

**ANALISIS DEL CONTENIDO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE PRIMERA PAGINA
SOBRE EL CONFLICTO ARMADO INTERNO, PUBLICADAS EN EL
PERIODICO REGIONAL DIARIO DEL HUILA, DURANTE LOS DOS PRIMEROS
AÑOS DEL GOBIERNO DEL EXPRESIDENTE COLOMBIANO ALVARO URIBE
VÉLEZ.**

**Presentado por: ALEXANDER DELGADO OLIVEROS
WALESKA NATHALIE ARTUNDUAGA MENESES**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA DICIEMBRE- 2015**

**ANÁLISIS DEL CONTENIDO DE LAS FOTOGRAFÍAS DE PRIMERA PÁGINA
SOBRE EL CONFLICTO ARMADO INTERNO PUBLICADAS EN EL
PERIÓDICO REGIONAL DIARIO DEL HUILA, DURANTE LOS DOS PRIMEROS
AÑOS DEL GOBIERNO DEL EXPRESIDENTE COLOMBIANO ALVARO URIBE
VÉLEZ**

**TESIS DE GRADO
PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADORES SOCIALES Y
PERIODISTAS**

**ALEXANDER DELGADO OLIVEROS
WALESKA NATHALIE ARTUNDUAGA MENESES**

**ASESOR: OLMEDO POLANCO
PROFESOR**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA – DICIEMBRE 2015**

TABLA DE CONTENIDO

		PÁGINAS
1.	INTRODUCCION	4
2.	JUSTIFICACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
3	OBJETIVOS	9
	3.1 OBJETIVO GENERAL	
	3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	
4	DIAGNÓSTICO	10
5	MARCO REFERENCIAL	47
	5.1 MARCO CONCEPTUAL	50
6	METODOLOGIA	77
7	RESULTADOS	87
8	CONCLUSIONES	91
9	BIBLIOGRAFIA	92
10	ANEXOS	94

La fotografía fija es una mezcla de arte y técnica (mecánica y química) que consiste en congelar un instante del tiempo. En este sentido, el análisis del «momento decisivo» se puede convertir en un instrumento excelente de análisis de la realidad social. “ **Jesús M. de Miguel y Omar G. Ponce de León**

1. INTRODUCCION

*Por periodismo entendemos conjuntos de expresiones escritas, habladas, fotográficas o de combinación mutua destinadas a interpretar la realidad social de actualidad, y que mediante su difusión ejercen un impacto sobre un público socialmente diferenciado. El periodismo orienta a ese público, formula y expresa sus opiniones, su concepción del mundo; le ofrece una explicación de los fenómenos contemporáneos en toda su multiformidad*¹

Este estudio tiene como fin establecer, la forma en que se ha expuesto fotográficamente el conflicto armado en el Huila, a partir de la realización de un análisis de contenido, a las imágenes presentadas en la primera página del periódico Regional Diario del Huila, sobre los hechos ocurridos en el departamento, durante los dos primeros años del primer gobierno del ex presidente Álvaro Uribe Vélez.

Durante este periodo, 7 de agosto del 2002- al 7 de agosto del 2004, se presentó un recrudecimiento en las acciones político militares de los actores del conflicto; debido al fortalecimiento de las FARC desde la denominada zona de distención, cerca de 42.000 kilómetros de los departamentos de Huila, Caquetá y Meta la cual, el gobierno del expresidente Andrés Pastrana desmilitarizó para desarrollar unos fallidos diálogos de paz durante los años 2000 y 2002; y a la política de seguridad democrática implementada por el entrante gobierno nacional, que tenía como objetivo acabar con las Fuerzas Armadas Revolucionarias, situaciones que llevaron a que en la región se desarrollaran graves, y continuas alteraciones del orden público, que fueron registradas constantemente por los medios de comunicación nacionales y regionales, incluido el medio de comunicación que fue objeto de nuestra investigación.

¹HUDEC, Vladimir. El periodismo. Organización Internacional de periodistas. Praga, 1980. P. 33

El análisis de contenido, nos servirá como una herramienta fundamental para reconocer las características de las fotografías y qué tipo de reportería gráfica sobre el conflicto se ha registrado y la manera en que se ha contado y mostrado fotográficamente el conflicto desde el medio impreso.

Se determinó el análisis de contenido de las imágenes de la primera página, entendiendo que las fotografías de prensa, son un sujeto presente, necesario e irremplazable dentro de los periódicos, y que la foto de primera plana es la que captura el interés de los lectores, al presentar la realidad de una manera inmediata, e impactante, generando y definiendo ante los lectores y la opinión pública la identidad del diario.

A su vez, este trabajo tiene como una de sus finalidades, indagar sobre el tema del conflicto armado en el departamento, desde las fotografías publicadas en la prensa, entendiendo éstas, como una herramienta con la que se puede recrear inmediatamente la guerra en sus diferentes aspectos; a su vez queremos señalar y evidenciar el mensaje central proyectado en ellas por el periódico y las valoraciones que a través de éstas se manifiestan.

2. JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio aquí presentado está encaminado a reconocer las características y el contenido de las fotografías publicadas en la portada del Diario del Huila entre el 7 de agosto del año 2002 y 7 de agosto de 2004, en cuyo periodo de tiempo era presidente el señor Álvaro Uribe Vélez, se ha seleccionado este periodo reconociendo que este fue uno de los más agitados y activos militarmente de la época, debido a la finalización de la zona de despeje de San Vicente del Caguán, el auge de los grupos paramilitares y la implantación de la nueva política de seguridad democrática por parte del nuevo gobierno y quien durante sus ocho años de gobierno no reconocería la existencia de un conflicto, si no que hablaba de la existencia de grupos terroristas, lo que imposibilitó sentarse a negociar con los grupos alzados en armas.

El conflicto en Colombia que lleva más de 60 años y donde sus inicios se remontan a la violencia ocasionada tras la muerte de Jorge Eliécer Gaitán, situación que se incrementó hacia los años 60 con la aparición en el país de varios grupos alzados en armas partidarios del comunismo intentando copiar la revolución cubana y llegar al poder a través de las armas, el conflicto que se ha perpetuado hasta nuestros días, ha tenido otros actores, como lo ha sido el narcotráfico en cabeza del cartel de Medellín y su jefe Pablo Escobar, al igual que el cartel de Cali con los hermanos Rodríguez Orejuela, así como la aparición de los grupos paramilitares quienes nacieron como organizaciones de civiles en busca de protegerse de los grupos guerrilleros que los extorsionaban y secuestraban y se convierten en grupos armados que generan miedo y zozobra a raíz de su actuar macabro y desalmado y que terminan apoderándose del narcotráfico en el país.

La prensa en el país no ha tenido la tarea fácil ante estos continuos y constantes eventos violentos de nuestra historia y aunque en muchos momentos se le ha cuestionado su posición y papel, esta ha sido testigo directo de todo lo ocurrido, con ello convirtiéndose en el único medio para que el país conozca la situación de lo que ocurre en muchos rincones hasta donde el Estado no llega, cumpliendo así con la tarea que tiene el periodismo en el mundo, Gracias al cual es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registrar el presente y esbozar el futuro, tarea que sin lugar a dudas se ha cumplido.

De la mano del periodismo ha caminado la fotografía o el fotoperiodismo, tarea que se remonta hasta el año 1816 cuando Joseph-Nicéphore Niépce se inicia la historia de la fotografía. Niépce busca un medio de reproducir fielmente la naturaleza sin la intervención del hombre y lo consigue con la retención en papel

de una imagen proyectada en el interior de la cámara oscura impregnada de cloruro de plata, y posteriormente sobre cristal y metal. Alrededor de 1829 se asocia con Jacques-Mande Daguerre y gracias a los hallazgos de Niépce, éste consigue impresionar una imagen sobre una placa de metal (placa de cobre recubierta de plata), la daguerrotipia ² (Fuentes, 2003).

Y nuestro país no ha sido ajeno a esta tarea de tanta historia y desde que el fotoperiodismo se fortalece en los albores de la segunda guerra mundial, la reportería grafica en Colombia cobra vida de la mano de actores como Luis Benito Ramos y Manuel Humberto Rodríguez, conocido como Manuel H. quien fue un reportero gráfico que obtuvo fotografías de importantes hechos en el país y lo que lo llevaría a ser recordado como uno de los reporteros gráficos más importantes del país, esta labor que hasta nuestros días continúan desarrollando reporteros como, Jesús Abad Colorado.

Para nuestro estudio hemos tomado el periódico regional Diario del Huila, medio impreso que fue fundado el 8 de agosto de 1966 por el médico Maximiliano Duque Gómez, y su hijo el abogado Maximiliano Duque Palma, convirtiéndose en uno de los hechos más importantes en la vida del departamento en la década del 60 del siglo pasado, ya que eran muy pocas las regiones que disponían de una rotativa, que no solo imprimiera, si no que doblaba y cortaba su formato tabloide, en el que se registraban los hechos más importantes del acontecer regional.

La elección de este medio la realizamos teniendo en cuenta que es el más antiguo de la región y que siempre desde su nacimiento pese a uno que otro problema económico no ha dejado de circular, teniendo hoy un tiraje de aproximadamente 7.000 ejemplares, adicional a esto es un medio en el que han hecho escuela las grandes personalidades de la región, y un sinnúmero de periodistas y columnistas y que ha ido evolucionando con el tiempo cambiando de la fecha de la investigación de tipo universal a hoy tipo tabloide, así como teniendo una página web muy bien estructurado y bien posicionada y una emisora de radio por internet.

Las primeras páginas de los periódicos son el instrumento a través del cual el periódico muestra y vende su producto, y gracias a las fotografías que en ella se muestra se tendrá éxito en su venta y consumo, esto teniendo en cuenta que las fotografías periodísticas desarrollan un papel importante dentro de los contenidos noticiosos, pudiendo ejercer efectos de tipo cognitivo y/o afectivo sobre el público y que llevan a incidir en sus opiniones presentes o futuras. Las imágenes que acompañan a los textos noticiosos aportan datos adicionales que refuerzan la información referida al tema sobre el que se ha dado cobertura en la noticia. Todo ello sin olvidar que pueden hacer que el soporte informativo sea visualmente más

² Fuentes Eulàlia. ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?. "Hipertext.net", núm. 1, 2003. <<http://www.hipertext.net>>

agradable y, por tanto, comprensible por parte del público, logrando así que el lector asuma una postura sobre la información ³ (Muñiz, 2006, P. 108).

Debido a su gran importancia y a su papel protagónico en la vida social de una región o un país seleccionamos las primeras páginas o portadas del Diario del Huila como el elemento de donde encontraríamos y tomaríamos los elementos necesarios para realizar nuestra investigación, el reconocer ¿Cuál fue el contenido de las fotografías sobre el conflicto armado interno publicadas en el periódico regional Diario del Huila, de hechos ocurridos solo en el Departamento, en los dos primeros años del gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez agosto 6 de 2002 al 6 de agosto de 2004?

Investigación que se plantea de tipo descriptivo, debido a su funcionalidad logrando con ella organizar y describir los datos objeto de nuestro estudio, las imágenes que sobre conflicto armado de las primeras páginas del Diario del Huila, en el periodo de tiempo ya mencionado. Para lo que hemos indagado en teóricos como ROLAND BARTHES, SUSAN SONTAG, para quienes la fotografía es un arte que vale la pena siempre estudiarlo y reconocerlo como un instrumento que si se utiliza de la manera apropiada ayudará a construir un mundo mejor, así mismo para ellos la fotografía es ese constante elemento que imprescindiblemente va evolucionando y nos permite siempre encontrar en ella algo nuevo que contar.

De igual manera estudiamos y citamos a CARLOS ABREU SOJO, LORENZO VILCHES Y JAIME ANDREU ABELA, para quienes la fotografía es una herramienta de trabajo para entender el mundo moderno, y todos sus cambios e intereses, entre los que se encuentran la moda, el consumo y la verdad, ellos estudiosos del tema lo abordan más desde un enfoque del estudio de su contenido y no desde la semiótica como si lo hacen ROLAND BARTHES, SUSAN SONTAG.

Los teóricos aquí señalados condensan a nuestro parecer los elementos necesarios para guiarnos en nuestro estudio gracias a sus diversas investigaciones relacionadas con la fotografía en la prensa y su análisis de contenido, así mismo nos aportan las herramientas teóricas necesarias al ser estudiosos de los grandes teóricos de la fotografía y el análisis de contenido de todos los tiempos, logrando a través de ellos entenderlos más fácilmente y aprender sus enseñanzas.

³ MUÑIZ Carlos y otros; "Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. un análisis de contenido"; Revista COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD Vol. XIX • Núm. 1 • 2006 • 103-128; Universidad de Salamanca. Facultad de Ciencias Sociales Dpto. de Sociología y Comunicación. P 108.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Establecer el contenido de las fotografías sobre conflicto armado interno publicado en la Primera página, del Diario del Huila, de hechos ocurridos en el Departamento, durante los dos primeros años del gobierno del Expresidente Álvaro Uribe Vélez.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✿ Realizar el análisis documental y descripción de las fotografías sobre conflicto armado interno que se publicaron en la primera página del Diario del Huila entre el 06 de agosto de 2002 y el 6 de agosto de 2004.
- ✿ Efectuar un análisis de contenido de las fotografías sobre conflicto armado interno que se publicaron en la primera página del Diario del Huila entre el 06 de agosto de 2002 y el 6 de agosto de 2004.
- ✿ Identificar los lineamientos de publicación de imágenes para el tema del conflicto armado interno en el Diario Del Huila.

4. DIAGNOSTICO

4.1 LA PRENSA EN LA REGION

La prensa en el Huila nace con el siglo XX, bajo la dirección de líderes políticos y religiosos de reconocida formación académica, entre quienes se destacan: José María Rojas Garrido, Anselmo Durán Gaitán, Tulio Rubiano y Reinaldo Matiz Trujillo, quienes utilizaron esos primeros medios de comunicación para compartir sus ideas, fomentar el debate ideológico además de comentar uno que otro problema regional y nacional.

En esta primera etapa de la prensa en el Huila, la historia nos habla de la censura por parte de la Curia, manejada desde el municipio de Garzón y en cabeza del obispo Esteban Rojas Tovar, para quien la gran mayoría de las ideas que se presentaban en los medios escritos existentes, eran erróneas o estaban en contra de Dios, la iglesia y el pueblo, de tal forma que, solo eran vistos con buenos ojos, los medios auspiciados por la iglesia o por algún militante del partido Conservador, movimiento de simpatía de los clérigos.

Por otra parte “En el departamento del Huila.... El libelo, El rumor y El sermón continuaron siendo formas comunicativas que predominaron por su impacto y eficacia; pero ya no estaban solas: coexistían con la polémica y el debate a partir de razonamientos entre interlocutores que, si bien no estaban en pie de igualdad, pujaban por abolir o mantener – según el caso – los privilegios instaurados. Tal función cumple la prensa liberal periódica que emerge al finalizar el año doce”⁴

A pesar de la censura y a la escritura tipo panfletaria, muchos mantuvieron sus ideas por meses e incluso años, lo que sirvió de inspiración a los medios impresos para llevar adelante sus ideas, aunque otros procesos de periodismo político, estudiantil, municipal, sindicalista y agrario no lograron superar la barrera del tiempo y fueron desapareciendo por diversas causas, entre las que pueden destacar las económicas y las tecnológicas.

⁴ Entre el vértigo y la memoria; Juan Carlos Acebedo Restrepo, Editorial Universidad Surcolombiana, primera edición, Octubre 2005 Neiva, Pág. 95.

Fueron muchos los periódicos que durante toda la primera mitad del siglo XX se mostraban a las comunidades, con variedad de tendencias, políticas y religiosas, con nombres impensables, múltiples ideas y presentaciones.

Pero solo hasta los años 60 apareció un periódico que sobreviviría en el tiempo y a los diversos inconvenientes, fue en el año 1966, cuando nació El Diario del Huila, creado por el médico Maximiliano Duque Gómez y su hijo el abogado Maximiliano Duque Palma; 8 de agosto, fue el día en que el diario vio la luz con la noticia de la posesión del presidente Carlos Lleras Restrepo. Probablemente, es en este momento en el que la historia de la prensa en el Huila se parte en dos, pues surge un medio sólido, masivo y que mantendría su periodicidad hasta nuestros días.

Desde su aparición este medio se convirtió en una herramienta a través de la que los habitantes del departamento, reconocerían los diferentes acontecimientos y personajes de la región. Pese a contar con el apoyo económico de una familia el Diario del Huila también enfrentó crisis y fue cerrado durante algunas temporadas, sin embargo, pudo más el empeño de sus fundadores que le permitió consolidarse como uno de los medios regionales más reconocidos y leídos.

Otros proyectos que carecían de un apoyo económico, surgieron con mucho entusiasmo aunque sus limitaciones los obligaban a circular solo por unos meses, como es el caso de “Nueva Imagen”, del empresario Benjamín Suarez Zambrano, “El Debate” en sus inicios liderado por el parlamentario liberal Tulio Rubiano y posteriormente bajo la batuta de Guillermo Plazas Alcid, quien además dirigió el Sur colombiano; un ejemplo más es el del periódico Agrohuila liderado por Félix Manrique Perdomo que aún hoy se mantiene con una periodicidad mensual, pero con una circulación limitada en cantidad que no le ha permitido expandirse y tener una presencia más fuerte.

Otro medio similar fue Tribuna del Sur, medio creado y guiado por el asesinado líder nacional Rodrigo Lara Bonilla y aunque no se mantuvo por dificultades económicas y tecnológicas, cabe resaltar que en estos proyectos se formaban los futuros periodistas de la región.

Pasados casi treinta años, surgió un nuevo medio en el panorama regional, LA NACION, el quince de junio 1994 de la mano del reconocido empresario Jesús Oviedo Pérez, quien desde su creación lo posicionó como un medio moderno de la prensa escrita, en los departamentos del Huila, Caquetá y Putumayo.

La nación surgió como un **fortín** informativo manejado y propuesto desde los medios económicos, este nuevo medio nace como una alternativa al periodismo regional. Con el transcurrir del tiempo logra posicionarse junto a la Editora Surcolombiana, empresa que también pertenece al mismo grupo empresarial y que hasta la fecha trabaja en conjunto con La Nación.

A Diciembre del 2015, gracias a la internet y a la facilidad de transmitir y compartir información son varios los medios que han cobrado vida y que están vigentes, siendo los de mayor transcendencia, el primero contando con ediciones impresas y una página web el diario opa noticias, así mismo está subregión, periódicos que han aparecido, usando como base para sus publicaciones, las facilidades de la internet, lo que les ha permitido ser viables económicamente y fácilmente llegar a muchas más personas. Así mismo en los últimos años aparecen en la región unos nuevos diarios amarillistas o sensacionalista que teniendo un tiraje diario reflejan en su portada todo lo relacionado con tragedia, sangre y muerte, hechos que le ha permitido mantenerse y tener ya un reconocimiento en la región ellos son el periódico Extra y el periódico Ole.

4.2 HISTORIA Y CARACTERIZACION DEL DIARIO DEL HUILA

El periódico regional Diario del Huila es un medio de comunicación impreso que nació hacia el año 1966, es de carácter privado y subsiste gracias a la venta de publicidad y de su material impreso.

La fundación del periódico en agosto de 1966 por el médico Maximiliano Duque Gómez, y su hijo el abogado Maximiliano Duque Palma, fue de los hechos más importantes en la vida del departamento en la década del 60 del siglo pasado, ya que eran muy pocas las regiones que disponían de una rotativa, que no solo imprimiera, si no que doblaba y cortaba su formato tabloide, en el que se registraban los hechos más importantes del acontecer regional.

Pese a los múltiples tropiezos desde su creación, el Diario del Huila ha logrado sobrevivir a los diferentes impases sociales económicos y tecnológicos que con el transcurrir del tiempo han aparecido, lo que hace de él hoy, un medio de reconocida trascendencia a nivel local regional y nacional, al punto de contar con varios premios a nivel nacional, y de ser una escuela para buena parte de los periodistas de la región.

La primera edición del periódico salió a la calle el 8 de agosto de 1966 un día después de la posesión del presidente de la república, Carlos Lleras Restrepo; En su primer editorial se referían a la forma en la cual ponían a disposición la publicación: “con amor, entusiasmo y desinterés y con la esperanza de que supieran recibirlo y adoptarlo como parte de su patrimonio, moral y espiritual y cuya dilapidación seria romper un grave compromiso con el esfuerzo común que debemos hacer en una de las horas más venturosas para nuestro desarrollo económico y social”⁵

Los talleres donde se editó inicialmente, estuvieron localizados en la antigua Hacienda Matamundo, ubicada sobre la margen derecha del rio del oro, sitio donde se registró una de las batallas más sangrientas en la guerra de los mil días (1898-1901). Personas de reconocimiento en la región participaron en los primeros pasos del Diario, “primer jefe de redacción fue el señor Camacho Leyva, a quien precedieron, Fermín Trujillo, Pedro Bonilla Díaz, Jorge Arturo Calderón, Fenner Cleves Cuellar y Delimiro Moreno Calderón”.⁶ Algunos columnistas como

⁵ Del Lino Tipo al Satélite, Álvaro Trilleras Roa, Impreso Litosol, 2005.

⁶ Moídem Pág.12.

José Domingo Liévano, quien firmaba con el seudónimo de “José Lince”, Julio Bahamón Puyo, Jaime Afanador Tovar, Hernando Emilio Cuellar Lara entre otros, hacían referencia a temas de actualidad, y de economía especialmente, su primer caricaturista fue Pedro Bonilla Díaz quien publicaba siempre en primera página.

Con el paso del tiempo, Diario del Huila cambió de sede a la que en la actualidad mantiene en el centro de Neiva, 50 años han transcurrido desde que sus fundadores iniciaron este medio de comunicación, buena parte de los periodistas formados en el departamento han pasado por su sala de redacción, dos crisis económicas logró superar aunque para esto tuvo que suspender su publicación por dos meses en la década del 70 y entregar el periódico en comodato al grupo empresarial dueño de la competencia directa durante 4 años del 2008 al 2012; sin embargo hoy con una imagen renovada, una publicación diaria de cerca de 7.000 ejemplares y una emisora virtual que ya cumple un año de labores, el Diario del Huila continúa su operación y se mantiene en la cotidianidad de los huilenses.

