

ESTUDIO DE CASO DESCRIPTIVO SOBRE COMUNICACIÓN INFANTIL EN
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MIGUEL ARCÁNGEL DE NEIVA – HUILA.

LADY KATHERINE ARIAS ABELLO
ANDREA QUINTERO POLANIA
FELIPE ERNESTO PERDOMO HORTA

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA – HUILA
2016

ESTUDIO DE CASO DESCRIPTIVO SOBRE COMUNICACIÓN INFANTIL EN
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MIGUEL ARCÁNGEL DE NEIVA – HUILA

LADY KATHERINE ARIAS ABELLO
ANDREA QUINTERO POLANIA
FELIPE ERNESTO PERDOMO HORTA

Trabajo de grado presentado para optar al título de
Comunicador Social y Periodista

Asesor:
Oscar Iván Ramos Núñez
Magíster en Educación

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA – HUILA
2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

FIRMA JURADO

FIRMA JURADO

Día/Mes/Año

DEDICATORIA

Lo sueños y deseos son parte esencial en nuestras vidas. En el transcurso de mi vida me han enseñado a luchar y lograr mis sueños, por esta razón dedico la presente tesis a:

Dios: con todo amor y cariño, quien me ha dado la oportunidad de vivir, por regalarme una familia maravillosa y por estar conmigo en cada paso que doy guiándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres: JOSE MARINO ARIAS VARGAS Y MARLENY ABELLO ANDRADE doy gracias por traerme a este mundo, guiarme y formarme con los mejores valores para ser la persona que soy hoy en día, gracias, infinitas gracias por ser mis cómplices y apoyarme en cada paso que doy. Ustedes y mi hermano JUAN JOSE ARIAS ABELLO son pilares importantes en mi vida, ¡los AMO!

A JULIAN EDUARDO CABRERA porque más que mi novio es mi amigo y ha estado presente en esta etapa tan importante de mi vida, apoyando cada una de mis decisiones, llenando mis días de amor y alegría.

A mis profesores por ser quienes me enseñaron lo importante que era prepararme para ser profesional, por su paciencia y dedicación.

ÓSCAR IVÁN RAMOS por tu dedicación y paciencia, sin su asesoría este trabajo no habría sido posible.

Al COLEGIO SAN MIGUEL ARCANGEL mi colegio formador, quien en cabeza de la Capitán Dora Lilia Camacho me abrieron de nuevo las puertas de este plantel educativo para desarrollar este proyecto, gracias por el apoyo.

Y a cada uno de mis familiares los que están cerca, los que están lejos, a mis ángeles que desde el cielo siempre me han cuidado, los amo y llevo en mi corazón este logro también lo dedico a ustedes que siempre se alegran y apoyan cada uno de mis proyectos.

Para triunfar en la vida no es importante llegar primero, para triunfar simplemente hay que saber llegar.... ¡Por fin!

Lady Katherine Arias Abello

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres y amigos

Gracias por su apoyo

Andrea Quintero Polanía

DEDICATORIA

Mis agradecimientos totales a Dios por poner en mi vida personas tan importantes y únicas como mis padres y hermanos, y especialmente mi Tía Amparo, quien más que una tía ha sido mi guía, madre, amiga y apoyo incondicional para lograr cumplir todas mis metas.

Felipe Ernesto Perdomo Horta

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a cada una de las personas e instituciones que libre y desinteresadamente se comprometieron con este trabajo y nos brindaron su aporte tanto intelectual como su apoyo moral, entre ellos están: los docentes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel, y a nuestro asesor Oscar Iván Ramos por su entrega, colaboración abierta, dispuesta, generosa, así como la paciencia y comprensión que nos brindaron allegados y familia.

A todos mil gracias.

Autores

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	13
1. JUSTIFICACIÓN.....	14-15
2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	
2.1. Caracterización de la Institución.....	16-17
2.2. Formulación de la pregunta de investigación.....	18
3. OBJETIVOS	
3.1. Objetivo General.....	23
3.2. Objetivos Específicos.....	23
4. MARCO TEÓRICO	
4.1. Antecedentes.....	24-33
4.2. Marco Referencial.....	33-48
4.3. Marco Conceptual.....	48-58
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	59-60
5.1. Tipo de estudio.....	60-64
5.2. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	65-68
5.3. Universo y Muestra.....	68-69
6. LOS RESULTADOS: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	
6.1. PRIMERA ETAPA: Percepciones y conceptos de estudiantes y maestros sobre comunicación.....	70
6.1.1. Nociones de comunicación de los Estudiantes.....	70-78

6.1.2. Nociones de la comunicación de los Maestros.....	78-88
6.2. SEGUNDA ETAPA: Observación Participante: Ambiente y pedagogía escolar.....	89-98
6.3. TERCERA ETAPA: Propuesta Comunicativa Radiofónica.....	99-106
7. CONCLUSIONES	107-109
8. RECOMENDACIONES	110
Referencias bibliográficas	111-115

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Comunicación: como difusión y diálogo.....	72
Tabla 2. Comunicación: como difusión y efecto.....	72
Tabla 3. Tipos de Comunicación.....	73
Tabla 4. Formas de Comunicación.....	74
Tabla 5. Utilidad de la Comunicación.....	75
Tabla 6. Relación conflicto y comunicación.....	76

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
NOCIONES DE COMUNICACIÓN DE LOS DOCENTES	
Gráfico 1. Procesos de Comunicación.....	77
Gráfico 2. La comunicación: para los maestros.....	79
Gráfico 3. Para qué sirve la comunicación.....	80
Gráfico 4. La comunicación y la solución de conflictos.....	81
Gráfico 5. Forma de comunicarse las personas.....	82
Gráfico 6. Tipos de comunicación.....	83
Gráfico 7. La manera correcta de comunicarse con los estudiantes.....	84
Gráfico 8. Actividades para captar la atención del estudiante y tener una mejor comunicación.....	85
Gráfico 9. Medios de comunicación vinculados en las clases.....	87
Gráfico 10. Es considerada la radio un medio de comunicación apropiado para los estudiantes.....	88

AMBIENTE Y PEDAGOGÍA ESCOLAR

	Pág.
Gráfico 11. El maestro saluda al iniciar clase.....	89
Gráfico 12. La actitud del estudiante frente a la llegada del docente.....	90
Gráfico 13. El lenguaje utilizado en el desarrollo de las actividades es claro.....	91
Gráfico 14. El docente indaga sobre lo que quieren trabajar los estudiantes.....	91
Gráfico 15. Propuesta de trabajo del docente	92
Gráfico 16. La relación docente – estudiante.....	93
Gráfico 17. Herramientas para captar la atención del estudiante.....	94
Gráfico 18. Promueve espacios de comunicación con los estudiantes.....	94
Gráfico 19. Utiliza la tecnología como herramienta pedagógica.....	95
Gráfico 20. Elementos de la comunicación implementados durante la práctica pedagógica.....	96
Gráfico 21. Promueve la participación activa de los estudiantes.....	97
Gráfico 22. Realiza actividades fuera de la institución y el aula de clase..	97

INTRODUCCIÓN

Según un informe de 15 años de pruebas PISA en 7 países de Latinoamérica, entre ellos Colombia, se señala al territorio nacional con el nivel más bajo en estas pruebas que se realizan año tras año y que evalúan áreas desde la lectura hasta la solución creativa de problemas cotidianos ¿Es problema de los docentes? ¿De los alumnos? ¿De las políticas educativas gubernamentales? ¿Qué está pasando dentro de las instituciones educativas? ¿Existen tejidos comunicativos pertinentes y eficientes entre el docente y el alumno?

Esta investigación busca mostrar un panorama de cómo los estudiantes y docentes se comunican y forman dentro de las aulas, tomando como muestra la Institución Educativa San Miguel Arcángel, del municipio de Neiva. Donde a través de talleres, entrevistas y observaciones se logra evidenciar la realidad comunicativa al interior del centro educativo, permitiendo plantear por último estrategias de comunicación que ayuden a mejorar las prácticas de enseñanza tanto de los docentes, como de aprendizaje de los estudiantes.

1. JUSTIFICACIÓN

Actualmente es notoria la problemática del sistema educativo el cual está pensado intencionalmente para el desarrollo de las habilidades intelectuales y para la vida de los niños y jóvenes, que en la praxis no toma en cuenta la opinión y participación de los mismos.

Estas dificultades de igual manera revelan la necesidad de diagnosticar y caracterizar el día a día de la comunicación en el ambiente escolar, para crear prácticas comunicativas participativas que logren la expresión, la participación de docentes y estudiantes en el proceso de una formación integral en estos últimos.

Tomando como punto de partida la problemática de la educación colombiana, la realización de este proyecto de investigación fue de vital importancia para la comunidad educativa del Colegio San Miguel Arcángel, pues permitió diagnosticar las características, bondades y debilidades de los procesos comunicativos entre estudiantes y maestros de la institución, con el fin de identificar los aspectos a mejorar, y poder con ello, plantear una propuesta que busque en su ejecución superar en un gran porcentaje las falencias encontradas y fortalecer los aspectos positivos de dicho sistema de comunicación.

Lo anterior, permite pensar en experiencias comunicativas como la prensa y la radio escolar, ya que ellas son capaces de construir vínculos y relaciones dialógicas cercanas entre actores educativos al interior de la escuela, tal como lo afirman los docentes Jacqueline García, Juan Carlos Acebedo y Alberto Rincón en su tesis de postgrado *“Una comunicación para la renovación de las practicas pedagógicas”* (2000).

Experiencias como la radio, que al ser unisensorial estimula la imaginación, permite potenciar el procesamiento analítico, desarrolla la capacidad discursiva, fomenta la capacidad de escucha, y permite la interacción con el emisor (Rodero, 2008).

Esta investigación es el punto de partida de futuros estudios que busquen implementar estrategias comunicativas que fortalezcan las relaciones de alumnos, docentes y administrativos, permitiendo generar vínculos para la toma de decisiones en conjunto y mejorar así el proceso pedagógico y el ambiente escolar en general.

Se considera que este estudio es pertinente para la sociedad y el sector de la educación y el periodismo, debido a que brinda un aporte teórico- práctico y funcional para que la institución educativa San Miguel Arcángel y otras instituciones generen otras investigaciones que permitan reevaluar el sistema educativo y el papel que juega la comunicación dentro de él.

2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La Institución educativa San Miguel Arcángel – Bienestar de la Policía Nacional, está a cargo de la rectora Capitán Dora Lilia Pacheco Oviedo, especialista en educación. La instalación del plantel educativo se encuentra localizada en la ciudad de Neiva, departamento del Huila, específicamente en la comuna # 1 en el barrio Cándido Leguizamo. La institución se rige bajo el calendario A, con un género de población estudiantil mixto manejando una jornada en la mañana de 6:30 a.m. a 12:30 p.m. y en la tarde de 12:45 p.m. a 5:50 p.m. El núcleo educativo de la institución es nivel 1, manejando preescolar, básica primaria y básica secundaria – media académica y cuenta en su totalidad con 760 estudiantes entre niños, niñas y jóvenes.

Los beneficiarios a estudiar en este plantel educativo son hijos e hijas de miembros de la Policía Nacional, con un nivel socioeconómico entre los estratos 1, 2 y 3, prevaleciendo sobre todo el 2.

La Institución San Miguel Arcángel fue fundada en febrero de 1975, con la acreditación de estudios año tras año, hasta llegar finalmente a la aprobación de todos sus grados desde transición hasta undécimo en el año de 1999.

A su vez, el plantel cuenta con el Plan de Educación Institucional (PEI), con los planes estratégicos, los distintos componentes y con las exigencias impuestas por el Ministerio de Educación de dos mil cuatro (2004).

Por otro lado, la misión del bienestar social del colegio San Miguel Arcángel es el de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios de la Policía Nacional, a través del direccionamiento del servicio educativo en los niveles de preescolar, básica, media y educación no formal, orientado a una

formación integral que permita la convivencia pacífica, la participación democrática, el desarrollo creativo, la investigación y el avance científico-tecnológico.

Al mismo tiempo, su visión consiste en ser un ente orientador del servicio educativo en la Policía Nacional, que asesora, investiga y proyecta para asegurar la calidad de la educación, buscando el desarrollo humano y comunitario de estudiantes, la innovación tecnológica y la excelencia administrativa, merecedor por ello del reconocimiento institucional y nacional como modelo de organización educativa que contribuye al mejoramiento continuo en la calidad de vida de sus beneficiarios.

En lo que a su componente teleológico corresponde, éste busca formar una persona integral y vivencialmente feliz, libre, de mente abierta y que se enorgullezca de ser huilense y de ser colombiano. Quiere construir una sociedad autónoma, progresista, protectora de la naturaleza y en mejora de la calidad de vida. Fomentando los valores de justicia, autonomía, responsabilidad, tolerancia, solidaridad y adquiriendo un compromiso social de velar por el bienestar de los beneficiarios de la Policía Nacional.

Por su parte, el componente pedagógico se opera en cinco niveles estratégicos para el desarrollo de procesos en esta área y su responsabilidad está a cargo del grupo pedagógico, el cual está constituido por equipos de trabajo para la gestión y ejecución de procesos específicos. El método pedagógico del colegio se configura sobre el paradigma de la escuela activa, constructivista, significativa utilizando sus paradigmas denominados: La escuela transformadora y aprendizaje significativo.

Por último, su componente de participación comunitaria, propone lograr el desarrollo y proyección de la comunidad, trabajando en la formación integral

para la democracia de todos los miembros de la comunidad educativa, y en la formación de apoyo de los estudiantes que tendrá clara expresión en la prestación de su servicio social. Los proyectos que desarrolla éste componente son: Servicio Social, Educación Sexual y Educación No formal.

2.2. Formulación de la pregunta de investigación:

El ser humano por necesidad tiene que comunicarse, pues la comunicación a través del lenguaje, es la herramienta conceptual que ha utilizado la humanidad para construir conocimiento. Por medio del lenguaje se expresa lo que se conoce sobre el mundo circundante, aquel que el hombre ha ido nombrando y comunicando por medio de la interacción, tanto con los objetos como con los demás seres de su comunidad, generando así el conocimiento desde una perspectiva sensorial y racional.

Comunicarse ha sido tan importante para los seres humanos, que desde la misma prehistoria esto ha significado la capacidad de supervivencia desde cualquier perspectiva: ya sea para comunicar sus necesidades básicas hasta para advertir de peligros presentes.

Y aunque todos los seres vivos usan la comunicación en diferentes formas, es el ser humano el que ha utilizado complejos códigos comunicativos a través de la historia como las pinturas rupestres en cavernas, los símbolos pictográficos en códices o papiros, la gestualidad y los sonidos para transmitir textos y mensajes que permitan no solo dar a conocer sus necesidades, sino también perpetuar el conocimiento adquirido. Y a medida que el tiempo pasa el ser humano ha ido aprendiendo nuevos códigos como el hablar, escribir, leer y pensar dependiendo de los contextos socio-culturales a que haya sido expuesto.

En la actualidad, la escuela es un escenario fundamental que permite la transmisión de conocimiento racional a través del lenguaje, siendo sobre todo la educación básica la más esencial, pues es desde esta que se brindan los componentes necesarios para que el ser humano desde pequeño adquiera los elementos que le ayudarán en la apropiación del mundo que los rodea.

Pero, a pesar del esfuerzo hecho por algunos críticos del sistema educativo colombiano por evaluar el aprendizaje desde las Competencias, es decir desde la aplicación del conocimiento en algunos ámbitos, la escuela aún se centra en la acción de transmitir información y no en la construcción de relaciones dialógicas entre maestro/estudiante que permitan un desarrollo del aprendizaje más eficaz, y así formar personas más propositivas que atiendan las nuevas necesidades de este mundo constantemente cambiante.

Y es que en el aula escolar los contenidos expuestos durante las sesiones escolares continúan desarrollándose a partir de la educación bancaria (Kaplún, M. 1998). Donde el docente es el protagonista de la clase y sigue seleccionando los temas, los métodos de enseñanza, y el estudiante sólo continúa ejerciendo el papel del sujeto pasivo, poco participativo. Para la investigadora, Claudia Hincapié, estos roles que asumen estudiantes y maestros en el interior del aula se establecen porque la sociedad y las entidades que regulan la educación (Ministerio y Secretarías de Educación) asumen a las instituciones educativas como instituciones sectoriales, es decir, como escenarios diseñados para atender la necesidad de una educación que aporte a la formación de un ser humano capaz de desempeñarse en el mundo que lo rodea.

Los niños y niñas de nuestro país están consumiendo todos los contenidos impartidos en la escuela sin la posibilidad de poder discutir o cuestionar los conocimientos que se les transmiten día a día.

Tal problemática viene de la concepción que tiene el adulto, sobre el rol del infante en la sociedad, como lo señala Caucus (2000) (CITADO POR GOMEZ & ALVARADO, 2006), quien manifiesta que, aunque se garantiza la opción de la infancia a ser escuchada y a ejercer la libertad de expresión, frecuentemente se le niega la oportunidad de participar en eventos que trasciendan o afecten su vida y su futuro.

Igualmente, Mieles y Acosta manifiestan que: “Hoy no se supera la concepción de la niñez como una etapa transitoria hacia la adolescencia y la adultez, desvalorizando cualquier opinión de esta población frente a temas importantes para el desarrollo de su entorno” (Mieles y Acosta, 2011).

La situación de los estudiantes en la ciudad de Neiva no es exenta a esta realidad, sólo basta con evaluar la postura y abordaje de los gobiernos de turno frente a las formas de comunicación y participación que se les establece a los pequeños en los respectivos planes de gobierno, los cuales por cierto, usan como referente el Plan Nacional Para la Niñez y la Adolescencia que como bien menciona en su objetivo principal: “busca crear un país que sea capaz de garantizarles a todas y a todos los menores las condiciones adecuadas de existencia, protección, desarrollo y participación” (Ministerio de la Protección Social, 2009); documento, que claramente deja ver la concepción del infante como un sujeto al que se debe proteger, garantizándole espacios de participación en el que pueda desarrollar saludablemente y de manera lúdica sus derechos, y al que, dependiendo el ámbito a abordar, se le pueda escuchar sus opiniones y tenerlas en cuenta.

Dicha concepción no es muy diferente en el contexto familiar; pues en la actualidad este sector transcurre por una *conducta oscilatoria*, “en el hogar predomina la represión tradicional como forma de crianza de los menores, su función es poner al individuo (Niño/a) al servicio del grupo, a los hijos al servicio de los padres, a los niños al servicio de la familia” (Acebedo, at al., 1998).

Por otro lado, en el afán de contrarrestar ese mal, algunos defensores de los derechos de los pequeños han optado por manejar dentro de sus círculos familiares actitudes más permisibles o “límites protectores” (Acebedo, et al., 1998). Situación que ha creado un vacío tanto o más peligroso para la vida de los infantes que la tradición represiva, dejando claro que cualquiera de las dos posiciones no promueve un clima familiar ni institucional democrático, tanto porque presuponen agresión o indiferencia hacia el otro, como porque las normas caen en el territorio de la arbitrariedad o de la insubstancialidad.

La Situación del Colegio San Miguel Arcángel:

Desde 1965, fecha en que la institución fue creada, la misión siempre ha sido trabajar un modelo educativo basado en una filosofía humanista. Una educación que, según el manual de convivencia, permita que los estudiantes aprendan impulsados por las exploraciones, experiencias, vivencias y proyectos, buscando que inicien o decidan emprender y lograr aprendizajes significativos en su ser, su pensar y su actuar. Destacando al mismo tiempo, el papel fundamental del docente en este proceso, quien, a través de la motivación, el ejemplo y coherencia debe mostrar la capacidad de interesarse por el estudiante como ser humano, expresar una actitud abierta hacia nuevas metodologías (...) y generar un ambiente de justicia y respeto.

Al interpretar lo anterior, se podría pensar que dentro del plantel educativo se llevan a cabo prácticas dialógicas importantes que permiten una experiencia totalmente libre para el estudiante tanto en su aprendizaje, como en su comunicación y participación; y que la institución a través de sus docentes genera espacios de comunicación e interacción que permiten impulsar y fortalecer los intereses particulares de cada estudiante con el propósito de consolidar sus proyectos de vida.

