



CARTA DE AUTORIZACIÓN

CÓDIGO

AP-BIB-FO-06

VERSIÓN

1

VIGENCIA

2014

PÁGINA

1 de 1

Neiva, 22 de octubre de 2019

Señores
CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
Ciudad

El (Los) suscrito(s):

WILSON JAVIER SAAVEDRA VIVAS, con C.C. No. 7.730.478

Autor(es) de la Tesis y/o Trabajo de Grado titulado “Análisis de factibilidad para la creación de un instituto de educación no formal Pre-universitaria y de Preicfes adscrito a la Universidad Surcolombiana dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva”_presentado y aprobado en el año 2019 como requisito para optar al título de MAGISTER EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS.

Autorizo (amos) al CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN de la Universidad Surcolombiana para que, con fines académicos, muestre al país y el exterior la producción intelectual de la Universidad Surcolombiana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo de grado en los sitios web que administra la Universidad, en bases de datos, repositorio digital, catálogos y en otros sitios web, redes y sistemas de información nacionales e internacionales “open access” y en las redes de información con las cuales tenga convenio la Institución.
- Permita la consulta, la reproducción y préstamo a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde internet, intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer, dentro de los términos establecidos en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia.
- Continuamos conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna; puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y sus conexos.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

EL AUTOR/ESTUDIANTE:

Firma: _____

Vigilada Mineducación



TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO:

“Análisis de factibilidad para la creación de un instituto de educación no formal Pre-universitaria y de Preicfes adscrito a la Universidad Surcolombiana dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva”

AUTOR O AUTORES:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
WILSON JAVIER	SAAVEDRA VIVAS

DIRECTOR Y CODIRECTOR TESIS:

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre
Méndez Lozano	Rafael Armando
Lara Figueroa	Derly Cibelly

ASESOR (ES):

Primero y Segundo Apellido	Primero y Segundo Nombre

PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Magister en Gerencia Integral de Proyectos.

FACULTAD: Economía y Administración.

PROGRAMA O POSGRADO: Posgrado.

CIUDAD: NEIVA **AÑO DE PRESENTACIÓN:** 2019 **NÚMERO DE PÁGINAS:** 151

TIPO DE ILUSTRACIONES (Marcar con una X):

Diagramas x Fotografías ___ Grabaciones en discos ___ Ilustraciones en general X Grabados ___
Láminas ___ Litografías ___ Mapas ___ Música impresa ___ Planos ___ Retratos ___ Sin ilustraciones ___
Tablas o Cuadros X



SOFTWARE requerido y/o especializado para la lectura del documento: Microsoft Word.

MATERIAL ANEXO: Anexos – 229 Páginas.

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o Meritoria*): N/A

PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:

<u>Español</u>	<u>Inglés</u>
1. Análisis de Factibilidad	Feasibility analysis
2. Oferta y demanda	Supply and demand
3. Evaluación Financiera	Financial evaluation
4. Universidad Surcolombiana	Surcolombiana University

RESUMEN DEL CONTENIDO: (Máximo 250 palabras)

El presente estudio titulado “Análisis de factibilidad para la creación de un instituto de educación no formal Pre-universitaria y de Preicfes adscrito a la Universidad Surcolombiana dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva” tiene como objetivo principal realizar el estudio de mercadeo que permita identificar la oferta y demanda de servicios de formación Preuniversitaria a nivel departamental, determinar los requerimientos técnicos del proyecto, identificar los aspectos legales y administrativos para la puesta en marcha del proyecto, realizar un estudio de las inversiones y financiamiento que permita funcionamiento del Instituto Pre-Universitario Universidad Surcolombiana. El proyecto está enmarcado dentro del tipo de estudios descriptivo - Explicativo puesto que presenta el análisis de las características y rasgos importantes del mercado, tomando como grupos poblacionales: los padres de familia de estudiantes de grado decimo y once de los colegios de Neiva, los estudiantes de grado decimo y once de los colegios de Neiva, los profesores de la Universidad Surcolombiana y los competidores. La recolección de la información se realizó mediante fuentes primarias (encuestas, entrevistas) y fuentes secundarias (libros, tesis, documentos y páginas web, leyes). Algunos resultados a destacar son: de los *usuarios* (estudiantes de grado decimo y once de los colegios de Neiva) encuestados, el 25% les gustaría estudiar Salud y el 25% Ingeniería. El 90% de los *clientes* entrevistados tienen previsto que sus hijos ingresen a la Universidad. Por lo anterior se determinó que el Instituto Pre-Universitario ofertará tres servicios: Pre-medico, Pre-ingeniería y Pre-icfes.



ABSTRACT: (Máximo 250 palabras)

The present study entitled "Feasibility analysis for the creation of a non-formal Pre-university and Pre-university education institute attached to the University Surcolombiana aimed at the student population of the municipality of Neiva" has as its main objective to carry out the marketing study that allows Identify the supply and demand of pre-university training services at the departmental level, determine the technical requirements of the project, identify the legal and administrative aspects for the implementation of the project, conduct a study of investments and financing that allows the operation of the Pre-Institute University. The project is framed within the type of Explanatory studies since it presents the analysis of the characteristics and important features of the market, taking as population groups: the parents of eleventh grade students and eleven of the Neiva schools, the grade students Tenth and eleven of the schools of Neiva, the professors of the Universidad Surcolombiana and the competitors. The information was collected through primary sources (surveys, interviews) and secondary sources (books, thesis, documents and web pages, laws). Some results to highlight are: of the users (eleventh grade students and eleven of the Neiva schools) surveyed, 25% would like to study Health and 25% Engineering. 90% of the clients interviewed plan to have their children enter the University. Therefore, it was determined that the Usco Pre-University Institute will offer three services: Pre-medical, Pre-engineering and Pre-icfes.

APROBACION DE LA TESIS

Nombre Jurado: Fernando Adolfo Fierro Celis

Firma:

Nombre Jurado: Jenny Lisseth Avendaño López

Firma:

**ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN INSTITUTO
DE EDUCACIÓN NO FORMAL PRE-UNIVERSITARIA Y DE PREICFES
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA DIRIGIDO A LA
POBLACIÓN ESTUDIANTIL DEL MUNICIPIO DE NEIVA**

WILSON JAVIER SAAVEDRA VIVAS

Maestrante

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS NEIVA**

2019

**ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL INSTITUTO DE
FORMACIÓN PRE-UNIVERSITARIA Y PREICFES ADSCRITO A LA
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA DIRIGIDO A LA POBLACIÓN
ESTUDIANTIL DEL MUNICIPIO DE NEIVA**

WILSON JAVIER SAAVEDRA VIVAS

**Trabajo de grado presentado como requisito de grado para obtener el título de
Magister en Gerencia Integral de Proyectos**

RAFAEL ARMANDO MENDÉZ LOZANO

Director

DERLY CIBELLY LARA FIGUEROA

Co-directora

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
MAESTRIA EN GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS NEIVA**

2019

Nota de Aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Neiva, Agosto de 2019

Agradecimientos

A Dios por haberme otorgado el conocimiento, paciencia y ser mi guía en la vida.

Al Mg. Rafael Méndez, director de este proyecto de investigación a la Mg.

Derly Lara, la Co-directora.

A mis coequiperos que me acompañaron el proceso de investigación.

*A mi familia que me brindaron alegrías y entusiasmo desde el momento que decidí
realizar la maestría en Gerencia Integral de Proyectos.*

Resumen

El presente estudio titulado “**Análisis de factibilidad para la creación de un instituto de educación no formal Pre-universitaria y de Preicfes adscrito a la Universidad Surcolombiana dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva**” tiene como objetivo principal realizar el estudio de mercadeo que permita identificar la oferta y demanda de servicios de formación Preuniversitaria a nivel departamental, determinar los requerimientos técnicos del proyecto, identificar los aspectos legales y administrativos para la puesta en marcha del proyecto, realizar un estudio de las inversiones y financiamiento que permita funcionamiento del Instituto Pre-Universitario USCO.

El proyecto está enmarcado dentro del tipo de estudios descriptivo - Explicativo puesto que presenta el análisis de las características y rasgos importantes del mercado, tomando como grupos poblacionales: los padres de familia de estudiantes de grado decimo y once de los colegios de Neiva, los estudiantes de grado decimo y once de los colegios de Neiva, los profesores de la Universidad Surcolombiana y los competidores.

La recolección de la información se realizó mediante fuentes primarias (encuestas, entrevistas) y fuentes secundarias (libros, tesis, documentos y páginas web, leyes). El tratamiento de la información se realizó mediante gráficos y tablas, utilizando los softwares ATLAS TI, SPSS y EVAPROYECT.

Algunos resultados a destacar son: de los *usuarios* (estudiantes de grado decimo y once de los colegios de Neiva) encuestados, el 25% les gustaría estudiar Salud y el 25% Ingeniería. El 90% de los *clientes* entrevistados tienen previsto que sus hijos ingresen a la Universidad. Por lo anterior se determinó que el Instituto Pre-Universitario USCO ofertará tres servicios: PRE-MEDICO, PRE-INGENIERIA y PRE-ICFES.

La evaluación financiera permitió determinar que el valor de la TIR es de 43.596, al ser positivo indica que el valor del proyecto tendrá un incremento equivalente al monto del Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno (TIR) correspondiente a 44%, aproximándola y comparándola con la TIO 22% permite determinar que el proyecto es factible financieramente.

En cuanto a la evaluación social permitió determinar que el Pre-Universitario USCO, pese a que no cubre la totalidad de la población estudiantil (estudiantes de grado 10 y 11 de Neiva) por año, si resulta fundamental la materialización de este proyecto puesto que promoverá el acceso a la educación universitaria a los estudiantes y generará un buen número de empleos en relación con la inversión.

Palabras clave: Educación no formal, PREICFES, Preuniversitario, Factibilidad, proyectos, calidad y oportunidades.

Abstract

The present study entitled “Feasibility analysis for the creation of a non-formal Pre-university and Pre-university education institute attached to the University Surcolombiana aimed at the student population of the municipality of Neiva” has as its main objective to carry out the marketing study that allows Identify the supply and demand of pre-university training services at the departmental level, determine the technical requirements of the project, identify the legal and administrative aspects for the implementation of the project, conduct a study of investments and financing that allows the operation of the Pre-Institute USCO University.

. The project is framed within the type of Explanatory studies since it presents the analysis of the characteristics and important features of the market, taking as population groups: the parents of eleventh grade students and eleven of the Neiva schools, the grade students Tenth and eleven of the schools of Neiva, the professors of the Universidad Surcolombiana and the competitors.

The information was collected through primary sources (surveys, interviews) and secondary sources (books, thesis, documents and web pages, laws). The information was processed using graphs and tables, using the ATLAS TI, SPSS and EVAPROYECT software.

Some results to highlight are: of the users (eleventh grade students and eleven of the Neiva schools) surveyed, 25% would like to study Health and 25% Engineering. 90% of the clients interviewed plan to have their children enter the University. Therefore, it was determined that the USCO Pre-University Institute will offer three services: PRE-MEDICAL, PRE-ENGINEERING and PRE-ICFES.

The financial evaluation made it possible to determine that the value of the IRR is 43.596, being positive indicates that the value of the project will have an increase equivalent to the amount of Net Present Value and the Internal Rate of Return (IRR) corresponding to 44%, approximating it and comparing it with the TIO 22% allows to determine that the project is financially feasible.

Regarding the social evaluation, it was possible to determine that the USCO Pre-University, although it does not cover the entire student population (Neiva 10 and 11 students) per year, if the materialization of this project is essential since it will promote Access to university education for students and will generate a good number of jobs in relation to investment.

Keywords: Non-formal education, PREICFES, Pre-University, Feasibility, projects, quality and opportunities.

Contenido

Nota de Aceptación	1
Agradecimientos	iii
Resumen	4
Abstract	5
Lista de tablas.....	11
Lista de Redes	14
Introducción	15
1. Capítulo 1: Formulación del Problema	18
1.1. Descripción del problema.....	18
1.2. Pregunta de investigación.....	20
1.3. Justificación.....	21
1.4. Objetivos	23
1.4.1. Objetivo General.....	23
1.4.2. Objetivos específicos	23
2. Capítulo 2: Marco de Referencia	24
2.1 Estado del arte	24
2.2 Marco Teórico	31
2.3 Marco Geográfico	38
2.3.1 Departamento del Huila.....	38
2.3.2. Neiva	39

2.4	. Marco Contextual.....	39
2.4.1	Marco contextual institutos preuniversitarios.....	40
2.4.2	Marco Contextual Universidad Surcolombiana.....	41
3.	Metodología	43
3.1	Tipo de investigación	43
3.2	Método de investigación	43
3.2.1	Metodología de Marco Lógico (MML).....	43
3.3.	Fuentes de información	45
3.3.1	Fuentes Primarias:	45
3.3.2	Fuentes Secundarias:	45
3.4	Diseño de la muestra y recolección de información	46
3.4.1	Encuesta: Usuarios del servicio.	46
3.4.2	Encuesta: Clientes del servicio.	48
3.4.3	Entrevista estructurada: Vicerrectores de la Universidad Surcolombiana	49
3.4.4	Entrevista estructurada: Docentes Universidad Surcolombiana.....	50
3.4.5	Entrevista estructurada: Institutos Preuniversitarios y PreICFES de la ciudad de Neiva	50
4	Metodología de Marco Lógico (MML).....	51
4.1	Análisis de involucrados	51
4.2	Análisis de problemas	55
4.3	Análisis de objetivos	60

4.4	Análisis de alternativas.....	61
5	Análisis de los componentes de viabilidad	64
5.1	Estudio de mercado	64
5.1.1	Análisis del entorno	65
5.1.2	Identificación y caracterización de la población objetivo	75
5.1.3	Proyección de la demanda	94
5.1.4	Análisis de la oferta.	99
5.1.5	Caracterización de los proveedores	104
5.1.6	Definición del servicio.....	105
5.1.7	Estrategias de comercialización.....	109
5.2	Aspectos técnicos.	112
5.2.1.	Localización.	112
5.2.2.	Tamaño del proyecto.	115
5.2.1	Ingeniería del proyecto	123
5.2.2	Selección y descripción del proceso del servicio.	125
5.2.3	Aspectos Legales	128
5.2.4	Estructura Organizativa	131
	Perfil del Cargo.....	134
	Perfil del Cargo.....	137
	Perfil del Cargo.....	140

Perfil del Cargo	142
5.3 Plan de inversiones y financiamiento.....	146
5.3.1.3. Capital de trabajo.....	148
5.3.1.4 Inversión inicial.	150
5.3.1.5 Financiación.....	151
5.4 Presupuesto de ingresos, costos y gastos	151
5.4.1. Ingresos.	151
5.4.2. Gastos del personal.....	153
5.4.1 Gastos generales.	154
5.4.2 Estado de resultados.	156
5.5 Evaluación del proyecto.....	158
5.5.1. Evaluación financiera.....	158
5.5.2. Evaluación social del proyecto.....	159
6. Matriz de planificación del proyecto.....	163
Conclusiones	167
Bibliografía	170
Anexos	176
Anexo 1. Encuesta aplicada los estudiantes de grado 10 y 11 de Neiva.....	176
Anexo 2. Encuesta aplicada a los padres de estudiantes de grado 10 y 11 de Neiva.....	188
Anexo 3. Entrevista semiestructurada aplicada a directivos de Institutos Preuniversitarios y PreICFES de Neiva	200

Anexo 4. Entrevista semiestructurada aplicada a docentes de la Universidad Surcolombiana sede Neiva.....	206
Anexo 5 Entrevista semiestructurada aplicada a directivos de la Universidad Surcolombiana.....	217

Lista de tablas

Tabla 1	Listado de problemas.....	56
Tabla 2	Matriz de incidencia.	57
Tabla 3.	Edad de estudiantes de grado decimo y once, Neiva Huila.....	78
Tabla 4.	Estudiantes de grados decimo y once de Neiva	80
Tabla 5.	Ingreso a la Universidad.....	80
Tabla 6.	Tipo de Universidad.....	81
Tabla 7.	Universidad de interés	81
Tabla 8.	Área del conocimiento de interés para estudiar pregrado	82
Tabla 9.	Conocimientos suficientes para un excelente resultado Pruebas Saber 11	84
Tabla 10.	Realizó o actualmente realiza un preuniversitario o PREICFES	85
Tabla 11.	Institución en que realizó o actualmente realiza un Preuniversitario	85
Tabla12.	PREICFES USCO.....	86
Tabla 13.	Horario PREICFES USCO	86
Tabla 14.	Jornada PREICFES USCO	87
Tabla 15.	Costos PREICFES USCO	88
Tabla 16.	Padres de familia que tienen previsto que su hijo(a) ingrese a la Universidad	89
Tabla 17.	Tipo de Universidad que tiene previsto los padres de familia para que ingrese su hijo(a)	90
Tabla 18.	Conocimientos y habilidades suficientes para un excelente resultado Pruebas Saber 11.....	90

Tabla 19. Estudiantes que realizan o realizaron un Pre-Universitario o Pre-ICFES, según sus padres.	91
Tabla 20. Nivel de interés de los padres en inscribir a su hijo(a)	92
Tabla 21. Horario de preferencia de los padres de familia	92
Tabla 22. Jornada de preferencia de los padres de familia	93
Tabla 23. Rangos de valor de matrícula que estarían los padres dispuestos a pagar	93
Tabla 24. Evolución de la matrícula de los grados 10 y 11 en Neiva # de personas. 95	
Tabla 25. Proyección total de matrículas del grado 10 y 11.	97
Tabla 26. Estimación de la demanda	98
Tabla 27. Precios de PREMEDICOS en el mercado	102
Tabla 28. Precios de cursos de PRE-INGENIERÍA en el mercado	103
Tabla 29. Descripción de los servicios ofertados	107
Tabla 30. Determinación de precios de los servicios ofertados.	108
Tabla 31. Áreas, Edificio Fac. Educación - 1° piso	117
Tabla 32. Áreas, Edificio Fac. Educación - 2° piso	118
Tabla 33. Áreas, Edificio Fac. Educación - 3° piso	119
Tabla 34. Áreas, Edificio Fac. Educación - 4° piso	120
Tabla 35. Áreas, Edificio Fac. Educación - 5° piso	121
Tabla 36. Capacidad Instalada del Instituto Preuniversitario USCO.....	122
Tabla 37. Recursos físicos y tecnológicos para el funcionamiento del Instituto Preuniversitario.	124
Tabla 38. Descripción del proceso por áreas funcionales.	127

Tabla 39. Manual de funciones del cargo Director.....	134
<i>Tabla 40. Manual de funciones del cargo Jefe de programas académicos</i>	<i>137</i>
Tabla 41. Manual de funciones del cargo Coordinador(a) Administrativo(a) y Financiero	140
Tabla 42: Manual de funciones del cargo Secretario(a).....	142
Tabla 43: Inversiones fijas	147
Tabla 44:. Inversiones diferidas.....	148
Tabla 45. Salario personal administrativo de planta.....	148
Tabla 46. Gastos administrativos	149
Tabla 47. Cálculo del capital de trabajo en años (en miles \$000).....	150
Tabla 48. Precios y capacidad instalada del servicio	152
Tabla 49. Ventas totales/ año en miles (\$000).....	152
Tabla 50. Información general de los gastos de personal.....	153
Tabla 51. Salario personal administrativo de planta	153
Tabla 52. Honorarios de docentes- Calendario A y B	154
Tabla 53. Arrendamiento aulas de clases	155
Tabla 54. Estado de resultados	156
Tabla 55. Indicadores financieros	159
Tabla 56. Matriz de la planificación del proyecto.....	163

Lista de Redes

Red 1: Red categorías creadas durante el análisis de la información sobre el impacto de creación del instituto.....	72
Red 2:Red categorías creadas durante el análisis de la información sobre las desventajas que tiene la creación del instituto	73
Red 3:Red categorías creadas durante el análisis de la información sobre la estructura que podría tener el instituto dentro de la Universidad.....	74

Introducción

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (2018) en los últimos años las Instituciones de Educación Superior (IES) han fijado procesos de selección cada vez más rigurosos, lo cual hace que el acceso a este nivel educativo sea más difícil para algunos sectores de la población estudiantil. Según el Espectador (2015), para aliviar las tensiones que genera este escenario nacieron los Preuniversitarios, programas que prometen ayudar a superar los exámenes de admisión, pero que con el tiempo han ido evolucionando hasta transformarse en un extraordinario medio de preparación para la vida universitaria (p.2).

En Colombia, según informes del Ministerio de Educación (2017), los jóvenes presentan grandes deficiencias en comprensión de lectura, expresión oral y escrita de los estudiantes que en ocasiones generan situaciones cercanas al analfabetismo funcional¹, ya que son escasos los colegios que en forma ordenada trabajan estas competencias con sus estudiantes (Ortiz & Guerra, 2015); dicha situación se ve reflejada en los resultados de las pruebas de estado Saber 11 requisito para los aspirantes a programas de educación superior.

Con el objetivo de dar solución a la problemática que se presenta (bajo nivel de ingreso de los bachilleres de la ciudad de Neiva a la Educación Superior), en este documento, se plantea la propuesta de crear un Instituto adscrito a la Universidad Surcolombiana- USCO que oferte servicios de PreUniversitarios y PREICFES a los estudiantes de grado decimo, grado once y bachilleres, considerando que la Universidad Surcolombiana se encuentra acreditada con Alta

¹ Incapacidad de un individuo para utilizar su capacidad de lectura, escritura y cálculo de forma eficiente en las situaciones habituales de la vida. Se diferencia del analfabetismo en sentido estricto en que éste supone la incapacidad absoluta de leer o escribir frases sencillas en cualquier idioma.

Calidad, que cuenta con recursos físicos, humanos, de infraestructura, podría fructificar estas ventajas desarrollando nuevas líneas de formación como lo son Preuniversitarios y PreICFES.

Para analizar la Factibilidad de este proyecto se adoptó como marco referencial los estudios asociados a la formulación y evaluación de proyectos. La literatura analizada permitió evidenciar que existen diversos conceptos, modelos y aplicaciones para este ejercicio de planeación.

De acuerdo con Varela (2001) se entiende por factibilidad *“las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”*. Por otro lado, Méndez (2016) afirma que *“un estudio de factibilidad debe contemplar los siguientes aspectos: Análisis de oferta y demanda de un bien o servicio, estudio de mercado y comercialización, aspectos técnicos, aspectos legales y administrativos, inversiones y financiamiento, presupuesto de ingresos, costos y gastos, y finalmente la evaluación del proyecto”*.

Las problemáticas se abordaron utilizando la herramienta de Marco Lógico, la cual facilita relacionar los problemas, categorizarlos (efectos, causas problema principal) e incluso seleccionar la alternativa a trabajar como estudio de factibilidad, existen varias versiones de esta herramienta, entre las que resalta la del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) y la del Área de proyectos y programación de inversiones, al igual que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL, estas organizaciones desarrollaron una guía que recoge de manera didáctica conceptos y aplicaciones de la Metodología de Marco Lógico.

El marco lógico expone secuencialmente el análisis de involucrados, el árbol de problemas, la estructura analítica del proyecto y se detallan los componentes básicos de la matriz. De acuerdo con el *“Manual de Gestión del Ciclo de Proyecto”* de la Comisión Europea

(2001): La Metodología integra dos etapas, que se presentan paso a paso las fases de identificación y de diseño del ciclo de vida del proyecto: la primera es la identificación del problema y alternativas de solución, la segunda, la etapa de planificación.

En el desarrollo de la investigación se vinculó diferentes actores (estudiantes, padres de familia, profesores, directivos de la Universidad Surcolombiana y de Institutos oferentes de Preuniversitarios y PREICFES). Adoptando los aspectos que contemplan un análisis de factibilidad, en vista que este facilitará la decisión de implementar la propuesta, así mismo, antelarse a acontecimientos cambiantes e irreversibles.

1. Capítulo 1: Formulación del Problema

1.1. Descripción del problema

Colombia tiene como meta ser el país más educado de América Latina para el año 2025 y ser uno de los tres países más competitivos en el 2032 (Conpes 3527/2008). A pesar de ello existen grandes retos en el sistema educativo para estar a la vanguardia con otras naciones similares. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Colombia es el país de Latinoamérica que menos invierte en educación, 3,245 dólares por estudiante al año respecto al promedio de 10,182 dólares correspondiente a todos los países que componen el grupo de la OCDE, circunstancia que permite cuestionar las brechas relacionadas con la calidad, cobertura y pertinencia del sistema educativo (Radinger, Echazarra, Guerrero, & Valenzuela, 2018).

Es importante tener en cuenta que existe una relación directa entre la educación y competitividad por lo cual el mejoramiento del capital humano es fundamental para avanzar hacia la prosperidad colectiva. (Gómez, 2009). Así mismo, una economía competitiva requiere la articulación entre la educación media y la superior, estos procesos de formación juegan un papel decisivo para el desarrollo de destrezas laborales y formación de recurso humano calificado, y orientado a los sectores estratégicos para el desarrollo del país.

Sin embargo, en la realidad colombiana, esta articulación presenta un panorama poco alentador, de acuerdo con informes del Ministerio de Educación (2017), es posible identificar severas deficiencias en comprensión de lectura, que en ocasiones generan situaciones cercanas al analfabetismo funcional. Otra limitación se relaciona con la expresión oral y escrita de los

estudiantes, ya que son escasos los colegios que en forma ordenada trabajan estas competencias con sus estudiantes (Ortiz & Guerra, 2015); dicha situación se ve reflejada en los resultados de las pruebas de estado Saber 11, requisito para los aspirantes a programas de educación superior.

El departamento del Huila, según el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación Superior (ICFES, 2018), ocupó la novena posición entre los departamentos sometidos a la prueba del estado de competencias académicas de los estudiantes de bachillerato, si bien la posición no es mala, es posible evidenciar en las anteriores evaluaciones que los colegios privados marcaron los mejores registros, siendo la institución educativa ANGLOCANADIENSE el primero en la lista, seguido del ASPAEN Gimnasio La Fragua, el Colegio Columbus American School y el Colegio Colombo Ingles Del Huila (Ochoa, 2018).

Entonces, basándose en los resultados del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES), en el Huila la mayor probabilidad de ingresar a la universidad la tendrían los egresados de Colegios Privados, aspecto que genera desigualdad entre los colegios mencionados y las instituciones públicas, dadas las diferencias entre planteles que impiden el paso de un gran porcentaje de personas a la educación superior, e incluso acceder a programas del gobierno como “Generación E” al no cumplir con los resultados esperados en las pruebas de ingreso a la educación superior.

Por otro lado, los bajos resultados del ICFES generan dificultades para acceder a la educación universitaria, debido a los altos promedios en que cierran los programas académicos y la baja cobertura respecto a la demanda. Esto es evidente en la única Institución pública de educación superior del Departamento del Huila, la Universidad Surcolombiana, que para el año 2018, tuvo un total de 8.308 inscritos en los programas de pregrado, de esta cantidad solo 4.090

fueron admitidos; es decir solo el 49.2% de los aspirantes accedieron a un cupo en esta universidad.

Para el primer semestre de 2019 los matriculados en todas las sedes tuvieron un promedio ponderado general de 73,82 (Quinchana, 2019). De esta manera se refleja la necesidad de que los aspirantes a ingresar a la Universidad deban prepararse para presentar las pruebas Saber 11 y pruebas de admisión para aquellos que deseen ingresar a otras universidades como la Universidad Nacional y la Universidad de Antioquia.

Con el fin de disminuir el impacto social negativo que genera el no acceder a la educación superior, por los evidentes efectos en la vida laboral y personal de un ciudadano, y teniendo en cuenta que la educación es el motor del desarrollo económico, social y humano de las regiones el cual permite incrementar la potencialidad de actuación en la sociedad y partiendo de la realidad de que la educación y la competitividad son aliadas inseparables donde cada una de las partes se necesita de manera paralela (Guerra, 2017), el siguiente estudio de factibilidad quiere responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué factibilidad tiene la creación del instituto de formación Preuniversitaria y PREICFES de la Universidad Surcolombiana, dirigido a población estudiantil de Neiva?.

1.2. Pregunta de investigación

Por las razones expuestas anteriormente se plantea la siguiente situación problemática: ¿Qué factibilidad tiene la creación del instituto de formación Preuniversitaria y PREICFES de la Universidad Surcolombiana, dirigido a población estudiantil de Neiva?

1.3. Justificación

El ICFES en concordancia con la Ley 1324 de 2009 es el encargado de administrar de forma independiente la información resultante de los "Exámenes de Estado" y reportar los resultados a los evaluados, así como al Ministerio de Educación Nacional, a las entidades territoriales, a las instituciones educativas y el público general, en los términos previstos en esta ley. Por otro lado, el objetivo del ICFES es proporcionar información pertinente sobre las competencias de los aspirantes a ingresar a programas de educación superior, así como, sobre las de quienes son admitidos de manera que sirva como plataforma para el diseño de programas de formación para el refuerzo, nivelación e ingreso a otras universidades de nivel nacional y local.

Según el Ministerio de Educación Nacional (2018) en los últimos años las Instituciones de Educación Superior (IES) han fijado procesos de selección cada vez más rigurosos, lo cual hace que el acceso a este nivel educativo sea más difícil para algunos sectores de la población estudiantil. Uno de los momentos más importantes para cualquier joven es el terminar su época de colegio, esta graduación será la puerta a un nuevo mundo, donde no sólo hay que elegir una carrera, sino conseguir pasar en la universidad y no todos tienen la capacidad intelectual y de fortalecimiento personal para lograrlo.

De acuerdo con un artículo del Espectador (2015) para aliviar las tensiones que genera este escenario nacieron los preuniversitarios, programas que prometen ayudar a superar los exámenes de admisión, pero que con el tiempo han ido evolucionando hasta transformarse en un extraordinario medio de preparación para la vida universitaria (p.2).

Además, esta modalidad de formación es una tendencia a nivel mundial, por ejemplo, la Universidad de Chile implementó en el año 2011 un programa Preuniversitario, el cual lanzaron como un plan piloto, el resultado fue exitoso, debido a que cerca del 85% de los estudiantes

lograron ingresar a la universidad (Basterrica, 2011). En Colombia, según informe de la alcaldía de Rionegro – Antioquia (2016), mediante su plan de desarrollo municipal 2016 incluyeron programas que favorecieran el ingreso a la educación superior, como Preuniversitarios y PREICFES. Estos programas beneficiaron a 375 estudiantes de grado 11 de los cuales 129 lograron ingresar a la Universidad de Antioquia, una de las mejores posicionadas en el país.

En consecuencia, los resultados a nivel genérico de los Preuniversitarios muestran que efectivamente brindan herramientas a los estudiantes para complementar su formación académica, y en cierta medida, a obtener buenos resultados en las pruebas de ingreso a la educación superior. En el departamento del Huila, existen algunas instituciones que ofrecen este tipo de servicios de capacitación para la presentación de las pruebas ICFES y pruebas específicas para acceder a universidades de alto prestigio, enfocándose en diferentes disciplinas del saber.

Algunas de estas instituciones en el contexto local son el Instituto IDEHA, el Instituto Da Vinci Centro de Estudios C.E., la Corporación de Profesores de la Usco (CORPUS) y la Universidad Navarra con su programa de Pre-Médico, sin embargo, estas instituciones tienen una baja capacidad de oferta, dado que el potencial de población estudiantil de los grados 10 y 11, en Neiva, es de 7.572 estudiantes a 2018; además, no cuentan con acreditación de alta calidad.

En ese sentido, teniendo en cuenta que la Universidad Surcolombiana por su importante prestigio en la región; su acreditación de alta Calidad mediante la Resolución No. 11233 del 13 de julio de 2018; con un cuerpo de 314 docentes, de los cuales el 67% son de planta, además, según Boletín de Prensa Institucional UPI (2018), han realizado importantes inversiones en infraestructura física; podría fructificar estas ventajas creando nuevas líneas de formación como lo es un Instituto Preuniversitario, acción que permitirá adicionalmente un ingreso extra, para la misma.

Además, la universidad cumpliría con el objetivo misional de la proyección social, establecida en la Ley 30 de 1992 como “una actividad planeada desde la razón de ser de la Institución, articulada, controlada, que gestiona y evalúa, como parte integral de un proceso donde la interacción de la proyección social universitaria y la extensión se accionan desde el que hacer académico” (Universidad del Bosque, 2014). Por tanto, la creación de un Instituto Pre-Universitario vinculado a la universidad Surcolombiana, sede Neiva, permitiría servir a la comunidad ofreciendo un servicio que promueve la interacción entre la academia, su entorno y la sociedad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para determinar la viabilidad de la creación del Instituto de Formación Preuniversitaria y PREICFES de la Universidad Surcolombiana en Neiva.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la oferta y la demanda de servicios de formación Preuniversitarios en la ciudad de Neiva.
- Determinar los requerimientos técnicos, legales y administrativos para la puesta en marcha del proyecto.
- Cuantificar las inversiones necesarias para el funcionamiento del Instituto Preuniversitario.
- Elaborar un estudio de ingresos, costos y gastos que tendría la creación del Instituto Preuniversitario.
- Realizar la evaluación del proyecto para determinar su viabilidad y su impacto social.

2. Capítulo 2: Marco de Referencia

2.1 Estado del arte

En la revisión de la literatura o estado del arte, en particular, sobre lo que se ha dicho al respecto y los hallazgos que se presentan en los estudios de factibilidad para la creación de un instituto preuniversitario o en los artículos donde se han desarrollado importantes aportes sobre este tema, se tuvieron en cuenta dos (2) revistas especializadas con bases en español como Redalyc y Dialnet, las cuales dan cuenta de algunos artículos e investigaciones sobre el tema.

El primer documento “La orientación profesional en el contexto de los preuniversitarios” de Hernández Basulto (2009) cuyo objetivo de investigación es señalar la importancia de una correcta orientación profesional, para garantizar la competencia profesional de los futuros trabajadores, por lo tanto, se valora los procesos de orientación profesional hacia las carreras preuniversitarias en los preuniversitarios cubanos.

Lo datos más importantes encontrados en la investigación son: En la provincia de Holguín (Cuba) existen 30 preuniversitarios (preparación académica y adquirir conocimientos con el objetivo de continuar estudios superiores); el 80% de los estudiantes de decimo y once desconocen y muestran incertidumbre referente a la profesión que desean estudiar; más del 95% de los estudiantes que acceden a este tipo de formación preuniversitaria lo hacen con el objetivo de continuar estudios superiores.

El siguiente documento revisado en un proyecto aprobado por el consejo de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (2015), titulado “Lineamientos para implementar el curso preuniversitario de la universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, UCLA”, donde se menciona aspectos importantes, como los fundamentos filosóficos y

pedagógicos, el curso es apoyado en una teoría humanista, el cual está centrado en que el fin último de la educación es “promover la autorrealización del ser humano”.

De otro lado tiene como objetivos principales los siguientes: Fortalecer en los bachilleres las competencias necesarias, para lograr la adaptación a la vida universitaria con éxito; reforzar conocimientos básicos necesarios; facilitar la adaptación en el contexto social, cultural, institucional local y nacional a través de la toma de conciencia ciudadana; estimular la búsqueda del éxito, su consecución de proyecto de vida, a través de la motivación al logro.

En la tesis de (Quilca, 2017) denominada “propuesta de proyecto de creación de una academia preuniversitaria en el distrito de Puente Piedra, Perú”, se presenta como objetivo general de la investigación determinar la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre- Universitaria. Los resultados obtenidos en el trabajo de campo, muestran los siguientes resultados: En el total de encuestados un 97,8% respondieron que sí estaría de acuerdo con la creación de una academia preuniversitaria, mientras que un 2.2% respondieron que no estarían de acuerdo.

En el artículo (Alcayaga, 2016) “El Preuniversitario: un ejemplo de Educación No Formal. El caso del Preuniversitario Pedro de Valdivia” El objetivo es mostrar a la educación no formal como un complemento de la educación formal. A su vez mencionan que la falta de calidad se puede suplir con el ingreso a una institución de educación no formal. Como dato importante están los resultados de los testimonios de los alumnos del instituto preuniversitario de Chile, quienes obtuvieron los puntajes más altos a nivel nacional (más del 50% del total de la promoción durante más de veinte años), por tanto, el ingreso a las carreras de más alta exigencia (por ejemplo, más del 50% de aceptados en Medicina en las universidades llamadas tradicionales) y gran número de puntajes sobre 700 puntos.

El estado del arte o del campo de investigación sobre los institutos preuniversitario para el caso de Colombia, no se evidenció al respecto publicaciones de artículos o tesis que permitan evaluar de manera general la forma en que se están implementando este tipo de nivel educativo. No obstante, se encuentra un informe de preuniversitarios en áreas específicas, para lo cual se tomará en cuenta el trabajo de la Universidad Tecnológica de Pereira (2012), el documento se titula “Licenciatura en Lengua Inglesa Pre-Universitario”.

En el documento se muestra que el programa Pre-universitario se pensó implementar dirigido a los estudiantes que ingresan por primera vez al programa, en el cual se detectó la preocupación en el bajo nivel de conocimiento y formación en la lengua materna y en la lengua inglesa, lo que trae como consecuencia la deserción del programa, y/o desmotivación por la carrera. De ahí, se reconoció la importancia de brindar a los educandos capacitaciones para que tengan claridad de los ámbitos académicos y ser eficaz cuando los alumnos entren en el desarrollo del programa.

Cuadro 1:
Consolidado de los artículos y tesis revisados.

No.	Título del proyecto	Autores	Año de elaboración	Enfoque
1	La Orientación profesional en el contexto de los preuniversitarios.	Hernandez Basulto	2009	La correcta orientación profesional constituye una necesidad para garantizar la competencia profesional de los futuros trabajadores.
2	Lineamientos para implementar el curso preuniversitario de la universidad	consejo de la Universidad centroccidental Lisandro Alvarado	2015	El curso preuniversitario de la UCLA es una propuesta basada en

	centroccidental Lisandro Alvarado, UCLA			el modelo constructivista, el cual esta basado en el estudiante.
3	Propuesta de proyecto de creacion de una academia preuniversitaria en el distrito de puente piedra	Br. Carlos Ramírez Quilca	2017	Determinar la factibilidad del proyecto de creación de una academia Pre- Universitaria.
4	Licenciatura en Lengua Inglesa Pre- Universitario	Universidad Tecnologica de Pereira	2012	El programa Pre- Universitario se pensó implementar por un estudio que se realizó a los estudiantes que ingresan por primera vez al programa.

Fuente: Elaboración Propia

En lo que concierne a la literatura de la gerencia integral de proyectos, desde la temática de factibilidad, se presentan los siguientes estudios:

En la Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe PREVAL (2015), “El manual para determinar la factibilidad de proyectos”, muestra el planteamiento de las estrategias basadas en la explicación de las teorías de forma pedagógica, por medio de talleres, en los cuales sugieren una serie de pasos para desarrollar una idea de negocio a partir de la identificación de la necesidad. Por otro lado, muestra una serie de cálculos económicos, financieros y un enfoque hacia la identificación de los aspectos técnicos, los cuales serán necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

En el documento Metodología generica para la formulacion y evaluacion de proyectos de inversion publica de Martin (2008), establece que el informe de factibilidad es la culminacion de

la formulacion de proyectos y constituye la base de la decision respecto a su ejecucion. En general, la gestion integral de proyectos permite identificar metodos de estudios, entre los que cabe destacar los estudios defactibilidad o viabilidad , prefactibilidad o previabilidad, estudios basicos y estudios de ingenieria de detalle.

Es importante resaltar otro tipo de investigaciones entorno a la tematica de factibilidad con enfoque diferente a la creacion de un preuniversitario; encontramos el siguiente trabajo de grado de “Estudio de Factibilidad Creación Centro de Desarrollo Infantil, Liceo Crear Talentos – UJTL” (Pinto & Sáenz, 2018) el cual es un estudio de factibilidad que se realizó tomando en consideración los siguientes aspectos: “metodologías investigativas tales como la historia, descriptiva y de mercado, además del análisis cualitativo y cuantitativo”.

En el estudio de mercado de este trabajo de grado, se concluye que esté permitió identificar cuáles son las características del servicio deseado por la comunidad académica y administrativa; al realizar el análisis comparativo y benchmarking, se logró definir el precio, la ubicación y el mercado de clientes potenciales; La evaluación financiera arrojó como resultado que la mejor alternativa para presentar el proyecto ante la Junta Directiva de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano fue la financiación propia, descartando la posibilidad de financiación mediante crédito.

En la investigación de Manzano (2007) la cual se titula “Estudio de factibilidad de una empresa de servicios de traducciones vía web” se mencionan herramientas como la matriz de marco logico, para la formulacion; para su viabilidad comercial, principios de mercadotenia; para la viabilidad tecnica, la metodologia de la orgnizacion para el Desarrollo Industrial de las naciones unidas; y para la viablidad financiera, el analisis del valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno.

Con estas herramientas se pudo llegar a la siguiente conclusión: “ que la demanda de servicios de traducción de documentos científicos-técnicos de inglés a español es creciente, que ofrecer el servicio por internet es factible, que los condicionamientos técnicos y legales son superables y que el proyecto es rentable.”

En el documento de Paternina, Barcelo, & Ortega (2017) “Análisis de factibilidad de un sistema de educación B-Learning: caso de estudio de San Buenaventura” busca determinar la viabilidad de una oportunidad de mejora, por medio de una investigación de mercado, como también con unas encuestas cerradas y mixtas, para después analizarlas estadísticamente, obteniendo de esta manera agentes motivadores de decisión. Por último, se hizo un estudio de viabilidad económica financiera del proyecto.

En el proyecto se concluye que tiene alto potencial de éxito, por el respaldo financiero y por ser una institución excelente de alta calidad. En el estudio de mercado se evidenció que el cliente objetivo tiene alto interés en realizar la especialización en este tipo de modalidad. Pero también les mostré las limitaciones del proyecto, una de ellas es paradigma de tener menor nivel académico de los programas de posgrados asistidos por plataforma e- Learning.