4.3 POLITICA EDITORIAL PARA LA REPORTERIA GRAFICA

Establecimos, que aunque no existe un manual de estilo para las fotografías que se publican en el Diario del Huila, si hay una línea editorial implícita en el manejo de las imágenes de conflicto armado, -nuestro objeto de estudio-, según lo expresó uno de los colaboradores del Diario Jhon Fredy Figueroa, *“se ha reglamentado un poco, por ejemplo, donde no se expongan a los menores de edad, donde, la línea editorial del Diario es no sacar nada en donde se vea a la población civil en estado de vulnerabilidad, evitar temas que tengan que ver con sangre, hablamos de mutilaciones etc., un total respeto, hacia lo que es la labor periodística y hacia lo que es la labor precisamente del cubrimiento de ese tipo de noticias, porque el periódico es de una línea conservadora, y de una línea editorial que no es sensacionalista..... No, documento como tal, no lo hay, son directrices que se asumen desde la dirección y que se transmiten voz a voz al editor y el editor se los transmite, a los periodistas,”*⁷

Por su parte Alejandro Saavedra fotógrafo del periódico, indica que no existe un veto para el cubrimiento de noticias en el Diario del Huila, **“No, no existe todo hay**

⁷ Entrevista Jhon Freddy Figueroa Asesor Diario del Huila. 19 Septiembre de 2013. (Ver anexo).

que cubrirlo y todo hay que publicarlo no hay que dejar nada.”⁸ Es así como el cubrimiento periodístico se hace sin tener restricción alguna.

A partir de estos testimonios, queda claro que los reporteros y periodistas cubren las diferentes noticias sin restricción alguna, sin embargo al momento de publicar, las directrices del periódico indican, que la línea editorial es conservadora y por tanto evitan cierto tipo de imágenes, que según su criterio, puedan generar un impacto negativo en los lectores.

4.4 GENERALIDADES DE LA REGION OBJETO DE ESTUDIO

Reseña histórica del Departamento del Huila:

La palabra Huila es de origen indígena y sus significados más reconocidos son anaranjado y Montaña Luminosa en lenguaje Páez, dialecto de una reconocida tribu nativa que habita estas tierras; Como departamento fue creado por la ley 46 de 1905 y su nacimiento se ratifica por el Decreto 340 de 1910, a través de lo que se declara su independencia del Tolima Grande o alto Magdalena, región a la que pertenecían los nacientes departamentos del Tolima y el Huila.

A la llegada de los conquistadores hacia el año 1530, en la región existían aguerridas tribus indígenas, al norte habitaban los Pijaos, en el sur los Andaquíes y Yalcones, en el occidente los Paeces y en el oriente los Tamas, quienes se opusieron con firmeza y valor e incluso con su vida, a la conquista y el despojo de sus tierras, intentando permanecer en su espacio pese a los ataques violentos y sangrientos de los conquistadores.

El primer conquistador que reconoció el territorio fue el español Sebastián de Belalcázar en 1538, quien venía procedente del Perú; Belalcázar dio la denominación a las extensas llanuras, según parece por la semejanza con las que baña el río Neiva en la isla de Santo Domingo a “El Valle de las Tristezas” como se reconocería más adelante a esta región.

Sebastián De Belalcázar dispuso para el reconocimiento de la región, a los capitanes Juan De Ampudia y Pedro De Añasco, el primero con la tarea de abrir y guardar el camino a través de la cordillera y prevenir los ataques de los pueblos indígenas de la región, el segundo con el propósito de fundar un pueblo para

⁸ Entrevista Alejandro Saavedra Reportero Gráfico del Diario del Huila 21 Mayo de 2011. (Ver anexo).

establecer la comunicación entre los valles de Popayán y Magdalena; Pedro de Añasco cumple a cabalidad su tarea y funda el poblado de Timaná.

Tras su llegada los habitantes de estas tierras se opusieron a la invasión, lo que llevo a los conquistadores a emplear medidas violentas, razón por la que muchos de los pobladores huyeron hacia la montaña y la selva; y quienes se quedaron tuvieron que soportar la esclavitud, castigos inhumanos y el pago de tributos.

Situaciones que condujeron a que en el nuevo caserío de Timaná, una mujer cansada e indignada por lo que vivía su gente, emprendiera una feroz lucha por la libertad y la dignidad, oponiéndose a que su hijo Timanco fuese el sirviente de Pedro de Añasco, quien en respuesta ordenó que el joven fuese quemado vivo en presencia de todo el pueblo, esto con el único fin de dejar un precedente el cual debía servir de escarmiento para que nadie se opusiera o intentara algo en su contra.

La aguerrida mujer inicio una guerra sin cuartel, para vengar la muerte de su hijo, luego de varios fieros ataques y gracias a su conocimiento del territorio y del apoyo silencioso de su pueblo, logro vencer a su oponente sacándole los ojos y paseándolo así frente a todo el pueblo, aunque luego de este episodio la Cacica Gaitana como hoy se le conoce desapareció dejando una leyenda, que siempre recuerda su bravura, tenacidad y coraje características del pueblo Andaquí, tribu a la que pertenecía esta mujer.

Aunque desde, 1530 cuando llegaron los invasores la lucha contra los indígenas fue a muerte, hoy quinientos años después aún se conservan grupos de indígenas en la región sobreviviendo en el tiempo al desafío de la vida, al desarrollo y la modernidad.

Luego de varios episodios de guerra y crueldad y cuando ya los indígenas estaban sometidos, desde la ciudad de Santa Fe De Bogotá, viaja de nuevo hacia la región comisionado por Belalcázar, el capitán Juan De Cabrera con la tarea de fundar una nueva población con el nombre de Neiva, la cual subsistió muy poco tiempo, siendo atacada y destruida por los indígenas; en 1551 fue fundada nuevamente por el capitán Juan Alonso en el sitio donde actualmente está Villa vieja, siendo destruida en 1569, y construida nuevamente en la actual ubicación en 1612 por Diego de Ospina y Medinilla.

Durante la colonia se fundaron pueblos de indios y mestizos y se crearon grandes haciendas ganaderas. La explotación cauchera dio paso a nuevas vías y poblados. El territorio hizo parte de la provincia de Popayán hasta 1610, año en

que se creó la provincia de Neiva. Luego de la independencia hizo parte del departamento de Cundinamarca hasta 1861, cuando pasó a jurisdicción del Tolima, hasta la creación del departamento del Huila en el año 1905.

El departamento del Huila que inicia su vida administrativa el 15 de junio de ese año, bajo la dirección de su primer gobernador, Rafael Puyo Perdomo, está localizado al suroccidente del país entre los 3°55'12" y 1°30'04" de latitud norte (entre el nacimiento del Río Riachón, municipio de Colombia y el pico de la Fragua, municipio de Acevedo), y los 74°25'24" y 76°35'16" de longitud al oeste del meridiano de Greenwich (entre el Alto de Las Oseras, municipio de Colombia y el páramo de Las Papas, municipio de San Agustín).

4.5 ANALISIS DEL CONFLICTO EN LA REGION

El Huila y la región sur del país o lo que hoy se conoce como el piedemonte amazónico, ha sido un territorio de conflicto, y cuando decimos siempre es desde cuando la historia oral o escrita lo cuenta. A la llegada de los españoles en estos territorios existían unos grupos indígenas, que hasta la muerte se interpusieron a su colonización, prueba de ello fue las dos quemas a la ciudad de Neiva, y las historias que se cuentan sobre la Cacica Gaitana y su hijo Timanco.

A su vez los españoles hicieron uso de la geografía de la región para fortalecerse militarmente y combatir a los indígenas *“durante los siglos XVI al XVIII los ecosistemas y eco regiones del Alto Magdalena y Alto Cauca fueron corredores estratégicos para los españoles mantener el control territorial y militar. En su larga búsqueda de El Dorado, se apoderaron de los ríos, valles más fértiles y principales ejes de comunicación entre Santa Fe, Neiva, Timaná, La Plata, Popayán y Quito”*.⁹

La historia continúa mostrando al Huila y Neiva como protagonistas de conflictos, y es así como en la guerra de los mil días, la hacienda Matamundo ubicada en lo que hoy es la zona urbana de Neiva, fue el lugar donde se reunieron los ejércitos conservadores para planear los posteriores pasos en su lucha por vencer al ejército liberal.

Hacia los años 50 del siglo XX, la guerra entre liberales y conservadores también tuvo lugar en la región, pero estos fueron tan solo los antecedentes de un mayor conflicto que se iniciaría en los años 60 y que continúa hasta nuestros días. Sus inicios se dieron en el Pato y Guayabero regiones ubicadas en límites con los departamentos del Caquetá y Meta, donde Manuel Marulanda Vélez alias

⁹OLAYA, Alfredo. Ecosistemas estratégicos y conflicto en Colombia. En: Insurgentes. Edit. Universidad Surcolombiana. Pág. 35-63.

“Tirofijo” se atrincheró con un grupo de campesinos y desafió al estado; allí nació la guerrilla de las FARC.

El Huila, por su ubicación geográfica es una región estratégica para el accionar de los grupos armados, siendo un espacio por el que fácilmente se pueden mover, hombres, armas y drogas, al punto que hacia finales de los años noventa e inicios del 2000 fueron cerca de 32 los municipios afectados por acciones de las FARC.

*Los corredores que facilitan este accionar son: el primero conocido como el del Sumapaz, que comunica la región, con los departamentos del Meta y Cundinamarca, y con la capital de la república. El segundo es la Amazonia norte, que conecta la región con el noroccidente del Caquetá, el departamento del Meta y la cuenca del Orinoco. El tercero es la Amazonia sur, que comunica esta parte del Huila con los departamentos del Caquetá, Cauca y Putumayo. El cuarto y último corredor es el del Pacífico, que comunica al Huila con los departamentos del Tolima, Valle y en general con la región del pacífico.*¹⁰

Durante los más de 50 años que lleva este conflicto el Huila ha sido epicentro de grandes operaciones militares e insurgentes, debido a esto, a nivel nacional algunos de nuestros municipios y corregimientos se reconocen como un fortín infranqueable de las FARC, como es el caso de Algeciras y Vega Larga respectivamente, poblados en los que por más que el estado ha hecho presencia con su fuerza pública, no le ha sido posible recuperar el control de estos territorios en manos del grupo subversivo.

Las FARC, hacen presencia en el departamento con varios de sus frentes y con una muy beligerante columna móvil, conocida como la Teófilo Forero, la cual se ubica en el nororiente del departamento, y en los municipios de Neiva, Rivera, Campoalegre, Algeciras, Hobo y Gigante, pero también desarrolla acciones violentas tales como homicidios, bombas y carros bombas en Cundinamarca, y Bogotá.

Según el Programa de Desarrollo y Paz del Departamento del Huila y el Piedemonte Amazónico, HUIPAZ, El frente 17 de las FARC conocido como Angelino Godoy, tiene su accionar en el norte del departamento, en los municipios de Tello, Baraya, Villavieja y el sur del municipio de Colombia. Municipio en que también hace presencia el frente 25 de las FARC y desde tan solo hace unos años

¹⁰ Extraído del documento de la Gobernación del Huila, La Corporación Nuevo Arcoíris, Titulado Programa de Desarrollo y Paz del Departamento del Huila y del Piedemonte Amazónico. Año 2006. Pág. 2.

el frente 40 en su parte norte el cual fue creado como mecanismo para recuperar el territorio que habían perdido con las AUC hacia comienzos de los años 2000.

El frente 61 de las FARC. Reconocido como Timanco, opera principalmente desde el municipio de Garzón en el centro del departamento hasta el municipio de Acevedo en la zona sur, ejecutando sus operaciones en los municipios de Guadalupe, Suaza y Timaná y en ocasiones haciendo presencia en Altamira, Agrado y Pitalito.

En la parte noroccidente opera el frente 66 conocido Joselo Lozada, que se mueve entre los municipios de Aipe, Palermo, Neiva, Santa María, Teruel, Íquira, Tesalia y Nátaga.

Y finalmente en la parte centro sur del departamento actúa la columna móvil Uriel Aldana, registrando su accionar en los municipios de Oporapa, la Argentina, El Pital, La Plata y Saladoblanco, a todo esto debemos agregar que en ciertas regiones del departamento en ocasiones hacen presencia otros frentes como lo son el frente 13 Cacica Gaitana, en Pitalito, San Agustín, Isnos y Palestina.

También nuestra región ha sido lugar de hechos un tanto inverosímiles dignos solo de un realismo cinematográfico, como lo fueron, en julio del 2001, el secuestro de los habitantes del edificio Miraflores ubicado en el centro de Neiva y a escasas cuadras del DAS, del Comando de la Policía y de las instalaciones del Batallón Tenerife y la IX Brigada, hasta donde llegó un comando armado, que aprovechando la pólvora por la celebración de una victoria de la selección Colombia, ingresó y secuestro a un gran número de personas entre quienes se encontraban la esposa y dos hijos del ex gobernador Jaime Lozada Perdomo y otros comerciantes de la región.

Tiempo después en febrero del 2002, se registraría un nuevo episodio de similares características, pero con otros protagonistas, y otras locaciones, el secuestro del avión de la empresa Aires en el que se desplazaba el senador Jorge Eduardo Gechem Turbay, avión que fue secuestrado al despegar del aeropuerto Neiva y a los pocos minutos aterrizado en la carretera que de esta ciudad conduce al municipio del Hobo, donde un comando armado los esperaba y los conduciría hacia las montañas.

Como los anteriores, son innumerables los casos en que el conflicto se ha hecho presente y ha tenido a nuestra ciudad y región de luto, miles de asesinatos entre los que se cuentan los concejales de Rivera y Campoalegre, la muerte de Jaime Losada Perdomo, y la de miles de huilenses. Los secuestros ya mencionados y

otros como el de la representante a la Cámara Consuelo González y cientos de menor reconocimiento social, la extorsión, y la toma a poblaciones, las minas anti personas, los atentados indiscriminados a la fuerza pública y a la infraestructura.

Esta situación nos ha representado graves heridas en los sectores económico, político, social y cultural, llegando en algún momento a mostrarnos al resto del país como una región violenta a donde era difícil ir, y todo ello sumado a la cercanía del departamento con la llamada zona de distención desde donde grandes grupos de subversivos se desplazaban y efectuaban toda clase de operaciones, generando miedo y zozobra.

La situación antes descrita, tendió a cambiar luego de ser elegido como presidente de la república, el señor Álvaro Uribe Vélez, quien en su campaña prometió una política de seguridad democrática para combatir el terrorismo, la cual desde su implementación en el año 2002 empezó a dar sus frutos al punto que el grupo guerrillero bajó su accionar en la región, cambiando las operaciones insurgentes de gran número de hombres a la guerra de guerrillas donde solo usaba unos pocos subversivos para sus operaciones. Todo esto hizo que el departamento reiniciara su recuperación económica, logrando generar cierta tranquilidad en toda la región.

4.6 DESARROLLO DEL CONFLICTO EN LOS AÑOS DEL ESTUDIO Y PREVIOS A ESTE

El desarrollo de los últimos años ha estado marcado por grandes episodios el primero la zona de distención, declarada por el ex- presidente Andrés Pastrana, quien luego de una reunión -previa a su elección- con el máximo jefe de las FARC, Manuel Marulanda Vélez, acordó dicho espacio con el fin de negociar la paz, así los colombianos eligieron a Pastrana como presidente durante el periodo 1998 – 2002 con una muy fuerte promesa de paz y la puesta en marcha del “Plan Colombia”.

Al comienzo de su mandato, el presidente Pastrana cursó una solicitud de ayuda a la comunidad internacional que llamó Plan Marshall para Colombia, con la idea de obtener fondos para reconstruir el país, al salir de una guerra que estaba por terminar, puesto que se estaba negociando la paz. El plan presentado en Washington, por un equipo del Departamento de Estado, Planeación Nacional de

Colombia y un técnico de la **Oxy** que reelaboró el proyecto definiendo como objetivo la guerra contra el narcotráfico.¹¹

A su vez, el gobierno colombiano redactó un proyecto paralelo, destinado a la Unión Europea y a otros países, en el cual se sustituyó el componente bélico por el social. En los dos se hace referencia a los aportes de Colombia y se formula como una estrategia conjunta de desarrollo, cuyos socios son Estados Unidos, la Unión Europea y otros países. No son, pues, proyectos independientes sino complementarios y vinculantes. El Plan Colombia, se presentó a la comunidad internacional antes de divulgarse en nuestro país y, naturalmente, sin haberse puesto a consideración del Congreso de la República ni de la sociedad civil, pese a que el aporte nacional - 4.000 de los 7.000 millones de dólares - hacía parte del presupuesto ordinario del país.¹²

La paz, fue un hecho que el pueblo se quedó esperando pese a las grandes atribuciones que se dieron desde el gobierno, como el despeje de casi 42.000, kilómetros cuadrados en los departamentos del Caquetá y Meta, conocido como “Zona de despeje” o de “distención”, en el municipio de San Vicente del Caguán, donde se suspendió cualquier tipo de operación militar y donde el poder recaía en las FARC, dentro de este territorio se decretó un lugar llamado “Los Pozos” como zona de encuentro para diálogos entre el grupo armado ilegal, el gobierno y La sociedad civil, lugar que también sirvió para que muchos políticos, famosos, y empresarios fuesen a poner al día sus estados con el grupo subversivo.

Este frustrado proceso duro cerca de 2 años, no obstante las múltiples reuniones entre los cabecillas del grupo y delegados del gobierno, el estudio de propuestas y desarrollo de audiencias públicas donde la sociedad civil se manifestaba, nada tuvo efecto, y el proceso termino sin mayores avances políticos y sociales, habiendo servido únicamente para que las FARC se fortalecieran militar y políticamente, al punto que durante este periodo y algunos meses después, la guerrilla logro asestar los golpes más duros a las fuerzas militares, en cuanto a tomas a bases militares y poblaciones, captura de rehenes o secuestrados, muchos de los cuales duraron cerca de 13 años en poder del grupo irregular, las ultimas liberaciones se presentaron hacia finales del año 2012, a pesar de que para algunas organizaciones sociales o personas las FARC, nunca ha dicho la verdad sobre muchos otros secuestrados que desaparecieron y de quienes aún no se tiene noticia.

¹¹EL PLAN COLOMBIA y El Conflicto Armado, Alfredo Molano Bravo, Texto leído ante el Parlamento Europeo. Comisión de Cooperación al Desarrollo. Bruselas, septiembre 12 de 2000.

¹²Ibíd.

Gracias a su fortalecimiento las FARC habían logrado aumentar sus acciones y llevar a sus hombres a muchas otras regiones del país, al punto que se realizaban secuestros masivos en las carreteras denominados “pescas milagrosas”, lo que hacía difícil y temerario salir a viajar a por el país, esta y otras situaciones llevaban a pensar que la guerrilla luego de su fortalecimiento desde El Caguán, cada vez estaban más cerca de llegar al poder.

Pero, en el año 2001 aparece en el panorama nacional la figura del ex gobernador de Antioquia Álvaro Uribe Vélez, quien con una campaña centrada en la promesa de la seguridad democrática, “Mano firme, corazón grande” se hace elegir como presidente y a partir de su elección la historia frente a al conflicto será otra, puesto que, su plan de gobierno encaminado en devolverle la confianza y seguridad al pueblo colombiano, Militarizando las carreteras y combatiendo a las guerrillas en selvas y montañas, logró que las FARC se replegaran de las zonas rurales de los municipios hacia la selva, lugar donde antes nunca pensaron que el ejército llegaría, sin embargo, gracias a las ayudas del plan Colombia y a una nueva estrategia militar, logró llegar, y dar fuertes y efectivos golpes generando en el país un nuevo aire de tranquilidad, y recuperación de la confianza de los colombianos y de la economía.

4.7 ACTORES DEL CONFLICTO

El inicio de la confrontación armada se remonta hasta el año 1964, cuando aparecen en el país varios grupos alzados en armas, aunque en Colombia han existido varios grupos subversivos que han combatido al estado, tales como el ELN que nació el 4 de julio de ese año, cuando *16 hombres armados de escopetas, revólveres y lazos al mando de Fabio Vásquez Castaño marcharon hacia la población de Simacota en el departamento de Santander, identificados con los presupuestos socialistas, lanzaron la proclama de Simacota a través de la que se dio vida al grupo subversivo.*¹³ Solo las FARC han logrado hasta nuestros días, mantener una total presencia y constante hostilidad en distintas regiones del país, y el que mayor beligerancia tiene en nuestra región.

Las FARC. Tienen sus inicios hacia el año 66 en la región de Marquetalia, el Pato y Guayabero, (Tolima y Huila), territorios aledaños a nuestro departamento desde

¹³ GONZÁLEZ Velez Estefanía y Jiménez Meneses Orián. Las guerras del Magdalena Medio, Bogotá, Intermedio Editores. 2008 P. 57

donde un grupo de cuarenta campesinos armados de escopetas, al mando de Pedro Antonio Marín Marín, alias “Manuel Marulanda” o “Tirofijo”, optaron por la idea de crear una república independiente y resistir ante los operativos de las fuerzas del estado, todo con el único fin de la lucha por la tierra¹⁴.

Otro grupo que tuvo incursiones en el Huila, pero que luego de un proceso de paz -realizado en ocasiones en la ciudad de Neiva-, se desmovilizó fue el llamado M19, que nació hacia los años 70 con un grupo de intelectuales y críticos de las formas de gobierno y de los grupos de izquierda existentes, decidieron iniciar una lucha un poco más beligerante y ciudadana, la cual les permite ser recordados por sus grandes operaciones, como el robo de la espada de Bolívar -evento a través del cual aprovecharon para dar a conocer su nacimiento-, la toma a la embajada de República Dominicana, la toma al palacio de justicia y su proceso de paz que los llevo a la movilización hacia el año 1989 y de donde surgió la constitución de 1991.

De otra parte el EPL, tuvo presencia en varias zonas del país por varios años pero que luego de entrar en disputa por territorio con las FARC fue desapareciendo, también encontramos las AUC o las llamadas Autodefensas Unidas de Colombia, que renacen hacia los años 80 lideradas por los hermanos Castaño como grupo armado y como una fuerza contrainsurgente de comerciantes, ganaderos y campesinos para hacer frente a los grupos subversivos quienes habían logrado expandirse por todo el país, incluso logrando en algunos sectores remplazar al estado obteniendo legitimidad y respeto; estos grupos estaban secuestrando, extorsionando robando y asesinando, por lo que era necesario hacer algo y el gobierno no tenía las herramientas necesarias así que cualquier solución por cruda o sangrienta que fuera la apoyarían.

Las AUC tuvo presencia en nuestro departamento con su bloque Tolima, lo que género en algunos sectores como Neiva, Baraya, Colombia, Aipe, Acevedo, Pitalito y otros municipios un número considerable de muertes, secuestros y desplazados, este grupo estuvo presente en la región desde mediados de los 90 hasta el año 2006 cuando el grupo ilegal firmo un acuerdo de paz con el gobierno del presidente Uribe y se desmovilizaron.