Sin embargo, pese a lo escrito en el manual de convivencia, la institución educativa San Miguel Arcángel desarrolla prácticas pedagógicas y comunicativas basadas en la transmisión de información, así por ejemplo, anualmente el colegio organiza un concurso de cuentos y publicación de carteleras (*considerados espacios de comunicación y participación*), cuyo contenido debe responder a uno de los temas propuestos por el educador (*Nutrición, literatura, artes, medio ambiente, etc.*) imposibilitando el libre pensamiento y opinión de los menores en temas del contexto que influyen directamente en el diario vivir de estos.

Lo anterior es resultado que, desde el PEI, no se tenga en cuenta en ninguno de sus apartados la comunicación como parte de su estructura y desarrollo pedagógico, dando lugar así a que las diferentes actividades que se realizan en el colegio en este campo, partan de la iniciativa poco precisa de algunos docentes.

En este sentido, es fundamental desarrollar estrategias comunicativas que permitan que los niños se transformen en actores activos de los procesos pedagógicos y de comunicación, desarrollados al interior de la escuela y el aula de clase; prácticas dialógicas que conviertan al infante en un protagonista clave a la hora de tomar decisiones importantes en su entorno familiar, escolar y social.

Teniendo en cuenta el contexto formulado anteriormente, la pregunta central de esta investigación es:

¿Qué comunicación construyen los estudiantes de la institución educativa san miguel arcángel con sus maestros en el ámbito escolar?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL.

- Identificar las características de la comunicación que construyen los estudiantes y maestros de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de Neiva; con el propósito de generar y fortalecer espacios participativos que garanticen el diálogo y la convivencia escolar.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Conocer las percepciones y concepciones de los estudiantes y docentes sobre la comunicación.
- Identificar y caracterizar los procesos de comunicación que acompañan las prácticas pedagógicas y el ambiente escolar.
- Fortalecer la comunicación al interior del ambiente escolar a través de la construcción de una propuesta radiofónica.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta que la investigación se enfocará en dos ejes principales, la comunicación/educación y la radio como una herramienta para generar intercambio de experiencias y saberes dentro del aula, se abordarán en este apartado estudios e investigaciones relacionadas con la comunicación en la escuela y la radio como estrategia comunicativa para fortalecer relaciones dialógicas en ambientes de aprendizaje.

La Comunicación en la escuela en el ámbito Internacional

En este punto, importantes investigaciones a nivel latinoamericano han demostrado que actualmente existen diferencias en la forma en que los docentes desarrollan sus prácticas pedagógicas y construyen comunicación en el aula, y la manera en que los estudiantes conciben e interiorizan dichos conocimientos y saberes. Por ejemplo, en la investigación *culturas juveniles y educación: pedagogía crítica, estudios culturales e investigación participativa* (Kaplún, G. 2004) el autor buscó a través de talleres con docentes y estudiantes de bachillerato de instituciones de clase media y baja de Montevideo, Uruguay, comprender las relaciones entre los sistemas educativos y los jóvenes estudiantes, y a la vez generar herramientas que permitieran a los docentes entender los entornos y realidades de las culturas juveniles y así transformar sus prácticas pedagógicas al interior de las aulas de clase.

Kaplún, a partir de esta investigación, demostró dos puntos relevantes: en primer lugar, que aquellos jóvenes que viven en entornos sociales inmersos en la violencia, la pobreza y la desigualdad, no ven en la educación un puente para desarrollar su proyecto de vida. Y, en segundo lugar, que el desconocimiento de

los docentes de dichas situaciones y realidades es significativo, y nace a partir de los pocos espacios dialógicos que se construyen en la escuela lo que les impide generar vínculos y relaciones con sus alumnos.

Otro estudio que aborda el tema de la comunicación en la escuela, es el denominado *la comunicación en la escuela infantil: algunas consideraciones teóricas de utilidad para maestros en ciernes* (Valenzuela, 2004). La autora hace una investigación sobre la complejidad de los procesos comunicativos que se dan en las aulas de clase entre niños y maestros, analizando detalladamente sus participantes y los elementos que intervienen en ella.

Juliana Valenzuela desglosa paso a paso todo el proceso comunicativo que se da entre docentes y estudiantes de educación infantil, analizando las facetas psicológicas y cognoscitivas de la comunicación. El papel del niño como emisor, el destinatario, el mensaje o discurso analizando sus diferentes intenciones, el entorno y los escenarios escolares, los códigos, la información pragmática o ideas previas de los individuos y la intención del acto comunicativo. En este estudio se analizan las causas y se plantean algunas reglas comunicativas en un problema de contexto comunicacional como lo es la distancia social entre los estudiantes y maestros.

Colombia Y Algunos Estudios De Comunicación En La Escuela

En el texto *Comunicación y convivencia escolar*, la investigadora Jacqueline Duarte Duarte aborda el tema de la comunicación en las Instituciones Educativas de Medellín y su relación con la convivencia escolar. Ella afirma que “la categoría de comunicación en relación con la convivencia está asumida desde la premisa de que aquella es una dimensión propia a la vida social y cultural. Lo que sucede en la interacción entre los actores educativos es comunicación” (Duarte, 2003).

Duarte asegura, que siendo la escuela un escenario de la vida social, es necesario reconocer que los procesos educativos tienen un profundo carácter comunicativo. Según la autora, desde estas posturas se ha superado la visión instrumental de décadas anteriores en las que el maestro era considerado como un administrador del currículo y como transmisor de unos conocimientos mediante una relación –pedagógica– unidireccional con el estudiante.

Asimismo, Silvia Alejandra Torres Camargo, desarrolló en el 2011 un estudio de caso, cuyo principal propósito consistió en describir la comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el aula de clase, entre estudiantes y docentes de secundaria del colegio INEM de Bucaramanga.

Teniendo en cuenta los hallazgos de esta investigación y los elementos que caracterizan el proceso de enseñanza – aprendizaje del INEM, es posible determinar que hay notables deficiencias en cada una de las competencias básicas, pero, sobre todo, en la competencia interpretativa; y se presentan algunos factores de ruido, principalmente de tipo físico, técnico y psicológico que entorpecen el desarrollo de las clases (Torres, 2011).

Según la investigadora, la metodología que emplean los docentes dentro de su proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula de clase, constituye en un aspecto determinante para dar curso al conocimiento ya que permite definir la manera en que debería desarrollarse un tema, cuál debe ser el punto de partida o el plan de trabajo de acuerdo al tiempo y recursos con que se dispone, así como las características y el contenido propio del mensaje para que corresponda a las intenciones y necesidades de los interlocutores.

Finalmente, el estudio concluye que la falta de recursos didácticos, así como el escaso empleo de medios alternativos para el tratamiento de los temas, son aspectos determinantes en la ruptura de los procesos comunicativos; pues si el docente abandona la explicación en el tablero y busca otras alternativas de

comunicar el mensaje, con seguridad logrará involucrar más al alumno y hacer interesante y comprensible el tema. Así, las cosas, a través de este estudio de caso se puede afirmar que los métodos tradicionales están generando en los estudiantes insatisfacción y desinterés por aprender, y a su vez impotencia por parte del docente quien no encuentra medios alternativos para dar a entender dichos aprendizajes. (Torres, 2011)

La comunicación y la escuela en el Departamento del Huila

Dentro de las investigaciones que abordan la comunicación en la escuela, se encuentra el trabajo de investigación, *La comunicación docente - alumno: interacción social que transforma o perpetua la escuela*, realizada por el Comunicador Social, Iván Ramos. El cual buscaba identificar, explicar y caracterizar la naturaleza de la comunicación que construyen docentes y estudiantes en la institución Educativa Las Mercedes del municipio de Nátaga. El autor señala como conclusión de su estudio que la relación comunicativa que se construye con los estudiantes en el aula de clase se fundamenta en el respeto a la autoridad del maestro. En este sentido, las decisiones que se toman en la clase son en la mayoría de los casos exclusividad del educador (Ramos, 2010).

Este estudio analizó las nociones sobre comunicación de maestros y estudiantes de secundaria, categorizándola en dos, la primera, como “difusión y efecto” y la segunda, como “relación y dialogo” tal como lo clasifica Rosa María Alfaro (Acebedo, at al., 2000). En la institución educativa existen dos percepciones de comunicación, una concepción restringida e instrumentalista que concibe la comunicación como un asunto de transmisión de información, y otra noción que considera que es una forma colectiva de construcción de vínculos dialógicos y de retroalimentación.

De igual manera, los actores de la investigación consideran que existen diferentes tipos de comunicación fuera de la verbal, como la kinésica, la

proxémica, escrita y tecnológica; lo cual permite abrir el espacio complejo y profundo de la comunicación dentro del sistema educativo.

Otro de los trabajos en la región que investigó la comunicación en la escuela, es la titulada, *Una comunicación para la renovación de las prácticas pedagógicas*. Investigación que nace a partir de la ruptura identificada entre las prácticas pedagógicas predominantes y los procesos de comunicación que se desarrollan en la escuela, especialmente en las instituciones educativas Humberto Tafur Charry y José Eustasio Rivera de la ciudad de Neiva. De una parte, se proponen describir y caracterizar las prácticas de realización de prensa y radio escolar y ofrece una propuesta acerca de cómo se podría plantear en forma adecuada el trabajo comunicativo en la escuela (Acebedo, at al., 2000).

Los investigadores evidenciaron que en ocasiones los maestros asumen una actitud pasiva y expectante frente a las experiencias de comunicación escolar radio-prensa que se desarrollan en los colegios, pues toda la iniciativa y la responsabilidad de estos proyectos comunicativos la descargan en los jóvenes, siendo así los docentes, según los autores, meros jueces que se reservan el derecho de aplaudir o descalificar los resultados. Así mismo, se identificaron casos donde los maestros, en cambio, asumen un rol de supervisores de la actividad de los jóvenes, asumiendo para sí el derecho de censurar, y de seleccionar qué merece o no darse a conocer al público, siendo actitudes extremas, pues el maestro debe involucrarse a fondo en la comunicación escolar como parte de su práctica pedagógica cotidiana.

Finalmente, se concluyó que la prensa, la radio y el video escolar, configuran experiencias importantes de comunicación mediática en el ámbito educativo. Pero la comunicación escolar no puede reducirse a un asunto de medios, sino que debe entenderse en su dimensión más amplia como prácticas sociales que posibilitan la construcción colectiva de sentido. En el horizonte de la comunicación escolar se dibuja una red de tejidos comunicativos, de vasos

comunicantes, que incluye a los medios arriba mencionados, por supuesto, y también al computador y el Internet, el periódico mural, el muro de expresión, el grafiti, así como otras prácticas y espacios no mediáticos.

Por último, y no menos importante el proyecto radial universitario, Pompas de Jabón, adelantado por estudiantes del pregrado en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, en colaboración con el área de pedagogía, vienen adelantando desde hace 8 años un trabajo con estudiantes de instituciones educativas oficiales que permite socializar los conocimientos y vivencias para fortalecer las relaciones de los menores con las personas que conforman su núcleo familiar y así explorar los elementos culturales de su entorno, todo a través del desarrollo de talleres en el aula que posteriormente se refleja en producciones escritas y orales que alimentan la parrilla de programación de la emisora Radio Universidad Surcolombiana.

Estudios realizados sobre la radio como herramienta para fortalecer la comunicación, los vínculos, las relaciones, los diálogos entre maestros, niñas y niños en la escuela

Es preciso señalar que existen experiencias relevantes sobre la radio en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En Guatemala, por ejemplo, la licenciada en ciencias sociales de la comunicación, Julieta Sandoval Roca, sistematizó la experiencia *el radioteatro infantil 50 años en el aire*. En el documento, Sandoval logra evidenciar no solo los 60 años de recorrido histórico del programa desde su primera emisión, sino también cómo ésta experiencia enriqueció a la radiodifusión guatemalteca utilizando el radioteatro como una herramienta, que no sólo ha permitido la educación de los radioescuchas; sino también y en mayor grado, la de los integrantes del grupo actoral. Quienes, mediante sus clases de actuación, talleres del manejo del micrófono, lecturas y prácticas de los guiones han logrado desarrollar los diferentes campos (*físico, emocional, intelectual y social*) que contribuyen a su formación como seres íntegros para la

sociedad, hasta el punto de seguir ejerciendo su papel de forma profesional en las diferentes labores que la radio ofrece convirtiéndolos en grandes personalidades de la radio nacional.

Dentro de los resultados y conclusiones relevantes de este estudio se menciona dicha investigación como pionera en estudios sobre radio en Guatemala ante la escasez de trabajos realizados sobre este tema. Presenta como grandes hallazgos los guiones que se pueden valorar como clásicos por su carga de imaginación, trayectoria y adaptaciones para radio de la literatura universal, dirigido por Martha Bolaños y un grupo de infantes que pretendió educar a los niños radioyentes por medio de sus obras y sus programas al aire en emisoras del país; considerando el radio teatro como una escuela de dos vías: educación del radio escucha e instrucción integral a los integrantes.

Otro trabajo a destacar fue el desarrollado por la comunicadora social Judith Gerbaldo, quien luego de varios años de experiencia de trabajo con radios escolares, talleres de capacitación a docentes, producción de formatos radiofónicos con niñas, niños y jóvenes, horas y horas de implementación de técnicas de comunicación popular, metodologías y formas de construcción de una emisora comunitaria; sistematizó todo el material recolectado en un manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes en Argentina, denominado “*Radio Feroz*” (Gerbaldo, 2006).

Esta experiencia se trabajó a partir de un enfoque pedagógico integral, que tenía a la educación y la comunicación popular como antecedente configurador de las prácticas de capacitación. Este enfoque posibilitó que los participantes comprometieran su cuerpo, su mente, sus sentimientos y su alma; y a la vez, el desarrollo de dinámicas y técnicas grupales que incidieron a nivel individual y colectivo, promoviendo el desarrollo de la inteligencia emocional y la promoción de conductas proactivas. Además, como lo menciona Miguel Vargas, un evaluador del proyecto “*este logró articular elementos provenientes de la cultura*

radial, la pedagogía escolar y la subcultura de una importante comunidad poblacional de la ciudad de Córdoba, Argentina, con nuevos actores sociales de la comunicación: niños, niñas y jóvenes” (Gerbaldo, 2006)

De otra parte, en Colombia existen movimientos Edu-Comunicativos donde los estudiantes, maestros y comunidad educativa en general, toman las emisoras escolares y adquieren las herramientas, las técnicas y las competencias comunicativas con las que pueden aprovechar los recursos tecnológicos y estudiantiles como un lugar de intercambio del conocimiento y como un nuevo escenario de inter-aprendizaje.

Se encuentra, por ejemplo, la investigación: *La radio escolar como una estrategia de enseñanza - aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda*. El propósito de esta apuesta investigativa fue conocer la emisora escolar como estrategia didáctica generadora de contenidos que se incluyeran en las áreas básicas del currículo escolar. Esta propuesta brindó al estudiante en su proceso de formación la posibilidad de comprender e identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio, consolidar el trabajo en equipo y generar curiosidad investigativa en los escolares; y a su vez sensibilizar a las instituciones educativas sobre la importancia de adoptar dentro del proyecto educativo institucional (PEI), el montaje de emisoras escolares. (Correa Y López, 2001).

Así mismo, se encuentra el estudio: *voltaje sin límites: la onda del radio recreo – estudio etnográfico de la radio escolar en USME*. Según Toro, la propuesta de constituir una emisora escolar nació de la iniciativa de los estudiantes y la monotonía de los recreos. Esta experiencia con el tiempo logro involucrar a docentes, padres de familia y localidad en general, quienes vieron en la relación comunicación/educación argumentos para incluir las potencialidades de los medios de comunicación en las prácticas y proyectos pedagógicos. Esta apuesta Edu/comunicativa permitió a su vez a los profesores abrir espacios

para la comunicación y el ejercicio de la participación de los jóvenes en los ambientes de aprendizaje. Para la autora es una experiencia que ha permitido la concertación, el respeto a la diferencia, el manejo sensato del conflicto y la apertura del conocimiento de las expectativas y necesidades de los muchachos (Toro, 1995).

Igualmente, en la región del departamento del Huila son constantes los esfuerzos que se adelantan día a día en diferentes espacios educativos para mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje, a partir del uso de la comunicación. En la investigación: *presencia de la literatura infantil en la formación de valores del niño huilense a través de la radio*, la autora abordó el importante papel que desempeñó la radio huilense a finales de la década del 90 para brindar a los niños de Neiva un espacio propio en el que se pensara en ellos y en todas las cosas que les gustaba, este espacio creado en la radio (Emisora Cultural del Huila 95.3 FM) para trabajar en favor de la niñez se denominó “Trencito mañanero” (Londoño, 2001). En este nicho radial infantil, los oyentes tuvieron la oportunidad intercambiar conocimientos desde diferentes ámbitos: ambiental, cultural indígena, derechos y deberes infantiles, pero también, hubo espacio para la literatura a partir de la narración de cuentos con el propósito de generar un sentido crítico en los radioescuchas sobre los valores existentes en las diferentes obras literarias.

Otros autores que abordaron el tema de la radio escolar en la escuela fueron Jorge Enrique Suarez y Hollman Mauricio Quevedo en su *investigación: nociones y prácticas de realización de la radio escolar en los colegios: nacional Santa Librada, Reinaldo Matiz y Salesiano San Medardo de la ciudad de Neiva*. Esta experiencia investigativa demostró la inconformidad existente de los estudiantes sobre el manejo que se le da a la emisora escolar en sus instituciones educativas. Para los escolares hacer uso de la música como único elemento radiofónico hace muy difícil crear un puente de comunicación entre la comunidad estudiantil, los docentes, administrativos y padres de familia.

Para Suarez y Quevedo, la investigación aporta dos conclusiones fundamentales, en primer lugar, que el maestro no solo educa, sino que también es aquel que en tanto enseña, es educado a través del diálogo con el estudiante y, en segundo lugar, que el manejo de la programación de la emisora escolar se debe desarrollar a partir de un trabajo en equipo, este trabajo no es sólo responsabilidad de los estudiantes y algunos docentes del área de lengua castellana. Para los autores, la tarea debe ser conjunta, es decir, con todo el grupo de maestros y estudiantes para que el proyecto educativo radial se nutra tanto de la emotividad y la alegría de los jóvenes como de la sabiduría y calma de los adultos (Suarez y Quevedo, 2000).

4.2. MARCO REFERENCIAL

A continuación, se relacionan las teorías de diferentes autores que han sido pioneros a nivel internacional, nacional y regional en el campo de la comunicación en la escuela.

Postulados Teóricos de referencia en el campo internacional

La comunicación ha sido motivo de estudio de muchas corrientes y autores, de tal manera que se pueden encontrar infinitas definiciones y conceptualizaciones tratadas desde las ciencias humanas, tomándola como una nueva comunicación que trasciende la simple relación entre dos personas. Corriente tratada por Yves Winkin quien plantea la comunicación como un sistema cultural que inserta al individuo de manera circular y no lineal, donde el efecto retracta sobre la causa, como en una orquesta en la que todos sus participantes siguen una partitura invisible y polifónica desde varios niveles como el verbal, el gestual y el espacial. (Winkin, 1986)

El autor plantea en su libro una cronología del término comunicación según las acepciones francesas e inglesas desde la etimología de la palabra. Del siglo X hasta el siglo XII datan los términos más antiguos como “comulgar” y “comuni6n” asociado al sustantivo franc6s “Comminier” que significa propietario en com6n, es decir la participaci6n de dos o varios. Luego en el siglo XVI aparece la concepci6n de “practica” una noticia y comienza a significar tambi6n “trasmitir” y predomina desde entonces la concepci6n de comunicaci6n ligada al efecto de pasar de un lado a otro un mensaje. Por su parte en el 6mbito ingl6s, partiendo de la raiz latina communis, que significa comuni6n y la comunicaci6n est6 asociada al acto de participar en com6n, se trabaja el concepto en el siglo XVIII del desarrollo de los medios de transporte y se convierten en el t6rmino para designar ferrocarriles y carreteras. Luego en Estados Unidos en el siglo XIX y Gran Bretaña empieza a designarse a las industrias del cine, la radio y la televisi6n y el vocabulario periodístico.