En el trabajo “Estudio de factibilidad para la creación de una Clínica de Ortodoncia Pediátrica en Esmeraldas, Ecuador. Parte I” (Mendoza, 2016), se realizó un estudio de mercado para determinar posibles clientes y usuarios interesados en el servicio. En una primera medida realizan un Análisis DOFA, el plan de Marketing, y los análisis técnico y social del proyecto y en otra parte el análisis económico y financiero.

A modo de resumen se puede mencionar que debido a que los centros de salud son insuficientes, el centro de atención en Esmeraldas fue una solución prioritaria en lo que a salud y bienestar se refiere. En lo que respecta al análisis financiero, se puede mencionar los siguientes

indicadores: Tasa Interna de Retorno (TIR) de \$135,456 y Valor Actual Neto (VAN) de 38,02%, los cuales permitirán recuperar la inversión en un plazo menor a 5 años, por lo que se habla de un proyecto perfectamente viable.

En el artículo “Estudio de factibilidad para la creación de un Hemocentro Regional en Pereira” (Montoya, Arias, & Carlos, 2009), el presente artículo radica en estudiar la situación actual de los bancos de sangre regionales y la nueva normatividad vigente sobre los mismos. El estudio de factibilidad se aplicará y estudiará los siguientes factores: Amenazas y oportunidades; el análisis de la 5 Fuerzas de Porter (Amenaza de nuevas entradas, Amenaza de productos sustitutos, poder de negociación con los compradores, Poder de negociación de los proveedores y rivalidad entre los competidores), por último, se encuentra el análisis financiero.

Poniendo en orden las ideas se obtuvo lo siguiente: “un flujo de caja positivo e igualmente utilidades en cada uno de los periodos (horizonte de 3 años), la TIR está en el promedio del costo de patrimonio promedio ponderado, lo que hace reflexionar sobre invertir en el proyecto o no; Si se tramitan recursos públicos y no se utiliza la deuda, la inversión es completamente rentable y muestra la factibilidad financiera del proyecto sin ninguna observación”

En el estudio de factibilidad para comercializar los servicios de rehabilitación cardiaca, de Rendon (2017) titulado “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de rehabilitación cardiaca y de la funcionalidad física en el municipio de Dosquebradas”. En este estudio se hace un análisis DOFA, comparación de servicios y productos, análisis de oferta y demanda ofrecidos en el departamento, y las apreciaciones financieras. Partiendo del análisis se obtuvieron los siguientes resultados: con el análisis de la situación de salud en el departamento se identificó la

posibilidad de viabilidad del proyecto; con la evaluación financiera, se tiene una TIR del 50,64%, lo que supera ampliamente la rentabilidad esperada.

En toda esta revisión de la literatura, específicamente en los repositorios se encuentran gran variedad de planteamientos sobre la forma de estructurar proyectos, desde la creación de empresas, creación de centros institucionales, hasta la implementación de políticas públicas.

2.2 Marco Teórico

Iniciar un proceso de emprendimiento enmarca diversos aspectos que se deben poner en consideración de manera perentoria antes de tomar decisiones de inversión. Según Flores (2002) “Cuando se está configurando un proyecto empresarial se deben hacer análisis previos a la determinación de un proyecto para facilitar el conocimiento de la interrelación entre los factores que intervendrán en el desarrollo empresarial futuro y éste facilitara la toma de decisiones ante acontecimientos cambiantes e irreversibles” (p.7). No se le debe dar importancia a la demora de la puesta en marcha de un proyecto empresarial, por el contrario, se debe tomar todo el tiempo que se requieran si existen dudas no resueltas.

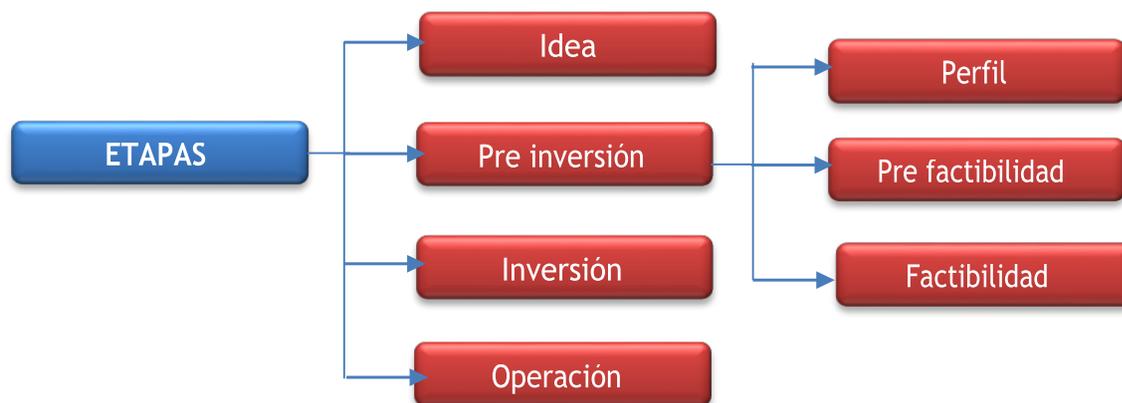
Es importante utilizar metodologías aplicadas a la formulación y evaluación de análisis de viabilidad de un proyecto antes de tomar decisiones de inversión, existen, sin duda, diversos modelos y aplicaciones para este ejercicio de planeación. A continuación, se presentan algunos referentes teóricos frente a estos tipos de proyectos: Según el grupo de investigación en gestión y evaluación de programas y proyectos (Gyepro) de la Universidad del Valle (2001) Los estudios de factibilidad tienen por objetivo: “Decidir sobre la posibilidad y conveniencia de realizar una idea de proyecto y determinar cuál es la mejor forma de hacerlo. Proveen de una base para decidir sobre su continuidad y escoger las mejores alternativas para su realización” (P.3).

Los autores Bermejo, Rubio (2004) refieren que: “Se debe elaborar un completo plan de negocios en el que se estudien detalladamente las variables que concurren en la puesta en marcha de un proyecto empresarial, con lo anterior se pretende intentar de alguna manera predecir de antemano, y por consiguiente con un menor riesgo, las posibilidades de éxito en base a una serie de criterios generales.”

Según Varela (2001) “se entiende por factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. También menciona que: “La evaluación integral del proyecto tiene como objetivo central determinar los indicadores de factibilidad del proyecto como son: la tasa interna de retorno, valor presente neto y el punto de equilibrio económico (mínimo nivel de ventas necesario para recuperar los costos)”.

Tania (2008) afirma: “Un estudio de factibilidad de un proyecto es el que ha aprobado las siguientes evaluaciones básicas: Evaluación de mercado, Evaluación Técnica. - Evaluación Ambiental. - Evaluación Financiera. - Evaluación Socioeconómica” Chain (2011) en su libro *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación*, menciona que: existen diversas formas de clasificar las etapas de un proyecto de inversión. Las más reconocidas son: la generación de la idea, los estudios de preinversión para medir la conveniencia económica de llevar a cabo la idea, la inversión para la implementación del proyecto, y la puesta en marcha y operación (p.32).

Gráfica 1 Etapas de un proyecto



Fuente: Adaptación de etapas de un proyecto, criterios de evaluación de proyectos. Nassir (1993). p32.

La primera etapa de un proyecto es la idea, la cual corresponde al proceso sistemático de búsqueda de nuevas oportunidades de negocios o de posibilidades de mejoramiento en el funcionamiento de una empresa, proceso que surge de la identificación de opciones de solución de problemas e ineficiencias internas que pudieran existir, en este sentido, la búsqueda permanente de ideas de proyectos a través yace de diversos mecanismos, algunos se mencionan a continuación:

- *Análisis de problemas:* la posible solución (aunque sea parcial) a los problemas de los demás puede transformarse en un proyecto (protección ante la inseguridad, servicios a domicilio para apoyar el crecimiento de las esposas que trabajan, etc.).
- *Análisis de necesidades:* hoy las personas pueden estar satisfaciendo una parte de sus necesidades porque no existe la oferta de un producto que lo haga totalmente.
- *Análisis de los deseos:* vestirse es una necesidad, pero estar a la moda es un deseo.
- *Análisis del cambio en los gustos y preferencias:* la mayor preocupación por el ocio y la apariencia física.

La etapa de preinversión refiere al estudio de la viabilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos. Esta etapa se puede desarrollar de tres formas distintas, dependiendo de la cantidad y la calidad de la información considerada en la evaluación: perfil, prefactibilidad y factibilidad.

El estudio a nivel de perfil, en este aspecto se analiza, con frecuencia, mediante información secundaria, generalmente de tipo cualitativo, en opiniones de expertos o en cifras estimativas. Su objetivo fundamental es, por una parte, determinar si existen antecedentes que justifiquen abandonar el proyecto sin efectuar mayores gastos futuros en estudios que

proporcionen mayor y mejor información; y por otra, reducir las opciones de solución, seleccionando aquellas que en un primer análisis podrían aparecer como las más convenientes.

Respecto a los niveles de prefactibilidad y factibilidad pueden presentarse dinámicos; es decir, requieren un mayor nivel de análisis, generalmente determinado la viabilidad por la evaluación financiera que proyectan los costos y beneficios con base en criterios cuantitativos, pero sirviéndose mayoritariamente de información secundaria. Los componentes que integran un análisis de factibilidad según los referentes teóricos son los siguientes:

Estudio de mercado: En un estudio de factibilidad, el estudio de mercado tiene la finalidad de definir si la demanda existente justifica la realización del proyecto que se pretende realizar. El estudio de mercado de un proyecto debe abarcar cuatro puntos de análisis, junto a una caracterización o descripción del producto que se presente fabricar y los usuarios de dichos productos. Los puntos de análisis a cubrir son en primer lugar lo relacionado con la demanda o necesidad de los bienes que se busca producir. (ILPES, 2006).

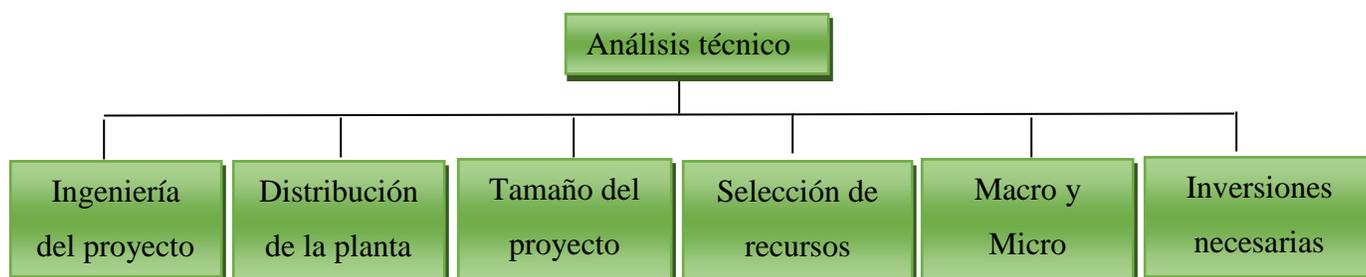
- *Análisis de la demanda:* El análisis de la demanda pretende definir y estudiar el comportamiento actual y futuro de la demanda en un área de influencia, teniendo en cuenta ciertas variables que afectan los requerimientos del bien, a saber: niveles de precios y capacidad de pago de los usuarios, preferencias de consumidores y precio de bienes sustitutos y complementarios. El análisis de la demanda no sólo pretende determinar el comportamiento de esta; sino también la posibilidad de participación del nuevo producto en la satisfacción de ésta. (Miranda, 2003).

- *Análisis de la oferta:* Estudiar la oferta tiene como finalidad la identificación de la forma como ha sido atendida la demanda y como a futuro se atenderá. Existen muchas variables que afectan el comportamiento de la oferta entre ellos: las restricciones establecidas

por los gobiernos, costos y disponibilidad de los insumos, capacidad instalada de competidores, precios de productos sustitutos y complementarios. (Lambin & Sicurello, 2009).

Estudio técnico: El estudio técnico es el que permite analizar las diversas opciones tecnológicas para producir un bien o un servicio “con la calidad, cantidad y costo requerido”, por ello es necesario identificar los equipos, maquinarias, materias primas, mano de obra, tamaño y localización de las instalaciones requeridas, los costos de inversión y operación, así como el capital de trabajo necesario para el proyecto, el estudio también se encarga de presentar la ingeniería del proyecto y el análisis organizativo, administrativo y legal. (CDE, 2012).

Gráfica 2 Estudio de factibilidad técnica



Fuente: Nelson Aristizabal López, proyectos de desarrollo, biblioteca de la universidad nacional.

Análisis administrativo: El estudio administrativo de un proyecto pretende definir aquellos aspectos organizacionales que deberán considerarse para su puesta en marcha, estos aspectos incluyen los procedimientos administrativos como la planeación estratégica, la estructura organizacional y los aspectos legales. (Padilla, 2011).

El análisis legal: se constituye en un aspecto muy importante, debido a dos razones según Sapag & Sapag (2008), la primera es desde el punto de vista de los aspectos legales de viabilidad económica, porque del ordenamiento jurídico de cada país, fijado por su constitución política, sus leyes, reglamentos decretos y costumbres, se determinan las diversas condiciones que se traducen en normas permisivas o prohibitivas y que pueden afectar directa o

indirectamente el flujo de caja del proyecto que se está evaluando, es decir cómo esa normatividad puede afectar la cuantía de los beneficios y los costos, y la segunda, desde una noción puramente legal, que busca determinar si existen restricciones legales o no a la inversión en determinado proyecto (Chaín, 2008).

Estudio financiero: El estudio financiero se debe realizar una vez llevado a cabo el estudio de mercado, el estudio técnico, el administrativo y legal y comprende: la cuantificación de las inversiones, los ingresos, los costos y las fuentes de financiamiento, datos con los que se lleva a cabo la evaluación del proyecto, utilizando indicadores de rentabilidad. La información proporcionada por los estudios del proyecto realizados anteriormente, permitirán la construcción de un flujo neto de caja, el cual será la base para la determinación del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno, consideras estas últimas métodos o indicadores de rentabilidad (Orozco, 2010).

Estudio económico: Una vez se realiza los estudios de mercado y técnico, que determinan si realmente hay un mercado potencial para cubrir y que no existan impedimentos tecnológicos para la ejecución del proyecto, se procede a realizar el estudio económico, que es el que “pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta, abarcando las funciones de producción, administración y ventas (Miranda,2004).

Las problemáticas se abordaron utilizando la herramienta de Marco Lógico, la cual facilita relacionar los problemas, categorizarlos (efectos, causas problema principal) e incluso seleccionar la alternativa a trabajar como estudio de factibilidad, existen varias versiones de esta herramienta, entre las que resaltan:

- El Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social

(ILPES) Área de proyectos y programación de inversiones, al igual que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL, desarrollaron una guía que recoge de manera didáctica conceptos y aplicaciones de la Metodología de Marco Lógico. Se exponen secuencialmente el análisis de involucrados, el árbol de problemas, la estructura analítica del proyecto y se detallan los componentes básicos de la matriz. De igual manera, se detallan todas las ideas que comprenden el monitoreo y la evaluación de proyectos y programas.

- La oficina de planeación de la Universidad Autónoma de Occidente presentó también una propuesta para el desarrollo de Marco Lógico, la cual fue elaborada originalmente por el Departamento de Defensa de los EE.UU. presenta los siguientes pasos: definir el objetivo general o meta, definir el objetivo del proyecto, definir los resultados o productos, establecer las actividades para lograr cada resultado, verificar la lógica vertical, definir las suposiciones importantes, medios de verificación, determinar las actividades y el presupuesto.

Para The Logical Framework Approach, la Metodología de Marco Lógico es una herramienta utilizada para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.

Cabe aclarar que la Metodología Marco Lógico es un “apoyo para pensar” y no un sustituto para el análisis creativo, es una herramienta que facilita a dicho análisis y permite presentar brevemente varios aspectos del proyecto y acompaña como guía, toda la evaluación de una intervención. De acuerdo con el “Manual de Gestión del Ciclo de Proyecto” de la Comisión

Europea (2001): La Metodología integra dos etapas, que se presentan paso a paso las fases de identificación y de diseño del ciclo de vida del proyecto: la primera es la identificación del problema y alternativas de solución, la segunda, la etapa de planificación.

La Agencia Española de Cooperación Internacional-AECI (2000), resalta que: La herramienta analítica para la planificación y gestión de proyectos orientada por objetivos, constituye un método con distintos pasos que van desde la identificación hasta la formulación y su resultado final debe ser la elaboración de una matriz de planificación del proyecto.

2.3 Marco Geográfico

2.3.1 Departamento del Huila.

El departamento de Huila está localizado al suroriente del país, en la región andina; tiene una extensión de 19.900 kilómetros cuadrados, que representa el 1,8% de la superficie total de Colombia. Creado en abril de 1905, está conformado por 37 municipios: Neiva –la capital–, Acevedo, Agrado, Aipe, Algeciras, Altamira, Baraya, Campoalegre, Colombia, Elías, Garzón, Gigante, Guadalupe, Hobo, Iquira, Isnos, La Argentina, La Plata, Nátaga, Oporapa, Paicol, Palermo, Palestina, Pital, Pitalito, Rivera, Saladoblanco, San Agustín, Santa María, Suaza, Tarqui, Tello, Teruel, Tesalia, Timaná, Villavieja y Yaguará.

En el departamento se distinguen el Macizo Colombiano –lugar donde se origina la cordillera Oriental y nacen los ríos Magdalena, Cauca, Caquetá y Patía–; las cordilleras Central y Oriental –en donde se destacan el valle del río Suaza y el páramo de Sumapaz– Mapa OCHA Paz y región y el Valle del río Magdalena, enmarcado por estas dos cordilleras que se bifurcan en el Macizo Colombiano.

El río Magdalena es el eje del sistema hidrográfico de Huila, en el que confluyen los numerosos ríos y quebradas que nacen en las divisorias de las cordilleras. Huila cuenta con una población total de 1'011.418 habitantes, de los cuales el 59,5% (601.429) está localizado en la cabecera y el restante 40,5% (409.989) en la zona rural, según el censo de 2005. 508.068 son hombres (el 50,2%) y 503.350 son mujeres (49,8%).

El departamento también se caracteriza por su variedad de climas y suelos que facilitan la diversidad y extensión de la producción ganadera y agrícola, aunque es la agricultura la actividad más importante del Huila.

2.3.2. Neiva

Cuando se habla de la ciudad de Neiva en específico se encuentra que es la ciudad capital del departamento del Huila, tiene una extensión de 1.553 km² que abarcan desde la cordillera oriental hasta la cordillera central, pasando por el Valle del Río Magdalena; su división política y administrativa se ha estructurado a partir de 10 comunas con 117 barrios y 377 sectores en la zona urbana y 8 corregimientos con 73 veredas en la zona rural, con un área estimada de 4.594 y 150.706 hectáreas respectivamente, y cada corregimiento está asociado a un centro poblado rural que se constituye en el epicentro de las actividades económicas, culturales, sociales y políticas de la población circundante.

2.4 . Marco Contextual

Mediante el componente investigativo, se indagó sobre los antecedentes respecto a institutos de formación Preuniversitario en el contexto nacional y local.

2.4.1 Marco contextual institutos preuniversitarios.

Los institutos preuniversitarios son un medio de preparación para presentar pruebas de admisión, requisito de algunas de las universidades del país, como la Universidad Nacional de Colombia UNAL y universidad de Antioquia UDEA; así como también el examen de estado saber 11, indispensable para acceder a la educación superior en Colombia según la ley 1324 de 2009.

Por otro lado, los preuniversitarios son cursos que hacen parte de la educación no formal, en el capítulo 2 de la Ley 115 de 1994 se define la educación no formal como aquella que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos para la educación. “Su regulación depende de las secretarías de la ciudad en el que se encuentren y por ello no hay consolidados datos exactos de cuántos existen en el país o el número de estudiantes matriculados” (El Espectador, 2015). Se sabe que la mayoría están en Medellín, Bogotá y Manizales.

Por una parte, la universidad de Antioquia a través de su facultad de ingeniería ofrece el preuniversitario denominado apoyo virtual para la admisión (AVA), una propuesta virtual que, como proceso, está diseñada para lograr la meta de ingreso a la Universidad de Antioquia, con mínimo dos cursos en un semestre cuando el estudiante tiene un buen nivel académico. En cuanto a la ciudad de Bogotá se encuentran institutos “como IDEA pruebas estandarizadas” “Ingrese a la Universidad”, “Deming”, entre otros, dedicados principalmente a preparar en las pruebas de admisión de la UNAL y las pruebas Saber 11. Además, el Preuniversitario Fórmate ofrece formación de este tipo en importantes ciudades del país como Bogotá, Medellín, Manizales, Cali y Barranquilla.

En cuanto a la ciudad de Neiva existen algunas instituciones que ofrecen cursos para Pruebas Saber 11 como el Instituto IDEHA, el Instituto Leonardo Da Vinci y la Corporación de Profesores de la Universidad Surcolombiana (CORPUS), por otro lado, la Universidad Navarra cuenta con instituto preuniversitario, enfocado en medicina, enfermería, radiología e imágenes diagnósticas, que busca reforzar y profundizar los conocimientos necesarios para ingreso a la facultad de ciencias de la salud de la misma.

2.4.2 Marco Contextual Universidad Surcolombiana.

La Universidad Surcolombiana es un ente autónomo de educación superior de carácter público creado mediante Ley 13 de 1976. Su campus principal se encuentra ubicado en Neiva, en la carrera 1 con Avenida Pastrana en el norte de la ciudad. Así mismo, en Neiva se encuentra la Facultad de Salud y la sede administrativa y de posgrados en instalaciones a parte.

La Universidad cuenta con tres sedes ubicadas en los municipios de Garzón, ubicada en Carrera 3 No.1-31 vía Las Termitas, La Plata, localizada en el Kilómetro 1 vía a Fátima y Pitalito, ubicada en el Kilómetro 1 vía Vereda El Macal, donde se ofertan diferentes programas académicos de pregrado. Actualmente, la Universidad se encuentra Acredita como de Alta Calidad mediante la Resolución No. 29501 emitida por el Ministerio de Educación Nacional el 29 de diciembre de 2017, por un término de cuatro años.

La universidad lleva a cabo tres procesos misionales que son el de formación de profesionales, la investigación y la proyección social. Para el cumplimiento de estos procesos existen otros tres denominados: procesos de evaluación que contempla el sistema de gestión de calidad, de gestión ambiental, de gestión de control, de gestión de seguridad y salud en el trabajo y de gestión de control interno disciplinario; procesos estratégicos que incluye los sistema de direccionamiento estratégico, de gestión de comunicaciones, de gestión de planeación y de

gestión de relaciones nacionales e internacionales; y finalmente, procesos de apoyo que contempla los sistemas de gestión de talento humano, gestión de bienestar universitario, gestión financiera, gestión de bienes y servicios, gestión de infraestructura, gestión de tecnologías de información y comunicaciones, gestión documental y gestión de servicios bibliotecarios.

El órgano de mayor autoridad es el Consejo Superior Universitario el cual está conformado por nueve miembros tanto internos, que son parte de la comunidad académica como externos. Estos miembros son los siguientes: representante de los estudiantes, representante de los profesores, representante de decanos, representante de egresados, representante de Ex-Rectores, representante del gobernador, representante de los gremios, representante del presidente y representante del Ministerio de Educación Nacional.

La Institución posee siete facultades a saber: Educación, Ingeniería, Salud, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Exactas y Naturales, Economía y Administración, y Ciencias Jurídicas y Políticas a través de las cuales se ofertan 30 programas de pregrado, dos tecnologías y 28 carreras profesionales. Administrativamente la Universidad tiene tres vicerrectorías: Académica, Administrativa y de Investigación y Proyección Social.

Por ser una institución del orden nacional el presupuesto de la Universidad proviene del gobierno central. Sin embargo, para el cumplimiento de todos sus objetivos misionales y el cubrimiento de otras obligaciones, la universidad genera recursos propios a través de actividades como venta de servicios, inscripciones de estudiantes, oferta de programas de postgrado (especializaciones, maestrías y doctorados), convenios interinstitucionales, servicios de proyección social como es caso del Instituto de Lenguas Extranjeras.

3. Metodología

3.1 Tipo de investigación

La investigación propuesta, tiene características que permiten señalar que es una investigación tipo descriptiva. De acuerdo a los señores Hernández, Fernández, & Baptista (2014), un estudio tipo descriptivo – explicativo “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquiera otro fenómeno que se someta a análisis”. Lo anterior permite a los investigadores recolectar datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Este proyecto tiene las características anteriormente mencionadas, puesto que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del mercado, de la población objetivo, competencia y proveedores del proyecto.

3.2 Método de investigación

El método de investigación es deductivo, debido a que permite analizar una serie de situaciones concretas a partir de un marco referencial, previamente planteado, el cual establece valores de juicio para el desarrollo del análisis y comprensión del documento.

3.2.1 Metodología de Marco Lógico (MML)

Para el desarrollo de la Metodología del Marco Lógico (MML), se pasó por una serie de etapas interdependientes, las cuales se desarrollan de manera secuencial. Las etapas que conforman el ciclo del proyecto son las siguientes:

- *Etapa de identificación del problema:* análisis de los actores involucrados, análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de alternativas y selección de la alternativa.
- *Etapa de diseño y formulación:* análisis de viabilidad de los componentes del proyecto y elaboración de la Matriz de planificación del proyecto (MPP).

Una vez seleccionada la alternativa, es decir el proyecto de intervención, se procedió a realizar el análisis de la viabilidad de los componentes del proyecto. El estudio de factibilidad analiza en detalle las variables de mercado, aspectos técnicos, legales, administrativos y financieras, entre otros, con rigurosidad metodológica y profundizando en aquellos aspectos relevantes del proyecto (Ramírez, Vidal & Domínguez, 2009).

De acuerdo con Méndez (2016), las etapas que conduce un estudio de factibilidad son:

- ***Análisis de mercado:*** Determinar si existe o no una demanda que justifique la puesta en marcha de la idea de proyecto en Neiva. Los aspectos para analizar son la demanda, la competencia y la tipología de bienes y servicios ofrecidos en el mercado.
- ***Análisis técnico:*** Proveer información sobre el tamaño, la localización y la ingeniería del proyecto.
- ***Análisis legal y administrativo:*** Comprende elementos desde el punto de vista jurídico Legal y aspectos relacionados con la estructura organizacional.
- ***Análisis de inversiones y financiamiento:*** este estudio permite cuantificar en términos económicos las necesidades del proyecto, mediante aspectos como: inversiones fijas, inversiones diferidas y capital de trabajo.

- **Análisis de ingresos, costos y gastos:** con los análisis técnicos, legales y administrativos, será posible proyectar el estado de resultados y hacer estimativos del punto de equilibrio y elaborar estados financieros.
- **Evaluación del proyecto:** permitirá determinar la viabilidad del proyecto, así como el impacto social que podría generar en la región.

3.3. Fuentes de información

Para el desarrollo del proyecto se emplearon los siguientes tipos de fuentes:

3.3.1 Fuentes Primarias:

- Encuesta realizada a 360 estudiantes de grado decimo y once de seis colegios, privados y públicos de Neiva (*ver anexo 1*)
- Encuesta realizada a 60 padres de familia de estudiantes de grado decimo y once de Neiva (*ver Anexo 2*)
- Entrevista realizada a directivos de 5 Institutos Pre-Universitarios y PREICFES de Neiva (*ver anexo 3*)
- Entrevista realizada a 11 profesores de las diferentes facultades de la Universidad Surcolombiana (*ver anexo 4*)
- Entrevista realizada a 3 directivos de la Universidad Surcolombiana (*ver anexo 5*)
- Folletos recolectados en Institutos Preuniversitarios y PreICFES de Neiva

3.3.2 Fuentes Secundarias:

- Tesis a nivel de Maestría sobre estudios de factibilidad para la creación de Institutos y escuelas de formación
- Artículos de revistas y periódicos
- Libros de formulación y evaluación de proyectos

- Páginas web, blogs, documentos web, páginas web gubernamentales y de Instituciones oficiales
- Acuerdos, Estatutos y Leyes, actualmente vigentes

3.4 Diseño de la muestra y recolección de información

Las técnicas de recolección de datos son el conjunto de procedimientos y herramientas utilizadas para obtener, validar y analizar información, teniendo en cuenta el tipo de estudio y el alcance del proyecto se utilizaron instrumentos de recolección de información con enfoque cuantitativo (encuestas, análisis financiero) y cualitativo (entrevistas estructuradas).

3.4.1 Encuesta: Usuarios del servicio.

3.4.1.1 Tipo de muestreo

Para efectos del presente estudio de los usuarios del servicio (estudiantes de grado 10° y 11° de la ciudad de Neiva) se aplicó el tipo de muestreo aleatorio simple, en el cual todas las muestras posibles son igualmente probables y en consecuencia cada elemento de la población tiene idéntica probabilidad de caer en la muestra. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.4.1.2 Población

El tamaño de la población utilizada para definir la muestra fue 7.572, correspondiente a la al total de estudiantes de los grados 10° y 11° de todas las instituciones oficiales y no oficiales de la ciudad de Neiva para el año 2018, información suministrada por la Secretaria de Educación de Neiva.

3.4.1.3 Muestra

Al considerarse la población como grande, la muestra se determinó utilizando la fórmula de muestreo aleatorio simple para una población finita, la cual está dada a continuación:

$$n = \frac{NK^2PQ}{(N - 1)e^2 + K^2PQ}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

K: Percentil de una distribución Z, este correspondiente a un nivel de confianza deseado de 95% $Z = (1,96)$.

e: error maestro o error de estimación (límite aceptable), se utilizó un margen de error del 5%

e: 0,05

PQ: Varianza poblacional

P: Proporción poblacional de los elementos que poseen las características de estudio. El cual será de P: 0,05

Q: Proporción poblacional de los elementos que no poseen la característica de estudio. Q: 0,05

$$n = \frac{7572(1,96)^2 0,50 * 0,50}{(7572 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 0,50 * 0,50} = 351$$

De acuerdo al resultado de la fórmula anterior se redondeó la muestra a 360 encuestas, que finalmente fueron aplicadas en seis colegios (oficiales y no oficiales) de la ciudad de Neiva, seleccionados aleatoriamente por comunas.

3.4.1.4 Plan de muestreo

Una vez conocida la muestra, 360 estudiantes, se procedió a aplicar el instrumento de recolección de la información (*ver en anexo 1*) definido para el estudio del mercado objetivo y que tiene un margen de confiabilidad del 95%. Al ser un tipo de muestra probabilístico se seleccionaron aleatoriamente por comunas seis colegios (oficiales y no oficiales) de la ciudad de Neiva, estos fueron: Institución Educativa Oliverio Lara Borrero, Institución Educativa Técnico Superior, Institución Educativa Alberto Galindo, Colegio Adventista Baluarte Interamericano (CABI), e Institución Educativa CEINAR.

Mediante la participación de dos encuestadores y un supervisor se procedió a la recolección de la información de manera física dentro de cada Institución Educativa, aplicando una totalidad de 60 encuestas en cada colegio a los diferentes estudiantes de grados 10° y 11°.

Seguido a esto, se procedió a consolidar la información recolectada en el software SPSS, que permite realizar la captura y tabulación de los datos y generar estadísticas descriptivas como tablas de frecuencia y gráficas (*ver anexo 1*) para el correcto análisis de la información y caracterización del usuario del servicio.

3.4.2 Encuesta: Clientes del servicio.

3.4.2.1 Tipo de muestreo

Para el estudio de los clientes del servicio (padres de familia de los estudiantes de grado 10° y 11°) se utilizó un tipo de muestreo dirigido no probabilístico, debido al difícil acceso de la población a estudiar.

3.4.2.2 Muestra

La muestra seleccionada fueron 60 padres de familia de estudiantes de grado 10° y 11° de las Instituciones Educativas Oliverio Lara Borrero y Técnico Superior.

3.4.2.3 Plan de muestreo

Conocida la muestra, 60 padres de familia, se procedió a aplicar el instrumento de recolección de la información (ver anexo 2), al ser un tipo de muestreo dirigido se seleccionaron dos colegios de la ciudad de Neiva, estudiados previamente, estos fueron: Institución Educativa Oliverio Lara Borrero e Institución Educativa Técnico Superior.

Luego, se procedió a la recolección de la información de manera física dentro de cada Institución Educativa, específicamente en reunión de padres de familia, aplicando una totalidad de 30 encuestas en cada colegio a los diferentes padres de familia de los estudiantes de grados 10° y 11°, mediante la participación de un encuestador y un supervisor.

La información recolectada se consolidó en el software SPSS, que generó las tablas de frecuencia y gráficas (ver anexo 2) para el correcto análisis de la información y caracterización del cliente del servicio.

3.4.3 Entrevista estructurada: Vicerrectores de la Universidad Surcolombiana

La entrevista estructurada (ver anexo 5), se aplicó al Vicerrector Administrativo, Vicerrector de Investigación y Proyección Social y Vicerrector Académico de la Universidad Surcolombiana, con el fin de conocer la opinión de los mismos sobre la creación del Instituto Pre-Universitario adscrito en la misma Universidad, dado sus conocimientos sobre el enfoque y sobre la estructura administrativas más conveniente para la viabilidad del proyecto.

Las entrevistas, instrumento de recolección de información cualitativa, se grabaron en archivo de audio, se transcribieron y se analizaron en el Software ATLAS.TI, que permite encontrar categorías que se destacan en las respuestas (ver anexo 5).

3.4.4 Entrevista estructurada: Docentes Universidad Surcolombiana

La entrevista estructurada (ver anexo 4) se aplicó a docentes de las Facultades de Educación, Economía y administración, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ingeniería y Salud de la Universidad Surcolombiana, con el fin de conocer el interés de los mismos de ser parte del Instituto Pre-universitario, además indagar sobre la disponibilidad de tiempo con la que cuentan, expectativas salariales, entre otros aspectos relevantes para la caracterización de los proveedores del servicio.

Las entrevistas, instrumento cualitativo, se aplicó a un total de nueve docentes, las cuales se grabaron en archivo de audio y se transcribieron para su respectivo análisis.

3.4.5 Entrevista estructurada: Institutos Preuniversitarios y PreICFES de la ciudad de Neiva

Para el estudio y caracterización de la competencia se aplicó un instrumento con enfoque cualitativo, entrevista estructurada (ver anexo 3), en los Institutos Pre-Universitarios y/o PreICFES de la ciudad de Neiva: Instituto De Excelencia Humana y Académica (IDEHA), EUREKA, Instituto Da Vinci Centro de Estudios, Preuniversitario de la Universidad Navarra y Corporación de Profesores Universitarios de la Universidad Surcolombiana (CORPUS).

Se aplicaron un total de cinco entrevistas que se grabaron en archivo de audio y se transcribieron para su respectivo análisis, identificando aspectos importantes para la toma de decisiones estratégicas para el proyecto.

4 Metodología de Marco Lógico (MML)

La Metodología del Marco Lógico (MML) es una herramienta que facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos (CEPAL, 2005). Esta metodología tiene distintas versiones que en su mayoría contemplan seis pasos que fundamentan las etapas de identificación y diseño del proyecto, los cuales se relacionan en el siguiente listado:

1. Análisis de involucrados
2. Análisis de problemas
3. Análisis de objetivos
4. Análisis de alternativas
5. Análisis de viabilidad de los componentes del proyecto
6. Matriz de planificación del proyecto (MPP)

Los primeros cuatro pasos permiten obtener un diagnóstico de la problemática y seleccionar la alternativa a desarrollar como proyecto de intervención, los pasos cinco y seis se refieren al proceso de diseño, el paso cinco aporta al análisis correspondiente a la viabilidad de los componentes del mercado, técnicos, legales y administrativos, entre otros. Finalmente, el paso seis se relaciona con la elaboración de la MPP que integra los insumos de los pasos anteriores de manera coherente y sustenta el proyecto de intervención.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente se presenta a continuación el desarrollo de la Metodología del Marco Lógico (MML).

4.1 Análisis de involucrados

El análisis de involucrados permite identificar los grupos y las organizaciones que se

relacionan de manera directa o indirecta con una situación problemática y conocer los intereses de los actores en relación con alternativas que busquen dar solución o contrarrestar una condición negativa.

En el *Cuadro 2* se presenta la caracterización de los actores, que describe los intereses que tiene cada uno en relación con la problemática, los problemas que percibe y los recursos con los que cuenta para dar solución a la problemática.

Cuadro 2:
Caracterización de los actores o partes interesadas.

CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES O PARTES INTERESADAS			
Actores	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos
Estudiantes de los grados 10° y 11°	Mejorar el nivel de preparación en las pruebas de admisión o saber 11, requisito para acceder a la educación superior según la ley 1324 de 2009.	Deficiencias en comprensión de lectura, expresión oral y escrita. Baja probabilidad de acceso a programas o becas del gobierno.	Complementar los conocimientos y habilidades adquiridos en la educación secundaria, para aumentar las posibilidades de ingreso a la educación universitaria
Bachilleres	Mejorar los resultados en las pruebas de admisión o saber 11, requisito para acceder a la educación superior según la ley 1324 de 2009.	Deficiencias en comprensión de lectura, expresión oral y escrita. Bajos resultados obtenidos en las pruebas saber 11. Baja probabilidad de acceso a programas o becas del gobierno.	Fortalecer los conocimientos y habilidades adquiridos en la educación secundaria para aumentar las posibilidades de ingreso a la educación universitaria.
Padres de familia	Mejorar la calidad de vida del grupo familiar.	Bajas condiciones económicas para el acceso del grupo familiar a la educación superior.	Contribuir en el desarrollo humano del grupo familiar a través del acceso a la educación.

Promotor del proyecto	Contribuir en el desarrollo y competitividad de la región. Diseñar un proyecto de intervención que tenga un impacto significativo a nivel local.	Baja calificación en el índice de Departamental de competitividad 2018 (IDC). Bajo nivel de ingreso de bachilleres a la educación superior. Baja oferta de institutos preuniversitarios en la ciudad de Neiva.	Promover el acceso de bachilleres de la ciudad de Neiva a la educación superior. Aumentar el índice de los resultados de la prueba saber 11.
Instituciones de educación media del Estado en la ciudad de Neiva	Contribuir en la preparación para el ingreso del educando a la educación superior (Ley 115, 1994)	Desigualdad de conocimientos y habilidades académicas entre estudiantes de instituciones públicas y privadas. Baja articulación entre Instituciones de Educación Media y Educación Superior. Bajos índices en los resultados de las pruebas saber 11.	Nivelar los conocimientos y habilidades académicas de los estudiantes de las instituciones educativas públicas de Neiva. Fomentar programas que permitan articular la educación media con la educación superior.
Instituciones de educación superior de Neiva	Contribuir eficazmente en la solución de los problemas relevantes del desarrollo humano de la región. Obtener ingresos económicos adicionales.	Baja cobertura respecto a la demanda de programas de pregrado.	Fomentar a través de convenios con la sociedad para la realización de programas, proyectos y actividades que atiendan las necesidades de la población.
Secretaria de educación de Neiva	Garantizar la pertinencia, calidad y equidad de la educación con sus diferentes formas, niveles y modalidades.	Desigualdad entre planteles educativos (públicos y privados) respecto a la calidad de la educación.	Apoyar el establecimiento y desarrollo de programas, proyectos y metas orientados al desarrollo de la educación.

Fuente: Elaboración propia

Para una mayor comprensión de la relación de los grupos y organizaciones con la problemática, se establece la representación gráfica de los distintos actores involucrados, que permite reflejar de forma resumida y clara la información respecto a los beneficiarios directos e indirectos, influyentes directos e indirectos, ejecutores y entes de control del proyecto.

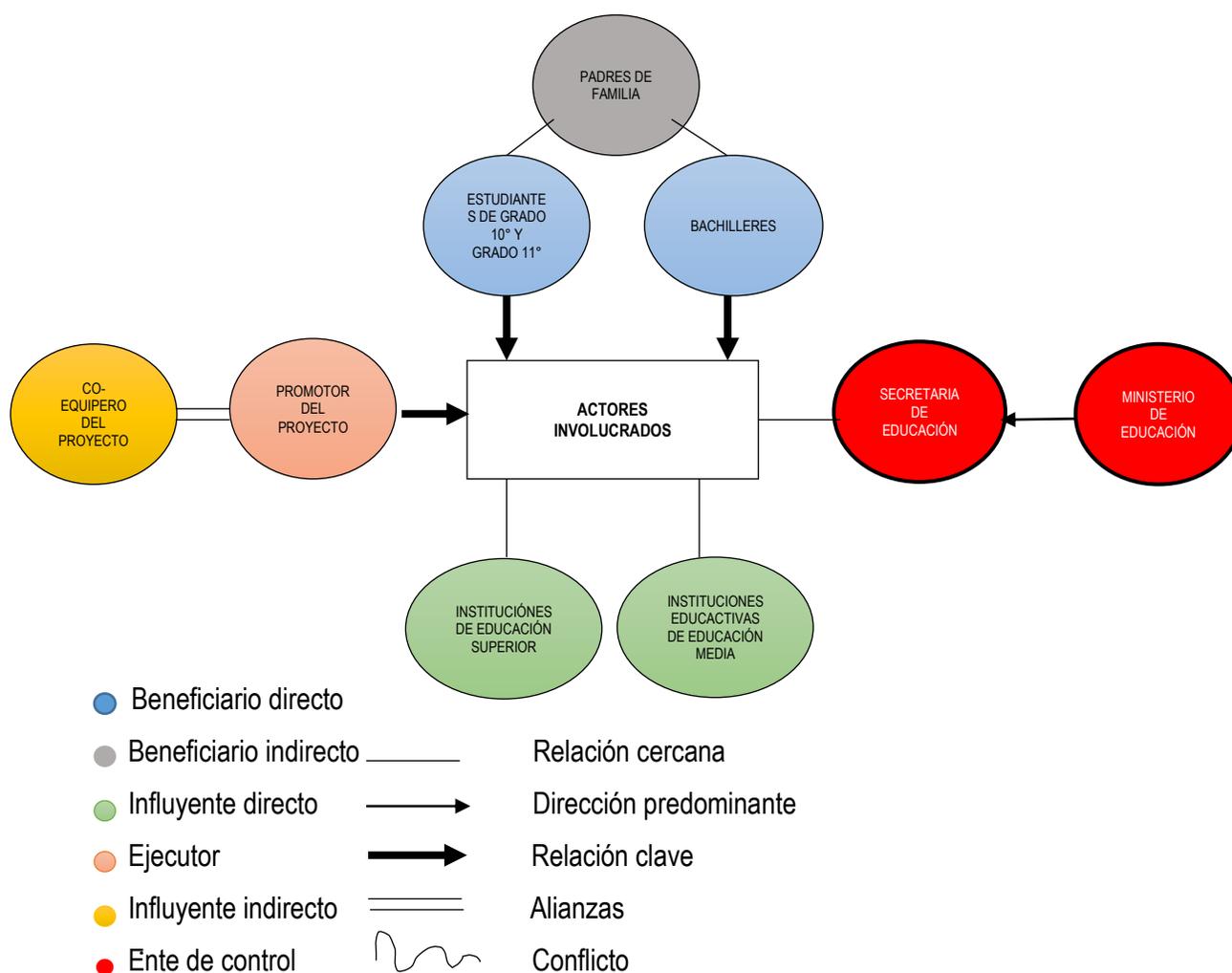


Figura 1: Mapa de relaciones “Actores involucrados”

Fuente: Elaboración propia

Los beneficiarios directos son los estudiantes de grado 10° y 11° y bachilleres de la ciudad de Neiva, quienes a través del proyecto de intervención podrán subsanar la problemática, a su vez permitirá a los padres de familia (beneficiarios indirectos) de la población beneficiaria fomentar el desarrollo humano de su grupo familiar.

