

**CRITERIOS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE LAS EMISORAS  
UNIVERSITARIAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA REGIÓN SUR DE COLOMBIA  
(CAUCA, NARIÑO, CAQUETÁ Y HUILA) EN EL PERIODO DE 2011-2015**

**DANIELA QUESADA ARIAS**  
**JERSON RAMÍREZ INÍGUEZ**  
**LUIS DANIEL RAMÍREZ ORTÍZ**  
**OLMEDO POLANCO**  
**ÓSCAR IVÁN FORERO MOSQUERA**  
**SHEYLA STEFANÍA HENAO MORENO**  
**TANIA MARCELA MONTANO CARDOZO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**  
**NEIVA, HUILA**

**2017**

PBX: (57) (8) 875 4753 FAX: (8) 875 8890 - (8) 875 9124  
Edificio Administrativo - Cra. 5 No. 23-40  
PBX: (57) (8) 8753686 - Línea Gratuita Nacional: 018000 968722  
Vigilada Mineducación  
[www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co)  
Neiva, Huila

**CRITERIOS EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE LAS EMISORAS  
UNIVERSITARIAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA REGIÓN SUR DE COLOMBIA  
(CAUCA, NARIÑO, CAQUETÁ Y HUILA) EN EL PERIODO DE 2011-2015**

**DANIELA QUESADA ARIAS**

**JERSON RAMÍREZ INÍGUEZ**

**LUIS DANIEL RAMÍREZ ORTÍZ**

**OLMEDO POLANCO**

**ÓSCAR IVÁN FORERO MOSQUERA**

**SHEYLA STEFANÍA HENAO MORENO**

**TANIA MARCELA MONTANO CARDOZO**

**Tutor: ÓSCAR IVÁN FORERO MOSQUERA**

**Coordinador Semillero de Investigación**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
NEIVA, HUILA**

**2017**

PBX: (57) (8) 875 4753 FAX: (8) 875 8890 - (8) 875 9124  
Edificio Administrativo - Cra. 5 No. 23-40  
PBX: (57) (8) 8753686 - Línea Gratuita Nacional: 018000 968722  
Vigilada Mineducación  
[www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co)  
Neiva, Huila



Nota de aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Neiva, 11 de diciembre de 2017

**Neiva, 11 de diciembre de 2017**

Agradecemos a todos los directores, productores y periodistas de las emisoras universitarias del sur de Colombia quienes apoyaron y brindaron toda la información solicitada para el desarrollo de esta investigación; también agradecemos al coordinador del semillero por la asesoría brindada.

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. Planteamiento de la pregunta o problema de investigación.</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2. Justificación</b> .....	<b>11</b>
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1. Objetivo General</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2. Objetivos Específicos</b> .....	<b>15</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1. Marco Referencial</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2. Marco Conceptual</b> .....	<b>21</b>
3.2.1. Radio .....	21
3.2.2. Radio Universitaria .....	24
3.2.3. Programación Radiofónica.....	26
<b>4. METODOLOGÍA</b> .....	<b>31</b>
<b>4.1. Técnicas metodológicas</b> .....	<b>32</b>
4.1.1. Revisión documental.....	33
4.1.2. Entrevista cualitativa.....	33
4.1.3. Estudio comparado.....	33
<b>5. RESULTADOS</b> .....	<b>35</b>
<b>5.1. Revisión documental</b> .....	<b>35</b>

<b>5.2. Caracterización.....</b>	<b>37</b>
5.2.1. Radio Unicacuca Estéreo .....	37
5.2.2. Radio Universidad de Nariño.....	43
5.2.3. Radio Universidad de la Amazonia .....	50
5.2.4. Radio Universidad Surcolombiana .....	56
<b>5.3. Tipos y modelos de programación .....</b>	<b>64</b>
<b>5.4. Malla comparativa de criterios tenidos en cuenta en las emisoras universitarias del sur de Colombia (Popayán, Pasto, Florencia y Neiva) para definir la programación, en el periodo 2011 a 2015. ....</b>	<b>69</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>103</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>108</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>111</b>

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación busca generar nuevo conocimiento sobre la razón de ser y el quehacer de las radios universitarias de interés público de Colombia, por medio de los criterios definidos para la producción de contenidos durante los años 2011 a 2015; teniendo como objeto de estudio cuatro emisoras del sur del país: Unicauca Estéreo (Cauca), Radio Universidad de Nariño (Nariño), Radio Universidad de la Amazonia (Caquetá) y Radio Universidad Surcolombiana (Huila).

Se realiza la caracterización de cada una de las estaciones radiales contemplando aspectos como los hechos que les dieron origen, los gestores, la concepción del proyecto comunicativo, el equipo de trabajo, los colaboradores, entre otros. De igual modo, se analiza el modelo comunicativo, la estructura de los contenidos programados, las dinámicas de producción y el abordaje que realizaron sobre el proceso de negociación entre el Estado Colombiano y las Farc en La Habana.

La metodología empleada para la investigación es cualitativa. Se apoya en tres técnicas metodológicas: revisión documental, entrevista cualitativa y estudio comparado.

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. Planteamiento de la pregunta o problema de investigación.

*Los procesos y conflictos socioculturales propios de la región sur de Colombia demandan un tratamiento mediático con mayores elementos de análisis y de contexto.*

*(Forero & Polanco 2009)*

Conocer y analizar la incidencia de los contextos locales, así como la articulación de la legislación vigente, en las producciones y programación de las emisoras universitarias del sur de Colombia, permite establecer que la radio se puede convertir en escenario de participación; de acuerdo con Eliseo Verón, quien advierte que: “*Los medios de comunicación se han definido por su funcionamiento social y por el sentido histórico-político que han tomado dentro de la sociedad*”.

Los medios masivos de comunicación, como la radio, se han convertido en elementos influyentes en procesos políticos y sociales que generan sentido, gracias a que construyen y entretejen significados a través de la información e interpretación que dan sobre los acontecimientos que divulgan. Ahora bien, la radio es un elemento de la cultura, que se articula a las prácticas sociales, que, asumidas como particulares de cada comunidad, están en permanente proceso de re-creación, cambio y adaptación. Estas prácticas sociales están conformadas por elementos de simbolización, creación, transmisión y socialización de

saberes, que generan sentido, conocimiento e interpretación de las experiencias individuales y colectivas de una comunidad.

De acuerdo con lo anterior, de la radio se debe indicar que, aunque se trata de un mismo medio, su producción varía en cada país y a su vez en cada región. La radio también se adapta a las condiciones históricas. Por tanto, toda la producción realizada por un medio de comunicación lleva implícitamente, consciente o inconscientemente, un proyecto ideológico y comunicativo. Lo que se emite en la radio involucra aspectos de las expresiones individuales y colectivas. Los temas, lo que se propone, lo que se explora o se deja de explorar, los énfasis y las elaboraciones que se hacen, tienen relación con el contexto de quienes producen los programas.

De los medios de comunicación irradiados hacen parte las emisoras universitarias; servicio que es prestado por instituciones de educación superior, legalmente reconocidas y acreditadas institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional. De las estaciones de radio universitarias, sobresalen algunas funciones como, difundir la cultura, la ciencia y la educación, estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo.

La Universidad de Antioquia en el año de 1933 dio origen a la primera radio universitaria (interés público) del país; actualmente Uniguajira Estéreo es la más reciente. Desde 1933 han pasado 82 años, trasegar que a la fecha da como resultado 58 emisoras universitarias (en A.M., F.M. y Virtuales), ubicadas geográficamente en 20 ciudades y 9 municipios del territorio colombiano. De las emisoras universitarias del sur del país

sobresalen Unicauca Estéreo (Popayán, 1989); Radio Universidad de la Amazonia (Florencia, 1998), Radio Universidad de Nariño (Pasto, 1994) y Radio Universidad Surcolombiana 89.7 F.M. (Neiva, 2011).

Las estaciones de radio anteriormente referenciadas se caracterizan entre algunos aspectos, por pertenecer a la zona sur de Colombia; una región que ha vivido de manera directa y crítica la permanente presencia del conflicto armado, social y político que vive el país. Violencia que ha afectado las diferentes esferas de la sociedad y que como resultado ha dejado desesperanza, censura, desestabilización familiar, daños en el medio ambiente y afectaciones económicas.

Las cuatro emisoras universitarias han logrado consolidar sus procesos de creación y mantener sus emisiones a pesar de las diferentes dificultades de tipo financiero, jurídico y técnico que las afectan constantemente. Pero quizás el aspecto más complejo que deben afrontar tiene que ver con la identidad propia, que las diferencie de las radios de tipo comercial, comunitarias y de la gama de estaciones de interés público que pertenecen a entidades del Estado diferentes a las Instituciones de Educación Superior; es decir emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia, Fuerza Pública (Fuerzas Militares y Policía Nacional), territoriales (donde se incluyen los pueblos indígenas), educativas de básica primaria y media y finalmente, atención y prevención de desastres.

Entre los aspectos fundamentales de la identidad de las emisoras de las universidades en Colombia, están los que tienen que ver con programación de contenidos, enfoques, uso del lenguaje y formatos. En lo que tiene que ver con la producción y programación de

contenidos, es importante indicar que lo programado en cada estación de radio es el dialogo planificado con su audiencia, de ahí que es de suponer que las programaciones de las emisoras a estudiar han sido enfocadas desde aspectos particulares y propios de cada región.

En ese orden de ideas, la pregunta de investigación de la cual se ocupará el presente ejercicio es: *¿Cuáles fueron los criterios tenidos en cuenta en las emisoras universitarias de la región sur de Colombia (Cauca, Nariño, Caquetá y Huila), para definir la programación, en el periodo 2011 – 2015?*

## **1.2. Justificación**

La radiodifusión en Colombia tiene origen técnico, gracias a los intereses de informativos de los radioaficionados que buscaron mejorar la calidad de las comunicaciones a través de la importación de radiotransmisores de baja potencia en el año 1923. A pesar de que el gobierno de Pedro Nel Ospina (impulsor de la radio en Colombia), desde 1924 adquirió los primeros equipos de onda larga con la empresa **TELEFUNKEN** de Alemania, solo hasta el 7 de agosto de 1929, en el gobierno de Miguel Abadía Méndez, se registra el nacimiento de la radiodifusión en Colombia, tal como se entiende hoy, a partir de la constitución de la radio estatal HJN (Forero, 2014)

En 1933 la Universidad de Antioquia con su emisora cultural dio vida a la primera experiencia de Radio Universitaria en el país. Desde la fecha hasta hoy Universidades de diferentes territorios del país, de carácter público y privado, de manera irradiada o virtual han creado sus propias Radios Universitarias. Son 82 años de historia de las Emisoras Educativas

Universitarias en el país, unas con más trayectoria que otras y a pesar del auge de las mismas, existe poca documentación e investigación al respecto.

De los pocos documentos académicos que hacen referencia a las radios universitarias, se destaca el aporte del maestro Guillermo Gaviria, en donde ha abordado aspectos como el origen de la Radio Universitaria en Colombia y los problemas que enfrentan las mismas en general como son: problemas de financiación, problemas jurídicos y búsqueda de identidad. (Cavallo & Gaviria , 2014)

También se cuenta con el aporte del doctor William Ricardo Zambrano Ayala con su investigación *Radiografía de las emisoras universitarias colombianas*. Zambrano aborda aspectos puntuales y más profundos de las radios universitarias como contenidos, lenguaje, formatos, estilo y enfoque. Esta investigación se realizó con todas las emisoras universitarias de Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Medellín, Bogotá y Cali. (Zambrano Ayala, 2012)

De acuerdo a las investigaciones referenciadas se llega a 3 conclusiones fundamentales que dan el soporte y la importancia de realizar esta investigación que se está planteando.

En primera instancia, en el país según la Red de Radio Universitaria de Colombia existen a 2015, 58 Emisoras Educativas de 40 Universidades distribuidas en 20 ciudades y 9 municipios; y con 82 años de historia no existe la producción científica suficiente y completa que además de contar la historia de forma anecdótica o hacer referencia a un acuerdo de creación institucional y licencia de funcionamiento expedida por el MINTIC de cómo

surgieron las radios universitarias, vaya más allá y se refiera a la coyuntura y contexto puntual que vivía cada universidad y región que dio origen a cada emisora. Por ejemplo, en varias universidades “las emisoras han nacido no como iniciativas institucionales sino como resultado de proyectos de individuos, que luego fueron acogidos por las universidades.” (Cavallo & Gaviria , 2014) esta afirmación ya permite hacer un análisis más profundo sobre el origen de una emisora universitaria.

En segunda instancia, cuando se revisa lo que se ha escrito en el país sobre radio universitaria no aparece absolutamente nada que dé cuenta de las emisoras que están constituidas en el sur del país. Lo que existe ha estudiado a las emisoras de universidades de las ciudades consideradas más importantes del país. Como es bien conocido, los departamentos que hacen parte de la región sur de Colombia han tenido históricamente procesos en su mayoría diferentes o más fuertes que en el resto del territorio, por ejemplo, han sido más afectados por el conflicto interno armado, el desarrollo de la industria y de las vías de acceso ha sido más lento, problemas de minería ilegal, explotación desmedida de recursos, territorios donde la presencia del Estado es nula o escasa, población multicultural, etc., así mismo la razón de ser y el proceso de constitución de estas emisoras del sur debe ser diferente a las de otras regiones del país como las del centro, igualmente debe suceder con los temas, contenidos y lenguaje que utilizan. En pocas palabras existe todo por explorar al respecto de la experiencia y quehacer de las emisoras universitarias del sur colombiano.

En tercer lugar, en el año 2010 el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC reglamentó el Servicio de Radiodifusión Sonora en donde incluyó a las Emisoras Educativas Universitarias y las definió de la siguiente manera:

Las emisoras educativas universitarias tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto, entre otros, de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional, y servir de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada. Este servicio se prestará a través de instituciones de educación superior, igualmente reconocidas y acreditadas institucionalmente por el Ministerio de Educación Nacional. (MINITIC, 2010)

Las radios universitarias no se sienten en su totalidad identificadas con esta definición puesto que se dio “con el fin de lograr una definición que llene el vacío jurídico en el cual apareció y creció la Radio Universitaria.” (Cavallo & Gaviria , 2014) Ante este panorama es importante y urgente realizar una investigación que dé cuenta sobre la razón de ser de las emisoras universitarias del país y especialmente de la región sur. Como se indicó anteriormente cada territorio tiene unas lógicas y dinámicas que los hacen especiales y diferentes entre sí; estas características se pueden ver reflejadas en las programaciones y los abordajes que se hacen desde las emisoras, brindando de esta manera herramientas que ayuden a reconstruir y definir verdaderamente la identidad de una radio universitaria y más de las radios universitarias del sur del país.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1.Objetivo General

Establecer y analizar los criterios tenidos en cuenta en las emisoras universitarias del sur de Colombia (Popayán, Pasto, Florencia y Neiva) para definir la programación, en el periodo 2011 a 2015.

### 2.2.Objetivos Específicos

Caracterizar las emisoras universitarias del sur del país (Popayán, Pasto, Florencia y Neiva) para determinar sus orígenes y línea editorial.

Analizar el modelo comunicativo y la estructura de los contenidos de la programación de las emisoras universitarias del sur del país, en el periodo 2011 – 2015.