En el pasado se había contemplado que comunicaci6n era la acci6n de comunicar algo a alguien, la cosa que se comunica o la acci6n de comunicarse, pero solo hasta 1970 agreg6 Grand Robert como significado “Toda relaci6n din6mica que interviene en un funcionamiento” (Wikin: 1986 p 13), afirmaci6n que empieza a romper con los paradigmas y abre los caminos a una compleja definici6n y la comunicaci6n empieza a ser motivo de estudio científico.

Wikin nombra tres Teorías importantes en el desarrollo de los estudios sobre comunicaci6n, por su parte Wiener aporta el principio del feedback o retroacci6n que plantea que todo efecto influye sobre su causa como la clave de la cibern6tica o ciencia del pilotaje. Por otro lado, la certeza del estudio de los sistemas donde se considera que todo sistema ya sea social, solar o ecol6gico es un complejo de elementos en interacci6n no aleatorio y la teoría matemática de la comunicaci6n de Shannon quien plantea un modelo lineal con una cadena de elementos como: La fuente de informaci6n, el emisor, la seña del emisor, el mensaje, la seña recibida y el receptor, pero enfocado a la seña mecánica del

telégrafo. Más tarde esta teoría abarca no solo el campo de las ciencias exactas, sino también las ciencias sociales donde Roman Jakobson hace una analogía del modelo de Shannon aplicable a la comunicación verbal teniendo en cuenta el emisor, el contexto, el mensaje, el contacto, el código y el destinatario.

Más tarde Berthelot y Edward Hall buscan ir más allá del estudio tradicional de comunicación e introducen el espacio de la gestualidad o Kinésica y el espacio interpersonal (proxémica) y un consenso de investigadores llegan a la conclusión que la teoría de Shannon debe dejarse a la concepción de estudios de las telecomunicaciones; y las ciencias humanas debe buscar un modelo propio donde se considere la comunicación como un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento, análogo al de una orquesta musical, y entender que la comunicación desde la concepción de transmisión de un mensaje codificado y decodificado reanima una tradición filosófica en la que el hombre es un espíritu enjaulado en un cuerpo que emite pensamientos en forma de ristas de palabras (Wikin: 1986; pág. 21)

A nivel universal la comunicación es el elemento pilar de todo proceso social que desarrolla al individuo en determinada comunidad en contextos educativos, cotidianos, industriales, comerciales entre otros. Tal como lo afirma Eugene Hartley “al hablar de la importancia de la comunicación y su naturaleza aseverando que es el medio por el cual una persona influye sobre otra y es a su vez influida en ella, se convierte en el portador del proceso social. Sin comunicación la sociedad no podría tejerse en ningún aspecto, no existirían acuerdos entre los individuos, ya que ella es el resultado de alianzas mutuas en todos los ámbitos que desarrollan determinada comunidad” (Hartley: 1986, pág. 1).

Lo anterior permite plantear que la comunicación interviene globalmente la sociedad y por supuesto a los individuos, influye en el desarrollo de su

inteligencia, pues el lenguaje es el motor y principal ente en el desarrollo de la mente, en el efecto y desarrollo de la conducta. Experimentos citados por Hartley en México lo demuestran, el análisis del desarrollo de la inteligencia en niños aislados, comparados con niños que viven en comunidad y el caso de convivencia de un niño y un mono hasta tal punto de que el animal se llega a comportar como una persona. Así pues, que le permite reafirmar que la comunicación es fundamental para funcionar de manera humana.

Para nuestro autor la comunicación opera como el cemento, es decir la fuente que teje la cohesión de las relaciones interpersonales y trasciende el ámbito individual. De manera que también es encargada de tejer la estructura de mandos en el campo de las empresas, a nivel de relaciones nacionales e internacionales, la política, el estado, las mismas guerras como es el caso de los soldados norteamericanos y los civiles ingleses, que, aun hablando el mismo idioma, las intenciones y los significados son diferentes, generando disputas y hechos trascendentes en la historia de las naciones (Hartley, 1986).

Ya en el campo específico de la comunicación en el contexto educativo, se tomó como referencia al investigador Mario Kaplún, quien afirma que cada modelo de educación tiene una concepción y una determinada práctica de comunicación.

El primer modelo es “la educación que pone énfasis en los contenidos, basada en la transmisión de conocimientos y enmarca formación tradicional, donde se pensaba que el conocimiento lo tienen los maestros y los estudiantes son ignorantes y deben recibirlo; la comunicación es unidireccional solo de emisor / mensaje a receptor. Bajo esta concepción el objetivo es que el estudiante aprenda (Kaplún, 1998).

El segundo corresponde a la educación que pone énfasis en los efectos y corresponde al modelo conductista que presupone a través de la ingeniería del

comportamiento moldear la conducta de las personas, inculcando nuevas actitudes sin pasar por la reflexión, por el análisis, es decir sin libre elección y sin conciencia. El concepto de comunicación de este modelo es el esquema persuasivo, donde hay comunicación si el emisor influye en el receptor, retroalimentando o reaccionando frente al mensaje del educador, es un modelo de doble vía (Kaplún, 1998).

El tercer modelo de educación es el que pone énfasis en los procesos tomando como eje central la interacción dialéctica de las personas inmersas en su realidad, le proporciona transformación y el objetivo es que el estudiante piense, así como lo mencionó Paulo Freire, el padre de esta corriente pedagógica. La práctica comunicativa es el dialogo y la interacción de los participantes sin clasificaciones jerárquicas. (Kaplún, 1998)

Otro referente de esta investigación es el planteado por el docente Carlos Lomas, quien habla de la importancia del desarrollo de la competencia comunicativa en el ámbito escolar a través del currículo y las prácticas en las aulas, orientando experiencias verbales y no verbales como hablar, leer, escribir, entender conocimientos, desarrollar destrezas, analizar hipertextos y practicar la lectura crítica.

Para Lomas la adquisición del conocimiento escolar no es un solo el efecto de transmitir información, es el resultado de la interacción entre las personas y la realidad, ayudando a que los estudiantes escriban textos con técnica semántica y sobre todo con significado en sus vidas, que tengan valor emancipatorio, con el fin de alfabetizar culturalmente la sociedad (Lomas, 2003; pág.15). Por ello al tratar de conceptualizar dicho discurso aparecen aportes teóricos como los de Courtney Cazden, pedagoga de la universidad de Harvard, quien afirma que “las palabras dichas en clase por el docente afectan la educación, es decir el discurso observable afecta el inobservable proceso mental de cada uno de los

participantes y por ello a la naturaleza de lo que todos aprenden” (Cazden, 1991).

Partiendo de lo anterior, la pedagoga analiza y estudia la relación entre pensar y hablar en términos cognoscitivos y nombra dos categorizaciones al respecto del discurso del docente. La primera categorización es la de las preguntas de comprensión literal e inferencial de orden superior partiendo de la importancia que le da el alumno, la intención del maestro, el contexto del estudiante al responder, el estilo de preguntas abiertas, cerradas y pseudo abiertas; que son las preguntas abiertas en la forma, pero cerradas en su función (Cazden, 1991).

La segunda conceptualización acerca del discurso en el aula en el campo de la psicología y la pedagogía es el anunciado por Vigosky quien considera que:

La cognición o aprendizaje de un niño se inicia en situaciones sociales en la que se comparte la responsabilidad con un adulto en la ejecución de una práctica completa, construyendo un andamiaje, que va desde la demostración como modelo instruccional, en donde toda la responsabilidad es del maestro, luego hay una práctica gradual dirigida de responsabilidad compartida, donde se le descarga gradualmente la responsabilidad y finalmente la práctica y aplicación. De esta manera se habla de un andamiaje en la escuela basada en el dialogo. (Cazden, 1991).

Dicho andamiaje, según la autora, contempla los procesos de internalización, que consiste en la transformación en proceso mental de la información; hablar, escuchar y pensar, es decir el estudiante construye nuevas ideas a partir de la manera como va más allá de la información. También menciona en su teoría el proceso de respuesta frente a la comprensión que consiste en ayudar al niño a construir respuestas con comprensión conceptual, valiéndose de pistas insertas en las preguntas del maestro a partir de la pre formulación y reformulación de interrogantes que son elementos esenciales para la construcción de la mente

del aprendiz hacia determinadas características de la tarea que debe aprender. (Cazden, 1988 p 124).

Postulados Teóricos de referencia en el campo nacional

Antes de tocar el tema de la comunicación en la escuela a nivel nacional, es necesario hacer un panorama general de la educación en Colombia en la actualidad.

Para ello se ha tomado en cuenta los postulados de Marco Raúl Mejía quien hace una descripción de los efectos de la globalización en la realidad de las escuelas latinoamericanas. Para el autor, la escuela en el contexto de un mundo atomizado y capitalista pasa de ser un simple aparato ideológico del Estado a convertirse en una institución central encargada de brindar a la reestructuración social y cultural con dinámicas nuevas como el aprender a aprender, que desplaza la instrucción del modelo tradicional, conocer como se conoce, que desplaza el conocimiento enciclopédico y el cambiar en medio del cambio que genera en los individuos una adaptabilidad mental a la época (Mejía, 2006; pág. 84).

En este mundo globalizado prima la inteligencia artificial, las maquinas reemplazan los trabajadores y se busca la calidad en materia de productividad, eficiencia y eficacia. En este contexto la escuela tiende a modificarse radicalmente con la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), reduciéndolo en la práctica a instrumentos en los procesos de enseñanza operados por el docente, quien pierde su naturaleza de agente democratizador y se convierte en un técnico de estas ayudas tecnológicas a través de las grandes reformas como la ley 115 de 1994 en Colombia.

Es por ello que hoy se debe entender a la necesidad de reinventar la crítica y la comunicación dentro de la complejidad de relaciones sociales con la

capacidad para negociar en la multiplicidad de lenguajes, con el fin de proporcionar articulación en medio de distintas concepciones e integrar los diferentes problemas de la sociedad a través del currículo, en palabras de Mejía “la escuela es un mundo donde se ha perdido la autonomía personal /individual, donde se vive una interpretación fragmentada del mundo, donde se profundiza el poder de los medios de comunicación; cumple un papel de reformulación de la ciudadanía en función de una identidad cultural globalizada, formadora de ciudadanos del mundo pero hijos de la aldea” (Mejía, 2006).

En este proceso de globalización en marcha surgen realidades como la despedagogización ya que, al cambiar la sociedad y el conocimiento, necesariamente tiene que verse transformada la pedagogía enraizada en la nueva relación entre ser humano e información y la imagen digitalizada. A través de los tratados de libre comercio surge la transnacionalización del mercado educativo con un alto uso de la tecnología informática con programas a distancia (Mejía, 2006; pág. 145). De esta manera también cambian los criterios de selección docente, a través de la crisis fiscal y la organización neoliberal de la escuela, reduciendo la pedagogía a lo mínimo de corte didáctico o técnico del cual se puede apropiarse cualquier profesional con título universitario atendiendo al desarrollo del saber puro, es decir al de las diferentes disciplinas del conocimiento, pero no a la manera como se enseña.

Otra realidad que se vive en este nuevo concepto de escuela es la desprofesionalización docente que parte de los criterios de productividad neoliberal con una idea de calidad a fin a la productividad industrial- financiera y tecnológica, por ello se incrementan las horas de trabajo, los niños atendidos en las aulas, de manera que desaparecen los procesos de formación docente convirtiéndose este en un asalariado de rango inferior al de otras profesiones, operador de la enseñanza a través de las técnicas, para lo cual no necesita de la pedagogía.

Este nuevo modelo educativo promulga un profesional con un saber específico o disciplinar y la pedagogía que acompaña dicha profesión, es decir doble saber con una formación mucho más compleja, producto de la necesidad de transformar la sociedad a través de los cambios en educación que se dieron en Latinoamérica desde los años 90, pero que se venían gestando décadas atrás.

En esta escuela aparecen los conceptos del derecho a la educación de la mano a términos como cobertura, escuela expansiva que se basaba en el principio de hacer llegar la escuela básica y secundaria a todos lugares del campo y la ciudad y clasifica los países latinoamericanos en niveles de instrucción alto, medio y bajo, en donde Colombia aparece en un nivel de instrucción media con un ingreso al sistema del 80% de la población con una deserción aproximada del 45%. (Mejía, 2006; pág. 253).

Según Mejía, otros conceptos de la escuela globalizada es el acceso a la gratuidad, tomada esta como una dificultad para el continente en materia de financiación de la educación ya que la disposición de esta inversión en el PIB solo ocupa en promedio un 4% a diferencia de otros países desarrollados que supera 6%, generando así la política de costos educativos asumidos por los padres de familia. En este panorama aparecen las grandes tasas de deserción escolar en donde se ubica a Colombia entre el 50% y 60% de los estudiantes de secundaria que abandonan la escuela por la situación económica de las familias, poca motivación y pertinencia escolar. (Mejía, 2006; pág. 155) y por ende la educación superior no cubre más del 26% de la población.

Con el desalentador panorama educativo de Latinoamérica los gobiernos se ven en la tarea de impulsar políticas públicas que ayuden a mitigar dichas condiciones. Se empieza a construir un discurso sobre el currículo, la pedagogía y la formación docente a partir de mecanismos como el de la evaluación y aplicación de pruebas internacionales como un negocio internacional, con el propósito de alcanzar la calidad ligada al concepto de

eficiencia y productividad con el desarrollo de competencias medidas por un estándar como el de una empresa, la aplicación de proyectos que atiendan paradójicamente a necesidades locales financiadas por el banco mundial, la aplicación de pruebas y modelos que venden los países desarrollados a los latinoamericanos, la construcción de calidad desde la capacidad de reflexión crítica sin atender solo a estándares sino a las necesidades locales y la resistencia de algunos a trasladar el discurso de las fabricas a la educación, sino más bien abren la posibilidad de construir otra escuela con un proyecto autónomo.

El preescolar es un nivel de educación base de transformación de esta nueva escuela, ya que es fundamental para el desarrollo de las comunidades que a través de sus políticas educativas se le dé la importancia que se merece, como el caso de Francia y Cuba donde la educación inicial debe plantearse desde los 2 años de edad de los niños y en Colombia se reduce a un año desde los 5 años, es decir que se pierde la base de la formación que es de los 0 a los 8 años.

En Colombia estas reformas se ven reflejadas desde la constitución del 1991 y la ley 115 del 1994 y la contrarreforma del 2001 que adecuó la educación a los procesos de globalización internacional. Nacen los colegios autónomos donde son atendidos todos los niveles de educación y contratados por instituciones privadas, viéndose afectada la vinculación de maestros, con control comunitario, implementación de pruebas nacionales de calidad, proyectos de madres comunitarias para educación inicial, capacitación masiva obligatoria, reducción de las vacaciones, plan de racionalización de docentes y aumento de niños atendidos en las aulas, la vinculación de docentes mediante prestación de servicios, fusiones de instituciones, cierre de nocturnos, reducción de cátedras, el descuido de las escuelas normales, se reglamenta el nuevo estatuto docente 1278, implementando un nuevo modelo de evaluación de desempeño y competencias docentes, los fondos públicos para educación son insuficientes.

Estas reformas educativas aplicadas a una sociedad que sufre una guerra interna desde hace varias décadas hacen que el derecho a la educación en Colombia presente una serie de obstáculos que se atraviesan a su cabal cumplimiento. Lo que lleva a afirmar que “el Estado Colombiano no ha desarrollado una política seria de educación especial para atender las necesidades educativas de esta población” (Mejía, 2006).

Ya descrito el anterior contexto problematizado de la escuela colombiana, la comunicación en la escuela debe ser entendida como formación cultural, los docentes Ángela Camargo y Christian Hederich Martínez consideran que la comunicación se da verdaderamente si los individuos hacen buen uso de los medios o herramientas semióticas para lograr concepciones mentales más compartidas. De manera que aparecen varios estilos de comunicación que varían de acuerdo a las culturas y la manera como los individuos usan los códigos con propósitos diferentes creando estilos propios de comunicación como rasgo cultural, individual y de género (Camargo y Martínez, 2007).

Camargo y Martínez dan especial importancia al igual que Lomas al desarrollo de la competencia comunicativa, pero en este caso, no solo de estudiantes, sino también de docentes. Manifiestan que hace ya algunas décadas el problema de la educación dejó de ser objeto de estudio de la pedagogía y la psicología, sino que también paso a hacer parte de investigaciones sociales de tipo comunicativo y en este sentido se analiza el estilo comunicativo del docente, donde es considerado el contenido enseñado como discurso con diferentes variables que afectan el acto de enseñar y aprender (Camargo y Martínez, 2007).

Jacqueline Duarte en una investigación realizada en la ciudad de Medellín, plantea por su parte que las clases, las evaluaciones son eventos comunicativos y lo que sucede en las interacciones entre los agentes

educativos es comunicación, por ello es de vital importancia, ya que se confronta en todo momento aspectos del currículo explícito y oculto, pues dentro y fuera del aula se aprenden y se enseñan cosas. Por lo anterior es necesario reconocer que todo proceso educativo tiene un profundo y complejo carácter comunicativo.

Otro aspecto relacionado con la educación y la comunicación es el tema de la convivencia escolar, pues es el eje principal para mejorar relaciones en el ambiente de la escuela. Duarte afirma que los procesos comunicativos deben ser objeto de estudio y reflexión de la comunidad educativa, pues garantiza ambientes propicios de formación integral de los estudiantes y la construcción de una sociedad más civilizada. Considera que la comunicación es un factor determinante en los procesos pedagógicos y de convivencia escolar para construir espacios de reconciliación y concertación (Duarte, 1999).

Asimismo, Carlos Andrés Giraldo y Carlos Fernando Vélez en Manizales, realizan el análisis de la realidad de las escuelas en donde la comunicación tradicional y autoritaria que recae en la voz del maestro y el carácter pasivo de los estudiantes no deja construir ambientes sanos de aprendizaje y alimenta la inequidad y la violencia social. Los autores plantean el carácter multidimensional y paradójico en los procesos comunicativos reafirmando una relación vertical en el aula de clase y horizontal en los espacios de descanso como el patio de recreo, generando rupturas en el proceso de enseñanza aprendizaje (Giraldo y Vélez, 2010)

Giraldo y Vélez citan como teoría indispensable para superar rupturas en el proceso de enseñanza el modelo semiótico de la comunicación, propuesto por Umberto Eco y otros teóricos, centrado en el código y la decodificación no como elementos mecánicos, sino como procesos que dependen básicamente de factores culturales y sociales de los participantes en el hecho comunicacional,

es decir, un solo código gracias a la multiplicidad de contextos puede interpretarse de manera diferente según la cosmovisión de quien lo decodifica.

Postulados Teóricos de referencia en el departamento del Huila

En el ámbito regional, se han llevado a cabo algunos estudios de caso sobre comunicación en instituciones educativas y parte de sus conclusiones se han interiorizado como referencia para esta investigación.

El docente, Oscar Iván Ramos Núñez en su tesis de Maestría concluye después de su estudio sobre concepciones de estudiantes y maestros en la Institución Educativa Las Mercedes de Nátaga (Huila) que dichos agentes reconocen otras formas de comunicación diferentes a la palabra y facilitan la interacción entre los sujetos, como la comunicación no verbal o kinésica con expresiones faciales, el lenguaje corporal, la escritura y la comunicación tecnológica.

La comunicación según los escolares de esta institución es fundamental para solucionar tensiones y para los maestros es indispensable para la formación de estudiantes íntegros; concluyendo que la comunicación desde la práctica pedagógica es fundamental para construir, transformar la escuela, conocer los contextos, expresar ideas e intercambiar opiniones.

Dentro de los hallazgos más significativos de esta investigación regional es que la comunicación participativa y la interlocución con los escolares predomina en la educación media técnica, es decir con los estudiantes de grado decimo y once, no con niños de primaria ni básica, aunque con grandes manifestaciones de apatía y resistencia por parte los escolares. En niveles como primaria y básica, se encuentra que la relación comunicativa que construye el docente en el aula de clase es de autoridad y las decisiones son tomadas por él; en cambio para los estudiantes hay dos tipos de relaciones, la que se fundamenta en el dialogo y la confianza y la netamente académica /autoritaria, pues el docente

casi siempre se abstiene de generar relaciones más cercanas por miedo a perder su posición jerárquica tradicional (Ramos, 2010; pág. 55).