El ejecutor o promotor del proyecto es el estudiante de la Maestría en Gerencia Integral de Proyectos, que mediante la identificación de un proyecto de intervención busca dar solución a la situación problemática.

Los influyentes directos son las Instituciones de Educación Media del Estado en la ciudad de Neiva, que entre sus fines tienen la preparación de los estudiantes para el ingreso a la educación superior y las Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Neiva, que se orientan a la solución de problemas relevantes del desarrollo humano de la región Surcolombiana, por tanto, la articulación de estos actores con el proyecto podrán contribuir a mejorar las condiciones de la población afectada.

Por último, se encuentra la Secretaria de Educación de Neiva y el Ministerio de Educación Nacional como entes de control, vigilancia e inspección de los programas o proyectos orientados al proceso de educación y autores que tienen como fines garantizar la pertinencia, calidad y equidad de la educación con sus diferentes formas, niveles y modalidades.

4.2 Análisis de problemas

Seleccionada la población beneficiaria se identifica los problemas que impactan a los actores y se establece las relaciones causa-efecto que se desean modificar con la intervención del proyecto. Para el análisis de los problemas se utilizó el método de la “Matriz de incidencia” que requiere de una serie de pasos que se relaciona a continuación:

Paso 1. Listado de problemas

El conjunto de problemas surge del diagnóstico previamente elaborado y sustentado en el planteamiento del problema del presente documento, además de la confrontación entre el grupo de trabajo del proyecto. Es de resaltar que se utilizó la técnica “lluvia de ideas”, para finalmente

identificar aquellos factores principales que dan una lectura parcial de la problemática.

Tabla 1
Listado de problemas

Listado de problemas	
Problemas	Numero asignado
Bajo nivel de ingreso de bachilleres de la ciudad de Neiva a la educación superior.	1
Bajo nivel de preparación para presentar las pruebas Saber 11.	2
Bajas posibilidades de acceso a programas y becas ofrecidos por el gobierno.	3
Desigualdad en la adquisición de conocimientos y habilidades académicas.	4
Baja articulación entre la educación secundaria y superior.	5
Bajas oportunidades de desarrollo en la vida laboral.	6
Baja potencialidad de actuación en la sociedad.	7
Bajo nivel de calidad de vida.	8
Rezago en la competitividad de la región.	9
Aumento de las brechas socioeconómicas.	10
Limitada oferta de instituciones de educación no formal Pre-Universitaria y PREICFES en la ciudad de Neiva.	11

Fuente: Elaboración propia

Paso 2. Análisis de la incidencia entre problemas.

La metodología para el análisis de incidencia entre problemas y el análisis de los resultados obtenidos se realizó de la siguiente manera:

- Se deja el espacio en blanco cuando no existe incidencia de un problema a otro y se marca con una “x” si existe incidencia.
- Finalizado el proceso anterior, se suma la frecuencia de las letras “x” por fila, para obtener el “índice de motricidad”. Los valores más altos corresponden a los problemas causa y el valor más alto entre estos corresponde al problema principal.
- Por último, se suma las columnas y se descarta en sentido vertical los problemas

causa para obtener los problemas de alta dependencia (efectos).

Tabla 2
Matriz de incidencia.

Matriz de incidencia												
Problemas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Índice de motricidad
1			X	X		X	X	X	X	X		7
2	X		X			X	X	X	X			6
3	X					X	X			X		4
4	X	X	X			X	X	X	X			7
5	X	X	X	X					X		X	6
6							X	X	X			3
7								X	X	X		3
8									X	X		2
9						X		X				2
10								X	X			2
11	X	X	X	X		X			X			6
Índice de dependencia						6	5	7	9	4		

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, a partir de lo anterior se define que el problema principal es el número (1): bajo nivel de ingreso de bachilleres a la Educación Superior y los problemas causa son el número (2,3,4,5 y 11): bajo nivel de preparación para presentar las pruebas saber 11, desigualdad en la adquisición de conocimientos y habilidades académicas, baja articulación entre la educación secundaria y superior, bajas posibilidades de acceso a programas y becas ofrecidos por el gobierno y limitada oferta de Instituciones de Educación no formal Pre-Universitaria y PREICFES en la ciudad de Neiva.

Los efectos derivados del problema principal son (6,7,8,9 y 10): bajas oportunidades de

desarrollo en la vida laboral, baja potencialidad de actuación en la sociedad, bajo nivel de calidad de vida, rezago en la competitividad de la región y aumento de las brechas socioeconómicas.

Para una mayor comprensión de la relación causa-efecto de la problemática se definió el árbol de problemas como se muestra en la *gráfica 4*:

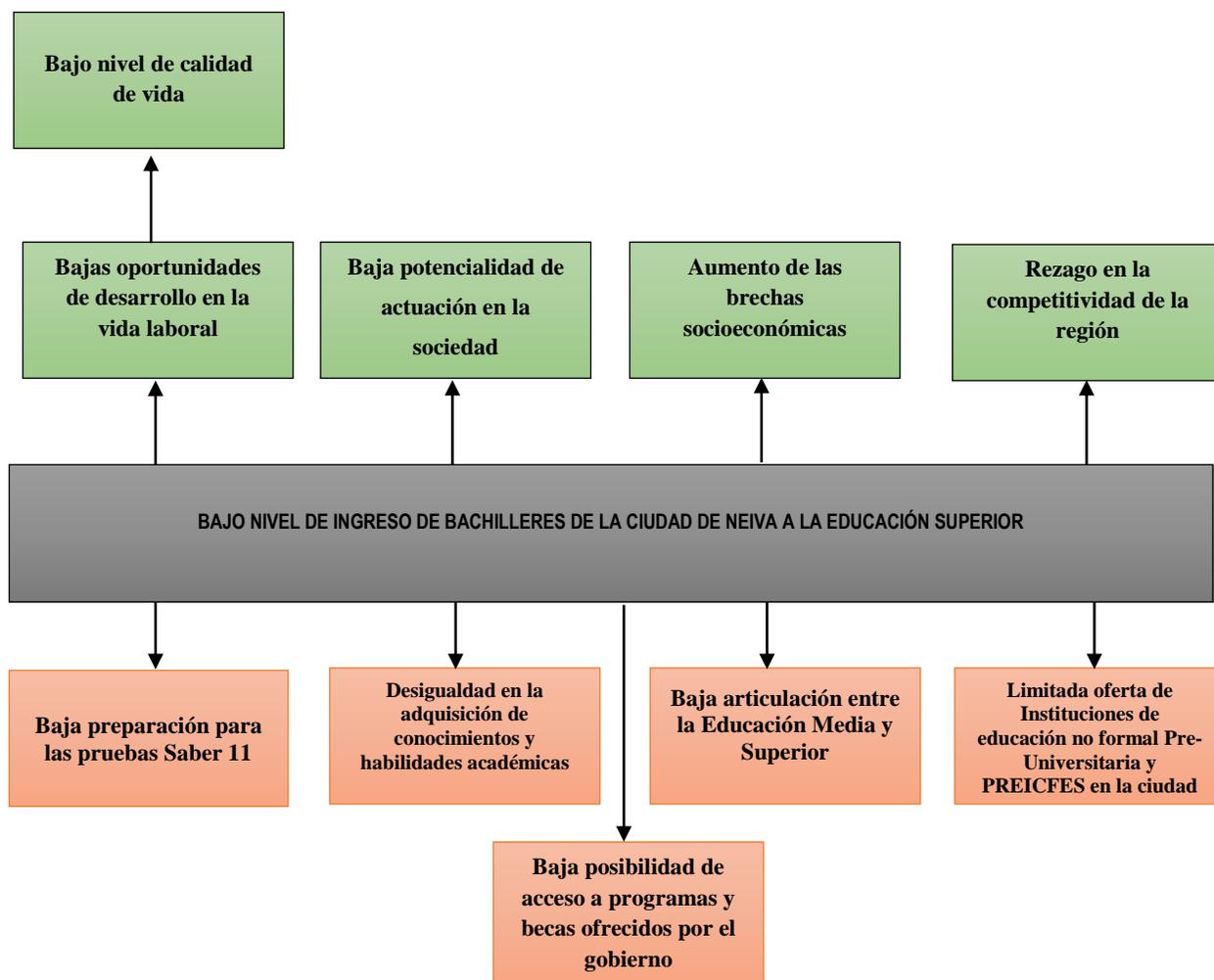


Figura 2:Árbol de problemas

Fuente: Elaboración propia

El bajo nivel de ingreso de bachilleres a las IES es una realidad en el Departamento del Huila, según el Ministerio de Educación Superior (2016) cada año menos de la mitad de los graduados logra llegar a la Educación Superior, esto se debe a diferentes barreras como:

- Bajos resultados en las pruebas ICFES, requisito de admisión a la Universidad, debido a las deficiencias en comprensión de lectura, expresión oral y escrita como consecuencia de un Sistema Educativo de baja calidad, puesto que son escasos los colegios que en forma ordenada trabajan estas competencias con sus estudiantes (Ortiz & Guerra, 2015). Además, la cobertura es baja respecto a los inscritos a las universidades y cada vez los ponderados con que cierra cada programa son más altos.
- Desigualdad en la adquisición de conocimientos y habilidades académicas entre estudiantes de planteles públicas y privados, debido a las diferencias económicas, calidad educativa y nivel de estudio de los padres. Basándose en los resultados del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES), en el Huila los egresados de colegios privados tienen la mayor probabilidad de ingresar a la Universidad.
- Baja posibilidad de acceso a programas y becas del gobierno, al no cumplir con los requisitos, uno de ellos obtener un puntaje determinado en las pruebas Saber 11; considerándose como causa del problema principal, puesto que es una opción para aquellos bachilleres de escasos recursos para acceder a la educación superior.
- Baja articulación entre las Instituciones de Educación Media y la Educación Superior, proceso decisivo para que los educandos puedan definir su orientación profesional.
- Limitada cobertura de Instituciones de Educación no formal Pre-Universitaria y PreICFES en la ciudad de Neiva respecto a la población de estudiantes de

grado 10° y 11° y bachilleres de Neiva, que permita a los mismos complementar los conocimientos y habilidades adquiridos en la educación media y prepararse para presentar las pruebas Saber 11.

Como consecuencia de un bajo nivel de ingreso a la educación superior se generan los siguientes efectos:

- Bajas oportunidades de desarrollo en la vida laboral, dado que el proceso de formación juega un papel decisivo para el desarrollo de destrezas laborales y para aumentar el recurso humano calificado. Situación que se verá reflejada en los bajos niveles de calidad de vida de los jóvenes.
- Baja potencialidad de actuación en la sociedad, considerando que la educación es el motor de desarrollo económico, social y humano de las regiones.
- Aumento de las brechas socioeconómicas, debido al rol que asume la educación en el desarrollo humano, en el avance y progreso de la sociedad.
- Rezago en la competitividad de la región, dado a que no se puede hablar de competitividad sin esta crucial variable que traduce prosperidad y progreso, además uno de los competentes con la que se mide la competitividad de una región es la eficiencia de la Educación.

4.3 Análisis de objetivos

El análisis de objetivos expresa los problemas descritos como “situaciones negativas” en “estados positivos” que se alcanzaran a través del desarrollo del proyecto de intervención. Los problemas causas se convierten en medios y los problemas efecto se transforman en fines como se observa en la *figura 5*:

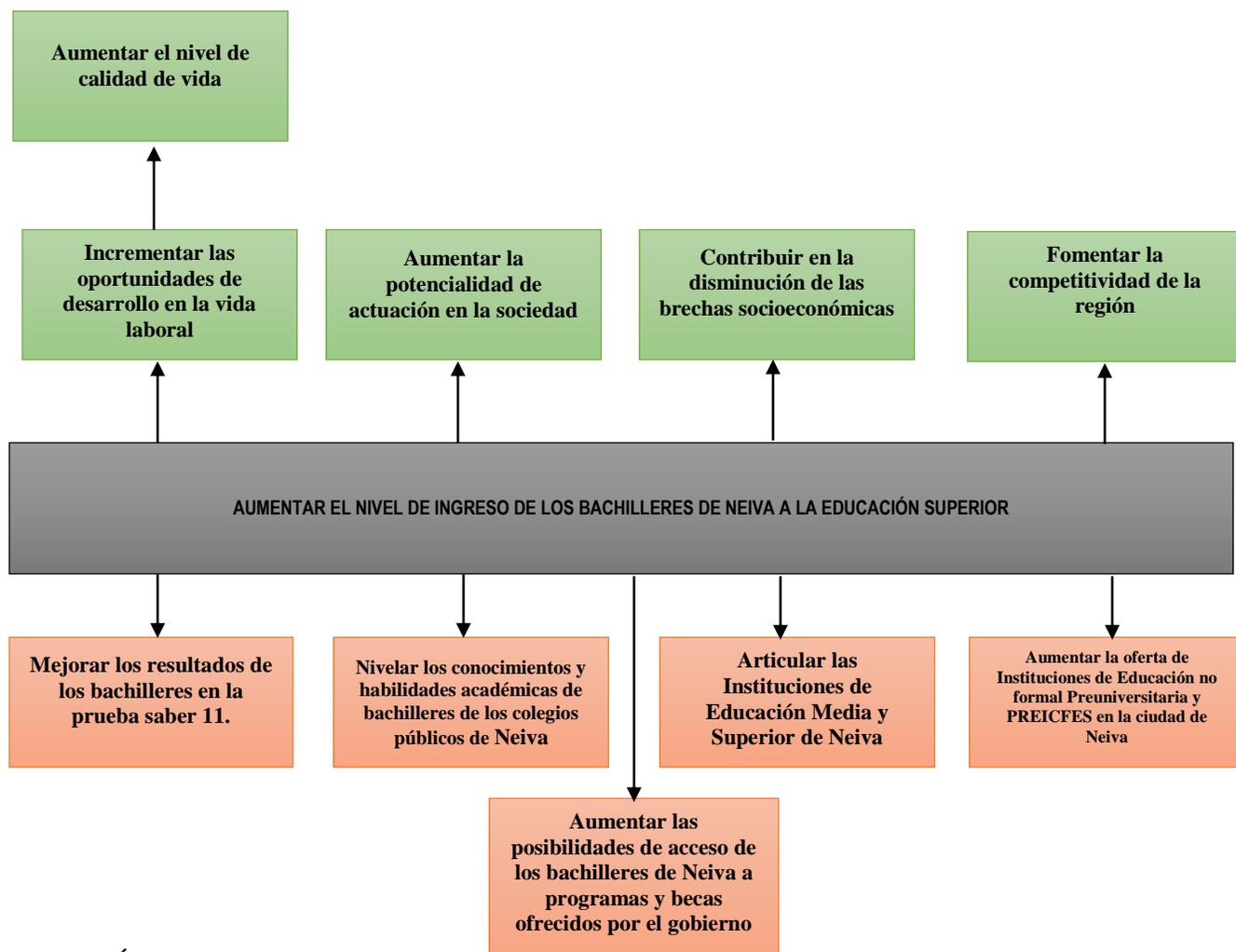


Figura 3: Árbol de objetivos

Fuente: Elaboración propia

4.4 Análisis de alternativas

El análisis de alternativas permite identificar la mejor opción que puede contribuir a alcanzar el objetivo general, siendo los medios la base para definir las alternativas, entre las cuales se seleccionará el proyecto de intervención para gestionar la solución de la situación problemática.

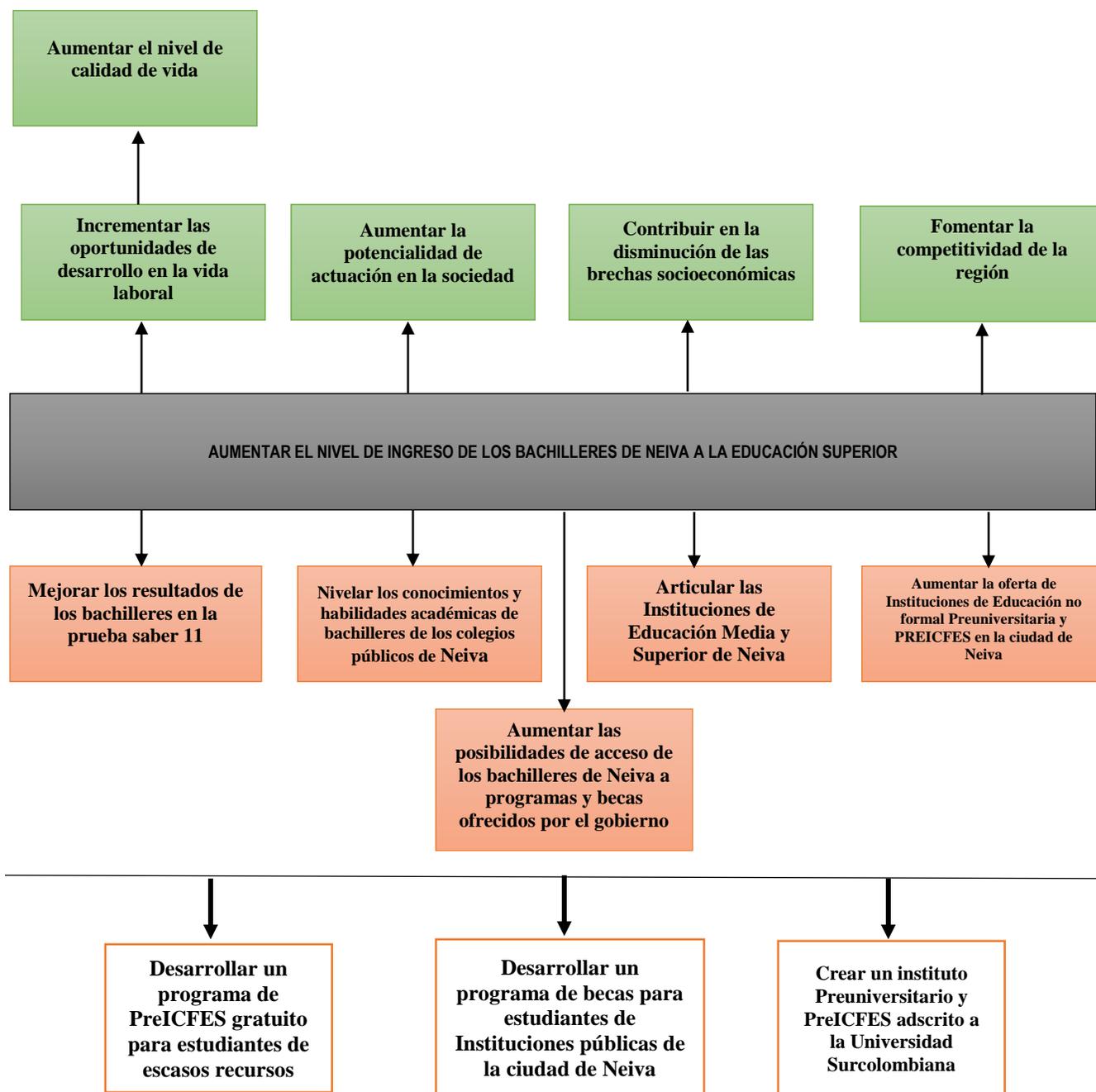


Figura 4: Árbol de alternativas

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, de los medios se identificaron las siguientes alternativas: desarrollar un programa de PreICFES gratuito para estudiantes de grado 10° y 11° de escasos recursos,

desarrollar un programa de becas para estudiantes de Instituciones públicas de la ciudad de Neiva y crear un instituto Pre-Universitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana.

Teniendo en cuenta la magnitud de inversión respecto a cada alternativa, se estableció que el proyecto de intervención más conveniente para contribuir en el aumento del nivel de ingreso de bachilleres a la educación superior es la creación de un Instituto Pre-Universitario y PreICFES de alta calidad adscrito a la Universidad Surcolombiana, que a través de recursos propios será autosostenible y logrará prestar servicios a una población con necesidad de prepararse para presentar las pruebas Saber 11.

5 Análisis de los componentes de viabilidad

En esta fase, ya seleccionada la alternativa, la cual es “Crear un instituto preuniversitario y PREICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana” se focalizan todos los esfuerzos y recursos para iniciar la etapa de diseño del proyecto (análisis de viabilidad) desde las siguientes perspectivas:

- Demanda y oferta del servicio
- Aspectos técnicos del proyecto
- Componente legal y administrativo
- Inversiones y financiamiento
- Presupuesto de ingresos, costos y gastos
- Evaluación del proyecto

Componentes que serán tratados en los siguientes ítems del presente documento y que aportarán información relevante para la toma de decisiones.

5.1 Estudio de mercado

El estudio de mercado tiene como finalidad identificar un conjunto de variables que determinan la demanda de un determinado bien y/o servicio en cierto periodo de tiempo. En lo que respecta al presente proyecto el estudio del mercado tiene los siguientes objetivos:

- Analizar las variables del entorno que ejercen influencia positiva o negativa en el proyecto
- Identificar y caracterizar la población objetivo

- Determinar la proyección de la demanda.
- Identificar y caracterizar la oferta de Pre-Universitarios y PREICFES de la ciudad Neiva
- Analizar los proveedores del Pre-Universitario USCO
- Definir el servicio y determinar el programa de prestación del servicio.
- Establecer estrategias de mercadeo

5.1.1 Análisis del entorno

5.1.1.1 Entorno económico

El desconocimiento de las variables que integra el entorno económico puede incidir en la adopción de decisiones económicas inadecuadas, o, por el contrario, puede impedir aprovechar oportunidades de desarrollo e inversión para las instituciones, en este caso, la propuesta de crear una Institución Pre-Universitario y PREICFES; en este apartado se mencionan variables macroeconómicas que tienen incidencia en el proyecto.

5.1.1.1.1 Comportamiento del PIB. De acuerdo con el Boletín técnico del DANE, durante lo corrido en el 2018, el producto Interno Bruto (PIB), creció 2,5% respecto al año anterior, algunas de las actividades que explican este componente son: educación, actividades de atención de la salud humana y servicios sociales.

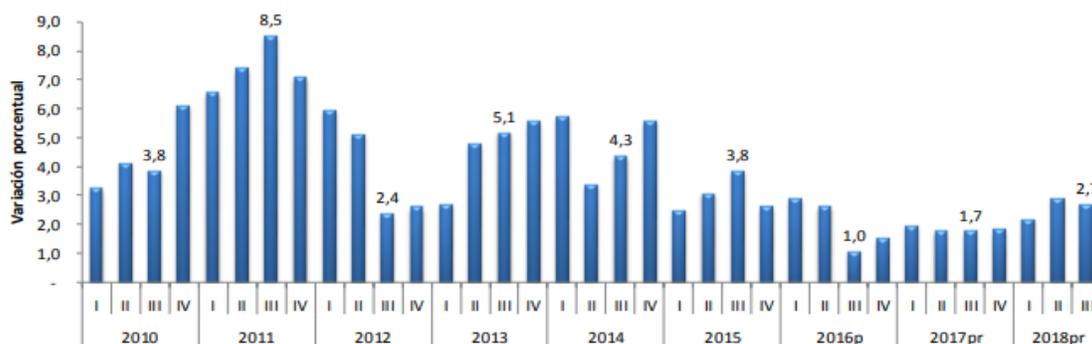


Grafico 1: Tasa de crecimiento anual del PIB 2010-I – 2018pr -II

Fuente: DANE, DSCN, 2017

El departamento del Huila en el año 2017, presentó un crecimiento en el PIB de 0,04% respecto al año anterior, lo que le permitió contribuir a la economía nacional con \$14.522 miles de millones a precios constantes, equivalente a una participación del 1,74%; la cual no es muy significativa, pero presenta tendencia de crecimiento. En el departamento, una de las actividades con mayor participación fue la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales con un incremento de 13,7% (DANE, 2017).

Mantener un PIB con tendencia de crecimiento, como en el caso del Huila, implica que la población pueda gozar de un mayor número de posibilidades de bienes y servicios, también favorece la dinámica empresarial, en el sentido de que las empresas pueden tomar decisiones importantes en cuanto a la expansión de sus actividades, por ejemplo, pueden pensar en invertir en infraestructura o desarrollo de nuevas líneas de negocios, permitiendo así, generar empleo.

5.1.1.1.2 Empleo. Según el Boletín Técnico de la Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH (2019), en el mes de enero del presente año la tasa de desempleo fue 12,8%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2018 (11,8%). La tasa global de participación se ubicó en 63,5% y la tasa de ocupación fue 55,3%.

El Huila en cuanto a empleo presenta un panorama poco alentador, por cada 10 personas económicamente activas, paso de haber 5 en edad de trabajar en el 2008 a 6 personas en edad de trabajar en el 2017, es decir, en términos económicos se presentó un aumento en su fuerza laboral. (Cámara de Comercio de Neiva, 2018). No obstante, el departamento del Huila mostró un aumento en el desempleo de 0,7 puntos porcentuales respecto al año anterior, pero se mantuvo por debajo de la tasa de desempleo total nacional.

Es posible que en el departamento del Huila aún se presenten situaciones como las que señalo el “Plan Departamental de Empleo 2012-2018” realizado por el Ministerio del Trabajo: posición ocupacional precaria, subempleo, informalidad y bajos ingresos de la población; lo cual puede generar efectos en las economías en algunas de familias, como lo es: limitar la capacidad de adquisición de bienes y servicios.

5.1.1.1.3 Índice de pobreza. A nivel departamental y municipal (Neiva) en 2017 se presentaron disminuciones de 22,3 y 11,7 puntos porcentuales, respectivamente. Para el año 2017, la pobreza en el Huila alcanzó una incidencia de 35,7%, mientras que en el 2016 fue 45,9%, lo que generó una reducción porcentual de 10,2, sin embargo, el departamento logró superar el índice de pobreza total nacional (DANE, 2017).

Aunque el índice de desempleo ha aumentado, el índice de pobreza al igual el Índice GINI o de igualdad han disminuido, Neiva obtuvo un comportamiento positivo en la reducción de la concentración de los ingresos en el periodo 2016 (45,9) y 2017 (45,3). situación favorable para la economía del municipio ya que se facilita el desarrollo de nuevos mercados y la penetración de productos y servicios con mayor facilidad a nuevos segmentos (Cámara de Comercio de Neiva, 2018).

5.1.1.1.4 Inversión pública. De acuerdo con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2018), en Neiva, la inversión en educación es de \$137.015.862.930, la cual corresponde al 24,3% del presupuesto del municipio, se centra en programas como el transporte escolar, alimentación escolar, dotación e infraestructura educativa. Neiva es el segundo municipio que destina el mayor porcentaje de su presupuesto a la educación, por tanto, esto se reflejará en mejores condiciones educativas para la población estudiantil, incentivando así el acceso a la educación de población marginada y evitar la deserción escolar.

5.1.1.2 Entorno Social

El análisis del entorno social comprende factores como: la evolución demográfica, la movilidad social, los cambios en el estilo de vida, patrones culturales y hábitos de consumo respecto a la población objetivo, en decir, tendencias sociales que pueden afectar directa e indirectamente el proyecto.

Considerando que la propuesta de intervención a la problemática está orientado a estudiantes de grado 10° y 11° y bachilleres de la ciudad de Neiva, beneficiarios directos del proyecto, se evidencian las siguientes condiciones sociales:

En el panorama nacional se presenta el fenómeno de la deserción escolar, de acuerdo al Boletín técnico de educación formal del DANE (2014) en el año 2013 se registró la mayor tasa de deserción en el nivel de básica secundaria y media (18,9 %), seguido por preescolar y básica primaria (10,1 %). Situación que se está presentando de manera acelerada en Instituciones Educativas del municipio de Neiva, como consecuencia de diferentes dimensiones (Secretaría de Educación Municipal de Neiva, 2016):

Dimensión personal: poco gusto por el estudio, desmotivación, maternidad, paternidad, trabajo o necesidad de trabajar.

Dimensión familia: dificultades económicas, problemas familiares, situaciones de violencia, movilidad residencial, problemas de salud.

Dimensión institucional: dificultades académicas, que pueden ser por prácticas pedagógicas inadecuadas; repitencia por falta de apoyo del colegio, ambiente escolar, condiciones de la oferta educativa, sobre todo en la zona rural.

La dimensión personal y familiar, respecto a los fines del proyecto, genera un impacto negativo, debido a que existe un mercado con bajo nivel de interés y de posibilidades de continuar sus estudios hasta un nivel de pregrado, dadas unas condiciones que están relacionada con un aspecto cultural y a escenarios poco controlables por los mismos.

No obstante, en lo que concierne a la dimensión institucional se refleja condiciones relevantes para el desarrollo de programas y proyectos enfocados a contrarrestar las limitaciones generadas por el bajo rendimiento escolar y las falencias educativas, que pueden derivarse de la mala calidad en el proceso formativo o de la combinación de todos los factores ya mencionados.

Por otra parte, la deserción estudiantil en las Instituciones de Educación Superior (IES) está ligada, además de otros factores, al bajo promedio que presentan los estudiantes en las pruebas de estado (Ministerio de Educación Nacional), implica, que el bajo nivel de formación incide en la deserción, pues el estudiante al afrontar los retos que implica la educación superior y al no contar con las herramientas necesarias desde aspectos como la comunicación, la lógica matemática y el bilingüismo toma la decisión de excluirse del proceso de formación.

Dado lo anteriormente expuesto, es prioritario y fundamental, que antes del ingreso de un bachiller al sistema de formación superior cuente con las herramientas adecuadas, generadas

desde programas Pre-Universitarios para enfrentar los retos académicos que se le han de presentar.

5.1.1.3 Entorno Político

El estado colombiano, en la última década, ha diseñado políticas públicas que buscan incentivar y apoyar a la población estudiantil para que accedan a la educación superior. Por ejemplo, el programa “Generación E” es un proyecto que apunta a la transformación social y el desarrollo de las regiones del país, a través del acceso a la educación superior de los jóvenes en condición de vulnerabilidad económica que han obtenido excelentes resultados en la prueba Saber 11 (Ministerio de Educacion, 2019).

De acuerdo con el portal “Colombia Joven”, se establece en el “Plan de Desarrollo 2018-2022” un enfoque de “gratuidad educativa” mediante la oferta de 320 mil cupos del programa Generación E” (Gobierno Nacional, 2019), lo cual se presentan como oportunidades que podría aprovechar la población estudiantil del Huila al obtener buenos resultados en las pruebas Saber 11.

De igual manera, el gobierno mediante la legislación favorece el acceso al crédito educativo, en el artículo 41 de la Ley 115 de 1994 estipula que el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior – ICETEX podrá diseñar línea de crédito dirigidas a las personas de escasos recursos económicos para adelantar programas de educación no formal.

Otro de los beneficios, se menciona en el Estatuto Tributario “De conformidad con lo establecido en el numeral 6 del Artículo 476, está excluido del impuesto sobre las ventas el servicio de educación no formal”, lo cual favorece que las personas presenten un ahorro al momento de pagar los servicios de matrícula del Pre-Universitario y PreICFES.

5.1.1.4 Entorno Institucional

En el análisis del entorno institucional se considera la Universidad Surcolombiana, influyente directo en el desarrollo del proyecto, además opiniones de los altos directivos respecto al proyecto y quienes tienen gran influencia en la consolidación del mismo.

Proyección social. De acuerdo con el plan de desarrollo 2015-2024 de la Universidad Surcolombiana se establecen políticas, desde el subsistema de proyección social, que permiten fomentar acciones benefactoras para la región, algunas son:

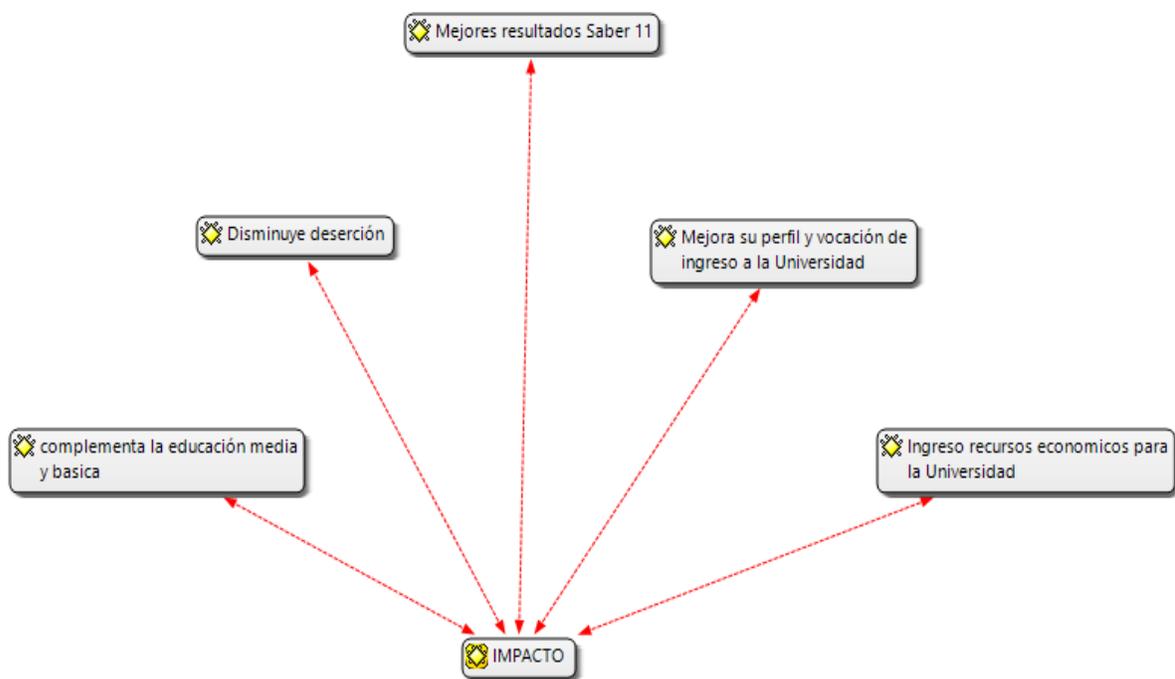
- Las Facultades articuladamente diseñan, ejecutan y evalúan proyectos que resuelvan las necesidades de la región Surcolombiana,
- La Universidad Surcolombiana promueve alianzas estratégicas con el Estado, la empresa y la sociedad, a través de unidades organizacionales y operativas necesarias.

Por tanto, la proyección social, como una de las funciones sustantivas de la Universidad Surcolombiana, da fuerza al proyecto, que está orientado a resolver una problemática regional y que, al estar orientado a trabajar de la mano con una Universidad de prestigio, permite, que la población objetivo pueda tener una visión de alta calidad de los servicios a prestar.

Voluntad administrativa y política. Con el objetivo de conocer la opinión de las directivas de la Universidad Surcolombiana sobre la creación del Instituto Pre-Universitario, se aplicó una entrevista estructurada (*ver anexo 5*) a los tres vicerrectores de la Institución (vicerrectoría de proyección social, vicerrectora académica y vicerrector administrativo),

A continuación, se presenta cada una de las redes encontradas como ejes fundamentales en la estructura de la entrevista y las repuestas que dieron los vicerrectores:

➤ *Red Impacto*

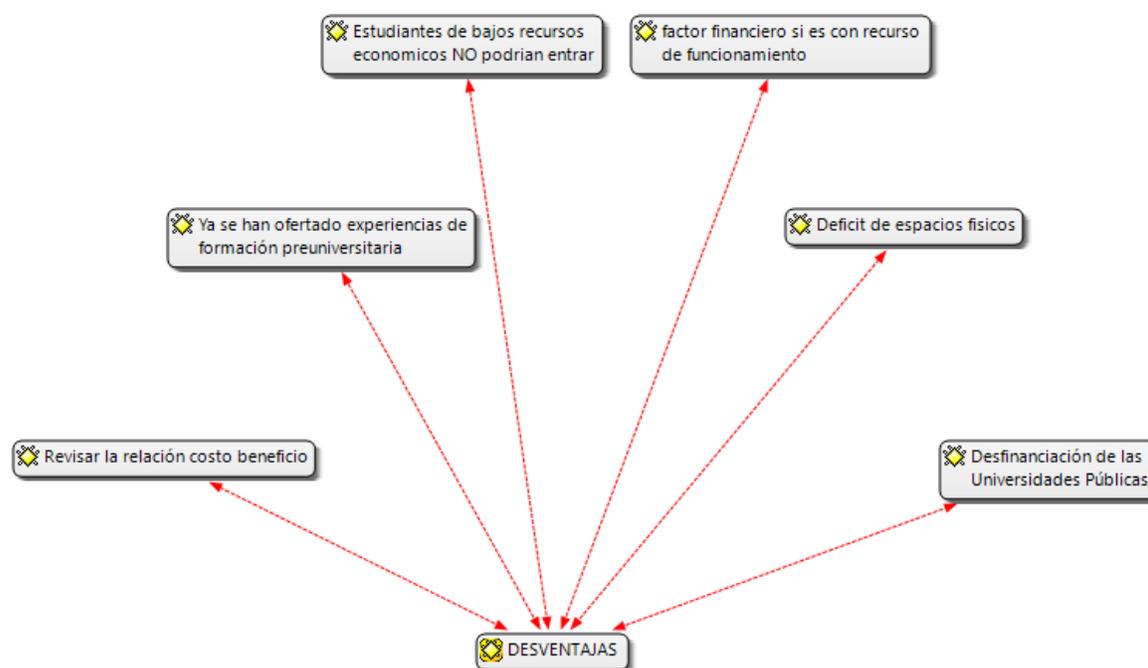


Red 1: Red categorías creadas durante el análisis de la información sobre el impacto de creación del instituto.
Fuente: Elaboración propia a partir del Software ATLAS.TI

Se identifica el entendimiento de la creación de un instituto preuniversitario como un proyecto de impacto académico y administrativo no solo para la Universidad sino también para la Región Surcolombiana, puesto que permitiría complementar la educación media y básica de los jóvenes de la región, mejorando sus resultados de las pruebas de estado Saber 11 y orientándolos en su vocación de ingreso a la Universidad, logrando indirectamente disminuir la deserción en la educación superior.

Destacan en la creación del instituto unos ingresos importantes de recursos económicos para la Universidad, priorizando que el proyecto debe estar enfocado como un proyecto de venta de servicios que este reglamentado bajo el Acuerdo No. 055 de 2016 de Fondo Especial, que le permita tener vida académica y administrativa con recursos propios.

Red Desventajas



Red 2: Red categorías creadas durante el análisis de la información sobre las desventajas que tiene la creación del instituto

Fuente: Elaboración propia a partir del *Software ATLAS.TI*

Se observa un análisis profundo sobre las desventajas que se pueden tener en cuanto a la creación del instituto preuniversitario, se resalta que actualmente las instituciones de educación superior viven un desfinanciamiento que pondría en graves aprietos económicos a la Universidad si el proyecto no se enfoca como venta de servicio y por el contrario entra hacer parte de los gastos de funcionamiento de la Universidad.

Los tres vicerrectores fueron enfáticos en destacar que la Universidad no cuenta en este momento con recursos económicos que permitan solventar el proyecto. Consideran en la necesidad de revisar la relación costo beneficio para la estructura del proyecto, en ese sentido también identifican como desventaja el déficit de espacios físicos en el que se encuentra la

Universidad y que la única forma sería buscar un horario que no se cruce con las actividades académicas de pregrado.

Otra de las desventajas que puede presentarse es que los estudiantes de bajos recursos no podrían acceder a inscribirse en el instituto y en ese sentido la Universidad estaría perdiendo su orientación en cuanto a entidad pública como generadora de oportunidades para la población de escasos recursos económicos.

Finalmente traen a colación el hecho de que en oportunidades anteriores la Universidad ha ofertado experiencias de formación preuniversitaria que no han sido de total éxito por esa razón se enfatizó en estructurar el proyecto y encontrar el mejor enfoque para tener la viabilidad administrativa de creación en todas las instancias de la Universidad.

➤ *Red Estructura*



Red 3: Red categorías creadas durante el análisis de la información sobre la estructura que podría tener el instituto dentro de la Universidad.

Fuente: Elaboración propia a partir del *Software ATLAS.TI*

Un posible espacio que podría tener dentro de la estructura organizativa institucional es estar incluido como uno de los proyectos de la vicerrectoría académica, teniendo en cuenta que debe tener una justificación más profunda y el aporte de impacto que esté tendría para la académica universitaria, puesto que se incurriría en gastos de funcionamiento y entraría hacer parte del presupuesto anual.