### 3. MARCO TEÓRICO

El marco teórico que sustenta esta investigación permite establecer un panorama acerca de la radio universitaria desde miradas nacionales e internacionales para entender las razones de ser de las emisoras universitarias y su gran importancia en la construcción de una sociedad más educada y empoderada con su entorno.

#### 3.1. Marco Referencial

Un recorrido por la producción documental sobre radio universitaria en el mundo y en Colombia da cuenta que la elaboración de textos escritos es poca y reciente. A nivel internacional sobresalen autores como Tiziana Cavallo (Italia), Tito Ballesteros (Panamá) y Paloma Contreras Pulido (España). En el caso colombiano es aún más incipiente la documentación; se retoman apuntes de Guillermo Gaviria y William Ricardo Zambrano Ayala.

De acuerdo con Tito Ballesteros en su texto *Radios Universitarias*, la programación de una radio universitaria pública vincula opiniones de la comunidad, pluralidad, participación, espacio de debate y discusión. Una radio universitaria auspiciada desde lo público fija metas a partir de sus públicos. Hace balance, se agenda con las necesidades públicas. Hace balance, se agenda con las necesidades de la sociedad y no sólo es el micrófono del gobernante en curso. La Radio Universitaria pública vigila los contenidos sonoros a través de mecanismos como los defensores del oyente. (Ballesteros López, 2012)

De igual manera, las radios universitarias son una oportunidad de experimentar de forma profesional un medio alternativo y plural, con un alto compromiso social y participativo, así como con una firme vocación plena de profundización en la vida democrática. (Contreras Pulido & Aguaded Gómez)

El nacimiento de una propuesta radial en una universidad puede significar el inicio de un proyecto de comunicación participativa, dado que en él pueden confluir varias fuerzas que son estratégicas para lograr objetivos comunes. La creación de programas y la apertura de una carta de programación real y efectiva o la construcción de un equipo de trabajo ofrecen una oportunidad para que los distintos estamentos universitarios puedan compartir sus pensamientos y deseos. En el ámbito nacional o internacional, la única manera de ser reconocido como un medio de comunicación nuevo, innovador y "alternativo" (Atton, 2002) es a través del trabajo en red, de las mejores prácticas compartidas y del fortalecimiento de los vínculos de intercambios mutuos, citados por (Cavallo & Gaviria , 2014)

En el mundo, excepto en Argentina, la radio universitaria es más reciente que la que se produce en Colombia. A diferencia de muchos procesos, el tema radial es más antiguo en América que en los viejos continentes. De ahí que se argumente que sean mayores las experiencias en producción radiofónica universitaria en América que en el resto del mundo.

Cuando se habla de radio universitaria en América Latina, es necesario hacer referencia a la Universidad de La Plata (Argentina), ya que en 1923 tuvieron “una estación radiotelefónica de alta potencia”. De acuerdo con Guillermo Gaviria, el Rector de la época señaló la importancia de la emisora de la Universidad, así:

A la Universidad de La Plata le corresponde la iniciativa de haber empleado una estación radiotelefónica no sólo como excelente elemento de enseñanza e investigación para la radiotécnica sino también para fines de divulgación científica, es decir, como elemento de extensión universitaria (...) de tal modo, a la par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventajas al país el esfuerzo que la Nación realiza para sostenerla.

(Gaviria, La radio universitaria en Colombia, 2007, págs. 8-11)

En el caso de Colombia, son valiosos los aportes del maestro Guillermo Gaviria, ex presidente de la RRUC (Red de Radio Universitaria de Colombia), donde se puede establecer un panorama general, en aspectos como financiación, normatividad jurídica e identidad, que tienen las radios universitarias en Colombia.

En nuestro país, el Servicio de Radiodifusión Sonora de interés público, es regulado mediante Resolución 00415 de 2010, de parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones que establece que "... tiene como propósito satisfacer las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, y tendrá como fines, contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural de la nación, difundir la cultura y la ciencia..." (MINITIC, 2010). En ese sentido, estos medios como aparatos del Estado, adquieren compromisos ciudadanos, que pueden verse reflejados en la apertura a la participación de los ciudadanos hacia la programación y creación de la misma. Proponiendo y asumiendo con claridad su responsabilidad comunicativa, situación que genera espacios de rentabilidad social y política en las localidades en donde divulgan sus contenidos.

De las radios de interés público hacen parte las emisoras educativas universitarias, que “...tienen a su cargo la transmisión de programas de interés cultural, sin ninguna finalidad de lucro, con el objeto de difundir la cultura, la ciencia y la educación, de estimular el flujo de investigaciones y de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo, de apoyar el proyecto educativo nacional...”, en busca de “...una sociedad mejor informada y educada” (MINITIC, 2010)

Las radios universitarias en Colombia, son asumidas hoy en día por el interés de las instituciones de educación superior de informar, difundir y divulgar sus ejes misionales: docencia, investigación y proyección social. Adicionalmente, las radios universitarias se han convertido en transmisores eficaces de las actividades culturales; el reto es adentrar a las audiencias en el conocimiento de las ciencias, mediante la utilización de diferentes formatos radiales, que garanticen que los contenidos estén dirigidos a la comunidad en general y no exclusivamente a público universitario.

Para hacer una radio universitaria más completa, necesariamente es importante la exploración de divulgación de contenidos mediante nuevos formatos que la diferencien de las radios tradicionales, situación que conlleve a la diversificación de sus audiencias. Las radios universitarias tienen una particularidad respecto de sus producciones ya que cuentan con el aval de una Institución de Educación Superior, situación que en cierto modo garantiza responsabilidad en los contenidos.

Es de tenerse en cuenta la responsabilidad de las emisoras universitarias frente a

tareas como apoyo a la cultura, orientación, enseñanza, difusión de investigación científica y humanística, así como de la promoción de la cultura y la historia universal. Consecuente a lo mencionado se suman una serie de dificultades que existen y siguen afrontando las emisoras en cuanto a políticas, presupuestos e infraestructura que afecta indudablemente la labor radiofónica universitaria.

La era digital trajo el advenimiento de nuevas relaciones entre medios, instituciones y estudiantes, en ese sentido se retoma a William Ricardo Zambrano Ayala, Director del Programa de Comunicación Social de la Universidad Panamericana de Bogotá; quien, con su producción bibliográfica, hace aportes sobre las fortalezas y debilidades que enfrentan las radios universitarias en nuestro país ante el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Entre otros aspectos, la era digital en las radios universitarias ha llevado a la modificación de dinámicas en diferentes aspectos como programación, lenguaje, narrativas, paisajes y hábitos en las audiencias; lo anterior como una forma de plantear nuevas propuestas que afronten los retos que conlleva la convergencia digital y sus implicaciones en el desarrollo de la radio universitaria.

No obstante, todo este recorrido teórico y las reflexiones de los autores mencionados, aunque existen encuentros, no hay una conceptualización acabada sobre la radio universitaria, su quehacer, los contenidos que se emiten y la incidencia en los estilos de vida de quienes las escuchan.

## 3.2. Marco Conceptual

Los conceptos a utilizar en esta investigación se van a entender de la siguiente manera:

### 3.2.1. Radio

La radio es el medio de comunicación más popular, de mayor cobertura geográfica, bajo costo de producción, edición y emisión. Más que percibirse como una propuesta mediática de entretenimiento, la radio constituye una posibilidad de democratización de los procesos sociales. Sin embargo, al respecto se han desarrollado diversas definiciones construidas desde diferentes áreas teóricas del conocimiento.

La primera definición de la radio es de origen técnico y la percibe como un sistema de transmisión de sonidos soportados a través del espectro electromagnético que utiliza ondas hertzianas (nombre derivado de Heinrich Rudolf Hertz, físico alemán que demostró la existencia de la radiación electromagnética).

La radio, se desarrolló paulatinamente gracias a los aportes y descubrimientos de varios físicos en diferentes épocas de la historia. Inicialmente el escocés James Clerk Maxwell desarrolló la teoría electromagnética y demostró la electricidad, el magnetismo y la luz como fenómenos físicos. Luego, en 1886 Alexander Graham Bell inventó el teléfono; y finalmente, en los primeros años del siglo XX, entre 1906 y 1910, Marco Marchioni inventó la radiodifusión (Cebrian Herreros , Información Radiofónica. Mediación técnica, tratamiento

y programación., 1994).

Por otro lado, cuando la radio se encontraba en pleno auge, el poeta y dramaturgo alemán Bertolt Brecht, hacia los años 30 del siglo XX, llamó la atención sobre la radio, en el sentido de percibirla como un sistema comunicante, y no como un simple sistema de transmisión. Propuso superar el tradicional esquema emisor – mensaje – receptor, lo que provocó una nueva forma de comprender la radio y su relación con las audiencias. Para Bertolt Brecht, los oyentes deben ser entendidos como objetos del mensaje. De acuerdo con Brecht las audiencias deben estar integradas por sujetos activos en el proceso comunicativo.

“Hay que transformar la radio, convertirla de aparato de distribución en aparato de comunicación. Un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto, no solamente hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle, sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debería en consecuencia apartarse de quienes la abastecen y constituir a los radioyentes en abastecedores.” (Cebrian Herreros , Información Radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación., 1994)

En concordancia con lo anterior, los investigadores y académicos *Francis Balle* y *Gerard Eymery* ratifican la posición de Bertolt Brecht, pues consideran que *si la radio superara cierta pasividad, descubriría que los programas no son solamente algo que se escucha, sino que son también un espacio en el que pueden intervenir.* (Balle & Eymery, 1989)

Actualmente, y gracias al desarrollo de las tecnologías, los oyentes pueden participar de manera más activa. No obstante, los medios no facilitan la participación democrática en los procesos de realización de contenidos radiofónicos. La anterior reflexión se soporta en que “...durante muchas décadas las teorías de la comunicación, explícita o implícitamente, han considerado al público como una construcción de los medios, de tal forma que éste termina siendo el resultado de un determinado estímulo mediático. (Maronna & Sánchez , 2001)

Los medios masivos de comunicación, la radio en particular, se han convertido en elementos influyentes en los procesos sociales que establecen sentido, porque construyen y entretejen significados a través de la información e interpretación que dan sobre los acontecimientos cotidianos. Toda la producción realizada por un medio lleva implícitamente, consciente o inconscientemente, un proyecto ideológico y comunicativo.

La radio entonces, implica unos “...modos radiofónicos de decir, una forma selectiva de combinar los elementos que conforman el lenguaje radial: la palabra, la música, los efectos de sonido y los silencios” (Maronna & Sánchez , 2001, pág. 19). Por lo tanto, cuando se combinan los elementos del lenguaje radial (palabra, música, efectos de sonido y silencio), se genera un producto cultural exclusivo. En este sentido la radio se constituye en el lugar donde todas las formas de ver y entender el mundo son válidas; “...la radio, como medio de comunicación, posee, unas formas expresivas que condicionan la estructura y naturaleza de sus mensajes” (Ortiz & Volpini, 1995), además de ser el medio más eficaz para crear imágenes que la televisión o el cine”. (Ortiz & Volpini, 1995, pág. 22)

De acuerdo con María Cristina Romo Gil (Gil, 1987) plantea una definición acerca de la radio: “la radio un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se pueda lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión, ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.” (Citado por: Cap. 2. La Radio: Concepto y Funciones, s.f.)

Finalmente, la radio es considerada como un producto de la industria cultural contemporánea. La producción radiofónica varía en cada país, de acuerdo con el momento histórico que vive. “La radio es una expresión del modo de ver, de interpretar y concebir el mundo, propio de quienes la producen. Lo que se emite en la radio involucra aspectos de las expresiones individuales y colectivas. Los temas, lo que se propone, lo que se explora o deja de explorar, los énfasis y las elaboraciones que se hacen, tienen relación con el contexto de quienes producen los programas” (Gazi)

### 3.2.2. Radio Universitaria

En pleno siglo XXI y con más de 80 años de creación de la primera emisora universitaria en américa latina (la emisora de la Universidad Nacional de La Plata en 1924, seguida de la Universidad de Antioquia en 1933), este término es aún nuevo para el campo de la investigación debido a sus escasos trabajos investigativos. Sin embargo y de acuerdo con José Augusto Ventín Sánchez en su tesis doctoral: La radio universitaria en Colombia: concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios: “Cuando nos referimos a radio universitaria, hemos de

PBX: (57) (8) 875 4753 FAX: (8) 875 8890 - (8) 875 9124

Edificio Administrativo - Cra. 5 No. 23-40

PBX: (57) (8) 8753686 - Línea Gratuita Nacional: 018000 968722

Vigilada Mineducación

[www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co)

Neiva, Huila

tener presentes dos elementos de identidad. Por un lado, la radio como medio de comunicación, como empresa informativa. Por otro, como una dependencia inscrita en una institución de educación superior. Para entender la relación entre estos dos elementos debemos conocer sus características, su razón de ser y sus objetivos”. (Ventín Sánchez, 2014)

En ese orden de ideas, “La radio universitaria es un medio de comunicación con mayor o menor grado de estructuración, enmarcado en la industria de la información, pues se organiza a partir de unos preceptos productivos, teniendo como objetivo la información, el servicio público de comunicar. Objetivo que, independientemente de si se inscribe en una institución pública o privada, estará orientado alcanzar algún tipo de beneficio, ya sea económico, político o social”. (Ventín Sánchez, 2014, pág. 21)

De igual manera:

“Las radios universitarias se engloban dentro de un modelo que convive y comparte espacio en el espectro radioeléctrico y en la Red con cadenas comerciales privadas y públicas, bien de carácter generalista o bien especializadas (temáticas), así como con “las llamadas radios comunitarias o culturales, que bajo un paraguas asociativo tratan de presentar una alternativa a los medios de comunicación de masas, expandiendo sus servicios, oponiéndose al sistema y tratando de hacer aquellos que los mismos sistemas no pueden hacer” (Lewis, 1995:12, citado en Gallego Pérez, 2011:98)” citado en (López Vidales, Gómez Rubio, & Henando Lera, 2015)).

Finalmente, la Red de Radios Universitaria de Colombia plantea su concepto de Radio

Universitaria como: “Son aquellas que divulgan la cultura, la música de las diversas regiones del país y del mundo, transmiten eventos, magazines, programas temáticos y de radios internacionales. Divulgan la ciencia y la educación, estimulan el flujo de investigaciones, de información científica y tecnológica aplicada al desarrollo. Difunden la proyección social, sirven de canal para la generación de una sociedad mejor informada y educada; propende por la formación de ciudadanos, la participación, inclusión, diversidad, convivencia y la cultura ciudadana” (*RRUC, p.1*). Citado por (Ramírez Bernate, 2013)

### 3.2.3. Programación Radiofónica

Para hablar de programación radiofónica es necesario mencionar a María del Pilar Martínez-Costa y Elsa Moreno Moreno; así como a José Zepeda (Zepeda, 2000). Las primeras autoras al respecto indican que es menester asumir la programación como una conversación planificada que cada radio entabla con su audiencia, está se diseña para un mercado en concreto que debe corresponder a sus exigencias y de amplia identificación ante la oferta de productos en el dial. (Moreno & Martínez, 2004)

Es importante indicar que la programación ha evolución a lo largo de los años, gracias a las particularidades de cada emisora, así como sus contextos cultural, social, técnico, económico, legislativo, y de competencia dependiendo de sus especificidades. En la actualidad, el desafío de la radio está en la elaboración de sus contenidos, así como en los modos de presentarlos a sus audiencias.