Por otra parte, el estudio de caso sobre comunicación realizado en los colegios Humberto Tafur Charry y José Eustasio Rivera de Neiva revela algunas relaciones de maestros de secundaria con el entorno escolar. Analizando la relación de los maestros consigo mismos los autores afirman que “los docentes eligieron su carrera por tradición familiar y para solucionar problemas económicos, procedentes de la cultura oral, de formación en instituciones religiosas, de valores educativos tradicionales, disciplina y autoritarismo, dominan el discurso magistral, lecciones de memoria, de formación rígida” (Andrade, et al., 1993).

Los autores analizan otras relaciones de los docentes después de la observación directa de sus clases y encuentran que su rol se transforma en rutina y estereotipa en la cotidianidad donde el trabajo es tomado como un medio para vivir y no como un espacio de expresión de sus capacidades, de manera que las clases se inscriben en la pedagogía tradicional, donde el maestro es el actor protagónico que le facilita imposición del saber a través de los lenguajes y el manejo del cuerpo, de manera que convierte el aula en un espacio de incomunicación, sin dialogo donde maestro y estudiantes participan en un mismo entorno distantes e incomunicados entre cultura y generaciones. De igual manera afirman que el docente desarticula la riqueza de su individualidad al enseñar a los niños temas divorciados de la realidad en la que actúan con poco reconocimiento y beneficio de la diversidad cultural (Andrade, et al., 1993; pág. 111). Las relaciones que se dan entre maestro-alumno, maestro- maestro y maestros- padres de familia son aisladas y obedecen a intereses particulares y no a un verdadero construir social.

Referentes documentales sobre la radio escolar y su importancia de implementarse dentro de las prácticas pedagógicas en las aulas.

Es preciso destacar que existen múltiples investigaciones que sostienen el papel clave que cumple el uso de la radio escolar dentro del aula. por ejemplo la tesis: *radio creativa en la radio escolar, vía libre a la imaginación y la fantasía*, evidencia el uso de una emisora escolar como herramienta didáctica complementaria, objeto de estudio integrado al currículo escolar y como medio de expresión de los alumnos encontrando este tipo de proyectos una herramienta oportuna para fortalecer la enseñanza en el aula, una herramienta para crecer a nivel personal y en el conocimiento de las capacidades y posibilidades infinitas de la imaginación (Cárdenas, 2008).

Algo similar expone, Elena Blanco Castilla, quien manifiesta que las múltiples cualidades que posee el usar la radio como medio de aprendizaje y conocimiento dentro de las instituciones educativas permite analizar las distintas materias curriculares a través de programas radiales de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, etc. (...) además de fomentar el trabajo en equipo, potenciar la expresión oral de los alumnos y estimular su imaginación (Castilla, 2007).

Solo es posible si “se rompe la división generacional que se presenta en las escuelas entre adultos y jóvenes, permitiendo que estos últimos usen la emisora escolar como proyecto comunicativo pertinente para conseguir una visión joven de los conflictos institucionales, familiares y sociales, con el fin, de generar nuevas actitudes, desde el diálogo con las generaciones jóvenes, sus lenguajes, sus códigos y sus dinámicas propias. De igual manera buscando influir en los conflictos y la convivencia en los ámbitos pedagógico, personal y familiar” (Arcos, 2003).

4.3. MARCO CONCEPTUAL

SOBRE LA COMUNICACIÓN

La comunicación ha sido motivo de estudio desde diferentes ámbitos, disciplinas y autores, ya que desde ella se analizan las complejas relaciones sociales. A continuación, se mencionan algunas conceptualizaciones que se constituyen en pilares teóricos de este trabajo de investigación.

Se considera la comunicación no en concepto lineal de emisor/mensaje/receptor, sino desde lo social que trasciende el hecho de intercambiar información. Concepto que ha evolucionado y ha sido reconocido desde hace 50 años con la validación del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, otorgándole el aval de profesión, de disciplina o de una ciencia de gran valor para el desarrollo de los pueblos (Hernández, 2006).

La relación comunicación y desarrollo tiene sus antecedentes más remotos cuando Estados Unidos tuvo que crear estrategias para detener la propaganda enemiga como para capacitar a reemplazos de soldados en los niveles de la agricultura, industria y comercio. Luego en Europa se da el plan Marshall para su reconstrucción y en Colombia la misión Currie con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF).

Hernández trabaja con tres conceptos fundamentales, la comunicación de desarrollo que contempla la intervención de los medios masivos y los avances tecnológicos indispensables para la modernización de las naciones, la comunicación de apoyo para el desarrollo, se visualiza como un instrumento clave para la práctica institucional y la comunicación alternativa para el desarrollo democrático, tomada esta como la certeza que la participación

genera beneficios materiales, justicia social y libertad (Hernández, 2006; pág. 9).

Por otro lado, durante un estudio de caso que realizaron sobre prácticas comunicativas en colegios de Neiva, consideran que la comunicación es la relación y dialogo entre individuos en la que intervienen diferentes dimensiones de la vida social, política y cultural. Un espacio propicio para conformar el debate público sobre decisiones que afectan a determinada comunidad, donde todos participan como interlocutores en igualdad de condiciones. Los anteriores conceptos reafirman la nueva tendencia de comunicación abandonando el viejo canal unidireccional del emisor-mensaje-receptor (Acebedo, et al., 2000).

La comunicación en el ámbito escolar se entiende como una red de estrategias o medios comunicativos como el periódico mural, la emisora, el video escolar, el computador, el internet, como otras interacciones entre los maestros y los estudiantes; con el fin de construir a través de estos verdaderos diálogos de sentidos compartidos y conocimiento mutuo que permitan renovar los procesos de enseñanza aprendizaje (Acebedo, et al., 2000).

En el ámbito de la comunicación en la escuela, Julia Valenzuela afirma que “es el proceso por el cual unos seres asignan significados al comportamiento y hechos producidos por otros seres humanos. De esta manera los niños son considerados como emisores concretos que se comunican en diversas circunstancias manifestando sus creencias, actitudes, experiencias y conocimientos que difieren con las de sus maestros y compañeros. Condición que tipifica al docente de educación infantil de manera especial, porque se encuentra necesariamente con niños que están aprendiendo a ser emisores y aprendices conscientes de serlo” (Valenzuela, 2004; pág. 210).

SOBRE LA DOCENCIA

Ser docente en la actualidad no es una tarea fácil de desarrollar, sobre todo porque la educación, tal cual y la conocemos ha ido mutando gracias a las nuevas tendencias tecnológicas. Los docentes hoy en día pareciera no estar dentro de la construcción de saberes ya que como plantea William Fernando Torres, los planes de estudio, sumado a las malas actitudes de los docentes, están creando una gran brecha cultural que hace que en la escuela no se insista en el desarrollo de las capacidades expresivas no verbales, orales y escritas que posibilitan la participación en los debates de la agenda pública; de igual manera no se potencia la creatividad para aprender a resolver problemas o se intente pensar de forma diferente (Torres, 1997; pág.150).

La educación actual, tomando palabras de Khun, está en un periodo de crisis, el paradigma está cambiando. La sociedad se encuentra en una encrucijada entre generaciones, entre adultos y jóvenes, entre docentes y estudiantes, entre nativos digitales e inmigrantes digitales.

Hoy en día ejercer la profesión docente implica, tal vez un compromiso más serio que el de hace apenas algunos años. No es concebible que un profesor, sea de universidad o colegio, no busque nuevas alternativas que vayan de la mano con los avances tecnológicos, las estrategias pedagógicas deben cambiar con la misma rapidez que cambia la cultura. Es así entonces que el docente actual debe propender siempre estar innovando sus conocimientos científicos, ser fiel a las innovaciones para buscar diferentes métodos para llegar a la construcción del conocimiento.

El mundo actual no se concibe el conocimiento en las personas como acumulación de saberes, en donde todo está centrado en desarrollar teorías, hoy día no se busca que el conocimiento se aíse y se revierta en toda una comunidad científica, mucho menos que sea un conocimiento que no se revierta en la sociedad. Por el contrario, la educación actual o del tercer milenio,

reconoce que el conocimiento por obligación, debe ser práctico y resolver problemas sin dejar de lado las diferentes teorías, revirtiéndose en la misma sociedad, enfocando los problemas desde una necesidad de resolución interdisciplinaria (UNESCO, 2009).

Por esta razón, el docente en la actualidad debe facilitar las múltiples formas de que el estudiante llegue a la construcción de un conocimiento significativo, para ello es de vital importancia buscar siempre nuevas alternativas didácticas y metodológicas partiendo siempre de preconceptos interiorizados previamente por los estudiantes. En otras palabras, lo que se busca es que el docente y el estudiante creen un vínculo, en este caso, educativo, con el fin de que fluya el conocimiento a través de la interacción mutua. Es claro entender que el estudiante no llega sólo al conocimiento sin la guía del docente.

“El maestro de hoy debe poder comunicarse con los jóvenes, para ello es necesario construir nuevas herramientas que le ayuden de forma recíproca a mejorar las habilidades comunicativas, organizar las experiencias cotidianas, saberes y conocimientos que se van adquiriendo con el día a día, de la misma manera aprender a percibir e investigar los diferentes problemas que se puedan generar en una cultura determinada trabajando en grupo, de la mano con sus estudiantes, generando alternativas que permitan consolidar o concebir nuevas formas de comunicar el conocimiento y desarrollar la creatividad” (Torres, 1997).

El docente por encima de todas las cosas, debe propender la formación integral de sus estudiantes creando espacios que les permitan desarrollar su dimensión espiritual, socioafectiva, psicobiológica y comunicativa; de igual forma se necesita que el docente genere diversos procesos que potencien el desarrollo cognitivo, juicio crítico, creatividad, las actitudes y aptitudes investigativas en sus alumnos; que desarrolle inteligencias múltiples, los diferentes procesos de pensamiento y las funciones cognitivas; que sea líder y se forme en liderazgo, que sea un docente que

gestione cosas, que sea proactivo y que genere proyectos escolares o académicos que ayude a sus estudiantes a formarse para la vida y que de la misma manera elabore proyectos y actividades que redunden en la comunidad. Es necesario que el docente actual genere nuevas propuestas y estrategias didácticas que ayuden a cambiar el modelo pedagógico existente, que cambie la calificación por una evaluación que mida los procesos de aprendizaje de una manera verdaderamente integral (Iafrancesco, 2003; pág. 79).

SOBRE LA INFANCIA

Para hablar de infancia es necesario situarse específicamente en un contexto histórico y cultural, pues las definiciones han ido cambiando a lo largo del tiempo. Se ha considerado al niño desde siempre como un ser dependiente, como propiedad de los adultos y hasta como un ser humano inacabado (Jaramillo, 2007); por esta razón es necesario entender a la infancia como una etapa condicionada por las diferentes concepciones sociales, pues lo que se considera como “niño” varía en las sociedades y las culturas al igual que en los diferentes momentos históricos.

“La Convención Internacional de los Derechos del Niño, se le define al infante como un sujeto de derecho, como una persona y un ciudadano, reconociéndosele sus derechos y obligaciones por parte de todos aquellos que tienen relación de forma directa o indirecta con él. Todo esto apunta a que se deben realizar cambios a nivel político y familiar, pues se necesita que ellos posean una mayor participación social como grupo de población. Estos avances jurídicos han hecho que se creen políticas y programas sociales que influyen de manera positiva en los niños para una vida en sociedad” (Jaramillo, 2007).

Muchos de estos programas tienen efectiva pertinencia dentro de la escuela, pues ésta es considerada como un periodo reservado al desarrollo y preparación para la vida adulta. La educación básica por medio de la

enseñanza-aprendizaje da al niño los elementos necesarios para apropiarse del mundo, razón por la cual, la interacción a la hora de construir conocimiento es fundamental. El proceso educativo debe ser siempre participativo, desde la concepción y planificación de las actividades que el adulto-educador realice.

Es deber del docente dar lugar protagónico a sus estudiantes, que, en todas sus actividades, sea el niño el eje central de todo lo que se organiza, ya que es su formación lo que realmente importa. Se necesita entonces estar en función de las necesidades e intereses de los estudiantes para lograr una participación realmente activa y cooperadora, para que el niño sienta deseos inmensos de realizar la actividad y sienta gusto, satisfacción y alegría al desempeñar la actividad y no rabia, descontento y desanimo (Jaramillo, 2007).

Pavez, citando a Giddens (1984) plantea que la vida social es producida por las acciones de los individuos a través de las acciones cotidianas, estas acciones conforman diversas prácticas sociales determinadas “praxis”. Se puede decir entonces, que los actores sociales (niños en este caso) aprenden al actuar en un contexto determinado ofreciendo de igual forma oportunidades para construir nuevas acciones sociales. Giddens (1984) considera que la acción es una conducta racionalizada y reflexiva, es a través del lenguaje que la acción cobra significado para la propia persona (Pavez, 2012).

Retomando nuevamente a Jaramillo (2007), se piensa que el rol del docente es fundamental en la formación del niño, pues su función no consiste en transmitir conocimientos y que él lo aprenda gracias a esta transmisión, sino que, por el contrario, pueda facilitar la realización de actividades y experiencias significativas, conectando al máximo las necesidades, los intereses y motivaciones ayudándoles a aprender y a desarrollarse. Para que el aprendizaje se dé, la experiencia debe ser fundamental en todo su proceso educativo.

LA RADIO COMO MEDIO EDUCATIVO

La radio en la escuela ofrece diversas posibilidades como un complemento educativo, ella es una herramienta eficaz debido a que ofrece una alternativa para trabajar otros canales de comunicación entre docentes y estudiantes potenciando de manera significativa los procesos de aprendizaje y las habilidades comunicativas, por tal razón, se convierte en un instrumento clave que además sirve para que los niños y niñas aprendan desde su propio contexto. La radio es un complemento que estimula la creatividad y la imaginación, la proyección de posibilidades, la construcción de una cultura múltiple y plural y la socialización de los educandos. Por tal razón, la radio pensada y hecha para la población infantil requiere de un total compromiso por parte de los adultos, pues es una gran oportunidad que se tiene para acercarse al mundo de los niños y niñas, a la forma de sentir e imaginar de ellos. La posibilidad que se tiene entonces desde los espacios escolares es una gran ventaja para que se abran espacios de participación, creación y expresión, que respeten y reconozcan a los infantes como sujetos de derechos, con diferencias, características, sueños, propuestas y fantasías (Díaz, 2000; pág. 50).

Se debe entender entonces que la radio en la escuela es un instrumento de motivación en los escolares, ya que es un recurso distinto a los medios tradicionales, que ayuda a que los niños y niñas hagan frente a sus carencias en cuanto la lengua oral y escrita. La radio escolar permite la integración de toda la comunidad escolar y familiar. Esto hace que los niños y niñas sientan deseos de participar en programas radiales que van a ser escuchados por sus padres y amigos. Esto permite que los estudiantes tengan progresos a nivel personal y adecuado a las necesidades de cada uno. (Correa. 2011; Pág. 34).

Para Díaz, la radio escolar enriquece ampliamente las posibilidades educativas, pues ayuda a mejorar los niveles de expresión y conocimiento de la lengua, debido a que con ella se trabajan los diálogos, la transmisión de mensajes, narración, lectura, argumentación, explicación, improvisación, relación y memorización, de la misma manera que fortalece los niveles de expresión

escrita, debido a que en la práctica, la escritura de guiones radiofónicos requiere de un ejercicio permanente de escritura. Otro elemento importante que se plantea y se debe tener en cuenta, es que la radio escolar es una ayuda metodológica para el aprendizaje debido a que propicia procesos de investigación e información para brindar y tratar temas que no se conocen con facilidad, igualmente fomenta el trabajo responsable y en equipo, lo mismo que despierta el interés cultural y formativo en los estudiantes (Díaz, 2000).

Retomando a Correa, la radio escolar permite formar receptores activos que tengan una lectura crítica, propositiva, constructiva, en relación a los mensajes que distribuyen los medios y no ser solamente receptores o consumistas de dichos mensajes (Correa, 2011; p.34)

“la radio en la escuela tiene una fundamentación pedagógica debido a que los medios de comunicación audiovisual en nuestra sociedad favorecen la lectura crítica y creativa” (Blanco, et al., 2007; pág. 38). Por consiguiente, es necesario que los estudiantes se conviertan en protagonistas de la radio, ya que este es un medio expresivo de comunicación que desarrolla la creatividad comunicativa.

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

Respecto a la práctica pedagógica hay numerosos conceptos dependiendo del enfoque epistemológico, pedagógico y de maestro que se asuma. Incluso se encuentran diferentes calificativos para la práctica tales como pedagógica, docente, educativa, de enseñanza y aplicadas a situaciones de labor profesional o de etapa en la formación de los futuros maestros. (Rodríguez, 2002; pág. 126.)

Huberman (1998), citado por Rodríguez (2002, p.110) señalaba a la práctica pedagógica por ejemplo como el "Proceso consciente, deliberado, participativo implementado por un sistema educativo o una organización con el objeto de mejorar desempeños y resultados, estimular el desarrollo para la renovación en

campos académicos, profesionales o laborables y formar el espíritu de compromiso de cada persona con la sociedad y particularmente para con la comunidad en la cual se desenvuelve".

Enunciados que para la Licenciada y Ph. D en educación, Marcia Prieto, no se están cumpliendo, y en cambio sufren fracturas en su concepción real. La investigadora, hace un análisis crítico a las prácticas pedagógicas que se desarrollan dentro de los salones de clase, señalando que la existencia del poder en el aula, claramente distinguible en dos hechos: la jerarquización de las relaciones al interior del aula y la definición que hace el profesor de todas y cada una de las situaciones del aula, se traduce en una práctica pedagógica rígida, autoritaria con abundancia de órdenes y sanciones y escasa o nula de posibilidad de negociación o cambio (Prieto, 1990).

La autora al mismo tiempo señala, que las consecuencias de esta situación configuran repercusiones serias y distinguibles para los alumnos en todo el proceso tanto a nivel de los conocimientos como de las relaciones personales en general. Al exponer determinados conocimientos sin tomar en cuenta lo que es verdaderamente significativo para los alumnos, o sin integrar los contenidos escolares con la vida de los alumnos, convirtiendo el proceso, a menudo, en un paréntesis ficticio del mundo real, dada la, muchas veces inexistente conexión entre lo que se enseña y quiere que se aprenda y lo que son las percepciones y vivencias de los sujetos del proceso, los estudiantes en este caso (Prieto, 1990)

Sin embargo, Miguel Ángel Vera, desde una visión paradigmática contemporánea del trabajo de la práctica pedagógica, manifiesta que esta consiste en intentar resolver el interrogante en torno al tipo de hombre y sociedad que se pretende formar, lo cual exige la reflexión acerca de un determinado enfoque de la Escuela y de la Pedagogía, que permitan abordar "nuevas formas de seleccionar, organizar, transmitir, distribuir y evaluar el conocimiento" en el ámbito escolar y para poder plantear "nuevos tipos de relación entre los diferentes agentes educativos (maestros, padres de familia y

comunidad educativa), vinculados e interesados en el proceso de formación de educadores” para la educación infantil básica y media (Vera, 2000).

Por su lado, Sosa (2014) plantea que el proceso de formación de docentes debe fundamentarse en la investigación, pues con ello se posibilita no sólo el conocimiento pedagógico y didáctico que le permite al maestro y maestra en formación, el desarrollo de habilidades y competencias para el desempeño de sus ejercicio docente, sino que genera disposiciones críticas y reflexivas que le transforman su forma de ver, decir, de comprender y de actuar en los diferentes contextos sociales a través del desarrollo de proyectos (Pedagógicos, Didácticos, Obligatorios y de Proyección Social), todos de investigación crítica, que permitan comprender la situación educativa de la institución, de sus actores, problematizar su propuesta de formación o desarrollar alternativas pedagógicas.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Fase 1 revisión inicial: En esta fase se realizó una indagación y caracterización de proyectos o experiencias comunicativas que existen o habían existido dentro de la institución como emisora escolar, periódico mural, revistas, etc.