Otra opción es ubicarlo como proyecto de responsabilidad social dentro de la Dirección de Proyección Social Institucional, buscando el apoyo financiero de entes gubernamentales ajustándose como un convenio interinstitucional donde la Universidad aporte el capital humano. Finalmente, la opción más rentable para la Universidad es que se ajuste a un proyecto de venta de servicio que este coordinado por alguna de las Facultades.

Para concluir se destaca la receptividad que tuvieron los tres vicerrectores con el proyecto, reconociendo el impacto regional que este tendría, mostraron un apoyo administrativo para la hoja de ruta de creación, siempre y cuando la Universidad no incurra en gastos y por el contrario el proyecto sea ajustado como un proyecto de venta de servicios y de este modo la Universidad se vea beneficiada, destacando que esta postura se debe al desfinanciamiento de la Instituciones de Educación Superior a nivel nacional.

5.1.2 Identificación y caracterización de la población objetivo

5.1.2.1 *Caracterización de los usuarios*

Permite conocer los motivos por el cual los estudiantes demandan y utilizan el servicio, las características de la oferta, y en particular, encontrar los métodos que incentiven la demanda del servicio. Los usuarios del Instituto Pre-Universitario USCO, se conforma de los estudiantes de secundaria de los grados 10 y 11, así mismo, los bachilleres, quienes deseen prepararse para las pruebas de ingreso a la educación superior.

En Neiva, en el año 2018, el número total de estudiantes, de los grados decimo y once, corresponde a siete mil quinientos cincuenta y dos (7.552), históricamente esta cifra es menor a la de hace una década.

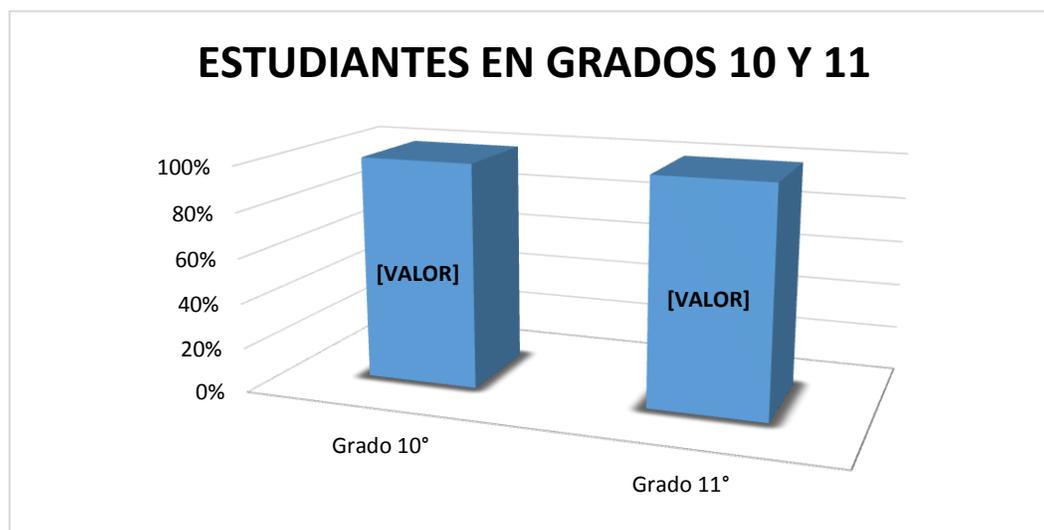


Grafico 2: Total de estudiantes en grados 10 y 11, Neiva Huila - 2018

Fuente: Propia a partir de datos Secretaria Departamental de Educación, 2018.

El mayor porcentaje de la población objetivo estudia en colegios oficiales (53%), en este grupo poblacional, en su mayoría, pertenecen a estratos bajos y medios, por lo que una alternativa muy llamativa es ingresar a las Universidades Publicas a las cuales para acceder hay que presentar pruebas de ingreso.

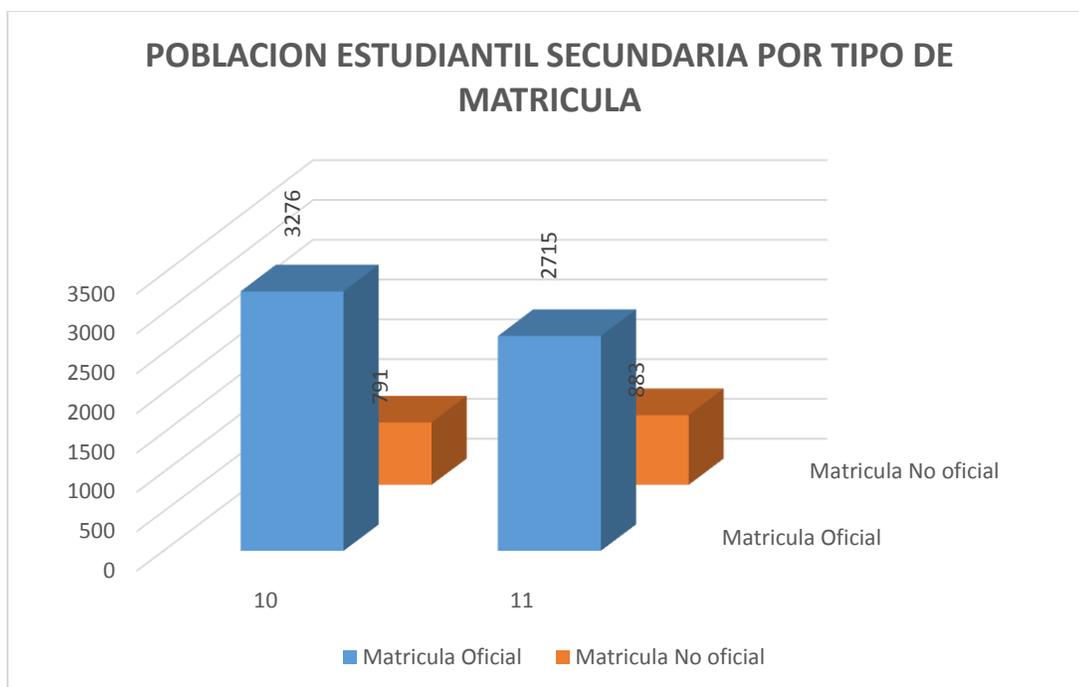


Grafico 3: Población estudiantil de secundaria por tipo de matrícula - Neiva

Fuente: SIMAT Anexo 5A 30-05-2018

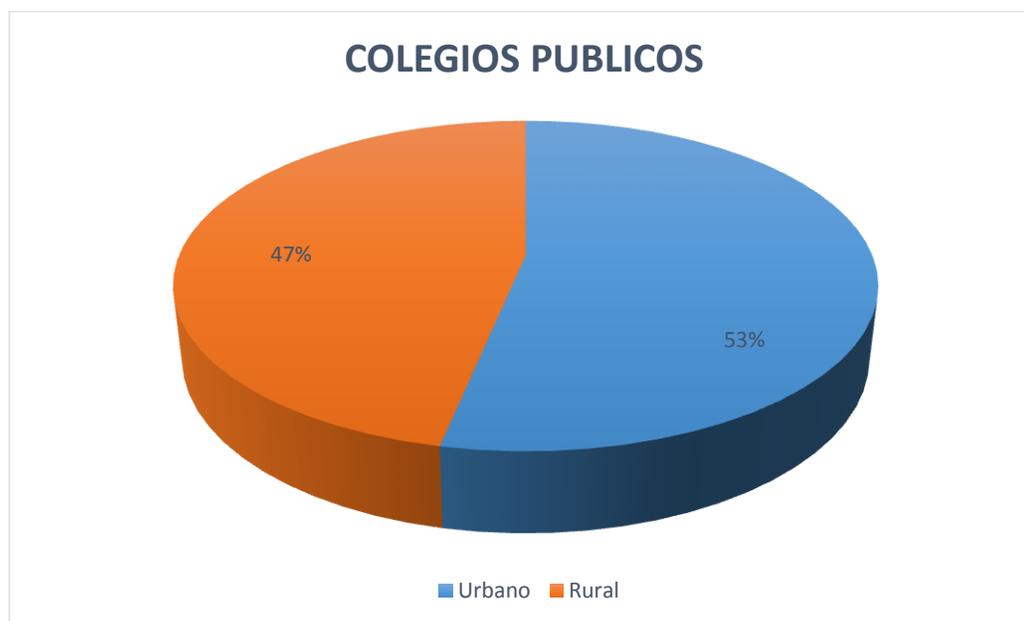


Grafico 4: Porcentaje de colegios públicos por zona en Neiva

Fuente: Secretaria de Educación del Huila, Área de cobertura educativa - Grupo de Acceso, Matrícula Instituciones Educativas No Oficiales- Directorio Educativo 15-03-2018.

Respecto a la población objetivo que se educa en las instituciones de carácter público, se encuentran ubicados en la zona urbana y rural de manera casi uniforme. Existe un importante mercado objetivo en la zona rural, que, por situaciones como el transporte, ubicación geográfica, aspectos familiares o culturales, pueden tener mayor dificultad para asistir a los cursos Pre-Universitarios.

Los estudiantes de grado decimo y once, en las Instituciones Educativas de la ciudad de Neiva, principalmente tienen una edad entre 15 y 18 años. Lo que permite señalar que es una población dependiente de los ingresos de sus padres o de terceros, en vista que la mayoría no tienen edad para laborar.

Tabla 3.
Edad de estudiantes de grado decimo y once, Neiva Huila

Grado\Edad	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20 y +
10°			3	74	1.210	1.591	940	322	50	26
11°		1	1	2	78	1.144	1.393	647	193	54
TOTALES	0	1	4	76	1.288	2.735	2.333	969	243	80

Fuente: Corte SIMAT 2017** Anexo 5A corte al 30-11-2017- Profesional Universitario de matrícula.

Por otro lado, de acuerdo con el informe realizado por el Departamento de Planeación Municipal en el año 2012, en términos de la estratificación socioeconómica, el 90,82% de la población, pertenecía a los estratos 1, 2 y 3 (26.50%, 33.52% y 30.80%, respectivamente), el resto se distribuye, el 8% en estrato 4, el 0,78% en estrato 5, y el 0,4% en estrato 6.

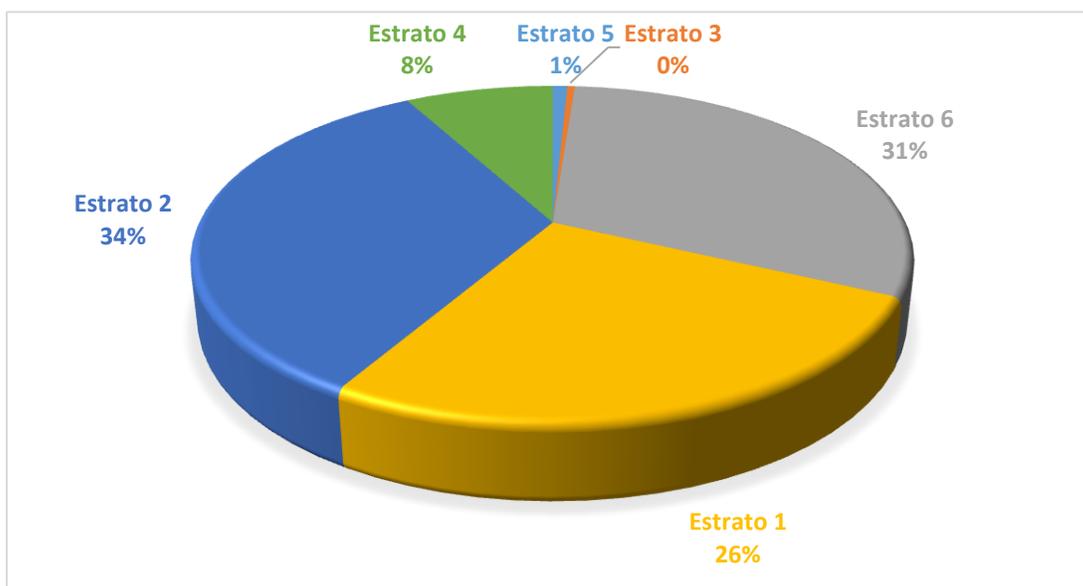


Gráfico 5: Estrato Socio Económico (Secretaría de Educación Departamental, 2016).

Fuente: Planeación municipal (2017)

La gráfica corrobora que más del 50% de la población tiene bajos recursos, por tanto, tienen una capacidad de pago limitada, es una población que por sus condiciones económicas toman como principal opción las universidades públicas, en vista de los beneficios que esta ofrece en materia de costos.

Con el propósito de conocer las expectativas de los usuarios respecto a la propuesta presentada en este documento, se aplicó una encuesta a la siguiente población:

➤ *Tamaño de la muestra respecto al grado académico:*

Tabla 4.
Estudiantes de grados decimo y once de Neiva

Grado	Frecuencia	Porcentaje
Décimo	199	55%
Once	161	45%
TOTAL	360	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS
A la pregunta realizada a los estudiantes ¿Tiene previsto ingresar a la Universidad?, el

94% respondió SI y el 6% restante respondió NO.

➤ *Ingreso a la universidad*

Tabla 5.

Ingreso a la Universidad

Ingreso	Frecuencia	Porcentaje
SI	339	94%
NO	21	6%
TOTAL	360	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Se muestra un interés por parte de los estudiantes encuestados, respecto a continuar con su proceso académico, lo cual es importante para el futuro de ellos y en general, para la sociedad.

Respecto a la pregunta: ¿Qué tipo de Universidad le interesaría ingresar? a lo cual el 89% respondió que desean ingresar a una Universidad Pública y tan solo el 11% restante a una Universidad Privada.

➤ *Tipo de universidad de interés:*

Tabla 6.
Tipo de Universidad

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Pública	302	89%
Privada	37	11%
TOTAL	339	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Esta información es sustancial para el proyecto, en vista que permite evidenciar el nivel de preferencia de los estudiantes acerca del tipo de universidad, así mismo, el interés de lograr buenos resultados en la prueba de ingreso que aplican las Universidades Públicas.

Respecto a la oferta de Instituciones de Educación Superior IES en Neiva, Al 94% de los estudiantes se les preguntó ¿Cuál es su Universidad de interés? A lo que el 72% respondió que tienen previsto ingresar a la Universidad Surcolombiana.

- *Universidad de interés*

Tabla 7.
Universidad de interés

Universidad	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Surcolombiana	245	72%
UNINAVARRA	9	3%
Universidad Cooperativa de Colombia	0	0%
CORHUILA	13	4%
Universidad Nacional	33	10%
Universidad de Antioquia	8	2%
Otra	31	9%
TOTAL	339	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Resulta muy interesante conocer la importancia que otorgan los estudiantes encuestados a la USCO, demuestra que esta institución cuenta con un buen Good Will y admiración por su Acreditación Institucional de Alta Calidad, así mismo, en la oferta de los servicios de PREICFES y Preuniversitario podría tener una gran aceptación.

Respecto al área de conocimiento de interés, los usuarios les gustaría formarse especialmente en los campos de Ingeniería y Salud con un 25%, seguido por Educación con un 12 %, Ingeniería que tiene un 25%, Economía y Administración con un 10% y la opción otra igualmente con un 10%, en esta se destacan carreras profesionales como Arquitectura, Música, Gastronomía, Diseño Gráfico y Veterinaria. Finalmente, los campos del conocimiento menos escogidos son el campo de las Ciencias Jurídicas y Políticas, Sociales y Humanas, y las Exactas y Naturales con 8%, 6% y 4% respectivamente.

- *Área del conocimiento de interés*

Tabla 8.
Área del conocimiento de interés para estudiar pregrado

Campo De Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Exactas y Naturales	14	4%
Ciencias Jurídicas y Políticas	26	8%
Ciencias Sociales y Humanas	21	6%
Economía y Administración	33	10%
Educación	41	12%
Ingeniería	84	25%
Salud	84	25%
Otra	36	11%
TOTAL	339	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

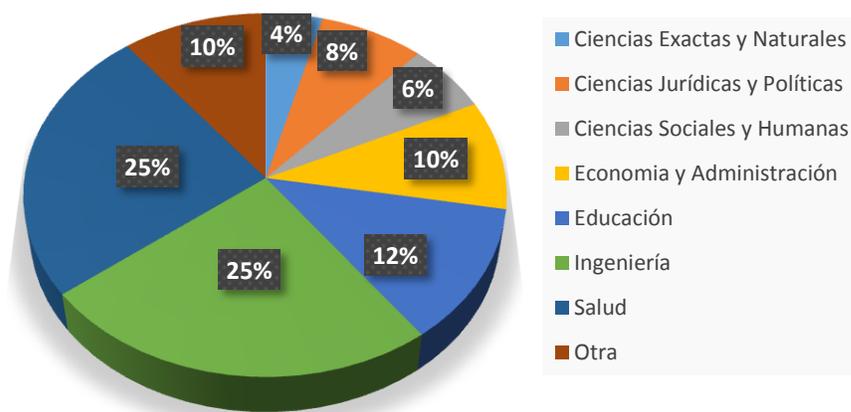


Gráfico 6: Área de conocimiento de interés

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se evidencia que los bachilleres preferirían inscribirse en programas académicos ofertados por las Facultades de Ingeniería y Salud. Aunque en las facultades de Economía y Administración y Educación se inscriben una importante cifra, la relación en cuanto la oficialización de la matrícula en estas facultades es menor.

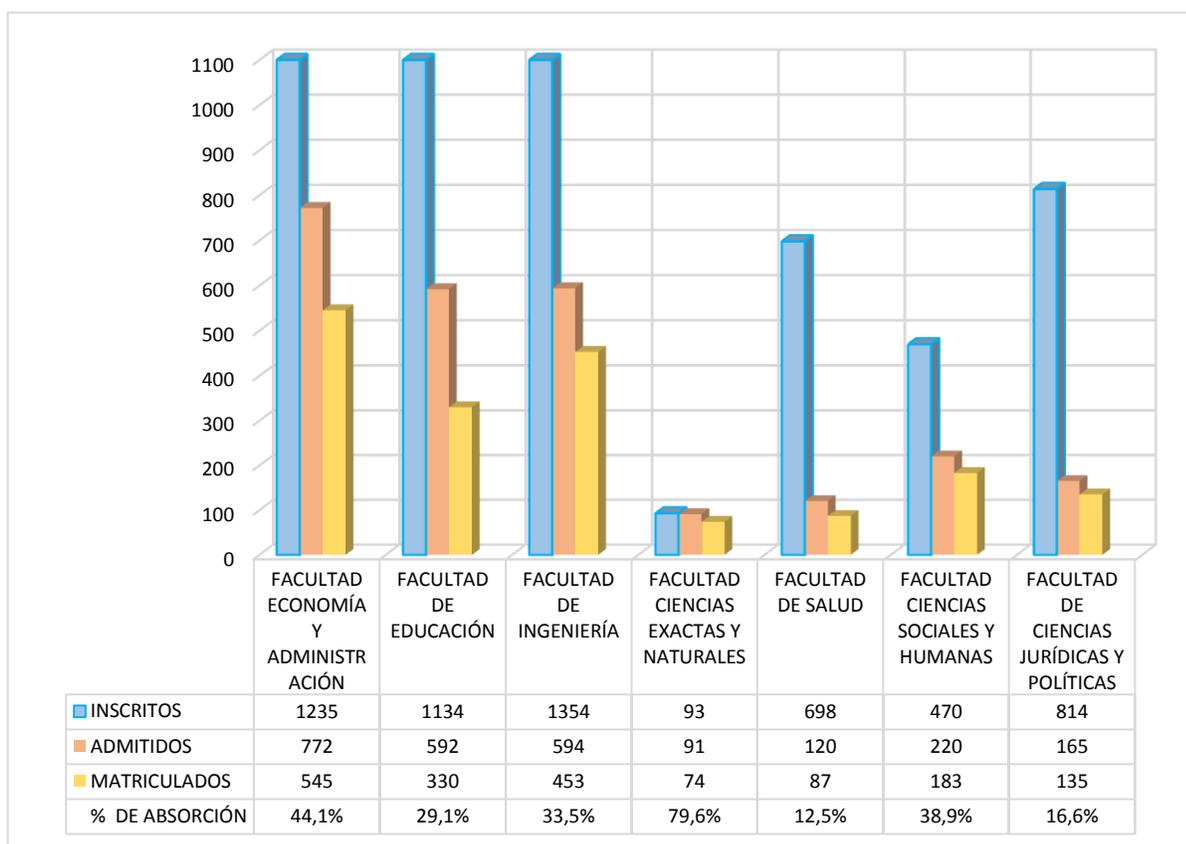


Grafico 7: Inscritos, Admitidos, Matriculados en pregrado - % de absorción

Fuente: Boletín Estadístico 2017, preliminares 2018 USCO.

De acuerdo a lo anterior, se puede evidenciar que, entre las necesidades de los usuarios, respecto a su programa de formación académico de mayor preferencia son los relacionados con la Salud, Economía y Administración e Ingeniería, por lo que valdría la pena establecer estas áreas de conocimientos como parte de la oferta del Preuniversitario USCO, así mismo, sería importante atender la población que desea prepararse para las pruebas Saber 11 mediante la oferta de un PREICFES.

Al preguntarle a los estudiantes si el conocimiento adquirido en la educación secundaria es suficiente para lograr un excelente resultado en las pruebas saber 11, más de la mitad con un 62% respondió SI y el 38% restante respondió NO.

Tabla 9.**Conocimientos suficientes para un excelente resultado Pruebas Saber 11**

Conocimiento Suficiente	Frecuencia	Porcentaje
SI	225	62%
NO	135	38%
TOTAL	360	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Un porcentaje importante de los encuestados señala no contar con los conocimientos suficientes para obtener un excelente resultado Pruebas Saber 11, lo cual afirma la necesidad de contar con programas o cursos que permitan reforzar las habilidades y conocimientos de los mismos.

Dado lo anterior, un importante porcentaje de los estudiantes encuestados ha realizado o actualmente realizan un curso Preuniversitario o PREICFES, lo que permite denotar que existe una demanda importante de estos servicios.

Tabla 10.

Realizó o actualmente realiza un preuniversitario o PREICFES

PREICFES	Frecuencia	Porcentaje
SI	147	41%
NO	213	59%
TOTAL	360	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Respecto a la institución en que realizaron o realizan el preuniversitario o PREICFES, los 147 estudiantes que respondieron:

Tabla 11.

Institución en que realizó o actualmente realiza un Preuniversitario

Institución	Frecuencia	Porcentaje
IDEHA	5	3%
Leonardo Da Vinci	0	0%
CORPUS	22	15%
UNINAVARRA	0	0%
OTRA	120	82%
TOTAL	147	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

De los estudiantes encuestados, el 15% respondieron Instituto CORPUS, el 3% Instituto IDEHA y el 82% escogieron la opción otra, la cual se refieren las diferentes

instituciones educativas que tienen su PREICFES propio como el I.E. Técnico Superior, I.E. Oliverio Lara, CEINAR y el Instituto Second Station. Los estudiantes muestran mayor preferencia por realizar los cursos PREICFES en la misma institución donde cursan el grado decimo y once, en el caso de que estas ofrezcan el servicio; lo cual limita el mercado para los Institutos Preuniversitarios y PREICFES privados.

En cuanto al nivel de interés de los encuestados, respecto a inscribirse en un Instituto Preuniversitario y PREICFES de la Universidad Surcolombiana, se encontró lo siguiente:

Tabla 12.
PREICFES USCO

PREICFES USCO	Frecuencia	Porcentaje
SI	298	83%
NO	62	17%
TOTAL	360	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Con un porcentaje del 83% los encuestados respondieron que, si se inscribirían en un Instituto de Formación Preuniversitario y PREICFES de la Universidad Surcolombiana, lo cual permite evidenciar que un porcentaje alto de la población objetivo estaría interesada en estos servicios y tan solo el 17% no lo haría.

Respecto al horario de preferencia de los estudiantes encuestados son los fines de semana.

Tabla 13.
Horario PREICFES USCO

Horario PREICFES USCO	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a viernes	124	42%
Fines de semana	174	58%
TOTAL	298	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS.

De los 298 estudiantes que respondieron que si se inscribirían a un Instituto Preuniversitario y PREICFES de la Universidad Surcolombiana, el 58% contestó que le gustaría asistir los fines de semana y el 42% restante manifestó que de lunes a viernes. Lo cual es importante tener en cuenta debido a que la Universidad Surcolombiana los fines de semana tiene menor utilización de sus aulas de clases.

De los 298 estudiantes que contestaron que SI se inscribirían a un Preuniversitario y PREICFES en la USCO, el 52% contestó preferir la jornada mañana, el 29% en la jornada tarde y el 19% restante manifestó la jornada nocturna.

Tabla 14.
Jornada PREICFES USCO

Jornada PREICFES USCO	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	155	52%
Tarde	86	29%
Nocturna	57	19%
TOTAL	298	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Finalmente, se preguntó a los estudiantes respecto a la disponibilidad de pago, a lo que contestaron lo siguiente:

Tabla 15.
Costos PREICFES USCO

Costos PREICFES USCO	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$300.000 y \$500.000	236	79%
Entre \$600.000 y \$800.000	50	17%
Entre \$900.000 y \$1.000.000	6	2%
Más de \$1.000.000	6	2%
TOTAL	298	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

De los 298 estudiantes que contestaron que, SI se inscribirían a un Preuniversitario y PREICFES en la USCO, el 79% contestó estar dispuesto a pagar entre \$300.000 y \$500.000, el 17% entre \$600.000 y \$800.000, el 2% entre \$900.000 y \$1.000.000 y el 2% restante más de \$1.000.000. Es notorio que los estudiantes poseen baja capacidad económica para financiar un curso Preuniversitario de alto costo, sin embargo, es importante verificar la intensidad de pago con la respuesta de los clientes (padres de familia).

5.1.2.2 *Caracterización de los clientes*

Este análisis permite conocer los motivos por los que los padres de familia inscriben a sus hijos(as) en PREICFES y Pre-Universitarios y en particular, encontrar los métodos que incentiven su demanda del servicio.

A continuación, se refleja los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento a 60 padres de familia (ver anexo 2). Para una mayor comprensión de estos, se estableció la

frecuencia absoluta y la frecuencia relativa (%) y se realizó el análisis correspondiente de la información de cada ítem evaluado.

Tabla 16. Padres de familia que tienen previsto que su hijo(a) ingrese a la Universidad

Ingreso	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	90%
NO	6	10%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS



Grafico 8:Nivel de intereses de padres respecto a que su hijo(a) ingrese a la universidad

Fuente: Elaboración propia

A la pregunta ¿Tiene previsto que su hijo(a) ingrese a la Universidad?, el 90% respondió SI y el 10% restante respondió NO, es de resaltar el interés que tienen los padres de

familia, con respecto que su hijo(a) ingrese a la educación superior, lo cual permite analizar que en el futuro habrá mayor índice de profesionales.

Tabla 17.

Tipo de Universidad que tiene previsto los padres de familia para que ingrese su hijo(a)

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Pública	55	92%
Privada	5	8%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

El 92% de los padres de familia que desean que su hijo(a) ingrese a la Universidad Pública y tan solo el 8% restante a una Universidad Privada. Respecto a este interés de los padres, juega un papel importante el nivel de preparación que tienen sus hijos para obtener buenos resultados en la prueba Saber 11.

En relación con lo anterior, se le pregunto a los padres de familia si consideraban que sus hijos poseían los conocimientos y habilidades suficientes para obtener buenos resultados en la prueba saber 11.

Tabla 18.

Conocimientos y habilidades suficientes para un excelente resultado Pruebas Saber 11

Conocimiento Suficiente	Frecuencia	Porcentaje
SI	39	65%
NO	21	35%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Más de la mitad con un 65% respondió SI y el 35% restante respondió NO. Lo cual indica que los padres suponen que sus hijos fácilmente ingresarán a la Universidades Públicas, sin embargo, son supuestos debido a que los estudiantes aún no han presentado la prueba saber 11.

Respecto a la pregunta ¿Realiza o Realizó su hijo un Pre-Universitario o PREICFES, la mayoría señaló que NO? Lo cual tal vez se debe a que no conocen los beneficios que tiene ingresar a este tipo de formación.

Tabla 19.

Estudiantes que realizan o realizaron un Pre-Universitario o Pre-ICFES, según sus padres.

PREICFES	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	42%
NO	35	58%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Para complementar la información anterior se preguntó: ¿En qué Institución Pre-Universitaria o PreICFES han inscrito a sus hijos? La mayoría señaló que sus hijos hacen el PREICFES en el colegio donde estudian, de los cuales se destacan las siguientes:

Institución Educativa Técnico Superior y la Institución Educativa Olivero Lara.

Tabla 20.
Nivel de interés de los padres en inscribir a su hijo(a)

PREICFES Usco	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	87%
NO	8	13%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

La tabla anterior muestra que el 87% de los encuestados SI inscribiría a su hijo(a) en un Instituto de Formación Pre-Universitario o PREICFES ofertado por la Universidad Surcolombiana y tan solo el 13% NO lo haría. Lo cual muestra un alto interés por parte de los padres, al igual que los estudiantes de grado decimo y once, denotando una demanda real importante.

Tabla 21. Horario de preferencia de los padres de familia

Horario	Frecuencia	Porcentaje
Lunes a viernes	27	45%
Fines de semana	33	55%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS.

De los 52 padres de familia que contestaron que sí inscribiría a su hijo(a) en un Instituto Preuniversitario y PREICFES adscrito a la USCO, el 55% señaló que prefieren que sus hijos reciban las clases los fines de semana y el 45% restante manifestó que de lunes a viernes.

Tabla 22. Jornada de preferencia de los padres de familia

Jornada	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	33	55 %
Tarde	20	33 %
Nocturna	7	12 %
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

De los 52 padres de familia que contestaron que sí inscribiría a su hijo(a) en un Pre-Universitario o PREICFES en la USCO, el 55% contestó preferir la jornada mañana, el 33% en la jornada tarde y el 12% restante manifestó la jornada nocturna.

También se les preguntó a los padres de familia, sobre lo que estarían dispuestos a pagar por la matrícula a un Pre-Universitario y Pre-ICFES, a lo que respondieron:

Tabla 23.
Rangos de valor de matrícula que estarían los padres dispuestos a pagar

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$300.000 y \$500.000	49	82 %
Entre \$600.000 y \$800.000	7	11 %
Entre \$900.000 y \$1.000.000	3	5 %
Más de \$1.000.000	1	2%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

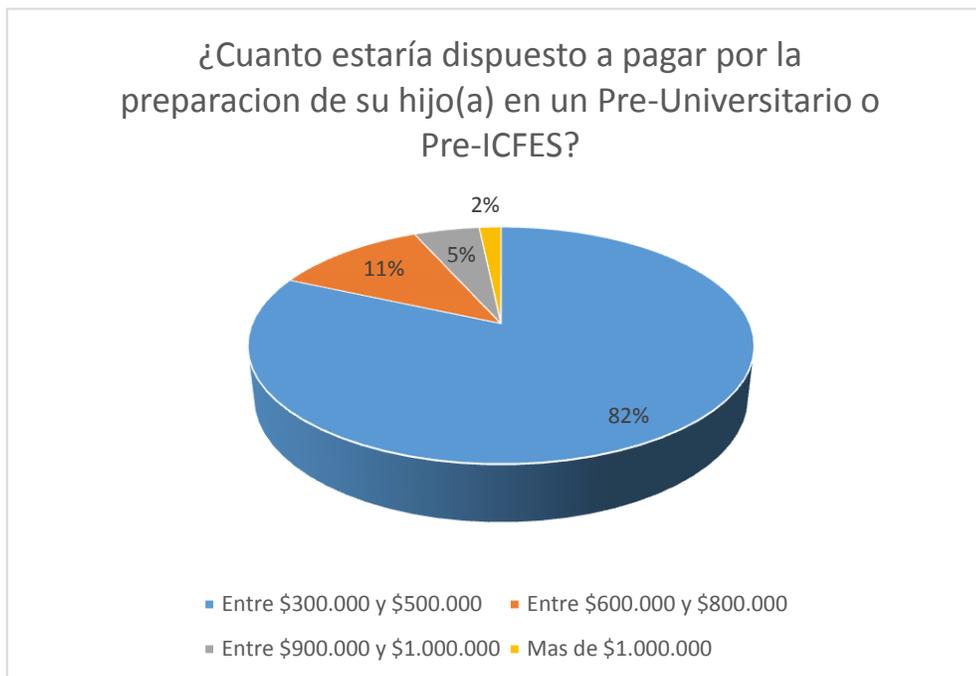


Grafico 9: Porcentajes de valor de matrícula que estarían los padres dispuestos a pagar

Fuente: Elaboración Propia

De los 52 padres de familia que contestaron que SI inscribiría a su hijo(a) en un Preuniversitario y PREICFES en la USCO, el 82% contesto estar dispuesto a pagar entre \$300.000 y \$500.000, el 11% entre \$600.000 y \$800.000, el 5% entre \$900.000 y \$1.000.000 y el 2% restante más de \$1.000.000.

Esta información permite interpretar que el grupo de padres encuestados poseen baja capacidad de pago, talvez porque tienen una precaria situación económica.

5.1.3 Proyección de la demanda

Gregory Mankiw, autor del libro "Principios de Economía", define la demanda como "la cantidad de un bien que los compradores quieren y pueden comprar". De ahí la importancia de estimar la demanda como medio para predecir la población potencial y real de bienes y servicios.

Considerando que no existe un registro histórico de la venta de servicios Preuniversitarios y PREICFES en la ciudad de Neiva, la proyección de la demanda se realizó con base a datos históricos recopilados por el Sistema Integrado de Matriculas (SIMAT) que refleja la evolución de la matrícula de los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la ciudad de Neiva en los años 2010 - 2018.

Tabla 24.
Evolución de la matrícula de los grados 10 y 11 en Neiva # de personas.

Grado	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
10°	5026	4929	4621	4522	4611	4516	4183	4216	4024
11°	3947	3853	3709	3701	3564	3746	3576	3513	3548
Total	8973	8782	8330	8223	8175	8262	7759	7729	7572

Fuente: Corte SIMAT 2017**Anexo 5A corte al 30-11-2017- Profesional Universitario de matrícula

Como se observa en la tabla 26 el número de matriculados ha tenido un comportamiento decreciente, en efecto, mientras en el año 2010 se matricularon 8973 alumnos en Neiva, en el año 2018 esta cifra descendió en 1401 estudiantes. Según la Secretaría de Educación Departamental, una de las causas se debe a que estamos viviendo una transición demográfica, es decir, una reducción de la población escolar en las edades de 5 a 16 años. No hay duda de que la disminución de la tasa de natalidad y el desplazamiento inciden en la disminución de la demanda (Malaver, 2018).

Otras causas son la deserción escolar, en Neiva, son: si se miran desde la dimensión personal: poco gusto por el estudio, desmotivación, maternidad/paternidad, trabajo o necesidad de trabajar; desde la dimensión familiar: dificultades económicas, problemas familiares, situaciones de violencia, movilidad residencial, problemas de salud y desde la

dimensión institucional: dificultades académicas, que pueden ser por prácticas pedagógicas inadecuadas, repitencia por falta de apoyo del colegio, ambiente escolar, condiciones de la oferta educativa, sobre todo en la zona rural.(Secretaria de Educación Municipal, 2016).

Teniendo en cuenta el fenómeno asociado a las matrículas en los grados decimo y undécimo, para proyectar la población se plantea la siguiente ecuación:

$$Dn = Do(1 + r)^n \quad (1); \text{ al asociarla a población se puede expresar así: } Pn = Po(1 + r)^n$$

Dónde:

Pn : Puede asociarle a la población del año 2018

Po : Puede asociarse a la población del año 2010

r : Tasa de crecimiento de la población

n : Número de años

Tasa de crecimiento de la población

$$r = \sqrt[n]{\frac{Dn}{Do}} - 1$$

$$r = \sqrt[8]{\frac{7572}{8973}} - 1 = -0,0215$$

Aplicación de la ecuación (1)

$$P_{2019} = P_{2018} (1 + r)^n \quad \text{reemplazando:}$$

$$P_{2019} = 7572(1 + (-0,0215))^1 = 7409$$

$$P_{2020} = 7572(1 + (-0,0215))^1 = 7250$$

$$P_{2021}=7572(1 + (-0,0215)^3 = 7094$$

$$P_{2022}=7572(1 + (-0,0215)^4 = 6941$$

$$P_{2023}=7572(1 + (-0,0215)^5 = 6792$$

Tabla 25.
Proyección total de matrículas del grado 10 y 11

Año	Número de matriculados
2019	7409
2020	7250
2021	7094
2022	6941
2023	6792

Fuente: Elaboración propia

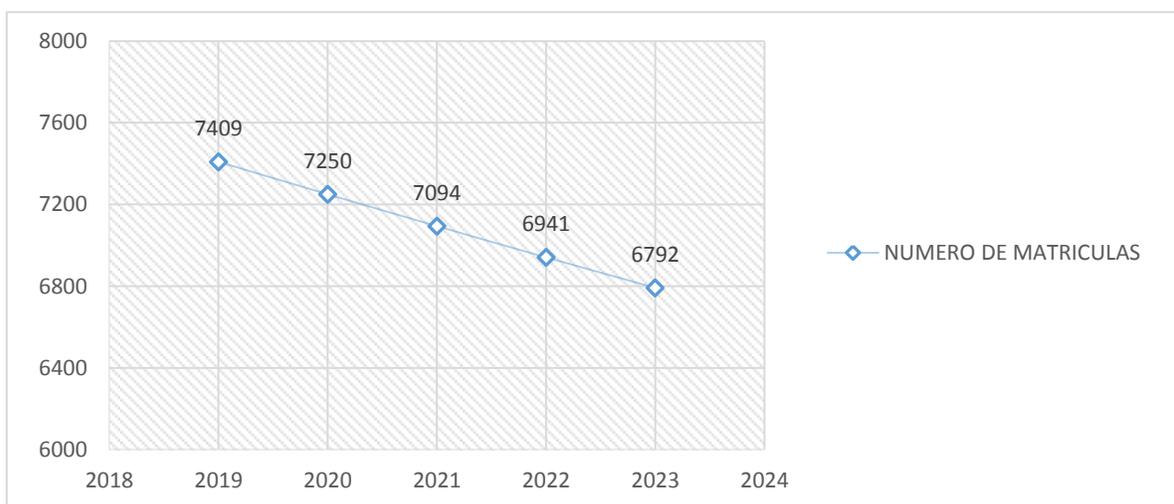


Grafico 10:Proyección de matrícula del grado 10 y 11

Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, como se observa en la grafica anterior, la proyeccion de la matricula tiene una tendencia decreciente, que se deriva de factores historicos como la disminucion del indice de natalidad, desplazamiento y las posibles causales de desersión de los estudiantes,

anteriormente mencionadas, no obstante, se refleja un mercado importante para la prestación del servicio.

Para la estimación de la demanda se utilizó la proyección de la población objetivo y el previo estudio de los usuarios y clientes del servicio:

De tal manera se define que la demanda potencial corresponde al 83% de los usuarios (estudiantes de grado decimo y undecimo) que se inscribiría al Instituto Pre-Universitario USCO. Por otra parte, se definió la demanda real, que establece que del 83% de la población, solo el 11% de los clientes (padres de familia) estaría dispuesto a pagar el valor promedio establecido para la venta de servicios del Preuniversitario y PREICFES (entre 600.000 y 800.000), información que se refleja en la tabla 25 (Proyección total de matrículas del grado 10 y 11).

Por otro lado, se proyecta que la demanda del Instituto Preuniversitario tendrá un crecimiento del 5% anual, en los primeros cinco años, debido a que se establecieron estrategias de mercado como: advertising, relaciones públicas y mensajes publicitarios, entre otros, en las cuales se hará énfasis en los siguientes componentes del estudio de mercado.

Tabla 26.
Estimación de la demanda

Ítems	2019	2020	2021	2022	2023
Población objetivo	7409	7250	7094	6941	6791
Demanda potencial: (83%) de la población que se inscribiría al instituto Preuniversitario USCO	6149	6017	5888	5761	5636

Demanda real: (11%) de la demanda potencial que tiene la disponibilidad de pago	676	662	648	634	620
Aumento de la demanda real por año (5%)	676	710	746	783	822

Fuente: Elaboración propia.

5.1.4 Análisis de la oferta.

El sector de la educación no formal, específicamente los institutos Preuniversitarios y Preicfes, de Neiva-Huila, se encuentra poco desarrollado.

Entre los oferentes de estos servicios en el municipio de Neiva, Huila; se encuentran: Instituto De Excelencia Humana y Académica (IDEHA), Da Vinci Centro de Estudios, Corporación de Profesores Universitarios de la Universidad Surcolombiana, (CORPUS), Preuniversitario de la Universidad Navarra, Centro EUREKA, y PREICFES en algunas Instituciones Educativas públicas y privadas de la ciudad.

A nivel departamental los institutos preuniversitarios y Preicfes prestan servicios, generalmente, de carácter informal y cuentan con una oferta limitada de cupos. Estos no presentan importantes desarrollos en plataformas tecnológicas, se aprecia baja inversión en publicidad y planes de estudios orientados a los componentes que integra la prueba Saber 11, sin mayor enfoque a las orientaciones profesionales de la población objetivo.

A continuación, se presenta la descripción de los servicios ofertados por los Institutos Pre-Universitarios y de PREICFES más conocidos en Neiva, producto de la entrevista a cinco personas de la parte administrativa de cada instituto y revisión de las fuentes secundarias (páginas web y folletos) de los mismos:

- *IDEHA*: Actualmente el centro de formación presta el servicio de preicfes, el cual incluye material actualizado y un simulacro, con el fin de que sus alumnos se preparen dentro de los más altos estándares de calidad, objetivo que se ve reflejado en resultados, siendo este instituto reconocido por ocupar en el año 2018 el puesto 12 a nivel nacional en preicfes, ameritando de igual forma al acompañamiento de maestros especializados y un ambiente apropiado para la recepción de conocimientos.