Por lo anterior, la programación es resultado también de la planificación, de prever

cuestiones del trabajo radiofónico como la estrecha relación entre la concepción, la producción de un programa y su emisión; otro aspecto es la realización de estrategias concretas frente a los cambios no previstos (algo que altera la parrilla de programación) lo cual obliga a definir y diseñar estructuras y principios sobre los que se sustentaran la programación y los cambios que se deban afrontar. Pueden ser bases escritas o no.

Elsa Moreno (2005) define la programación de la siguiente manera: “Es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite. Además de la relación comunicativa que una emisora entabla con su audiencia, la programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta.” (Moreno, 2005)

“La programación radiofónica es la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio” ( Muñoz & Gil Covarrubias, 1994)

Mariano Cebrián Herreros concibe la programación “como la planificación de una relación comunicativa entre una empresa de radio y una audiencia mediante unos contenidos sistematizados en un conjunto armónico según unos criterios de selección, dosificación y ordenación, elaborados según una duración y horarios condicionados por los recursos técnicos, humanos y económicos de producción y previstos para ser emitidos durante un

tiempo”; mientras que Ángel Faus la plantea como “el conjunto de espacios radiofónicos ordenados cronológicamente que responden a unas exigencias planificadoras y que están condicionados por una serie de elementos desde el punto de vista técnico, entre otros”. Citado por (Tema 1: La programación informativa radiofónica, s.f. )

*Tipos y modelo de programación:* De acuerdo con LAS ‘RADIOS’ Y LOS MODELOS DE PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA de Elsa Moreno (2005), el panorama de la comunicación radiofónica establece 4 funciones elementales:

- Informar.
- Formar.
- Entretener.
- Persuadir.

No obstante, Merayo Pérez también destaca que no es habitual que la función del emisor o del receptor se limite a sólo una de las cuatro funciones mencionadas con anterioridad, si bien es cierto que siempre alguna será la predominante. Informar, entretener, formar y persuadir no son funciones intelectuales que aparezcan en estado puro en la programación radiofónica. (Moreno, 2005, pág. 4)

La actuación radiofónica de la emisora se concreta en una definición (tipo) de radio y un modelo de programación determinado. La definición de radio es un concepto más amplio que el de modelo de programación, por lo que un mismo tipo de radio puede desarrollar dos modelos de programación distintos. (Moreno, 2005, pág. 5) El primero se refiere a la forma principal de comunicación por la que opta cada actuación radiofónica y el segundo define la estrategia empresarial y programática de la emisora, por tanto, el diseño narrativo de la

programación. (Moreno, 2005, pág. 19)

Con base en lo expuesto por Elsa Moreno (2005), se ha diseñado una malla categorial explicativa de los títulos con sus respectivos subtítulos (si es el caso) y frases explicativas.

Cuadro 1: Tipo de radio

<b>EMISORA</b>	
<b>Tipo de Radio</b>	
<b>RADIO-INFORMACIÓN- COMUNICACIÓN</b>	<p>Comunicación Intelectual</p> <p>Encuentro con sus audiencias.</p> <p>Información de contenidos entorno a su contexto socio-cultural.</p>
<b>RADIO MUSICAL (ENTRETENIMIENTO Y DIVULGACIÓN CULTURAL)</b>	<p>Comunicación estético-motivacional a través de la constante difusión de música.</p> <p>Los contenidos sólo entretienen y acompañan.</p> <p>Es la más extendida.</p> <p>Músicas de entretenimiento (comercial, Pop, Rock)</p> <p>Músicas cultas (radio pública)</p>

\*Cuadro elaborado por el equipo de trabajo

Cuadro 2: Modelo de programación

<b>Modelo de Programación</b>					
<b>Generalista</b>	<b>Especializada</b>				
<p>Contenidos informativos (intelectual, ideas, palabras y expresiones)</p> <p>Multifuncional (informar, entretener, formar) a sus audiencias.</p>	<b>Temática</b>				<b>Formato cerrado</b>
	Especializada en contenidos, mediante programas variados.				
	Tiempos de programación de acuerdo al contenido.				
	<b>Información especializada</b>	<b>Cultura</b>	<b>Interés Permanente</b>	<b>Musical</b>	<b>Todo noticias y Música</b>
Actualidad informativa (Información deportiva y económica)	Se apropia más de la comunicación. Se basa en la realidad cultural y actual. Genera conocimiento cognitivo y crea actitudes socio-políticas, artísticas, etc.	Se especializan en diferentes públicos (infantil, tercera, edad, etc.) Radio etnia. Su extensión es menor que las anteriores.	Idea y organiza el tiempo radiofónico de acuerdo al magacín especializado, monográfico y el concierto en directo o en diferido.		

\*Cuadro elaborado por el equipo de trabajo

#### 4. METODOLOGÍA

La metodología empleada para la investigación es de tipo cualitativa. El campo cualitativo se sustenta en elementos del análisis de contenido, método que se ocupa de estudiar el significado de los mensajes de los medios masivos de comunicación; al respecto, Berelson expone que esta es “...una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistematizada (...) del contenido manifiesto de las comunicaciones y que tiene como finalidad interpretarlas” (Berelson, Bernard) Citado por (Bermudez, 1982) Para complementar lo propuesto por Berelson, Stone propone que adicional al análisis del contenido manifiesto en las comunicaciones, el análisis de contenido permite “...hacer inferencias, identificando objetivamente y sistemáticamente las características específicas del mensaje” (Stone , Philip) citado por (Bermudez, 1982)

Para hacer este trabajo académico se parte de la concepción de entender que la comunicación es un proceso, que es empleado por los medios masivos para transmitir sus contenidos; situación que deja entrever que, para realizar el análisis de los medios de comunicación, es importante tener en cuenta el entorno en el cual se encuentran, así como estudiar su contenido no latente, en los contenidos que divulgan.

Con base en lo anterior, es importante resaltar que José Luís Piñuel Raigada considera que para hacer análisis de contenido se debe “...partir de los contextos donde se inscribe el material de análisis, es decir, de su estructura de producción comunicativa, social y cultural” (Piñuel , 2002, pág. 9) Lo expuesto, en la misma línea de lo manifestado por Thompson,

quien considera que, para realizar el análisis desde un medio masivo, es importante tener en cuenta el contexto socio-histórico del medio, así como “...las técnicas y tecnologías utilizadas en la producción y la transmisión” (Thompson, 1991, pág. 15)

Estudiar los medios de comunicación, se puede hacer teniendo en cuenta tres momentos: su producción y difusión; la construcción del mensaje, y la recepción y apropiación de los contenidos por parte de las audiencias. En este caso, la presente investigación se ocupa de estudiar la producción y difusión de los contenidos de las emisoras universitarias del sur de Colombia (Popayán, Pasto, Florencia y Neiva), que permitan ver los criterios en la realización de las producciones.

A partir de los análisis realizados desde la producción y difusión, así como de la construcción de los contenidos, se realizarán entrevistas cualitativas a los actores que intervienen en la producción de contenidos radiofónicos con el propósito de establecer los aspectos teleológicos de cada estación radial universitaria.

#### **4.1. Técnicas metodológicas**

La recolección de información es una actividad importante en el desarrollo del ejercicio investigativo. Con base en lo anterior, es necesario aplicar diversas técnicas que permitan recolectar datos e información necesaria y pertinente para el desarrollo del estudio en curso.

Las técnicas o instrumentos de investigación a aplicar son:

#### 4.1.1. Revisión documental

Esta técnica de investigación es una de las más empleadas e importantes en el momento de obtener información para realizar un trabajo investigativo. Esta herramienta permitirá documentar los orígenes y proceso de consolidación de las emisoras educativas universitarias del sur del país, trabajando con las licencias y acuerdos de creación, manual de estilo y parrilla de programación. Teóricamente, se define como el proceso dinámico que consiste en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información. Diferenciamos entre fuentes de documentación primarias (textos completos y originales) y fuentes de documentación secundarias (seleccionan, referencian y/o resumen la información primaria). No resulta funcional que un investigador utilice un número excesivo de fuentes de información, sino que debe ser capaz de seleccionar aquellas que mejor respondan a sus intereses. (Rodríguez Gómez & Valldeoriola Roquet, 2009)

#### 4.1.2. Entrevista cualitativa

La entrevista cualitativa es el punto de entrada del científico social para comprender el mundo de vida de los informantes. Tiene por característica fundamental que se trabaja con preguntas abiertas con el fin de propiciar que los entrevistados expresen, en sus propias palabras, la perspectiva personal sobre el tema. (Patton, 1990)

#### 4.1.3. Estudio comparado

Se caracteriza por examinar sistemáticamente a partir del planteamiento de criterios, las semejanzas y diferencias de dos o más fenómenos en un periodo determinado. Con ésta

técnica se pretende describir y explicar con mayor fiabilidad posible los fenómenos ocurridos en las cuatro estaciones radiales durante el periodo 2011 – 2015; así como también, formular afirmaciones del alcance sobre sus acciones, experiencias y procesos como radios universitarias en la Región Surcolombiana.

**Cuadro 3: Técnicas, cuerpo de investigación y muestra\***

<b>Método</b>	<b>Cuerpo de investigación</b>	<b>Muestra</b>
Revisión documental de las 4 emisoras educativas universitarias, con el objetivo de realizar acercamiento a sus orígenes y línea editorial.	Documentos que den cuenta del proceso de formación y consolidación de las emisoras	Acuerdos de creación.  Licencias de funcionamiento  Resolución de aprobación de Estudios Técnicos
Entrevista cualitativa a directores y productores de las 4 Radios Universitarias del sur del país.	Directores, programadores y productores de las Emisoras Universitarias	Audios de las entrevistas cualitativas realizadas.
Estudio comparado	Directores, programadores y productores de las Emisoras Universitarias	Audios de las entrevistas cualitativas realizadas.  Documentos.

\*Cuadro elaborado por el equipo de trabajo.

## 5. RESULTADOS

De acuerdo a las técnicas metodológicas, presentadas anteriormente, se relacionan los resultados según su orden, que permitieron ampliar el panorama de cada emisora universitaria y conocer sus modos de programación con sus audiencias.

### 5.1. Revisión documental

La revisión documental se realizó con el fin de obtener información previa de las emisoras universitarias a caracterizar en esta investigación. Los documentos solicitados fueron los siguientes:

- Acuerdo de Creación
- Licencias de funcionamiento (Incluida prórroga si la tiene)
- Resolución de aprobación de Estudios Técnicos

A continuación, se relacionan los documentos encontrados en cada una de ellas.

**Cuadro 4: Relación de documentos solicitados a las emisoras universitarias.**

<b>Archivos</b> <b>Emisoras</b>	<b>Acuerdo de creación Institucional</b>	<b>Licencia de Funcionamiento - Prórroga</b>	<b>Resolución de Aprobación de Estudios Técnicos - Prórroga</b>	<b>Observación</b>
<b>Unicauca Estéreo</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	Unicauca Estéreo cumple con toda la documentación

				establecida.
<b>Radio</b> <b>Universidad de</b> <b>Nariño</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	La licencia de funcionamiento está en proceso de modificación de acuerdo a las exigencias del ministerio de las TIC y la resolución de aprobación de estudios técnicos está en trámite debido a la compra de nuevos equipos radiales.
<b>Radio</b> <b>Universidad de la</b> <b>Amazonia</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	No existe el acuerdo de creación.  La resolución de aprobación de estudios técnicos se encuentra en trámite debido al traslado de equipo de transmisores a otro sitio fuera de la u de la amazonia.
<b>Radio</b> <b>Universidad</b> <b>Surcolombiana</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI - SI</b>	Radio universidad Surcolombiana cumple con toda la

				documentación establecida.
--	--	--	--	-------------------------------

\*Cuadro elaborado por el equipo de trabajo.

Para una mayor indagación sobre las emisoras, se tuvieron en cuenta otros documentos como las parrillas de programación, algunos archivos con nombres y temáticas de los programas de contenido de palabra, directorios de productores y/o realizadores de los programas radiales y el manual de estilo de cada emisora; es de aclarar que esta información sirvió como base para conocer más acerca de la razón social de las estaciones radiales y para que en la visita previa a las instalaciones se pudiese realizar con más precisión las entrevistas.

## 5.2. Caracterización

En la caracterización de cada emisora, se tuvo en cuenta aspectos como el contexto histórico y regional, la organización administrativa de la emisora, las rutinas de producción y su programación, los principios y propósitos como emisoras universitarias de interés público hicieron parte de esta técnica, y finalmente el tema de los acuerdos de paz en la Habana durante el periodo 2011-2015.

### 5.2.1. Radio Unicacuca Estéreo

#### *Ubicación geográfica e historia*

La ciudad de Popayán –*oficialmente Asunción de Popayán*-, capital del Departamento del Cauca, se encuentra ubicada entre las cordilleras Occidental y Central al suroccidente del

país. Es reconocida en Colombia y en el mundo por ser uno de los Centros Históricos coloniales más grandes del país y Latinoamérica (posee aproximadamente 236 manzanas de sector histórico); según cifras del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) para el censo de 2015 con proyección al año 2016, Popayán tiene aproximadamente 280.107 habitantes, distribuidos en un 86% de población urbana y 14% de población rural, siendo el 52,6% de sus habitantes mujeres y 47,4% hombres.

Fue fundada el 13 de enero de 1537 por Sebastián de Belalcázar, y para el 15 de agosto del mismo año, cuando se alcanzó la conquista total de la ciudad se llevó a cabo la ceremonia de fundación solemne de "*la nueva villa*", conservando el nombre indígena de "Popayán" y anteponiendo el nombre de Asunción (en honor a la Asunción de María festividad que se celebraba este día). Actualmente es llamada la Ciudad Blanca de Colombia en reconocimiento a la conmemoración de la semana santa; es reconocida entre muchos atributos culturales, sociales, religiosos y económicos de gran impacto para todo el departamento y país.

### *Sus inicios*

El 24 de abril de 1827 mediante decreto dictado por el general Francisco de Paula Santander fue creada la Universidad del Cauca, donde 162 años más tarde nace Radio Unicauca estéreo, la emisora de interés público ubicada en la sede principal de esta institución; sus inicios se remontan al año de 1989, para ese entonces llamada Radio Universidad del Cauca, siendo un proyecto liderado por Horacio Casas Rengifo quien fuera su primer director y en compañía de otras personas, lograron consolidar en un comienzo el

proyecto de emisora cultural o emisora universitaria, teniendo en cuenta que aún no estaban reguladas como emisoras de interés público.