Fase 2: Observación y Seguimiento de Prácticas pedagógicas y Comunicativas:

En esta fase se desarrolló la observación de los escenarios educativos más frecuentados como algunas aulas de clase, biblioteca, pasillos, patio de descanso, etc. Con el fin de determinar a través de un registro de observación (Matriz) las prácticas pedagógicas y comunicativas, la relación maestro–estudiante en diferentes espacios del ambiente escolar.

Fase 3: Entrevistas semi-estructurada o no estructurada a docentes

En esta fase se diseñó y aplicó una entrevista con el objetivo de conocer las percepciones sobre comunicación de los maestros y analizar las prácticas y realidades que se viven en la comunidad educativa del colegio San Miguel Arcángel.

Fase 4: Taller con estudiantes

Durante esta fase se desarrolló una serie de talleres con niños, con el fin de identificar las percepciones e imaginarios que tienen los menores frente a la comunicación.

Fase 5: Análisis de la Información

En esta fase se realizó un análisis cualitativo de la revisión inicial y observación de prácticas pedagógicas y comunicativas por parte de los investigadores. Posteriormente se procedió a analizar los resultados de las entrevistas, con el fin de hacer un análisis cualitativo o análisis de contenido de las mismas.

Fase 6: Diseño de Propuesta Radiofónica

En esta fase se procedió a estructurar una propuesta radiofónica comunicativa que permitiera superar las deficiencias encontradas en el diagnóstico. Se planteó un cronograma de actividades y la metodología que posibilitará su implementación.

5.1. TIPO DE ESTUDIO

El presente proyecto está planteado desde un , ya que por la naturaleza del objeto de estudio es necesaria la aproximación a experiencias humanas educativas que se acerquen a la realidad investigada. Por esta razón se proyecta la metodología propia de los ESTUDIOS DESCRIPTIVOS DE CASO, ya que permite realizar un estudio particular de una institución específica en este caso un plantel educativo COLEGIO SAN MIGUEL ARCANGEL DE NEIVA y realizar un diagnóstico de las prácticas comunicativas para proponer una posibilidad de mejora ante los problemas encontrados.

5.1.1. LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

El positivismo, post-positivismo, teoría crítica y constructivismo son los paradigmas que sustentan la investigación científica. Es importante que un investigador sepa en cuál de ellos se posiciona para poder tener claridad en la concepción de la realidad de su fenómeno de estudio, la relación que debe mantener con el fenómeno de interés y la metodología que debe seguir para responder a las preguntas de investigación propuestas.

El artículo realiza una revisión de estos fundamentos filosóficos y los analiza en virtud de los dos enfoques clásicos de la investigación científica: cuantitativo y cualitativo.

Es preciso abordar la conceptualización de lo que se entiende por un paradigma. Según Flores, “un paradigma engloba un sistema de creencias sobre la realidad, la visión del mundo, el lugar que el individuo ocupa en él y las diversas relaciones que esa postura permitiría con lo que se considera existente” (Ramos, C. 2004; pág. 10).

Además, se entiende que los paradigmas son el conjunto de realizaciones científicas que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica, siendo este modelo explicativo de las realidades físicas. En otras palabras, los paradigmas son una manera de ver y explicar qué son y cómo funcionan las cosas. Son teorías elaboradas, bien sea sobre un aspecto particular del universo o bien sea sobre su totalidad.

Según Guba y Lincoln (1994) existen cuatro paradigmas que sustentan los diversos procesos investigativos: positivismo, post-positivismo, teoría crítica y constructivismo. Y para que un investigador se posicione en uno de ellos debe responder a los interrogantes de la pregunta ontológica, la pregunta epistemológica, y la metodológica. El positivismo afirma que la realidad

absoluta y medible, la relación entre el investigador y el caso de estudio debe ser intervenida, ya que no debe influir en la realización de la exploración (Ramos, C. 2004).

Ricoy (2006) indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico - analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico”. Por ende, el paradigma positivista apoya a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica (Ramos, C. 2004)

Por otro lado, está el post-positivismo que indica que la realidad es aprehensible de forma imperfecta por la propia naturaleza del ser humano, y los hallazgos son considerados como probables.

Este paradigma es una versión modificada del paradigma positivista. La diferencia con el positivismo radica en que en el post-positivismo la realidad existe, pero no puede ser completamente comprendida. Lo real se lo entiende desde las leyes exactas, sin embargo, ésta únicamente puede ser entendida de forma incompleta. Flores (2004).

En el paradigma crítico se resaltan aspectos que caracterizan mayoritariamente, según Escudero (1987), son: poseer una visión holística y dialéctica de lo que se concibe como real, la relación entre el investigador y el fenómeno de estudio se caracteriza porque todos los sujetos que participan en el proceso investigativo son activos y comprometidos con el cambio social, el proceso investigativo se genera en la acción, es decir, en la práctica, y desde este punto se parte en la comprensión social de las necesidades, problemas e intereses del grupo humano que se encuentra en estudio, y por último la búsqueda de una transformación de las estructuras sociales, basada en la liberación y

manumisión de los individuos que conforman el contexto social de investigación (Ramos, C. 2004).

Este paradigma supone a lo real como producto de un historicismo social. La relación entre el investigador y el grupo investigado es importante, puesto que en su interacción se modifican las estructuras sociales. La metodología clásica de este paradigma es la investigación acción.

En el constructivismo la realidad se construye mediante el interaccionismo simbólico de los sujetos que conforman un grupo social. La relación entre el investigador y el grupo humano de estudio permite construir la teoría sustantiva resultante en la investigación. El método clásico en este paradigma es la teoría fundamentada emergente.

Garrido y Alvarado (2007) afirman que el constructivismo cumple el rol contrario ante los paradigmas que cuantifican la realidad, esta postura se basa en la reflexión de tipo epistemológica, en la cual se realiza una crítica a la ontología positivista y post-positivista a partir de los cambios filosóficos y de tipo sociológico que han develado de forma histórica sus prácticas y métodos científicos para llegar al conocimiento.

En el otro extremo, el propósito principal del paradigma cuantitativo en la investigación socio-educativa consiste en realizar mediciones y predicciones exactas del comportamiento habitual de grupos sociales. La búsqueda principal radica en explicar las causas de los fenómenos, confrontar teoría y praxis, detectar discrepancias, analizar estadísticamente, establecer conexiones y generalizaciones.

Por otra parte, la finalidad del paradigma cualitativo consiste en describir e interpretar sensiblemente exacta la vida social y cultural de quienes participan. La búsqueda primordial es del significado de comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente.

Además, la búsqueda en ocasiones se traduce en desarrollo de concepto y teorías, descubrimiento de realidades múltiples, ya que este paradigma hace énfasis en el significado, contexto, perspectiva holística, concepción de los participantes, escenario y las actividades como un todo cultural.

La investigación educativa es el proceso por el cual se llega a adquirir conocimientos científicos, no hay un método seguro para eliminar error alguno de la elaboración y validación de las teorías científicas, sino que el medio es relativo según cada momento histórico, e igualmente según el conocimiento que se trata lograr. Como lo afirman Guba y Lincoln (1994), no se puede entrar al terreno de la investigación sin tener una clara percepción y conocimiento de qué paradigma direcciona la aproximación que tiene el investigador hacia el fenómeno de estudio. (Ramos, C; 2004).

Por consiguiente, el presente proyecto está planteado desde un enfoque epistemológico, cualitativo etnográfico, ya que por la naturaleza del objeto de estudio es necesaria la aproximación a experiencias humanas educativas que se acerquen a la realidad investigada. Por esta razón se proyecta la metodología propia de los estudios descriptivos de caso, ya que permite realizar un estudio particular de una institución específica en este caso un plantel educativo Colegio San Miguel Arcángel de Neiva y realizar un diagnóstico de las prácticas comunicativas para proponer una posibilidad de mejora ante los problemas encontrados.

5.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Fase 1. Revisión Inicial

Fase 2. Observación y Seguimiento de Prácticas pedagógicas y Comunicativas:

El instrumento utilizado en esta fase fue una tabla o matriz de análisis que permitió visualizar cada una de las experiencias comunicativas, origen, ejecutantes, debilidades y fortalezas.

La base de esta fase fue observación, uno de los procedimientos de investigación más primitivo y a la vez más moderno, introducido por Aristóteles en la Política como medio de recolección de información y utilizado en la actualidad desde el punto de vista de las ciencias sociales (Ander, 1993; pág. 87).

Ander Egg afirma que, aunque la observación proviene de la vida cotidiana se convierte en un instrumento de eficiencia científica, ya que sirve a un objeto de estudio ya identificado y es controlada, planificada y sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

Otra forma de diagnosticar la experiencia de la comunicación en la institución fue la recopilación documental, pues permitió buscar los avances que se han registrado en la institución durante los últimos años. Para cumplir con esto se realizó un cuadro de registro de documentos y experiencias o proyectos transversales de comunicación ejecutada para tenerlas como punto de partida.

Según afirma Ander Egg, una técnica eficaz para la recolección de estos datos es la recopilación documental, recurso necesario para todo tipo de investigación

porque permite seleccionar la información según su importancia en coherencia con el objeto de estudio, es útil para ahorrar esfuerzos, evitar el redescubrimiento de lo ya encontrado (Ander, 1993; pág. 133).

Existen diferentes clases de documentos, históricos, estadísticos, informes y estudios, memorias, archivos, material cartográfico, en este caso se tomaron informes, documentos oficiales y administrativos de la institución, como P.E.I, proyectos transversales o de comunicación.

Fase 3. Entrevista no-estructurada a maestros

Según Ander (1993) la entrevista es el procedimiento por excelencia de la investigación social, normalmente un encuestador solicita información a otra para obtener datos sobre un problema determinado a través de la interacción verbal con una estandarización de la pregunta o una conversación libre recurriendo a una guía o formulario que puede orientar el encuentro.

Dentro de los tipos de entrevistas se escogió la entrevista no estructurada-focalizada, que consiste en que el encuestador tiene una lista de cuestiones derivadas del problema en general, estableciendo una lista de tópicos en los que se focaliza la entrevista. El encuestador puede preguntar o ampliar las razones de las respuestas para esclarecer los factores sin sujetarse a una estructura.

Este tipo de entrevistas debe hacerse a un grupo de personas que compartan la misma realidad o suceso, como es el caso de los maestros de primaria de diferentes áreas en la Institución San Miguel Arcángel. Luego los investigadores basados en el problema, sus causas y consecuencias harán una guía con los tópicos a trabajar y son sometidas a situación de análisis subjetivo (Ander, 1993; pág. 102).

En la investigación social es necesario realizar la entrevista individual a profundidad con el fin de no sesgar un primer relato, sino de seleccionar un aspecto a través de una pregunta generadora después de la primera entrevista de cuestionamientos abiertos, con el fin de ampliar un aspecto específico (Sandoval, 1996).

Fase 4. Talleres con Niños.

El taller investigativo con niños se aplicó en dos grupos y dos sesiones con el fin de abordar de una manera integral y colectiva situaciones sociales que requieren algún cambio o desarrollo, en este caso los aspectos de la comunicación entre maestros y estudiantes en el ambiente escolar.

El taller investigativo permite partir desde el diagnóstico de las situaciones sociales a investigar hasta la definición de un plan de desarrollo que sirve para recolectar información, analizar una situación y generación de un plan de acción. El taller es un espacio compartido que sobrepasa la recolección de datos, identificando activamente líneas de acción y transformación con un método de trabajo que involucra a sus actores, (Sandoval, 1996; pág. 147) en este caso los niños y maestros.

Teniendo en cuenta la teoría de Sandoval, el taller investigativo se realizó en cuatro etapas: la primera es el encuadre del trabajo que permitió identificar y relacionar a los participantes, planear objetivos y metas con una agenda de trabajo con tiempos programados. La segunda etapa se centró sobre el diagnóstico de la realidad sobre comunicación a través de una guía escrita hecha por los investigadores.

Durante la tercera etapa se analizaron conjuntamente líneas de acción que pudieran mejorar la situación del diagnóstico antes mencionado examinando la viabilidad y conveniencia de cada una de las alternativas formuladas que fueron

organizadas y estructuradas en un plan de trabajo concertado durante la cuarta etapa.

Fase 5. Análisis de la Información

Para el análisis se usaron cuadros o rejillas de análisis para visualizar mejor la información y permitiendo el análisis cualitativo por parte de los investigadores.

5.3. Universo y Muestra:

La población objeto de estudio fue la comunidad educativa del colegio San Miguel Arcángel de la ciudad de Neiva, ubicada en el departamento del Huila Colombia. Está conformada por 460 estudiantes de secundaria y 300 de primaria, 56 docentes y administrativos, 3 de servicios generales y aproximadamente 400 padres de familias.

Teniendo en cuenta la magnitud de la población en estudio, la muestra corresponde al 10% de ella, por lo tanto, fue de 30 estudiantes de Básica Primaria en promedio de edad de 7 a 11 años y 10 docentes de todas las áreas.

Citando a Ander Egg la muestra debe realizarse con especial cuidado en la metodología, puesto que el valor de las conclusiones depende en buena medida de la representatividad de la muestra. Siendo así las cosas la muestra de esta investigación es de tipo aleatoria simple, que supone el conjunto universo o colectivo que se pretende estudiar puede sub-dividirse en unidades diferentes llamadas “unidades de muestreo” las cuales pueden ser unidades naturales del conjunto y escogidas directamente como parte de la muestra sin reemplazamiento, pues la población es finita (Ander, 1999).

Sandoval por su parte opina que el muestreo en investigación social puede modificarse en el camino de la investigación, ya que los fenómenos pueden variar, de acuerdo a las situaciones, tiempo y espacio.

6. LOS RESULTADOS: PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En este capítulo se presenta el análisis de las actividades que se plantearon por cada uno de los objetivos específicos: talleres, entrevistas y observación participante, realizando un análisis cualitativo detallado de cada uno de las experiencias de interacción que fueron planteadas en la metodología.

En primera medida se analizan las percepciones y conceptos de estudiantes y maestros sobre comunicación, luego la caracterización de procesos de comunicación producto de la observación participante. Finalmente se presenta la propuesta radiofónica como respuesta a las necesidades anteriormente encontradas.

6.1. NOCIONES DE COMUNICACIÓN

6.1.1. Las nociones de comunicación de los estudiantes

Como recurso esencial en el desarrollo de esta investigación se consideró necesario en primer lugar, conocer las concepciones e imaginarios que tienen los estudiantes sobre la comunicación, utilizando como técnica de recolección de datos el taller investigativo con niños de 6 a 12 años, aplicados en los grados: 301- 302; 401- 402; y 501 - 502, seleccionando a 5 niños de cada salón para un total de 10 estudiantes por cada grado, unidos por grupos así: (tercero, cuarto y quinto), con el fin de completar la muestra de 30 niños.

Se trabajó en una sola sesión con cada grupo, abordando de una manera integral y colectiva situaciones sociales que requieren algún cambio o desarrollo, en este caso los aspectos de la comunicación entre maestros y estudiantes en el ambiente escolar.

Para recolectar información se realizaron actividades divididas en 6 talleres, en donde inicialmente se realizó una aproximación entre los actores fortaleciendo y promoviendo el conocimiento e integración del grupo, y luego se identificaron los diferentes procesos de comunicación y las percepciones que se tienen frente a esta.

Comunicación para los infantes...

Durante el taller realizado con 30 niños de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de Neiva, de forma individual los estudiantes respondieron una serie de preguntas con el objetivo de conocer, profundizar y caracterizar qué sabían de la comunicación. Al finalizar el cuestionario se realizó la socialización para saber los diferentes puntos de vista.

Las definiciones plasmadas se pueden reunir en dos grupos, básicamente, siguiendo la clasificación que hace Rosa María Alfaro: la comunicación entendida como “difusión y efecto” sólo trasmisión de información, y por otro lado, entendida como “relación y diálogo” construcción de relaciones a través de la retroalimentación (Acebedo, at al; 2000).

COMUNICACIÓN: como relación y diálogo.

GRADO	Definición
Tercero	“La comunicación es cuando una persona habla con otra, es un medio para comunicarnos más fácil con otra persona por medio del diálogo”.
Cuarto	“La comunicación es hablar con otras personas, interactuar con ellas realizando diferentes preguntas para conocerlas, sabiendo escuchar”.
Quinto	“Es un medio que permite la relación con otras personas, por medio de la comunicación verbal y escrita”.

Tabla N° 1

COMUNICACIÓN: como difusión y efecto.

GRADO	Definición
Tercero	“La comunicación es comunicarnos con los medios electrónicos: teléfonos, celulares, computador. Y también es informarnos con los diferentes medios de comunicación como: la tv, la radio, la prensa.”
Cuarto	“La comunicación es informar por diferentes medios de comunicación, por ejemplo: la televisión, la radio, el periódico etc...”
Quinto	“La comunicación es para enterarnos de los hechos que pasan en el mundo, de manera actualizada con ayuda de las nuevas tecnologías”

Tabla N° 2

Como se advierte en el agrupamiento anterior, en los estudiantes de la Institución Educativa San Miguel Arcángel están presentes las dos concepciones básicas de comunicación: por una parte, predomina en este grupo de estudiantes una concepción instrumental de la comunicación, a partir del esquema clásico Emisor – mensaje – canal - receptor, que coloca el énfasis

en la “transmisión” y en la “difusión” de la información por diferentes medios de comunicación. Por otra parte, un grupo mínimo de educandos se aproxima en sus definiciones al enfoque relacional y dialógico de la comunicación, podríamos decir que ven la comunicación como un proceso de interacción y retroalimentación o en palabras del docente William Torres como “construcción colectiva de sentido”.

Algunos estudiantes al definir la comunicación, se enfocaron en otros aspectos, definiendo que una buena comunicación se puede lograr con variedad de signos y medios, como gestos, movimientos, imágenes, sonidos y diversidad de códigos, y no necesariamente empleando la palabra escrita o hablada.

Respecto a los tipos de comunicación los estudiantes reconocen que además del diálogo que establecen las personas (*comunicación oral*) existen otros tipos de comunicación que facilitan la interacción entre los sujetos.

GRADO	<i>Tipos de Comunicación</i>
<i>(Grados 3ro, 4to y 5to).</i>	<i>“Si existen diferentes tipos de comunicación: puede ser personalmente por medio de la palabra, los gestos. Además encontramos los medios electrónicos, teléfonos, celulares, computador. Y también los diferentes medios de comunicación como: la tv, la radio, la prensa”</i>

Tabla N° 3

Los estudiantes reconocen otras formas de comunicación diferentes a la palabra, que facilitan la interacción entre las personas como la comunicación no verbal o kinésica con expresiones faciales, el lenguaje corporal (señas), la

escritura, las imágenes, la comunicación tecnológica y los diferentes medios de comunicación. Concepción que se ve reflejada en los siguientes testimonios:

GRADO	Formas de comunicación
Tercero	<i>“Las personas se pueden comunicar por medio de gestos, imágenes, hablando, dialogando, teniendo como elementos de ayuda el teléfono y el celular”</i>
Cuarto	<i>“Las personas se pueden comunicar hablando, por señas, escuchando, interactuando para informarse. Además a través de los medios de comunicación como la radio, la televisión, los periódicos, el internet.”</i>
Quinto	<i>“Las personas se pueden comunicar en todo momento, por medio de un diálogo o gestos, utilizando los distintos medios de comunicación, y a través de las nuevas tecnologías”.</i>

Tabla N° 4

Además de reconocer que existen diferentes tipos de comunicación e igualmente diversas formas para que las personas interactúen entre sí. También encontramos variedad de utilidades en la comunicación, siendo un espacio para poder expresar y transmitir con los demás sentimientos, opiniones, mensajes, problemas, ideas, tristezas, es todo un proceso para poder transmitir información, y entender los diversos contextos y poder así subsistir. Pero también, es un medio para que las personas se enteren e informen de noticias, datos y hechos que los afectan o benefician, ya sea esta información a nivel cultural, social, política a través de canales televisivos, radiales y escritos.