Sin lugar a dudas el grupo que más ha marcado la situación en materia de conflicto en la región ha sido las FARC, que desde su nacimiento, ha estado presente en los diferentes aspectos del desarrollo regional, al punto que el Huila

¹⁴ GONZÁLEZ Velez Estefanía y Jiménez Meneses Orián. Las guerras del Magdalena Medio, Bogotá, Intermedio Editores. 2008 P. 58

es considerado como su bastión, y de donde pese a grandes operaciones militares ha sido imposible erradicarlas, prueba de ello, los diferentes episodios que hasta hace un par de años ocurrían en Neiva ciudad capital y de los que el grupo armado se hace responsable.

EL ESTADO:

Según la Constitución política de Colombia: Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de república unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

Colombia nace como república luego del grito de independencia de 1810, cuando los criollos se revelaron ante los atropellos y vejámenes de los españoles y decidieron que ya eran capaces de regir su destino y su tierra, con este grito de independencia el país entró en un gran proceso de formación como república, el cual se vería interrumpido y obstruido en varios momentos en algunos de ellos por conflictos armados entre los mismos compatriotas.

Siendo los más importantes la guerra de independencia librada por el ejército libertador a inicios del 1800, hasta el 20 de julio de 1810 cuando las tropas a la cabeza de simón Bolívar dieron el grito de independencia, librándose así de la monarquía y ocupación española quienes desde el descubrimiento de América hacia el año 1492, habían usurpado el territorio y avasallando a los aborígenes habiéndoles arrebatado su territorio.

Simón Bolívar y Santander próceres de la independencia y aliados en la lucha libertaria contra España, luego de lograr su objetivo, se enfrentan en una dura lucha política por hacer valer sus ideas y esto los movió a tomar bandos diferentes, llevando a la nueva república a un sin número de episodios de confrontación.

En este periodo podemos distinguir las siguientes etapas: 1) las Repúblicas Provinciales, entre 1810 y 1815; 2) la República de la Gran Colombia, entre 1821 y 1830; 3) la República de la Nueva Granada, entre 1832 y 1858; 4) la República de la Confederación Granadina, entre 1858 y 1863; 5) La República de los Estados

Unidos de Colombia, entre 1863 y 1886 y 6) la República de Colombia, desde 1886.¹⁵

Han sido varios los periodos o las trasformaciones que ha sufrido la república de Colombia para llegar a ser lo que es hoy un estado social de derecho.¹⁶



Luego de múltiples guerras y conflictos internos, presentados en el país por diferentes circunstancias, y luego de haber logrado un proceso de paz con dos grupos guerrilleros hacia el año de 1990 como lo fue con el extinto M-19 y EPL, los diferentes movimientos políticos que a la fecha existían, junto con voceros de la población civil y de los movimientos desmovilizados se crea la constitución de 1991, en la cual se declara y presenta a Colombia ante el mundo como una república soberana, e independiente, donde la socialdemocracia es su única forma de gobierno.

Todo esto, pese a las diversas situaciones por el conflicto social y armado que vive el país al enfrentar un grave problema de narcotráfico y la lucha desde hace cerca de 50 años con grupos subversivos como las FARC, el ELN y en las últimas décadas con paramilitares, quienes luego de su desmovilización entre los años 2003 y 2006 pasaron a llamarse Águilas negras o bandas emergentes.

¹⁵ http://www.monografias.com/usuario/perfiles/bernardo_ramires_del_valle.

¹⁶ *Ibíd.*

El estado colombiano en la actualidad hace parte de diferentes organizaciones internacionales como lo son: AEC (Asociación de Estados del Caribe), CEPAL (Comisión Económica para América Latina), CAN (Comunidad Andina de Naciones), G – 24 (Grupo de los 24), OEA (Organización de Estados Americanos), ONU (Organización de Naciones Unidas), INTERPOL (Organización Internacional de Policía Criminal), OMC (Organización Mundial de Comercio), UNESCO (Organización para la educación la ciencia y la cultura de las Naciones Unidas), FAO (Organización para las Naciones Unidas Para la Agricultura y Alimentación)¹⁷, entre otras.

LAS FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia):

Inicialmente se crean con la idea de implantar en Colombia un estado socialista, siendo su ideología el Marxismo-Leninismo y el Bolivarianismo, su creación se da hacia el año de 1964 cuando grupos de campesinos en diferentes partes del país crean o se declaran como repúblicas independientes ante el abandono del estado y la violencia bipartidista que aun los afectaba, ante estas situaciones el gobierno nacional en cabeza de su presidente Guillermo León Valencia ordena a las fuerzas militares retomar el control de estas zonas y someter por la fuerza al control del estado a estos campesinos.

El ejército nacional en cabeza del general José Joaquín Matallana, entra con sus tropas bombardeando, situación que los campesinos repelen con sus escopetas y armas de cacería, luego de varios días de combates y refriegas el estado logra someter a casi todos estas comunidades excepto a la denominada república independiente de Marquetalia, ubicada en límites entre el Tolima y el Huila, donde un grupo de cerca de 40 hombres lograron vencer el cerco de las tropas y huir, en este grupo de hombres con ideas liberales y comunistas se encontraba Pedro Antonio Marín también conocido en la historia como “Tirofijo”, quien se convertiría más tarde en el líder y jefe supremo de las FARC hasta el día de su muerte en mayo del 2008.¹⁸

Este episodio y la tenacidad de estos hombres logran captar la atención del partido comunista colombiano y de algunos grupos de estudiantes universitarios, al punto que uno de ellos posteriormente conocido como Jacobo Arenas se suma

¹⁷ <http://www.caribeinsider.com/es/organizacionespais/301?page=2>; © 2005 Grupo Excelencias. Todos los derechos reservados.

¹⁸ <http://www.fescol.org.co/DocPdf/Pub-Analisis-ConflictoES.pdf>, pg. 16

a la lucha de estos hombres y junto con Pedro Antonio Marín en las montañas de Colombia dan vida al movimiento guerrillero de las FARC.

En junio de 1964, Marulanda y unas docenas de hombres, dispersados por la acción militar, se internaron en la selva y el 20 de julio de 1964 se reunieron para crear oficialmente el llamado Bloque Sur, la primera insurgencia guerrillera del Partido Comunista en Colombia, de donde nacerían las FARC-EP (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del pueblo). El 5 de mayo de 1966, la Segunda Conferencia del Bloque Sur oficializa la conformación de las FARC-EP como brazo armado del partido comunista.¹⁹

En la primera etapa, la guerrilla operó fundamentalmente en territorios donde, de todos modos, el Estado colombiano no estaba presente y los enfrentamientos armados se limitaban en su mayoría al espacio rural y las regiones periféricas del país. La existencia de la guerrilla no ponía en peligro el sistema político, sino que, incluso, lo estabilizaba, ya que esa «amenaza» legitimaba la coartación de derechos y libertades básicos de la ciudadanía, y con ello limitaba las posibilidades de acción de la oposición civil, mediante la imposición permanente del estado de excepción. Es cierto que Estados Unidos respaldaba el combate a la guerrilla, pero en general ni había gran interés internacional, ni los bandos enfrentados recibían ayuda financiera o militar significativa del exterior.²⁰

Ya sobre finales de los años 70 la lucha armada se incrementa debido a las políticas represivas del gobierno de Alfonso López Michelsen, quien luego de hechos violentos en varias partes del país declara el estado de sitio, situación que lleva al país a cierta parálisis y al grupo subversivo a refugiarse en la zona rural creciendo en número de hombres que para la fecha ya se hablaba de tener cerca de 3000 combatientes en armas.

Pero serían en los años 80 cuando las FARC hablarían por primera vez de paz, era presidente de la república Belisario Betancur, 1982-1986), previo a este proceso de paz el grupo guerrillero se había reunido en la Séptima Conferencia del 4 al 14 de mayo de 1982, bajo el mando del líder político «Jacobo Arenas», allí se plantearon varias directrices estratégicas nuevas y se reafirmó el principio de la «combinación de todas las formas de lucha», la lucha política y la armada, así como el rechazo total al narcotráfico, directriz que cambiaría en los años siguientes y que llevaría al movimiento a pasar de ser un ejército del pueblo como

¹⁹ <http://www.fescol.org.co/DocPdf/Pub-Analisis-ConflictoES.pdf>, pg. 16

²⁰ *Ibíd.* Pag 16

se decretó en esta conferencia a un grupo narco terrorista, para los colombianos y el mundo.²¹

El 28 de mayo de 1984, tras una reunión de los líderes de los 27 frentes y del Estado Mayor, se establece un alto al fuego, como parte de los acuerdos firmados con el gobierno de Belisario Betancourt («Acuerdos de Cese al Fuego, Tregua y Paz», conocidos como los Acuerdos de la Uribe). Las FARC formaron la Unión Patriótica (UP) para liderar el movimiento político en el país.²²

La creación de la UP brazo político de esta guerrilla, sería visto por el país como una oportunidad para la paz situación que no sería así debido al asesinato de casi 5000 de sus miembros en los años siguientes, lo que llevo al grupo subversivo a legitimar su lucha armada, y a establecer otros mecanismos para enfrentar el estado con una mayor beligerancia en operaciones y armas, lo que le generaría gastos mucho mayores y que el grupo armado entraría a solventar con dineros de secuestros y del naciente mercado del narcotráfico que se realizaba en los campos lugares controlados por ellos.

En septiembre de 1987 todos los grupos guerrilleros operativos (el EPL, las FARC-EP y el ELN) se constituyeron en la Coordinadora Guerrillera Simón Bolívar (CGSB), que sería el resultado del ingreso de los anteriores grupos armados a la ya existente Coordinadora Nacional Guerrillera (CNG) en asocio con el Comando Ricardo Franco Frente-Sur (el cual luego se declaró enemigo de las FARC-EP y expulsado de la CGSB por los sucesos de Tacueyó) y el Movimiento Armado Quintín Lame; buscando coordinar tanto las acciones armadas como las negociaciones de paz hacia el futuro. Este intento tuvo muy poca eficacia y eventualmente se dividió El M-19 acabó firmando la paz, y las FARC y el ELN actuaron completamente separados, si bien posteriormente se realizaron acciones conjuntas en casos específicos.²³

Iniciados los años noventa pese a los diálogos de paz con el M-19 y su posterior desmovilización el país se encontraba en guerra frontal con el narcotráfico en cabeza de Pablo Escobar, quien le había declarado la guerra al estado colombiano. Las FARC a este momento ya se habían dispersado por todo el país y habían logrado sumar un gran número de hombres y de frentes. A inicios de los

²¹ <http://www.fescol.org.co/DocPdf/Pub-Analisis-ConflictoES.pdf>, pg. 17

²² «40 años de las FARC. Pág. 5: Primeros diálogos de paz», en BBC Mundo. Documento Electrónico

²³ director@mexicodiplomatico.org Marzo 2008 Documento Electrónico

años noventa, las FARC-EP disponían de entre 7.000 y 10.000 combatientes, organizados en 70 frentes distribuidos en todo el país.²⁴

Pese a su incremento y a su accionar la nueva constitución de 1991, le ofreció ciertas garantías de transformación al país situación que fue bien vista por los grupos guerrilleros y en ese año reiniciaron diálogos con el gobierno, en territorio venezolano (Caracas) y luego mexicano (Tlaxcala). Pero pese a estos la guerra no se detuvo y continuaron las acciones armadas por ambas partes. El proceso de negociación se rompió en 1993 al no llegarse a un acuerdo. La Coordinadora guerrillera donde se asociaban los diferentes grupos subversivos desapareció no mucho después de ese momento, y los grupos guerrilleros siguieron sus actividades independientemente.

Hacia finales de los años 90, fue el tiempo de mayor crecimiento y accionar de los grupos guerrilleros, al punto que las fuerzas militares sufrieron golpes muy fuertes, en diferentes partes del territorio como lo fue la toma a Mitú la cual duro tres días, esta gran avanzada fue gracias al dinero ganado con el narcotráfico lo que le permitió a las FARC fortalecerse en armamento y en hombres.

El movimiento armado cambio su accionar de la ya conocida guerra de guerrillas, paso a realizar operaciones estratégicas de conquista y movimientos, de los que la FARC se ufano al punto de presionar al gobierno por un intercambio humanitario, luego de retener en estos ataques a un gran número de soldados y policías, algunos que fueron asesinados en cautiverio y otros que tan solo hasta hace un par de años 2012 recobraron su libertad.

Toda este serie de golpes de la subversión habían llevado al país a una sensación de inseguridad general y miedo, situación que fue aprovechada por el candidato presidencial en su momento año 2008, Andrés Pastrana Arango para reunirse con el jefe máximo de las FARC y de esta forma como candidato presidencial ofrecerle al país en caso de ser elegido presidente una solución negociada al conflicto. Ante estas imágenes de Andrés pastrana junto con el máximo líder del grupo terrorista, el país voto masivamente y este fue elegido presidente.

En 1998, mediante acuerdos con el gobierno del recién elegido presidente Andrés Pastrana Arango, se creó la Zona de Distensión, una zona desmilitarizada que se extendía en 40.000 km² aproximadamente (tres veces el tamaño de Dinamarca), entre los municipios de Mesetas, La Uribe, La Macarena, Villahermosa y San

²⁴ director@mexicodiplomatico.org Marzo 2008, Documento Electrónico.

Vicente del Caguán, con el fin de llevar a cabo un proceso de paz con este grupo armado.²⁵

Esta zona de despeje, de donde el gobierno nacional retiró a todos los hombres de la fuerza pública, incluso a los miembros y residentes del batallón cazadores, fue usada por las FARC para reabastecerse política y militarmente, reclutando jóvenes, comprando armas, y construyendo grandes zonas de entrenamiento, también se denunciaba que las FARC habían hecho de la zona su guarida donde ocultaban secuestrados, preparaban sus tropas para operaciones y se ponían al día con banqueros y empresarios a quienes citaban hasta allí.

Este proceso duro casi 3 años hasta cuando el gobierno nacional, luego de una serie de golpes del grupo subversivo, ante un grave hecho como lo fue el secuestro del avión de aires, al que aterrizaron en una carretera del municipio de Hobo en el Huila y de donde se llevaron al congresista Eduardo Gechem, el presidente Andrés Pastrana Arango, decretó a partir del 20 de enero el rompimiento y la posterior retoma de la zona de distensión a manos de las fuerzas militares.

Durante el tiempo del despeje, el gobierno y las FARC discutieron una serie de temas en los que nunca se pusieron de acuerdo, a esto se denominó “audiencias públicas” las cuales eran transmitidas por la televisión nacional y en ellas participaban gran parte de la población civil incluidos, políticos y artistas.

El fracaso de los intentos de pacificación del gobierno del presidente Andrés Pastrana (1998-2002) contribuyó también a un nuevo recrudecimiento de la violencia, aumentando desproporcionadamente la cantidad de muertes por motivos políticos.²⁶

Para esta fecha las FARC, que contaban con cerca de 20.000 hombres y un gran número de frentes muy activos por todo el país, al que habían convertido en un territorio inmerso en el miedo, al punto que la gente temía viajar por que en varias zonas ocurrían pescas milagrosas, que consistían en retenes ilegales de donde se llevaban secuestradas grupos de personas, el país por esta época entro en una etapa en la que todo daba miedo y el secuestro, la extorsión y las tomas a poblaciones eran el pan de cada.

A esta grave situación se sumaba el recrudecimiento de las acciones paramilitares que combatían a las FARC en diferentes zonas del país, centrando su accionar en

²⁵ «Cronología del proceso de paz», en BBC Mundo: 21 de febrero de 2002.Documento Electrónico

²⁶ <http://www.fescol.org.co/DocPdf/Pub-Analisis-ConflictoES.pdf>, PG 18

el Magdalena medio, los llanos y en el sur del país donde se cuentan por cientos los muertos; en esta guerra contra los grupos subversivos, los paramilitares desplazaron poblaciones enteras y masacraron hombres mujeres y niños por simple sospecha.

Esta lucha a muerte con los paramilitares, llevo al grupo subversivo a replegarse un poco de las zonas pobladas y buscar y atrincherarse de nuevo en las zonas selváticas, a esto se empieza a sumar que durante el gobierno del presidente Andrés Pastrana Arango, se negoció una ayuda militar con los estados unidos a la que se denominó el Plan Colombia, con lo que se buscaba apoyar al país en la lucha contra el narcotráfico, ayuda representada en dinero equipos y armas, lo que le sirvió a la fuerza pública a enfrentar aguerridamente a las FARC.

Los fondos del paquete de ayuda norteamericana, se utilizaron para el apoyo de las operaciones de interdicción de drogas y en el entrenamiento de brigadas antinarcóticos, así como en helicópteros Blackhawk, lanchas de alta velocidad y aviones para transportar a la tropa hasta los campos de coca ocultos en la selva.²⁷

Luego del final de la zona de despeje, las FARC tuvieron que enfrentar una serie de eventos que los obligaron a cambiar nuevamente su estrategia, y pasar del grandes incursiones armadas, espectaculares operaciones y grandes movimientos de tropas a la débil y simple guerra de guerrillas, replegados en las zonas selváticas del país; la gran inversión del plan Colombia que duplico en cantidad de hombres y de armamento fue uno de los principales eventos que neutralizaron al grupo subversivo.

Sus principales componentes, que siguen los lineamientos del Plan Center for International Policy. Washington, Febrero del 2000., son los siguientes: (A) 600 millones de dólares en equipos y entrenamiento para dos nuevos batallones antinarcóticos del Ejército, 30 helicópteros Blackhawk UH-60 y 15 helicópteros Huey UH-1H. (B) 341 millones de dólares para radares, equipo aéreo y aeropuertos, operaciones de inteligencia y apoyo a la base militar norteamericana de Malta en el Ecuador). (C) 96 millones de dólares para la modernización del actual material aeronáutico, compra de unidades nuevas para fumigación, y bases de seguridad para el incremento de operaciones en zonas cocaleras. (D) 145 millones de dólares para la búsqueda de alternativas para los ex cocaleros y para fortalecer la capacidad de los gobiernos locales de atender las necesidades básicas de la población. Y (E) 93 millones de dólares para la protección de los

²⁷ Las Guerras En Colombia Tres Ensayos, ALMA GUILLERMO PRIETO, Octubre del 2002, tercer mundo editores, Colombia, capitulo 1, pag 17.

derechos humanos, el sistema judicial, el control de lavado de dinero y la capacitación de los negociadores de paz del gobierno.²⁸

Al tropiezo de las FARC tras la implementación del plan Colombia, se sumó la elección como presidente de Álvaro Uribe Vélez quien desde su campaña le declaró la guerra al grupo subversivo, a quienes juro combatir con mano firme y corazón grande, y luego de su posesión en agosto 7 de 2002, las fuerzas militares tuvieron una reorganización con el único fin de combatir frontalmente a la subversión y así devolver la seguridad al país.

Para llevar esto a la realidad el nuevo gobierno implemento una política de seguridad democrática,²⁹ “Durante la primera administración de Álvaro Uribe (2002-2006) y hasta agosto de 2008, se producen cambios sin precedentes en la dinámica de la confrontación, que se traducen en el aumento de la capacidad de combate de las Fuerzas Militares, que invierte la relación de fuerzas con los grupos irregulares, obligándolos a reducir de manera muy significativa su accionar armado y presencia territorial.

Estos cambios, que a todas luces son decisivos en la modificación de las tendencias de la confrontación registradas en las últimas dos décadas, son el resultado del diseño y ejecución de la “Política de Defensa y Seguridad Democrática, encaminada a lograr el restablecimiento del orden público, como requisito indispensable para asegurar el control eficaz del territorio, garantizando la protección efectiva de la población civil, el monopolio exclusivo del Estado en el uso de las armas y las condiciones que favorezcan el desarrollo y la legitimidad. Esta política se tradujo en el diseño de un plan de campaña militar, desarrollado en dos fases, la primera orientada a la recuperación del territorio – Plan Patriota - y la segunda en su consolidación – Plan Consolidación -, ambas dirigidas a contener la amenaza violenta de los grupos armados ilegales”³⁰.

A partir del nuevo gobierno, las FARC son declaradas terroristas por diferentes países del mundo, con excepción de Venezuela y Ecuador, y también sufren una serie de tropiezos disminuyendo su pie de fuerza y perdiendo a gran cantidad de combatientes, al ser estos dados de baja como Raúl Reyes, segundo al mando, Iván Ríos miembro del secretariado, el “Mono Jojoy” jefe militar de la organización, Alfonso Cano líder del movimiento luego de la muerte en la selva de

²⁸Publicación tiempo.com Sección Otros Fecha de publicación 17 de abril de 2000 Autor Carlos Gustavo Cano Documento Electrónico

²⁹ Impacto de la Política de Seguridad Democrática sobre la confrontación armada, el narcotráfico y los derechos humanos. agosto de 2008. Impresol, Bogotá Colombia, pg.22.

³⁰ Ibíd.

Tirofijo, otro gran número han sido capturados, y otros que se sumaron al programa de desmovilización propuesto por el gobierno como el caso de “Karina” jefe de un frente que operaba en la costa pacífica.

A su vez luego de muchos años, de varios intentos fallidos y de las exigencias de la población civil, las FARC liberaron a los militares y policías secuestrados a quienes en algunos casos tuvieron secuestrados por espacio de 14 años, también el grupo insurgente anuncio su intención de no secuestrar más, hecho que se vio puesto en duda tras el extraño secuestro de un periodista francés en el departamento del Caquetá cuando acompañaba al ejército en un operación militar.

Luego de dos periodos de Álvaro Uribe Vélez y bajo el mandato del hoy presidente Juan Manuel Santos, las FARC han seguido perdiendo terreno y hoy según las fuerzas militares y el mismo gobierno están diezmadas y en palabras del presidente de la republica solo les espera la rendición en un proceso de paz o la muerte, hoy al mando de Rodrigo Londoño Echeverri, más conocido por los alias de Timoleón Jiménez, o Timochenko.

Sin embargo desde diciembre de 2012, hasta la fecha y gracias a los esfuerzos del gobierno de Juan Manuel Santos, la sociedad civil, algunos expresidentes, y los gobiernos de Cuba y Noruega, en La Habana - Cuba, se estableció una mesa de dialogo entre el gobierno colombiano y las FARC, hasta donde se han trasladado varios de los principales integrantes del grupo subversivo, a quienes la fiscalía les pauso las ordenes de captura permitiéndoles de esta forma su salida del país.

