. K. (2003). *Investigación Sobre Estudio de Casos*. Londres: Sage Publications.

11. Anexos

Anexo A. Encuesta a los Integrantes de OVOP



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

MAESTRÍA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS

ENCUESTA A LOS ACTORES VINCULADOS A LA INICIATIVA "TURISMO ASTRONÓMICO UNA VENTANA AL UNIVERSO"

Esta encuesta se realiza en el marco de la Tesis de Investigación "ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL OVOP: EL CASO UNA "TURISMO ASTRONÓMICO UNA VENTANA AL UNIVERSO" VILLAVIEJA-HUILA" para la Maestría en Gerencia Integral de Proyectos.

NOMBRE:	
EDAD:	OCUPACIÓN:

- ¿El lugar de nacimiento es el municipio de Villavieja Huila?
SI ____ NO ____
- ¿Hace cuánto tiempo vive en Villavieja Huila?
a. ____ Entre 1 y 5 años
b. ____ Entre 5 y 10 años
c. ____ Entre 10 y 15 años
d. ____ Más de 15 años
- ¿Cuál es su nivel de escolaridad?
a. ____ Primaria b. ____ Bachiller c. ____ Técnico
d. ____ Tecnólogo e. ____ Pregrado f. ____ Posgrado
- ¿Hizo parte en el proceso de formulación de la Estrategia de Desarrollo Local OVOP?
SI ____ NO ____
- ¿Tiene conocimiento de la Estrategia de Desarrollo Local OVOP?
SI ____ NO ____
- Si la respuesta es NO, ¿por cuál razón?:
a. Falta de socialización _____
b. Falta de interés de su parte _____
c. Falta de credibilidad en las instituciones _____
d. Otra. ¿Cuál? _____
- ¿En qué sector del comercio se ubica su prestación de servicios?
a. Agencia de Viajes y Turismo b. Destinos Turísticos
c. Empresa de Transporte d. Alojamiento y Hospedaje
e. Industria Gastronómica f. Guías de Turismo
g. Otro ¿Cuál? _____
- En la actividad económica que usted desarrolla en el municipio de Villavieja, ¿cuántos empleos genera?
a. ____ Ninguno b. ____ Entre 1 y 5 c. Entre 6 y 10
d. ____ Entre 11 y 15 e. ____ Entre 16 y más
- ¿Cómo ha sido el incremento del turismo en el municipio de Villavieja con la puesta en marcha de la Estrategia de Desarrollo Local OVOP?
a. Alta ____ b. Media ____ c. Baja ____ d. Nula ____
- ¿Sus ingresos se han incrementados como consecuencia del turismo en Villavieja Huila?
SI ____ NO ____

Anexo B. Entrevista a los actores involucrados en la Estrategia OVOP



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

MAESTRÍA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS

**ENTREVISTA A FUNCIONARIOS VINCULADOS A LA INICIATIVA “TURISMO ASTRONÓMICO
UNA VENTANA AL UNIVERSO”**

NOMBRE :

ENTIDAD:

CARGO:

1. ¿Cuál fue el rol desempeñado en el proceso de formulación de la iniciativa “Turismos astronómico una ventana al universo” respecto al proceso de aplicación a OVOP?
2. ¿Qué entidades hicieron parte de la formulación de la iniciativa?
3. ¿Hace Cuánto tiempo que participa en el proceso? ¿y si ya no hace parte de él, puede explicarnos por qué?
4. ¿Qué papel desempeño JICA en el proceso de formulación de la iniciativa?
5. ¿Qué papel desempeñaron los gobiernos locales y departamentales en el proceso de formulación de la iniciativa?
6. ¿Cuáles fueron etapas para aplicar la filosofía OVOP?
7. ¿La propuesta para la formulación de la iniciativa fue socializada con la comunidad beneficiaria?
8. ¿Se definió el alcance en términos de resultados esperados con la implementación de la iniciativa?
9. ¿Se definió el mecanismo de seguimiento para evaluar el nivel de logro de los objetivos propuestos?
10. ¿Se realizó acompañamiento en el proceso de implementación de la iniciativa?
11. ¿Cuáles fueron los principales retos y barreras en la implementación de la iniciativa?
12. ¿Qué le puede aportar a la metodología para que sea todo un éxito?

¡GRACIAS!

EDGAR ANDRES PEREZ QUESADA
MARIA LEONOR DIAZ CASTELLANOS
Maestranteres Gerencia Integral de Proyectos

Anexo C. Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

MAESTRÍA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LOS PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de estudiantes de la Maestría en Gerencia Integral de Proyectos de la Universidad Surcolombiana. El objetivo de este estudio es analizar y evaluar el impacto de la iniciativa "Turismo Astronómico una Ventana al Universo" derivado de la implementación de la metodología de desarrollo local OVOP en el Municipio de Villavieja - Huila.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista, esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo, lo que conversemos durante la sesión se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. Tanto lo conversado en los grupos focales como lo escrito en la encuesta, será estrictamente confidencial, es decir, será una información solo conocida por parte de los investigadores.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él; igualmente podrá conocer los resultados finales del mismo y podrá retirarse o negarse a responder cualquier pregunta que usted considere prudente omitir la respuesta o lo afecte emocionalmente.

Agradecemos su participación

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de la meta de este estudio.

Me han indicado también, que debo responder unas preguntas y que puedo retirarme de la investigación o negarme a responder cuando yo lo considere necesario. He sido informado además del tiempo de mi participación en la entrevista.

Reconozco que la información que yo provea es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito diferente al de esta investigación. He sido informado que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de esta investigación cuando ésta haya concluido.

Nombre del Participante

Firma del Participante

c.c.

Fecha: _____