GRADO	UTILIDAD DE LA COMUNICACIÓN
Tercero	<i>“Sirve para comunicarnos, expresarnos y entendernos entre la sociedad, además para informar lo que pasa”</i>
Cuarto	<i>“Para informar qué pasa a nuestro alrededor y en todo el mundo. Solo sirve para dar información. Para comunicar algo que va a pasar, pasó o pasara”</i>
Quinto	<i>“La comunicación solo sirve para informar”</i>

Tabla N° 5

Muchos niños están expuestos a una gran diversidad de conflictos ya sea en el ámbito familiar, escolar, político, y social, generando en los niños desconfianza y buscan nuevos espacios para sentirse seguros, además tratan de inventar formas para escapar de una u otra forma de la exclusión y generar participación en la solución de los conflictos de la sociedad, la política y la cultura.

Los niños opinan que el tener una muy buena comunicación permite construir relaciones fuertes, por este motivo los estudiantes llegan a una sola conclusión: la buena comunicación relacionada con el diálogo y el buen trato permite resolver los diferentes conflictos.

GRADO	RELACION CONFLICTOS Y COMUNICACIÓN
Tercero	<i>“la comunicación a veces sí o a veces no ayuda a resolver conflictos, puede ser por medio del diálogo, ofreciendo y aceptando disculpas”</i>
Cuarto	<i>“Sí, porque mediante ella se puede resolver en vez de que se pongan a pelear. Porque ayuda a los conflictos y ayuda a tener comunicación. Porque se puede hablar de una forma tranquila y así nadie sale herido”</i>
Quinto	<i>“La buena comunicación relacionada con el diálogo y el buen trato permite resolver los diferentes conflictos”</i>

Tabla N° 6

Finalmente debemos tener claro que la comunicación es un proceso que tienen y practican todos los seres humanos y que permite su construcción individual en las prácticas sociales, esto ayuda a la buena relación entre las personas. Lo anterior coincide con las reflexiones de los niños de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de los grados 3ro, 4to y 5to quienes manifiestan que la comunicación es relacionarse con otras personas, por medio de la comunicación verbal, la comunicación extra verbal y la comunicación escrita. No se puede omitir la confusión que existe entre comunicar e informar ya que se evidenció que para ellos todo es igual, la comunicación es informar, hablar, señalar e igualmente sirve para solucionar conflictos.

Percepciones de los estudiantes en el análisis de graficas (Interpretando la escena)

Con el objetivo de identificar la percepción que los estudiantes tienen frente a la comunicación y no comunicación, en parejas los estudiantes analizaron una serie de representaciones gráficas donde superficialmente se plasman procesos de comunicación. A las parejas en la misma hoja se les pidió explicar en qué imagen existe comunicación y en cuál no. Permitiendo con este ejercicio identificar qué pensaban sobre la comunicación y si en todo proceso en donde hay interacción se presenta comunicación. La mayoría acertó y coincidió en las respuestas, expresando que en todas las escenas existía comunicación.

Cabe resaltar que una minoría de los estudiantes (20%), pertenecientes a los grados tercero y cuarto, argumentó que de las opciones presentadas en el gráfico, sólo en la opción cuatro se realizan procesos de comunicación como construcción de relación y dialogo. (Ver gráfico N°. 1)

Rta uno: “solo se presenta comunicación en la imagen cuatro, se están comunicando por medio del diálogo”

Rta dos: “Aquí es donde más hay comunicación porque los señores están dialogando, interactuando y tal vez dándose noticias”



Gráfico N° 1

Por otra parte, los niños del grado quinto piensan que todo proceso de interacción es comunicación, un 50% de los niños participantes considera que en la imagen toda acción que se realiza es comunicación, en este sentido existe una confusión, no comprenden la diferencia de comunicarse e informarse o informar.

6.1.2. Nociones sobre comunicación de los Maestros

Como parte fundamental de la investigación, en esta fase se diseñó y aplicó una entrevista No-estructurada a docentes, con el objetivo de conocer las percepciones de los maestros sobre comunicación y analizar las prácticas y realidades que viven en la comunidad educativa de la Institución San Miguel Arcángel.

En este sentido, se encontró que un número mayor de docentes (80%), considera que la comunicación es un proceso que permite la construcción de relaciones y diálogos entre actores sociales.

“Para mí la comunicación es transmitir un mensaje, sea verbal o no verbal, porque uno se comunica a través de palabras, de gestos, de movimientos, etc.” (Maestra Ingles 2° 3° 5°).

“Es aquel espacio en donde se busca dialogar ya sea para debatir, solucionar o analizar cualquier situación” (Maestro Ciencias Naturales 3° 4° 5°).



Gráfico N° 2

Por otro lado se encontró que una minoría de los docentes tienen la concepción tradicional de la comunicación; pues un 20% coincide en afirmar que la comunicación es transmitir un mensaje, expresado por medio de la palabra hablada.

Cuando se les preguntó a los docentes sobre la función de la comunicación en las relaciones humanas manifestaron que la comunicación ayuda a que las personas se relacionen entre sí, transformándose mutuamente, y transformando la realidad que los rodea.

“Nos sirve para poder entendernos y solucionar problemas que tengamos los unos con los otros” (Maestro Edu. Física primaria)

“Sirve para transmitir las ideas que uno tiene con otra persona, y poder escuchar a esa persona sobre qué es lo que quiere también” (Maestra Matemáticas 3° 5°)

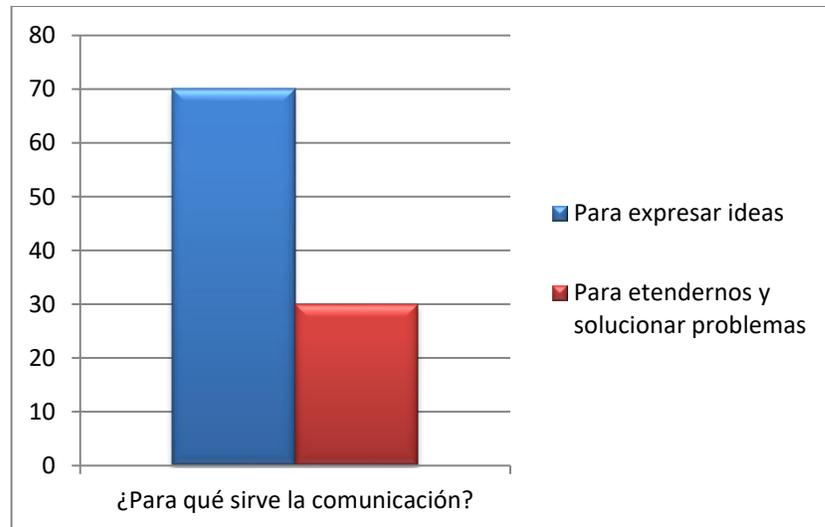


Gráfico N° 3

Sin embargo la comunicación no solo es para hablar con las demás personas, también ayuda a resolver diversos inconvenientes o conflictos que se presenten en el entorno social, como lo expresa la totalidad de los docentes (100 %) entrevistados de la Institución educativa San Miguel Arcángel.

“Si no existiera, no lo podríamos resolver. Porque en la comunicación viene el dialogo, viene el entendimiento, viene el mejorar la situación o empeorarla, o sacar los pros y los contras. Pero es como la base primordial, fundamental para poder solucionar algo”
(Maestra Castellano 3° 4° 5°).

“Claro sí, es muy necesaria. Yo lo realizo con mis estudiantes, busco escuchar a las dos partes y que entonces ellos mismos se den cuenta donde cometieron el error y que se pidan disculpas, o sea, tratar de solucionar para no agrandar los problemas”

(Maestra Integral 1° 5°)



Gráfico N° 4

Los maestros entrevistados en su mayoría afirman que las personas cuentan con un sin número de formas para expresar, interactuar y comunicar dentro de su entorno. El lenguaje juega un papel muy importante en el desarrollo de la comunicación, quizás hasta el más necesario. También es importante la palabra porque determina la fluidez de la comunicación, teniendo en cuenta que para que el lenguaje pueda funcionar como medio de comunicación es necesario que las palabras representen para la persona que emite el mensaje y para la persona que recibe el mensaje, las mismas ideas o pensamientos.

Los docentes consideran que una de las formas fundamentales para comunicarse son las nuevas tecnologías:

*“Con la tecnología como los celulares, los computadores, WhatsApp, el Facebook”
(Maestro Ingles 1° 5°).*

*“De manera verbal y no verbal, con los gestos y con la tecnología que hay hoy en día”
(Maestra Matemáticas 3° 5°)*



Gráfico N° 5

Con lo expuesto anteriormente, se entiende la dificultad de comunicarse entre las personas, ya que se manejan distintos idiomas, símbolos; aquí es donde hace parte fundamental la comunicación no verbal, esta forma de comunicación demuestra que aparte del lenguaje existen otros signos que pueden ser utilizados para transmitir mensajes con eficacia mediante gestos, mímicas, etc.

Como ya se ha mencionado, hay múltiples formas y tipos de comunicación para que las personas interactúen entre sí, por una parte está la comunicación verbal (oral y escrita) y por otra parte la comunicación no verbal, ésta se realiza a través de signos de gran variedad: imágenes, sonidos, gestos y movimientos corporales.

Pero en los docentes hay gran confusión en cuanto al término y a los tipos de comunicación que existen:

“Para mí pues la radio, la televisión, el teléfono, el celular, el internet, el WhatsApp, ahora mucha tecnología” (Maestra Integral 1° 5°)

“Pues sí, Diferentes tipos Oral, escrito, ahora pues hay tantas, pero pues pensaría que son los esenciales y que...Pues hoy en día se intenta usar todos incluso al mismo tiempo. Ahora en un celular uno puede escribir, enviar un mensaje de voz, incluso grabar un video. Entonces será como que todos están muy entrelazados actualmente”

(Maestro Ingles 1° 5°)

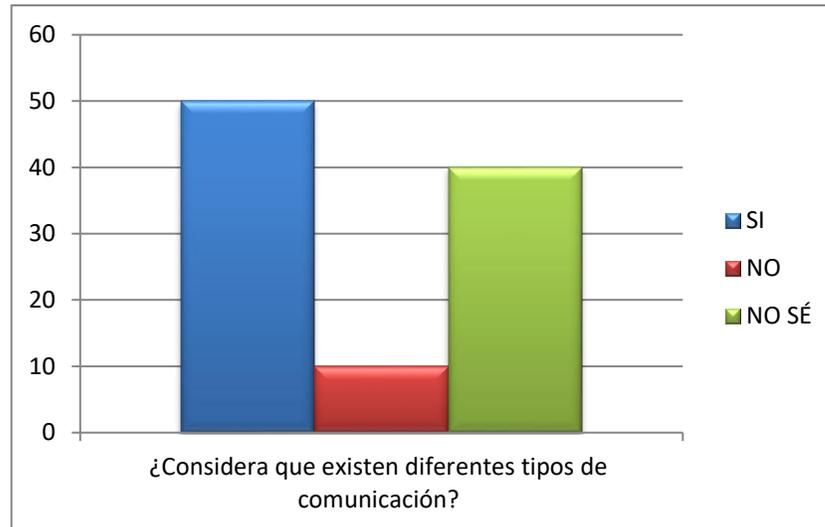


Gráfico N° 6

Es importante el acercamiento con los niños y demostrarles cariño para tener armonía en el aula de clase y además de un adecuado acercamiento a la hora de trabajar con ellos, esto mejora la comunicación entre maestro y alumno.

Según algunos docentes el complemento perfecto para una correcta comunicación es el dialogo, la atención y la escucha.

“Uno puede tener miles de tácticas, pero si el estudiante no presta atención o no está escuchando uno pierde el tiempo ahí” (Maestro Matemáticas 4°)

“Dialogo, yo creo que cuando uno aprende a conocer el contexto en el que el estudiante está, uno se puede comunicar mejor con ellos. Uno tiene que aprender a comunicarse con los estudiantes. Así le tome más tiempo a uno claro” (Maestra Ingles 2° 3° 5°)

“El dialogo. El dialogo es importantísimo con ellos, sobre todo con niños que nosotros manejamos niños de 6 a 10 años” (Maestro Edu. Física primaria)

Estas herramientas ayudan y son vitales para cualquier comunicación, en este caso la comunicación con niños en un aula, el escuchar, el ser escuchado, y estar en constante diálogo con los escolares es lo que la mayoría de docentes considera una manera correcta de comunicarse (Ver gráfico N° 7).

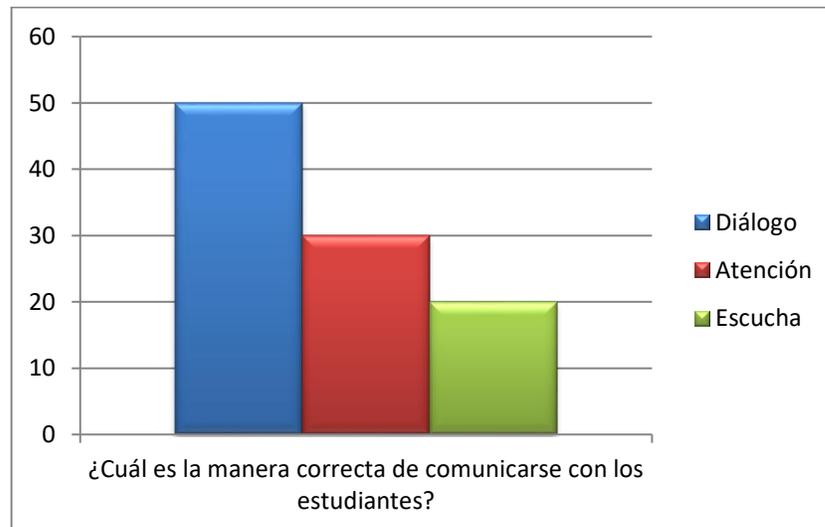


Gráfico N° 7

Por otro lado, la motivación con lúdicas, canciones, puntos positivos, premios etc, son algunas de las estrategias que utilizan la gran mayoría (80%) de docentes para captar la atención de los estudiantes.

“La motivación es importante para los niños”. (Maestro Edu. Física primaria)

“El que trabaje pues tiene su punto positivo, o el que acabe temprano puede salir del salón” (Maestro Matemáticas 4°)

“Motivarlos primero con una actividad lúdica cierto, con una charla, una canción, con un juego, un juego mental” (maestra matemáticas 3° 5°)

*“Siempre hago que el niño lleve un diccionario. Y les ofrezco puntos y más y menos.
(Maestra religión 2°)*

Igualmente, existe el caso de algunos docentes que utilizan el sentido del humor, su positivismo, su alegría para compaginar y tener un excelente desarrollo de la clase.

“Definitivamente la clave principal es usted llegar alegre al salón”. (Maestra castellano 3° 4° 5°)

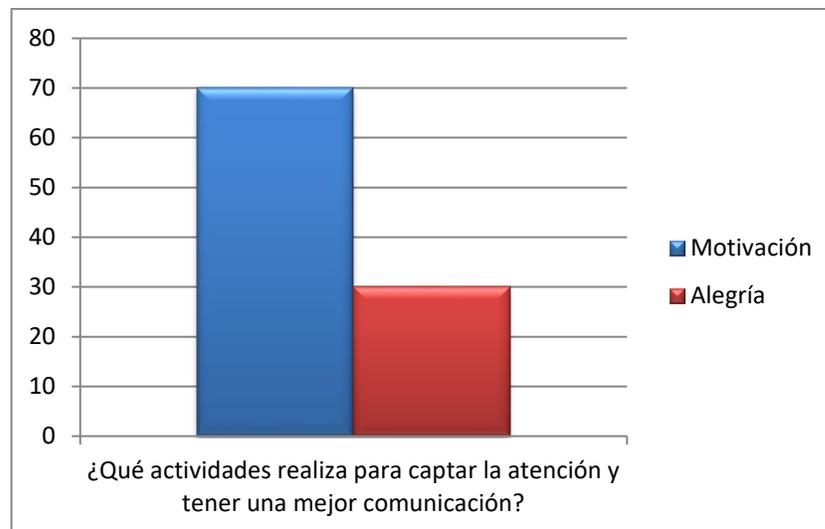


Gráfico N° 8

Como se ha mencionado, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías hoy en día son muy importantes, en el colegio se maneja una plataforma donde la gran mayoría de docentes le da el uso e interactúan con sus estudiantes.

*“En la tarde manejo mucho los exámenes virtuales, con los muchachos, se trabaja mucho la plataforma. En la mañana pues los muchachos son niños, y no puede decirle uno que trabaje tal cosa en la plataforma. Manejan el internet, para consultas”.
(Maestro matemáticas 4°)*

“Ahora con las tecnologías, nosotros utilizamos mucho el aula virtual, porque por ejemplo cuando ellos están aprendiendo a leer, usted les graba las lecturas y para que

ellos las escuchen ¿cómo estamos leyendo? Estamos leyendo bien, estamos leyendo mal” (**Maestra castellano 3° 4° 5°**)

El medio audiovisual es muy útil y asequible, y en dialogo con los docentes para ellos es uno de los que más utilizan ya sean videos que ellos llevan para retroalimentar las clases o videos que ellos sugieren que pueden ver en casa por medio de YouTube o simplemente ver noticias.

“yo creo que el material, bueno la efectividad que tiene una canción enseñando cosas en inglés, para un niño que apenas está adaptándose al idioma es genial, entonces es un recurso muy valioso para mi práctica docente. Entonces yo les envío, les digo métanse al link y escuchen la canción, y ellos dicen, profe genial, profe aprendimos...”
(**Maestra ingles 2° 3° 5°**)

“Sí yo utilizo los videos, sobre todo de deportes. Es un medio de comunicación que utilizo con ellos”. (**Maestro Edu. Física primaria**)

El 10% de los docentes utilizan la prensa como medio didáctico en sus clases, a través de la lectura crítica de noticias del momento, quieren mantener actualizados a sus estudiantes, propiciando una lectura de contexto y la ocasión para que lean textos informativos y opinen sobre su realidad (Ver gráfica 9).

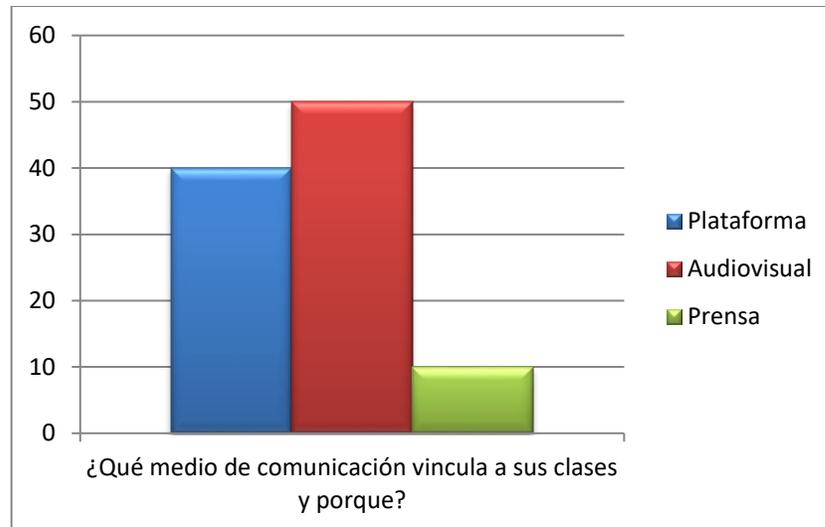


Gráfico N° 9

La radio es un medio de comunicación que todas las personas tienen al alcance, pero que no todas le dan el uso correcto. El 90% de los docentes que dan clase en básica primaria en la Institución Educativa San Miguel Arcángel está de acuerdo que la radio es un medio de comunicación apropiado para los estudiantes eso si aclarando el buen uso, y desarrollo de contenidos.