De parte del gobierno los delegados de la mesa han sido el ex vicepresidente Humberto de la Calle, Frank Pearl ex ministro de ambiente y ex comisionado de paz, Sergio Jaramillo ex Comisionado de Paz, los Generales en retiro Jorge Enrique Mora y Oscar Naranjo del Ejército y La Policía respectivamente, y Luis Carlos Villegas quien se desempeñó como presidente de la ANDI.

Mientras tanto la comisión de las Farc integrada por Luciano Marín Arango alias “Iván Márquez, Jorge Torres Victoria alias “Pablo Catatumbo”, Rodrigo Granda, Luis Alberto Albán Burbano alias “Marcos Calarcá”, Seusis Pausivas Hernández alias “Jesús Santrich”, Alias “Yuri Camargo”, y la Holandesa Tanja Nijmeijer alias “Alexandra Nariño”.

Aun así, a la fecha, cada una de las partes ha hecho cambios en los delegados durante el desarrollo de los diálogos, en ocasiones porque los delegados del

gobierno asumían nuevos cargos, y de parte de la guerrilla de las Farc, debido a la rotación de sus integrantes.

Bajo la premisa de “Nada está acordado hasta que todo esté acordado”. El equipo trata 5 puntos generales que son: “Política de desarrollo agrario integral, Participación Política, Fin del Conflicto, Solución al problema de las drogas ilícitas y Víctimas”³¹.

A la fecha solo se ha generado los siguientes acuerdos: en el primer punto de la Agenda llamado *Política de Desarrollo* sobre los temas:

*“-Acceso y uso de la tierra, Tierras improductivas, Formalización de la propiedad, Frontera agrícola y protección de zonas de reserva - Programas de desarrollo con enfoque territorial, -Infraestructura y adecuación de tierras, -Desarrollo social: salud, educación, vivienda, erradicación de la pobreza, -Estímulo a la producción agropecuaria y a la economía solidaria y cooperativa, Asistencia técnica, Subsidios, Créditos, Generación de ingresos, Mercadeo. Formalización laboral, -Políticas alimentarias y nutricionales.”*³²

En cuanto al segundo punto de la agenda denominado *Participación Política*, los acuerdos se dieron en los siguientes temas:

*“1. Derechos y garantías para el ejercicio de la Oposición política en general, y en particular para los nuevos movimientos que surjan luego de la firma del Acuerdo Final. Acceso a medios de comunicación.
2. Mecanismos democráticos de participación ciudadana, incluidos los de participación directa, en los diferentes niveles y diversos temas.
3. Medidas efectivas para promover mayor participación en la política nacional, regional y local de todos los sectores, incluyendo la población más vulnerable, en igualdad de condiciones y con garantías de seguridad.”*³³

La discusión sobre la participación política, tiene que ver con:

³¹ Acuerdo General Para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera; <https://www.mesadeconversaciones.com.co/sites/default/files/AcuerdoGeneralTerminacionConflicto.pdf>; 2012/ Consultado el 7 de mayo de 2014.

³² Comunicado conjunto. La Habana, 26 de mayo de 2013, Acuerdo General Para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera; <https://www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto-la-habana-26-de-mayo-de-2013> / Consultado el 7 de Mayo de 2014.

³³ Comunicado conjunto. La Habana, 6 de noviembre de 2013, <https://www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto-la-habana-noviembre-6-de-2013> / Consultado el 7 de mayo de 2014.

*Derechos y garantías plenas para el ejercicio de la oposición política en general; Mecanismos democráticos de participación ciudadana, incluidos los de participación directa, en los diferentes niveles y diversos temas; Medidas efectivas para promover una mayor participación en la política nacional, regional y local, de todos los sectores, incluyendo la población más vulnerable, en igualdad de condiciones y con garantías de seguridad*³⁴

Dichos temas ahondados en puntos específicos que tratan de derechos y garantías para la oposición, la creación de un sistema integral de seguridad para el ejercicio de la política, el cual dependa de la Presidencia de la República, y que tenga como objetivo establecer mecanismos a través de la planeación, información y monitoreo, con el fin de permitir la interlocución de los partidos y movimientos políticos de oposición y el nuevo movimiento que eventualmente, pueda surgir de las Farc luego del proceso de diálogo y la firma del acuerdo de paz.

Para la siguiente discusión *Fin del conflicto* hasta el momento han desarrollado algunos puntos que incluyen:

*Fortalecer la confianza de los colombianos y las colombianas en el proceso de paz, también la confianza entre las delegaciones;--- agilizar la construcción de acuerdos sobre todos los aspectos restantes de la Agenda del Acuerdo General; y --- crear las condiciones para la puesta en marcha del Cese al Fuego y de Hostilidades Bilateral y Definitivo (Sub punto1 del Punto 3 “Fin del Conflicto” de la Agenda del Acuerdo General).II.En particular, acordar sin demoras los términos del Cese al Fuego y de Hostilidades Bilateral y Definitivo y Dejación de Armas, incluyendo el sistema de monitoreo y verificación.*³⁵

³⁴ www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/borrador-conjunto-participación-política; Enviado por Mesa de Conversaciones en Mié, 09/24/2014 - 12:59/ Consultado el 20 de junio de 2015. P. 2, 7 y 14.

³⁵ www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto-la-habana-12-de-julio-de-2015; Enviado por Mesa de Conversaciones en Mar, 06/02/2015 - 12:03

En el cuarto punto denominado *Solución al Problema de las Drogas Ilícitas*, se trataron las siguientes variables:

*Programas de sustitución de cultivos de uso ilícito; Programas de prevención al consumo y salud pública; Solución al fenómeno de producción y comercialización de narcóticos.*³⁶

Algunos de los principios en que se basa este acuerdo son:

*“Integración a la Reforma Rural Integral, Construcción conjunta participativa y concertada, Enfoque diferencial de acuerdo a las condiciones de cada territorio, respeto y aplicación de los principios y las normas del Estado Social de Derecho y convivencia ciudadana y sustitución voluntaria”*³⁷

El punto de Víctimas integra varios aspectos entre los cuales se destacan:

“Informe conjunto de la mesa de conversaciones entre el gobierno nacional y las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia – ejército del pueblo

Avances de la discusión del punto 5: comisión para el esclarecimiento de la verdad, la convivencia y la no repetición

*Con este propósito el Gobierno Nacional y las FARC-EP hemos alcanzado un acuerdo para que se ponga en marcha, una vez firmado el Acuerdo Final, la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No repetición (en adelante la Comisión), que será un mecanismo independiente e imparcial de carácter extra-judicial.”*³⁸

³⁶ Borrador conjunto Solución al problema de las drogas ilícitas; La Habana, 16 de mayo de 2014, <https://www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto-la-habana-noviembre-6-de-2013> / Consultado el 7 de enero de 2015. P.4, 17 y 20.

³⁷ *Ibíd.* P. 5 y 6.

³⁸ www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto-informe-avances-comision-vf-1435151963; P. 1 y 2.

“1. Medidas inmediatas de construcción de confianza que contribuyan a la búsqueda, ubicación, identificación y entrega digna de restos de personas dadas por desaparecidas en el contexto y en razón del conflicto armado:

- 1. Medidas inmediatas humanitarias de búsqueda, ubicación, identificación y entrega digna de restos de personas dadas por desaparecidas*
- 2. Plan de fortalecimiento de la búsqueda, ubicación, identificación y entrega digna de restos de personas dadas por desaparecidas.*

Con el fin de fortalecer las capacidades institucionales y la participación de las víctimas en la búsqueda, ubicación, identificación y entrega digna de restos de personas dadas por desaparecidas, el Gobierno Nacional y las FARC-EP hemos acordado solicitar a la Comisión de Búsqueda de Personas Desaparecidas, que construya dentro de los 4 (cuatro) meses siguientes un plan con recomendaciones que permitan el logro del mencionado propósito, para lo cual convocará la participación de organizaciones de víctimas, especializadas y de derechos humanos.”³⁹

Gran parte de los acuerdos parciales están elaborados pero aún falta el acuerdo general, y la aceptación del mismo por parte de los colombianos.

A este momento, se encuentra en trámite el proyecto para aprobar un referendo a través del cual los colombianos expresarán si aprueban o no el acuerdo final que se logre durante las conversaciones en la mesa de La Habana.

LAS AUC Y/O BANDAS EMERGENTES:

Sus inicios no son como muchos lo creerían en los años 80 de la mano de los hermanos Castaño, su génesis se remite a distintos momentos de la historia donde, ganaderos, campesinos y hacendados para defender sus bienes, de bandoleros, cuatrerros o guerrilleros han decidido armarse y defender a sangre y fuego sus bienes y propiedades.

³⁹ www.mesadeconversaciones.com.co/comunicados/comunicado-conjunto#62-la-habana-17-de-octubre-de-2015. P. 1 y 2.

Para los estudiosos del tema las AUC, nacen hacia los años 60 cuando a la par del nacimiento de los grupos guerrilleros, las fuerzas militares colombianas reciben adiestramiento anti insurgente de parte del ejército estadounidense, lo que conduce a los militares a implementar la estrategia del uso de civiles en el conflicto, situación que ya se había presentado en los años 40 y 50 en la guerra civil entre liberales y conservadores, el gobierno había creado las guerrillas de paz para apoyar el accionar militar.⁴⁰

Desde los años 60 hasta los 80, pese a la negación del gobierno, se reconocen en diversas zonas del país los grupos de patrullas civiles, grupos de campesinos armados y organizados siempre con el acompañamiento del ejército y quienes tienen como misión defenderse de la delincuencia y de las guerrillas.

Y solo fue hacia los años 80 cuando de la mano del naciente negocio del narcotráfico, que las AUC adquieren un mayor poderío y reconocimiento gracias a la creación de grandes grupos de hombres armados al servicio y cuidado de los narcotraficantes, prueba de ello es el MAS (Muerte a Secuestradores), grupo creado por los principales narcos del momento en cabeza de Pablo Escobar, luego de que un grupo guerrillero secuestrara a una cuñada de los hermanos Ochoa reconocidos narcotraficantes y sus socios durante algún tiempo.

Por la misma época, la guerrilla secuestra al padre de los hermanos castaño, fundadores y creadores de las AUC, quienes en cabeza de Carlos Castaño aseguran, que luego del secuestro de su padre y su posterior muerte en cautiverio, esto los obliga por odio y venganza a agruparse con otros ganaderos de la región del Magdalena medio y de Antioquia, para crear tropas de hombres armados de defensa privada, con el objetivo protegerse y combatir a los grupos guerrilleros, que se habían dedicado al secuestro y la extorsión en estas zonas.

Debido a estas y otras situaciones, fueron varios los grupos de seguridad privada que se crearon en regiones del país para defenderse de las guerrillas quienes con el transcurrir de los años y gracias a los dineros conseguidos con la extorsión, el secuestro y el narcotráfico se habían consolidado en un grupo muy fuerte política y militarmente, pero esta situación fue aprovechada por estos grupos privados y luego de varios choques directos con los insurgentes y con muy malos resultados entendieron que esa no era la forma de enfrentarlos, y deciden unirse para crear un ejército contrainsurgente, capaz de enfrentar una guerra irregular.

⁴⁰ MOLANO, Alfredo; *Genealogías de la violencia, In-sur-gentes*, editorial Universidad Surcolombiana diciembre de 2003, Neiva, pg. 22. *Ibíd.*

Ejército que operaría en diversas zonas, y que contaría con la financiación de grandes agricultores, empresarios y ganaderos, al punto de recibir incluso instrucción militar de extranjeros, lo que los llevo replantearse la guerra pasando de enfrentamientos directos a combatir a los informantes que las guerrillas tenían en las zonas rurales y urbanas de pueblos y ciudades, quienes con sus pesquisas les facilitaban su accionar, lo que llevo a los fortalecidos grupos de seguridad privada y nacientes AUC a los mal llamados asesinatos selectivos que se fueron convirtiendo en grandes masacres, en amenazas conjuntas y grandes desplazamientos, cayendo en muchos casos ciudadanos totalmente inocentes.

Y es por ello, cuando debido al grave problema social presentado por el desplazamiento y las continuas masacres, que el estado colombiano presionado por organizaciones de derechos humanos nacionales e internacionales, decide reconocer la existencia de estos grupos paramilitares y por ello combatirlos, aunque siempre se habló que estos eran apoyados, protegidos y auspiciados por el propio estado en cabeza de sus fuerzas militares.

Las AUC, inicialmente fueron grupos sin una tendencia política y sin otra ideología que combatir la subversión, fueron grupos que a falta de la presencia del estado y de su complicidad por hecho u omisión, se apoderaron de algunos territorios, pero con el transcurrir del tiempo y al verse fortalecidos y apoyados por muchos ciudadanos incluidos líderes políticos, y perseguidos por el estado deciden apostarle a la creación de un grupo político que desde diversos estamentos los respalde y los lleve a lograr un reconocimiento.

Todo este proceso se fortaleció y tuvo su auge gracias a la creación formal de las AUC por parte de los hermanos castaño, favoreciéndoles grandemente los dineros logrados a través del narcotráfico, lo cual les daría poder para comprar armas y amedrentar a la sociedad al punto de lograr infiltrar a los propios organismos del estado.

El nuevo rumbo tomado por las Autodefensas luego de su agrupación los llevo no solo reiterar la guerra a la subversión sino a luchar contra el estado, por una reforma agraria, mayores garantías sociales y una sociedad más participativa. Pero pese a su lucha compartida cada grupo en su región seguía teniendo autonomía y solo recibía apoyo político y militar de la unión.

Las crecientes AUC se desplegaron por todo el país logrando presencia en diversas zonas antes totalmente en poder de las guerrillas, como lo fueron el departamento del Caquetá, los Montes de María, la ciudad de Barrancabermeja, la región de Urabá y el Catatumbo, regiones donde el estado difícilmente hacia

presencia y todo se movía si las FARC lo permitía. Pero las AUC en cuanto llegaron, controlaron el territorio, cobraron impuestos, dictaron leyes y ejercieron su propia justicia.

El apoderarse de estas zonas a cualquier precio, los llevo perpetrar innumerables hechos que fueron y son repudiados por organismos de derechos humanos y por la sociedad en general, como asesinatos selectivos, o masacres, estas muchas veces de forma inhumana, con motosierras y machetes, dejando de lado, cualquier reflejo de humanidad.

Dichos actos causaron el desplazamiento forzado de miles de personas, así como la desaparición de cerca de 15.000 individuos, muchos de ellos asesinados y enterrados en fosas comunes, y/o arrojados sus cadáveres a los ríos. De la misma forma son responsables de la muerte de miles de indígenas, sindicalistas y militantes de grupos políticos de izquierda, a los que acusaban de ser colaboradores o admiradores de las guerrillas. Entre 1982 y 2005 los paramilitares perpetraron más de 3.500 masacres, y robaron más de seis millones de hectáreas de tierra.⁴¹

Todo este desastre que para ellos solo era combatir a la guerrilla, generó en estas regiones un clima de desolación, tristeza y miedo, al punto que muchos fueron los pueblos que quedaron abandonados, y los que no, han pasado a hacer parte de grandes hacendados o de ex paramilitares. Lo que contribuyó a incrementar la violencia contra una población civil que no es parte de la guerra y que tiene que vivir inmersa en el conflicto armado que no le pertenece.

Cuando algunos de sus líderes comprendieron que el narcotráfico era el mejor negocio si lo controlaban en sus regiones, sin recibir directrices de nadie y se asociaban con la guerrilla en algunos lugres, mientras que en otros dejaban de perder el tiempo combatiéndola, para dedicarse a esta “empresa” , a lo que Carlos Castaño, hasta ese entonces líder militar y político se opuso, hecho que llevo a la separación de las autodefensas unidas de Colombia y a que se enfrascaran en una guerra interna que le restó poder a su líder y jefe natural a quien incluso más tarde confrontarían hasta matarlo.

Hacia el año 2002 las AUC estaban en su esplendor centraban su accionar en regiones como Antioquia, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, entre otras y sus principales jefes eran: Su líder y fundador Carlos Castaño Gil, asesinado por hombres de la misma

⁴¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Autodefensas_Unidas_de_Colombia#cite_note-10

organización por orden de su hermano Vicente Castaño, el cadáver de Carlos Castaño fue encontrado e identificado en agosto de 2006, después de más de dos años de especulaciones sobre su muerte. Otros de sus principales miembros eran Salvatore Mancuso o alias Santander Lozada, Iván Roberto Duque Gaviria o alias Ernesto Báez y Rodrigo Tovar Pupo o alias Jorge 40.

Luego de posesionado Álvaro Uribe Vélez y de ser implementada la política de seguridad democrática, desde la que se buscaba combatir a los grupos terroristas, como las FARC, el ELN y los paramilitares estos últimos deciden entablar un proceso de paz con el gobierno el cual luego de muchos inconvenientes llega a un aparente feliz término, en el año 2003 cuando el gobierno en cabeza del comisionado de paz Luis Carlos Restrepo pacta los diálogos de paz en la población de Ralito en el departamento de Córdoba, allí se logra la desmoviliza de cerca de 30.000 hombres.

Este proceso fue y sigue siendo criticado tanto a nivel nacional como internacional, y fue tanta la presión que el mismo gobierno de Uribe decide extraditar a sus máximos cabecillas a los estados unidos, donde eran requeridos por narcotráfico. Y en la actualidad luego de la desmovilización de casi 8000 hombres, muchos de estos, siguen delinquiendo en ciertas zonas del país donde pueden tener el control de minería ilegal o del narcotráfico, así como de la extorsión y manejando bandas de delincuencia común, recibiendo hoy el nombre de bandas emergentes, águilas negras o BACRIM, y otros en su mayoría líderes o cabecillas han pagado sus condenas y ya están en libertad.

4.8 POLITICAS DE ESTADO

EL PLAN COLOMBIA ⁴²(PC): también llamado Plan para la Paz, la Prosperidad y el Fortalecimiento del Estado o Plan Colombia para la paz.

Es un plan integral de seguridad propuesto desde los Estados Unidos, cuyo lineamiento central era la lucha contra el narcotráfico, a través de éste se establecieron políticas contra el narcoterrorismo, así como una ayuda económica con la que se buscaba fortalecer a las fuerzas militares colombianas y con ello, mejorar las condiciones para el desarrollo de la lucha anti insurgente y anti narcóticos.

⁴² Balance plan Colombia 1999 – 2005 Departamento nacional de planeación (DNP) Dirección de justicia y seguridad (DJS) Septiembre de 2006

Este Plan, nace con un acuerdo bilateral entre los Estados Unidos y Colombia, fue firmado en el año 1999 por el presidente Andrés Pastrano Arango y el presidente norteamericano Bill Clinton, con los objetivos específicos de generar una revitalización social y económica de la región, terminar el conflicto armado en Colombia y crear una estrategia antinarcoóticos para combatir el cultivo, producción y comercialización de la droga.

El plan Colombia ha tenido continuidad tanto en los gobiernos colombianos (Pastrana, Uribe, Santos) como estadounidenses (CLINTON, BUSH y OBAMA).

La política de seguridad democrática⁴³ fue la bandera de la campaña y el eje del gobierno del Ex-presidente Álvaro Uribe Vélez, con la que se planteó recuperar la autoridad del estado en todo el territorio colombiano, este discurso que lo llevo a ganar las elecciones a presidente del año 2002, fue ratificado una vez nombrado mandatario y ya posesionado, Uribe formuló una estrategia integral para ganar la guerra, desde donde se asumía como origen de la violencia la debilidad histórica del estado para ejercer autoridad.

Esta política que tiene como planteamiento que la seguridad es responsabilidad de las tres ramas del poder, de la comunidad internacional y de todos los ciudadanos no solo del ejército y la policía; se instauró como mandato nacional alcanzando buenos resultados.

En esta lógica la política se concentró en dos ejes: el primero en recuperar el control del territorio con la creación de batallones de alta montaña, pelotones de soldados campesinos, que acompañan a la policía en los municipios de todo el país, redes de cooperantes y una polémica política de recompensas a informantes; por otro lado en atacar las retaguardias de la guerrilla, con unas fuerzas armadas a la ofensiva y con una importante inversión, lanzando en cabeza del general Castellanos, el plan patriota, la operación militar más ambiciosa de la historia del país, y la cual conto con dos fases.

La primera llamada operación libertad I desarrollada en Cundinamarca y regiones aledañas a Bogotá, donde la guerrilla de las FARC había logrado tener un total dominio, en estas zonas el ejército logra dar certeros golpes, desarticulando varios frentes guerrilleros, capturando y dando de baja a un número considerable de sus hombres, lo que obligo a los pocos que lograron escapar a replegarse hacia regiones selváticas, este hecho aún

⁴³ Balsas y medusas- crisis y construcción de lo público.

hoy se puede hablar de exitoso pues aunque han intentado recuperar el territorio perdido no lo han logrado.

La segunda se desarrolló en el sur del país territorio en manos de la subversión al punto que nada ni nadie se movía sin autorización de los miembros del grupo subversivo, y allí hasta ese momento luego del fortalecimiento de las FARC con la zona de distensión en hombres, armas y corredores, el ejército no había logrado llegar, por lo que se lanzó una dura ofensiva al corazón de los terroristas, a cargo del general Carlos Alberto Ospina, desde donde se logró recuperar el dominio de ciertos poblados y zonas y la confianza de sus ciudadanos para quienes hasta ese momento la única autoridad eran las Farc, esta etapa una de las más largas, de todo el proceso logro grandes objetivos adicionales a la recuperación del territorio como lo fueron el repliegue de los subversivos a regiones muy selváticas, la dada de baja y captura de muchos de sus hombres y sus cabecillas y la baja de moral de estos luego de verse cercados por el ejército lo que llevo a muchos a desmovilizarse.

A su vez mientras el ejército y la fuerza pública atacaba en el monte con sus hombres, el gobierno también se planteó una ofensiva legal, promoviendo la declaración de conmoción interior, mediante la cual se decretó el impuesto al patrimonio, que los empresarios pagaron de buena gana viendo que sus impuestos estaban siendo invertidos en su seguridad y tranquilidad, lo que les permitió llevar una vida más tranquila.

El gobierno había creado toda una estrategia para legitimar su política, la cual en primera medida fue avalada por la Corte Suprema de Justicia, al aprobar la primera declaratoria de conmoción interior, pero cuando en segunda instancia está la tumbo, el gobierno de inmediato presentó y tramitó ante el congreso donde este tenía mayorías, la ley del Estatuto Antiterrorista con la cual se le darían facultades a los militares, pero este tampoco fue aprobado por la Corte. Pese a todo el gobierno continuo ya con una estrategia internacional contra el terrorismo y las FARC, que intentando resurgir se dedicaron a cometer acciones dignas de rechazo, como lo fue en el 2003 el atentado al club El Nogal en Bogotá, donde murieron varias personas, este lugar estaba considerado como un fortín de la clase alta del país, este hecho lo utilizo el presidente Uribe para emprender una campaña por Europa, a través de la cual consiguió que el grupo armado ilegal fuera llamado como terrorista.