Este proyecto nace de la División de Recursos administrativos, desde allí se estructuró conceptualmente y se dio forma a lo que hoy después de 27 años conocemos como Radio Unicauca Estéreo 104.1 F.M. Según cuenta en entrevista para esta investigación el actual director de la estación radial Álvaro Efraín Córdoba Bernal:

*“Nuestro primer director de la emisora fue el licenciado Horacio Casas Rengifo que en últimas fue el alma y nervio de esta emisora, porque fue él quien la pensó en su parte sonora, Horacio Casas Rengifo profesor de educación musical, se reunió con algunos directivos de la época y para aquel entonces estaba en la dependencia administrativa, la división de recursos educativos donde fue que inicialmente plegaron la emisora a esta dependencia, entonces ellos se encargaron de hacer toda la parte conceptual, la parte de como diseñar una emisora de esta característica”.*

Es de gran valor reconocer que fue una iniciativa de docentes y administrativos que pertenecían a la Facultad de Artes (*Departamento de Música*) de la Institución y no de profesionales en Comunicación Social, Periodismo o afines; siendo entonces proyectada a dar una nueva opción para las audiencias del sur del país. Córdoba (2017) asegura que *“fue una programación pensada sobre todo en darles muchas franjas a la música colombiana, música clásica, música latinoamericana, y algunos programas de contenido”.*

Gracias a los aportes de diferentes organizaciones internacionales que durante la

tragedia vivida por los habitantes de la ciudad con el terremoto de 1983, permitieron la reconstrucción del casi 40% de la ciudad que se vio afectada; la universidad del Cauca fue una de las instituciones apoyadas en este proceso y fue para los siguientes años cuando se permitieron pensar un edificio como espacio exclusivo para los medios de comunicación, siendo así el inicio de un proyecto que 6 años después ya contaba con emisora propia.

Hoy 30 años después la Universidad del Cauca cuenta con una División de Comunicaciones donde Radio, Prensa, T.V. y Comunicación Organizacional trabajan en conjunto para fortalecer la comunicación interna y externa de la casa de estudios.

Para el año de 1991 con una programación pequeña, horarios cortos y una alternativa diferente a las emisoras comerciales de la ciudad, Radio Universidad del Cauca inicia emisiones con un transmisor de 1KV de potencia, apoyada por dos personas para la parte técnica, su director y un equipo de profesionales con gusto por la producción de radial y profesionales de la Licenciatura en Educación Musical.

### ***Otras alternativas para la audiencia***

La música colombiana fue en su momento una de las prioridades para establecer y organizar la programación de la emisora, teniendo en cuenta que no era del interés de las emisoras comerciales y tampoco del consumo de la audiencia. Córdoba (2017) resalta: ... *“la música clásica que, por su configuración, su forma y estructura, tampoco es llamativa dentro de las emisoras comerciales, entonces nosotros también cubrimos esa parte, el jazz, la música afroantillana, la música latinoamericana”* ... con un toque de exclusividad ante las

emisoras comerciales esta estación radial inicio su labor en la formación de audiencias con otros intereses; así mismo aprovechando el escenario académico y saber en las diferentes áreas del conocimiento, propuso la producción radial de contenidos con expertos donde se proyectara a la comunidad el abordaje de temas de interés en el área jurídica, empresarial, ciencias agrarias, pediatría y entre otros espacios, la posibilidad de visibilizar los procesos que desde la administración se gestaban al interior de la universidad.

### ***Equipo de trabajo***

Actualmente cuentan con una nómina de 7 profesionales incluido el Director General (2 productoras de contenidos radiales, 1 productora de contenidos musicales, 1 control técnico, 1 control máster y 1 profesional encargado de la fonoteca); además de la planta oficial la estación radial cuenta con el apoyo de diferentes colectivos radiales, entre ellos por su compromiso y trayectoria se destacan el colectivo “Crianza Feliz” del Departamento de pediatría con aproximadamente 20 años de acompañar los procesos de la emisora, el colectivo del “Consultorio Jurídico” también con más de 18 años participando activamente de la programación de la emisora, así mismo es de vital importancia resaltar la iniciativa de un grupo de personas amantes del Rock que aún después de 18 años siguen con su espacio radial dedicado a éste género musical, y el apoyo durante varios años de coleccionistas quienes con sus discos convocan y promueven el Encuentro anual de Melómanos en la ciudad de Popayán que ya va en su versión #16 y acompañan un espacio radial cada semana.

### ***Radio Unicauca estéreo 104.1 f.m.***

Para el año de 1996 se ubicó un transmisor con potencia de 10 KV en el cerro de Monchique (a más de 3600 MSNM) y sin alcanzar a dimensionar la cobertura para ese año, su señal llegó a gran parte del Suroccidente Colombiano recibiendo reportes de sintonía de Bahía Málaga (Chocó), desde Tulcán (Ecuador), Tumaco- Guapi - Timbiquí (Costa Pacífica); consolidando la audiencia de las empresas de servicio de transporte municipal y vehículos de carga, una época para el equipo de trabajo considerada como “la mejor época o época dorada”.

Para ese mismo año por reglamentación del MINTIC - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones fue necesario que Radio Universidad del Cauca se acogiera a la reglamentación como emisora de interés público pasando a lo que hoy conocemos como Radio Unicauca Estéreo 104.1 F.M. e iniciando la gestión para la modificación en algunos aspectos técnicos:

“A partir del año 2004 y luego de realizar un amplio diagnóstico de la emisora, se iniciaron las gestiones tendientes a la actualización técnica y legal de conformidad con los nuevos parámetros legales establecidos por el Ministerio de Comunicaciones, referentes al traslado del transmisor principal al sector rural de Popayán, con una potencia máxima de 5 Kilovatios, de acuerdo con su categoría (Interés Público Clase C). Por consiguiente, mediante Resolución N°000697 del 29 marzo de 2006, el Ministerio de Comunicaciones autoriza el aumento de potencia a 5 Kilovatios y el traslado del sistema radiante del cerro de Munchique municipio de El Tambo, a la vereda La Rejoja, zona rural de Popayán.”

Recuperado de <http://www.unicauca.edu.co/sitioemisora/content/la-emisora>.

### ***Regionalización***

Para el año 2013 la Universidad del Cauca inicia la gestión ante el MINTIC - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la concesión para la prestación del servicio de Radiodifusión Sonora de Interés Público, en el municipio de Santander de Quilichao. El 25 de agosto de 2014, mediante Resolución 2157 el MINTIC aprueba la instalación y operación de la estación de Servicio Público de Radio Difusión Sonora en dicho municipio con orientación de su programación de Interés Público en frecuencia modulada HJD38, 93.6 en la banda FM.

#### **5.2.2. Radio Universidad de Nariño**

### ***Antecedentes***

Radio Universidad de Nariño nace en un contexto donde existían 2 emisoras en FM en San Juan de Pasto, pertenecientes a circuitos de emisoras nacionales y varias emisoras tradicionales en AM, resaltando una emisora para público joven de carácter comercial.

En ese contexto, en 1992 un grupo de estudiantes de la universidad Nariño, preocupados por la carencia de espacios de expresión tanto cultural como de otros tipos de músicas en la radio, de crear una estrategia para comunicarse de manera más ágil con otra persona y de la difícil pauta publicitaria radial en ese momento, en 1993 estos estudiantes

optan por organizarse y toman el baño de una habitación universitaria, lo adecuan y lo diseñan para convertirlo en una cabina de locución y transmisión, obligándolos a crear un transmisor artesanal, durante ese tiempo las actividades fueron las siguientes:

1. Reproducción de música para los ratos libres, pasatiempos y actividades extra clases.
2. Divulgación de comunicados de interés para la comunidad universitaria.

En ese mismo año, en barrios surorientales como Miraflores y Bellaflor, se escucharon algunas emisiones musicales de muy poca calidad, de igual manera, dotan a la cabina con micrófonos añejos y un mesanini de madera en mal estado. En 1994, el consejo estudiantil apoya al equipo de la emisora con el suministro de algunos recursos económicos y con estos se compran algunos equipos de acuerdo a sus conocimientos.

Entre el 5 al 20 de mayo de 1994, sale al aire la primera emisión ya concertada de Radio Universidad de Nariño y aunque la señal tuvo algunos problemas siguieron al aire y posteriormente crearon comités para evaluar la programación; la comunidad universitaria y la ciudad conocieron Radio Universidad de Nariño, donde algunos docentes de las diferentes facultades y los ciudadanos solicitaron músicas a su gusto.

Una vez creada la emisora institucional, estuvo adscrita a la decanatura de estudiantes, luego, por diferencias de la nueva dirección de la emisora se solicitó darle vida legal a la emisora al interior de la universidad, donde nace el acuerdo 067 de Octubre de 2006, adscrita a rectoría; meses después, el acuerdo 100 modifica el acuerdo 067 con unas correcciones donde se fija un comité de programación, un comité veedor que apoyará al director y donde la

emisora universitaria adquiere el nombre de RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO, adscrita a la rectoría de la Universidad.

La licencia de funcionamiento se solicita en 1998 por el rector Pedro Vicente Ovando, donde el ministerio de comunicaciones se la otorga en AM, pero luego de varias solicitudes por la universidad, el ministerio otorga el dial 105.1 FM a Radio Universidad de Nariño, por convenientes con el estudio técnico y las frecuencias cierran la emisora, durante el tiempo de cierre, se ajustan los errores y se reabre la emisora con el dial actual: 101.1 FM. y están en proceso de renovación de la licencia de funcionamiento y la resolución de aprobación de estudios técnicos debido a la compra de nuevos equipos radiales.

### *Estructura*

La estructura de Radio Universidad de Nariño se caracteriza por la presencia del director general, 1 productor periodista y 9 monitores estudiantes interesados por la radio, de los diferentes programas académicos de la universidad; resaltando que Universidad de Nariño no existe el programa de Comunicación Social y Periodismo. Radio Universidad de Nariño comprende 5 comités:

**Comité de producción:** Es el comité encargado de recibir las diferentes solicitudes de cuñas, programas, eventos y campañas, también redacta las solicitudes, hacen la producción, la mezcla, una vez finalizado, evaluado y revisado, es transferido al comité de programación.

**Comité de programación:** Es el encargado de revisar los espacios de programar las

cuñas, de aquilatar la parrilla de programación, que contenidos se emite y que no, también inspecciona si la emisora está recibiendo continuamente la retro alimentación de los otros comités.

**Comité técnico:** Este comité está conformado por el productor-periodista, él está pendiente de que los equipos estén ubicados en espacios adecuados, limpios y verificar su normal funcionamiento, monitoreo de la señal al aire, recomendación del debido uso a los diferentes sistemas de cómputo, el desplazamiento hacia la torre para hacer los diferentes mantenimientos, y sobre todo de la programación, de recibir los insumos y que salgan a tiempo.

**Comité de publicidad y de impacto:** Sus funciones es la de recibir peticiones, quejas, reclamos, sugerencias (PQRS) que hacen las diferentes personas a la página web [radio.udenar.edu.co](http://radio.udenar.edu.co), el correo [radioudenar@gmail.com](mailto:radioudenar@gmail.com), a la página en Facebook, la línea telefónica; y es el encargado de comunicarlas a todo el equipo de trabajo para retroalimentar lo recibido y buscar soluciones.

**Comité de redacción:** Está Conformado por el director general, el productor periodista y algunos monitores, es el comité más sólido y restringido debido a que se encargan de abordar contenidos generados de la universidad, especialmente de la administración dándoles un enfoque institucional para que pueda ser emitido.

El manual de estilo de Radio Universidad de Nariño es el mismo que establece la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC), manual que establece la sencillez del

lenguaje, precisión de la redacción, la buena presentación del libreto, uso de músicas adecuadas y pedagógicas y, sobre todo, que los contenidos radiofónicos estén enfocados en principios académicos, sociales, culturales, ambientales, de investigación, de ciencia y tecnología.

### *Contexto histórico-regional*

#### **Proceso de Negociación en la Habana**

Radio Universidad de Nariño adaptó su parrilla de programación con microprogramas y programas especiales dedicados a los diálogos de paz en La Habana, con el objetivo de enseñar los acuerdos hacia las audiencias; en su mayoría la abordaron en el formato de entrevista en programas informativos como 'H2U', abordando el encuentro de universidades públicas en pro de los acuerdos, un periodista perteneciente a la RPA SUR (Red de Prensa Alternativa del Suroccidente Colombiano), quien de buena manera, aprovechó los micrófonos de la emisora realizando programas acerca de los acuerdos, entre otros programas como 'TU VOZ EN LA FRONTERA', vinculando la literatura, la música, las artes junto con la academia y los especiales radiales realizados por los comités de pedagogía por la paz creados por la universidad.

También Radio Universidad de Nariño y el Centro de Memoria Histórica, entre otras organizaciones, desarrollaron procesos de sensibilización y de pedagogía de paz con las víctimas y fruto de ello se realizaron programas que se emitieron en la emisora universitaria y que fueron facilitados a diferentes emisoras comunitarias, otro factor importante para implementar la pedagogía de paz, fueron las músicas emitidas. A pesar de que existan ciertas

dificultades en temas administrativos, técnicos, operativos y en que sus estructuras no estén comunicadores sociales y periodistas, logran crear y emitir contenidos de coyuntura y de interés en la sociedad.

## **Desafíos**

El desafío planteado por Radio Universidad de Nariño, es apostarle a la pedagogía de la paz y de la comunicación para explicarle a sus audiencias detalladamente las causas y las reflexiones de los acuerdos de paz y así construir un país en armonía.

Ser distinguida como emisora universitaria de interés público, el argumento con más precisión que le brinda credibilidad en este tema es la articulación con la *academia*, no obstante, también se caracterizan por la insistencia en la construcción de paz mediante sus contenidos y recordando trágicos momentos en su región que no quieren volver a vivir.

## ***Rutinas de producción***

Los criterios de producción es muy complejo ya que se basan en los previos conocimientos adquiridos por el director general y el productor de la emisora, en ese sentido, el equipo tiene mucha libertad pero así mismo mucha responsabilidad a la hora de escoger el tema, no obstante, velan para que los contenidos y las músicas sean académicas y de interés para las audiencias (Niños, jóvenes, adultos), además, no se preocupan sólo por informar sino plantear una visión de la problemática con personas expertas y académicas utilizando un lenguaje fácil y sencillo. En cuanto a las temáticas institucionales, se emiten todos los

contenidos generados desde el alma mater, por ejemplo, citas, seminarios, conferencias, foros, conversatorios y entrevistas etc.

En el asunto de los monitores, el director juega un papel importante ya que exige en cuanto a la redacción de las guías y los programas y la comunicación corporal cuando se realizan los contenidos, en ese sentido, todo monitor debe hacer lo siguiente:

1. Redactar el guión.
2. Presentar al director y este evalúa su estructura.
3. Realización del contenido y evaluación de la comunicación corporal.
4. Aprobación de la emisión del contenido.

Aunque en esta emisora no hagan presencia comunicadores sociales y periodistas, su equipo de trabajo se esmera por crear contenidos de calidad, siempre teniendo claro que sus principios como emisora universitaria es la de educar y formar a sus audiencias.

**Colectivos de Producción:** Radio Universidad de Nariño contó con el apoyo en la realización de contenidos por parte de docentes de programas de Geografía y Literatura y de maestrías de la facultad de educación, así mismo contó con programas de la academia de historia.

Ante colectivos externos a la universidad, hay personas amantes de la radio que se acercaron y realizaron sus contenidos, por ejemplo, un programa dedicado al comic del anime

realizo por un colectivo de jóvenes, un programa de humor y ecología conducido por jóvenes de otras universidades, *'RADIO BARRISTA TRICOLOR'*, contenido que visibiliza los procesos del barrismo social en San Juan de Pasto realizado por jóvenes y que es uno de los programas más escuchados.