- *EUREKA*: cuenta con más de 17 años de experiencia brindando a sus clientes un amplio portafolio de servicios, dentro de los que se encuentra curso intensivo Saber 11, Pre-Universitario dirigido a la Pre-Ingeniería y Pre- Contables y Administrativas, cursos de nivelación, clases de nivelación, orientación de tareas y preicfes; dispone de material actualizado, docentes altamente preparados y simulacros. Eureka es uno de los pocos institutos en el Huila enfocado en brindar preparación para presentar la prueba de ingreso a la Universidad Nacional y a la universidad de Antioquia que cuentan con examen propio.

- *Da Vinci Centro de Estudios*: Academia que abrió sus puertas al público hace 10 años con la expectativa de satisfacer las necesidades de sus clientes, influyendo en su línea de servicios dentro de la cual encontramos: curso preicfes, orientación para la realización de tareas primaria y secundaria, tesis y proyectos de grado, simulación pruebas saber 5 – 9 – 11, preparación para pruebas académicas ICFES, concurso de ascenso Policía Nacional; asesorías, nivelaciones y profundizaciones a estudiantes universitarios; refuerzos, nivelaciones y asesorías a estudiantes de primaria y secundaria, curso de comprensión de lectura y capacitación para profesores de concurso docente. Proporciona a sus alumnos el material necesario para el desarrollo de cada sección, dos simulacros para la adaptación de las pruebas reales, docentes altamente preparados y aulas adecuadas.

- **UNINAVARRA:** Universidad con una trayectoria en el mercado de más de 4 años, ofrece la oportunidad de realizar un preuniversitario “Pre-Medico” estipulado para ser orientado durante 3 meses, al cual se puede acceder siempre y cuando se haga la debida inscripción a través del pin el cual tiene un costo actual de \$62.734, posteriormente se debe cancelar la matricula por valor actual de 1`700.000. Entre los objetivos principales de esta oferta se encuentran: reforzar y profundizar los conocimientos necesarios para el ingreso los pregrados con mayor demanda de esta institución: medicina, enfermería, radiología e imágenes diagnósticas. Como también impartir orientación vocacional y reconocer la estructura del sistema general de seguridad social en salud.

- **Corpus universidad Surcolombiana – CORPUS:** es una de las academias con mayor experiencia en la formación preicfes, debido a que viene prestando sus servicios desde el año 90, además cuenta con docentes universitarios especializados en cada área de la prueba Saber 11, ofrece la mejor opción económica a la hora de acceder al servicio, como se puede evidenciar en el anexo (anexo 3), como también proporciona la ventaja de pruebas de adaptación como: prueba psicotécnica y simulacro prueba ICFES.

Teniendo en cuenta los aspectos encontrados, se determina que los competidores más fuertes que tendría el Instituto Preuniversitario USCO, por cada servicio, serian:

UNINAVARRA: Es un competidor fuerte a nivel local en la oferta del servicio de Pre-Medico, en vista que tiene su propio programa de Medicina y goza de reconocimiento en la región.

EUREKA: Es un competidor fuerte en la oferta del servicio de Pre-ICFES y PRE-INGENIERIA, en vista que cuenta con profesores especialistas en la enseñanza de este tipo de cursos.

DAVINCI CENTRO DE ESTUDIOS: Es un competidor fuerte a nivel local en la oferta del servicio de Pre-ICFES, en vista que tiene un amplio portafolio de servicios que los usuarios pueden utilizar para fortalecer su aprendizaje y que el Instituto Preuniversitario USCO no tiene en su portafolio.

En el mercado nacional los institutos de educación formación no formal que prestan servicios de preuniversitarios y PREICFES, específicamente de Pre-Médico, Pre-Ingeniería y PREICFES, integran variedad de elementos a los tales como: simulacros, orientación vocacional y prácticas, sin embargo, en relación con la cantidad de servicios que incluya el curso, en esa relación se denota un mayor precio; resalta que las convocatorias a los cursos se hacen en diferentes meses del año.

Teniendo en cuenta que existe poca oferta de servicios de Pre-Médico y Pre-Ingeniería en el mercado local para tomar como referentes, y tomar decisiones en cuanto a precios, se revisó en las páginas web de los Institutos preuniversitarios a nivel nacional que prestan los servicios mencionados:

Tabla 27.
Precios de PREMÉDICOS en el mercado

Institución	Ciudad	Valor de matrícula
Universidad Navarra	Neiva	\$ 1.700.000
INGRESE A LA U	Bogotá	\$ 1.489.850
Universidad Militar Nueva Granada	Bogotá	\$1.798.000
San Martín Fundación	Bogotá	\$3.684.000

Universitaria		
Escuela Tecnológica	Bogotá	\$ 6.095.800
Instituto Técnica Central		
Institución Educativa Superior	Cali	\$2.350.000
Universidad del Quindío	Quindío	\$1.600.000
Fundación Universitaria del Área Andina	Valledupar	\$2.500.000
Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín	\$3.500.000
Corporación Rafael Núñez	Barranquilla	\$ 2.500.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28.
Precios de cursos de PRE-INGENIERÍA en el mercado

Institución	Ciudad	Valor de matrícula
INGRESE A LA U	Bogotá	\$ 1.489.850
Universidad Militar Nueva Granada	Bogotá	\$ 2.570.000
Escuela Tecnológica		\$ 828.118
Instituto Técnica Central	Bogotá	
Politécnico Los Alpes	Medellín	\$ 880.000

Fuente: Elaboración propia.

Como se evidencia en las tablas (26 y 27) los cursos de Pre-Ingeniería y Pre-Médico tienen mayores costos en el mercado nacional que en el local, por tanto, sería importante tomar estos como referentes en vista que es La Universidad Surcolombiana la que ofertará los servicios planteados en esta propuesta y valdría la pena nivelarlos con los precios que establecen otras universidades acreditadas con Alta Calidad.

5.1.5 Caracterización de los proveedores

Se aplicó una entrevista estructurada (ver anexo 4) a 11 docentes: 4 de la Facultad de Ingeniería, 1 de la Facultad de Educación, 2 de la Facultad de Economía y Administración, 1 de la Facultad Ciencias Naturales y Exactas, 2 de la Facultad de Salud, y 1 de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, de la Universidad Surcolombiana. Debido a que corresponden a una población clave para la prestación de servicios del Preuniversitario USCO. El análisis de los resultados de la aplicación de este instrumento se presenta a continuación:

De los entrevistados el 36% tienen Doctorado, el 36% tienen Maestría y el 28% tienen Especialización, es decir cumplen con el perfil establecido para ser Docentes del Instituto Pre-Universitario USCO.

Respecto a la experiencia en la docencia en PREICFES y Preuniversitarios, los docentes entrevistados, en su mayoría manifestaron que no cuentan con la experiencia, algunos lo justificaron mencionando que cuentan con poca disposición de tiempo y otros que no han tenido la oportunidad de hacer parte de un Instituto de Educación No Formal.

Un dato clave es que más del 50% de los entrevistados afirmaron estar interesados de ejercer la docencia en el Instituto Preuniversitario y PREICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana. Respecto a la disponibilidad de tiempo, manifestaron que prefieren los fines

de semana, específicamente, los sábados; Pocos docentes afirmaron estar disponibles en la mañana y en la tarde.

Finalmente, se les preguntó a los docentes acerca de sus expectativas salarial por hora, a lo que contestaron: más del 50% de los encuestados afirmaron estar conformes con una remuneración por hora entre \$30.000 y \$40.000, los restantes consideran que el pago por hora debería ascender a \$50.000.

5.1.6 Definición del servicio.

El instituto Preuniversitario USCO ofertará servicios con los recursos humanos y físicos, en su mayoría, de la Universidad Surcolombiana. Lo cual permitirá ofrecer un buen servicio, teniendo en cuenta que esta Institución cuenta con la Acreditación Institucional de Alta Calidad e integra factores como: Misión y Proyecto Institucional, Estudiantes, Profesores, Procesos Académicos, Visibilidad Nacional e Internacional, Investigación y Creación Artística, Pertinencia e Impacto Social, procesos de Autoevaluación y Autorregulación, Bienestar Institucional, Organización, Gestión y Administración, Recursos de Apoyo Académico e Infraestructura y Recursos Financieros.

Los *usuarios* encuestados el 25% les gustaría estudiar Salud y el 25% Ingeniería, los bachilleres que se inscriben a los programas de Salud e Ingeniería la USCO y que son admitidos presentan el mayor porcentaje de oficialización de su matrícula, también estos programas presentan la mayor demanda. El 42% de los encuestados manifestaron que desean recibir clases de lunes a viernes y el 58% los fines de semana; el 52% en la mañana y el 29% en la tarde; el 79% estaría dispuesto a pagar entre \$300.000 y \$500.000.

Respecto a los *clientes* encuestados el 45% manifestaron que desean que sus hijos reciban clases de lunes a viernes y el 55% los fines de semana; respecto a los días de clases el 55% prefieren en la mañana y el 33% en la tarde; el 82% estarían dispuestos a pagar entre \$300.000 y \$500.000 y tan solo un 11% estarían dispuestos a pagar entre \$600.000 y \$800.000.

La *competencia*. A nivel nacional los servicios de Preuniversitario y PreICFES se ofertan en los primeros meses de cada semestre (febrero y agosto), en jornadas mañana y tarde, los días entre semana y fines de semana, y los precios en el mercado de los PREICFES varían desde los \$260.000 hasta \$800.000, de los PREMEDICOS varían entre \$580.000 hasta \$3.500.000 aproximadamente y los cursos de PREINGENIERIA varían entre los \$800.000 hasta \$6.731.000.

A nivel local, Neiva, los Institutos preuniversitarios ofertan los servicios de Pre-Universitario y Preicfes los cuales tienen una duración de 3 meses aproximadamente, abren convocatorias dos veces al año en los primeros meses de cada semestre, y tienen un portafolio de servicios como: preparación para pruebas académicas ICFES, concurso de ascenso Policía Nacional, asesorías, nivelaciones y profundizaciones a estudiantes universitarios, refuerzos, nivelaciones y asesorías a estudiantes de primaria y secundaria, Pre-Universitario dirigido a la Pre-Ingeniería y Pre-Contables y administrativas, cursos y clases de nivelación, orientación de tareas y preicfes, simulacros y orientación vocacional. Respecto a los precios, los Pre-Médicos: varían entre 580.000 y 1.700.000; pre-ingeniería: 750.000; Preicfes: varían entre 550.000 y 800.000, siendo el ultimo el servicio mayor ofertado en la ciudad.

Por todo lo anterior, para el Instituto Preuniversitario USCO se definió lo siguiente:

Ofertará tres líneas: PRE-MEDICO, PRE-INGENIERIA y PRE-ICFES, en dos periodos al año, en la tabla 31 se presenta la duración en horas, los meses en que se desarrollará los cursos, los días, la jornada y el horario.

Tabla 29.
Descripción de los servicios ofertados

Calendario	Curso	Duración (Horas)	Meses	Días	Jornada	Horario
A	Pre-Medico	180 horas	Marzo - Mayo	Lunes-viernes	Tarde-Noche	6:00 a 9:00
	Pre-Ingeniería	180 horas	Marzo - Mayo	Lunes-viernes	Tarde-Noche	6:00 a 9:00
	PREICFES	160 horas	Enero-Mayo	Sábados	Mañana	8:00 a 12:00 2:00 a 6:00
B	Pre-Medico	180 horas	Julio-Septiembre	Lunes-viernes	Tarde-Noche	6:00 a 9:00
	Pre-Ingeniería	180 horas	Julio-Septiembre	Lunes-viernes	Tarde-Noche	6:00 a 9:00
	PreICFES	160 horas	Julio-Noviembre	Sábados	Mañana	8:00 a 12:00 2:00 a 6:00

Fuente: Elaboración propia.

PRE-MEDICO: Se ofrece a los bachilleres y estudiantes de grado décimo y undécimo que deseen fortalecer sus conocimientos para ingresar a los programas de formación enfocados en el área de la salud. Se ofertan 60 cupos por cada calendario académico, con una intensidad de 180 horas de preparación y dos simulacros tipo ICFES, lunes a viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. en las aulas de la nueva Facultad de Educación.

PRE-INGENIERÍA: Se ofrece a los bachilleres y estudiantes de grado décimo y undécimo que deseen fortalecer sus conocimientos para ingresar a los programas de

formación enfocados en el área de la ingeniería. Se ofertan de 60 cupos por cada calendario académico, con una intensidad de 180 horas de preparación y dos simulacros tipo ICFES, de lunes a viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m. en las aulas de la nueva Facultad de Educación.

PRE-ICFES: Se ofrece a los bachilleres y estudiantes de grado décimo y undécimo que deseen fortalecer sus conocimientos en todas los componentes que integran la prueba Saber 11. Se ofertan 90 cupos por cada calendario académico, con una intensidad de 160 horas de preparación y dos simulacros tipo ICFES, los días sábados de 8:00 p.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 pm en las aulas de la nueva Facultad de Educación.

Los precios establecidos para los servicios que prestará el Instituto Preuniversitario USCO serán los siguientes:

Tabla 30.
Determinación de precios de los servicios ofertados

Curso	Valor de Matricula
Pre-Ingeniería	\$ 650.000
Pre-Medico	\$ 800.000
PREICFES	\$ 500.000

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 30 se presentan el valor de cada curso correspondiente a la matricula, por tanto, se excluye el valor del material (módulos) y otros costos que se incurran durante la realización de los cursos, los cuales deberán ser asumidos por los estudiantes.

Cabe aclarar que, los Planes de Estudios del PRE-MEDICO, PRE-INGENIERIA y PREICFES serán diseñados por expertos pedagogos, estos serán coherentes a las áreas que mayor ponderación otorgan las universidades para seleccionar los admitidos a los programas

de pregrado. Además, como material de apoyo se brindará a los usuarios: módulos, documentos, folletos con actualización anual.

5.1.7 Estrategias de comercialización

Las estrategias de comercialización consisten en acciones estructuradas y completamente planeadas que se llevan a cabo para alcanzar determinados objetivos relacionados con la mercadotecnia, tales como dar a conocer un nuevo producto, aumentar las ventas y lograr mayores márgenes de utilidad.

5.1.7.1 **Precios.** Todos los productos tienen un precio, del mismo modo que tiene un valor. Las empresas que comercializan sus productos y servicio les fijan unos precios como representación del valor de transacción para intercambiarlos en el mercado, de forma que les permitan recuperar los costes en los que han incurrido y obtener cierto excedente. (Tirano, 2013) Es por esto que surge la necesidad de fijar los precios de acuerdo con la razón de ser del proyecto el cual está enfocado en la creación de un instituto preuniversitario de alta calidad, por lo tanto se considera que el tipo de precio más acordes a emplear es el precio por calidad.

La fijación del precio por calidad se realiza con base en un valor percibido por el cliente. El valor percibido está conformado por los siguientes factores: la garantía de calidad, rendimiento del producto, servicio al cliente y otros aspectos de menor exigencia. El mecanismo principal que se implementara es la fijación de precios con base en un producto de bajo costo, pero sin sacrificar la calidad, logrando que los clientes sean conscientes del valor del servicio. (Utecno Wordpress, 2013)

Generalmente, calidad y precio tienen una relación directa: a más precio mayor calidad, pero no necesariamente es así, la relación precio-calidad debe ser equilibrada.

Teniendo en cuenta lo anterior algunas estrategias para el desarrollo del precio son:

- Ofrecer términos de pagos más amplios y establecer facturas diferidas a crédito por meses.
- Se establecerá una estrategia de valor superior, teniendo precios de acuerdo con la competencia.

5.1.7.2 **Publicidad.** La publicidad es el puente entre el producto y/o el servicio, y el consumidor. El objetivo número uno de la publicidad es vender y conseguir resultados a corto plazo. Lo primero que debe conseguir la campaña es que el consumidor se dirija al comercio y compre. Pero hay algo más: la publicidad debe vender hoy y ser capaz de contribuir a construir una marca para el mañana. El papel de la publicidad sigue siendo informar y convencer, pero también seducir y persuadir. (Bassat, 1993).

A continuación, se definen los sistemas de comunicación y/o publicidad a utilizar para el desarrollo del presente proyecto:

Advertaicing. Es una opción básica de comunicación portátil, a través de medios de comunicación masiva, tales como celulares Smartphone, Emisora de la Universidad Surcolombiana, prensa, revistas, carteleras, volantes, panfletos, internet, aplicaciones, redes sociales. (lopez, 2014).

Relaciones públicas. Se refiere al vínculo entre la compañía y todos los actores del ambiente en el que se desarrolla su actividad laboral. Estas relaciones tienen como objetivo

construir y mantener la imagen positiva de la organización en la mente de sus empleados, consumidores, distribuidores y proveedores entre otros. (Panesso, 2012). Todo esto conlleva a que se dé a conocer el Instituto por medio de apoyos a causas sociales que generen repercusión, también es importante la relación interna con los colaboradores por medio de incentivos, exaltaciones; promoviendo la divulgación de estas acciones.

Diseño de mensajes publicitarios. Los mensajes publicitarios son determinantes, existiendo diferentes etapas, la primera es la recolección de información para el diseño de la campaña de publicidad; la segunda etapa es investigar la conducta del consumidor, informándose como se debe anunciar el producto o servicio; por ultimo está el desarrollo del mensaje publicitario por medio de la estrategia creativa, que puedan impactar de manera favorable al consumidor (Mheducation, 2006)

Nombre comercial. El nombre del establecimiento es aquel que se utiliza para distinguirse ante las demás instituciones de educación superior. Para el nombre del Instituto se tendrá en cuenta los siguientes criterios: que sea corto, sonoro y fácil de recordar, la propuesta es: “Instituto Pre-Universitario USCO”

Slogan. Un slogan radica en ser un lema o frases que pretenden identificar aspectos descriptivos y persuasivos sobre una marca, con el objetivo de llamar la atención del mercado potencial acerca del servicio, se dará a conocer como eslogan: “Calidad y compromiso con tu futuro”

Logo. El logo será una imagen compuesta con un icono y tipografía que representa la imagen corporativa del Instituto. Contará con el color rojo, representativo del logo de la Universidad Surcolombiana:



5.2 Aspectos técnicos.

Este componente hace referencia fundamentalmente a tres aspectos: el tamaño, la localización y el diagrama de procesos que definirá el servicio.

5.2.1. Localización.

Un aspecto clave en el estudio de un proyecto es el relacionado con la localización. El impacto tanto económico como social generado por la localización es definitivo. Para la definición de la localización, en este proyecto, se tuvieron en cuenta las Universidades acreditadas a nivel Institucional con Alta Calidad del departamento del Huila, sin embargo, sólo La Universidad Surcolombiana cumple con este requisito.

5.2.1.1. Macro localización. El Instituto Preuniversitario USCO, se podría ubicar en una de las cuatro sedes de la Universidad Surcolombiana, las cuales son: La Plata, Garzón, Pitalito y Neiva, sin embargo, se tienen en cuenta los siguientes criterios: disponibilidad de aulas; de docentes; fácil acceso y demanda. Por tanto, Indiscutiblemente la Sede Neiva presenta los factores más favorables para la ubicación del Instituto Preuniversitario USCO.

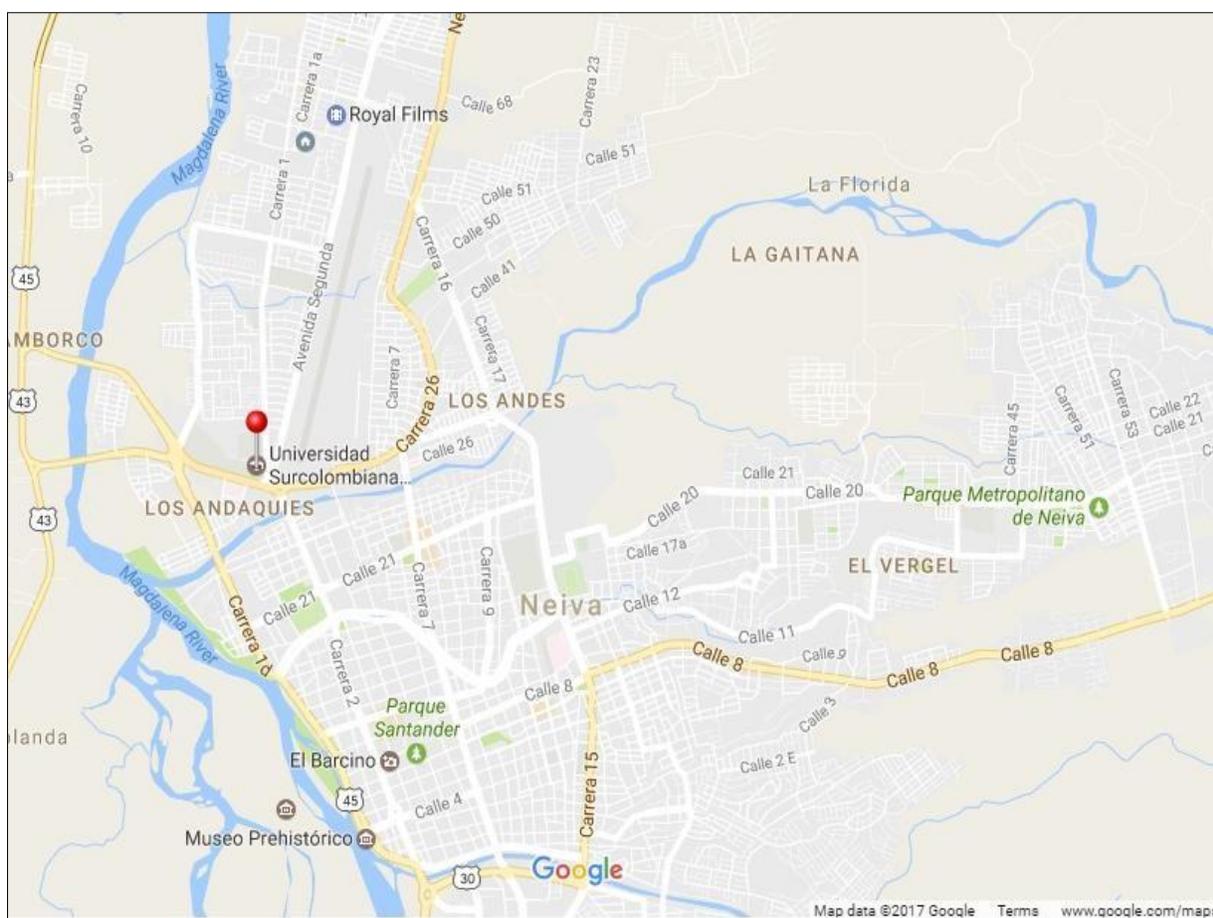


Grafico 11: Ubicación de la U. Surcolombiana, Comuna 1, Neiva- Huila.

Fuente: Google Maps

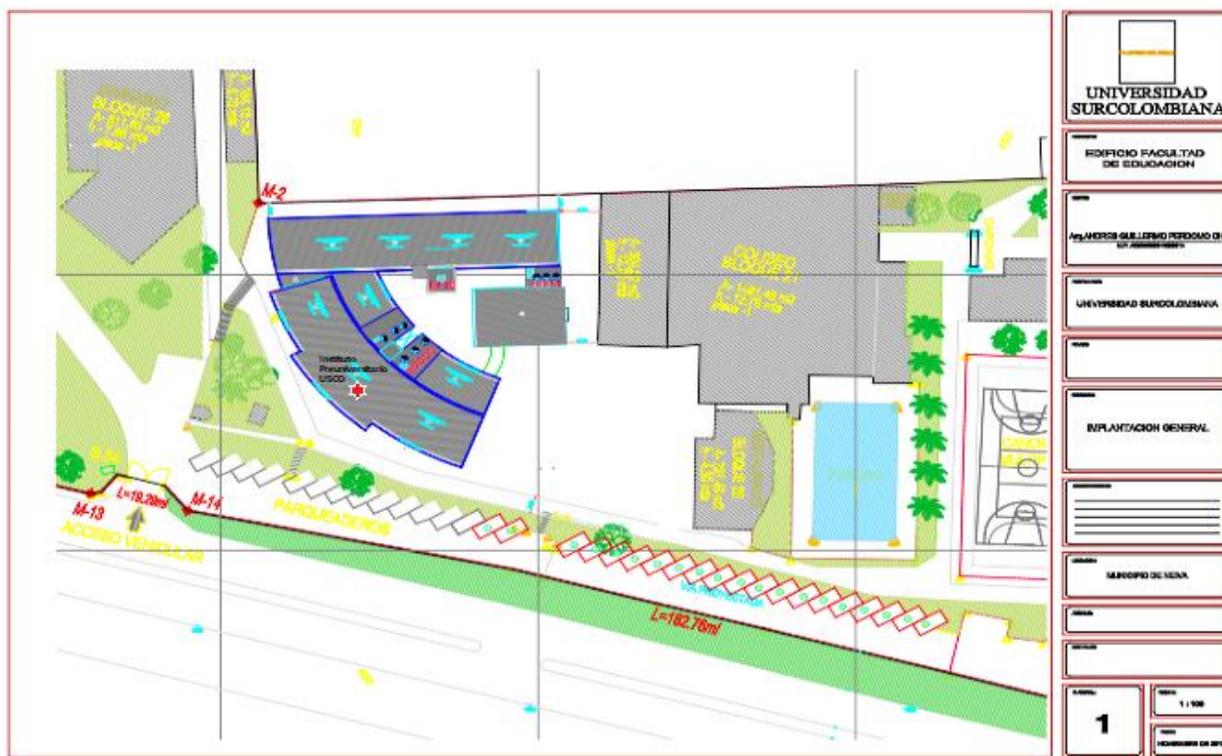


Grafico 13:Ubicación nuevo edificio de la facultad de educación U. Surcolombiana

Fuente: Arq. Guillermo Perdomo, 2013.

El nuevo edificio de la Facultad de educación estará ubicado cerca a los bloques antiguos de la misma facultad; Según el Exrector: Pedro Reyes “Este edificio permitirá contar con 44 nuevas aulas para programas de pregrado, posgrados, laboratorios y oficinas, lo que permitiría descongestionar la sede central porque tenemos ya hacinamiento y falta de salones, y por eso necesitamos a corto plazo buscar una solución y es la construcción de este edificio” (La Nación, 2016).

5.2.2. Tamaño del proyecto.

Las instalaciones del Instituto Preuniversitario, como se mencionó anteriormente, se tienen previstas en el edificio, próximo a construir, de la Facultad de Educación; el área total

es de 6.841 metros cuadrados. Contará con 30 aulas, de las cuales la mayoría están previstas para el uso de ILEUSCO; sin embargo, este Instituto suele prestar servicios por jornadas, dejando disponibles las aulas; así mismo, las aulas previstas para los Posgrados, los cuales, generalmente desarrollan sus actividades académicas los fines de semana.

A continuación, se relacionan las áreas de las instalaciones que integra el edificio nuevo de la facultad de Educación.

Tabla 31.
Áreas, Edificio Fac. Educación - 1° piso

Cuadro de áreas 1° piso	M2
WC Mujeres Estudiantes	22,90
WC Hombres Estudiantes	20,7
WC Discapacitados	8,4
Cuarto de Aseo	7,46
Programa Lengua Extranjera	39,7
Laboratorio Ileosco 1	55,95
Laboratorio Ileosco 2	47,28
Jefatura Ileosco	46,9
Laboratorio Ileosco 3	46,7
Secretaria Ileosco	28,35
Catedrático Ileosco	21,8
Oficina Doctorado 1	25,35
Aula Doctorado 1	45,76
Aula Doctorado 2	52,64
Oficina Doctorado 2	47,2
Aula Maestría 1	36,75
Aula Maestría 2	32,28
Aula Maestría 3	36,52
Aula Maestría 4	42,1
Salón de Reuniones	132,6
Corredor	437,61
Área total	1234,95

Fuente: Fuente: Arq. Guillermo Perdomo, 2013.

Tabla 32.
Áreas, Edificio Fac. Educación - 2° piso

Cuadro de Áreas 2° Piso	M2
Aula 1 (Ileusco)	27,12
Aula 2 (Ileusco)	39,65
Aula 3 (Ileusco)	55,95
Aula 4 (Ileusco)	47,98
Aula 5 (Ileusco)	46,7
Aula 6 (Ileusco)	39,7
Oficina Postgrados	28,35
Oficina Prepagos	46,9
Oficina Doctorados	21,8
Sala De Reuniones Pedagogía	25,35
Oficina Maestría 1	16,25
Oficina Maestría 2	20,68
Oficina Maestría 3	24,72
Oficina Maestría 4	17,55
Aula Especialización 1	32,28
Aula Especialización 2	38,00
Aula Especialización 3	36,52
Aula Maestría	45,76
Oficina Especialización 1	16,12
Oficina Especialización 2	9,95
Oficina Maestría	11,35
Maestría y Especialización	42,2
Proyección Social	18,33
Oficina Proyección Social	15,75
Wc Profesores	6,6
Corredor	400,91
Área Total	1132,47

Fuente: Fuente: Arq. Guillermo Perdomo, 2013

Tabla 33.
Áreas, Edificio Fac. Educación - 3° piso

Cuadro De Áreas 3° Piso	M2
Aula 7 (Ileusco)	27,12
Aula 8 (Ileusco)	39,65
Aula 9 (Ileusco)	55,95
Aula 10 (Ileusco)	47,28
Aula 11 (Ileusco)	46,7
Aula 12 (Ileusco)	39,7
Aula 13 (Ileusco)	28,35
Aula 14 (Ileusco)	46,9
Aula 15 (Ileusco)	21,8
Oficina Ciencias Naturales 1 (6 Puestos)	25,35
Oficina Ciencias Naturales 2 (3 Puestos)	16,25
Oficina Ciencias Naturales 3 (3 Puestos)	20,68
Sala De Profesores Pedagogía Infantil (6 Puestos)	17,02
Oficina Grupo Investigación	14,4
Oficina Semillero 1	20,06
Oficina Semillero 2	16,77
Oficina Jefatura Ciencias Naturales	18,7
Sala De Profesores Pedagogía Infantil (3 Puestos)	16,51
Aula Multimedia Ciencias Naturales 1	45,76
Aula Multimedia Ciencias Naturales 2	35,17
Biblioteca Especializada Ciencias Naturales	42,2
Oficina Jefatura Pedagogía Infantil	16,12
Oficina secretaria Pedagogía Infantil	11,35
Oficina Docentes Pedagogía Infantil	9,95
WC Profesores	4,9
WC Discapacitados	3,52
WC Hombres	19,00
WC Mujeres	10,51

Corredor	410,67
Área Total	1128,34

Fuente: Fuente: Arq. Guillermo Perdomo, 2013.

Tabla 34.

Áreas, Edificio Fac. Educación - 4° piso

Cuadro de Áreas 4° Piso	M2
Aula 16 (Ileusco)	27,12
Aula 17 (Ileusco)	39,65
Aula 18 (Ileusco)	55,95
Aula 19 (Ileusco)	47,28
Aula 20 (Ileusco)	46,7
Aula 21 (Ileusco)	39,7
Aula 22 (Ileusco)	28,35
Aula 23 (Ileusco)	46,9
Aula 24 (Ileusco)	21,8
Sala Reuniones Docentes Psicopedagogía	25,35
Oficina Docentes Psicopedagogía 1 (4 Puestos)	16,25
Oficina Docentes Psicopedagogía 2 (4 Puestos)	20,68
Oficina Docentes Psicopedagogía 3 (4 Puestos)	24,72
Secretaria Y Jefe Departamento De Psicopedagogía	17,02
Jefatura Programa Matemáticas	14,4
Coordinación Currículo Practica Matemáticas	38,00
Oficina Docentes Psicopedagogía (4 Puestos)	36,52
Sala Reuniones Consejo Programa Matemáticas	52,64
Oficina Programa Lengua Extranjera Ingles	11,35
Sala Profesores Matemáticas (5 Puestos)	45,2
Oficina Programa Lengua Extranjera Ingles	9,95
Oficina Programa Lengua Extranjera Ingles	45,76
WC Profesores	6,6

Oficina Programa Lengua Extranjera Ingles	17,55
Corredor	400,91
Área Total	1136,35

Fuente: Arq. Guillermo Perdomo, 2013

Tabla 35.

Áreas, Edificio Fac. Educación - 5° piso

Cuadro de Áreas 5° Piso	M2
Aula 25 (Ileusco)	27,12
Aula 26 (Ileusco)	39,65
Aula 27 (Ileusco)	55,95
Aula 28 (Ileusco)	47,28
Aula 29 (Ileusco)	46,7
Aula 30 (Ileusco)	39,7
Jefatura Programas Lengua Castellana	15,6
Secretaria Lengua Castellana	11,86
Sala Profesores Lengua Castellana 1	46,9
Sala Profesores Lengua Castellana 2	21,8
Sala Profesores Lengua Castellana 3	25,35
Consejo Facultad De Educación Sala Reuniones	36,75
Oficina Centro De Investigación Facultad Educ.	32,28
Oficina Proyectos Facultad De Educación	38,00
Oficina Grupo De Investigación Facultad	36,52
Sala Reuniones Facultad De Educación	45,76
Oficina Decanatura	42,2
Secretaria Facultad Educación	15,2
Oficina Admin Abogado	35,17
Oficina Apoyo Facultad De Educación	21,79
WC Profesores	4,9
WC Discapacitados	3,52
WC Hombres	19,00

WC Mujeres	10.51
Corredor	410,67
Área Total	1119,67

Fuente Arq. Guillermo Perdomo, 2013

Para la puesta marcha del proyecto se requiere de unas instalaciones con las siguientes especificaciones: 4 aulas con capacidad para 30 personas, la dotación de estas de estas deberá ser asumida por la Universidad Surcolombiana e incluirse en el canon de arrendamiento; Respecto a la dotación, muebles, equipos, tecnología, que se requiera para dotar la oficina, se incluiría en el proyecto.

Para determinar el tamaño del proyecto se tendrá en cuenta la capacidad nominal (CNP) capacidad de diseño de planta (CDP) y factor de servicio de planta (FSD).

8.2.2.1. Capacidad nominal (CNP). Corresponde a la capacidad instalada que el Instituto desea tener disponible durante el tiempo determinado de prestación de servicio.

Teniendo en cuenta que la estimación de la demanda real del servicio corresponde al 11% (676) de la población objetivo y los aspectos técnicos (número de aulas, disponibilidad de las aulas, la disposición de los docentes), se establecerá como capacidad instalada del Instituto Preuniversitario USCO:

Tabla 36.

Capacidad Instalada del Instituto Preuniversitario USCO

CICLO	CURSO	CUPOS
	PREICFES	150
I	PREMEDICO	90
	PREICFES	90

	PREICFES	150
II	PREMEDICO	90
	PREICFES	90
Total		660

Fuente: Elaboración propia

El Instituto Pre-Universitario USCO ofertará 660 cupos en al año, divididos en dos convocatorias, y con tres tipos de servicios.

8.2.2.2. Capacidad del diseño de planta (CDP). El tiempo de funcionamiento del Instituto Pre-Universitario USCO será de 212 días al año, de los cuales 192 corresponden al calendario académico y se prevén 20 días para finiquitar procesos administrativos e imprevistos.

8.2.2.3. Factor de servicio del instituto preuniversitario (FSD). El porcentaje de operación del instituto Preuniversitario en relación con la capacidad nominal para un año corresponde al 83%.

$$\frac{300 \text{ dias}}{360 \text{ dias}}=0,83$$

5.2.1 Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto está asociada directamente con los procesos de prestación de los servicios, puesto que su desarrollo tiene como finalidad determinar los aspectos técnicos y las características de operación de la unidad productiva de servicios

5.2.1.1 *Especificaciones de los materiales e insumos.* En la tabla 37 se relacionan los recursos físicos y tecnológicos necesarios para la puesta en marcha del Instituto Preuniversitario USCO.

Tabla 37.
Recursos físicos y tecnológicos para el funcionamiento del Instituto Preuniversitario.

Cantidad	Descripción	Dotación	
		Cantidad	Descripción
		31	Escritorios
		31	Sillas
11	Aulas	1	Tablero
		1	Video Beam
		1	Aire Acondicionado
		2	Impresora Multifuncional Láser
		4	Computador
		2	Aire acondicionado
2	Oficinas	2	Teléfono Inalámbrico
		4	Combo Escritorio En L + Silla Ejecutiva Con Brazos
		1	Paquetes de elementos decoración

1	Software contable y administrativos para pequeñas y medianas empresas
1	Televisor LED 50 Pulgadas
1	Silla Puff Ottoman

Fuente: Elaboración propia

Para el proceso de selección de los proveedores, se tiene en cuenta los factores de variedad, calidad y precio de los insumos requeridos para el proyecto, se consultaron cotizaciones de estos insumos a almacenes de cadena de orden nacional, las cuales no superan el monto de inversión de seis (6) millones de pesos en estos enseres.

5.2.2 Selección y descripción del proceso del servicio.

La selección del proceso de prestación del servicio integra las buenas prácticas de la gestión educativa, soportado en una plataforma tecnológica; el proceso se describe mediante un diagrama de flujo.

5.2.2.1 ***Diagrama de flujo.*** Permite reflejar las diferentes etapas que conforman la prestación del servicio, que va desde la publicación de la oferta de los programas establecidos por el Instituto Preuniversitario USCO hasta la generación de los certificados de aprobación del curso.

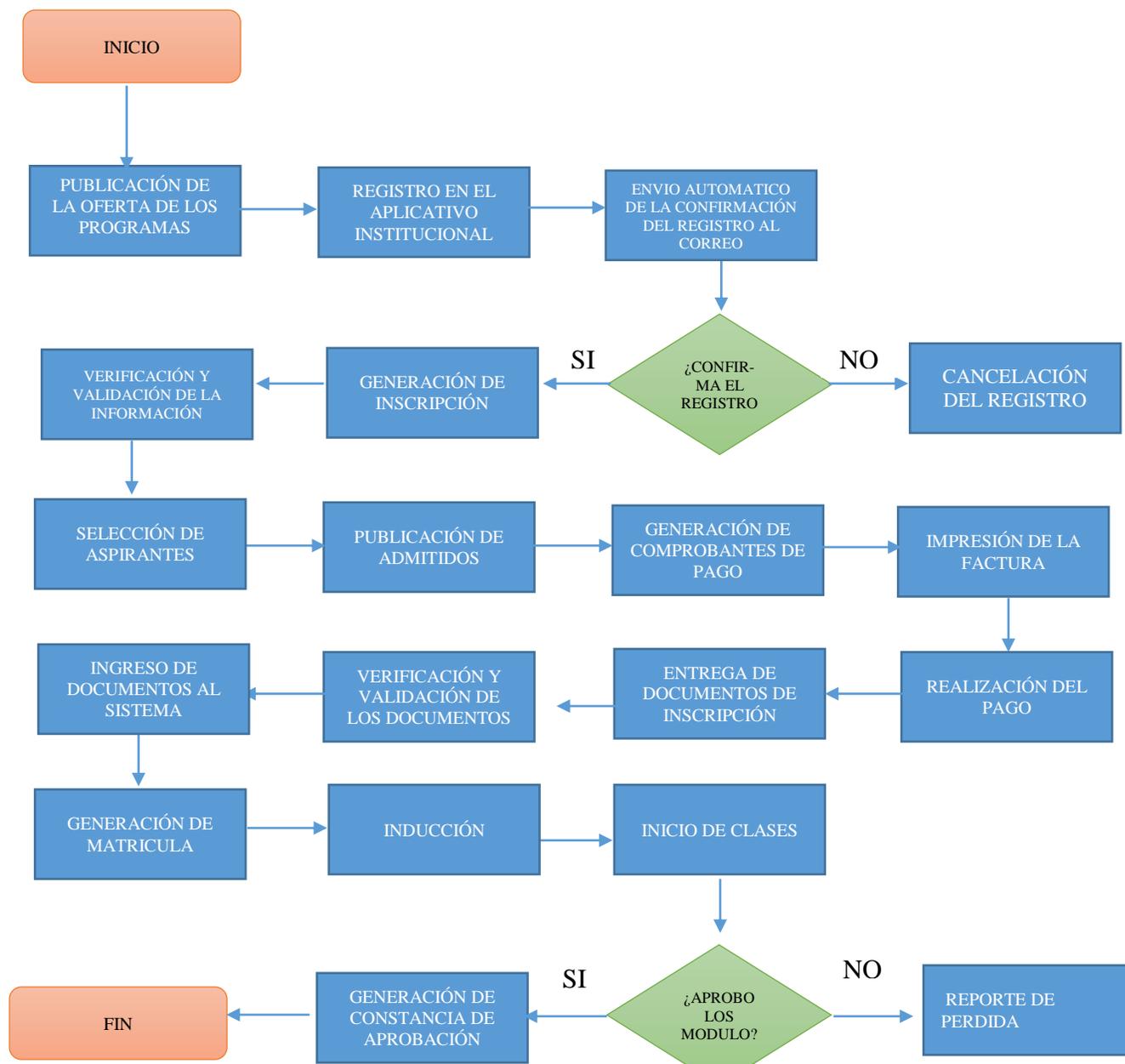


Grafico 14: Diagrama de flujo para la prestación del servicio de preuniversitario y PREICFES

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se describe el proceso de prestación del servicio, resaltando las áreas funcionales encargadas de realizar cada subproceso.

Tabla 38.
Descripción del proceso por áreas funcionales.

Descripción del proceso por áreas funcionales				
Proceso	Estudiante	Coordinador administrativo y financiero	Docente	Secretaria
Publicación de la oferta de los programas		X		
Registro en el aplicativo institucional	X			
Verificación y validación de la información	X			
Selección de los aspirantes		X		
Publicación de admitidos		X		
Generación de comprobante de pago	X			
Impresión de la factura	X			
Realización del pago	X			
Entrega de documentos de inscripción	X			
Verificación y validación de los documentos				X
Ingreso de documentos al sistema				X

Generación de matrícula		X
Inducción	X	
Inicio de clases	X	
Generación de constancia de aprobación		X

Fuente: Elaboración propia.