Hasta el momento el año 2006 el gobierno Uribe Vélez iba ganando la guerra contra la insurgencia y según su gobierno, unos de sus más grandes logros fueron:

1- Devolver la esperanza a los colombianos de que algún día podrían recuperar la tranquilidad.

2- Los colombianos pudieron volver a viajar por el país, a través de las caravanas turísticas promovidas por el gobierno, actividad que se había dejado de realizar debido al miedo de caer en una pesca milagrosa, secuestros que la guerrilla hacía de colombianos cuando estos viajaban por alguna vía del país.

3- La reducción total de ataques poblaciones, que se habían convertido en algo normal, en nuestro departamento las Farc se tomaron poblaciones como Colombia, Baraya, Algeciras...

Los índices de desplazamiento bajaron en varias zonas del país donde la guerrilla perdió control, o donde los grupos de paramilitares se desmovilizaron.

4- los secuestros se redujeron en un 70 por ciento en Colombia era normal que en toda familia se viviera el flagelo del secuestro, ahora con la ofensiva del ejército a las encargados de estas acciones ya no les era tan fácil a adelantarlas, como en episodios ocurridos en nuestra ciudad el de torre de Miraflores y Altos de Manzanillo, a donde en pleno casco urbano la guerrilla ingreso y secuestró a varias personas, estas cifras eran alarmantes pero habían reducido significativamente con la PSD POLITICA DE SEGURIDAD DEMORATICA.

5- Se redujo el número de homicidios, asesinatos selectivos y la extorsión.

6- También el gobierno en sus operativos adicional a dar de baja a muchos guerrilleros logro capturar algunos jefes como lo fueron simón Trinidad, quien hacia parte del mando central de las Farc al igual que la guerrillera Sonia encargada del narcotráfico, a nivel un poco más bajo en Cundinamarca se dio de baja a los cabecillas conocidos como "El mocho" y "Marco Aurelio".

Los progresos del país en muchos aspectos durante el primer periodo de gobierno de Álvaro Uribe y con la aplicación de la política de seguridad democrática fueron notables, pues el país logro avanzar en materia económica, y en materia de seguridad, y todo ello condujo al país a un mejor posicionamiento económico regional y a una estabilidad política a nivel interno, pero todas estas situaciones favorables se vieron empañadas por varios puntos negros de la seguridad democrática como fueron, las capturas masivas, los falsos positivos, las

interceptaciones ilegales o “chuzadas”, los enfrentamientos por error de la fuerza pública y los ataques del presidente a las ONGS, a otras organizaciones y personas.

Las capturas masivas, fueron episodios donde la fuerza pública en diferentes puntos del país incluido nuestro departamento, realizo capturas de grandes números de ciudadanos supuestamente calificados como subversivos, situación que en los días siguientes las autoridades no pudieron demostrar y por ello en su gran mayoría estas personas quedaron libres, esto fue un escenario reiterativo hacia el año 2003 y en nuestro departamento específicamente en el municipio de Algeciras.

Los falsos positivos, eventos en donde muchos miembros de la fuerza pública en especial del ejército, por ganar asensos dinero y en general prebendas, asesinan civiles y luego los hicieron pasar por subversivos, esto se presentó en especial en Soacha - Cundinamarca, en el Magdalena medio y casos muy dispersos por otras zonas del país *“La Fiscalía General de la Nación investiga actualmente más de 3.000 presuntos casos de falsos positivos atribuidos a militares. Más de 800 miembros del Ejército, en su mayoría soldados de rangos inferiores, han sido condenados por ejecuciones extrajudiciales perpetradas entre 2002 y 2008. Entre los condenados hubo unos pocos ex comandantes de batallones y de otras unidades tácticas, pero ningún oficial al frente de brigadas o que ocupara una posición superior en la línea de mando al momento de los delitos. De los 16 generales del Ejército activos y retirados que están siendo investigados, ninguno ha sido acusado formalmente.”*⁴⁴

En lo que refiera a nuestro departamento se conocen casos muy concretos como los de *“La Novena Brigada, adscrita a la Quinta División, que opera en el departamento de Huila[153].donde La Unidad de Derechos Humanos investiga actualmente 119 ejecuciones extrajudiciales presuntamente cometidas entre 2004 y 2008 por varias unidades bajo el mando de la Novena Brigada.”*⁴⁵

Unidad	'04	'05	'06	'07	'08	Total

⁴⁴ Human Right Watch; El Rol de los altos mandos en falsos positivos, Impreso en Estados Unidos de América; Junio 23 de 2015. P. 1.

⁴⁵ Ibíd. P. 69 y 70.

<i>Batallón Pigoanza</i>	0	4	11	17	13	45
<i>Batallón Magdalena</i>	0	3	7	19	18	47
<i>Otras unidades tácticas/unidades tácticas no identificadas en la Novena Brigada</i>	5	0	3	5	14	27
<i>Total de la Novena Brigada</i>	5	7	21	41	45	119

Las “chuzadas”, un incómodo suceso donde se ha comprobado que el departamento administrativo de seguridad DAS, utilizaba equipos del estado para hacer seguimiento a personalidades, y a algunas instituciones como la Corte Suprema, todo este episodio, del cual apenas se está investigando ha generado una sensación de incertidumbre y de desconfianza hacia los órganos de seguridad del estado por parte de los colombianos.

Enfrentamientos por error entre la fuerza pública, dentro de toda esta ola de seguridad, se generaron errores estratégicos de parte de organismos del estado al punto que en un par de ocasiones como en Guaitarilla Nariño, y Cajamarca en el Quindío se enfrentaron entre sí dándose de baja entre los propios miembros de las fuerzas militares.

Las críticas de Uribe a las ONG’S que trabajan en pro de los derechos humanos, catalogándolas incluso de defensoras de los terroristas.

Otra gran crítica a la política de seguridad democrática en el gobierno del presidente Uribe fue la falta de inversión social, ya que dedico la mayoría del tiempo y recursos al plan de Seguridad, pero descuido la parte social con todo lo que implica un estancamiento en los campos de educación, salud y empleo.

5 MARCO REFERENCIAL

5.1 ESTADO DEL ARTE:

Son innumerables los estudios e investigaciones realizados sobre los medios de comunicación y sus diferentes variables, siendo en la región más característicos los encaminados a reconocer sus temáticas, sus públicos y sus diversas formas de abordar la información, todos ellos contribuyendo en gran medida a mejorar la calidad de los mismos y de sus audiencias.

Por ello, decidimos involucrarnos en el tema del análisis del contenido de la fotografía, ya que hasta el momento ha sido muy poco el espacio que se ha dedicado para su estudio en nuestro departamento, y consideramos que con un análisis como el que planteamos, es tiempo de avanzar y explorar en este campo tal y como se ha hecho con el texto escrito en repetidas ocasiones.

Es la fotografía en primera página un elemento importante en la vida de los periódicos, y una herramienta fundamental en la caracterización y presentación de la información a las audiencias, se decidió realizar el análisis de contenido, de las fotografías en primera página, del Diario del Huila durante los dos primeros años del gobierno del ex presidente Álvaro Uribe Vélez.

Para ello hemos tomado cuatro investigaciones similares realizadas en diferentes lugares del mundo y en las que se aborda una temática afín y el mismo método de análisis, lo que las convierte en referente y guía para nuestra investigación; La primera la realizada por el profesor e investigador venezolano, Carlos Abreu Sojo, doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna de España, y profesor titular de la Universidad Central de Venezuela: titulada PARA ANALIZAR LA FOTOGRAFIA PERIODISTICA⁴⁶.

Dicho estudio se centra en realizar una investigación sobre las características y tendencias de la fotografía principal de primera plana en los 4 diarios más importantes de Caracas en el año 1992, su metodología fue basada en algunos de los conceptos y categorías del análisis de contenido, y teniendo como unidad de Análisis la fotografía y el componente escrito que la acompaña. Esta se efectuó en

⁴⁶ publicada en el año 2008 en la página web de SDP Sala de Prensa página WEB PARA PROFESIONALES DE LA COMUNICACION IBEROAMERICANOS, y con dirección electrónica <http://www.saladeprensa.org/> Ibíd.

El Universal, Últimas Noticias, El Nacional y El Diario de Caracas, teniendo como premisas: que todos son matutinos, Son los diarios venezolanos de mayor penetración, en conjunto, abarcan los diferentes estratos socioeconómicos de la población, Hay ejemplos de los dos tipos de diario: standard y tabloide. Y el total del tamaño de la muestra fue de 720 fotografías.

Este primer ejemplo además de brindarnos herramientas en el tratamiento de la definición de las variables y de las categorías en estudio, nos permitió ver unos resultados que nos sirvieron de parámetro, para una vez logrados los nuestros, alcanzar algunas conclusiones, aclarando que en este caso no se presentaba un conflicto, pero si diversas situaciones culturales, sociales y políticas similares.

En segundo lugar nos basamos en el estudio realizado por CARLOS MUÑIZ Y OTROS AUTORES, profesores titulares de la universidad de salamanca de España, titulado “Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido”.⁴⁷ En este estudio se presenta el resultado de un análisis de contenido sobre la representación visual de la inmigración a través de las fotografías presentes en las noticias sobre inmigrantes o inmigración publicadas en los principales diarios españoles de ámbito nacional, (El País, El Mundo, ABC y La Razón), este tuvo como muestra 900 fotografías y noticias publicadas durante el año 2002.

Gracias a este otro estudio pudimos reconocer y confirmar, cómo pese al estar ubicados en contextos totalmente diferentes, las agencias mediáticas y noticiosas manejan una misma agenda noticiosa y en general un mismo tipo de fotografía con similares características, donde la política, los deportes y la vida social son el punto central cada día en la portada de los periódicos, y los temas de violencia o de conflictos sociales y/o humanos solo tienen cabida cuando son muy graves o de grandes dimensiones, además también nos aportó, la confirmación del poder de la imagen como se manifiesta en la cita a continuación referida.

Las fotografías pueden también ser utilizadas de manera tendenciosa como, por ejemplo, cuando se busca un efecto diferente al de suministrar

⁴⁷CARLOS MUÑIZ Y OTROS AUTORES, revista COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD Vol. XIX • Núm. 1 • 2006 • 103-128. La investigación que aquí se presenta se inscribe dentro del proyecto de investigación titulado “Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española”, dirigido por el Dr. Juan José Igartua Perosanz y financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (Programa Nacional de Promoción General del Conocimiento) y cuya referencia es BSO2001-1236-C07-03. <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/8302/1/20090630090147.pdf>

*información de una manera objetiva. No en vano, muchas veces las fotografías son utilizadas para transmitir a los lectores aquellas ideas que difícilmente pueden ser plateadas por escrito. De hecho, en ocasiones las imágenes pueden dañar o perjudicar simbólicamente a ciertos grupos sociales mediante su asociación con aspectos negativos. No hay que olvidar, además, que una gran parte del público no cuestiona la información recibida cuando ésta viene presentada mediante imágenes, pues se acepta que las fotografías son fieles representaciones de la realidad.*⁴⁸

Un tercer estudio que nos sirvió como base para nuestro trabajo fue el Informe elaborado por el: Observatorio de medios UCA, Universidad Centroamericana de Managua Nicaragua en noviembre del 2011, titulado ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS PRIMERAS PLANAS DE LOS PERIÓDICOS “LA PRENSA” Y “EL NUEVO DIARIO” DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 1990, 1996, 2001 y 2006. Obteniéndose 30 primeras planas (15 de cada periódico), para un total de 116 notas⁴⁹.

Este estudio, que tuvo como fin realizar un análisis sobre la cobertura electoral realizada por los dos periódicos más importantes de este país, a partir de sus primeras planas. Y lo retomamos por la utilización de una metodología similar en la que empleando un método de investigación documental se toman de primera plana un particular número de fotografías, de donde se extrae el contenido bajo los siguientes criterios: 1. Antetítulo 2. Titular 3. Sumario 4. Fuentes 5. Lenguaje utilizado 6. Aspecto más destacado 7. Fotografías.

A los criterios atrás mencionados y que nos sirven de ejemplo y guía para nuestro estudio, dadas las características de Colombia, por el conflicto armado interno que vivimos y las particularidades de esta investigación, como el ser efectuada a un medio regional y no uno nacional, requirió criterios adicionales que fortalecerían y complementarían el análisis de contenido, metodología también utilizada y empleada por los investigadores del Observatorio de medios UCA.

Nuestro último texto guía fue el realizado por el Doctor en Ciencias de la Información y Profesor Titular de la Universidad Complutense de Madrid, Félix del

⁴⁸ CARLOS MUÑOZ Y OTROS AUTORES, revista COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD Vol. XIX • Núm. 1 • 2006 • pg. 109

⁴⁹ <http://www.observatoriodemediosuca.com>, Ibíd.

Valle Gastaminza.⁵⁰ Estudio en donde el profesor plantea la imagen como un modo de representar la realidad y como un documento de carácter informativo, social o histórico.

A su vez, en el texto que tiene como objetivo primordial proponer el análisis documental de fotografías, como una herramienta de recuperación y almacenamiento las imágenes, vistas estas como un documento a partir de distintos criterios, formales, morfológicos o temáticos, Lo cual una vez analizado adaptamos a nuestro estudio, y sumada a todos los conceptos y herramientas atrás mencionadas nos brindaría, los elementos primordiales para llevar a un feliz término nuestra investigación.

5.2 MARCO CONCEPTUAL:

Desde el primer momento en que asumimos el reto de realizar este proyecto, ha sido constante y frecuente la revisión de material tanto físico como digital de gran número de textos y de teóricos, encontrando finalmente luego de una larga y ardua tarea, los conceptos básicos a través de los cuales planteamos y desarrollamos nuestra investigación.

En esta búsqueda y selección bibliográfica, nos encontramos con teóricos de la talla de LORENZO VILCHES, ROLAND BARTHES, CARLOS ABREU SOJO, FELIZ DEL VALLE GASTEMINZA, EVA MARIA MENDEZ, SUSAN SONTAG, LAURENCE BARDIN, JOSE DE PABLOS, STELLA MARTINI, HAROLD DWIGHT LASSWELL, JAIME ANDREU ABELA, KRIPPENDORFF KLAUS, entre otros, siendo los atrás mencionados los más citados, seguidos y empleados para lograr desarrollar un fiable y contundente análisis del contenido de las imágenes publicadas en primera página del periódico local Diario del Huila. Todo esto sin llegar a cuestionar o desmeritar la calidad y eficacia del trabajo de otros autores a quienes leímos, revisamos u observamos pero que por no dirigirse en la línea que requiere esta investigación, no citamos.

Retomando los postulados de varios de estos autores a continuación procederemos a definir los conceptos básicos y teóricos que nos servirán de guía

⁵⁰ Del valle, Gastaminza Félix, el análisis documental de la fotografía, universidad complutense de Madrid, versión 2001. <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/principal.htm>.

e instrumento para el desarrollo de la investigación, siendo estos: ANÁLISIS DE CONTENIDO, CONFLICTO ARMADO Y FOTOGRAFÍA.

EL ANALISIS DE CONTENIDO:

HISTORIA

Para hablar de la historia del análisis de contenido tendríamos que remontarnos a los orígenes de la humanidad, y escudriñar desde cuando los seres humanos transmitían a sus congéneres cierto tipo de información, al plasmar una pintura rupestre, o quizás solamente en los restos dejados al pasar por algún lugar.

Los principales desarrollos del análisis de contenido, podríamos dividirlos en tres momentos, el primero anterior a la primera guerra mundial y hasta finales de la segunda, en donde encontramos estudios tan antiguos como el citado por el Jaime Andreu Abela, un primer ejemplo documentado de este o de algo similar a lo que hoy podríamos llamar análisis de contenido en material impreso fue el estudiado en Suecia en 1640. Dorvring (1955) donde se describe este suceso.

*Existía una colección de 90 himnos religiosos denominados “Los cantos de Sion” de un autor desconocido que aunque en un primer momento habían pasado la censura oficial, pronto fueron acusados de socavar la moral del clero ortodoxo de la iglesia oficial sueca. Para saber si había peligro de que ejercieran efectos nefastos sobre los luteranos, fue efectuado un análisis de los diferentes temas religiosos, de los valores y de sus formas de aparición (favorable y desfavorable). Aunque son diversos los eruditos religiosos que obtienen resultados de los análisis, al ser comparados no se consiguen explicar las diferencias más significativas, lo cual estimuló en estos estudiosos un debate metodológico que zanjó finalmente la cuestión en este ámbito.*⁵¹

También encontramos otros estudios elaborados y realizados por algunos historiadores o teóricos, los cuales tienen características tales, para poder ser denominados como análisis de contenido, en su mayoría realizados a comienzos

⁵¹ Abela Andreu Jaime. Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada, pg. 4. <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>.

del siglo XIX, cuando algunos teóricos deciden organizar con base en ideas ya construidas y trabajadas, una propuesta metodológica y de investigación que denominarían análisis de contenido en los medios de comunicación; de las referencias conocidas solo existe una documentada y citada, anterior al siglo XIX, el trabajo del francés B. Bourbon (1892) con objeto de ilustrar un trabajo sobre “la expresión de las emociones y de las tendencias en el lenguaje” investigó un pasaje de la Biblia, “El Éxodo”, de manera relativamente rigurosa haciendo una preparación elemental del texto y clasificación de palabras.⁵²

Solo unos años después, se tiene la referencia de una nueva evidencia Loebel (1903) publicó en alemán un elaborado esquema clasificatorio para el análisis de la “estructura interna o de contenido” de las funciones sociales de los periódicos. Aunque la propuesta tuvo una cierta relevancia en ciertos círculos periodísticos no consiguió estimular ninguna investigación empírica.⁵³

Años más tarde el investigador Max Weber en 1910 en la primera reunión de la Sociedad Alemana propuso llevar a cabo un amplio análisis de contenido de los medios de prensa, pero por una serie de razones el estudio no pudo llevarse a la práctica.⁵⁴ Si este se hubiese realizado sería la confirmación en la época de la importancia de una técnica para estudiar los medios de comunicación y como sus diferentes elementos producían un resultado al publicarse en los medios de comunicación de la época.

En los años siguientes se presentaron al público y en los círculos académicos varios intentos de elaboraciones de análisis a diferentes temáticas o a materiales publicados en libros o en los periódicos de la época, siendo los más relevantes: En 1913 Markov trabaja en una teoría sobre las cadenas de símbolos y publica un análisis estadístico de una muestra extraída de la novela en versos de Pushkin, Eugenio Onegin.⁵⁵

Entre 1908-1918 Thomas profesor de Chicago y Znaniecki (antropólogo polaco) emprendieron un vasto estudio sociológico concerniente a la integración de los emigrantes polacos en Europa y América. Utilizaron una técnica elemental de análisis de contenido – en realidad, más bien una sistematización de una lectura

⁵² *Ibidem*, p 4-5

⁵³ *Ibidem*, p 4

⁵⁴ *Ibidem*, p 4

⁵⁵ *Ibidem*, p 4

*normal – con material compuesto por diversos documentos (cartas diarios íntimos y también informes oficiales y artículos de periódicos).*⁵⁶

Pero solo fue en los años posteriores a la primera guerra mundial y anteriores a la segunda, mientras varios teóricos y estudiosos se dedicaban al ensayo y error, intentando encontrar las herramientas necesarias para configurar y definir un instrumento de investigación capaz de interpretar los mensajes y el lenguaje implícito directo e indirecto de los medios de comunicación, cuando en los estados unidos aparece uno de los hombres que más apporto al desarrollo del concepto y al logro de un mayor entendimiento de los mensajes publicados o enviados a través de los medios de comunicación, HAROLD DWIGHT LASSWELL *quien además de realizar análisis de contenido sistematiza los análisis de propaganda desde 1915 y presentando en 1927 su obra más significativa “Propaganda technique in the World War” que impulsará numerosos estudios sobre este tema a partir de los años cuarenta fundamentalmente después de la Segunda Guerra Mundial logrando*⁵⁷ la conceptualización de los objetivos y de los procesos del Análisis de Contenido hacia el año de 1948.

Y es allí donde este método de investigación logra su mayor auge, aceptándose y adaptándose a numerosas disciplinas, y/o diferentes ramas académicas, como lo manifiesta krippendorff Klaus, en su libro sobre la metodología de análisis de contenido de 1990.⁵⁸ Redefiniendo para la época el análisis de los medios de comunicación hasta que inicia y transcurre la segunda guerra mundial donde la historia del análisis cambia sin perder su sentido original.

Un segundo momento de la historia del análisis de contenido se presenta en el transcurso de la segunda guerra mundial, cuando los medios de comunicación viven el desarrollo más importante de su historia hasta ese momento, gracias a la implementación de nuevas tecnologías, y de adelantos científicos descubiertos mientras los técnicos y científicos militares intentaban crear armas de guerra o elementos que al ser llevados al campo de batalla marcarían la diferencia y así se lograría estar un paso a delante del enemigo, y por consiguiente derrotarlo para ganar la guerra.

⁵⁶ Abela Andreu Jaime. Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada, pg. 5.
<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>.

⁵⁷ Ibid

⁵⁸ KRIPPENDORFF, KLAUS, Metodología de Análisis de Contenido. Editorial Paidós, barcelona de 1990 pg 20

Esta nueva etapa logra una mayor relevancia cuando en la travesía del que hacer académico, varios grandes pensadores descubren herramientas que servirían para intentar frenar el peligro del nazismo en el mundo, y para ello implementaron los recursos a su alcance, como la utilización de los últimos descubrimientos sobre el análisis en las comunicaciones o de los medios de comunicación, y que a la fecha ya empezaba a tomar la forma, y el nombre del análisis de contenido así lo referencia el profesor Abela Andreu Jaime.

Durante la Segunda Guerra Mundial se reunió una serie de investigadores pertenecientes a la American Federal Communication Commission (FCC) en el Foreign Broadcast Intelligence Service para espiar las emisiones radiofónicas del enemigo intentando comprender los sucesos que tenían lugar en el interior de la Alemania nazi. Se plantearon también problemas metodológicos de medición, fiabilidad y validez de las categorías establecidas, que se formalizaron y discutieron en los años inmediatamente posteriores.⁵⁹

Este significativo momento de descubrimientos académicos y de armas mediáticas de guerra logra una mayor fuerza al sumarse a los estudios planteados por el profesor HAROLD DWIGHT LASSWELL y su paradigma de como interrogar a la fotografía a través de una serie de preguntas ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, y ¿Cómo?⁶⁰, las investigaciones de los profesores LAZARFELD (1948) y BERELSON (1952), quienes brindaron nuevas herramientas para consolidar este método de estudio como indispensable al momento de querer reconocer diferentes situaciones, o al realizar el análisis de informaciones presentadas y/o registradas en los medios de comunicación, a su vez a partir de este momento el análisis de contenido empieza a ser utilizado también en el desarrollo de otras disciplinas.