Grupos patrimonios de la región como las asociaciones comunitarias campesinas de los comunales de pasto han tenido su espacio en la emisora para expresar sus procesos, expectativas y preocupaciones, así mismo, el equipo de trabajo de Radio Universidad de Nariño los ha capacitado en temas radiales para que ellos puedan construir sus contenidos. Por otro lado, Radio Universidad de Nariño tiene alianzas con emisoras de otras universidades a nivel nacional e internacional permitiendo acceder a sus contenidos para su emisión, caso específico de la Universidad de Vuelva con el programa *'VUELTA AL MUNDO EN 80 MÚSICAS'*, entre otros.

### 5.2.3. Radio Universidad de la Amazonia

#### **Ubicación geográfica**

De acuerdo con la entrevista realiza algunos integrantes de Radio UniAmazonia, Florencia, o más conocida como la *'Puerta de Oro de la Amazonía Colombiana'* está ubicada en el departamento del Caquetá, la cual cuenta con más de cien años de historia y desarrollo. Esta ciudad es punto de convergencia de los municipios del norte y sur del Caquetá. Se encuentra ubicada en la zona del piedemonte entre la Cordillera Oriental y la Amazonia, en el

margen derecho del rio Hacha.

Florencia fue fundada el 25 de diciembre de 1902 por el fraile capuchino, Padre Doroteo de Pupiales, en los siguientes años y hasta la actualidad, ha tenido un importante desarrollo arquitectónico y urbanístico.

La composición etnográfica del municipio es característica, pues de los 477.642 habitantes que tiene, cuenta con una población de mestizos y blancos del 95,9%, los afrocolombianos se hacen presentes con un 3.3% y los indígenas (etnias Coreguaje y Emberá principalmente) con un 0,8%.

### **Contexto histórico**

El proyecto de una emisora Cultural en el municipio de Florencia, nace como iniciativa del docente Wilmer Rua, en la realización de la especialización ‘Comunicación y Creatividad para la docencia’ de la universidad Surcolombiana; dicha propuesta fue expuesta ante profesores del CINET, especialmente con la exigencia de Marco Raúl Mejía, uno de los pedagogos más reconocidos de Colombia y Suramérica, y ante estudiantes de Comunicación Social.

Alberto de Jesús Valencia Granada, rector de la época (1996) luego de que la propuesta de grado para la especialización fuese expuesta, estuvo interesado e inició en compañía de Wilmer todo el proceso de creación para una emisora Cultural: su esquema, su estructura de cabinas, equipos, parte jurídica y todo aquello normativo que implicaba la

realización de la misma.

Con una torre de 60 metros realizada por personas interesadas en el área de la comunicación, con William Arroba, locutor de la Radio Difusora Nacional de Colombia y sin los permisos necesarios, la emisora Cultural para febrero de 1997 salió al aire, durante ese año fue entre prender y apagar; ya para febrero del 98, con una estructura bien establecida, arranca el proceso de la emisora *Universidad de la Amazonía*.

La música fue un fuerte en el inicio de la estación radial, pues eran diferentes a lo que se planteaba en las otras emisoras, generando consigo una discrepancia entre los altos mando, militares y algunos educadores de la región; para la época, no tenían establecidas franjas musicales, las músicas eran grandes discotecas que algunos docentes cedieron en sus respectivos acetatos para ser grabados y transformados en casetes.

El proyecto de Radio Universidad de la Amazonía, nace en un contexto político – militar, en el cual, para el año de 1996 – 1998 las guerrillas tuvieron su mayor auge militar, siendo la programación de la emisora una alternativa para lo que normalmente se escuchaba; Por otra parte, la Universidad de la Amazonía por medio de este propósito tuvo la necesidad de divulgar sus contenidos universitarios: ciencia, tecnología, proyección social y cultural, para que fuese reconocida en la región.

## **La emisora**

En un principio, las instalaciones de la emisora eran un salón de clase de la

Universidad de la Amazonía, sus paredes eran de madera, tenían cortinas para dividir sus espacios y por supuesto espumas para generar una insonorización normal; ahora cuentan con un espacio exclusivamente para el área de comunicaciones, donde se encuentra ubicado Radio, Tv y Prensa.

Cuando inicia Radio Universidad de la Amazonía, contaba con una (1) persona, Wilmer Rua, en la actualidad cuentan con un equipo de 8 personas, entre ellas el director general, productores, masters y periodistas, aunque la universidad de la Amazonia no cuenta con un programa de Comunicación Social y/o periodismo, algunas personas han llegado a trabajar en el medio, porque les interesa y ven en ella una alternativa social.

### **Rutinas de producción -programación**

Con un trabajo constante entre el Ministerio de Cultura, Yanit Delgazí y quienes conformaban el equipo de trabajo de la época, y de acuerdo a los criterios de las emisoras culturales y de interés público, vieron la necesidad de buscar y evaluar lo que se estaba consumiendo dentro del ABC radial, para así mismo construir la parrilla de programación. Se buscaba que estas parrillas, que tenían unas audiencias y unos beneficiarios fueran realizadas en compañía de la participación de estudiantes y docentes, la cual fue casi nula en ese tiempo. Para generar una mayor participación en la emisora de la Universidad, se permite a los docentes realizar programas y que estos sean tomados como una labor académica, por supuesto, siendo avalados por medio de un proyecto.

Para la época, Uniamazonía tiene como referente para la creación y dirección de sus contenidos el manual de estilo que establece la Red de Radios Universitarias de Colombia; cada contenido maneja su propio proyecto, el cual dispone de un formato desde la oficina del Sistema Integrado de Gestión y Calidad. Cada programa maneja su libreto y todo material debe ser grabado y posteriormente guardado en el archivo digital.

El trabajo realizado desde Radio Universidad de la Amazonía, es una labor organizada en equipo, contando y asignando actividades puntuales desde las diferentes áreas: Radio, Tv y Prensa. La programación se trabaja de acuerdo a la influencia de la selva y la llanura, la diversidad que se encuentra en el contexto y sus programas elaborados son una búsqueda constante de rescatar los valores y principios de la cultura.

Desde las diferentes dependencias de la Universidad y procesos académicos, se busca la producción de contenidos y mostrar el quehacer universitario: Ciencia, Tecnología y Proyección Social. Todo este proceso es acompañado, coordinado y realizado por estudiantes, docentes y personas externas de la Universidad de la Amazonia.

Las franjas musicales se encuentran presentes dentro de la programación, se escucha desde música romántica, salsa, pop, boleros, tangos, electrónica, música social, colombiana entre otros, siempre y cuando estas no inciten a la violencia, el sexo o irrespeto. Las músicas tienen la iniciativa de acompañar algunos de los programas realizados que responden a los intereses juveniles, de la región y la demanda de proyectos que se encuentran dentro de la universidad.

## **Principios y propósitos**

De acuerdo a los principios y propósitos de radio difusión sonora de interés público, los cuales consisten en satisfacer las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, Radio Universidad de la Amazonia se caracteriza por ser una emisora que busca espacios con léxicos acordes a una audiencia que está claramente definida: oficinas, plazas de mercado, conductores de taxis, estudiantes, docentes, entre otros, sin tanto tecnicismo y acorde a los niveles sociales.

Por otra parte, se basan en su lema “*cultura para una cultura nuestra*”, el cual responde a uno de los principios fundamentales de contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural. El principio de lo público se hace presente cuando se convierte para ellos, en tener las mismas oportunidades, tener identidad, compartir conocimiento y reconocer los derechos y deberes de todos, y el no hablar del otro sin tener evidencia o argumentos, generando consigo una sociedad mejor informada y educada.

## **Negociación en la Habana**

Durante el periodo de 2011-2015, Radio Universidad de la Amazonia se dedicó a realizar capsulas de paz, en donde les decían a las personas que si se debía aportar a la paz y las razones para hacerlo. Esto era realizado en compañía de la Oficina de Información y Comunicaciones para la PAZ, estrictamente de la Universidad. Este proceso también fue acompañado por los docentes y/o realizadores de los diferentes programas de la parrilla de programación por medio de debates, entrevistas, mesas redondas, donde se planteaba lo que

había sucedido durante la semana y las decisiones que estaban próximas a suceder.

Radio Universidad de la Amazonia se propone trabajar más en este tiempo de post-conflicto, como una oportunidad de contar historias para que las personas que han sido directamente afectadas por el conflicto conozcan esas realidades de quienes en algún momento causaron tanto daño, consiguiendo así, que la reintegración de las personas que se encontraban en las filas sea una adaptación mucho más sencilla.

#### 5.2.4. Radio Universidad Surcolombiana

##### *Antecedentes*

Radio Universidad Surcolombiana nace como una necesidad académica e institucional de la Universidad Surcolombiana, idea que es proyectada y liderada por el docente William Fernando Torres en 1995, en el programa de Comunicación y Estudios Culturales, el proyecto de la emisora institucional se crea con 2 criterios:

1-) La divulgación de Ciencia y Tecnología, Procesos y Resultados de Investigación y Proyección Social.

2-) Ser una alternativa de medio de comunicación para la región Surcolombiana donde la confrontación, el análisis, los diálogos y la discusión de ideas argumentadas estuvieran bajo los lenguajes de la radio.

Aunque el docente William Fernando Torres lideró esta iniciativa, delegó al docente

Olmedo Polanco para que sustentara este proyecto con la mirada académica expuesta en libro: **‘De Las Ondas Rojas a Las Radios Libres’** de **Lluís Bassets**; y de referencias de creación de emisoras universitarias tanto a nivel internacional como nacional, como lo es el caso de la emisora de la Universidad de La Plata (fundada en 1924) y la emisora de la Universidad de Antioquia (Fundada en 1933), durante todo el proceso de formación y creación de la emisora institucional siempre se basó en corrientes académicas como la de Rosa María Alfaro y Jesús Martín Barbero.

En 2003, un colectivo de estudiantes liderado por Oscar Iván Forero, Oscar Ramos, Jorge Asaad Chavarro y Cesar Useche se interesan por el tema de la radio y se unen con el docente Olmedo Polanco, realizando las primeras actividades radiales, recogiendo testimonios de personas entorno a una problemática que padecía la universidad; el proceso de difusión se realiza mediante un circuito radial creado por Cesar Useche.

En octubre de 2006, el ministerio de comunicaciones (actualmente Min TIC) otorga licencia de funcionamiento para creación de la emisora de la Universidad Surcolombiana; aunque existieron muchos inconvenientes para esta etapa, desde la rectoría hasta la jefatura del nuevo programa: Comunicación Social y Periodismo, tuvieron mucho compromiso con este proyecto en temas administrativos y financieros.

Posteriormente, el 19 de Marzo de 2010 mediante resolución 000261, el ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, aprueba el estudio técnico a la Universidad Surcolombiana para brindar servicios de radio difusión sonora en CLASE C, operación en FM y con programación de INTERÉS PÚBLICO en la ciudad de Neiva, pero

aún la emisora no estando en funcionamiento, el 10 de Noviembre de 2010, mediante el acuerdo 079, se crea ante la institución la emisora institucional: ***Radio Universidad Surcolombiana 89.7 FM.***

Finalmente, el 31 de mayo de 2011, con su programación, personal y material técnico establecido, la voz de la Universidad Surcolombiana se escuchó por primera vez mediante el dial 89.7 FM a las 03:45 PM, teniendo meses de prueba junio, julio y agosto.

### ***Estructura***

La estructura de Radio Universidad Surcolombiana se caracteriza por tener la Dirección General, la Dirección de Contenidos y Programación, seguido por dos espacios para periodistas y dos espacios para operadores de equipos de estudio. Todo el personal que compone a la emisora institucional es formado en el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

El perfil profesional del talento humano está basado en poseer conocimiento entorno a la producción radial (lenguajes radiofónicos), capacidad para trabajar en equipo, tener buenos niveles de competencias comunicativas: orales, de lectura, de análisis crítico, etc; y ante todo tener disponibilidad de tiempo, entendiendo que la emisora es un sistema que funciona las 24 horas, todos los días.

Radio Universidad Surcolombiana tiene un concejo de redacción donde todo el personal se reúne una vez a la semana, en ese espacio se dialoga, se debate, se llegan a

acuerdos y se establecen las dinámicas en que irán a trabajar los programas de la semana.

Por otro lado, actualmente Radio Universidad Surcolombiana está sujeta al presupuesto principal de la Universidad, no obstante, en 2016 dependía de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas donde esta facultad definía en qué se iba a invertir de acuerdo a los requerimientos de la dirección de la emisora. Normalmente los recursos anuales para la emisora oscilan entre \$160.000.000 - \$170.000.000. En 2017, cuenta con un promedio de \$180.000.000- \$190.000.000 que incluye la vinculación de 5 profesionales, el pago de los derechos de funcionamiento en SAYCO y ACINPRO, el pago por el uso del espectro radioeléctrico, el pago por mantener el espacio para almacenar los contenidos en la red, y se deja otro recurso para la articulación a las sedes donde tenga incidencia la Universidad Surcolombiana.

Todas las emisoras universitarias del país son pertenecientes a la RRUC (Red de Radios Universitarias de Colombia), de igual manera, la RRUC ofrece un único y opcional manual de estilo para cada emisora universitaria y aunque las demás emisoras presentes en esta investigación hayan adoptado este manual, Radio Universidad Surcolombiana no lo hizo debido a las siguientes razones:

1. El personal reconoce las diferencias de contextos en donde funciona cada emisora, por consiguiente, cambian sus contenidos y sus parrillas de programación.
2. En la RRUC hacen parte emisoras universitarias de interés público, comerciales y comunitarias, permitiendo que también sean diferentes los manuales de estilo para estos tipos de emisoras.

Cabe destacar que el Manual de Estilo de Radio Universidad Surcolombiana fue presentado y aprobado por el Ministerio de Educación Nacional.

Entorno a las audiencias, el personal tiene la idea imaginaria de que los están escuchando personas que oscilan entre 30 a 50 años, configuradas sobre unas culturas académicas que estén interesadas en saber todos los conocimientos generados en la universidad en todas las disciplinas y que gusten de aquellas músicas que no son comerciales, no obstante, han pensado en el público infantil y juvenil y para ello han diseñado programas sin perder su función principal; la de educar a sus audiencias.

### ***Contexto Histórico – Regional***

#### **Proceso de Negociación en la Habana**

En el periodo comprendido del 2011 - 2015, Radio Universidad Surcolombiana no destinó un espacio específico para hablar sobre los temas de la Habana entre el Gobierno y FARC, sin embargo, este tema se trabajó en diferentes programas como *'Tarde en la Mesa'*, un programa de conversación sobre temas que generen opinión en la región, en Colombia y en el mundo y en reiteradas ocasiones el proceso de paz fue el tema principal; otro espacio fue *'Exponiendo Al Mundo'*, programa donde se exhiben las actividades de diferentes facultades en torno al proceso de paz, se invitaban académicos y personas expertas en este asunto, y esos contenidos fueron divulgados por la emisora; el programa *'Surcos de Conocimientos'*, lo trabajó con algunas propuestas productivas por personas que de alguna manera hicieron parte de la insurgencia o como alternativa a lo que ellos venían realizando

tradicionalmente, también se trabajó el acuerdo de paz y sus implicaciones en la parte legal a través del ‘*El Consultorio Jurídico*’, en ‘*El Consultorio Empresarial*’ también se trabajó las posibles extensiones a las empresas u organizaciones que recibieran a las personas que estuvieran acogidas a este proceso de paz.