5.2.3 Aspectos Legales

Este componente hace referencia a dos elementos importantes en un proyecto. El primero está relacionado con la constitución de la empresa desde el punto de vista legal o jurídico. El segundo aspecto está relacionado a la estructura organizativa que se tendrá para el periodo operativo del proyecto.

5.2.3.1 Tipo de Organización Legal. En el marco de la normatividad vigente en el estado colombiano, un Instituto Preuniversitario pertenece a los centros de educación no formal, estos no se enmarcan en una naturaleza jurídica definida. En particular sobre el régimen especial para las universidades del Estado, el artículo 57 de la Ley 30 de 1992, “Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior,” menciona:

“Las universidades estatales u oficiales deben organizarse como entes universitarios autónomos, con régimen especial y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas y la planeación del sector educativo. Los entes universitarios autónomos tendrán las siguientes características: personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio

independiente y podrán elaborar y manejar su presupuesto de acuerdo con las funciones que le corresponden” (Constitución Política Colombiana de 1991).

En cuanto al proceso interno para la creación de un instituto o escuela de formación en la Universidad Surcolombiana, se relaciona el siguiente acuerdo:

En el Acuerdo 018 del 4 de mayo de la Universidad Surcolombiana refiere: "Por el cual se crea la Escuela de Formación e Innovación Tecnológica (EFIT) adscrita a la Facultad de Ingeniería", tomando como ejemplo, se puede notar que el proceso de creación de un Instituto adscrito a una Facultad es el siguiente:

El Consejo de la Facultad de Educación avala la creación del Instituto Preuniversitario Usco. Después se realizan los conceptos favorables a la creación del Instituto preuniversitario por parte la Oficina Asesora de Planeación y de la Oficina Asesora Jurídica. Seguido por una sesión Ordinaria del Consejo Académico, el cual también avala la creación de este.

- El Consejo Superior Universitario en una sesión Ordinaria analiza la importancia y pertinencia de la creación del instituto considerando el Artículo 48 numeral 2° y 3°:

Numeral 2. Recomendar la creación, suspensión o supresión de Programas académicos de docencia, de investigación y de extensión de las Facultades.

Numeral 3. Planear el desarrollo académico de la Facultad en lo relativo a docencia, programas académicos, investigación, extensión y bienestar universitario acorde con el plan de desarrollo aprobado por el Consejo Superior.

- En el Capítulo III de Oficinas Asesoras, Artículo 21 numeral 9° y 13° – del Estatuto de Estructura Orgánica se determinan las funciones de las dependencias

académicas y administrativas de la Universidad Surcolombiana, entre estas las de la Oficina Asesora de Planeación, las cuales son:

Numeral 9. Asesorar en la asignación de recursos y consecución de fondos partiendo de diagnósticos hechos a través de la conjugación de las distintas variables financieras, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos universitarios.

Numeral 13. Asesorar desde el punto de vista técnico y financiero, a las diferentes dependencias en la formulación de planes, programas y en especial en proyectos de desarrollo académico y administrativo, de conformidad con las políticas definidas por el Consejo Superior Universitario y por la Rectoría de la Universidad.

En el mismo estatuto, Artículo 22 numeral 3°, menciona una de las funciones de la Oficina Asesora Jurídica.

Numeral 3. Cuando así se requiera, deberá estudiar, revisar y conceptuar los proyectos de resolución que sean sometidos a la aprobación del Consejo Superior Universitario.

- En el Capítulo VIX, Artículo 38 Numeral 1° y 6° – del Estatuto general de la Universidad Surcolombiana- le otorga las siguientes facultades al Consejo Académico:

Numeral 1 “Decidir sobre el desarrollo académico de la Universidad en lo relativo a la docencia, especialmente en cuanto se refiera a programas académicos, a investigación extensión y bienestar universitario acordes con el plan de desarrollo aprobado por el Consejo Superior.”

Numeral 6 “Conceptuar sobre la creación, suspensión o supresión de Programas Académicos”

- En el Capítulo VI del Consejo Superior, Artículo 24, numeral 1°, 3° y 5°, le otorga facultades al Consejo Superior Universitario para crear y poner en funcionamiento el Instituto Preuniversitario USCO, las cuales son:

Numeral 1 “define las políticas académicas, administrativas, financieras y de planeación institucional”.

Numeral 3 “expedir o modificar los estatutos y reglamentos de la institución”

Numeral 5 “Aprobar la creación, fusión, suspensión o supresión de sedes y programas académicos de acuerdo con las disposiciones legales, en concordancia con el concepto previo del Consejo Académico.

5.2.4 Estructura Organizativa

La estructura organizacional es fundamental en todas las empresas, permite definir aspectos como, autoridad, jerarquía, de acuerdo con la filosofía de la empresa. (Hintze, 1999), señala que la representación más sencilla de la estructura organizativa es el organigrama, una forma clásica de graficación que establece las unidades organizativas con sus dependencias jerárquicas (p.6). Para diseñar la estructura organizativa del Instituto Preuniversitario USCO, se tomó en cuenta el organigrama de la Universidad Surcolombiana, el cual integra diversos procesos misionales y de apoyo que permiten el funcionamiento de esta Institución.

El Instituto Pre-universitario USCO tendrá la siguiente estructura organizativa:

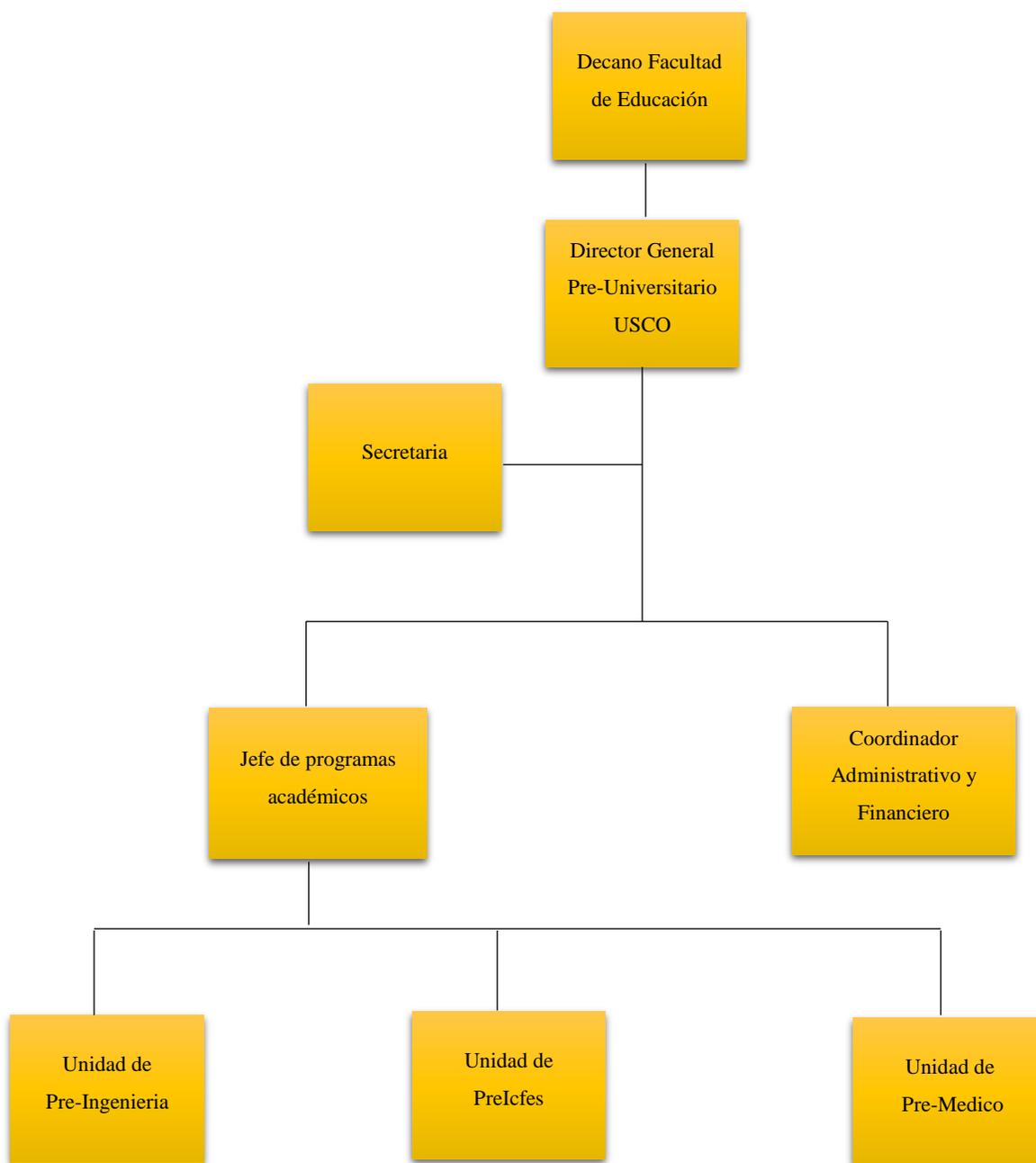


Grafico 15: Estructura Organizacional del Instituto Preuniversitario USCO

Fuente: Elaboración propia

La estructura organizacional del Instituto Pre-Universitario USCO tendrá unas instancias administrativas y docentes.

Administrativamente se contará con un Comité Directivo y una secretaria.

El Comité Directivo estará integrado por:

- El decano de la Facultad de Educación o su delegado
- El Director del Instituto Pre-Universitario USCO
- El Jefe de programas académicos de Salud, Economía y Administración e Ingeniería.
- El Coordinador Administrativo y Financiero
- Un representante de los profesores del Instituto Pre-Universitario USCO

Dentro de las funciones del Comité Directivo del Pre-Universitario USCO se encuentran:

- Decidir sobre la selección de personal docente y evaluar su desempeño periódicamente
- Evaluar, revisar y modificar las unidades y/o programas académicos
- Evaluar la ejecución del presupuesto e informes financiero periódicamente
- Estudiar y aprobar la firma de convenios o contratos con instituciones del orden público y/o privado.

El Instituto Preuniversitario USCO estará vinculado a la estructura organizativa de la Universidad Surcolombiana como un proyecto de venta de servicios, el cual estará coordinado por la Facultad de Educación, los ingresos que genere se incluirán en el rubro de la Universidad Surcolombiana mediante Fondos Especiales, el cual debe generar una rentabilidad mínima en un periodo previamente determinado y sujeto a un presupuesto de ingresos y gastos aprobados por el concejo de facultad y avalado por el Ordenador del Gasto.

5.2.4.1 Manual de funciones: Es un instrumento o herramienta de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas, las directrices de los superiores, y las obligaciones que cada uno de los cargos conlleva, sus requisitos y/o perfil.

El personal de planta del Instituto Preuniversitario se compone de cuatro cargos los cuales, de acuerdo con su jerarquía, tienen responsabilidades a nivel estratégico, táctico y operativo; siendo cada uno de estos fundamentales para el funcionamiento de la organización:

Tabla 39.
Manual de funciones del cargo Director

Perfil del Cargo	
Nivel Ocupacional	Estratégico
Proceso	Dirección
Nivel De Autoridad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Supervisión Recibida: recibe supervisión del Concejo Directivo ❖ Supervisión Ejercida: Ejerce supervisión al Jefe de Programas Académicos ; secretario(a) y al Coordinador(a) Administrativo y Financiero.

Responsabilidad del cargo	NORMAL		SENSIBLE		MUY SENSIBLE	X
Misión del Cargo						
<p>El (la) Director(a) será responsable de planear, organizar, dirigir y controlar, en el Instituto Pre-Univesitario Usco, a través de la vinculación con la Universidad Surcolombiana, con el fin de fortalecer y estructuras procesos que permitan ofrecer los servicios preuniversitarios y PREICFES de alta calidad en la región.</p>						

Funciones del Cargo						
<p>El rol de director del Instituto Preuniversitario comprende las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Dirigir, programar, planificar, supervisar y controlar todas las actividades del instituto. ❖ Velar por el cumplimiento de las funciones académicas y administrativas, permitiendo oportuno aprovisionamiento de los recursos necesarios para tal efecto. ❖ Promover el proceso continuo de mejoramiento de la calidad del Instituto. ❖ Mantener activas las relaciones con las autoridades educativas, con los directivos de la Universidad Surcolombiana y con la comunidad local, para el continuo progreso académico del instituto y el mejoramiento de la vida comunitaria. ❖ Establecer canales de comunicación entre los diferentes estamentos del Instituto. ❖ Asistir a todas aquellas instancias en que sea convocado oficialmente por la universidad Surcolombiana. ❖ Impulsar y fomentar en el personal una actitud permanente de atención humanizada, personalizada y deferente para con los usuarios internos y externos. ❖ Ejercer las funciones disciplinarias que le atribuyan la Ley, la Universidad y el 						

reglamento interno del Instituto.

- ❖ Identificar las nuevas tendencias, aspiraciones e influencias para canalizarlas en favor del mejoramiento del proyecto institucional.
- ❖ Diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de innovación pedagógica y de gestión, experimentación e investigación educativa y organizacional.
- ❖ Prever las necesidades anuales de recursos humanos y materiales del Instituto.
- ❖ Autorizar los gastos de acuerdo con el presupuesto del centro, ordenar los pagos y visar las certificaciones y documentos oficiales del centro.
- ❖ Ejercer la jefatura de todo el personal adscrito al Instituto.
- ❖ Favorecer la convivencia en el Instituto, garantizar la mediación en la resolución de los conflictos e imponer las medidas disciplinarias que correspondan a los involucrados.
- ❖ Las demás funciones afines o complementarias con las anteriores que le atribuya el Jefe Inmediato.

Especificaciones del Cargo			
Ítems	Requisitos Mínimos	Obligatorio	Deseado
Formación	Profesional en Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias de la Educación o Ciencias Jurídicas.	X	
	Posgrado en Administración Empresas (MBA), Gestión Educativa, Gestión Integral de Proyectos.	X	

Experiencia laboral	Cinco años de experiencia demostrada en actividades relacionadas con el cargo	X	
Conocimientos Habilidades y otros	Capacidad de ejecución	X	
	Relaciones interpersonales	X	
	Liderazgo	X	
	Control directivo	X	
	Planeación y organización	X	
	Toma de decisiones	X	

Fuente: Elaboración propia.

El (la) Director(a) del Instituto preuniversitario USCO, se elegirá mediante una Terna, la cual se realizará siguiendo las políticas de Recurso humano y SIG de la Universidad Surcolombiana, se contratará a Término Indefinido, con una asignación salarial de 3.312.000 pesos, y su contrato estará sujeto a todas las disposiciones establecidas en la legislación laboral colombiana.

Tabla 40.

Manual de funciones del cargo Jefe de programas académicos

Perfil del Cargo	
Nivel Ocupacional	Táctico
Proceso	Coordinación Curricular
Nivel De Autoridad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Supervisión Recibida: recibe supervisión del Director del Instituto ❖ Supervisión Ejercida: Ejerce supervisión al cuerpo Docente del Instituto

Responsabilidad del cargo	NORMAL		SENSIBLE		MUY SENSIBLE	x
Misión del Cargo						
<p>El (la) Jefe(a) de programas académicos será responsable de direccionar y retroalimentar el trabajo desempeñado por los docentes y estudiantes; poner en marcha los planes y programas de estudio diseñados para cada uno de los cursos; y, dar seguimiento a los profesores y profesoras en los aspectos de cumplimiento del currículo establecido, además de mantener un programa de bienestar del profesorado que promueva las buenas prácticas velando por la calidad del servicio del Instituto a la región.</p>						

Funciones del Cargo						
<p>El rol de Coordinador(a) Curricular del Instituto Preuniversitario comprende las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Servir de enlace entre el personal académico y la dirección. ❖ Colaborar en la divulgación de políticas, planes y programas del Instituto. ❖ Diseñar y aplicar instrumentos para evaluar el desempeño de los docentes, así mismo, para medir el nivel de satisfacción de los estudiantes. ❖ Asesorar al personal docente en aspectos de desarrollo curricular. ❖ Participar en reuniones y a todas aquellas instancias en que sea convocado para tratar temas referentes a su labor. ❖ Colaborar en la organización de las semanas de evaluación y otras actividades institucionales. ❖ Organizar el calendario administrativo con la dirección. ❖ Apoyar al Departamento de Orientación y de Apoyo en proyectos Estudiantiles y 						

adecuaciones curriculares.

- ❖ Las demás funciones afines o complementarias con las anteriores que le atribuya el Jefe Inmediato.

Especificaciones del Cargo

Ítems	Requisitos Mínimos	Obligatorio	Deseado
Formación	Profesional en Ciencias de la Educación o Económicas y Administrativas.	X	
	Posgrado en Educación, Gestión Educativa, Diseño Curricular, Administración de la Educación.	X	
Experiencia laboral	Dos años de experiencia demostrada en actividades relacionadas con el cargo	X	
	Relaciones interpersonales	X	
Conocimientos	Creatividad	X	
	Liderazgo	X	
Habilidades y otros	Liderazgo	X	
	Aprendizaje organizacional	X	
	Toma de decisiones	X	
	Dominio de un segundo Idioma		X

El (la) Coordinador(a) Curricular del Instituto preuniversitario Usco, se elegirá mediante proceso de selección, el cual se realizará siguiendo las políticas de Recurso humano y SIG de la Universidad Surcolombiana, se contratará a Término Indefinido, con una asignación salarial de 2.898.000 pesos, y su contrato estará sujeto a todas las disposiciones establecidas en la legislación laboral colombiana.

Tabla 41. Manual de funciones del cargo Coordinador(a) Administrativo(a) y Financiero

Perfil del Cargo					
Nivel Ocupacional	Táctico				
Proceso	Coordinador(a) Administrativo(a) y Financiero				
Nivel De Autoridad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Supervisión Recibida: recibe supervisión del Director del Instituto ❖ Supervisión Ejercida: Ejerce supervisión a él (la) secretario(a) 				
Responsabilidad del cargo	NORMAL	SENSIBLE	MUY SENSIBLE	x	
Misión del Cargo					
<p>El (la) Coordinador(a) Administrativo(a) y financiero(a) será el responsable de realizar la eficaz y eficiente administración de los recursos financieros y físicos utilizados para el cumplimiento de los objetivos del Instituto, ejerciendo control sobre los movimientos financieros y gestión contable, con el propósito de garantizar transparencia en las transacciones e informes de carácter que entregue a la Universidad Surcolombiana.</p>					
Funciones del Cargo					
<p>El rol de Coordinador(a) Administrativo(a) y financiero(a) del Instituto Preuniversitario comprende las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar todos los procesos administrativos y financieros del Instituto, procurando su funcionamiento de manera eficiente y efectiva con honestidad. ❖ Coordinar y ejecutar las políticas que han sido establecidas por la alta dirección, así mismo, proponer mejoras a los procesos del área. ❖ Presentar a la alta dirección, el presupuesto operativo y de inversión anual del Instituto, y 					

una vez aprobado velar por su ejecución.

- ❖ Elaborar el presupuesto a corto plazo y proyección a largo plazo, con el objetivo de determinar la posición financiera de la compañía analizando el punto de equilibrio, nivel de ingresos, costos, gastos, utilidades, activos, pasivos y patrimonio.
- ❖ Elaborar y controlar el flujo de caja operativo realizando una proyección semanal detallada de las cuentas de ingreso y egreso, para determinar la posición de tesorería respecto a: excesos o defectos de caja con el sector financiero.
- ❖ Motivar, desarrollar y dirigir el equipo de trabajo, velando por los resultados finales obtenidos.
- ❖ Controlar los pagos de las entidades financieras, proveedores, nomina, etc. Y en si todos los compromisos adquiridos del Instituto, asignado a la fecha a pagar una mayor financiación.
- ❖ Apoyar en la organización del calendario administrativo de la Institución.
- ❖ Las demás funciones afines o complementarias con las anteriores que le atribuya el Jefe Inmediato.

Especificaciones del Cargo			
Ítems	Requisitos Mínimos	Obligatorio	Deseado
Formación	Título Universitario en Contaduría Pública o Administración Financiera.	X	
	Posgrado en Tributaria, Finanzas Públicas o Privadas, o Revisoría Fiscal, o disciplinas académicas afines	X	

Experiencia laboral	Dos años de experiencia demostrada en actividades relacionadas con el cargo	X	
Conocimientos Habilidades y otros	Liderazgo	X	
	Experticia técnica	X	
	Capacidad de respuesta	X	
	Pensamiento abstracto y sintético	X	
	Independencia de juicio	X	
	Sentido de orden		X

Fuente: Elaboración propia

El (la) Coordinador(a) Administrativo(a) y financiero(a) del Instituto preuniversitario Usco, se elegirá mediante proceso de selección, el cual, se realizará siguiendo las políticas de Recurso humano y SIG de la Universidad Surcolombiana, se contratará a Término Indefinido, con una asignación salarial de 2.898.000 pesos, y su contrato estará sujeto a todas las disposiciones establecidas en la legislación laboral colombiana.

Tabla 42:
Manual de funciones del cargo Secretario(a)

Perfil del Cargo						
Nivel Ocupacional	Operativo					
Proceso	Administrativo					
Nivel De Autoridad	❖ Supervisión Recibida: recibe supervisión del Director ❖ Supervisión Ejercida: No ejerce supervisión					
Responsabilidad del cargo	NORMAL		SENSIBLE		MUY SENSIBLE	X

Misión del Cargo

El (la) secretario(a) será responsable apoyar los procesos de gestión organizacional, mediante un apoyo incondicional a su jefe inmediato, con las tereas establecidas, además de acompañar en la ejecución de actividades, planes y programas establecidos para el funcionamiento del Instituto.

Funciones del Cargo

El rol de Secretario (a) del Instituto Preuniversitario comprende las siguientes funciones:

- ❖ Redacta correspondencia, oficios, actas, memorando, anuncios y otros documentos varios.
- ❖ Atiende y suministra información a estudiantes, personal del instituto y público en general.
- ❖ Apoya en el proceso de inscripciones de estudiantes, en caso de anomalías en la página web.
- ❖ Brinda apoyo logístico en la organización y ejecución de reuniones y eventos.
- ❖ Velar por el suministro de materiales de oficina y/o recursos necesarios para el funcionamiento del Instituto.
- ❖ Realiza y recibe llamadas telefónicas.
- ❖ Apoya con el trámite de pasajes, viáticos, licencias y permisos especiales a los docentes y administrativos.
- ❖ Participar en reuniones y a todas aquellas instancias en que sea convocado para tratar temas referentes a su labor.
- ❖ Colaborar en la organización de las semanas de evaluación y otras actividades institucionales.

- ❖ Apoyar en la organización del calendario administrativo de la Institución.
- ❖ Las demás funciones afines o complementarias con las anteriores que le atribuya el Jefe Inmediato.

Especificaciones del Cargo			
Ítems	Requisitos Mínimos	Obligatorio	Deseado
Formación	Tecnólogo en Gestión Administrativa, Secretariado ejecutivo y/o afines a la administración.	X	
	Complementarias en gestión educativa, Gestión de Archivo y/o Gestión Educativa.		X
Experiencia laboral	Dos años de experiencia demostrada en actividades relacionadas con el cargo	X	
Conocimientos Habilidades y otros	Métodos y procedimientos de oficina.	X	
	Capacidad de síntesis y redacción	X	
	Capacidad de respuesta	X	
	Atención al público	X	
	Manejo de herramientas ofimáticas	X	
	Dominio de un segundo Idioma		X

Fuente: Elaboración propia.

El (la) secretaria(a) del Instituto preuniversitario Usco, se elegirá mediante proceso de selección, el cual, se realizará siguiendo las políticas de Recurso humano y SIG de la Universidad Surcolombiana, se contratará a Término Indefinido, con una asignación salarial

de 1.242.000 pesos, y su contrato estará sujeto a todas las disposiciones establecidas en la legislación laboral colombiana.

5.2.4.1. Filosofía del Instituto.

La filosofía de una Institución resume los pilares en la empresa: empleados, clientes/mercado, producto. Es otra forma identificar la forma de pensar y hacer corporativa, a través de la definición de su misión, visión y valores, la identidad de la empresa tanto en su actuación interna como externa (Vicuña,2003).

La Filosofía organizacional adecuadamente implantada en una organización es trascendental para los resultados esperados en la misma, que generalmente son relacionados con la productividad de esta, dando como resultado una cultura organizacional que reforzara los objetivos planteados por cada empresa. (Dávila, Galicia, & Gómez, 2011). La misión de una empresa “hace hincapié en la idea de servicio a la comunidad local a la que atienden” (Caro, 2007).

Misión. Brindamos servicios de Pre-Universitarios y Pre-ICFES de alta calidad, garantizamos la generación de conocimiento y competencias a nuestros usuarios para presentar las pruebas de ingreso a la educación superior.

Visión. En el 2024 seremos líderes en la región en los procesos de preparación para las pruebas de ingreso a la educación superior, reconocidos por la calidad y efectividad de nuestros servicios.

Valores Corporativos

Compromiso social: Asumir la responsabilidad como institución, garantizando que los servicios que ofertemos estén en armonía con el entorno social.

Respeto: Reconocer, aceptar y comprender a todas las personas que interactúen con la institución.

Compromiso con resultados: Estar comprometidos para lograr siempre el resultado esperado y generar valor agregado en los servicios, con el propósito de lograr y mantener estándares de excelencia.

Integridad: Actuar de manera ética, transparente y honesta, con espíritu de servicio que genere confianza en los usuarios, obrando bajo la legalidad y la transparencia institucional.

5.3 Plan de inversiones y financiamiento

5.3.1. Inversión.

La puesta en operación de un proyecto implica hacer una serie de inversiones previas, las cuales están en función de los requerimientos que harán posible que el proyecto esté listo para su funcionamiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se estima la inversión inicial del Instituto Pre-Universitario USCO, para tal fin, se clasifico las inversiones en tres categorías, que se suelen utilizar en estudios de factibilidad: inversiones fijas, diferidas y capital de trabajo.

5.3.1.1. Inversiones fijas.

Las inversiones fijas son todo tipo de activos cuya vida útil es mayor a un año, su finalidad es proveer las condiciones necesarias para que la empresa lleve a cabo sus actividades.

Para la puesta en marcha del Instituto Pre-Universitario USCO es de resaltar que no se invertirá en infraestructura, puesto que las aulas de clases y oficinas serán arrendadas a la Universidad Surcolombiana al cual estará adscrito el Instituto.

Dentro de las inversiones fijas en las que se incurrirán se encuentran: equipos de oficina, muebles y enseres, que serán utilizados por el personal de planta administrativo, en la tabla 43 se describen en la cantidad y precio establecido.

Tabla 43:
Inversiones fijas

Inversiones fijas			
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Inversión inicial
Impresora	2	\$ 1.372.000	\$ 2.744.000
Computador	4	\$ 1.749.000	\$ 6.996.000
Aire acondicionado	2	\$ 1.327.000	\$ 2.654.000
Teléfono Inalámbrico	2	\$ 90.000	\$ 180.000
Combo escritorio	4	\$ 315.000	\$ 1.260.000
Televisor LED 50 Pulgadas	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Sofá	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000
Decoración	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Total			\$ 16.934.000

Fuente: Elaboración propia

5.3.1.2. Inversiones diferidas.

Estas inversiones se realizan en bienes y servicios intangibles que son gran relevancia para el proyecto, estas están sujetas a amortización y se recuperan a largo plazo. Los gastos que se prevén realizar por anticipado a la fase operativa del proyecto, están relacionados en la

tabla 44, destacándose: el estudio de factibilidad, que determina la aceptación del proyecto, la publicidad, que permite dar a conocer la oferta a la población objetivo y el diseño de los planes de estudio de los programas que se ofertarán.

Tabla 44:
Inversiones diferidas

Inversiones diferidas	
Descripción	Inversión inicial
Estudio de factibilidad	\$ 5.000.000
Publicidad	\$ 2.000.000
Diseño de planes de estudio	\$ 9.600.000
Imprevistos	\$ 5.000.000
Total	\$ 20.600.000

Fuente: Elaboración propia.

5.3.1.3. Capital de trabajo.

El monto del capital de trabajo para operar en condiciones normales durante el primer mes de funcionamiento se definió con base en los recursos necesarios para los pagos de nómina del personal administrativo, de honorarios de los docentes y demás gastos generales.

- *Salario personal de planta*

Tabla 45.
Salario personal administrativo de planta

Personal administrativo		
Descripción	Cantidad	Salario (miles)
Director general	1	\$ 2.484,00
Coordinador Administrativo y Financiero	1	\$ 1.656,00
Jefe de programas académicos	1	\$ 1.656,00
Secretaria	1	\$ 828,00
Total		\$ 6.624,00

Fuente: Elaboración propia

- *Gastos generales*: costos indirectos de fabricación y gastos administrativos

Costos Indirectos de Fabricación		(miles)
Arrendamiento	\$	1.120,00
Servicios Públicos	\$	276,00
Mantenimiento o reparaciones	\$	30,00
Propaganda y Publicidad	\$	100,00
Elementos de Aseo y Cafetería	\$	150,00
Útiles y Papelería	\$	100,00
Imprevistos	\$	250,00
Total	\$	2.026,00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 46.

Gastos administrativos

Gastos Administrativos		(miles)
Honorarios	\$	6.760,00
Útiles y Papelería	\$	200,00
Imprevistos	\$	250,00
Software Contable	\$	140,00
Total	\$	7.350,00

Fuente: Elaboración propia

Para la proyección del capital de trabajo se utilizó el módulo de “inversión inicial del aplicativo “EVAPROYECT”, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 47.
Cálculo del capital de trabajo en años (en miles \$000)

CALCULO CAPITAL DE TRABAJO		
Gastos de Nomina		106.843
Gastos Generales		112.512
	TOTAL	219.355
COMPRA INSUMOS		0
Imprevistos	0%	0
TOTAL GASTOS Y COSTOS REQUERIDOS		219.355
TOTAL GASTOS Y COSTOS DIARIOS		609
TOTAL DÍAS PARA CAPITAL DE TRABAJO		30
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO REQUERIDO		18.280
DÍAS PARA CAPITAL DE TRABAJO CARTERA		0
VENTAS A CRÉDITO DIARIAS		0

VALOR INVERSIÓN INICIAL		RECUPERACIÓN INVERSIÓN	
		%	VALOR
INVERSIONES FIJAS	16.934	20%	3.387
INVERSIONES DIFERIDAS	20.600	0%	0
CAP. DE TRAB. COS. Y GAS.	18.280	100%	18.280
CAP. DE TRAB. CARTERA	0	0%	0
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	55.814		21.666

FUENTES DE FINANCIACIÓN	% PARTIC.	VALOR INVERSIÓN
CAPITAL PROPIO	100%	55.814
PRÉSTAMO BANCARIO 1	0%	0
PRÉSTAMO BANCARIO 2	0%	0
PRÉSTAMO BANCARIO 3	0%	0
TOTAL	100%	55.814

Fuente: EVAPROYECT

5.3.1.4 Inversión inicial.

El capital de trabajo necesario para operar durante los primeros 30 días de funcionamiento del Instituto Preuniversitario USCO es de \$18.280.000, respecto a la inversión fija y diferida el capital de trabajo necesario es de \$16.934.000 y \$20.600.000, respectivamente, para una inversión inicial de \$55.814.00.

5.3.1.5 **Financiación.**

Definir los recursos económicos para la financiación de un proyecto, es uno de los aspectos más importante en la etapa preoperativa, por tanto, se deben evaluar diferentes alternativas de consecución de recursos y seleccionar aquella que genere mayores beneficios en cuanto a plazos de amortización, intereses y requisitos exigidos.

De acuerdo con el proyecto para la creación del Instituto Preuniversitario USCO, se establece que los recursos a utilizar serán de capital propio, puesto que su ejecución depende exclusivamente de la asignación de recursos por parte de la Universidad Surcolombiana, específicamente de la Facultad de Educación.

5.4 Presupuesto de ingresos, costos y gastos

Según Peré (2000) “El presupuesto es un plan detallado en el que figuran explícitas tanto las previsiones de ingresos como las necesidades de adquisición y consumo de recursos materiales y financieros para un determinado período de tiempo. Por tanto, al hacer el estudio a nivel de factibilidad de la creación del Instituto Preuniversitario USCO, se hace necesario determinar los ingresos, costos y gastos asociados a la fase operativa del proyecto

5.4.1. Ingresos.

Para calcular los ingresos del proyecto en su fase operativa, se estableció que el precio de venta será de \$550.000, \$650.000 y \$800.000 para la prestación de los servicios: PREICFES, PREINGENIERIA y PREMEDICO, respectivamente, el cual se definió con base a la estrategia de precios por calidad y a los precios establecidos por la competencia, este tendrá un incremento de precio del 5% para el primer año. Por otra parte, se tomó la decisión que se utilizará un 50% de la capacidad instalada de los servicios de Preuniversitario (240

cupos) y un 60% de la capacidad instalada definida para el servicio de PREICFES (180 cupos), siendo coherentes con la demanda real del servicio.

Tabla 48.
Precios y capacidad instalada del servicio

Nombre	% Capacidad Instalada	Precio de Venta (miles)	Capacidad Instalada de
Del Producto y/o Servicio	Utilizada Año / mes 1	Para Cada Producto y/o Servicio	Productos y/o Servicio (un)
PREINGENIERIA	50,00%	650,000	240
PREMEDICO	50,00%	800,000	240
PREICFES	60,00%	550,000	300
Nivel de utilización capacidad instalada	A	B	C
Año 2	52,00%	52,00%	62,00%
Año 3	54,00%	54,00%	64,00%
Año 4	56,00%	56,00%	66,00%
Año 5	58,00%	58,00%	68,00%

Fuente: EVAPROYECT.

A partir de lo anterior se proyecta que para el primer año los ingresos del Instituto Pre-Universitario USCO serán de \$273.000.000.

Tabla 49.
Ventas totales/ año en miles (\$000)

Ventas totales / año	(miles)
PREINGENIERIA	78.000
PREMEDICO	96.000
PREICFES	99.000
Total	273.000

Fuente: EVAPROYECT

5.4.2. Gastos del personal.

Los gastos del personal de planta se definieron teniendo en cuenta los salarios del mercado laboral y el cumplimiento de la normatividad vigente.

Tabla 50.

Información general de los gastos de personal

Salario Mínimo	828,116	% Aportes Parafiscales	9,00%
No. SMLV Aux. Transporte	2	Caja de Compensación Familiar	4,00%
Auxilio de Transporte	97,032	Icbf	3,00%
Prestaciones de Ley		Sena	2,00%
Vacaciones	4,17%	Otros	0,00%
Cesantías	8,33%	% Aportes Prestaciones Sociales	21,02%
Prima	8,30%	Salud	8,50%
Intereses Cesantías	12,00%	Pensión	12,00%
% Incremento Año 2	5,00%	Riesgos Profesionales	0,52%
% Incremento Año 3	5,00%	Otros	0,00%
% Incremento Año 4	5,00%		
% Incremento Año 5	5,00%		

Fuente: EVAPROYECT

Para el primer año como se refleja en la tabla 51 el instituto Preuniversitario incurrirá en \$124.787.000 en pago de personal administrativo, lo que corresponde a \$10.398.000 mensuales.

Tabla 51.

Salario personal administrativo de planta

AÑO 1	No.Empl	Sueldo	Aux. Trans.	TOTAL	AÑO 1
ADMINISTRATIVOS					
Director General	1	2.484	0	2.484	29.808
Coordinador Adm Y Financiero	1	1.656	97	1.753	21.036
Jefe de Programas Académicos	1	1.656	97	1.753	21.036
Secretaria	1	828	97	925	11.100
TOTAL		6.624	291	6.915	82.981
Aportes patronales		9,00%		596	7.154
Aportes sociales		21,02%		1.392	16.708
Prestaciones de ley					0

Vacaciones	4,17%	276	3.315
Cesantías	8,33%	576	6.912
Prima	8,30%	574	6.887
Intereses cesantías	12,00%	69	829
TOTAL APORTES			41.806

Fuente: EVAPROYECT

5.4.1 Gastos generales.

Respecto a los gastos generales del proyecto se tienen:

Honorarios: Son los salarios definidos a pagar a los docentes de los programas del Preuniversitario y el PREICFES, quienes devengarán \$32.000 pesos/hora (docentes PREICFES) y \$35.000 pesos/hora (docentes Preuniversitarios), información que se detalla en a continuación:

Tabla 52.
Honorarios de docentes- Calendario A y B

Honorarios de docentes para calendario A y B							
Calendario A	Nombre	Valor de la hora	Total cursos	Duración cursos	Total horas	Honorario	Total honorarios
	PREICFES	\$ 32.000,00	3	160	480	\$ 32.000,00	\$ 15.360.000,00
	PREINGENIERIA	\$ 35.000,00	2	180	360	\$ 35.000,00	\$ 12.600.000,00
	PREMEDICO	\$ 35.000,00	2	180	360	\$ 35.000,00	\$ 12.600.000,00
Total honorario							\$ 40.560.000,00
Calendario B	Nombre	Valor de la hora	Total cursos	Duración cursos	Total horas	Honorario	Total honorarios
	PREICFES	\$ 32.000,00	3	160	480	32.000	15.360.000
	PREINGENIERIA	\$ 35.000,00	2	180	360	35.000	12.600.000
	PREMEDICO	\$ 35.000,00	2	180	360	35.000	12.600.000
	Total honorario						
Total honorario anual							\$ 81.120.000
Total honorarios mensuales							\$ 6.760.000

Fuente: Elaboración propia

El total de honorarios a pagar a los docentes en el primer año son \$81.120.000, lo que corresponde a \$6.760.000 mensuales.

Arrendamiento: Para la estimación del pago mensual se tomó como referencia el Instituto de Lenguas Extranjeras (ILEUSCO), que realiza pagos de \$5600 pesos/hora para el uso de las aulas.

Tabla 53.
Arrendamiento aulas de clases

		Total horas	Unid de Medida	Valor Unit.	Valor total
Calendario A	Arrendamiento	1.200	Hora	\$ 5.600	\$ 6.720.000
Calendario B	Arrendamiento	1.200	Hora	\$ 5.600	\$ 6.720.000
	Total arrendamiento anual				\$ 13.440.000
	Arrendamiento mensual				\$ 1.120.000

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, el valor del arrendamiento anual de las aulas es equivalente a \$13.440.000, que corresponde a \$1.120.000 mensuales.

Servicios públicos: Para la estimación del pago mensual se tomó igualmente como referencia ILEUSCO, que realiza cuatro pagos iguales, equivalentes a 4 SMLV en el año, que al mes equivalen a \$276.000 pesos.

También se incurrieran en gastos como papelería, mantenimiento de equipos, publicidad, elementos de aseo, cafetería, entre otros.

5.4.2 Estado de resultados.

El estado de resultados se caracteriza por ser una herramienta de gran utilidad para el área financiera, esto se debe a la forma detallada en que muestra los ingresos de una operación, sus gastos y el momento en el que se producen, aspectos fundamentales para determinar si dicha operación género beneficios o pérdidas.

Para el proyecto del Instituto preuniversitario se proyectó el estado de resultados para los cinco primeros años de funcionamiento, teniéndose como resultado que, para el primer año, se tendrá una utilidad neta de \$12.125.000, para el segundo año \$45.183.000, para el tercer año \$60.809.000, para el cuarto año \$80.844.000 y para quinto año \$105.147.000, siendo esto un panorama positivo para la implementación del proyecto, dada la utilidad neta que se espera alcanzar para el año cinco (5) y con un Punto de Equilibrio determinado para los tres servicios así: PREICFES a partir de 66 cupos; PREINGENIERIA a partir de 14 cupos; PREMEDICO a partir de 12 cupos.

Tabla 54.
Estado de resultados

Concepto	1	2	3	4	5
Ventas estimadas					
Ingresos por ventas	273.000	297.423	326.688	361.775	403.913
TOTAL VENTAS	273.000	297.423	326.688	361.775	403.913
Costo de ventas	24.312	25.528	27.059	28.953	31.270
UTILIDAD BRUTA	248.688	271.895	299.629	332.821	372.643
Gastos administrativos					
Nomina	82.981	87.130	91.487	96.061	100.864
Aportes sociales	41.806	43.897	46.091	48.396	50.816
Total gasto de personal	124.787	131.027	137.578	144.457	151.680

Gastos de funcionamiento	88.200	92.610	98.167	105.038	113.334
Impuesto de ICO	0	0	0	0	0
Depreciación	3.075	3.075	3.075	2.482	2.482
Amortización	20.600	0	0	0	0
Gasto de intereses	0	0	0	0	0
Total gastos administrativos	236.663	226.712	238.820	251.977	267.496
Gastos de ventas					
Nomina	0	0	0	0	0
Aportes sociales	0	0	0	0	0
Total gasto de personal	0	0	0	0	0
Gastos de ventas	0	0	0	0	0
Total gastos de ventas	0	0	0	0	0
Total gastos	236.663	226.712	238.820	251.977	267.496
	87%	76%	73%	70%	66%
UTILIDAD OPERACIONAL	12.025	45.183	60.809	80.844	105.147
UTILIDAD OPERACIONAL	12.025	45.183	60.809	80.844	105.147
Impuesto de Renta	0	0	0	0	0
Impuesto Cree y Otros	0	0	0	0	0
Utilidad después de impuestos	12.025	45.183	60.809	80.844	105.147
Reserva legal	0	0	0	0	0
Otras Reservas	0	0	0	0	0
UTILIDAD NETA	12.025	45.183	60.809	80.844	105.147

Fuente: EVAPROYECT

5.5 Evaluación del proyecto

La evaluación de este proyecto, se realizó teniendo en cuenta los aspectos sociales y financieros, anteriormente mencionados, este componente reúne los criterios que permitirían determinar la viabilidad del proyecto.