Después de la segunda guerra mundial, y quizá como consecuencia del primer panorama integral del análisis de contenido que suministraron BERELSON Y LAZARFELD (1948) y BERELSON (1952), el análisis del contenido se amplió a numerosas disciplinas. Si bien es cierto que la

⁵⁹ Abela Andreu Jaime. Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada, pg. 4. <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>.

⁶⁰ Feliz del valle gastaminza, el análisis documental de la fotografía, universidad complutense de Madrid, versión 2001. <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/principal.htm>.

comunicación de masas dejó de ser su dominio empírico exclusivo, las aplicaciones referidas a ellas fueron, y siguen siendo, predominantes. De hecho, algunos de los mayores proyectos de investigación estaban relacionados con los medios de comunicación públicos. Por ejemplo, LASSWELL (1941) concretó su idea de un “estudio mundial sobre la atención” sometiendo al análisis los símbolos políticos de los editoriales de medios de prensa oficialistas de Francia, Alemania, Gran Bretaña, Rusia y los Estados Unidos, así como los que aparecían en discursos políticos importantes. Su intención era poner a prueba la hipótesis de que se había puesto en marcha una “revolución mundial” (LASSWELL y otros, 1952).

⁶¹.

El análisis de contenido y su presentación como método de codificación manual y hasta su momento muy eficaz, tomo un nuevo impulso gracias a los adelantos logrados a partir de la segunda guerra mundial, y a las diferentes investigaciones y trabajos de varios de sus principales teóricos, hacia la década del 50 evoluciona, cuando aparecen en la historia los primeros ordenadores, los cuales a partir de este momento cambian la manera como se elaboraba y abordaba la información.

El tercer y último momento del análisis de contenido es el que se presenta a partir del auge de los ordenadores con los que se logra un desarrollo más completo del análisis de contenido, pudiéndose a través de ellos registrar, contabilizar y organizar cantidades más grandes de información para ser depurada y revisada.

Posibilidad que se brinda desde la aparición en el mercado del software, como lo cuenta el profesor Abela Andreu Jaime, *Una vez que los soportes lógicos (software) convierten al ordenador en un instrumento cada vez más eficaz para el procesamiento de datos alfabéticos (en oposición a los numéricos) se pudieron contar con programas para el cómputo de palabras, los cuales sirvieron de base en numerosas aplicaciones de análisis de contenido.*⁶²

Los precursores de esta nueva forma de sistematizar y ver la información Probablemente fueron Sebeok y Zeps (1958), quienes realizaron por primera vez un análisis de contenido por ordenador, en el que aplicaron rutinas de recuperación de información para analizar unas cuatro mil leyendas populares.⁶³

⁶¹ KRIPPENDORFF, KLAUS, Metodología de Análisis de Contenido. Editorial Paidós, barcelona de 1990 pg 23

⁶² Abela Andreu Jaime. Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada, pg. 7

⁶³ ibidem

A partir de este momento, en el mundo de los estudiosos del análisis de contenido cambia la historia, gracias a los nuevos adelantos científicos y académicos, lo que facilitó he hizo menos dispendioso el analizar gran cantidad de información en tiempo y espacio, iniciando la nueva era del análisis de contenido la codificación electrónica automatizada.

En los años siguientes, nace una nueva era conforme a la evolución de nuevas herramientas electrónicas y tecnológicas, creándose cada vez más seguido software y programas, que facilitan el trabajo de los estudiosos y académicos interesados en profundizar en el estudio de los mass media a través de la interpretación de los contenidos proyectados y/o descritos por los medios de comunicación de la realidad.

En los años setenta se intensifica la utilización del General Inquirer como programa de ordenador por excelencia para el análisis cuantitativo al que le surge pronto otros competidores como el Words System Manual de H.P. Iker que ofrece la ventaja de que la clasificación de las palabras emanan de las propias características del texto.⁶⁴

En la actualidad para quienes desean realizar un análisis de contenido pueden recurrir y utilizar programas como AQUAD, MAX, HIPERRESEARCH, NUDIST, ATLAS, etc... Los cuales desde la década de los ochenta han ido evolucionando y mejorándose muy a menudo, al punto que logran en la actualidad ser utilizados no solo en el manejo de los datos, sino en el análisis y la interpretación de los mismos.

La gran mayoría de estos programas, fueron creados por estudiosos del análisis de contenido, solo con la finalidad de ser utilizados en sus propios trabajos y gracias a sus buenos resultados, pronto fueron presentados como herramientas para ser aplicadas en el ámbito académico y científico, lo que seguirá permitiendo a través del tiempo la continua evolución de los mecanismos y/o herramientas para desarrollar cada vez de una manera más fácil y precisa un buen análisis de contenido.

⁶⁴ ibidem

DEFINICIONES

Es una técnica de investigación con la cual se busca interpretar los textos, a partir de la clasificación en categorías de sus elementos y/o contenidos, de una manera sistemática, objetiva, replicable, y válida. Comprendiendo que siempre los seres humanos podemos ser afectados por costumbres, palabras, gestos y/o mensajes que pueden transgredir, afectar, o modificar nuestra percepción de la realidad.

Para entender fácilmente el análisis de contenido y su definición citaremos a sus principales teóricos, lo que nos llevara y a una mejor interpretación en el desarrollo de nuestro estudio.

Un primer autor y estudioso del tema Bernard Berelson hacia el año 1952 definió que el análisis de contenido es "*una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación*".⁶⁵ Pese a ser una definición muy generalizada, Berelson nos habla de una descripción objetiva, con la cual podemos concluir, que al aplicar este método dejamos los resultados expuestos para que nuevos investigadores saquen sus propias conclusiones en posteriores análisis.

Una segunda definición es la planteada por Ole Holsti, quien en 1969, definió el análisis de contenido como "*cualquier técnica de investigación que sirva para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto*"⁶⁶, en esta definición podemos ver como ya no se menciona la investigación cuantitativa, así como se da cabida al análisis cualitativo e introduce dentro de la definición el termino inferencia, lo que para los autores modernos es el eje central de un análisis de contenido.

Uno de los autores modernos, más dedicado al análisis de contenido y quien sigue hoy redefiniendo el termino y sus implicaciones es Klaus Krippendorff, quien en el año de 1990 definió el termino como "*El análisis de contenido es una técnica de investigación [que utiliza un conjunto de procedimientos] para hacer inferencias reproducibles y válidas a partir de un texto (de los datos al contexto de los mismos)*".⁶⁷ De esta manera Krippendorff introduce el "contexto" como parte

⁶⁵ Abela Andreu Jaime. Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada, pg. 4. <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>.

⁶⁶ Ibid

⁶⁷ Ibid

fundamental del análisis de contenido, asegurando que las inferencias dependen también del mismo.

Una última definición y la cual creemos recoge lo principal de las anteriores y lo complementa es la de Laurence Bardin quien en 1996 definió el análisis de contenido como *“el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes”*⁶⁸

Al momento de aplicar a nuestro trabajo el análisis de contenido, empleamos las particularidades del mismo que ha referido el profesor Abela Andreu Jaime en su texto, Las técnicas de análisis de contenido y las referencias sobre las fotografías en periódicos descritas por el profesor Carlos Abreu, además de algunas exposiciones que sobre la fotografía hace el profesor Félix del valle.

Para realizar esta adaptación, hemos tenido en cuenta varios detalles y herramientas de índole histórico, cultural y político que consideramos se deben tener en cuenta para desarrollar el trabajo; aquí podemos afirmar que la situación social y política que vivía la región, al ser uno de los lugares del país en donde el conflicto se hizo más crudo -reportando así una cantidad considerable de eventos violentos como lo fueron toma a poblaciones, secuestros individuales y masivos, extorsiones, atentados a personas y a la infraestructura, entre otros situaciones- incidió en el origen de una gran producción fotográfica y periodística para los diferentes medios.

FOTOGRAFIA:

RESEÑA HISTORIA

Desde sus inicios, los seres humanos han plasmado a través de la pintura, la escritura y el arte sus vivencias, pero llega el momento en el que la imagen, entendida como *“un término que proviene del latín imāgo y que se refiere a la figura, representación, semejanza o apariencia de algo”*⁶⁹- Se hace tan importante en la vida del ser, que éste, decide capturarla y ponerla en algo que se pueda

⁶⁸ Ibid

⁶⁹ www.definición.de.com - enlace revisado el 4 de febrero de 2010 copyright © 2008 powered by [wordpress](#) < [daily wp](#)

tocar; es entonces cuando el ingenio de un hombre logra dar vida a una herramienta que logra capturar la realidad y perpetuarla en el tiempo.

En 1816 con Joseph-Nicefore Niépce se inicia la historia de la fotografía. Niépce busca un medio de reproducir fielmente la naturaleza sin la intervención del hombre y lo consigue con la retención en papel de una imagen proyectada en el interior de la cámara oscura impregnada de cloruro de plata, y posteriormente sobre cristal y metal. Alrededor de 1829 se asocia con Jacques-Mande Daguerre y gracias a los hallazgos de Niépce, éste consigue impresionar una imagen sobre una placa de metal (placa de cobre recubierta de plata), la daguerrotipia.⁷⁰

Nicephore Niepce un inventor francés logró la primera fotografía con cámara oscura, -cuyo principio era el de proyectar la imagen que es captada por un pequeño agujero sobre la superficie. De esta manera, el tamaño de la imagen resulta reducido y puede aumentar su nitidez- en una exposición que duró 8 horas, lo que cambiaría la historia de la modernidad al igual que lo hizo la escritura en su tiempo. “La revolución de la fotografía, en general, consiste en traer una nueva forma de ver el mundo, se libera a la pintura de la reproducción fiel de la realidad.”⁷¹

Pero es solo hasta 1839, cuando el también francés Luis Jacques Daguerre logra grabar un duplicado de una escena sobre una placa de Cobre en la que se aplicaba una capa de Nitrato de Plata, que luego se sumergía en cloruro de sodio, para que la imagen quedara impresa esta técnica solo tardaba de 20 a 35 minutos en un día soleado, por este motivo Daguerre fue considerado como el precursor de la fotografía moderna.

Posterior a este descubrimiento y ya con la sospecha de que algo novedoso estaba naciendo, fueron varios entusiastas quienes se atrevieron a experimentar al respecto entre quienes destacamos a Henry Fox Talbot, quien invento la forma de grabar estas imágenes en negativos, y luego R. L. Madox, Carl Zeiss, entre muchos otros.

⁷⁰ Eulàlia Fuentes. *¿En periodismo también una imagen vale mas que mil palabras?* [en línea]. "Hipertext.net", núm. 1, 2003. <<http://www.hipertext.net>>

⁷¹ www.fastio.com. JIMENO, Camilo George, “Haciendo la historia en imágenes, los inicios de la reportería gráfica en Colombia” Revista Signo y Pensamiento N° 39. Año 2001

En 1835, en Inglaterra, W.H. Fox Talbot, consigue la fijación de imágenes sobre papel sensible a la luz. Fue el creador de la copia fotográfica. Por primera vez se podían obtener múltiples positivos. (Procedimiento Talbotipo o Calotipo). En Francia, Hippolyte Bayard consiguió también imprimir fotografías sobre papel, con positivos directos. En 1839 el término "fotografía" (del griego, fotos, luz, grafos, escritura) empezó a ser usado en inglés y alemán.⁷²

En los siguientes años, fueron numerosos los adelantos y modificaciones que se realizaron en materia de cámaras fotográficas y de la fotografía, se generaron cambios en la estructura de la cámara y su forma, se le añadieron los objetivos, obturadores, y otros elementos, la evolución continuo hasta lograr que la fotografía fuera vista como una profesión, los fotógrafos empezaron a organizarse y en 1851 se funda en París la *Société Héliographique* y en 1853 la *Photographic Society* en Londres. En la década de 1850 la imagen fotográfica alcanza su mayoría de edad. Se empiezan a realizar retratos (llamadas *cartes de visite*), con cámaras que tomaban diez fotografías en una única placa.⁷³

Ante los resultados conseguidos, y la expectativa de hasta dónde y que se podría lograr para facilitar la obtención de mejores y más rápidas imágenes con un equipo menos pesado y mucho más fácil de transportar. En 1875, Leon Wamerke consiguió fabricar en Londres una cámara que incorporaba un carrito con película de papel satinado. El celuloide, creado en 1861, fue perfeccionándose año tras año y en 1888 John Carbutt de California empezó a fabricar con celuloide una película flexible para negativo. George Eastman y W H. Walker, en Estados Unidos, investigaron también sobre la película flexible y las cámaras ligeras y en 1888, Eastman presentó la cámara "Kodak 100 vistas", cargada con rollo de papel, la fábrica Eastman revelaba las fotos y devolvía la cámara cargada. Con la aparición de esta cámara y las películas en rollo que ofrecían la posibilidad de realizar varias fotografías sin necesidad de cambiar el rollo, se inicia la fotografía de aficionado.⁷⁴

Fueron muchos los cambios y adelantos tecnológicos que se implementaron y llevaron a que la fotografía ocupara un lugar relevante en la cotidianidad y se convirtiera en una herramienta indispensable y eficaz para el periodismo que para

⁷² Eulàlia Fuentes. *¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras?* [en línea].

"Hipertext.net", núm. 1, 2003. <<http://www.hipertext.net>>

⁷³ Ibid.

⁷⁴ Ibid.

finales del siglo XIX e inicios del siglo XX se convertía en un medio necesario para la sociedad.

Transcurrió casi un cuarto de siglo antes de que este nuevo procedimiento de reproducción mecánica fuese de uso habitual. No fue hasta 1904 que el Daily Mirror, (fundado en 1903), en Inglaterra no comenzara a ilustrar sus páginas solo con fotografías, y que en 1909 el Illustrated Daily News de Nueva York siguiera el ejemplo. De todas formas los semanarios y revistas mensuales, que tienen más tiempo para preparar sus ediciones, empezaron a publicar fotografías en sus páginas desde 1885.⁷⁵

Habiéndose consolidado la fotografía gracias a su aparición diaria en los periódicos, y a los innumerables adelantos tecnológicos que le permitían ser cada vez más habitual e instantánea, empieza las etapas decisivas para su total consolidación, cuando debido a la guerras mundiales el público le exige a los periódicos y a los fotógrafos y reporteros gráficos un cubrimiento especial y rápido. “Después de la Primera Guerra Mundial donde la prensa fue severamente censurada, la fotografía cobra un nuevo impulso con la aparición de revistas ilustradas, de sus páginas desaparecen cada vez más los dibujos para dejar sitio a las fotos que reflejan la actualidad. Se inicia la edad de oro del periodismo fotográfico”.⁷⁶

Con estos nuevos logros también vienen nuevas exigencias y responsabilidades, generando en los inventores del momento nuevas técnicas e ideas para hacer de la cámara fotográfica una herramienta mucho más útil y manejable que logre captar la inmediatez de la vida cotidiana.

Oscar Barnack Interesado en la cinematografía, creó en 1913 una cámara ligera para usarla como medidor de exposición antes de filmar y después de añadirle distintos dispositivos, como el objetivo anastigmático por ejemplo, se comercializó con el nombre de cámara Leica en 1924. Esta cámara permitió la popularización de la fotografía y supone la creación del fotoperiodismo moderno. Este éxito culminará con la aparición, el año 1936, de dispositivos para las nuevas cámaras como las lentes angulares, objetivos gran angular, teleobjetivos, entre otros. Mientras tanto, la compañía Ernemann, de Dresde, había creado la cámara Ermanox, que con su rápido objetivo Ernostar hacia posible la fotografía de interior con luz

⁷⁵ Ibid

⁷⁶ Ibid

eléctrica corriente. Esto permitió que en la década de los años 30 se realizaran y perfeccionaran reportajes con cámara oculta.⁷⁷

A medida que la fotografía se perfeccionaba y se anclaba en el diario vivir de la sociedad, los adelantos tecnológicos seguían apareciendo y sorprendiendo, al punto de lograrse cubrir los diferentes episodios de la guerra en el campo de batalla hechos que replantearán y darán un nuevo comienzo al periodismo y a la fotografía. Lo que lleva a la aparición y consolidación de publicaciones totalmente fotográficas.

En 1938 se creó en Gran Bretaña la revista ilustrada Picture Post, una de las mas serias del momento. Los acontecimientos de la época , en los años treinta , cuarenta y cincuenta, la Guerra Civil española, las guerras en China y Abisinia, los disturbios y huelgas en Europa y en Estados Unidos, la Segunda Guerra mundial, y debido a que el público europeo y americano se mostraba ansioso de obtener noticias e imágenes sobre lo que sucedía en el mundo, los reportajes fotográficos de los distintos acontecimientos se vendían fácilmente antes de realizarse y por lo tanto el trabajo de los reporteros fotográficos estaba asegurado y en pleno auge. Más tarde las guerras de Corea, Indochina y luego Vietnam continuaron asegurando la demanda de reportajes. El fotógrafo deja de ser una persona anónima ya que empieza a firmar sus trabajos y redacta los textos y los pies de foto. En 1947 se fundó Magnum Photos , una agencia cooperativa internacional de fotoperiodistas.⁷⁸

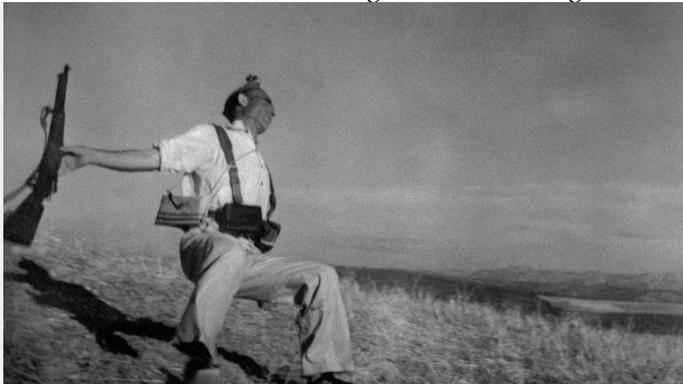
Fue así como a través de los años el rol del fotógrafo se fue perfeccionando y haciéndose indispensable para la sociedad, ya no solo como el testigo fiel que reproducía los hechos con una imagen si no como el personaje que solía estar en el momento indicado para disparar o hundir el obturador e inmortalizar un momento tal y como ocurrió con famosas fotografías que hoy hacen parte de la historia entre las que se cuentan:

*1 - **Robert Capa.** "Muerte de un miliciano" o "Falling Soldier" (1936). El reportero gráfico norteamericano registró el momento exacto en que una bala penetraba la cabeza de Federico Borrell García. La imagen fue publicada por primera vez por la revista Vu, el 23 de septiembre de 1936. Luego fue Life en su edición del 12 de julio de 1937 la que la*

⁷⁷ Ibid

⁷⁸ Eulàlia Fuentes. *¿En periodismo también una imagen vale mas que mil palabras? [en línea]. "Hipertext.net", núm. 1, 2003. <<http://www.hipertext.net>>*

popularizaría en los Estados Unidos. La fotografía del anarquista Borrell García cayendo mostraba la crudeza de una guerra civil sangrienta.



Robert Capa

79

2 - **Malcolm Browne.** "Monje quemado" (1963). Por este trabajo, el autor ganó el Premio Pulitzer y el World Press Photo Award. La imagen muestra al monje Quang Duc al momento de inmolarse con fuego. Browne estaba destinado en Vietnam y seguía de cerca el movimiento budista. En primavera de ese año, el reportero supo que harían algo espectacular como signo de protesta. "Llamaron a los corresponsales y avisaron que harían algo grande. La mayoría no atendió el llamado, pero yo sospeché que así sería", contó años después. Browne fue el único fotógrafo en el lugar. No hicieron falta más. Su imagen recorrió el mundo.

Malcolm Browne⁸⁰

⁷⁹ <http://www.infobae.com/2015/09/03/1752789-las-10-fotos-historicas-que-avergonzaron-al-mundo>

⁸⁰ <http://www.infobae.com/2015/09/03/1752789-las-10-fotos-historicas-que-avergonzaron-al-mundo>

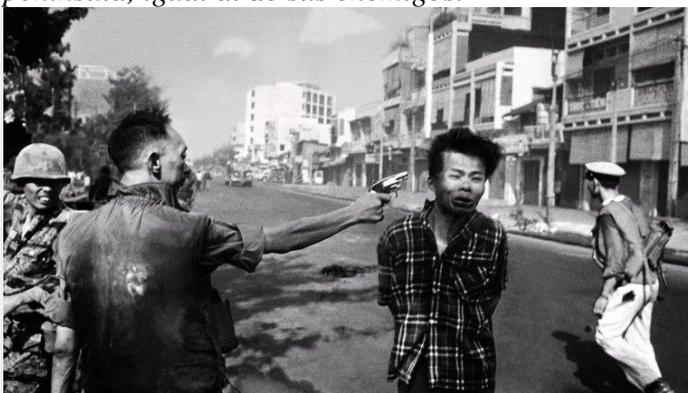
3 - **Marc Riboud**. "Mujer con una flor" (1967). El famoso reportero gráfico francés logró imágenes icónicas durante sus coberturas. Lejos del dramatismo, esta fotografía ilustra un momento referencial durante las protestas en Washington por la Guerra de Vietnam. Frente al Pentágono, el 21 de octubre de 1967, el autor inmortalizó el rostro de Jane Rose



81

Marc Riboud

4 - **Eddie Adams**. "Ejecución en Saigón" (1968). El fotógrafo se encontraba en Saigón, Vietnam del Sur, cubriendo la guerra para la agencia de noticias AP. Luego de una embestida del Viet Cong, Adams salió a la calle para hacer su trabajo. Fue allí cuando se encontró con el general Nguyen Ngoc Loan, jefe de la policía survietnamita. Tenía a su lado a un miembro del bando rival, a quien ejecutó con un disparo en la sien. La imagen mostró a la opinión pública norteamericana la brutalidad de sus aliados del sur de la península, igual al de sus enemigos.

Eddie Adams⁸²

5 - **Nick Ut**. "Niña del napalm" (1972). El fotógrafo de AP no dudó: luego de hacer su trabajo y capturar el dramático momento, condujo a la niña hasta un hospital. En la agencia de noticias dudaron: ¿publicar una imagen de una niña desnuda? El debate se prolongó durante horas, lo que provocó la demora de su publicación. Finalmente se

⁸¹ Ibíd.