De igual manera, organizaciones como el Centro Nacional de Memoria Histórica y el Observatorio de Elecciones, aportaron contenidos radiofónicos a esta emisora debido a algunas investigaciones y estadísticas realizadas en torno al conflicto político-militar; también, Radio Universidad Surcolombiana y el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) seccional Huila, se unieron para crear materiales sonoros pedagógicos para abordar temas sobre los desaparecidos, la situación de los retenidos, los encarcelados, los periodistas en misión peligrosa, la situación de la guerra, entre otros temas, dirigidos hacia la población del Putumayo, Caquetá, Cauca y Huila.

## **Desafíos**

El desafío planteado por Radio Universidad Surcolombiana, es construir contenidos y argumentos que permitan con la retórica y con el argumento, proponerles a las audiencias que la negociación de las FARC con el gobierno, es más lo que se puede ganar que lo que se ha perdido; insistir en unos lenguajes persuasivos que despachen los odios y desarmen el vocabulario, seguir acompañando el proceso de paz en los próximos años.

Establecer una programación de mediano y largo plazo permitiendo la divulgación de

un lenguaje de esperanza, les aclare a sus audiencias que la Universidad Surcolombiana está en condiciones de recibir a los guerrilleros integrados a la vida civil y deseen ampliar sus conocimientos académicos.

Así mismo, la emisora debe presentar contenidos que sigan narrando lo ocurrido en más de 50 años, ya que esos hechos forman parte de la historia colombiana pero articulada con nuevas estrategias de trabajo con los actores que dejaron las armas y construir mediante los lenguajes de la radio una paz estable y duradera.

### ***Rutinas de Producción***

Los criterios para la construcción de contenidos radiofónicos se sustentaron en un estado del arte de la radio, después de una revisión bibliográfica de autores como Jesús Martín Barbero y Rosa María Alfaro, permitiendo que el equipo de producción liderado por el docente Olmedo Polanco, abordara diversas metodologías para trabajar con comunidades de Caquetá, Putumayo y Huila, utilizando formatos de crónicas, reportajes y entrevistas y a su vez, mejorar la forma de hacer preguntas y estructurar los relatos.

Una vez establecido el corpus teórico de la radio, se crea y se mantiene vigente, un pequeño espacio denominado ‘Laboratorio de Radio’, en ese espacio, el equipo de producción ingresa a proyectos del Ministerio de Cultura con financiación para trabajar con las radios comunitarias y con una organización norteamericana para hacer el ejercicio de radios ciudadanas, explorando temáticas, universos de fuentes y diversos formatos.

Con la constitución de Radio Universidad Surcolombiana, el laboratorio cambia su nombre a ‘Centro de Formación y Producción Radiofónica’ (C.F.P.R.), y sigue su normal

funcionamiento y se convierte en un aliado potencial en la creación de contenidos radiales para la emisora, no obstante, este espacio también es utilizado para la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo.

### **Colectivos de Producción**

Para la creación de los colectivos de producción, sus directores y equipo de trabajo diseñaron talleres, los cuales consistían de la siguiente manera:

1. Acercarse a cada dependencia de la universidad, exponiendo la teleología y las posibilidades de realizar programas en la emisora.
2. Diseñar bases de datos de docentes investigadores con títulos de doctorado, maestría y especialización para ofrecerles la propuesta de hacer programas radiales.

Y aunque no se cumplieron las expectativas debido al tiempo, disposición y relaciones laborales de los docentes investigadores, existieron minorías que realizaron programas por gusto, por ejemplo, docentes del programa de derecho realizaron *'El Consultorio Jurídico'*, docentes del programa de Psiquiatría realizaron *'El Consultorio Psicológico'*, docentes de la facultad de Economía y Administración realizaron *'El Consultorio Empresarial'*, y el caso específico del docente William Guzmán Baena con su programa *Recordar Es Vivir*.

Finalmente, Radio Universidad Surcolombiana tiene sus puertas abiertas para toda la comunidad universitaria que desee tener un espacio radial, teniendo en cuenta: La argumentación, La academia, La disciplina y La organización.

### 5.3. Tipos y modelos de programación

Con base en el punto anterior, se encontró que éstas 4 emisoras universitarias se encuentran catalogadas en los siguientes aspectos:

Cuadro 5: Tipos de radio

<b>RADIO UNIVERSIDAD DEL CAUCA, RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO, RADIO UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA Y RADIO UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA</b>	
<b>Tipo de Radio</b>	
RADIO-INFORMACIÓN-COMUNICACIÓN	X
RADIO MUSICAL (ENTRETENIMIENTO Y DIVULGACIÓN CULTURAL)	X

\*Cuadro elaborado por el equipo de trabajo.

Cuadro 6: Modelo de programación Radial

<b>MODELO DE PROGRAMACIÓN</b>	
<b>Generalista</b>	<b>Especializada</b>
No aplica	Radio Universidad del Cauca (Unicauca Estéreo), Radio Universidad de Nariño (RUN), Radio Universidad de la Amazonia (RUA) y Radio Universidad Surcolombiana (RUS)
<b>Temática</b>	
<b>Formato cerrado</b>	

Radio Universidad del Cauca, Radio Universidad de Nariño, Radio Universidad de la Amazonia y Radio Universidad Surcolombiana.				No aplica
<b>Información especializada</b>	<b>Cultural</b>	<b>Interés permanente</b>	<b>Musical</b>	
Unicauca Estéreo	Unicauca Estéreo RUN RUA RUS	Unicauca Estéreo RUN RUA RUS	Unicauca Estéreo	

\*Cuadro elaborado por el equipo de trabajo.

Según las dinámicas de trabajo de estas 4 emisoras se caracterizan por ser tipos de RADIO-INFORMACIÓN-COMUNICACIÓN porque según Faus, se esfuerzan por encontrarse con sus audiencias que le son más próximos, ayudándoles a integrarse en su entorno, en su sociedad y preocupándose por ellos. Es la radio que informa de todo cuanto puede afectarle directamente dentro de un cuadro amplio de referencias, siempre con una dimensión cultural e informativa implícitas como actitud de la emisora. (Moreno, 2005, pág. 6)

Aunque la característica más sobresaliente de toda emisora sea la divulgación de música de todo tipo de género, Elsa Moreno plantea dos referentes de emisión musical:

1. Música de Entretenimiento (Radio Comercial)
2. Música Culta (Radio Pública)

Con base a las emisoras de tratadas y su razón social, son tipos de RADIO MUSICAL

con enfoque a la emisión de música culta porque están diseñadas para ofrecer un contenido alternativo y educativo formando audiencias críticas y participativas dentro su devenir socio-cultural.

El modelo de programación de las 4 emisoras (Unicauca Estéreo, Radio Universidad de Nariño, Radio Universidad de la Amazonia y Radio Universidad Surcolombiana) se adscriben a la RADIO ESPECIALIZADA porque *se basan en la comunicación e/o información de un área del conocimiento determinado para apelar a un segmento específico de la audiencia potencial de la emisora con un producto radiofónico exclusivo. De ahí, que la radio-información-comunicación pueda reducirse a un área del conocimiento determinada atendiendo a un propósito principalmente informativo u otra forma prioritaria de comunicación de carácter más atemporal.* (Moreno, 2005, pág. 9), agregando, también se atiende a un propósito educativo.

Con base en lo anterior, nuevamente las 4 emisoras universitarias se adentran en el campo de la RADIO TEMÁTICA que, según Martí Martí, *la define como aquella radio que se especializa fundamentalmente en contenidos, los cuales son desarrollados por medio de programas variados. Desde un punto de vista práctico, la parrilla se estructura basada en segmentos de programación y disposición de los programas a lo largo de la jornada o de la semana como citas establecidas con la audiencia.* (Moreno, 2005, pág. 12)

La radio temática de información especializada:

De las 4 emisoras universitarias abordadas, Unicauca Estéreo es la única que cumple esta condición, porque de acuerdo con Elsa Moreno (2005) se basa en la actualidad

informativa del área del conocimiento sobre la que profundiza el relato, y llevando al caso específico de esta emisora, ‘el magazín informativo busca es mostrar procesos no tanto para generar bombardeo de información de eventos sino para que la información generada sea tratada con análisis, debate, discusión y reflexión en torno a temas regionales, del orden nacional, de pertinencias política, económica, social, cultural.’ (Ángulo, 2017)

La radio temática cultural:

Las 4 emisoras universitarias cumplen con esta condición porque en los contenidos generados y emitidos buscan educar y comunicar, más que informar, *el mensaje cultural es todo aquel que produce un enriquecimiento cognitivo o crea actitudes sociales o políticas, económicas, artísticas, igualmente enriquecedoras. Dicho mensaje requiere voluntad de escucha y mayor atención del oyente: “hay que provocar el esfuerzo del oyente y a la vez esclarecer lo que se quiere transmitir para que surjan nuevos intereses entre el público.* (Moreno, 2005, pág. 17)

La radio temática de interés permanente y públicos específicos:

Las 4 emisoras universitarias cumplen con esta condición porque sus contenidos están pensados para un sector específico, es el caso de Unicauca Estéreo con el programa ‘ONDAS MÁGICAS’, Radio Universidad de Amazonia con ‘VOCES INFANCIA’ Radio Universidad Surcolombiana con ‘POMPAS DE JABON’, contenidos dirigidos especialmente para niños, cabe resaltar que la mayoría de los programas de estas emisoras se piensan para todo tipo de audiencias con fines pedagógicos y académicos.



La radio temática musical:

Unicauca Estéreo es la única que aborda esta condición porque en su programación planean y organizan el tiempo de acuerdo al magacín especializado (informativo), el monográfico y los diferentes géneros musicales.

5.4. Malla comparativa de criterios tenidos en cuenta en las emisoras universitarias del sur de Colombia (Popayán, Pasto, Florencia y Neiva) para definir la programación, en el periodo 2011 a 2015.

Cuadro 7: Malla comparativa para la definición de programación.

EMISORAS	RADIO UNICAUCA STEREO	RADIO UNIVERSIDAD DE NARIÑO	RADIO UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	RADIO UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
<b>CRITERIOS</b>				
<b>CONTEXTO HISTÓRICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sus inicios se remontan al año de 1989, para ese entonces llamada Radio Universidad del Cauca.</li> <li>Nace de la División de Recursos administrativos y es una iniciativa de docentes y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escases de espacios de expresión cultural y musical en la universidad.</li> <li>Apropiación de un baño en la universidad para convertirlo en cabina de producción radial con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nace como iniciativa de un docente estudiante de la especialización <i>Comunicación y Creatividad para la docencia</i> en la Universidad Surcolombiana, Wilmer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Necesidad académica e institucional de la universidad.</li> <li>Necesidad de la divulgación de ciencia, tecnología, investigación y</li> </ul>

	<p>administrativos que pertenecían a la Facultad de Artes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nace como una propuesta de emisora cultural o de interés público.</li> </ul>	<p>equipos diseñados por estudiantes (artes, ingeniería, sociología, filosofía)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La financiación inicial fue por parte del consejo estudiantil.</li> <li>• 8 de mayo de 1994 se emiten con algunas falencias los primeros contenidos de Radio Universidad de Nariño.</li> <li>• Referencias de emisoras comunitarias, sociales y</li> </ul>	<p>Rua.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1997 sale al aire sin publicidad, solamente encender y apagar.</li> <li>• Sus cabinas eran de una emisora comunitaria: madera cortinas, espuma, insonorización normal.</li> <li>• En 1998 vuelve al aire con un proceso de Emisora Universidad de la Amazonía.</li> <li>• Las músicas fueron un</li> </ul>	<p>proyección social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea de emisora está desde 1995 por el profesor William Fernando Torres y un colectivo de docentes.</li> <li>• Se realizaron acompañamientos en diferentes sectores de la ciudad y emisoras comunitarias.</li> <li>• Referencias de</li> </ul>
--	--	---	--	--

		<p>universitarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de Comités para velar por la programación musical (blues, rock, música clásica).</li> <li>• Articulación de profesores con la programación musical según sus gustos.</li> <li>• Exigencia a sus rutinas de producción (libretos, músicas, organización) con emisión de 08:00 am</li> </ul>	<p>fuerte pues las eran diferentes a lo que se escuchaba normalmente, generando contratiempos entre altos mandos (religiosos, políticos, militares, educadores).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tenían establecido franjas musicales, solo eran grandes discotecas que tenían almacenadas algunos docentes que cedieron sus archivos de</li> </ul>	<p>emisoras universitarias a niveles nacionales e internacionales y comunitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principios fueron académicos en pro de dar solución a problemáticas presentadas en diversas poblaciones de la ciudad.</li> <li>• Se pensó en la radio</li> </ul>
--	--	---	---	---

		<p>a 09:00 pm.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1998, el ministerio de comunicaciones da licencia de funcionamiento, pero por problemas técnicos dan cierre a la emisora.</li> <li>• Proceso de creación, financiación y legalidad con el ministerio.</li> <li>• Capacitación a personal en temas radiales.</li> <li>• Colectivos de producción.</li> </ul>	<p>acetatos para ser grabados y transformados en casetes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencias con los administradores.</li> </ul>	<p>en un medio de dialogo, de confrontación con argumentos, de análisis y de debate.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2003 toma fuerza el proyecto liderado por el docente Olmedo Polanco y un grupo de estudiantes de comunicación social y periodismo.</li> <li>• El estudiante Cesar</li> </ul>
--	--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 programas iniciales.</li> <li>• Represión y persecución estudiantil en la universidad (4 muertos).</li> <li>• Radio universitaria como medio de denuncia.</li> <li>• Formatos (entrevistas, crónicas, cubrimientos)</li> <li>• La Programación varía de acuerdo a las directrices de rectoría.</li> <li>• En 2006 se da vida institucional a Radio Universidad de Nariño.</li> </ul>		<p>Useche plantea circuitos radiales en las Ágoras de la Universidad Surcolombiana y se inician actividades de reportaría y reproducción de músicas sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Centro de Formación y Producción radiofónica (espacio académico y de</li> </ul>
--	--	--	--	---