5.5.1. Evaluación financiera

Una vez cuantificados los costos e ingresos atribuibles al proyecto, el siguiente paso es calcular la rentabilidad que se espera obtener del mismo. Para ello se evalúan distintos indicadores de rentabilidad, que determinan si realizar el proyecto es viable desde el punto de vista económico. Estos indicadores son: la Tasa interna de oportunidad (TIO), la Tasa interna de retorno (TIR), el valor presente neto (VPN), así como la relación costo beneficio.

El VPN permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero “MAXIMIZAR” la inversión. El valor obtenido en el aplicativo “EVAPROYECT” es 43.596, al ser positivo indica que el valor del proyecto tendrá un incremento equivalente al monto del Valor Presente Neto.

La TIR, representa la rentabilidad y es una herramienta complementaria del VPN, esta es la tasa a la cual son descontados los flujos de caja para que los ingresos y egresos sean iguales en un mismo periodo. La TIR de la inversión es la tasa de interés a la que el valor actual neto de los costos (los flujos de caja negativos) de la inversión es igual al valor presente neto de los beneficios (flujos positivos de efectivo) de la inversión. Es así como se deduce que con una TIR del 44% comparándola con la TIO 22%, el proyecto es factible.

Cabe aclarar que parte de la viabilidad se identifica cuando la TIR es superior a la TIO, dicho de otra manera, resulta más rentable para el inversionista.

La relación costo- beneficios compara de forma directa los ingresos y egresos para determinar el beneficio por cada peso que se invierte en el proyecto. Cuando esta comparación es mayor que 1 indica que los beneficios superan los costos y por lo tal el proyecto es viable, si resulta ser igual a 1 quiere decir que los beneficios son iguales a los costos y por lo tanto no hay ganancia, si de lo contrario los costos son mayores que los beneficios, inmediatamente el proyecto pierde viabilidad.

De acuerdo con la tabla 58, de análisis financiero, esta relación costo- beneficio dio un valor de 1,78 por lo cual esto, sumado a los criterios descritos anteriormente, determinan la viabilidad del proyecto.

Tabla 55. Indicadores financieros

ANÁLISIS FINANCIERO		RESULTADO
Tasa Interna de Retorno	(TIR)	44%
Valor Presente Neto	(VPN)	43.596
Tasa Interna de Oportunidad	(TIO)	22%
Relación Beneficio / Costo	(B/C)	1,78
Tasa verdadera de Rentabilidad	(TVR)	37%

Fuente: EVAPROYECT.

5.5.2. Evaluación social del proyecto

Para realizar la evaluación social, se tuvo en cuenta la metodología de *criterios parciales*, que permite describir cuantitativamente las magnitudes y relaciones de variables relacionadas con el proyecto.

Es claro que los proyectos generan un impacto en la sociedad y entorno a estos efectos se pueden aplicar indicadores cuantitativos. A continuación, se enuncian los indicadores más relevantes respecto al proyecto:

Costo unitario de empleos brutos generados: Inversión Total / N° bruto de empleos generados. Se generará 11 empleos, de los cuales 4 hacen parte del personal administrativo y 7 del personal docente.

$$\frac{\$55.814.000}{11} = \$5.074.000$$

Costo unitario de empleos directos generados: Inversión Total / N° de empleos directos generados; Se generará empleo a 4 personas, que cumplan con los perfiles, para conformar el área administrativa del Instituto Preuniversitario USCO.

$$\frac{\$55.814.000}{4} = \$13.953.500$$

Costo unitario de empleos transitorios generados: Inversión Total / N° de empleos transitorios generados; Se generará empleo a mínimo 7 docentes de la Universidad Surcolombiana que cumplan con los requisitos y que estén dispuestos a orientar los cursos en el Pre-Universitario USCO, se requieren de 2.400 horas las cuales equivalen a una inversión de \$81.120.000, de acuerdo con el programa de prestación de servicios para el primer año.

$$\frac{\$55.814.000}{7} = \$7.973.428$$

Efecto generador de empleo = Costo unitario del empleo generado/ inversión

$$\frac{\$5.074.000}{\$55.814.000} = 0,09$$

Índice de eficiencia redistributiva: No. de beneficiarios al año/ inversión

Es óptimo cuando el resultado tiende a (1)

Es regular cuando el resultado se aleja de uno (1)

$$\frac{420}{\$55.814.000} = 7,52$$

Índice de eficiencia redistributiva en función de la población meta: No. De beneficiarios al año/ población meta

$$\frac{420}{676} = 0,62$$

Índice de cobertura de beneficiarios directos= No de beneficiarios directos / población total

$$\frac{420}{7409} = 0,06$$

La puesta en funcionamiento del instituto preuniversitario USCO permitirá generar 11 empleos, distribuidos así: 4 empleos directos y 7 empleos transitorios; teniendo en cuenta que la inversión es de \$55.074.000 se evidencia que:

- Se genera un costo de \$5.074.000 por empleo, el cual equivale al 9.2% del total de la inversión.
- Se genera un costo de \$13.953.500 por empleo directo, el cual equivale al 25% del total de la inversión. Mostrando una distribución de los costos por empleos directos baja. Es decir, se beneficiarán 4 familias.
- Se genera un costo de \$7.973.428 por empleo transitorio, el cual equivale al 14% del total de la inversión. Mostrando una distribución de los costos por empleos directos mayor. Es decir, se beneficiarán 11 familias.
- El efecto generador de ingreso corresponde a 0,09. El resultado se considera optimo porque se acerca a 1.0. Es decir, que el proyecto genera un número de empleos alto en relación con la inversión necesaria.

- El índice de eficiencia redistributiva corresponde a 7,52. El resultado refleja una incidencia regular respecto al número de beneficiarios atendidos por el Instituto Pre-Universitario USCO, porque el indicador se aleja de 1.0.
- El índice de eficiencia redistributiva en función de la población meta corresponde a 0,62. El resultado refleja una incidencia regular respecto a la población meta atendida por el Instituto Pre-Universitario USCO, porque el indicador se aleja de
- El índice de cobertura de beneficiarios directos corresponde a 0,06. El resultado refleja una cobertura del 6% de la población total, el cual es un porcentaje pequeño.

De lo anterior se puede analizar que el Pre-Universitario USCO no tendrá una cobertura muy significativa de la población total (estudiantes de grado 10 y 11 de Neiva) por año, sin embargo, genera un buen número de empleos en relación con la inversión y atiende a 420 personas de la población actualmente desatendida.

6. Matriz de planificación del proyecto

Permite organizar de manera coherente y simplificada los principales contenidos del diseño del proyecto, así mismo facilita la comprensión lógica interna de la intervención. En general esta matriz resume lo que pretende el proyecto y como se va a realizar, cuáles son los supuestos claves y como los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados (Ortegon, 2005).

Tabla 56.

Matriz de la planificación del proyecto

	Lógica de intervención	Indicadores verificables	Fuentes de intervención	Hipótesis
Objetivo general	Bachilleres de Neiva altamente preparados para presentar las pruebas Saber 11.	Numero de bachilleres de Neiva con buenos resultados en las pruebas saber 11 del año actual/Numero de bachilleres de Neiva con buenos resultados en las pruebas saber 11 del año anterior	Bases de datos del Ministerio de Educación, Secretarias Educación Departamental del Huila, tales como el SIMAT	Los bachilleres de la ciudad de Neiva con buenos resultados
Objetivo específico	420 bachilleres de Neiva, por año, con capacidad de obtener buenos resultados en la prueba Saber 11 para ingresar a la	% de estudiantes del Preuniversitario USCO que obtuvieron buenos resultados en las pruebas Saber 11.	Listado de matriculados en el Instituto Preuniversitario USCO, Resultados del ICFES	Los estudiantes de grado 10 y 11 de la ciudad de Neiva demandan los servicios de Pre-Universitarios y PREICFES ofertados

	Educación Superior			por la Universidad Surcolombiana, y así, obtener buenos resultados en las pruebas Saber 11
Resultados	1. Incentivos otorgados por el estado a bachilleres de Neiva con altos resultados en las pruebas saber 11	Numero de bachilleres que reciben beneficios del gobierno tales como becas, vinculación al programa Generación E, por cada año	Listado de jóvenes beneficiarios del programa Generación E, proporcionado por las bases de datos del Gobierno Nacional	Los bachilleres de la ciudad de Neiva se preparan para presentar la prueba saber 11 y así logran obtener buenos resultados, permitiéndoles ser beneficiarios de programas del gobierno.
				El gobierno nacional aumenta el número de beneficiarios por programa (Becas, Generación E)
	2. La universidad Surcolombiana oferta cursos Preuniversitarios y PREICFES para apoyar el proceso de formación y adquisición de habilidades académicas a los bachilleres de Neiva	60 bachilleres de Neiva, por año, con capacidad de obtener buenos resultados en la prueba Saber 11 para Ingresar a las carreras del área Salud	Listado de matriculados en el Instituto Preuniversitario USCO, en el PREMEDICO	Los estudiantes de los grados 10 y 11 de la ciudad de Neiva demandan los servicios de PREMEDICO y PREINGENIERIA y PREICFES ofertados por la Universidad Surcolombiana, y así, obtienen buenos resultados en las pruebas Saber 11 y logran acceder a la Educación Superior.
		60 bachilleres de Neiva, por año, con capacidad de obtener buenos resultados en la prueba Saber 11 para Ingresar a las carreras de Ingeniería	Listado de matriculados en el Instituto Preuniversitario USCO, en el curso de Pre-Ingeniería	

		90 bachilleres de Neiva, por año, con capacidad de obtener buenos resultados en la prueba Saber 11	Listado de matriculados en el Instituto Preuniversitario USCO, en el PREICFES	
Actividades	1.1. Seguimiento a estudiantes del Preuniversitario Usco con mayores puntajes en las Pruebas Saber 11 y sensibilizar a los mismos acerca de los beneficios que pueden recibir por parte del gobierno	1.1. Número de estudiantes del Preuniversitario Usco que reciben beneficios del gobierno tales como becas, ingreso a la Universidad Pública, vinculación al programa Generación E, por cada año	1. Listado de estudiantes beneficiarios del programa Generación E, generado por las bases de datos del Gobierno Nacional y el Instituto Pre-Universitario USCO	1. Un importante grupo de estudiantes del Instituto Preuniversitario USCO acceden a los programas del gobierno
	2.1. Realizar estudio de mercado y comercialización	2.1. Número de estudiantes de grado 10 y 11 encuestados, Numero de padres de familia encuestados, Numero de Directivos y docentes de la Universidad Surcolombiana entrevistados, Numero de directivos de Institutos Preuniversitarios y PREICFES entrevistados.	2. Análisis de factibilidad para la creación del instituto de educación no formal Pre-Universitario y PREICFES adscrito a la universidad Surcolombiana dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva	2. El "Análisis de factibilidad para la creación del Instituto de Educación no formal Pre-Universitario y PREICFES adscrito a la universidad Surcolombiana dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva" resulta ser viable y se pone en marcha

	2.2. Desarrollar los aspectos técnicos del Instituto Preuniversitario	2.2. Un estudio que dé cuenta de los aspectos técnicos del Instituto Preuniversitario		
	2.3. Establecer los aspectos legales y administrativos	2.3. Un análisis de los aspectos legales y administrativos que compromete el proyecto		
	2.4. Definir los aspectos de inversiones y financiamiento	2.4. Un estudio de las inversiones y el financiamiento que tendrá el proyecto		
	2.5. Determinar el presupuesto de ingresos, costos y gastos	2.5. Un presupuesto de ingresos, costos y gastos del proyecto		

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Una vez realizado el estudio de factibilidad para la creación del Instituto Pre-Universitario USCO, se cuenta con la información necesaria para llegar a las siguientes conclusiones:

La investigación permitió definir con claridad una vez realizado el barrido bibliográfico, la clarificación de los diferentes conceptos que rodean un estudio de factibilidad, la importancia de sus elementos para determinar la viabilidad o no de un proyecto.

Como se dijo anteriormente los elementos de un estudio de factibilidad son importantes al momento de querer desarrollar una idea de negocio, puesto que cada elemento es una ventana a la realidad del entorno en donde se desarrollará la idea de negocio.

Partiendo de esta realidad los inversores o quien haga de director de proyecto tendrá los argumentos necesarios tanto de mercado, financieros, legales y administrativos para llevar a cabo dicha idea. En otras palabras, esta conceptualización permitió o mejor dio bases al tesista para el desarrollo de la investigación.

Una vez analizada la información recolectada por las diferentes herramientas de recolección tales como la aplicación de encuestas, entrevista, el modelo de Marco lógico, las herramientas estadísticas y de análisis de la información, se puede afirmar que el proyecto es viable operativamente, y financieramente.

Esta última permitió determinar que el valor de la TIR obtenido es 43.596, al ser positivo indica que el valor del proyecto tendrá un incremento equivalente al monto del Valor

Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno (TIR) corresponde a 44%, comparándola con la TIO 22% permite determinar que el proyecto es factible financieramente.

Las anteriores variables permiten tener una visión clara para la toma de decisiones por parte del jefe de proyecto o a la persona o personas que de una u otra manera participan en la puesta en marcha del proyecto,

En cuanto a la parte operativa, se pudo exponer que existe los recursos físicos para la puesta en marcha este proyecto, la universidad Surcolombiana cuenta con una magnífica infraestructura que debería ser bien aprovechada.

En cuanto a la evaluación social permitió determinar que pese a que el instituto Pre-Universitario USCO no tendrá una cobertura total de la población que requiere este servicio puesto que no todos tendrán el poder adquisitivo para ello; si se genera un buen número de empleos en relación con la inversión y atiende a 420 personas de la población actualmente desatendida. Por lo tanto, se considera factible.

El proyecto torna a ser importante en el ámbito educativo, como se expuso en párrafos anteriores la universidad Surcolombiana no cuenta con un instituto o con un programa de estas características, dejándola un poco quedada frente a otras universidades elite del país que sí cuentan con este plus educativo.

Por otro lado, a modo de conclusión respecto a las complicaciones que se encontraron en el desarrollo de la investigación, se presentó inconvenientes con el acceso de la información de las entidades territoriales tales como la alcaldía municipal, la gobernación y las diferentes entidades adscritas a las mismas en cuanto a acceso de estudios con información actualizada en referencia al tema investigado, tampoco se encontraron diseños metodológicos que permitieran conocer datos actualizados.

En cuanto a la universidad se encontró casi el mismo inconveniente, o cuando la información existe el acceso a esta se hace demasiado tediosa, además el cuerpo administrativo o de docentes de plata no cuentan con el tiempo suficientes para colaborar en el desarrollo de una investigación.

En esta investigación se necesitó de la colaboración de las diferentes Instituciones educativas de la ciudad encontrando bastante barreras para acceder la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de información. Se pudo experimentar que de las 12 solicitudes que se hicieron a las Instituciones Educativas en Neiva, tan solo 4 respondieron a nuestra solicitud.

En relación a los hallazgos encontrados tras el desarrollo de la presente investigación, fue posible identificar como futuros tópicos que pueden estudiarse en aras de fortalecer el campo de la educación lo concerniente al analfabetismo, instituciones educativas, entidades territoriales en actualización de información, metodologías, diseños sistemas unificados que incluyan a las instituciones educativas y las universidades, entre otros.

Bibliografía

- Alcayaga, A. M. (2016). El Preuniversitario: un ejemplo de Educación no formal. El caso del Preuniversitario pedro de Valdivia. Enfoques educacionales. Obtenido de file:///C:/Users/Monica/Downloads/44634-1-157246-1-10-20161227.pdf
- Ancin, J M (2003) El plan estratégico en la práctica. Madrid: ESCIC.
- Banco de la Republica, (2019) Boletín de indicadores económicos 18 de marzo 2019. Bogotá. Obtenido de: <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/bie.pdf>
- Bassat, L (1993. Libro rojo de la publicidad. España. Obtenido de https://www.pqs.pe/sites/default/files/2016/03/aprendemas/libro_rojo_de_la_publicidad1.pdf
- Bermejo, M., & Rubio, I. (2004). La creación de la empresa propia. McGraw – Hill. Chain, N. S. (2011). Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación. Chile: Pearson. Flores, J. A. (2002). Crear y dirigir la nueva empresa. Edición ECOE.
- Burneo Valarezo; Delgado Víctore Roberto; Vérez María Antonia. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. Redalyc, 305-312. Obtenido de file:///C:/Users/Monica/Downloads/artículo_redalyc_360448031009.pdf
- Burneo Valarezo; Delgado Víctore Roberto; Vérez María Antonia. (2016). Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión. Redalyc, 305-312. Obtenido de file:///C:/Users/Monica/Downloads/artículo_redalyc_360448031009.pdf
- CDE, C. d. (Centro de Desarrollo Empresarial) (2012). Guía metodológica para la presentación de proyectos.
- Chaín, S. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. . Bogotá: Mc Graw Hil.
- Consejo Nacional de política económica y social (CONPES). (2018). Política Nacional de competitividad y productividad, 3527. Obtenido de http://www.cenired.org.co/images/PDF/CONPES_3527_230608.pdf
- Consejo Superior de la Universidad Surcolombiana. (2016) Acuerdo 055 del 2016.
- DANE. (2018) Boletín técnico Producto Interno Bruto principales III trimestre 2018. Bogotá. Obtenido de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim18_produccion_y_gasto.pdf

DANE. (2019) Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) enero 2019. Bogotá. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ene_19.pdf

Dubs de Moya, Renie. (2002). El Proyecto Factible: una modalidad de investigación. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41030203.pdf>

Dubs de Moya, Renie. (2002). El Proyecto Factible: una modalidad de investigación. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41030203.pdf>

Espectador, E. (2015). ¿Funcionan los preuniversitarios? EL ESPECTADOR, 2. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/educacion/funcionan-los-preuniversitarios-articulo-552055>

Ferrera, O. L. (2007). Formulación y gestión de proyectos una aplicación práctica para el desarrollo de Honduras. Obtenido de <https://www.aiu.edu/applications/DocumentLibraryManager/upload/formulacion%20y%20gestion%20de%20proyectos.pdf>

Gómez, H. J. (<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-183961.html> de diciembre de 2009). Desarrollar destrezas para la competitividad de Colombia. (M. d. Educación, Productor)

Guerra, H. S. (2017). La innovación y educación: variables claves para la competitividad de las empresas. Clío América, 8. Obtenido de <file:///C:/Users/Estudiantes/Downloads/Dialnet-LaInnovacionYEducacion-6043943.pdf>

Gypro. (2001). Manual resumido de la gestión de proyectos. Universidad del Valle.

Hernández Basulto, O. (2009). La Orientación profesional en el contexto de los preuniversitarios. Redalyc, 1-5. Obtenido de <file:///C:/Users/Monica/Desktop/181517990007.pdf>

Hurtado de Barrera, J. (2010). Metodología de la Investigación. Bogotá.

ICFES. (2018). Taller de uso de resultados para el mejoramiento continuo del proceso educativo. (Pruebas saber Pro) Obtenido de <file:///C:/Users/Estudiantes/Downloads/Taller%20de%20uso%20de%20resultados%200%20saber-11%20-%20huila.pdf>

- ILPES. (2006). Programa de proyectos del Instituto Latinoamericano de planificación económica y social (ILPES). 72-73.
- La Nación. (2016). Inversiones educativas en la Usco. Huila. Obtenido de <http://www.lanacion.com.co/2016/04/06/inversiones-educativas-en-la-usco/>
- Lambin, J. J., & Sicurello, C. (2009). Dirección de Marketing. Mexico: McGraw-Hil.
- Rocio, M. A. (2017). Factibilidad de la implementación de soluciones híbridas de generación para sistemas de bombeo en zonas rurales no interconectadas. Bogotá. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/7792/1/LandaetaChinchillaLauraRocio.pdf>
- López, H.g. (2014). M-advertising otra forma de pensar en el Marketing y su impacto en la relación uso/consumo. Pensa la publicidad, 11-23. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/38818608.pdf>
- Luna, R. (1999). Manual para determinar la factibilidad de los proyectos. Puerto Cabezas: PROARCA.
- Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados. México: Pearson.
- Manzano, C. J. (2007). Estudio de factibilidad de una empresa de servicios de traducciones via web. Quito. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/575/1/CD-1087.pdf>
- Martin, D. (2008) Metodología para la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública. SINIP. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/8/52958/01_2generica_para_la_formulacion_y_evaluacion_de_PIP.pdf
- Méndez, R. (2016). Formulación y Evaluación de Proyectos - Enfoque para Emprendedores
- Mendoza, J. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de una Clínica de Ortodoncia Pediátrica en Esmeralda Ecuador. Guayacil, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/Monica/Downloads/Dialnet-EstudioDeFactibilidadParaLaCreacionDeUnaClinicaDeO-5761548.pdf>
- Ministerio de Educación. (2017). Desarrollar destrezas para la competitividad de Colombia. doi: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-183961.html>
- Ministerio de salud y protección social. (2016) Estudio nacional de consumo Psicoactivas en población escolar Colombia. Colombia. Obtenido de

https://www.unodc.org/documents/colombia/2018/Junio/CO03142016_estudio_consumo_escolares_2016.pdf

Miranda, J. J. (2003). *Gestión de proyectos* (4ta ed.). Bogotá.

Montoya, L., Arias, L., & Carlos, A. (2009). *Estudios de Factibilidad para la creación de un Hemocentro Regional en Pereira*. Pereira. Obtenido de <file:///C:/Users/Monica/Downloads/Dialnet-EstudioDeFactibilidadParaLaCreacionDeUnHemocentroR-4728995.pdf>

Obtenido de

<http://www.ucla.edu.ve/secretaria/Gacetitas/GACETAS/GACETA%20148/CURSO%20PREUNIVERSITARIO%202015%20CU%202420.pdf>

Ochoa, M. (2018). *Ranking 2018 Calendario A*. Obtenido de <http://lavozdelaregion.co/wp-content/uploads/2018/11/Ponderado-Huila-Saber-11.pdf>

Orozco, J. J. (2010). *Evaluación financiera de proyectos* (2da ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.

Ortiz, J. M., & Guerra, N. E. (2015). *Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral*. (U. d. Caribe, Editor) Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n2/v13n2a08.pdf>

Padilla, M. C. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Ecoe Ediciones

Panesso, A. F. (2012). *Diseño de un plan estratégico de Marketing para la empresa Diego Panesso Catering*. Obtenido de <http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesis/textoyanexos/658812V712.pdf>

Parra, Y.J (2011). *Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722011000200009

Paternina, L., Barcelo, H., & Ortega, G. (2017). *Análisis de factibilidad de un sistema de educación B-Learnig: caso de estudio de San Buenaventura*. Obtenido de [file:///C:/Users/Monica/Downloads/Dialnet-AnalisisDeFactibilidadDeUnSistemaDeEducacionBlearn-6069663%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Monica/Downloads/Dialnet-AnalisisDeFactibilidadDeUnSistemaDeEducacionBlearn-6069663%20(1).pdf)

Pinto, M., & Sáenz, J. (2018). *Estudio factibilidad creación de centro desarrollo infantil "Liceo crear talentos - UJTL"*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16018/1/Estudio%20de%20Factibilidad%20Creaci%C3%B3n%20Centro%20de%20Desarrollo%20Infantil%20Liceo%20Crear%20Talentos%20-%20UJTL.pdf>

- Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe PREVA (2015). Manual para determinar la factibilidad económica de *proyectos*. Recuperado el 21 de febrero de 2019, de L: <http://preval.org/documentos/00471.pdf>
- Quilca, B. C. (2017). Propuesta de Proyecto de Creación de una academia pre-universitaria en el distrito de Puente Piedra. Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21952/Ram%C3%ADrez_QC.pdf
- Radinger, T., Echazarra, A., Guerrero, G., & Valenzuela, J. P. (2018). OCDE Revisión de Recursos Escolares - Colombia. OCDEC, Paris. Obtenido de <http://www.oecd.org/education/school/OECD-Reviews-School-Resources-Summary-Colombia-Spanish.pdf>
- Ramirez, A. v. (2009). Etapas de *análisis* de factibilidad. Obtenido de https://econpapers.repec.org/article/ervcontri/y_3a2009_3ai_3a2009-03_3a4.htm
- Rendón, J. (2017). Estudio de factibilidad para la creación de un centro de rehabilitación cardiaca y de la funcionalidad física en el municipio de dos quebradas (Pereira). Pereira. Obtenido de <http://digitk.areandina.edu.co/repositorio/bitstream/123456789/972/1/Estudio%20de%20factibilidad%20para%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20un%20centro%20de%20rehabilitaci%C3%B3n%20card%C3%ADaca.pdf>
- Ruiz, c.d. (2017) Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. Revista publicando
- Secretaria de Educación Alcaldía de Rionegro. (2016). Avance del Plan de Desarrollo Municipal. Obtenido de <https://www.rionegro.gov.co/Transparencia/ControlyRendiciondeCuentas/Informe%20Secretar%C3%ADa%20de%20Educaci%C3%B3n.pdf>
- Semana. (2017). *Análisis*: La droga consume a los menores de *edad*. Bogotá. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion/articulo/drogas-consumo-de-drogas-en-menores-de-edad-en-colombia-2017/519326>
- Tania, S. S. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio".
- Tirano, D.M. (2013) Fundamentos del Marketing. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/49394/s74.pdf>
- Universidad centro occidental Lisandro Alvarado. (2015). Lineamientos para implementar el curso preuniversitario de la universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.

Universidad Surcolombiana (2017) Informe de autoevaluación Usco. Obtenido de <https://www.usco.edu.co/contenido/ruta-calidad/documentos/Informe-de-Autoevaluacion.pdf>

Universidad Surcolombiana (29 de agosto de 2018). Avance Institucional –Boletín de prensa N° 156, pag.3. Obtenido de https://www.usco.edu.co/archivosUsuarios/12/publicacion_pagina_web/upi/boletin_156.pdf

Universidad Tecnológica de Pereira. (2012). Licenciatura en Lengua Inglesa Pre-Universitario. Pereira. Obtenido de <http://media.utp.edu.co/licenciatura-lengua-inglesa/archivos/preuniversitario/preuniversitarioeli.pdf>

Utecno Wordpress. (2013) Método de fijación de precios. Obtenido de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/09/mc3a9todo-de-fijacic3b3n-de-precios.pdf>

Anexos

Anexo 1. Encuesta aplicada los estudiantes de grado 10 y 11 de Neiva

Propósito: La aplicación de este instrumento tiene como finalidad la recolección de información para el análisis de factibilidad de la creación del instituto de formación Preuniversitaria de la universidad Surcolombiana dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva.

Edad

___ 14 años – 17 años

___ 18 años – 21 años

___ Más de 21 años

Género: Femenino ___ Masculino ___

Grado: 1) Decimo ___ 2) Once: ___

Marque con una X la opción que considere

1. ¿Tiene previsto ingresar a la Universidad?

1) ___ Si

2) ___ No

Si su respuesta es positiva, conteste las preguntas **2,3 y 4.**

2. ¿En qué tipo de una universidad?

1) ___ Publica

2) ___ Privada

3. ¿A cuál universidad?

1) ___ Universidad Surcolombiana

2) ___ Universidad Navarra

- 3) Universidad Cooperativa de Colombia
 - 4) Universidad Corhuila
 - 5) Universidad Nacional
 - 6) Universidad de Antioquia
 - 7) Otra ¿Cuál? _____
4. ¿En qué campo del conocimiento le gustaría formarse?
- 1) Ciencias Exactas y Naturales
 - 2) Ciencias Jurídicas y Políticas
 - 3) Ciencias Sociales y Humanas
 - 4) Economía y administración
 - 5) Educación
 - 6) Ingeniería
 - 7) Salud
 - 8) Otra; ¿Cuál? _____
5. ¿Considera que los conocimientos que ha adquirido en la educación secundaria, son suficientes para lograr un excelente resultado en las pruebas Saber 11 o de admisión a la universidad?
- 1) Si
 - 2) No
6. ¿Ha realizado o actualmente realiza un preuniversitario o PreICFES?
- 1) Si
 - 2) No

Si su respuesta es positiva, conteste la pregunta número **7**.

7. ¿En qué institución realizo o actualmente realiza el Preuniversitario o PreICFES?
- 1) ___ Instituto IDEHA
 - 2) ___ Leonardo Da Vinci
 - 3) ___ (CORPUS)
 - 4) ___ Preuniversitario Universidad Navarra
 - 5) ___ Otro; ¿Cuál? _____
8. ¿Se inscribiría en un instituto de formación preuniversitario o PreICFES de la Universidad Surcolombiana sede Neiva?
- 1) ___ Si
 - 2) ___ No
9. ¿En qué horario le gustaría asistir?
- 1) ___ lunes a viernes
 - 2) ___ Fines de semana
10. ¿En qué Jornada?
- 1) ___ Mañana
 - 2) ___ Tarde
 - 3) ___ Nocturna
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la preparación en un preuniversitario?
- 1) ___ Entre \$ 300.000 y \$500.000
 - 2) ___ Entre \$ 600.000 y \$800.000
 - 3) ___ Entre \$900.000 y \$1.000.000

4) __ Más de \$1.000.000

Análisis de la encuesta de los estudiantes

1. Edad

Tabla 1. Distribución por grupos de edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14 a 17 años	307	85%
18 a 21 años	53	15%
Más de 21 años	0	0%
TOTAL	360	100%

Lo que concierne a grupos de edad, se realizó de acuerdo a la pirámide poblacional que puede estar presente en estudiantes de grado 10 y 11, es decir seleccionando encuestados de manera proporcional y aleatoria al tamaño de la población. De los cuales el 85% tienen entre 14 a 17 años de edad y el 15% restante de 18 a 21 años, se destaca que actualmente no existen personas mayores de 21 años culminando la etapa de secundaria.

2. Genero

Tabla 2. Distribución por Género

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	188	52%
Masculino	172	48%
TOTAL	360	100%

Respecto al género, del total de encuestados, el 52% son del género femenino y el 48% restante corresponde al género masculino, como se observa en la tabla anterior.

3. Grado académico

Tabla 3. Grado académico

GRADO	FRECU ENCIA	PORCE NTAJE
Décimo	199	55%
Once	161	45%
TOTAL	360	100%

La tabla 3 nos muestra el grado académico de los estudiantes encuestados, el 55% están en grado décimo y el 45 % restante son de grado once.

4. ¿Tiene previsto ingresar a la Universidad?

Tabla 4. Ingreso a la Universidad

INGRESO	FRECU ENCIA	PORCE NTAJE
SI	339	94%
NO	21	6%
TOTAL	360	100%

A la pregunta ¿Tiene previsto ingresar a la Universidad?, el 94% respondió SI y el 6% restante respondió NO, es de resaltar con este resultado el interés que presentan los estudiantes de grado 10 y 11 de las instituciones de la Ciudad de Neiva de continuar con su futuro académico a pesar de las dificultades que puedan presentarse.

5. ¿En qué tipo de una universidad?

Tabla 5. Tipo de Universidad

TIPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pública	302	89%
Privada	37	11%
TOTAL	339	100%

Al 94% que respondió si tener previsto ingresar a la Universidad se les pregunto qué tipo de Universidad le interesaría a lo cual el 89% ingresarían a una Universidad Pública y tan solo el 11% restante ingresaría a una Universidad Privada.

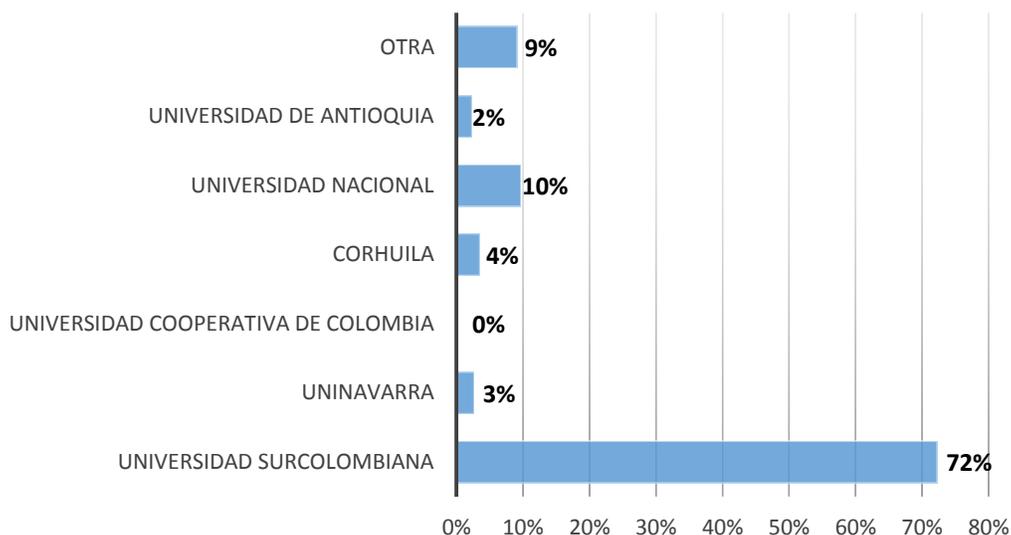
6. ¿A cuál Universidad?

Tabla 6. Universidad

UNIVERSIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Universidad Surcolombiana	245	72%
UNINAVARRA	9	3%
Universidad Cooperativa de Colombia	0	0%
CORHUILA	13	4%
Universidad Nacional	33	10%
Universidad de Antioquia	8	2%
Otra ²	31	9%
TOTAL	339	100%

² Entidades que brinda estudio de educación técnica o tecnológica (Incap, SENA, etc)

Gráfico 1. Universidad



Del gráfico anterior podemos afirmar que el 72% ingresaría a la Universidad Surcolombiana seguido del 10% por la Universidad Nacional y 9% respondió la opción otra, entre las que se destacan la UNIMINUTO, la Universidad Antonio Nariño y la Universidad del Valle y entre las opciones menos marcadas se encuentra la CORHUILA, UNINAVARRA y la Universidad de Antioquia con el 4%, 3%, y 2% respectivamente. De este resultado se destaca la buena aceptación que tiene la Universidad Surcolombiana entre los estudiantes encuestados y como esta es la primera opción al momento de seguir sus estudios de educación superior.

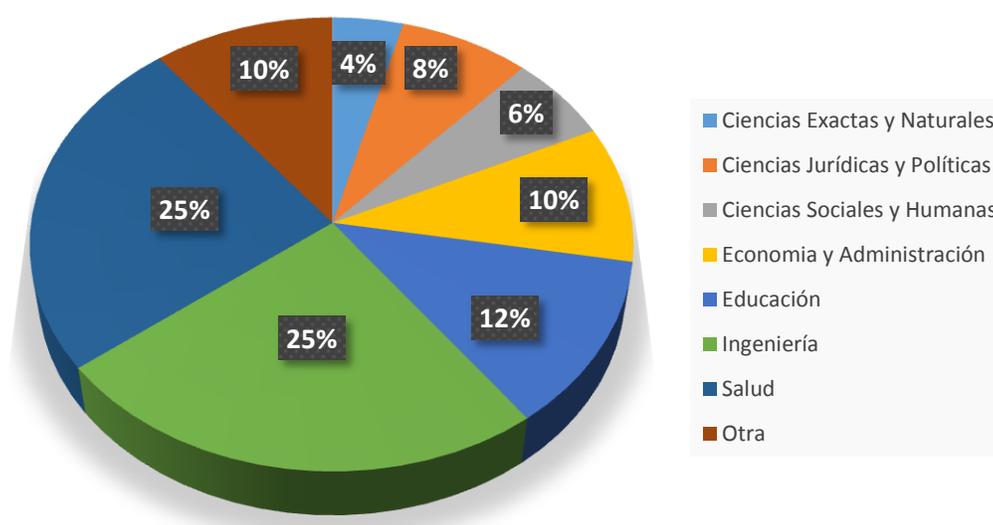
7. ¿En qué campo del conocimiento le gustaría formarse?

Tabla 7. Campo de conocimiento de interés

CAMPO DE CONOCIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciencias Exactas y Naturales	14	4%
Ciencias Jurídicas y Políticas	26	8%
Ciencias Sociales y Humanas	21	6%
Economía y Administración	33	10%

Educación	41	12%
Ingeniería	84	25%
Salud	84	25%
Otra	36	11%
TOTAL	339	100%

Gráfico 2. Campo de conocimiento de interés



El gráfico 2 nos muestra el campo de conocimiento en el que los encuestados les gustaría formarse observando un empate entre Ingenierías y Salud con un 25%, seguido por Educación con un 12 % y otro empate entre Economía y Administración y la opción otra con un 10%, en la opción otra se destacan carreras profesionales como Arquitectura, Música, Gastronomía, Diseño Gráfico y Veterinaria, finalmente los campos del conocimiento menos escogidos son el campo de las Ciencias Jurídicas y Políticas, Sociales y Humanas, y las Exactas y Naturales con 8%, 6% y 4% respectivamente.

8. ¿Considera que los conocimientos que ha adquirido en la educación secundaria, son suficientes para lograr un excelente resultado en las pruebas Saber 11 o de admisión a la universidad?

Tabla 8. Conocimientos suficientes excelente resultado Pruebas Saber 11

CONOCIMIENTO SUFICIENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	225	62%
NO	135	38%
TOTAL	360	100%

Al preguntarle si el conocimiento adquirido es suficiente para un excelente resultado en las Pruebas Saber 11, más de la mitad con un 62% respondió SI y el 38% restante respondió NO.

9. ¿Ha realizado o actualmente realiza un preuniversitario o PreICFES?

Tabla 9. Realizo o actualmente realiza un preuniversitario o PreICFES

PreICFES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	147	41%
NO	213	59%
TOTAL	360	100%

Al preguntarle si ha realizado o actualmente realiza un preuniversitario o PreICFES, el 59% respondió NO y el 41% restante respondió SI. De esto es importante resaltar que en la actualidad la mayoría de los estudiantes de grado 10 y 11 no muestran interés por prepararse

para las Pruebas Saber 11, y puede ser esta una de las razones por las cuales los resultados de estas pruebas a nivel municipal no son buenos.

10. ¿En qué institución realizo o actualmente realiza el Preuniversitario o PreICFES?

Tabla 10. Institución donde realiza o actualmente realiza un preuniversitario o PreICFES

INSTITUCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IDEHA	5	3%
Leonardo DaVinci	0	0%
CORPUS	22	15%
UNINAVARRA	0	0%
OTRA	120	82%
TOTAL	147	100%

A los 147 estudiantes que manifestaron haber realizado o actualmente estar realizando un Preuniversitario o PreICFES se les pregunto en que institución, pregunta a la cual el 15% respondieron instituto CORPUS, el 3% instituto IDEHA y el 82% escogieron la opción otra, opción en la cual se destacan las diferentes instituciones que tienen su PreICFES propio como el Técnico Superior, Oliverio Lara, CEINAR, entre otros; y el instituto Second Station fue el privado con mayor mención.

11. ¿Se inscribiría en un instituto de formación preuniversitario o PreICFES de la Universidad Surcolombiana sede Neiva?

Tabla 11. PreICFES USCO

PreICFES USCO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	298	83%
NO	62	17%
TOTAL	360	100%

La tabla anterior nos muestra que el 83% de los encuestados SI se inscribiría en un instituto de formación preuniversitario o PreICFES USCO y tan solo el 17% NO lo haría.

12. ¿En qué horario le gustaría asistir?

Tabla 12. Horario PreICFES USCO

HORARIO PreICFES USCO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lunes a viernes	124	42%
Fines de semana	174	58%
TOTAL	298	100%

De los 298 estudiantes que contestaron si realizar un PreICFES en la USCO, el 58% contestó inscribirse en un horario que sea los fines de semana y el 42% restante manifestó inscribirse en un horario de lunes a viernes.

13. ¿En qué Jornada?

Tabla 13. Jornada PreICFES USCO

JORNADA PreICFES USCO	FRECUENC IA	PORCENTAJ E
Mañana	155	52%
Tarde	86	29%
Nocturna	57	19%
TOTAL	298	100%

De los 298 estudiantes que contestaron si realizar un PreICFES en la USCO, el 52% contestó preferir la jornada mañana, el 29% en la jornada tarde y el 19% restante manifestó la jornada nocturna.

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?

Tabla 14. Costos PreICFES USCO

COSTOS PreICFES USCO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre \$300.000 y \$500.000	236	79%
Entre \$600.000 y \$800.000	50	17%
Entre \$900.000 y \$1.000.000	6	2%
Más de \$1.000.000	6	2%
TOTAL		100%

De los 298 estudiantes que contestaron si realizar un PreICFES en la USCO, el 79% contestó estar dispuesto a pagar entre \$300.000 y \$500.000, el 17% entre \$600.000 y \$800.000, el 2% entre \$900.000 y \$1.000.000 y finalmente otro 2% más de \$1.000.000.

Anexo 2. Encuesta aplicada a los padres de estudiantes de grado 10 y 11 de Neiva

Propósito: Permite conocer los motivos por los que los padres de familia demandan que sus hijos(as) utilicen el servicio y en particular, caracterizar el cliente del servicio.

	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
1. ¿Tiene previsto que su hijo(a) ingrese a la universidad?		
SI	54	90%
NO	6	10%
TOTAL	60	100%
2. A qué tipo de universidad		
Publica	55	92%
Privada	5	8%
TOTAL	60	100%
3. ¿Considera que su hijo(a) al momento de presentar la prueba saber 11 contara con los conocimientos y habilidades suficientes para lograr un excelente resultado?		
SI	39	65%
NO	21	35%
TOTAL	60	100%
4. ¿Su hijo(a) recibe o ha recibido alguna capacitación que le permita prepararse para presentar la prueba saber 11?		
Si	25	42%
No	35	58%
TOTAL	60	100%
5. Incribiría a su Hijo(a) a un instituto de formación Pre-Universitaria o PreICFES de la universidad Surcolombiana sede Neiva?		
Si	52	87%
No	8	13%
TOTAL	60	100%

5. ¿En qué horario le gustaría que se desarrollara las clases?		
Lunes a viernes	27	45%
Fines de semana	33	55%
TOTAL	60	100%
6. ¿En qué jornada?		
Mañana	33	55%
Tarde	20	33%
Nocturna	7	12%
TOTAL	60	100%
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la preparación de su hijo(a) en un preuniversitario?		
Entre \$300.000 y \$500.000	49	82%
Entre \$600.000 y \$800.000	7	12%
Entre \$900.000 y \$1.000.000	3	5%
Más de \$1.000.000	1	2%
TOTAL	60	100%

Análisis de las encuestas

A continuación, se refleja los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento a 60 padres de familia. Para una mayor comprensión de estos se estableció la frecuencia absoluta y la frecuencia relativa (%) y se realizó el análisis correspondiente de la información de cada ítem evaluado.