⁸² <http://www.infobae.com/2015/09/03/1752789-las-10-fotos-historicas-que-avergonzaron-al-mundo>

decidieron. La [fotografía](#) resultó una denuncia sobre los crímenes de guerra y es aún hoy un ícono mundial que conmueve. La protagonista, Phan Thi Kim Phú, vive en Canadá y es una activista de los derechos humanos. Ut continúa trabajando como fotógrafo de AP.

Nick Ut⁸³

6 - **Jahangir Razmi**. "Escuadrón de fusilamiento en Irán" (1979). La imagen resultó la ganadora del Premio Pulitzer en 1980. Pero fue publicada anónimamente en el diario más antiguo de Irán, Ettela'at. Días después llegó a la portada de todos los diarios del mundo. Nadie conocía a su autor. La foto muestra a un grupo de once kurdos que fueron juzgados en treinta minutos y sentenciados a muerte. Razmi se mantuvo a pocos metros de los ejecutados y accionó su cámara. Irán comenzaba a ser tierra hostil y esta imagen lo evidenció.

Jahangir Razmi⁸⁴

7 - **Mike Wells**. "Hambruna en Uganda" (1980). Tomada en el distrito de Karamoja, en abril de 1980, Wells estaba realizando una de las denuncias de pobreza más feroces de la historia. Retrató la mano de un joven hambriento y un misionero que la sostiene. El contraste es "inhumano". Ese año, el 60 por ciento de los niños morían de hambre en

⁸³ <http://www.infobae.com/2015/09/03/1752789-las-10-fotos-historicas-que-avergonzaron-al-mundo>

⁸⁴ <http://www.infobae.com/2015/09/03/1752789-las-10-fotos-historicas-que-avergonzaron-al-mundo>

Uganda. La fotografía sería galardonada con el World Press Photo Award. Al poco tiempo, señaló que sintió "vergüenza" de haber disparado el obturador de su cámara.

Mike Wells⁸⁵

8 - Jeff Widener. "El rebelde desconocido" (1989). Desde el sexto piso del Hotel Beijing, Widener-fotógrafo de la agencia de noticias AP- capturó una de las imágenes más representativas del último cuarto de siglo: la brutal represión en la Plaza Tiananmen. Con el teleobjetivo de su cámara Nikon consiguió fotografiar al hombre que enfrentó en soledad a los tanques del régimen chino que aplastaban una marcha ciudadana.

Jeff Widener⁸⁶

9 - Kevin Carter. "Niño sudanés" (1993). El fotógrafo sudafricano tomó, quizás, la que sería una de las imágenes más polémicas de la historia. En Sudán, retrató el hambre. Pero según testigos, el dramatismo que transmitió en su trabajo no era tal. El hecho se situó en un centro de ayuda humanitaria, donde Kong Nyong esperaba ser atendido. Detrás de él, un cuervo parecía estar esperando para comerlo. La polémica por su crudeza persiguió a

⁸⁵ <http://www.infobae.com/2015/09/03/1752789-las-10-fotos-historicas-que-avergonzaron-al-mundo>

⁸⁶ *Ibíd.*

su autor toda su vida. Ganó un Pulitzer y la imagen fue publicada por The New York Times. Se quitó la vida en julio de 1994.

Kevin Carter⁸⁷

10 - **Nilüfer Demir**. "Niño sirio ahogado" (2015). La imagen de Aylan Kurdi, el pequeño sirio de apenas tres años tendido en una playa turca, despertó la polémica alrededor del mundo. El debate sobre su publicación abarcó a todas las redacciones alrededor del planeta. Sin embargo, no fue la primera vez que una agencia o un periódico tienen en sus manos un material que podría despertar las conciencias dormidas de dirigentes y líderes mundiales.

Reuters⁸⁸

Han ocurrido varios eventos que de una u otra manera fueron cambiando el rol del fotógrafo y la forma de hacer fotografía, como lo fueron la reducción del

⁸⁷ <http://www.infobae.com/2015/09/03/1752789-las-10-fotos-historicas-que-avergonzaron-al-mundo>

⁸⁸ *Ibíd.*

tamaño, del peso y del precio de las cámaras, el descubrimiento y posterior creación de cientos de mejoras a nivel técnico y de implementos para mejorar la calidad de las mismas, siendo producidas en menos tiempo y en enormes cantidades, así como el posicionamiento de esta como un arte que permitió su estudio, y la catapulta como un acto en la mayoría de casos para profesionales que tras años de estudio logran una calidad única e irrepetible en cada imagen.

Estas situaciones han llevado a que el ejercicio de contar la realidad de forma visual, logre desarrollarse como se visiono en sus principios, ya que desde su invención uno de las grandes preocupaciones fue el poder reproducir y guardar las imágenes en gran cantidad y calidad, y es lo que hoy en día se conoce como la fotografía digital que permite grabar las imágenes en sensores CCD y CMOS, además de almacenarlas en memorias digitales produciéndolas o reproduciéndolas en cualquier lugar, Siendo esto en la actualidad el punto cumbre de la fotografía, llevándonos a ser testigos de un mundo totalmente visual, y parafraseando a Marshal Mc Luhan podremos hablar de la aldea visual, que permite que en todos los momentos, órdenes y espacios de nuestras vida estén presentes las imágenes.

La digitalización de las imágenes, la aparición de las cámaras digitales, los escáneres, los programas procesadores de imágenes o de retoque fotográfico, los ordenadores actuales con gran capacidad de almacenamiento, los monitores de alta resolución, los CD-ROM, los DVD, están revolucionando y revolucionaran aún más el mundo de la fotografía en general, para fotógrafos y aficionados y también la fotografía en los medios de comunicación.⁸⁹

De tal manera que los computadores, pasando por los portátiles, las Tablet y hasta llegar a hoy a los celulares inteligentes, todos hallanaron el camino ha permitido hoy poder hablar de esa aldea global y visual, donde todo se registra fotográficamente y de inmediato se sube a la red para que el mundo reconozca, lo que supone una nueva fotografía y un nuevo periodismo que se realiza de una manera diferente y por muchas más personas.

⁸⁹ Eulàlia Fuentes. ¿En periodismo también una imagen vale más que mil palabras? [en línea]. "Hipertext.net", núm. 1, 2003. <<http://www.hipertext.net>>.

DEFINICIONES:

La fotografía es un Reflejo subjetivo de la realidad, logrado a partir de la apreciación visual de un objeto, un ser o un hecho, y el cual se recrea a través de una máquina llamada cámara fotográfica y que nos presenta como resultado una imagen. La fotografía surgió en la antigüedad para suplir una necesidad de los hombres de perpetuar un instante del tiempo, siempre el hombre quiso tener un recuerdo, una prueba de lo acontecido y lo vivido, un testimonio del tiempo y los hechos pasados, con el cual demostrar a los otros hombres la realidad presente y/o vivida.

Para abordar un poco más claro el tema de la fotografía en nuestro estudio recurrimos a varios expertos en el tema y de quienes a continuación presentamos sus definiciones. Inicialmente citaremos la ilustración que hace Roland Barthes un estudioso del tema especialmente en el ámbito semántico, y para quien la fotografía es: *“La imagen fotográfica es la reproducción analógica de la realidad, y no contiene ninguna partícula discontinua, aislable, que pueda ser considerada como signo. Sin embargo, existen en ella elementos retóricos (la composición, el estilo...), susceptibles de funcionar independientemente como mensaje secundario. Es la connotación, asimilable en este caso a un lenguaje. Es decir: es el estilo lo que hace que la foto sea lenguaje.”*⁹⁰

A través de esta definición Roland Barthes nos delimita la esencia de la fotografía a la connotación, de igual manera como en muchos de sus escritos nos traza un derrotero especial que nos lleva hacia la particularidad de las cosas y en especial de la realidad, la cual nos presenta siempre asimilable con la fotografía como cuando acercándonos más al abordaje de nuestra investigación plantea que *“la fotografía es violenta no porque muestre violencias, sino porque cada vez llena a la fuerza la vista y por qué en ella nada puede ser rechazado ni transformado”*.

Una segunda definición, está encaminada a entender mejor el privilegio de la fotografía en la realidad y a reconocer su papel en el mundo, bien sea este como un hecho artístico o de simple de consumo, es el de la autora estadounidense Susan Sontag, para quien: *“La fotografía no es sólo una porción de tiempo, sino de espacio. En un mundo gobernado por imágenes fotográficas, todas las*

⁹⁰ Barthes, Roland; La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía, Pág. 19, Primera edición, cuarta reimpresión, Buenos Aires, Paidós Comunicación, 2008.

fronteras (el «encuadre») parecen arbitrarias. Todo puede volverse discontinuo, todo puede separarse de lo demás: sólo basta encuadrar el tema de otra manera. (Por el contrario, todo puede volverse adyacente de lo demás.) Mediante las fotografías, el mundo se transforma en unas partículas inconexas e independientes; y la historia, pasada y presente, en un conjunto de anécdotas y diversos hechos.”⁹¹

Para la autora del libro sobre la fotografía de 1977, la fotografía ha sido y será una herramienta para documentar el devenir de la sociedad a través de la cual se cuenta, se representa y se anhela una realidad, para ella en la actualidad existe una industrialización, a partir de haber logrado la plenitud del arte. *“Recientemente la fotografía se ha transformado en una diversión casi tan cultivada como el sexo y el baile, lo cual significa que la fotografía, como toda forma artística de masas, no es cultivada como tal por la mayoría. Es sobre todo un rito social, una protección contra la ansiedad y un instrumento de poder.”⁹²*

A partir de estas definiciones y estos autores quienes por su posición e historia encarnan, a nuestro parecer, sin demeritar a grandes teóricos, el mejor complemento para hablar de fotografía antigua y moderna, hasta llegar a lo que nos interesa que es el fotoperiodismo o reportearía gráfica. **Roland Barthes** plantea la fotografía desde una visión densa pero vital, acercándonos a los caminos, de los diferentes significados del lenguaje a partir de instrumentos tales como el análisis semántico y el papel del mensaje, versus emisor, transmisor y receptor.

Para Susan Sontag a quien definiremos como una mujer liberal, visionaria y quien en sus definiciones encarna el papel crítico pero emocional de la imagen y para quien un fragmento de la realidad al que se denota fotografía, obtiene su peso moral y emocional dependiendo de dónde se inserta y puede cambiar dependiendo del contexto donde se vea; para ella desde nuestro punto de vista la fotografía a través del tiempo ha ido perdiendo su esencia de expresión artística y cultural para llegar a ser, una moda y que en sí misma no explica nada, son inagotables e invitaciones a la deducción, la especulación y la fantasía.⁹³

La necesidad de confirmar la realidad y dilatar la experiencia mediante fotografías es un consumismo estético al que hoy todos son adictos. Las

⁹¹ SONTAG, Susan. Sobre la Fotografía. Santillana Ediciones generales. México. 2006. P. 41.

⁹² Ibidem. P. 22.

⁹³ Ibidem. P. 42.

*sociedades industriales transforman a sus ciudadanos en yonquis a las imágenes; es la forma más irresistible de contaminación mental. El anhelo profundo de belleza, de un término al sondeo bajo la superficie, de una redención y celebración del cuerpo del mundo, todos estos elementos eróticos se afirman en el placer que nos brindan las fotografías. Pero también se expresan otros sentimientos menos liberadores.*⁹⁴

FOTOPERIODISMO O REPORTERIA GRAFICA.

Los antecedentes de la reportería gráfica, se hallan en Norte América, Inglaterra, y Francia con imágenes que no tenían mucho atractivo pero que tomaron importancia por su voluntad informativa; Un ejemplo En 1855, ZENTON (un inglés) nos da una visión de la guerra de Crimea, desde un punto de vista muy caballeresco del ejército de su país. “A principios del S. XX aparece el documentalismo de la mano de los periodistas escritos. Jacob RIIS la utiliza para retratar un gettho y completar así su reportaje, que finalmente publicó en su libro “Como vive la otra mitad”⁹⁵”.

“Se considera a la Segunda Guerra Mundial como una etapa de consolidación de la imagen en la cultura de masas. Se intenta poner el ojo de la cámara en todo lugar donde haya una noticia. Robert KAPPA que se dio a conocer en la Guerra Civil Española, se consagra como fotógrafo durante el desembarco de Normandía. Aunque durante esta guerra también destacan las fotografías de los campos de concentración, en especial los trabajos de Margaret Bourgare”⁹⁶.

A partir de 1939 se da un renacimiento de la fotografía con una progresión vertiginosa en cuanto a mejoras de las técnicas y otra serie de elementos, que hacen de la fotografía un elemento indispensable en el periodismo y así el fotoperiodismo tomo un segundo aire y se presenta al mundo como una nueva opción de contar la realidad de manera más fiel e inmediata, superando los problemas iniciales de la fotografía, cuando sus tiempos de exposición eran muy largos, y por lo tanto no eran instantáneas, se trataba de imágenes únicas con imposibilidad de hacer reproducciones ilimitadas.

⁹⁴ SONTAG, Susan. Sobre la Fotografía. Santillana Ediciones generales. México. 2006. P. 43-44.

⁹⁵ [www. definición.de.com](http://www.definición.de.com) - enlace revisado el 4 de febrero de 2010 copyright © 2008 powered by [wordpress](#) < [daily wp](#)

⁹⁶ *Ibidem*.

Pero a partir de este momento la fotografía y los fotógrafos hacen de esta práctica una actividad cotidiana, precisa y presente en cualquier lugar y momento, con ello logrando contar visualmente hechos trascendentales de la historia que hasta entonces jamás se había pensado que pudiesen ser vistos por personas de todo el mundo.

Y así, el fotoperiodismo continuó una evolución constante y brillante hasta llegar a nuestros días cuando vivimos en una aldea visual, pero donde el fotoperiodismo no ha perdido vigencia, ni lugar, lo que se confirma con la existencia de revistas especializadas en fotografía como la National Geographic, creada en 1888, también hoy podemos ver páginas especializadas en fotografía y premios a nivel mundial para fotoperiodistas.

En Colombia, hacia 1935 revistas como Cromos, Revista de las Indias, Pan y el Diario El Tiempo, contaron con el trabajo del que tal vez sería el Primer reportero Gráfico en Colombia Luis Benito Ramos,

“Los temas tratados cubrían todos los aspectos de la vida: paisajes y tipos humanos, revistas militares y competencias deportivas, procesiones religiosas y ferias populares, obras de arte y actividades científicas, juegos infantiles y actos sociales, funerales y acontecimientos políticos, actividades industriales y artesanales, arquitectura colonial y moderna. La lista podría continuar, pero es con su vibrante galería de tipos humanos que nuestro fotógrafo tocó la cumbre de su arte”⁹⁷.

“Los reporteros gráficos comenzaron a especializarse desde las primeras décadas del siglo XX; sin embargo, el interés periodístico y la documentación de los hechos violentos acontecidos a raíz de la muerte de Jorge Eliécer Gaitán en 1948, marcaron una nueva época para este oficio.”⁹⁸ Manuel Humberto Rodríguez, conocido como Manuel H. fue la persona que obtuvo fotografías de este importante hecho en Colombia y quien en adelante sería reconocido como uno de los reporteros gráficos más importantes del país.

“A través de la reportería gráfica de la segunda mitad del siglo, ha sido posible reconstruir con imágenes la historia del país. Las fotografías han permitido guardar

⁹⁷ www.lablaa.org MEDINA, Alvaro; “LUIS B. RAMOS, FOTOGRAFO Pionero del reportaje gráfico en Colombia” Tomado de: [Revista Credencial Historia](http://RevistaCredencialHistoria.com). (Bogotá - Colombia). Edición 81 Septiembre de 1996, Este sitio fue creado en 1996 .Actualizado: 13 de junio de 2008, enlace consultado el 22 de abril de 2009

⁹⁸ www.museonacional.gov.co/ SERRANO, Rueda Eduardo; Historia de la fotografía en Colombia. 1983. Tomado de los textos de prensa suministrados por El Museo para la exposición, 2005. Enlace consultado el 4 de febrero de 2010.

y difundir la memoria de los hechos más sobresalientes en distintos campos, a través de periódicos y revistas”⁹⁹. Temas como el desnudo, el retrato, la naturaleza, arquitectura y urbanismo hicieron parte de la labor de los fotógrafos en nuestro país, hacia los años 70 es cuando se ve un incremento en los trabajos relacionados con la situación social de ese momento.

Los adelantos tecnológicos en las últimas décadas, le han facilitado en alguna medida a los fotógrafos su trabajo, lo que les permitió desde los años 80 acercarse al público mucho más a la realidad del país, mostrando en sus trabajos los constantes asesinatos y bombas en los años 80 y 90 a causa de la guerra librada entre el estado y el narcotráfico, así como, la erupción del volcán nevado del Ruiz junto a la imagen inolvidable de Omaira en el año de 1985, la cruenta toma del Palacio de justicia, el asesinato de Luis Carlos Galán, la desmovilización del M-19 y el posterior asesinato de Pizarro y de Pablo Escobar como de otros personalidades del país.

Así que, son innumerables los episodios que han curtido y especializado a nuestros fotorreporteros, hasta convertirlos casi que en reporteros de guerra, en medio del recrudecimiento del conflicto armado en Colombia desde finales de los noventa hasta los últimos años, tiempo en el cual se registró gran cantidad de imágenes en los lugares más recónditos del país a donde se ha llegado, no solo a reconocer y mostrar la belleza de nuestro país y su gente, si no especialmente a mostrar los horrores de la guerra, episodios que se incrementaron luego del fallido diálogo de paz del Caguán y la aparición en el terreno de los grupos paramilitares, que sin lugar a dudas originaron una época de terror y violencia reflejada en muchas de las portadas de los principales medios impresos del país, lo que permitió, que como lo muestra nuestro estudio las fotografías sobre el conflicto fueran una tendencia diaria en los periódicos.

CONFLICTO ARMADO INTERNO:

Los conflictos armados, a través del tiempo han ido evolucionando de acuerdo a las ideas, los hombres y las circunstancias. En todos los momentos de la historia de la humanidad, incluso en los episodios de la mitología de las diferentes culturas siempre se refleja una tendencia a la agresión y control de los otros a través de la violencia, hechos que han llevado a los enfrentamientos mitológicos y/o humanos

⁹⁹ Ibidem.

de índole bélico, generando siempre una división de los hombres o de las ideas, creando el bien y el mal y/o los malos y los buenos.

No ha resultado fácil referirse a este término y aún menos su abordaje porque su historia es demasiado extensa y compleja de tal manera, que no ha permitido a muchos historiadores y teóricos, ponerse de acuerdo en su aparición que se ha dado a la par con la evolución de la humanidad, y mucho menos en sus alcances.

El conflicto, es una situación que parece inherente al hombre y sus disímiles formas de interpretar y actuar en diversos espacios de su vida, la diferencia es que, los conflictos armados, tanto en el pasado como en el presente, han llevado a la extinción de pueblos y comunidades enteras, pues en lo que si se está de acuerdo es que solo generan muerte, dolor y destrucción.

En Colombia utilizamos comúnmente el término “Conflicto armado interno” para determinar lo que, según el organismo defensor de los derechos humanos Cruz Roja Internacional CICR y sus documentos elaborados a partir de las convenciones de Ginebra entre 1864 y 1949 denominan “Conflictos armados no internacionales” dentro de los cuales el CICR, acciona de manera neutral, con el fin de trabajar por la protección al Derecho Internacional Humanitario, al tiempo que ofrece protección y asistencia humanitaria, a las víctimas de los conflictos armados y otras situaciones de violencia, en todos los países donde opera.

“Los conflictos armados no internacionales son enfrentamientos armados prolongados que ocurren entre fuerzas armadas gubernamentales y las fuerzas de uno o más grupos armados, o entre estos grupos, que surgen en el territorio de un Estado [Parte en los Convenios de Ginebra]. El enfrentamiento armado debe alcanzar un nivel mínimo de intensidad y las partes que participan en el conflicto deben poseer una organización mínima”¹⁰⁰

"se considera conflicto armado todo enfrentamiento protagonizado por grupos de índole, tales como fuerzas militares regulares o irregulares, guerrillas, grupos armados de oposición, grupos paramilitares o

¹⁰⁰ <https://www.icrc.org/spa/resources/documents/article/other/armed-conflict-article-170308.htm> Cuál es la definición de "conflicto armado" según el derecho internacional humanitario? Comité Internacional de la Cruz Roja. Pág 6, Documento de opinión, marzo de 2008, publicado el 09-04-2008; Última actualización: 04-07-11.

comunidades étnicas o religiosas que organizados y usando armas u otros medios de destrucción provocan más de 100 víctimas en un año. La cifra de 100 muertes es un mero indicador que debe relativizarse en función de otros elementos: población total del país, alcance geográfico del conflicto armado, nivel de destrucción generado y desplazamiento forzados de población".¹⁰¹

Existen ciertas características que los convenios de Ginebra han establecido frente a los "conflictos armados no internacionales", con el fin de diferenciarlos de un simple acto vandálico.

"Que la parte en rebelión contra el Gobierno legítimo posea una fuerza militar organizada, una autoridad responsable de sus actos, que actúe sobre un territorio determinado y tenga los medios para respetar y hacer respetar el Convenio.

2. Que el Gobierno legítimo esté obligado a recurrir al ejército regular para combatir a los insurrectos, que han de estar organizados militarmente y disponer de una parte del territorio nacional.

3. a) Que el Gobierno legal haya reconocido a los insurrectos la condición de beligerantes; o bien

b) que haya reivindicado para sí mismo la condición de beligerante; o bien

c) que haya reconocido a los insurrectos la condición de beligerantes exclusivamente con miras a la aplicación del Convenio; o bien

d) que el conflicto se haya incluido en el orden del día del Consejo de Seguridad de la Asamblea General de las Naciones Unidas como constitutivo de una amenaza contra la paz internacional, una ruptura de la paz o un acto de agresión.

4. a) Que los insurrectos tengan un régimen que presente las características de un Estado.

b) Que las autoridades civiles de los insurrectos ejerzan el poder de facto sobre la población de una fracción determinada del territorio nacional.

c) Que las fuerzas armadas estén a las órdenes de una autoridad organizada y estén dispuestas a conformarse a las leyes y costumbres de la guerra.

d) Que las autoridades civiles de los insurrectos reconozcan que están obligadas por las disposiciones del Convenio.