				<p>experimentación) y la participación a proyectos de Min Cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación con docentes en la emisora cultural del Huila.</li> <li>• En 2006, el ministerio de comunicaciones da licencia de funcionamiento a la emisora.</li> </ul>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"><li>• el 19 de marzo de 2010 mediante resolución 000261, el ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, aprueba el estudio técnico a la Universidad Surcolombiana.</li><li>• El 10 de noviembre de 2010, mediante el acuerdo 079, se crea</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>ante la institución la emisora institucional: <i>Radio Universidad Surcolombiana 89.7 FM.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se inicia el proceso de dar a conocer el proyecto institucional a la comunidad universitaria y así crear colectivos de producción.</li></ul>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>•El 31 de Mayo de 2011, emite su señal radio universidad Surcolombiana.</li> </ul>
<p><b>CONTEXTO REGIONAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Después del terremoto del 83 se pudo obtener una ayuda para la reconstrucción de un espacio pensado exclusivamente para los medios de comunicación.</li> <li>•Fue una emisora pensada como una emisora con un diseño en su programación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Conflicto Político-militar (paramilitares)</li> <li>•Persecución y asesinato de estudiantes universitarios.</li> <li>•A nivel nacional, la represión estudiantil era fuerte debido a la implementación del plan Colombia para combatir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Conflicto Político-militar (paramilitares)</li> <li>•Una alternativa de programación a lo que se escucha normalmente.</li> <li>•Necesidad de divulgación de los contenidos universitarios: ciencia, tecnología, proyección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Conflicto Político-militar</li> <li>•Desfinanciación a las universidades por parte del estado.</li> <li>•Emisoras comerciales e informativas.</li> </ul>

	para otra clase de gente.	el narcotráfico.  •3 emisoras en FM y 1 emisora en AM de carácter comercial juvenil en San Juan de Pasto.	social, cultura, deportes.	
<b>ORGANIZACIÓN DE LA EMISORA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 profesionales: Director General, 2 productoras de contenidos radiales, 1 productora de contenidos musicales, 1 control técnico, 1 control máster y 1 profesional encargado de la fonoteca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•9 personas -Director general (maestro en artes) - productor periodista (geógrafo) y 9 monitores (estudiantes de diferentes programas académicos)</li> </ul> <p><b>Comité de producción:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•8 personas -Director general – productores, masters, periodistas.</li> <li>•Los recursos son establecidos directamente por la administración. Se contrata por periodos sin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•6 Personas - Director General, Director de Contenidos y Programación, seguido por dos espacios para productoras</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene una división de Comunicaciones donde Radio, Prensa, T.V. y Comunicación Organizacional trabajan en conjunto para fortalecer la comunicación interna y externa de la casa de estudios.</li> <li>• Grupos conformados de trabajo de estudiantes, docentes, administrativos</li> </ul>	<p>Es el comité encargado de recibir las diferentes solicitudes de cuñas, programas, eventos y campañas, también redacta las solicitudes, hacen la producción, la mezcla, una vez finalizado, evaluado y revisado, es transferido al comité de programación.</p> <p><b>Comité de programación:</b></p> <p>Es el encargado de revisar los espacios de</p>	<p>dejar que se apague o baje su ritmo en las temporadas en que no hay jornada académica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con un espacio para el área de comunicaciones: Radio, Tv y Prensa.</li> </ul> <p><b>Perfil de audiencia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dependiendo de donde son y sus gustos, que quieren escuchar: una audiencia estudiantil y</li> </ul>	<p>periodistas y dos coordinadores de sonido (periodistas). Todo el personal que compone a la emisora institucional es formado en el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.</p> <p><b>Concejo de redacción:</b></p>
--	--	--	---	--

PBX: (57) (8) 875 4753 FAX: (8) 875 8890 - (8) 875 9124

Edificio Administrativo - Cra. 5 No. 23-40

PBX: (57) (8) 8753686 - Línea Gratuita Nacional: 018000 968722

Vigilada Mineducación

[www.usco.edu.co](http://www.usco.edu.co)

Neiva, Huila

		<p>programar las cuñas, de aquilatar la parrilla de programación, que contenidos se emite y que no, también inspecciona si la emisora está recibiendo continuamente la retroalimentación de los otros comités.</p> <p><b>Comité técnico:</b> Este comité está conformado por el productor-periodista, él está pendiente de que los</p>	<p>externa.</p> <p><b>Referentes académicos:</b> Radio y Juventud: Jesús Martín Barbero. Escuela comunitaria de Cuba: José Ignacio López Vigil. Teóricos como Canclini y Vygotsky hacen parte de las bases para la estructuración de la emisora.</p>	<p>Donde todo el personal se reúne una vez a la semana, en ese espacio se dialoga, se debate, se llegan a acuerdos y se establecen las dinámicas en que irán a trabajar los programas de la semana.</p> <p><b>Referentes académicos:</b> Rosa María Alfaro.</p>
--	--	--	--	---

		<p>equipos estén ubicados en espacios adecuados, limpios y verificar su normal funcionamiento, monitoreo de la señal al aire, recomendación del debido uso a los diferentes sistemas de cómputo, el desplazamiento hacia la torre para hacer los diferentes mantenimientos, y sobre todo de la programación, de recibir los insumos y</p>		<p>Jesús Martín Barbero</p> <p><b>‘De Las Ondas Rojas a Las Radios Libres’ de Lluís Bassets</b></p> <p><i>Perfiles de Audiencias:</i></p> <p>Tienen imaginarios que los están escuchando personas que oscilan entre 30 a 50 años, configuradas sobre unas culturas</p>
--	--	---	--	--

		<p>que salgan a tiempo.</p> <p><b><i>Comité de publicidad y de impacto:</i></b></p> <p>Sus funciones es la de recibir peticiones, quejas, reclamos, sugerencias (PQRS) que hacen las diferentes personas a la página web radio.udenar.edu.co, el correo radioudenar@gmail.com, a la página en Facebook, la línea telefónica; y es el</p>		<p>académicas que estén interesadas en saber todos los conocimientos generados en la universidad en todas las disciplinas y que gusten de aquellas músicas que no son comerciales, no obstante, han pensado en el público infantil y juvenil y para ello han diseñado</p>
--	--	--	--	---

		<p>encargado de comunicarlas a todo el equipo de trabajo para retroalimentar lo recibido y buscar soluciones.</p> <p><b>Comité de redacción:</b></p> <p>Está Conformado por el director general, el productor periodista y algunos monitores, es el comité más sólido y restringido debido a que se encargan de abordar contenidos generados de</p>		<p>programas sin perder su función principal; la de educar a sus audiencias.</p>
--	--	---	--	--

la universidad,  
especialmente de la  
administración dándoles  
un enfoque institucional  
para que pueda ser  
emitido.

El manual de estilo de  
Radio Universidad de  
Nariño es el mismo que  
establece la Red de  
Radios Universitarias de  
Colombia (RRUC),  
manual que establece la  
sencillez del lenguaje,  
precisión de la

		<p>redacción, la buena presentación del libreto, uso de músicas adecuadas y pedagógicas y sobre todo, que los contenidos radiofónicos estén enfocados en principios académicos, sociales, culturales, ambientales de investigación, de ciencia y tecnología.</p> <p><b>Referentes académicos:</b></p> <p>Radio y Juventud: Jesús Martín Barbero.</p>		
--	--	--	--	--

Escuela comunitaria de  
Cuba: José Ignacio  
López Vigil.

***Perfiles de Audiencias:***

La programación de Radio  
Universidad de Nariño  
está diseñada para todo  
tipo de público:  
académico, cultural, los  
jóvenes, tribus urbanas,  
sectores alternativos de  
la ciudad y los sectores  
sociales (los sindicatos,  
cooperativas,  
asociaciones y gremios).

<p><b>RUTINAS DE PRODUCCIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo por parte del Centro de Gestión de las Comunicaciones de la Universidad (Tv, WEB, Prensa).</li> <li>• Reuniones cada lunes, donde coordinan trabajo de la semana (eventos, cubrimientos, temas a tratar) y se reparten quien realiza las actividades y poco a poco van rotando.</li> <li>• Los temas tratados en invitados son personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria Online para colectivos de producción externos a la universidad.</li> <li>• Debe haber claridad en la información, de igual manera, debe ser de interés para todo el público.</li> <li>• Los contenidos no solo deben informar sino educar.</li> <li>• Debe haber profundidad en los temas abordados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El manual de estilo de Radio Universidad de la Amazonía, es el mismo que establece la Red de Radios Universitarias de Colombia (RRUC).</li> <li>• Los contenidos realizados deben tener un proyecto, el cual tiene el formato establecido desde la oficina de Sistema Integrado de Gestión de Calidad.</li> <li>• Cada programa maneja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se sustentan en una revisión bibliográfica que permite abordar diversas metodologías para trabajar con comunidades de Caquetá, Putumayo y Huila, utilizando formatos de crónicas, reportajes y entrevistas y a su vez, mejorar la</li> </ul>
-------------------------------------	---	--	--	---

	<p>acordes a lo que se habla, ya sean profesionales o conocedores del tema.</p>	<p>con invitados académicos y expertos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los contenidos deben ser precisos, explicativos con un lenguaje fácil de entender.</li> <li>• Los contenidos deben tener una buena redacción junto con un libreto y una duración adecuada (Manual de Estilo de RRUC)</li> <li>• Los productores tienen libertad, pero mucha</li> </ul>	<p>su libreto y todo material grabado debe ser grabado digitalmente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los docentes o estudiantes pueden realizar programas, los cuales deben ser avalados por medio de un proyecto o realizar radio como labor académica.</li> </ul>	<p>forma de hacer preguntas y estructurar los relatos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a la agenda institucional Divulgación de comunicados por parte de rectoría, vicerrectorías y facultades que sean de interés para la comunidad universitaria.</li> </ul>
--	---	---	--	---

		<p>responsabilidad a la hora escoger los temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo programa, cuñas, etc. debe pasar primero por el director general para dar sus apreciaciones y/o correcciones.</li> </ul> <p>Las condiciones en que producen radio son de la mejor manera, ya que todo programa pregrabado o en vivo se realizan en las adecuadas</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Universidad Surcolombiana tenía mapeado la ciudad, lo que permite la claridad de los temas a trabajar.</li> <li>• En la historia de la radio en el Huila hay muchas entrevistas y conferencias, Radio Universidad Surcolombiana apostó por hacer crónicas y perfiles</li> </ul>
--	--	--	--	--

		<p>cabinas de producción.</p>		<p>investigativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Universidad Surcolombiana tiene sus puertas abiertas para toda la comunidad universitaria que desee tener un espacio radial, teniendo en cuenta: la argumentación, la academia, la disciplina y la organización.</li> </ul>
--	--	-------------------------------	--	---

				<p>Las condiciones en que producen radio son de la mejor manera, ya que todo programa pregrabado o en vivo se realizan en las adecuadas cabinas de producción, de igual manera, cuentan con el apoyo del centro de formación y producción radiofónica, que</p>
--	--	--	--	--

				también está en las mejores condiciones técnicas.
<b>PROCESO DE NEGOCIACIÓN EN LA HABANA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitaron expertos, pero sobre todo con una preocupación de que en los espacios que se dedicaron a estos diálogos sobre procesos de paz, estuvieran expertos con una formación pedagógica sobre todo de explicarle a la gente de que era lo que estaba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejaron microprogramas y programas especiales dedicados a los diálogos de paz en La Habana, con el objetivo de enseñar los acuerdos.</li> <li>• Formatos utilizados: Entrevistas y conversatorios.</li> <li>• Programas pedagógicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durante este tiempo se dedicaron a realizar capsulas de paz, donde les decían a las personas que estaban apostándole a la Paz desde la radio de la Universidad.</li> <li>• Existe una oficina de información y comunicaciones que está dirigida estrictamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Universidad Surcolombiana no dedicó un espacio único al proceso de negociación en La Habana, pero si dispuso de programas dentro de la franja institucional y de opinión para generar</li> </ul>

	<p>sucedido en la Habana y como poner en sintonía de todo ese pliego petitorio de los puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas esporádicos, algunos foros, pero no franjas dedicadas al tema.</li> <li>• Desde la RRUC existe una directriz para el desarrollo del tema en las radios universitarias de interés público, Unicauca Estéreo se encargó de reproducir los spots o audios que</li> </ul>	<p>a la orientación de los acuerdos realizado por perteneciente a la RPA SUR (Red de Prensa Alternativa del Suroccidente Colombiano)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas realizados por los comités de pedagogía para la paz de la universidad vinculando la literatura, la música y otras artes.</li> <li>• El Centro de Memoria</li> </ul>	<p>para el tema de la Paz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piensan en el postconflicto como una oportunidad de contar historias y que la integración de las personas a la vida civil sea mucho más sencilla, puesto que se enfrentan a una adaptación en sus diferentes áreas: universidades, colegios, trabajos.</li> </ul>	<p>opinión y reflexión a las audiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Centro Nacional de Memoria Histórica y el Observatorio de Elecciones, aportaron contenidos radiofónicos a esta emisora debido a algunas investigaciones y estadísticas realizadas en torno</li> </ul>
--	--	---	---	--

	<p>tuvieran que ver con el tema, actualmente lo sigue haciendo.</p>	<p>Histórica, entre otras organizaciones, desarrollaron procesos de sensibilización y de pedagogía de paz con las víctimas.</p>		<p>al conflicto político-militar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Universidad Surcolombiana y el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) seccional Huila, se unieron para crear materiales sonoros pedagógicos para abordar temas sobre los desaparecidos, la situación de los</li> </ul>
--	---	---	--	--

				retenidos, los encarcelados, los periodistas en misión peligrosa, la situación de la guerra, entre otros temas, dirigidos hacia la población del Putumayo, Caquetá, Cauca y Huila.
<b>PRINCIPIOS Y PROPÓSITOS DE LAS RADIOS DE</b>	•Cultura, conocimientos y programación Universitaria.	•Dar a conocer a las audiencias lo que se está haciendo en el interior	• Es cultural y de interés público, no está sujeta a ventas.	•Construcción de democracias activas y participativas.