“Sí es pertinente en cuanto al sentido informativo ¿cierto? Por lo menos en las noticias y esa parte, yo considero que sí” (Maestra matemáticas 3° 5°)

“Sí claro que sí, incluso yo he trabajado en instituciones donde tienen la radio infantil y es buenísimo, dándole un buen manejo. Eso le permite al niño perder timidez” (maestra Religión 2°)

El 10% de los maestros considera que la radio no es el medio de comunicación apropiado para los estudiantes, pues les aporta solo la oportunidad de escuchar música sin una vinculación temática, reflexiva de lo que escuchan y además afirman que a los estudiantes no les interesan las noticias (Ver gráfica 10)

“Para los estudiantes no creo, porque ellos ya no escuchan ni noticias. La radio para ellos es solo para escuchar música no más. A ellos les gusta más el internet”. (Maestro matemáticas 4°)

Los docentes deben evaluar y darse cuenta que la radio no solo es para escuchar música, la radio es mucho más que eso, conocer, explorar, aprender y la gran mayoría de ellos han tenido experiencias en otras instituciones educativas y apoyan la iniciativa de la radio como medio de comunicación apropiado para los estudiantes.

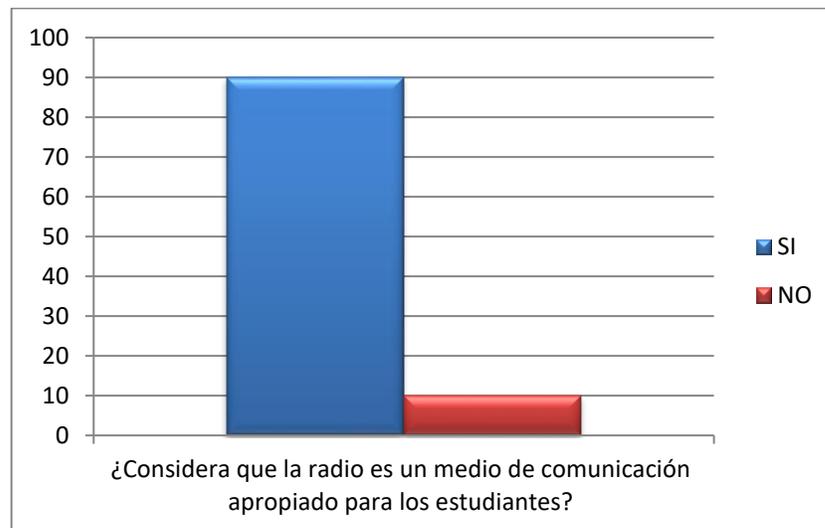


Gráfico N° 10

A partir de lo anterior, se puede concluir que en general las nociones y percepciones de los niños frente a la comunicación oscilan en su mayoría en el concepto tradicional de la comunicación, que consiste en hecho de transmitir y recibir un mensaje, tan solo una minoría la conciben como medio participativo de doble vía entre el emisor y el receptor.

Por otro lado, entre los maestros se puede generalizar un predominio de la concepción de comunicación como una construcción de diálogo, lo que nos lleva a concluir que el docente piensa el acto comunicativo de una forma, pero el estudiante lo percibe desde la práctica de manera diferente.

6.2. Ambiente escolar

Para conocer las prácticas pedagógicas de los maestros y los procesos de comunicación subyacentes a estas prácticas, se utilizó una estrategia metodológica –*Registro de Observación*-. Se observaron diez clases en los grados tercero, cuarto y quinto de la Básica Primaria de la Institución Educativa San Miguel Arcángel (Matemáticas, Informática, Artística, Inglés, Educación Física, Ciencias Naturales, Sociales, Lengua Castellana, Religión y Dirección de Curso).

1. ¿El maestro saluda al iniciar la clase?

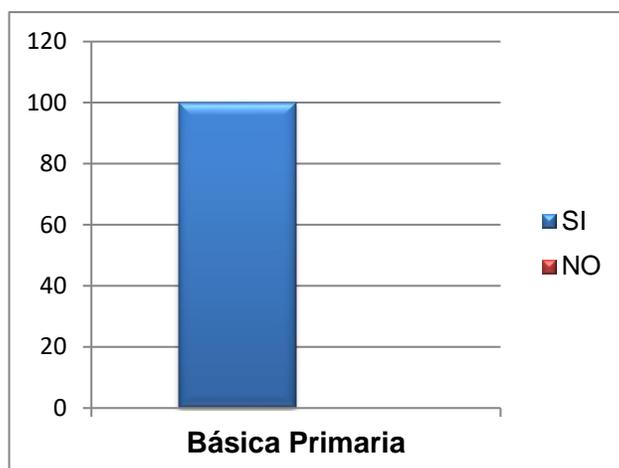


Gráfico N° 11

Se observa que la relación pedagógica y comunicativa que construyen docentes y estudiantes inicia en un clima de confianza, mostrando el respeto que cada uno de los estudiantes tiene hacia sus docentes, ya que la formación de la institución promueve valores como el respeto y la tolerancia.

2. ¿La actitud de los estudiantes frente a la llegada del docente?

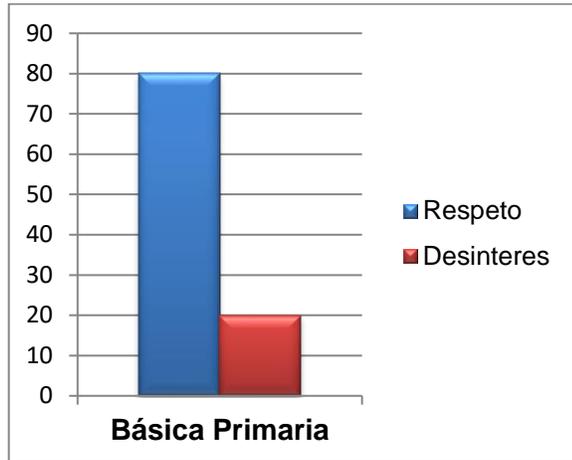


Gráfico N° 12

Se pudo observar que la actitud de los estudiantes frente a la llegada del docente en la gran mayoría de casos es de respeto. Al llegar el docente los estudiantes se colocan de pie frente a su pupitre como muestra de orden y autoridad del maestro, lo contrario sucede con un porcentaje mínimo de estudiantes que se muestran apáticos con la clase y con el docente.

3. ¿El lenguaje utilizado en el desarrollo de las actividades es claro y permite una conexión inmediata con el estudiante?

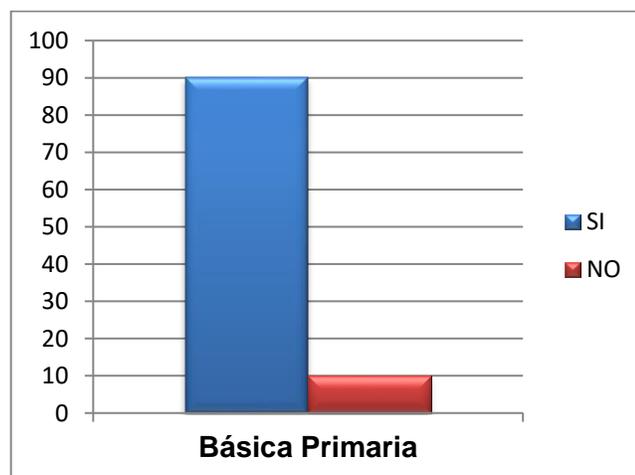


Gráfico N° 13

En una de las clases se pudo observar que el docente no es claro y no atrae la atención de los estudiantes, sin embargo, en la mayoría de encuentros entre maestros y estudiantes, el primero se esmera por ser claro y obtener la atención y participación de los estudiantes utilizando un trato adecuado.

4. ¿El docente Indaga sobre lo que quieren tratar o trabajar los estudiantes?

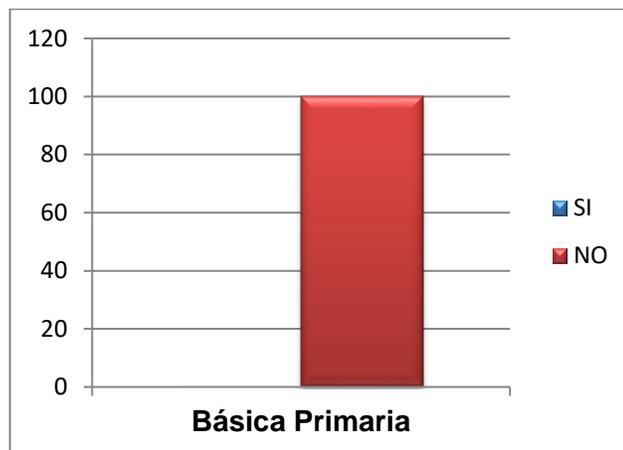


Gráfico N° 14

En todas las clases observadas se evidenció que los docentes llegan con sus temas ya preparados para exponerlos a los estudiantes y trabajar en ellos, algunos profesores escriben el tema o los temas a tratar en el tablero para tenerlo presente durante toda la clase, los estudiantes no proponen y no reflexionan sobre los temas trabajados por el docente.

**5. ¿El trabajo que propone el maestro es participativo y colaborativo?
(Relaciones horizontales)**

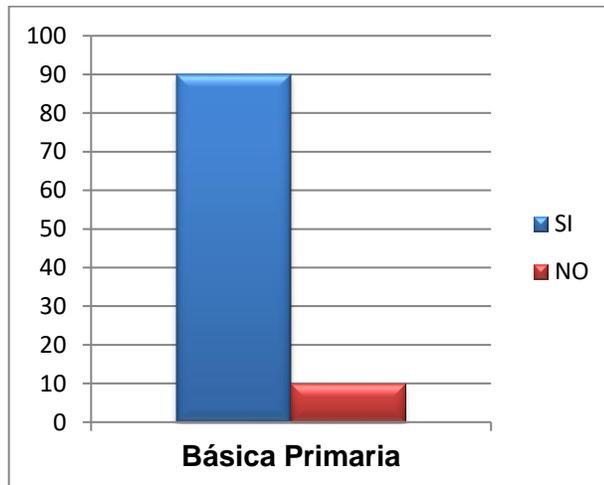


Gráfico N° 15

Las clases son participativas y activas. El docente expone, los niños captan y responden a cada uno de los ejercicios a desarrollar, además los trabajos en grupo ayudan a ampliar y mejorar la participación de cada uno de los estudiantes quienes inquietos trabajan y preguntan cuándo no entienden, el profesor explica y está atento de cada uno de ellos para aclarar dudas.

**6. ¿La relación docente estudiante es tensa o conflictiva?
(Relaciones verticales)**

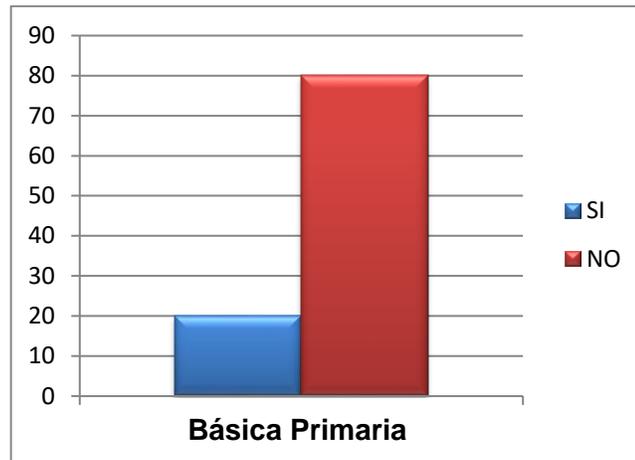


Gráfico N° 16

Teniendo en cuenta que los niños entre los 7 y 12 años de edad son algo inquietos y extrovertidos, se pudo observar que en un 20 % de las clases los escolares recurren a conductas de indisciplina lo cual torna las clases un poco tensas, ya que el docente llama la atención y en varias ocasiones se disgusta con los estudiantes que generan el desorden. Pero en el 80% restante de las clases los estudiantes presentan una disposición respetuosa y positiva frente a la clase y el maestro, generando un ambiente ameno para trabajar.

7. ¿Es creativo y utiliza metodológicamente diferentes herramientas para atrapar la atención del estudiante?

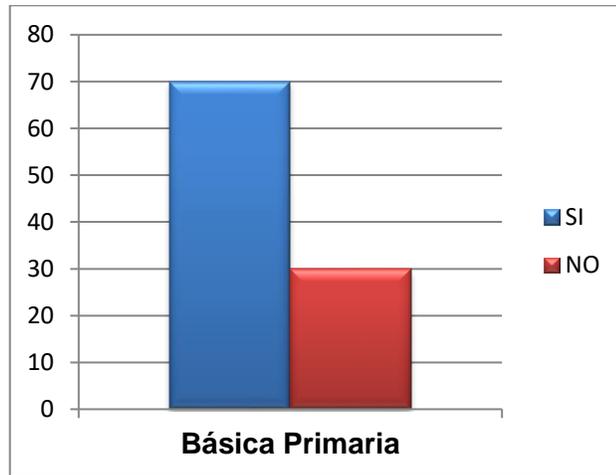


Gráfico N° 17

Trabajos en grupo, exposiciones, dramatizaciones, folletos, juegos, entre otros, son las estrategias que se utilizan en gran parte de las clases para motivar y promover un ambiente agradable con los estudiantes, además de captar la atención y participación en la clase de cada uno de ellos.

8. ¿Promueve espacios de comunicación con los estudiantes?

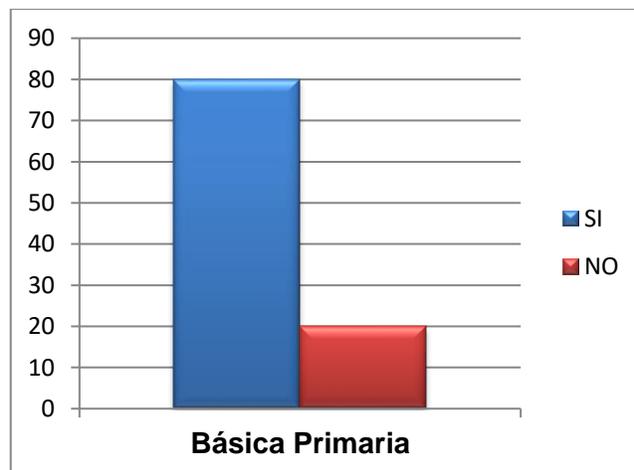


Gráfico N° 18

Se deduce que en la Básica Primaria, la comunicación se limita solamente a tratar temas de lo académico (conocimiento específico), pero se promueven

espacios de comunicación con la psicóloga, con docentes en la sala de profesores y las oficinas de la rectora y coordinadora que están siempre abiertas para atender cualquier inquietud o inconveniente, no solo académico sino personal, pero los niños poco a poco se acercan a estos espacios, y utilizan los descansos para compartir entre ellos su universo infantil de juegos y diversión.

9. ¿Utiliza la tecnología como herramienta pedagógica?

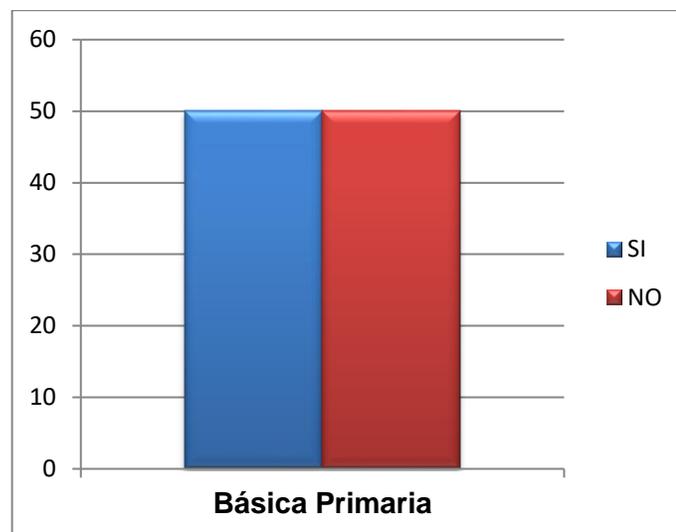


Gráfico N° 19

Son muy pocos los docentes que implementan la tecnología en sus clases, básicamente los niños aprenden e interactúan por este medio en las clases de informática. Algunos de los docentes dejan consultas online, sugieren que busquen noticias; sin embargo el uso de herramientas tecnológicas en el aula es limitado en la mayoría de las clases.

10. ¿Qué elementos de la comunicación utiliza durante su práctica pedagógica?

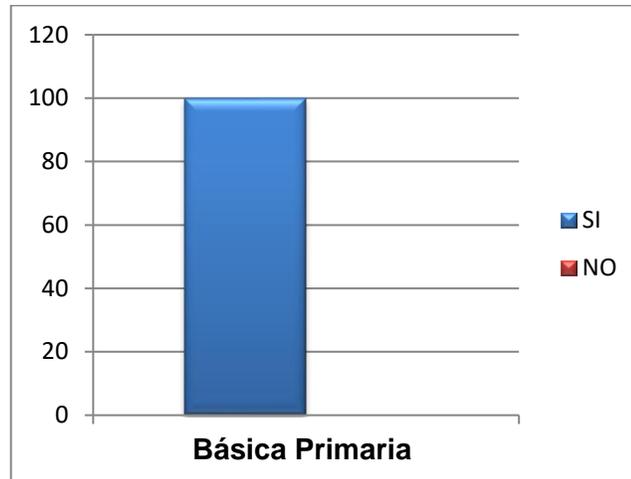


Gráfico N° 20

En todas las clases observadas se evidenció que los elementos de la comunicación utilizados en la institución son los siguientes: Emisor (Docente) - Receptor (Estudiante) – Código (Voz) - Canal (Tablero, Libros, Cartillas guías) – Mensaje (Temática de la clase) – Contexto (Aula de clase, Canchas); generando la debida participación de los estudiantes; garantizando la retroalimentación entre docente – estudiante y viceversa, posibilitando un eficaz desarrollo de la temática expuesta en clase.

11. ¿Promueve la participación activa de los estudiantes?

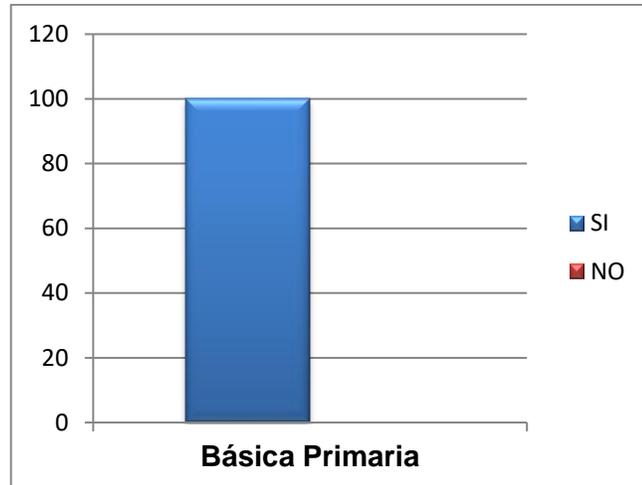


Gráfico N° 21

Discusiones, talleres, trabajos en mesa redonda, exposiciones, son algunas de las actividades que se realizan en las diferentes clases para promover la participación de cada uno de los estudiantes. Las asignaturas que desarrollan estas estrategias pedagógicas son: sociales, artística, lenguaje y religión, lo que posibilita mayor interacción en el ambiente de aprendizaje.

12. ¿Realiza actividades fuera de la institución y el aula de clase?

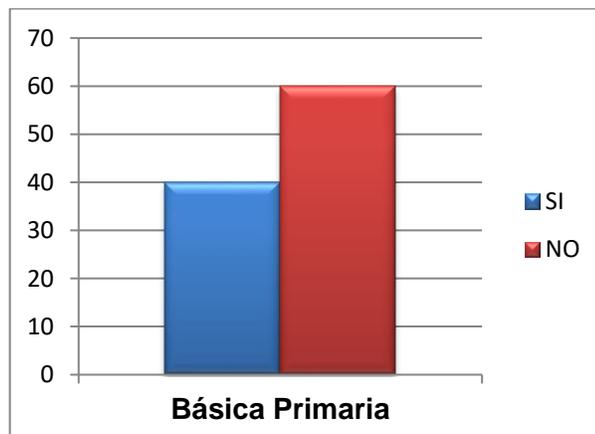


Gráfico No 22

La mayoría de las clases se desarrollan dentro del aula, en algunas ocasiones hacen uso de distintas zonas como pasillos, sala de plan lector, Sol y Luna, el aula múltiple, zonas deportivas, en algunas oportunidades en eventos de secundaria (jornada contraria) o asisten a concursos organizados por la institución.