- *Padre de familia que tiene previsto que su hijo(a) ingrese a la Universidad*

Tabla 1. Ingreso a la Universidad

Ingreso	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	90%
NO	6	10%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Grafica 1. Ingreso a la universidad



Fuente: Elaboración propia

A la pregunta ¿Tiene previsto que su hijo(a) ingrese a la Universidad?, el 90% respondió SI y el 10% restante respondió NO, es de resaltar el interés que presentan los padres de familia, con respecto la importancia de que su hijo(a) reciba la educación superior, para obtener de esta manera una formación profesional.

- *Tipo de Universidad que tiene previsto los padres de familia para que ingrese su hijo(a)*

Tabla 2. Tipo de Universidad

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Pública	55	92%
Privada	5	8%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Grafica 2. Tipo de Universidad



Fuente: Elaboración propia

Al 92% de los padres de familia desean que su hijo(a) ingrese a la Universidad Pública y tan solo el 8% restante a una Universidad Privada. Es de resaltar con esta información que los padres de familia, prefieren que su hijo(a) accedan a la universidad pública, obteniendo una buena puntuación en las pruebas saber 11.

- *Opinión de los padres de familia sobre los conocimientos y habilidades suficientes que el hijo(a) tiene al momento de presentar la prueba saber 11.*

Tabla 3. Conocimientos y habilidades suficientes para un excelente resultado Pruebas Saber 11

Conocimiento Suficiente	Frecuencia	Porcentaje
SI	39	65%
NO	21	35%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Grafica 3. Conocimientos y habilidades suficientes para un excelente resultado Pruebas Saber 11



Fuente: Elaboración propia

Al preguntarle a los padres de familia si el conocimiento y habilidades adquiridos en la educación secundaria por parte de su hijo(a), es suficiente para lograr un excelente resultado en las pruebas saber 11, más de la mitad con un 65% respondió SI y el 35% restante respondió NO. Lo cual indica que a pesar de que hay una mayor población de padres de familia que considera que las competencias académicas adquiridas son suficientes, existe otra parte de la población que está pensando que lo mejor es preparar y complementar los conocimientos de su hijo(a) de forma externa a su plan de estudios para presentar las pruebas saber 11.

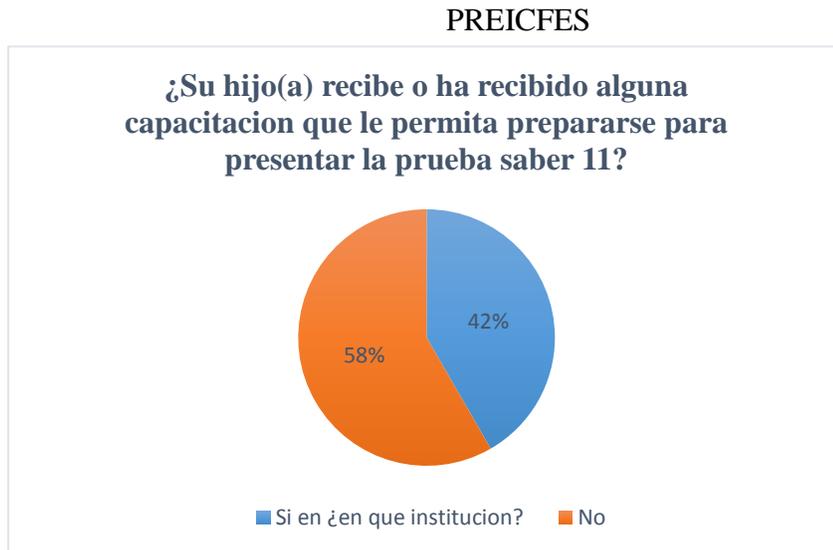
- *Según padres de familia, el porcentaje de hijos(as) que han recibido alguna capacitación que le permita prepararse para presentar la prueba saber 11*

Tabla 4. Realizó o actualmente realiza su hijo(a) un preuniversitario o PREICFES

PR EICFES	Fre cuencia	Po rcentaje
SI	25	42%
NO	35	58%
TO TAL	60	10 0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Grafica 4. Realizó o actualmente realiza su hijo(a) un preuniversitario o



Al
preguntarle a los

padres de familia si su hijo(a) ha recibido algún tipo de capacitación que le permita prepararse para presentar la prueba saber 11, el 58% respondió NO y el 42% restante respondió SI. De esto es importante resaltar que en la actualidad la mayoría de los padres no les importa que su hijo(a) reciba una formación complementaria para presentar las Pruebas Saber 11, reflejándose unos resultados deficientes en estas pruebas.

En lo que respecta sobre la institución en que han realizado esta formación, se destacan las siguientes: Institución Educativa Técnico Superior y la Institución Educativa Olivero Lara.

- *Nivel de interés de los padres en la inscripción de su hijo(a) en un instituto preuniversitario o PREICFES de la Universidad Surcolombiana:*

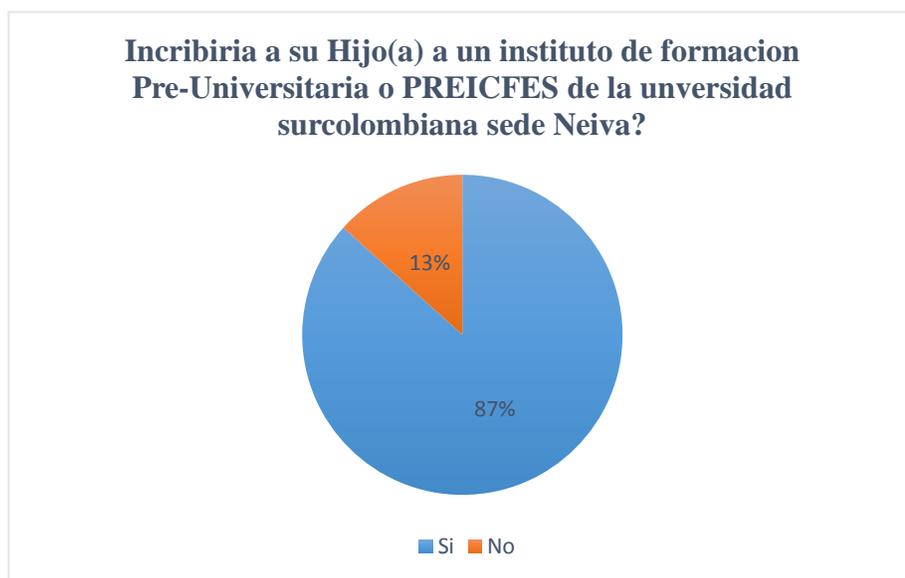
Tabla 5 . PREICFES Usco

PREICFES Usco	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	87%

NO	8	13%
TOTAL	60	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Grafica 5. PREICFES USCO



Fuente: Elaboración Propia

La tabla anterior muestra que el 87% de los encuestados SI inscribiría a su hijo(a) en un instituto de formación preuniversitario o PREICFES de la Universidad Surcolombiana y tan solo el 13% NO lo haría. Lo cual da un panorama positivo en cuanto a demanda de un Instituto Preuniversitario de la Universidad Surcolombiana.

- *Horario de preferencia:*

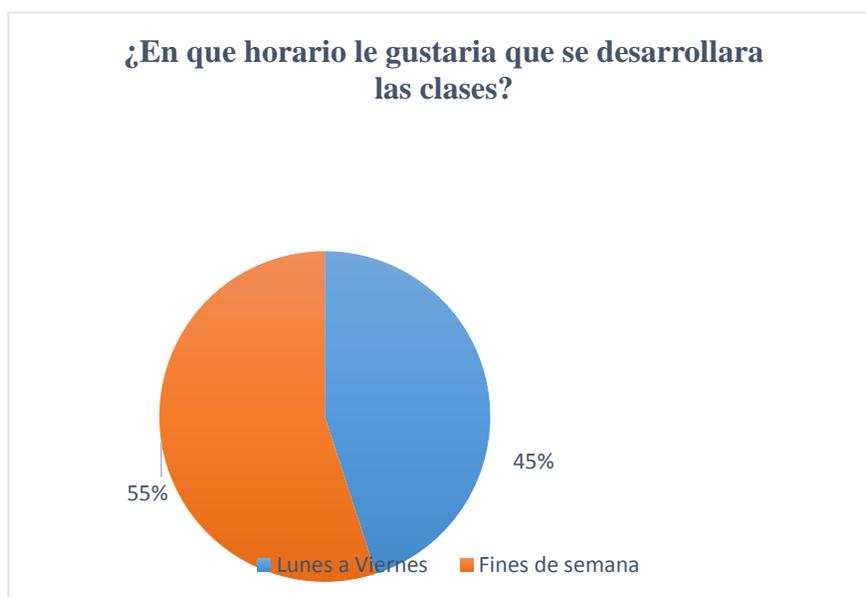
Tabla 6. Horario PREICFES USCO

Horario	Fre	Po
PREICFES Usco	cuencia	rcentaje

Lunes a viernes	27	45	%
Fines de semana	33	55	%
TOTAL	60	10	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS.

Grafica 6. Horario PREICFES USCO



Fuente: Elaboración propia

De los 52 padres de familia que contestaron que si inscribiría a su hijo(a) en un Instituto Preuniversitario y PREICFES de la Universidad Surcolombiana, el 55% contestó que le gustaría asistir los fines de semana y el 45% restante manifestó que de lunes a viernes.

- *Jornada de preferencia:*

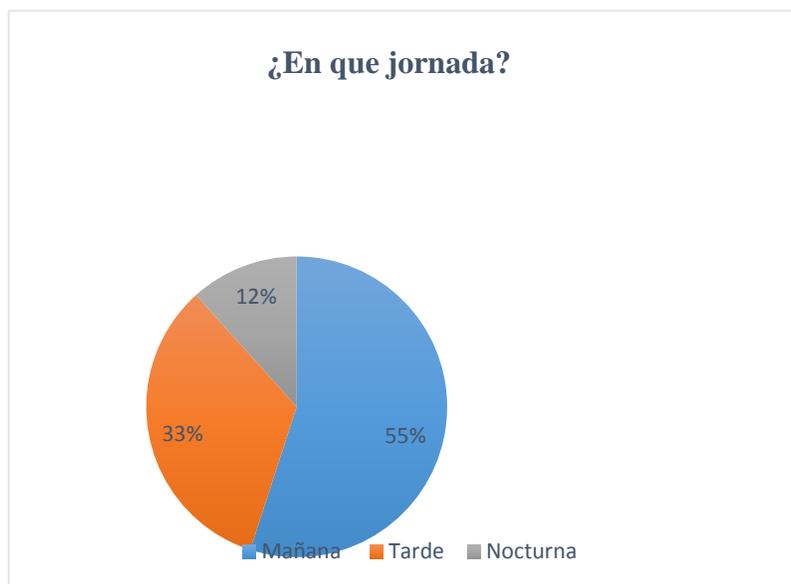
Tabla 7. Jornada
PREICFES USCO

Jornada PREICFES Usco	Fre cuencia	Po rcentaje
Mañana	33	55%
Tarde	20	33%
Nocturna	7	12%
TOTAL	60	100%

Fuente:
Elaboración
propia a partir de
los datos

recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Grafica 7. Jornada de preferencia



Fuente: Elaboración Propia

De los 52 padres de familia contestaron que si inscribiría a su hijo(a) en un Preuniversitario y PREICFES en la USCO, el 55% contesto preferir la jornada mañana, el 33% en la jornada tarde y el 12% restante manifestó la jornada nocturna.

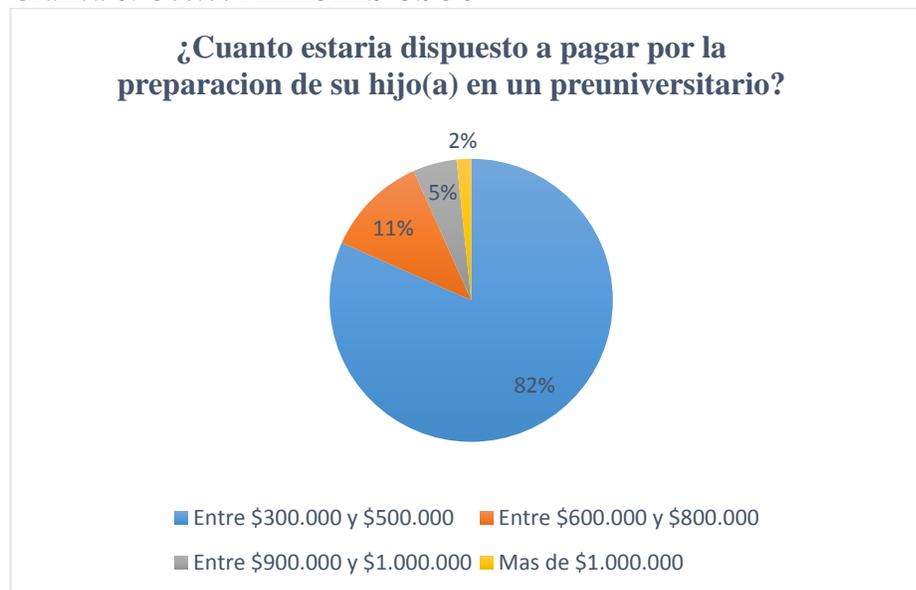
- *Capacidad de pago de los padres de familia:*

Tabla 8. Costos PREICFES USCO

Costos PREICFES Usco	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$300.000 y \$500.000	49	82 %
Entre \$600.000 y \$800.000	7	11 %
Entre \$900.000 y \$1.000.000	3	5 %
Más de \$1.000.000	1	2%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados y procesados en el programa estadístico SPSS

Grafica 8. Costos PREICFES USCO



Fuente: Elaboración Propia

De los 52 padres de familia que contestaron que SI inscribiría a su hijo(a) en un Preuniversitario y PREICFES en la USCO, el 82% contesto estar dispuesto a pagar entre

\$300.000 y \$500.000, el 11% entre \$600.000 y \$800.000, el 5% entre \$900.000 y \$1.000.000 y el 2% restante más de \$1.000.000.

Anexo 3. Entrevista semiestructurada aplicada a directivos de Institutos Preuniversitarios y PreICFES de Neiva

Entrevista 1. Instituto IDEHA

1. ¿Hace cuantos años la institución presta servicio?

RT/No sé con exactitud, pero se exalta su experiencia gracias al puesto que se obtuvo a nivel nacional en Preicfes, siente este el puesto doce (12).

2. ¿Qué servicio brinda la institución?

RT/Formación Preicfes

3. ¿En el año cuántos Preicfes o preuniversitarios se realizan?

RT/Se lleva a cabo un Preicfes por año

4. ¿Durante cuánto tiempo se prepara un alumno?

RT/El preicfes tiene una duración de seis meses y una semana o dos de acuerdo al calendario establecido para presentar las pruebas ICFES.

5. ¿Cuánto vale el preicfes o preuniversitario?

RT/El costo del preicfes es de \$650.000

6. ¿Se puede pagar a cuotas?

RT/No

7. ¿En dónde ofrece sus servicios?

RT/La formación preicfes se lleva a cabo en la misma sede

8. ¿Los alumnos deben utilizar un uniforme representativo al instituto?

RT/No

9. ¿Qué requisitos se exigen a la hora de la inscripción?

RT/Fotocopia del documento de identidad de la persona que recibirá la formación

Entrevista 2°. Instituto Eureka

1. ¿Hace cuantos años la institución presta servicio?

RT/El instituto está prestando sus servicios hace dieciocho (18) años

2. ¿Qué servicio brinda la institución?

RT/Formación PREICFES, curso intensivo saber 11, Pre-U dirigido a la Pre-Ingeniería y Pre-contables y administrativas, cursos de nivelación, clases de nivelación, orientación de tareas

3. ¿En el año cuántos preicfes o preuniversitarios se realizan?

RT/Se lleva a cabo un preicfes por año

4. ¿Durante cuánto tiempo se prepara un alumno?

RT/El preicfes tiene una duración de seis meses y una semana o dos de acuerdo al calendario establecido para presentar las pruebas ICFES.

5. ¿Cuánto vale el preicfes o preuniversitario?

RT/El costo del preicfes es de \$750.000

6. ¿Se puede pagar a cuotas?

RT/Sí, pero tendría un costo de \$800.000

7. ¿En dónde ofrece sus servicios?

RT/La formación preicfes se lleva a cabo en la misma sede

8. ¿Los alumnos deben utilizar un uniforme representativo al instituto?

RT/No

9. ¿Qué requisitos se exigen a la hora de la inscripción?

RT/Fotocopia del documento de identidad de la persona que recibirá la formación, si el pago es de contado, de lo contrario, se pide adicionalmente fotocopia del documento de identidad del acudiente.

Entrevista 3. Instituto Da vinci Centro de Estudios

1. ¿Hace cuantos años la institución presta servicio?

RT/ El instituto está prestado sus servicios hace diez (10) años

2. ¿Qué servicio brinda la institución?

RT/Formación preicfes y preuniversitario

3. ¿En el año cuántos preicfes o preuniversitarios se realizan?

RT/Se lleva a cabo un preicfes por año, a diferencia de la formación Pre-Universitaria que se realiza a través de asesorías personalizadas y es por horas, asesoría que hace énfasis en la carrera que la persona desea estudiar y a la universidad que anhela presentarse.

4. ¿Durante cuánto tiempo se prepara un alumno?

RT/El preicfes tiene una duración de seis meses y una semana o dos de acuerdo al calendario establecido para presentar las pruebas ICFES.

5. ¿Cuánto vale el preicfes o preuniversitario?

RT/ El costo del preicfes es de \$650.000

6. ¿Se puede pagar a cuotas?

RT/Sí, pero tendría un costo de \$700.000

7. ¿En dónde ofrece sus servicios?

RT/La formación preicfes se lleva a cabo en la misma sede

8. ¿Los alumnos deben utilizar un uniforme representativo al instituto?

RT/No

9. ¿Qué requisitos se exigen a la hora de la inscripción?

RT/Fotocopia del documento de identidad de la persona que recibirá la formación y fotocopia del documento de identidad del acudiente.

Entrevista 4°. Universidad Navarra

1. ¿Hace cuantos años la institución presta servicio?

RT/Hace más de cuatro (4) años

2. ¿Qué servicio brinda la institución?

RT/Formación preuniversitaria, específicamente pre-médico

3. ¿En el año cuántos preicfes o preuniversitarios se realizan?

RT/Se realiza un pre-médico por año

4. ¿Durante cuánto tiempo se prepara un alumno?

RT/El pre-médico tiene una duración de tres (3) meses

5. ¿Cuánto vale el preicfes o preuniversitario?

RT/Inicialmente se debe pagar el pin, el cual tiene un costo de \$62.734 y posteriormente la matrícula por el valor de \$1'700.000

6. ¿Se puede pagar a cuotas?

RT/No

7. ¿En dónde ofrece sus servicios?

RT/La formación se lleva a cabo en la misma sede

8. ¿Los alumnos deben utilizar un uniforme representativo al instituto?

RT/No

9. ¿Qué requisitos se exigen a la hora de la inscripción?

RT/ Acta de grado, fotocopia del documento de identidad, certificado de la EPS, pruebas ICFES y dos fotos.

Entrevista 5°. Corporación de Profesores Universitarios de la Universidad

Surcolombiana

1. ¿Hace cuantos años la institución presta servicio?

RT/El instituto abrió sus puertas al público en el año 90

2. ¿Qué servicio brinda la institución?

RT/Formación preicfes

3. ¿En el año cuántos preicfes o preuniversitarios se realizan?

RT/En el año se llevan a cabo tres (3) preicfes, dos intensivos y uno dirigido a los estudiantes del grado 11.

4. ¿Durante cuánto tiempo se prepara un alumno?

RT/Los preicfes intensivos tienen una duración de dos meses; el preicfes que está dirigido para jóvenes que aún están estudiando tiene una duración de seis meses y una semana o dos de acuerdo al calendario establecido para presentar las pruebas icfes.

5. ¿Cuánto vale el preicfes o preuniversitario?

RT/El costo del preicfes es de \$550.000, el cual debe ser cancelado en la universidad.

6. ¿Se puede pagar a cuotas?

RT/No

7. ¿En dónde ofrece sus servicios?

RT/Las clases se llevan a cabo cerca del metro en el barrio Samanes.

8. ¿Los alumnos deben utilizar un uniforme representativo al instituto?

RT/No

9. ¿Qué requisitos se exigen a la hora de la inscripción?

RT/Fotocopia del documento de identidad de la persona que recibirá la formación, fotocopia del documento de identidad del acudiente y una foto 3x4.

Anexo 4. Entrevista semiestructurada aplicada a docentes de la Universidad

Surcolombiana sede Neiva

Objetivo: La aplicación de este instrumento tiene como finalidad la recolección de información para el análisis de factibilidad de la creación del Instituto de Formación Preuniversitaria adscrito a la Universidad Surcolombiana, dirigido a la población estudiantil del municipio de Neiva.

Tabla 1. Numero de Docentes entrevistados por Facultad

Facultad	Número de Profesores
Facultad de Educación	1
Facultad de Economía y Administración	2
Facultad Ciencias Naturales y Exactas	1
Facultad de Ingeniería	4
Facultad de Salud	2
Facultad de Ciencias	1

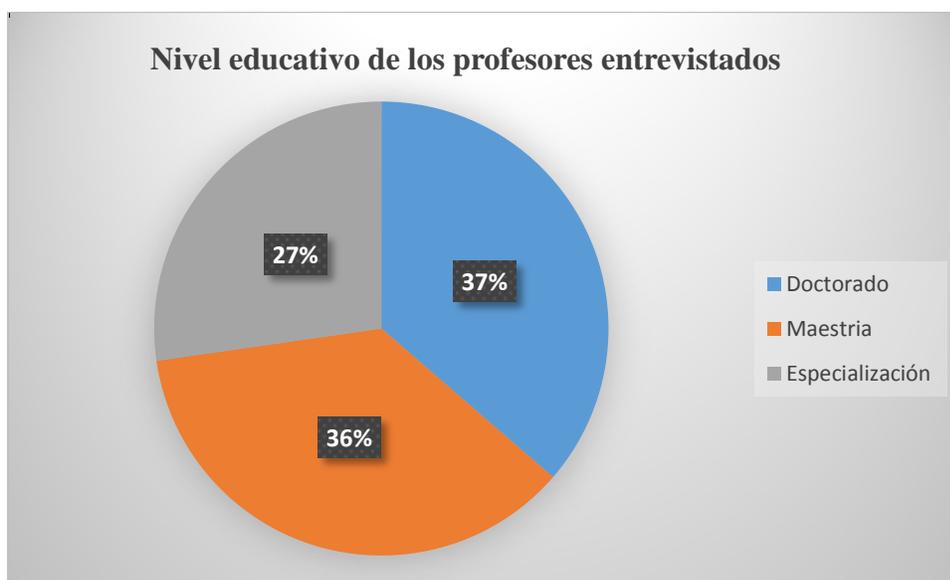
Jurídicas y Políticas

Total	11
-------	----

Tabla 2. Nivel de educativo de los profesores entrevistados

Nivel educativo	Número de Profesores
Doctorado	4
Maestría	4
Especialización	3
Total	11

Grafica 1. Nivel educativo docentes



Entrevista 1

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Maestría en Ingeniería de Control

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de ingeniería, programa de ingeniería electrónica

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ Si

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ Fines de semana

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

5) Entre \$ 20.000 y \$30.000

6) Entre \$ 30.000 y \$40.000

7) Entre \$40.000 y \$50.000

8) Más de \$50.000

Entrevista 2

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Doctorado en sociología de la educación

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Programa de Psicopedagogía de la facultad de educación

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad

Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ No

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ No responde

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

RT/ No responde

___ Entre \$ 20.000 y \$30.000

___ Entre \$ 30.000 y \$40.000

___ Entre \$40.000 y \$50.000

___ Más de \$50.000

Entrevista 3

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Doctorado en tecnología de alimentos

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de ingeniería

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ Si

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ No dispone del tiempo

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

Entre \$ 20.000 y \$30.000

Entre \$ 30.000 y \$40.000

Entre \$40.000 y \$50.000

Más de \$50.000

Entrevista 4

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Doctorado en proyectos

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de ingeniería

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ No

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ No dispone del tiempo

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

RT/ No sabe

___ Entre \$ 20.000 y \$30.000

___ Entre \$ 30.000 y \$40.000

___ Entre \$40.000 y \$50.000

___ Más de \$50.000

Entrevista 5

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Maestría en Finanzas

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de economía y administración

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ Si

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ Sábado

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

Entre \$ 20.000 y \$30.000

Entre \$ 30.000 y \$40.000

Entre \$40.000 y \$50.000

Más de \$50.000

Entrevista 6

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Economista

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de economía y administración

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ No

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ No dispone del tiempo

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

Entre \$ 20.000 y \$30.000

Entre \$ 30.000 y \$40.000

___ Entre \$40.000 y \$50.000

___ Más de \$50.000

Entrevista 7.

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Doctor en Derecho

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de ciencias sociales y jurídicas

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad

Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ No

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ No responde

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

RT/ No responde

___ Entre \$ 20.000 y \$30.000

___ Entre \$ 30.000 y \$40.000

___ Entre \$40.000 y \$50.000

___ Más de \$50.000

Entrevista 8.

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Maestría en educación

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de salud, programa de salud publica

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ Si

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ Mañana entre semana, fines de semana

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

Entre \$ 20.000 y \$30.000

Entre \$ 30.000 y \$40.000

Entre \$40.000 y \$50.000

Más de \$50.000

Entrevista 9.

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Doctorado en ciencias de la salud

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de salud

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ Si

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ Fines de semana

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

Entre \$ 20.000 y \$30.000

Entre \$ 30.000 y \$40.000

Entre \$40.000 y \$50.000

Más de \$50.000

Entrevista 10.

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Especialista en educación para la docencia

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de ciencias naturales y exactas

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ No

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ No dispone del tiempo

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

RT/ No responde

___ Entre \$ 20.000 y \$30.000

___ Entre \$ 30.000 y \$40.000

___ Entre \$40.000 y \$50.000

___ Más de \$50.000

Entrevista 11.

1. ¿Cuál es nivel de formación educativa?

RT/ Ingeniero agrícola

2. ¿A qué Facultad de la Universidad Surcolombiana está vinculado?

RT/ Facultad de ingeniería

3. ¿Cuenta con experiencia en la orientación de cursos Preuniversitarios y PreICFES?

RT/ No

4. Si se creara un Instituto Preuniversitario y PreICFES adscrito a la Universidad Surcolombiana ¿Estaría interesado en ejercer la docencia en el mismo?

RT/ Si

5. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo a la semana? (Horas diarias, días de la semana y en qué Jornada)

RT/ Entre semana en las tardes

6. ¿En cuáles de los siguientes rangos se ubicaría su expectativa salarial por hora?

Entre \$ 20.000 y \$30.000

Entre \$ 30.000 y \$40.000

Entre \$40.000 y \$50.000

Más de \$50.000

Anexo 5 Entrevista semiestructurada aplicada a directivos de la Universidad

Surcolombiana

Entrevista 1. Vicerrectora de Investigación y proyección social (Leidy Carolina Cuervo)

1. ¿Considera que la Universidad Surcolombiana cuenta con los recursos físicos, financieros y humanos para poner en marcha un Instituto Preuniversitario?

RT/ como es del conocimiento de la administración y de la comunidad universitaria, desde hace una década viene ampliando sus servicios en oferta de programas de pregrado y de postgrados, en ello ha carecido de un déficit de espacio, el cual se traduce en la contratación de espacios académicos en instituciones académicas cercanas a la universidad y la duplicidad de espacios para los programas de postgrados y pregrado, especialmente la duplicidad de los espacios en la facultad de economía. Frente a lo financiero la universidad como todas la

universidades están enmarcas en un problema sustancial que afecta su desarrollo, como es el tema del desfinanciamiento de la educación superior, lo cual obliga que la universidades deban tener cierto cuidado para la creación de ofertas, espacialmente las que tengan que ver con el orden académico y alrededor del tema del talento humano me parece que la universidad tiene profesor muy capaces, con gran proyección, que cotidianamente vienen gestando propuestas interesantes para el desarrollo de la universidad.

2. Si el estudio de factibilidad es favorable, ¿cree usted que la Universidad Surcolombiana podría darle un impulso financiero inicial al Instituto Preuniversitario?

RT/creería que además del estudio de factibilidad habría que revisar el equilibrio entre la relación costo y beneficio, en términos de proyección y planeación, revisar el retorno financiero de la inversión y esclarecer que hay algunas experiencias de formación preuniversitaria que la universidad ya ha brindado a través de sus diferentes unidades administrativa, luego lo que se tendría es que articular lo que se ha venido ofertando de manera que se puedan optimizar los recursos necesarios para la creación de este instituto preuniversitario

3. ¿Considera que los cursos ofrecidos por un Preuniversitario, permite a los estudiantes y bachilleres obtener mejores resultados en las pruebas Saber 11, de tal manera que les permita tener mayores posibilidades de acceso a la educación superior?

RT/ el modo de ver la formación preuniversitaria, lo cual es complementaria la ofrecida en la básica y media ayuda a optimizar los resultados de las pruebas saber, pues así lo han demostrado muchos estudios que han hecho a la educación preuniversitaria. Sin perder de vista que las pruebas saber juegan un papel importante otras categorías como la trazabilidad

en procesos de calidad ofrecidas en la educación básica y media, las capacidades cognitivas las habilidades del estudiante, las capacidades que ha adquirido el estudiante, la formación socio cultural. Entonces en la optimización de los resultados se da apertura y unas mayores posibilidades de ingreso a la educación superior

4. ¿Considera usted que existe algún factor que no favorezca la creación de un instituto de formación preuniversitaria en la Universidad Surcolombiana?

RT/ Un factor que podría no favorecer la creación del instituto preuniversitario es el financiero, habría que revisar la fuente de financiación del instituto dado de que si es por funcionamiento, los recursos por funcionamiento son recurso que no son de un flujo recurrente para las universidades públicas, pues esto podría convertirse en un obstáculo para poder obtener el respectivo aval financiero para su creación.

5. Si el instituto preuniversitario USCO entrara en funcionamiento ¿Qué impacto considera usted que tendría en la región y la academia?

RT/ se puede considerar 3 escenarios. Hay impacto en la medida que el estudiante ingresa al instituto preuniversitario mejora su perfil y vocación para el ingreso de determinado programa de la universidad Surcolombiana o de otras universidades dado el caso. El segundo escenario sería el estudiante ya entraría a un programa con un perfil determinado, con competencias y habilidades básicas que le permitirían optimizar los tiempos, los procesos formativos en determinado programa y un tercer punto es que el estudiante pueda ingresar al instituto preuniversitario, seguramente llegaría a la universidad y eso se traduce para la universidad en que disminuye los índices de deserción o de transferencia de un programa a otro. Allí lo que preocupa es si los estudiantes de estratos socioeconómicos bajos puedan

ingresar o como se daría esa excepción para que puedan ingresar estudiantes de estratos socioeconómicos bajos a ese instituto preuniversitario y que puedan ingresar a la educación superior, sin que ello se convierta en un sistema de exclusión o segregación.

6. ¿Desde su posición como alto directivo estaría dispuesto a dar un respaldo para que la propuesta de creación del Instituto Preuniversitario USCO sea una realidad?

RT/ en calidad de directivo, lo que uno siempre tiene en la mente es poder apalancar las ideas, las apuestas, las experiencias que se gesten en pro del desarrollo de la universidad, en ello si es claro. La otra instancia que hay que votar es las posibilidades administrativas y financieras que la universidad pueda tener para favorecer la realización de ese tipo de experiencias.

7. ¿Cómo considera usted que podría ser la vinculación del Instituto Preuniversitario USCO a la estructura organizacional de la Universidad Surcolombiana?

RT/ Creería que el instituto preuniversitario podría tener dos escenarios, para los cuales podría ser visible en la estructura organizacional de la universidad. Prioritariamente podría estar adscrita la vicerrectoría académica, pues su eje sustancia es la formación complementaria preuniversitaria para el ingreso a la universidad, podría ser parte de un proyecto de la vicerrectoría académica. Otro sería adscrito a proyección social, como un enfoque de proyección social solidaria si es el caso donde la universidad pueda tener una interlocución con el medio social, en este caso los estudiantes una articulación con la educación básica y media.

Entrevista 2. Entrevista vicerrectora académica (Yivi Salazar.)

1. ¿Considera que la Universidad Surcolombiana cuenta con los recursos físicos, financieros y humanos para poner en marcha un Instituto Preuniversitario?

RT/ La universidad cuenta con espacios físicos tanto humanos para poder desarrollar cualquier proyecto, en estos momentos se cuenta con la capacidad resolutive para atender a los estudiantes para pregrado y postgrado. A nivel del instituto preuniversitario considero que si lo van hacer en jornadas nocturnas y de fines de semana, sería posible que se contara con espacios, salones. De hecho si se hace entre semana ya es imposible toda vez que los periodos académicos, los espacios apenas están siendo suficientes para la población que está en estos momentos en la formación universitaria.

2. Si el estudio de factibilidad es favorable, ¿cree usted que la Universidad Surcolombiana podría darle un impulso financiero inicial al Instituto Preuniversitario?

RTA/Considero que el instituto debe tener una auto sostenibilidad financiera, ya que actualmente la universidad Surcolombiana cuenta con los recursos precisamente para la formación de nivel universitario. Entonces esa es la misión en este momento y a nivel de posgrados son proyectos que son autofinanciados y de hecho considero que el instituto preuniversitario para que pueda tener los suficientes fondos financieros para ese mantenimiento del recurso humano, para estructura física debe de ser un proyecto autofinanciado.

3. ¿Considera que los cursos ofrecidos por un Preuniversitario, permite a los estudiantes y bachilleres obtener mejores resultados en las pruebas Saber 11, de tal manera que les permita tener mayores posibilidades de acceso a la educación superior?

RTA/Este instituto preuniversitario va contribuir mucho a la población que recién sale de los colegios, de grado once, toda vez que considero que si se le da ese bagaje de importancia que frente a cada una de las carreras que los jóvenes quieren ingresar a la universidad, pues va ser excelente, entonces si los muchachos ingresan con deseos de trabajar a nivel de las ciencias de la salud, ciencias económicas, las administrativas, ingenierías, y todo lo que nosotros ofrecemos, y si desde ese momento también se perfilan cursos encaminados a fortalecer ese conocimiento científico con los muchachos antes, yo creo que van a tener unas excelentes pruebas ICFES y eso va ayudarles para que ese puntaje ICFES, sea cada día mejor, y les permita ingresar a la universidad Surcolombiana perfectamente, y no es solamente la universidad Surcolombiana, si no a la educación superior, ya que las pruebas ICFES es un valor que se le está dando para poder ingresar a la educación superior aquí en Colombia, especialmente en la universidad Surcolombiana.

4. ¿Considera usted que existe algún factor que no favorezca la creación de un instituto de formación preuniversitaria en la Universidad Surcolombiana?

RTA/Factor negativo para la creación de este instituto, es esencialmente la parte financiera, porque se promociona y va ser una propuesta excelente y va tener alta demanda, pero reitero que si es autofinanciado va ser excelente, si no se cuenta con los recursos económicos creo que eso va ser uno de los factores grandes que va debilitar o va depender del éxito de ese instituto

5. Si el instituto preuniversitario USCO entrara en funcionamiento ¿Qué impacto considera usted que tendría en la región y la academia?

RTA/El impacto que tendría en la academia es excelente, porque en este momento en la universidad estamos solamente ofreciendo la formación profesional y postgradual, entonces esto incentiva precisamente a establecer mucho más lasos con los jóvenes que están saliendo de la parte de educación básica, entonces esto sería un estímulo porque hoy en día desde la vicerrector académica se está trabajando el semestre cero y ahí vemos que nuestros estudiantes que ingresan a primer semestre van fortalecer, en estos momentos dos cursos especiales como lo es la matemática y la licenciatura en español, entonces porque vemos que es una de la debilidades, si tenemos en cuenta que estos estudiantes nos llega y que ellos quieren ingresar a la universidad, yo creo que va ser un gran estímulo para ellos, va coger muchas más ganas de querer estudiar y deformarse profesionalmente. Para la universidad será un reto grande pero también muy satisfactorio de poder preparar estudiantes, incentivar a nuestros jóvenes a que estudien, se formen profesionalmente, que sea también un gran proyecto social para responder a esa necesidad social y lo más importante que los chicos tengan el tiempo ocupado, tengan ese tiempo precisamente con ganas de formarse, de vivir y de aportar.

6. ¿Desde su posición como alto directivo estaría dispuesto a dar un respaldo para que la de creación del Instituto Preuniversitario USCO sea una realidad?

RTA/Desde la vicerrectoría académica considero que es importante apoyar todos estos proyectos pero que quien esté interesado en crear este instituto debe consolidar otro tipo de actividades que se pueden ofertar desde el, para que no quede como exclusivo, entonces podría desde allí por ejemplo crearse el instituto y del instituto ofertar el servicio interlinguas, el servicio de capacitación, porque eso sería un centro de educación no formal, entonces donde pueden llegar lo estudiantes de colegios, población externa y la mismos estudiantes

universitarios que quieran afianzar sus conocimientos, entonces considero que es una buena alternativa pero a su vez es bueno que lo piensen desde esa estructura porque si se coloca solamente para el nivel preuniversitario pues se podría considerar como un proyecto de proyección social remunerada que eso es otra educación de extensión, educación continua.

7. ¿Cómo considera usted que podría ser la vinculación del Instituto Preuniversitario USCO a la estructura organizacional de la Universidad Surcolombiana?

RT/Creo que ese instituto o ese enfoque que le quieren dar preuniversitario, debe integrarse a un instituto o un centro de oferta de servicios de educación no formal, que puede depender de una facultad o en su defecto desde la vicerrectoría académica, pero entonces que se oferte mucho más servicio a la comunidad que sean de extensión.

Entrevista 3. Vicerrector administrativo, Sr. Camilo Andres Nuñez Vanegas

1. ¿Considera que la Universidad Surcolombiana cuenta con los recursos físicos, financieros y humanos para poner en marcha un Instituto Preuniversitario?

RT/Considera que la Universidad Surcolombiana cuenta con los recursos físicos, financieros y humanos para poner en marcha un Instituto Preuniversitario.

2. Si el estudio de factibilidad es favorable, ¿cree usted que la Universidad Surcolombiana podría darle un impulso financiero inicial al Instituto Preuniversitario?

RT/ En este sentido, expresa la necesidad de tener como herramienta el Acuerdo 055 del 2016 del Consejo Superior de la Universidad Surcolombiana (2016), "Por el cual se compilan y actualizan las normas de creación y de reglamentación de los Fondos Especiales

de las Facultades y sedes de Garzón, La Plata y Pitalito de la Universidad Surcolombiana”. Lo que quiere decir que el proyecto se realizará por venta de servicios y se requeriría que fuera de carácter autofinanciado.

3. ¿Considera que los cursos ofrecidos por un Preuniversitario, permite a los estudiantes y bachilleres obtener mejores resultados en las pruebas Saber 11, de tal manera que les permita tener mayores posibilidades de acceso a la educación superior?

RT/ Se resalta que él está definitivamente convencido que los preuniversitario permiten mejorar las competencias de los bachilleres y fortalece las debilidades que traen del bachillerato los estudiantes. la importancia de que el instituto preuniversitario sea manejado directamente por la universidad. De esta manera se puede ver un mayor beneficio para los estudiantes, sobre todo en la enseñanza del tema de las técnicas del manejo y presentación de las pruebas de estado Saber 11°.

4. ¿Considera usted que existe algún factor que no favorezca la creación de un instituto de formación preuniversitaria en la Universidad Surcolombiana?

RT/ Considera que existen factores que no favorecen a la creación de un instituto de formación preuniversitaria en la Universidad Surcolombiana. Es determinante la cantidad de aulas con la que cuenta la universidad, ya que la universidad en estos momentos según el Vicerrector Académico tiene muchos estudiantes y pocos salones en todas las jornadas, incluidos sábados y Domingos.

Pero lo anterior se podría solucionar por medio de la búsqueda de Institutos de Educación Media y básica secundaria de Neiva, para que por medio de un contrato de arrendamiento se puedan recibir clases en las aulas de estos establecimientos educativos. De

resto toda la disponibilidad en recursos lo debe tener la administración para que se puedan recibir los cursos, en beneficio de los propios estudiantes que ingresarían a la universidad.

5. Si el instituto preuniversitario USCO entrara en funcionamiento ¿Qué impacto considera usted que tendría en la región y la academia?

RT/ En el instituto preuniversitario se describe un impacto económico en la universidad, por la fuente de ingresos que obtendrán en la venta de servicios, de lo cual se tiene que generar unos excedentes para objetos misionales, para la universidad o para la facultad que se hará cargo del proyecto. En cuanto al impacto que se puede generar a nivel académico, son las competencias formativas que obtendrán los bachilleres por desarrollarse profesionalmente y poder ingresar a los programas académicos.

8. ¿Desde su posición como alto directivo estaría dispuesto a dar un respaldo para que la propuesta de creación del Instituto Preuniversitario USCO sea una realidad?

RT/ No responde

7. ¿Cómo considera usted que podría ser la vinculación del Instituto Preuniversitario USCO a la estructura organizacional de la Universidad Surcolombiana?

RT/ Considera que este instituto podría ser una vinculación a la estructura organizacional de la Universidad Surcolombiana, con los fondos especiales y a su vez liderado por algunos decanos de las facultades. El decano dentro de su gestión debería presentar a las instancias académicas y administrativas la viabilidad por parte de la administración actual.