<p><b>INTERÉS PÚBLICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflejar las diferentes culturas en su programación.</li> <li>• Región y territorio es IDENTIDAD inculcar a las personas del Cauca el amor por lo propio.</li> <li>• Visibilización del quehacer universitario.</li> </ul>	<p>universitario (investigación, proyección social) y sus impactos en la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de espacios de conocimientos propios (tribus indígenas: historias, mitos y leyendas).</li> <li>• Articulación con la academia (conocimiento investigativo) y saberes populares (conocimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busca la creación de espacios con léxicos acordes a una audiencia que está definida: oficinas, plazas de mercado, taxistas, estudiantes, docentes, sin tanto tecnicismo y acorde a los niveles sociales.</li> <li>• Principio de lo Público: hacer y dejar hacer, es tener las mismas oportunidades, es tener</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acercar a los oyentes al Estado, pero el estado entendido en su magnitud cierto, cierto, no a los políticos locales, no a los políticos como este tipo de sujetos, si no al estado, a la nación.</li> <li>• Establecer los principios de las identidades nuestras, la que al hombre</li> </ul>
-------------------------------	---	---	---	---

		<p>ancestrales) generando espacios de reflexión.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Están al servicio de la comunidad pero aparte de eso, son receptores de información- conocimiento.</li> </ul>	<p>identidad, es compartir conocimientos, reconocer los derechos y deberes de todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principio del Respeto: no hablar del otro sin tener evidencias o argumentos.</li> <li>• Lema: generamos cultura para una cultura nuestra.</li> <li>• Escuchar y ser escuchado.</li> </ul>	<p>habitante de este territorio en un mundo globalizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo público debe estar por encima de los intereses personalistas, la defensa del territorio y la construcción de nación.</li> <li>• Formación de audiencias, que pasen de emisores a productores de radio</li> </ul>
--	--	---	---	---

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevar el nivel del lenguaje y de la participación, acompañar la formación, no tanto de la opinión pública, si no la conformación de esfera pública.</li> </ul>
<p><b>PROGRAMACIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se caracteriza por visualizar el quehacer institucional, donde integra proyección social,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de sensibilidad y mucho compromiso.</li> <li>• Instrumento de organización establecido por el equipo de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una programación de acuerdo a la influencia de la selva y la llanura, la diversidad que se encuentra en el contexto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde sus inicios, se estableció que la emisora debía de ser de carácter educativa para divulgar la investigación, la</li> </ul>

	<p>la cultura y el bienestar, la internalización y movilidad académica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temas regionales, de orden nacional, pertinencia política, economía, social, cultural que permitan ser debatidos, analizados y reflexión.</li> <li>• Movilización social con la universidad desde la programación: ver como el joven universitario</li> </ul>	<p>con sus audiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La programación está en constante cambio.</li> <li>• La programación se caracteriza por emitir contenidos de diferentes emisoras a nivel nacional e internacional.</li> <li>• La programación responde a los intereses juveniles y de la región.</li> <li>• Músicas en pro del perdón y la reconciliación.</li> </ul>	<p>está enfocada en rescatar valores y principios, y que lo autóctono suene.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dejan de un lado lo musical para dar espacio a lo escolar, a lo académico, puesto que la universidad es el auditorio más grande que tiene la posibilidad de mostrar todo lo que se hace dentro de la institución.</li> <li>• Trabajo organizado por</li> </ul>	<p>proyección social, la ciencia, la tecnología y el acercamiento a las comunidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• se elabora partiendo de la realidad local y regional ya que algunos estudiantes junto con el docente Olmedo Polanco, realizaban investigaciones en el campo de la comunicación social y los resultados se</li> </ul>
--	--	---	--	--

	<p>comprende esta situación que ha sido estigmatizada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cualquier género musical es expuesto siempre y cuando no incite a la violencia, al sexo o al irrespeto a la mujer.</li> <li>•Microprogramas de campañas pedagógicas por la paz exponiendo los 5 puntos del acuerdo (Tema rural, político, ambiental, económico, víctimas de la justicia transicional), de igual</li> </ul>	<p>el equipo, cada uno con responsabilidades puntuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Desde las diferentes dependencias y docentes buscan generar contenido.</li> <li>•Las franjas musicales son con músicas contemporáneas, pero con sentido social, que incitan al respeto por lo cultural y valor de la persona.</li> </ul>	<p>evidenciaban en crónicas urbanas, historias de barrios, perfiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se estructuró la programación en tres ejes fundamentales: INSTITUCIONAL, OPINIÓN Y ENTRETENIMIENTO. Se establecieron estos ejes debidos al argumento planteado por el docente William Fernando Torres de</li> </ul>
--	--	--	--	--

		<p>manera trabajaron con comunidades víctimas del conflicto armado.</p>		<p>formar opinión pública en la región Surcolombiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La programación se basa en criterios éticos y discursos argumentativos, dando la posibilidad de que las diferencias se encuentren con formatos del panel, la mesa redonda, la conversación y el coloquio.</li> <li>• La programación está</li> </ul>
--	--	---	--	---

				diseñada para que todas las facultades tengan su espacio educativo radial.
--	--	--	--	--

## 6. CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada se exponen de manera general las principales conclusiones a las que se llegan desde el estudio de comparación de las emisoras universitarias del sur de Colombia:

Para empezar, las emisoras universitarias han sido creadas para dar respuesta a una necesidad académica e institucional universitaria, permitiendo así el fortalecimiento de lazos comunicativos entre la comunidad universitaria y la universidad con la sociedad, divulgación de ciencia, tecnología, investigación y proyección social institucional; Las razones para crear una emisora universitaria han sido por parte de los docentes y administrativos que por sus procesos académicos, investigativos, sociales y comunitarios consideran este tipo de emisoras, una alternativa para formar y educar audiencias públicas. Por otro lado, los estudiantes universitarios en su época percibieron que esta clase de emisoras es un medio de comunicación diferente, donde prevalece la información de interés universitario, la diversidad de géneros musicales, la denuncia socio-política y la participación juvenil. De igual manera, estas emisoras son consideradas una herramienta pedagógica para la solución a diversas problemáticas sociales, como un medio con programación diferente a las emisoras tradicionales en FM y AM y finalmente, se consideran instrumentos de reconstrucción de memoria de la ciudadanía, caso específico de Unicauca Estéreo que se crea después del terremoto en Popayán en 1983.

En los inicios de las emisoras universitarias fue importante la experimentación técnica (tornamesas, cassetes, acetatos, micrófonos, etc.) y la articulación de estudiantes, docentes y

administrativos para definir legalmente la estructura de las emisoras, los formatos de producción radiofónica (entrevistas, crónicas, perfiles, cubrimientos, mesas redondas, reportajes), las metodologías adecuadas para abordar los temas e invitados y estructurar la parrilla de programación y así establecer una identidad diferente en sus audiencias a las que escuchan comúnmente (Comerciales).

*Es claro que la mayoría, sino la totalidad, de las emisoras universitarias no persigue el lucro, pero también que es necesario garantizar una sostenibilidad y al mismo tiempo la posibilidad de un verdadero desarrollo de proyectos de comunicación, que implican inversiones que no siempre cuentan con un presupuesto disponible por parte de las instituciones fundantes. (Gaviria, La radio universitaria en Colombia, 2007)* De acuerdo con el planteamiento anterior, las administraciones de la Universidad del Cauca, Universidad de Nariño, Universidad de la Amazonia y Universidad Surcolombiana, demostraron su interés en crear y sostener la emisora institucional universitaria aunque existieron ciertas dificultades con el ministerio de comunicaciones (actualmente Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones), deduciendo que el apoyo por parte de la administración es fundamental para la creación y la consolidación de proyectos institucionales, de igual manera, es intermediaria para dar vida legal en la institución superior y en los entes estatales respectivos.

En cuanto a los perfiles del personal de las emisoras universitarias se enmarcan dentro de los campos de las artes, la música, la geografía y la comunicación social y periodismo, solidificando los contenidos y temáticas, que permiten establecer una programación adecuada con sus audiencias, a esto se puede agregar que el personal de Radio Universidad

Surcolombiana se adscribe al campo de la comunicación social y periodismo de la misma casa de estudios.

Teniendo en cuenta que los comités y los concejos de redacción son los máximos entes dentro de las emisoras universitarias que permiten evaluar, orientar y concretar la producción de los contenidos y así mismo se pueda ajustar la programación de acuerdo a sus contextos, audiencias y necesidades académicas y sociales, es importante resaltar que las referencias académicas e investigativas por parte de teóricos especializados en medios de comunicación educativos, contribuyen a la construcción de contenidos y programación de las emisoras universitarias del sur del país, ya que brindan el camino suficiente para alcanzar su objetivo primordial: Educar a sus audiencias y formar públicos críticos; casos específicos de Jesús Martín Barbero, José Ignacio López Vigil, Rosa María Alfaro y Lluís Bassets.

Entorno a su manual de estilo, las 4 emisoras universitarias pertenecen a la Red de Radios Universitaria de Colombia (RRUC), por consiguiente, Unicauca Estéreo, Radio Universidad de Nariño y Radio Universidad de la Amazonia se ajustan al manual de estilo de la RRUC, mientras que Radio Universidad Surcolombiana tiene su propio manual de estilo presentado ante el ministerio, esto lleva a deducir que cada emisora tiene diferentes franjas de contenidos al igual que su programación, variando según sus contextos y audiencias, esto posibilita la participación de la comunidad universitaria y la ciudadanía, no obstante, cada estación radial tiene sus condiciones para la producción de contenidos radiofónicos, prevaleciendo la claridad del lenguaje, importancia de los temas a abordar, disciplina y constancia en la realización de los mismos y la selección de músicas adecuadas para las audiencias.

La programación radiofónica es el resultado de una previa planificación, mucho compromiso y análisis de sus audiencias para acompañarlas de manera formal, caso de Radio Universidad de Nariño que planea y cambia su programación periódicamente para un público juvenil, sin embargo, las 24 horas de su programación están diseñadas para todo tipo de públicos, mientras que Radio Universidad Surcolombiana mantiene vigente su programación de acuerdo a la franja Institucional, de Opinión y de Entretenimiento. En definitiva, las emisoras universitarias abordan los temas de orden nacional, regional y local bajo formatos del debate, el análisis y la reflexión con personas académicas y/o expertas, generando una posible reflexión al oyente enriqueciendo su capacidad crítica y formativa.

En cuanto a la programación musical, las cuatro (4) emisoras universitarias diseñan sus franjas musicales con contenidos cultos, pedagógicos y sociales, de acuerdo a sus contextos, caso específico de Radio Universidad de la Amazonia que destina su música principalmente a la selva y a la llanura, sin embargo, esto no quiere afirmar que sea una completa obligación, ya que también dentro de su parrilla de programación pueden variar músicas de todo el mundo, permitiendo que las audiencias conozcan melodías de diversas regiones y países.

Dentro de los principios y propósitos de las emisoras universitarias y de interés público nos encontramos con que las Radios Universitarias investigadas se desarrollan desde la iniciativa de mostrar el quehacer universitario: proyección social, cultura, bienestar, internacionalización, ciencia, tecnología y movilidad académica, respondiendo a las misiones institucionales universitarias y a su vez formando audiencias mediante programas académicos

con un fácil lenguaje de comprensión. Del mismo modo estas emisoras, generan espacios donde fluye el conocimiento a través del dialogo y el debate, permitiendo que exista el respeto por lo diferente, entendiendo que se encuentran en un territorio donde la diversidad de pensamiento, cultura e identidad es proporcionada en un contexto en el cual la tolerancia y la cortesía se ha perdido.

A nivel local y regional, las emisoras universitarias se crearon en un conflicto político militar existente por más de 50 años, convirtiéndose en el conflicto interno más antiguo del hemisferio occidental, caso específico de Radio Universidad de Nariño donde asesinaron a 4 integrantes por denuncias políticas, tiempo después del inicio de los diálogos de paz en la Habana.

Para finalizar, durante el periodo a investigar 2011-2015, tenemos en cuenta que se desarrolló el proceso de negociación de paz en Colombia, lo cual nos deja llegar a la conclusión de que las emisoras universitarias de interés público del sur del país, en ese tiempo no dedicaron una franja en su parrilla de programación al tema, pero si se dieron a la tarea de crear contenidos sonoros que ayudaran a conocer, aclarar y orientar lo que estaba sucediendo en el país, las entrevistas, foros, microprogramas, paneles, debates y hasta el acompañamiento y la reconstrucción de memoria de las víctimas directas del conflicto en las zonas veredales, hicieron de esto un trabajo más fructuoso, lo cual, también les permite pensarse como medios que tienen la necesidad de trabajar con el post-acuerdo y que el tema de la paz, sea una realidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Muñoz, J. J., & Gil Covarrubias, C. (1994).
- Ángulo, F. (Agosto de 2017). Principios y Medios Institucionales. (S. S. Moreno, Entrevistador)
- Atton, C. (2002). *Alternative Media, Thousand Oaks*. . Sage Publications.
- Balle, F., & Eymery, G. (1989). En *Los nuevos medios de comunicación masiva*. Editorial Fondo de cultura economica.
- Ballesteros López, T. (2012). Radios universitarias. *Revista Comunicación N°29*, 129-135.
- Berelson, Bernard. (s.f.). *Content Analysis in Communication Research*.
- Berlín Villafaña, I. (2000). El derecho a decir: Radios universitarias y educativas en México. *Revista Latina de comunicación social Vol 3 N°27*.
- Bermudez, M. (1982). Costa Rica.
- Cañón González, D. (1990). *Tesis de grado: Mensaje ideológico y estratificación social: semantización de la información política en la radio Colombiana* . Pontificia Universidad Javeriana.
- Cavallo, T., & Gaviria , G. (2014). Radio universitaria: Trabajo en red como imperativo. *Revista de Educación Media y TIC EDMETIC* , 131-154.
- Cebrian Herreros , M. (1994). Información Radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis Madrid.
- Cebrian Herreros , M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia* . Barcelona: Gedisa.
- Contreras Pulido, P., & Aguaded Gómez, J. I. (s.f.). *Las radios universitarias como medios de comunicacion alternativos al servicio de la ciudadanía* .
- Fernández , J. (2008). *La construcción de lo radiofónico*. . La crujía .

- Gaviria , G. (2013). La radio universitaria en Latinoamérica y el Caribe. *La radio más viva y compañera que nunca*.
- Gaviria, G. (2007). La radio universitaria en Colombia. *91.9 FM Javeriana Estéreo, la revista que suena N°24*, 8-11.
- Gazi, J. E. (s.f.). *Que suene la radio*. Impresión Lich Print Ltda. Colombia.
- Gil, M. C. (1987). Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf)
- López Vidales, N., Gómez Rubio, L., & Henando Lera, M. (2015). Las radios universitarias, ¿Escaparate de la radio del futuro? Los jóvenes como creadores de contenidos radiofónicos. Universidad de la Laguna.
- Maronna, M., & Sánchez , R. (2001). Practicas Culturales y de consumo. *Signo y Pensamiento*, 39.
- (2004). *Medios de comunicación universitarios en Colombia. situación actual y perspectivas. Asociación de Universidades - ASCUN - Instituto Internacional para la educación superior en America Latina y el Caribe*. Bogotá.
- MINITIC, M. I. (2010). *Resolución 415 de 2010*.
- Moreno, E. (2005). Las "radios" y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, 67-68.
- Moreno, E., & Martínez, M. (2004). *Programación Radiofónica, arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Barcelona: Ariel S.A. Barcelona.
- Navarro Benítez, R. (s.f.). *Radio: Modulando la universidad para un vínculo social. Una propuesta radiofónica para la UAM*.
- Ortiz , M. Á., & Volpini, F. (1995). Diseño de programas en radio: guiones, generos y formulas. Paidós.

- Patton. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Newbury Park, CA. : Sage 2 Ed. .
- Piñuel , J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. Estudios de sociolingüística* . Madrid.
- Ramírez Bernate, D. (Diciembre de 2013). Tesis de Grado de Maestría: Análisis de contenido de las parrillas de programación, géneros, formatos, herramientas digitales e interactividad que están implementando en la web las ciberrádios universitarias de Colombia. . Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana .
- Rodero Antón, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- Rodríguez Gómez, D., & Valdeoriola Roquet, J. (2009). *Métodos y técnicas de investigación en línea*.
- Stone , Philip. (s.f.). *A computer approach to content analysis*.
- Tema 1: La programación informativa radiofónica*. (s.f. ).
- Thompson, J. (1991). La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología. *Revista Versión, estudios de comunicación y política N°1*.
- Ventín Sánchez, J. A. (2014). Tesis de grado doctoral: La radio universitaria en Colombia: concepción de sus estructuras de gestión, producción y programación para la creación de una tipología de dirección de medios. Madrid.
- Zambrano Ayala, W. (2012). Radiografías de las emisoras universitarias colombianas. *Revista Folios N° 28*, 115-138.
- Zepeda, J. (2000). La programación, el desafío de la radio ¿Sólo música, sólo noticias o algo más? . *Revista Chasqui N°71*, 42-47.

## ANEXOS

Anexo A: Fotografías Unicauca Estéreo.



Anexo B: Fotografías Radio Universidad de Nariño



Anexo C: Fotografías Radio Universidad de la Amazonía



Anexo D: Fotografías Radio Universidad Surcolombiana