A manera de conclusión

De acuerdo a la información recopilada en el anterior análisis se puede concluir que aunque el estudiante es el centro de atención y prioridad para la institución y el docente, la pedagogía implementada es magistral en su mayoría.

Los contenidos expuestos durante las sesiones escolares continúan desarrollándose a partir de la educación bancaria (Kaplún, 1998). El docente es el protagonista en el aula, sigue seleccionando los temas, los métodos de enseñanza, y los estudiantes solo continúan ejerciendo el papel de sujetos pasivos poco participativos.

Los docentes no indagan en los temas que quieren trabajar los estudiantes haciendo poca la participación de ellos y de igual forma no es tomada en cuenta su opinión. El docente es el que organiza la clase y lleva el control, manejo de las temáticas desarrolladas en cada clase.

Se puede concluir que la institución carece de espacios donde se genere la participación y la comunicación del docente con el estudiante, una comunicación que se construya a partir del diálogo y la confianza y no desde los conocimientos disciplinares de cada una de las áreas o asignaturas.

6.3. PROPUESTA COMUNICATIVA RADIOFÓNICA: “LOS NIÑOS Y EL MAR DE LOS SONIDOS”

INTRODUCCIÓN

Esta propuesta que se pretende desarrollar para fortalecer las prácticas comunicativas al interior del ambiente escolar entre los maestros y estudiantes de primaria de la Institución Educativa San Miguel Arcángel de la ciudad de Neiva, es el resultado de la investigación titulada “Estudio de Caso Descriptivo sobre Comunicación Infantil en la Institución Educativa San Miguel Arcángel de Neiva – Huila-”. *El* objetivo de esta propuesta investigativa fue identificar cuál es la comunicación que construyen los niños estudiantes y maestros de la Institución, con el fin de generar y/o fortalecer espacios de comunicación que garanticen el dialogo, la participación y la convivencia escolar.

En este sentido, se pretende construir y consolidar una propuesta comunicativa radiofónica que permita fortalecer la comunicación al interior del aula de clase entre los estudiantes de primaria y sus maestros.

La propuesta comunicativa radial consiste en fortalecer la prestación del servicio de radiodifusión escolar y comunitaria en la institución educativa, en cuanto a su capacidad de promover la expresión ciudadana y escolar, promover la convivencia pacífica, facilitar el ejercicio del derecho a la información y la comunicación en una comunidad educativa, fomentar la participación plural en asuntos de interés pedagógico y educativo, contribuir al reconocimiento de la diversidad cultural en el interior de los ambientes escolares y fortalecer la democracia y la construcción de desarrollo humano.

La propuesta que a continuación se describe es basada en una experiencia significativa en el departamento de Boyacá durante el año 1998, realizada por

Diana Díaz Soto y otros investigadores, titulada *“Radio escolar infantil, una aventura de quijotes, mosqueteros y tripulantes”*.

1. JUSTIFICACIÓN

Es evidente la problemática que presenta el sistema educativo, este está pensado intencionalmente para el desarrollo de las habilidades intelectuales y para mejorar la vida de los niños, pero no es tomada en cuenta la opinión y participación de los mismos.

Esta propuesta es el punto de partida para implementar estrategias comunicativas que fortalezcan las relaciones de alumnos, docentes y administrativos, buscando generar vínculos para la toma de decisiones en conjunto y fortalecer así el proceso pedagógico y el ambiente escolar en general.

De igual forma es necesario diagnosticar, analizar y caracterizar constantemente la comunicación en el ambiente escolar, ya que este es cambiante, para así crear diversas prácticas comunicativas/participativas que logren la expresión, la inclusión, la participación de los docentes y estudiantes en el proceso de formación intelectual e integral de los niños.

Partiendo de la problemática expuesta anteriormente, la realización de esta propuesta radiofónica es de vital importancia para la comunidad educativa del Colegio San Miguel Arcángel. El acercamiento a la comunidad educativa a través de las diferentes etapas de este proyecto permitió diagnosticar las características, bondades y debilidades de los procesos comunicativos entre estudiantes y maestros de la institución; permitiendo así, la ejecución de esta propuesta para mantener los aspectos positivos de dicho sistema de comunicación.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Estructurar una propuesta comunicativa radiofónica que permita generar y/o fortalecer la comunicación al interior del ambiente escolar de la Institución Educativa San Miguel Arcángel.

2.2 Objetivos Específicos

- Vincular procesos de comunicación radiofónica al servicio de la educación.
- Generar espacios de formación radial democráticos y participativos.
- Conformar un grupo de trabajo que vincule a los diferentes estamentos de la comunidad educativa.
- Realizar actividades de planeación y producción radial con y para niños.

3. PROPUESTA METODOLÓGICA

Esta propuesta parte desde la motivación de los docentes y la conformación de un grupo de trabajo donde exista la participación de niños de tercero, cuarto y quinto u otros estamentos de la comunidad educativa, con el fin de centrar las jornadas de trabajo a través de talleres de participación colectiva, enfocados a indagar el mundo infantil (temáticas) y la producción radial (elementos técnicos periodísticos).

Ya conformado el grupo, se empleará la lúdica como herramienta principal, favoreciendo principalmente la planificación y organización de actividades, donde se instalarán lineamientos, reglamento interno, las condiciones de participación, la socialización del trabajo por grupo y una constante evaluación.

3.1 Estrategias pedagógicas

Se realizarán talleres a partir de las guías expuestas en el documento de referencia, con el fin de planear los programas radiales desde los temas elegidos producto de la participación de los estudiantes que bien pueden ser temas de interés general o temas que tengan que ver con las temáticas de las clases.

- *Talleres de exploración temática del universo infantil*

Por medio de estos talleres se busca explorar el universo de los niños, desde la relación consigo mismos, con el universo que los rodea, *(los adultos, la familia, docentes, los otros niños)*.

- Talleres de producción radial

A través de estos talleres se busca brindar a través de la práctica elementos de formación técnica en radio, el trabajo indispensable con los efectos, la palabra

y la música, en donde es necesario que los niños se apropien de estos elementos como protagonistas. De la misma manera, los procesos de preproducción, producción y postproducción, estarán acompañados por la construcción de guiones para los diferentes formatos y géneros radiales (*cuñas publicitarias, cuñas promocionales, cuñas educativas, cuñas dramatizadas, jingles o cuñas cantadas, habladas, testimoniales, magazines, la radio revista, el dramatizado y sus diferentes subgéneros, noticieros u otros recursos radiales*).

3.2 Actores involucrados

Los docentes

Esta propuesta involucra por lo menos uno o más docentes que lideren la propuesta, tengan la iniciativa, la disposición y el emprendimiento para iniciar a liderar este proceso de formación radial.

Los docentes harán las veces de productores radiales, motivando a los chicos a vivir la experiencia del recurso pedagógico participativo, serán las personas encargadas de convocar los participantes, conseguir los espacios físicos, equipos para la emisora, realizar los talleres o actividades con los niños, serán quienes guíen la programación para realizar los productos radiales con niños y niñas para una audiencia también infantil.

Los estudiantes

Los niños y niñas serán los protagonistas de la radio escolar, ya que está diseñada con la intención de trabajar con la población infantil como productora y como audiencia, con el fin de generar espacios de expresión y participación en la Institución Educativa San Miguel Arcángel.

En primera medida, los niños serán los motores de este proyecto, compartirán con los adultos sueños, percepciones y emociones de su universo infantil, la escuela, la calle, sus gustos, sus opiniones sobre diferentes temáticas, ya que estos aspectos son la materia prima de la programación radial que se va a ejecutar.

Más adelante ellos van a ser miembros activos de los programas radiales, en donde podrán aprender sobre técnica radial y será la excusa para que aprendan otros temas, promoviendo la reflexión crítica y participativa.

Los Directivos y Padres de Familia

Es necesario vincular en esta propuesta a todos los miembros de la comunidad educativa, se socializará el proyecto a los directivos con el fin de que puedan gestionar los espacios físicos y la consecución o adecuación de los equipos necesarios y además se vinculen en la programación de las diferentes bases de la propuesta.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Se espera esencialmente con esta propuesta radiofónica, la participación de toda la comunidad educativa, con el fin de que esta se transforme en una aliada del aprendizaje y se convierta en un eje conductor para la formación tanto humana como académica. La radio infantil en la institución será una excusa para dar cumplimiento al Proyecto Educativo Institucional (PEI) en un ambiente de participación donde se viva la comunicación como proceso, se fortalezcan las relaciones entre los diferentes entes de la comunidad a través del dialogo y el respeto por la diferencia.

4.1 cronograma de trabajo

ACTIVIDAD	TIEMPO REQUERIDO
Elaboración del Proyecto	Un mes
Socialización de la propuesta y conformación del grupo de trabajo	1 semana
Talleres de exploración del universo infantil	1 mes
Consecución de espacio físico y equipos	1 mes
Talleres de producción radial	Permanente 4 meses,
Evaluación de la propuesta	Una semana

7. CONCLUSIONES:

- A pesar de las diferentes teorías que se han gestado en torno a la implementación de la comunicación-educación dentro de las aulas escolares, y la efectividad de estas en el desarrollo de prácticas pedagógicas más participativas por parte de los docentes; en lo que respecta a la institución educativa San Miguel Arcángel, aún predomina el sistema de educación bancaria, en donde el estudiante solo es receptor de información.
- A pesar de que tanto teóricos como el mismo PEI de la institución plantea que el perfil del estudiante debe responder a una educación humanista democrática, donde los escolares deben ser personas analíticas, autónomas, participativas y críticas del quehacer educativo de su colegio; las posibilidades de participación dadas por la institución educativa no superan la establecidas dentro de los órganos de gobierno escolar
- Aunque los PEI como en el caso del Colegio San Miguel Arcángel y postulados de investigadores como William Torres, señalan la importancia de que los docentes deban estar en la capacidad de interesarse por el estudiante como ser humano, expresar una actitud abierta hacia nuevas metodologías, fomentar el aprendizaje significativo, ser comprensible y sensible a las necesidades de estos. Durante las observaciones hechas en la investigación, se evidenció que la relación entre estudiante y docente solo se enfoca en el rol que cada uno tiene dentro del aula; el que enseña y el que aprende; y no del de dos actores que pueden a través del dialogo y la interacción de los participantes sin clasificaciones jerárquicas lograr una práctica comunicativa, como en el modelo de educación enfocada en los procesos, planteada por Mario Kaplún.

- Gran parte de los docentes participantes del estudio no tienen clara la noción de comunicación y las diferentes formas que la misma posee, para ser usada dentro del aula de clase y permitir así estrategias pedagógicas alternativas que logren mayor participación activa de los estudiantes, tal como lo demostraron las entrevistas realizadas a los mismos. Lo anterior parte de que la institución educativa no contempla la competencia comunicativa dentro de su PEI, como se encontró durante las labores de observación realizada por los investigadores.
- Aún sin un concepto claro de la comunicación, los docentes reconocen el uso de la radio escolar como una herramienta metodológica oportuna, que, de implementarse en la institución, ayudaría a fortalecer procesos de aprendizaje como la escritura, lectura, temas académicos y participación activa de los estudiantes sobre las temáticas que afectan su diario vivir; tal cual como lo comparte y señala Elena Blanco dentro de sus estudios de investigación en este campo.
- Durante las observaciones de campo, se pudo ser testigo de que en las clases, docentes y cursos que fueron objeto de estudio no se practican métodos de enseñanza atractivos para los estudiantes, pues no se abren posibilidades de diálogo propositivas que le permitan al escolar opinar sobre cómo le gustaría y en dónde ver la clase, lo que repercute en un déficit de atención en las jornadas educativas.
- De llevarse a cabo por parte de la comunidad educativa el desarrollo de la propuesta comunicativa “Los Niños y el Mar de los Sonidos” será clave el apoyo de un grupo de comunicadores que permitan una pedagogía a todos los actores involucrados dentro del proyecto, sobre la comunicación en la escuela, el uso de la radio escolar y la comunicación participativa.

8. RECOMENDACIONES:

- Es importante desarrollar procesos didácticos que contribuyan a superar los procesos comunicativos tradicionalistas, tanto en estudiantes como en docentes, es decir estrategias que mejoren las relaciones pedagógicas buscando la práctica de una comunicación como proceso social de transformación a través de las relaciones de dialogo y participación.
- La comunidad educativa debe trabajar para crear ambientes de comunicación diferentes al académico, generando otros espacios que garanticen la formación integral de los estudiantes y la construcción de relaciones de confianza entre los actores educativos.
- Es necesario considerar la radio como una propuesta de comunicación y educación porque: promueve la participación de los estudiantes, fortalece la convivencia y el trabajo en equipo, consolida una cultura de la investigación y construye relaciones dialógicas entre los actores del sistema educativo. De esta manera, la radio se convierte en un pretexto formativo que contribuye a formar líderes con capacidad de autogestión.
- Las universidades, de preferencia ubicadas en la zona surcolombiana, y en especial en el departamento del Huila, deberían enfocar más trabajos de investigación en el campo de la comunicación-educación en desarrollar e implementar propuestas comunicativas en las instituciones educativas, en vez de seguir haciendo diagnósticos enteros de cómo se encuentra dicha competencia comunicacional en los planteles y así tal vez evitar que los modelos educativos tradicionales no se sigan replicando; como se evidenció en documentos referenciales para esta investigación.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- Ander, E. (1993). Introducción a las técnicas de investigación social. Editorial Magisterio del Rio de la Plata. Buenos Aires- República de Argentina.
- Cazden, C. (1991). El discurso en el Aula, el lenguaje de la enseñanza Aprendizaje. Ministerio de Educación y Ciencia. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona.
- Gerbaldo, J. (2006). Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes, "Radio Feroz". Ediciones CECOPAL, Córdoba - Argentina.
- lafrancesco, G. (2003). Los cambios en la Educación: Perspectiva Etnometodológica. Colección Escuela Transformadora. Primera Edición. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Proyecto Pedagógico Kaplún. Ediciones de la Torre. Madrid - España.
- Mejía, M, R. (2006). Educación (es) en la (s) globalización (es). Ediciones Desde Abajo. Bogotá.
- Ramos, A, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica.
- Sandoval, C., C. (1996). Investigación cualitativa.
- Torres, W, F. (1997). Amarrar la burra de la cola. ¿Qué personas y ciudadanos Intenta ser en la globalización? Artículo, Preguntas para Construir una Nube. Una experiencia en formación de maestros. Libros del Olmo. Neiva (Huila).
- Winkin, Y. (1986). La nueva comunicación. Editorial Kairòs. Cuarta Edición.

ARTÍCULOS:

- Blanco, E., Gómez, B. y Paniagua, F. (2007). La utilización de la radio como Herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. Departamento de Periodismo. Facultad de ciencias de la educación, Universidad de Málaga.
- Camargo, Á. (2003) El estilo de comunicación y su presencia en el aula de Clase. Folios Segunda época No 26. Universidad Pedagógica de Colombia.
- Duarte, J. (1999). Comunicación y convivencia escolar en las aulas de Medellín (Colombia). Revista Iberoamérica de Educación No 19 Formación Docente.
- Duarte, J. Ambientes de Aprendizaje, Una aproximación conceptual. Revista Iberoamericana de Educación. Principal OEI.
- Goncalvez, D. (2010). De la niñez como noción cultural a las pautas de crianza. Notas para una antropología de la educación inicial. Anuario Grhial. Universidad de los Andes. Bogotá Colombia.
- Hartley, E. (1986). Introducción al estudio de la comunicación. La importancia y la Naturaleza de la comunicación. Ed Serie Iberoamericana. México.
- Jaramillo, L. (2007). Concepción de infancia. Revista del instituto de estudios Superiores en educación. Universidad del Norte, Zona próxima.
- Lomas C. (2003). Aprender a comunicar (se) en las aulas. Ágora Digital. 5, 1-15.
- Murillo, J. (2005). Una panorámica de la carrera docente en américa latina. Protagonismo docente en el cambio educativo. Revista prelac. Proyecto Regional de educación para América Latina y el Caribe.
- PAVEZ, I. (2012). Sociología de la infancia: las niñas y los niños como actores Sociales. Revista de Sociología No 27. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Robalino, M. (2005). ¿ACTOR O PROTAGONISTA? Dilemas y Responsabilidades sociales de la profesión docente. Protagonismo

Docente en el cambio educativo. Revista prelac. Proyecto regional de Educación para América Latina y el Caribe.

Sosa, A. (2014). La práctica pedagógica, una mirada desde la Investigación. Congreso iberoamericano de ciencia, tecnología e innovación. Buenos Aires, Argentina.

Uribe, M. (2005). El liderazgo docente en la construcción de la cultura escolar de calidad. Protagonismo docente en el cambio educativo. Revista prelac. Proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe.

Valenzuela, J. (2004). La comunicación en la escuela infantil: algunas Consideraciones teóricas de utilidad para maestros en ciernes. Didáctica Lengua y Literatura Universidad Complutense.

Vera, M. (2000). La práctica pedagógica: su perspectiva en la acción transformadora de la escuela y el logro de la identidad Profesional del educador. Revista Des-encuentros N° 2. Corporación de Educación Nacional de Administración CENDA.

Zorrilla, M. (2002). ¿Qué relación tiene el maestro con la calidad y la equidad en educación? Conferencia dictada dentro del panel, calidad y equidad en educación en la escuela normal rural "Raul I Burgos" Ayotzinapa, Guerrero.

TESIS:

Acebedo, C., García, J. y Rincón, A. (2000). Una comunicación para la renovación de las prácticas pedagógicas: estudio de caso de los Colegios Humberto Tafur Charry y José Eustasio Rivera de Neiva, 1999-2000. Tesis de la Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia. Universidad Surcolombiana, Neiva.

Andrade, E., Giraldo, N. y Rico, R. (1993). Las relaciones de los maestros de secundaria de Neiva con el entorno escolar. Tesis de la especialización en Comunicación y creatividad para la docencia. Universidad Surcolombiana. Neiva.

- Arcos, A. (2003). La emisora escolar: instrumento de visibilización del sujeto joven. Trabajo de grado una propuesta radiofónica.
- Cárdenas, Á, M. (2008). Radio creativa en la radio escolar, vía libre a la imaginación y la fantasía. Trabajo de grado para optar por el título de comunicadora social, productora radiofónica, Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia).
- Correa, L, F. y López, A. (2011). La radio escolar como una estrategia de Enseñanza - aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda. Trabajo de Grado para optar por el grado Licenciados en Comunicación E informáticas educativas. Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia).
- Díaz, D. (2000). Radio escolar infantil, una aventura de Quijotes, Mosqueteros y Tripulantes. Editorial Panamericana. Bogotá.
- Giraldo, C. y Vélez, C. (2010). Las interacciones comunicativas en la educación básica Secundaria: un estudio de caso. Latinoam.estud.educ.
- Hernández, M. (1986). Tesis, Comunicación para el desarrollo, revisión bibliográfica. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga (Colombia).
- León, Aura. La práctica pedagógica, una mirada desde la investigación.
- Londoño, C. (2001). Presencia de la literatura infantil en la formación de valores del niño huilense a través de la radio. Tesis de grado, licenciada en humanidades y lengua castellana.
- Mendoza, M. La práctica pedagógica: su perspectiva en la acción transformadora de la escuela y el logro de la identidad profesional del educador.
- Moreno, E. Concepciones de práctica pedagógica. Universidad Pedagógica Nacional.

Ramos, O. I. (2010). La comunicación, interacción social que transforma o perpetúa la escuela. Tesis maestría en educación, Universidad Surcolombiana, Neiva- Huila.

Sisa, Y. y Uribe, D. (2009). La emisora escolar: un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas. Universidad Industrial de Santander (Colombia).

Suárez, J. y Quevedo, H. (2000). Nociones y prácticas de realización de la radio escolar de los estudiantes en los colegios: Santa Librada, Reynaldo Matíz y Salesiano San Medardo de la Ciudad de Neiva. Tesis de grado Programa de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Surcolombiana. Neiva.

Toro, M. (1995). Voltaje sin límites: la onda del radio recreo – Estudio Etnográfico de la radio escolar de USME.

ARTICULO WEB:

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. (2009). UNESCO y la educación “toda persona tiene derecho a la educación”. www.unesco.org/es/education/.