¹⁰¹ Boletín nº 9, página 10 del Barómetro, que elabora la Escuela de Cultura de Paz (ECP: www.escolapau.org)

Estos criterios son útiles en cuanto permiten distinguir un verdadero conflicto armado de un simple acto de bandidaje, o de una insurrección desorganizada y de corta duración.”¹⁰²

A pesar de que nuestro conflicto cumple con algunas de las características explicadas por el convenio de Ginebra, y de que ya hemos vivido en medio de él durante más de 50 años, el presidente Uribe Vélez, quien más recursos y tiempo a recuperar la seguridad en Colombia, no reconoció la situación durante sus periodos legislativos, pues admitía que los grupos alzados en armas al margen de la ley, eran grupos terroristas que no reunían las condiciones para ser llamados beligerantes.

El comisionado de paz de la época Luis Carlos Restrepo, explica la razón por la cual el gobierno no reconoció el conflicto armado interno:

“Conflicto armado interno es el término contemporáneo que se utiliza para designar una situación de guerra civil. ‘No es ese el caso de Colombia. Aquí no podemos hablar de enfrentamiento de dos sectores de la población que dirimen sus diferencias por las armas’. Carentes de apoyo popular, los grupos armados ilegales se perpetúan en Colombia por su vinculación al narcotráfico, que les ofrece recursos ilimitados para financiar sus acciones. Sus “objetivos militares” son en gran parte ciudadanos desarmados, la infraestructura civil y autoridades regionales. Como en muchos países de la Europa contemporánea, llamamos terroristas a estos grupos minoritarios que intentan imponer sus ideas o intereses por medio de la violencia... De allí la premisa central que invoca este gobierno: en Colombia no existe un conflicto armado interno sino una amenaza terrorista. No se trata de un cambio caprichoso de los términos. Es un asunto conceptual de vital importancia para el destino de la nación.”¹⁰³

Así que, Sólo hasta hace muy poco el actual gobierno colombiano, reconoció que existe en el país un conflicto armado interno, con estas palabras pronunciadas por

¹⁰²<https://www.icrc.org/spa/resources/documents/misc/5tdmmu.htm> ; Comentario del artículo 3 común a los Convenios de Ginebra y relativo a la protección de las víctimas de los conflictos armados sin carácter internacional, 01-11-1998 por Jean Pictet. Última actualización: 04-07-11.

¹⁰³ VALCÁRCEL Torres Juan Manuel, Prolegómenos – Derechos y Valores, Volúmen X N° 19 Enero – Junio 2007, Universidad Militar Nueva Granada, ISSN 0121 – 182X. Pág. 111, Bogotá – Colombia.

el presidente Juan Manuel Santos Calderón, -"hace rato que hay conflicto armado en este país"¹⁰⁴, durante el encuentro 'Acuerdo para la prosperidad' en el puerto de Buenaventura el 3 de mayo del 2011; Esta sería la base de las subsiguientes negociaciones con las FARC para la terminación del conflicto que se desarrollan durante su gobierno, en la ciudad de La Habana – Cuba.

6. METODOLOGIA

La investigación aquí planteada y el desarrollo de los objetivos propuestos serán realizados basados en la metodología del análisis de contenido, apoyados en el análisis documental de la fotografía, logrando con ello la obtención, descripción y el posterior análisis, de las fotografías referentes al conflicto armado interno, de hechos ocurridos en el departamento y publicadas en el periódico regional diario del Huila, durante los dos primeros años del gobierno del expresidente, Álvaro Uribe Vélez, agosto siete del 2002 a agosto siete de 2004.

Previo al desarrollo metodológico debemos resaltar que el Diario del Huila, es un diario matutino, es el más antiguo de la región, y a la fecha de la investigación el de mayor cobertura. Este periódico, que para la época era de tamaño universal, circula por todo el departamento del Huila y gran parte de la región sur colombiana, llega a todos los estratos de la población y con un tiraje aproximado diario de 7000 ejemplares, esto dependiendo del impacto de la noticia que se fuese a registrar.

ANALISIS DOCUMENTAL DE LA FOTOGRAFIA

El análisis documental de las fotografías se realizó previo al análisis de contenido, como etapa inicial del proceso y en él se hizo la selección del material objeto del estudio recolectándolo y organizándolo, basados en los principios básicos expuestos y utilizados por el profesor Félix Del Valle Gastaminza, en su libro el análisis documental de la fotografía

El análisis documental tiene como objetivo primordial la recuperación de los documentos a partir de distintos criterios, formales, morfológicos o

¹⁰⁴http://www.elcolombiano.com/santos_dijo_que_en_el_pais_si_hay_conflicto_armado-LFEC_132238; HISTÓRICO,Santos dijo que en el país sí hay conflicto armado, ÁREA DE PAZ Y DH | PUBLICADO EL 04 DE MAYO DE 2011. COPYRIGHT © 2013 EL COLOMBIANO S.A. & CIA. S.C.A

*temáticos, generalmente normalizados. Se analiza un documento, desde esa perspectiva, para que "aparezca" cuando sea útil. Así mismo el análisis documental permite controlar los documentos, manejarlos cómodamente por medio de sus representaciones, informar sobre ellos sin acudir a ellos e, incluso, en determinados casos, ordenarlos de forma sistemática.*¹⁰⁵

Apoyados en la tesis ya mencionada para la presente investigación se recopilaron un total de 1452 imágenes de primeras planas, pertenecientes a los cuatro años del primer mandato del expresidente Álvaro Uribe, las cuales anexamos a este documento, de estas se analizaron documentalmente 732 que corresponden a los dos primeros años de gobierno, dejando solo para nuestro análisis las primeras planas que contenían fotografías cuya temática es referente al conflicto armado interno de hechos ocurridos solo en el departamento del Huila, seleccionando por su pertinencia un total de 272 que tienen las características necesarias

A continuación, relacionamos en un cuadro algunas generalidades del análisis documental de las fotografías de las primeras planas en el que se refiere el total de fotografías analizadas, la cantidad de imágenes sobre el conflicto, las imágenes no referentes al conflicto y otro tipo de información en la portada:

¹⁰⁵ Del valle Gastaminza Félix, el análisis documental de la fotografía, Madrid España, universidad complutense de Madrid, 2001, pg.1

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/principal.htm>.

MES	SIN IMAGEN PERO CON TITULAR	SIN IMAGEN NI NOTICIAS	FOTOS	TOTAL	TOTAL AÑO
AGOSTO 2002	3	9	13	25	
SEPTIEMBRE 2002	11	7	11	29	
OCTUBRE 2002	11	13	7	31	
NOVIEMBRE 2002	6	10	14	30	
DICIEMBRE 2002	5	17	9	31	146
ENERO 2003	3	22	6	31	
FEBRERO 2003	3	6	20	29	
MARZO 2003	6	10	15	31	
ABRIL 2003	4	18	8	30	
MAYO 2003	3	12	16	31	
JUNIO 2003	6	14	10	30	
JULIO 2003	1	16	14	31	
AGOSTO 2003	4	13	14	31	
SEPTIEMBRE 2003	1	21	8	30	
OCTUBRE 2003	4	18	9	31	
NOVIEMBRE 2003	2	15	13	30	
DICIEMBRE 2003	3	18	10	31	366
ENERO 2004	2	18	11	31	
FEBRERO 2004	5	12	12	29	
MARZO 2004	2	17	12	31	
ABRIL 2004	8	10	12	30	
MAYO 2004	5	14	12	31	
JUNIO 2004	2	25	3	30	
JULIO 2004	1	20	10	31	
AGOSTO 2004	1	3	3	7	220
TOTAL	102	358	272	732	732

También se realizó un registro pormenorizado a las imágenes recopiladas, teniendo como criterio base los temas relacionados al conflicto armado, cuadro e inferencias que presentaremos más adelante y que servirán para poder analizarlas o estudiarlas cuando fuesen útiles y necesarias, se presentan de forma ordenada, y sistematizada, lo que permitirá manejarlas y utilizarlas fácilmente.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Una vez realizado el análisis documental y su posterior sistematización, se procedió a seleccionar los criterios académicos e investigativos, que nos permitirían encontrar en cada primera plana y cada imagen, las variables y las categorías del estudio, para ello iniciamos de lleno el análisis de contenido de las fotografías de primera plana, siguiendo las ideas y pasos sugeridos por el profesor Jaime Andreu Abela, Investigador Sénior de la Fundación Centro Estudios Andaluces, y Profesor Titular Departamento Sociología Universidad de Granada, quien en su libro: *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*¹⁰⁶, nos desglosa y define el análisis de contenido sus técnicas y los diferentes estudios y variables en los que se puede utilizar y/o emplear, en quien nos hemos basado para el desarrollo de esta parte de la investigación, partiendo y compartiendo de su definición de análisis de contenido.

*“El análisis de contenido en un sentido amplio, es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido, que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social”.*¹⁰⁷

Hemos establecido la modalidad de nuestra investigación que será de tipo descriptivo al tener suficiente información acumulada, sistematizada y analizada, y determinado cuáles serán las unidades de análisis, es decir el lugar concreto de donde extraeremos los elementos sobre los que se focalizara el estudio, que en nuestro caso son las primeras planas del Diario del Huila, de donde hemos extraído las imágenes y realizado su respectivo análisis, el cual nos arroja datos particulares que serán presentados y expuestos más adelante.

Siguiendo a Aranguren (1994 2ªed.), Krippendorff (1990) se distinguen tres tipos de unidades de análisis: unidades de muestreo, unidades de contexto y unidades

¹⁰⁶ Abela Andreu Jaime, *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*, <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>

¹⁰⁷ *ibíd.*

de registro,¹⁰⁸ En nuestro proceso emplearemos la unidad de contexto cuya definición compartimos y referimos del profesor Jaime Andreu. “La unidad de contexto es la porción de la unidad de muestreo que tiene que ser examinada para poder caracterizar una unidad de registro”, Para el análisis de contenido la unidad de contexto es la portada o primera página del periódico completa. La portada es un dictamen de la actualidad que los responsables de los medios utilizan como reclamo de la audiencia. En ella se encuentran los titulares y otros contenidos como los resúmenes, fotografías, dibujos..., que actúan como escaparates donde se pretende reflejar todo el contenido del periódico.¹⁰⁹

A continuación determinamos cuáles serán las Unidades de Registro (UR). Entendiéndose estas como aquella fracción del texto o del documento que será seleccionada como significativa y que será registrada para hacer su lectura y descripción. Y para nuestro propósito la unidad de registro equivale a cada fotografía seleccionada, y que como lo manifiesta el profesor Jaime Andreu Abela, es la parte más importante del estudio.

De las unidades de registro que como ya lo dijimos son las fotografías objeto del estudio de cada portada, recogeremos de su totalidad las características generales y su completa descripción, con lo cual pretendemos fundamentar nuestro análisis de contenido, y las cuales a partir de ahora enumeraremos junto con sus respectivas variables, definición y clasificación, y seguidamente serán organizadas en categorías, apoyándonos en el trabajo del profesor Carlos Abreu Sojo, en su libro: para analizar la fotografía periodística.¹¹⁰

Para facilitar el trabajo y agilizar el proceso se procedió a definir y enumerar las variables y en cada una de ellas agrupar las categorías correspondientes, entendiéndose a partir de ahora por VARIABLE el tratamiento del material y su codificación, una propiedad, característica, cualidad o cantidad medible perteneciente al objeto de investigación. Y en nuestro caso cada variable se sustenta a partir de ciertos criterios que hemos seleccionado, acordes a la metodología seleccionada, a la estructura del periódico, a la información recogida y a nuestro nivel de análisis.

¹⁰⁸ Abela Andreu Jaime, Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada, <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>.

¹⁰⁹ *Ibíd.*

¹¹⁰ Abreu Carlos, para analizar la fotografía periodística, Noviembre 2005 Año VII, Vol. 3, <http://www.saladeprensa.org/art645.htm>. La categorización según Bardin (1996 2ªed. 90),

Tratar el material es codificarlo. La codificación consiste en una transformación mediante reglas precisas de los datos brutos del texto. Esta transformación o descomposición del texto permite su representación en índices numéricos o alfabéticos. Como dice Hostil (1969) la codificación es el proceso por el que los datos brutos se transforman sistemáticamente en unidades que permiten una descripción precisa de las características de su contenido.¹¹¹

Los criterios o las variables usados como instrumentos para la selección de nuestra información son los siguientes: los criterios inherentes al periódico, los criterios de elementos de opinión, los criterios y/o elementos informativos, los criterios de valores expresivos, los criterios de valores periodísticos, los criterios de valoración índice de espectacularidad, los criterios de género periodístico, los criterios según los temas, los criterios de técnicas de edición, los cuales definiremos y desarrollaremos a continuación. Pero antes debemos anotar que las categorías son aquellas definiciones capaces de agrupar un conjunto de unidades de registro que se relacionan de una cierta manera conforme al objeto de investigación.

La categorización según Bardin (1996 2ªed. 90), “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos”. El criterio de clasificación puede ser de categorías temáticas, por ejemplo, recoger en el análisis de prensa de los principales periódicos de nuestro país, todos los titulares cuyo significado tengan que ver con la “la corrupción o el escándalo político” o todos los que se puedan agrupar bajo la denominación “terrorismo”. Clasificar elementos en categorías impone buscar lo que cada uno de ellos tiene en común con los otros.¹¹²

DEFINICION DE VARIABLES Y CATEGORIAS EN ESTUDIO

El primer criterio o variable es la de los elementos inherentes al periódico: estos hacen referencia a las particularidades especiales del medio de comunicación en estudio, ya que son decisiones netamente inherentes a la política editorial del diario, en donde los acontecimientos ocurridos no juegan ningún rol, solo son

¹¹¹ Abela Andreu Jaime, Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada, <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>.

¹¹² ibid

presentados a los lectores de acuerdo a una línea editorial ya definida, o a circunstancias culturales.

Aquí encontramos, cuatro categorías, la primera: - la fecha, -es cuando se publica el periódico y cuando ocurre la noticia presentada-, la segunda- el lugar, -es donde ocurre el acontecimiento que se relaciona en la noticia-, la tercera- la descripción, - es la caracterización que realiza el redactor de la noticia o el jefe de redacción para presentar la información a los lectores-, y la cuarta- la procedencia- podemos hablar que son las vías o los canales a través de los cuales viene la información, de periodistas del medio en colaboración con personas que presenciaron el evento, de algún entidad pública o privada, y de agencias de prensa o de reporteros free lance-.

Criterio o variable número dos: Elementos de opinión: donde se hace referencia a aquellas especialidades de las imágenes del estudio, y que una vez implementadas pueden generar una subjetividad, y por ello presentar una imagen o información acomodada o modificada, situación que puede ocurrir de forma deliberada por el periodista o fotógrafo o por un lineamiento del periódico, ya sea por política, por manual de redacción o por exigencia del momento o del hecho y lo que determinara cual será el enfoque que se le dará al tema.

Las categorías de esta variable son: aquellos elementos creadores de sentido como el ángulo de visión o de toma, el lugar desde donde se hace la foto y que es uno de los elementos más llamativos de la fotografía, la distancia focal o distancia entre fotógrafo y elementos que aparecen en la imagen, relación encuadre / objeto, profundidad de campo, punto de vista respecto al espectador, el enfoque o desenfoque, la nitidez, la iluminación, el lente utilizado y la composición de la fotografía.

Criterio número tres: son los elementos informativos predominantes: estos hacen referencia a las informaciones icónicas más importantes de las fotografías y de los que se pueden extraer ciertas características que el periódico quiere resaltar: la primera es el elemento proxémico, y es cuando la relación de los sujetos que aparecen en la imagen es lo más importante y es lo que se quiere informar. El segundo es el elemento fisonómico, y es cuando el sexo, los rasgos físicos, la raza o la edad son los aspectos esenciales del mensaje informativo. El tercero es el elemento kinésico, en este caso es cuando los gestos (del rostro, manos, brazos, piernas, pies y las posturas) de quienes aparecen en la imagen son lo más

importante de la fotografía.¹¹³ El cuarto es la apariencia, cuando los rasgos físicos, el atuendo y el los adornos incluido el maquillaje constituyen los aspectos resaltantes de la información fotográfica. El quinto son los elementos de la naturaleza, y es cuando los elementos de la naturaleza aportan información relevante en el mensaje fotográfico, el sexto son los elementos culturales, aquí hablamos de todo lo creado con por el hombre, bienes, máquinas y lo tecnológico lo que resulta en el mensaje como el centro de atención. Un séptimo elemento es el lingüístico, cuando cualquier mensaje escrito se convierte en el centro del mensaje y en lo más importante en la información fotográfica.¹¹⁴

Criterio número cuatro: de valores expresivos, se refiere a todos las particularidades formales o estéticas que son el eje de las fotografías, en ellos encontramos las siguientes categorías, las inclusiones de personas en las imágenes, la acción desarrollada en cada fotografía, la manifestación de sentimientos captados, como tristeza, felicidad y dolor etc. La espontaneidad, las diferentes poses que quienes aparecen pueden asumir, la originalidad y los diferentes planos presentados. El plano,-herramienta usada por los fotógrafos para determinar el enfoque que se le dará a la imagen, a partir de la utilización de herramientas técnicas que utilizadas de forma adecuada, proyectara la fotografía para generar una determinada opinión en los lectores.

Es preciso aclarar que existen siete clases de planos, el plano general, el plano de conjunto, el plano entero, el plano americano, el plano medio, el primer plano, y el primerísimo primer plano, a continuación definiremos los que hemos encontrado que son los más utilizados en nuestro estudio, el plano general, el americano y el primer plano.

El plano general, como su nombre lo indica es la forma como se muestra o proyecta una imagen completa de un lugar o de una persona o de un grupo de personas y con ella se muestra en su totalidad el hecho ocurrido, las personas o circunstancias que se quieran registrar. El plano americano, es cuando en la imagen las personas aparecen cortadas a la altura de las rodillas, es decir se muestra una gran parte de las personas o los acontecimientos pero no en su totalidad. El primer plano, en este caso la imagen muestra a las personas desde la altura de los hombros, la imagen es tomada para definir una fracción de una

¹¹³ Abreu Carlos, para analizar la fotografía periodística, Noviembre 2005 Año VII, Vol. 3,

¹¹⁴ ibid

persona o de un acontecimiento pero no refiriendo a un detalle en particular, como sería en el primerísimo primer plano.

Criterio número cinco: los valores periodísticos, aquí se hace referencia a aquellas circunstancias que han hecho de un acontecimiento una noticia y que modifican el valor de la misma, y que determinamos en la siguientes categorías: prominencia de personalidad, cuando la fama de la persona que aparece en la fotografía le da el grado de importancia a la fotografía; prominencia del cargo o función, es cuando el cargo o función del personaje determina su importancia; prominencia de lugar, cuando un hecho es importante no por lo ocurrido si no por el lugar donde ocurre; conflicto, son las imágenes que reflejan un enfrentamiento, como lo son una guerra, un debate o enfrentamiento deportivo; proximidad, es cuando la noticia ocurre muy cerca del lector, lo que la hace mucho más interesante o importante; inmediatez, el valor noticioso del hecho lo ratifica su cercanía en el tiempo, no es lo mismo una noticia de hace una semana a una de hace unas horas.¹¹⁵

Criterio seis: es el de la valoración índice de espectacularidad, que hace referencia a la importancia de la noticia, situación que le permitirá su ubicación en el periódico, que en nuestro caso siempre serán noticias sumamente importantes y estarán en el mismo lugar la primera plana que es nuestro material de estudio.

Criterio número siete: los géneros periodísticos fotográficos: en los que se refiere a la condición fundamental de las noticias, con su respectiva imagen y entorno escrito, a través de las cuales se le muestra al lector un tipo especial de información con la tarea de informar, interpretar y opinar, en la primera página de los periódicos y que reflejaremos a partir de las siguientes categorías: la fotonoticia, es la secuencia de una o más fotografías que presentadas a los lectores construyen una noticia siempre acompañadas de un título y una leyenda; reportaje fotográfico: son aquellos series de entre 4 y seis imágenes o más que relacionadas por un mismo hecho, y acompañadas de un título o un texto breve construyen y cuentan un historia; el ensayo fotográfico: es una presentación de gran número de imágenes un promedio de 15 y 25 imágenes, con un título y una leyenda, y se le reconoce como un foto reportaje, en algunas ocasiones suele ir acompañado de un ensayo escrito; la foto editorial: es una imagen polisémica que acompañada de una leyenda extensa se convierte en la opinión de la empresa

¹¹⁵ Abreu Carlos, para analizar la fotografía periodística, Noviembre 2005 Año VII, Vol. 3,

respecto a un tema de actualidad; fotomontaje: es la creación una imagen diferente a partir de la unión de dos o más fotografías.¹¹⁶

Criterio número ocho: según los temas, en el cual encontramos las siguientes categorías, que hacen referencia al tema predominante según al rasgo periodístico; política: en esta categoría están clasificada todas las expresiones políticas, locales, regionales, nacionales e internacionales, que tienen incidencia o importancia en la vida diaria y que son de interés para los lectores, y que también hace referencia a lo concerniente de la administración pública; economía: en esta encontramos toda actividad de orden económico o que tenga incidencia en este campo, como lo son nuevas inversiones, políticas económicas, problemas de la bolsa, inflación, canasta familiar etc.; deportes; espectáculos; judicial; educación; gremial; militar; religión; comunidad; legislación, problemas sociales.

Criterio número nueve: técnicas de edición: donde se hace referencia a los cambios o modificaciones que pueden sufrir las fotografías previo a su publicación: las categorías relacionadas son las siguientes; a línea: es cuando hay una secuencia total de tonos grises y en consecuencia se consigue el máximo de contraste entre el blanco y el negro; sobre impresión: parte del título o del mensaje queda sobre la fotografía; siluetado: ocurre cuando parcial o totalmente se eliminan los detalles que sirven de fondo a una figura; efectos especiales: es la utilización de nuevas herramientas para hacer dela foto algo especial y lograr con ello crear ciertos cambios que como su nombre lo indica logran un efecto especial.

Las anteriores variables y sus categorías, nos sirvieron como elemento central para la codificación y la posterior realización del análisis a las 272 fotografías seleccionadas, es de anotar que sus resultados serán presentados en 2 momentos, primero a través de un cuadro general donde está consignado todo el análisis detallado, y después de manera particular al abordar las diferentes temáticas de manera independiente, así mismo se realizará un análisis especial, pormenorizado a una porción de la muestra de estudio, que abarca los seis meses, en donde se encontró un mayor número de eventos relacionados con nuestro objeto de investigación.

¹¹⁶ Abreu Carlos, para analizar la fotografía periodística, Noviembre 2005 Año VII, Vol. 3,

7. RESULTADOS

De acuerdo al análisis de contenido realizado a continuación presentamos un cuadro que permite a través de graficas notar la generalidad de los eventos que se publicaron durante el tiempo estudiado, y que corresponden a situaciones como:

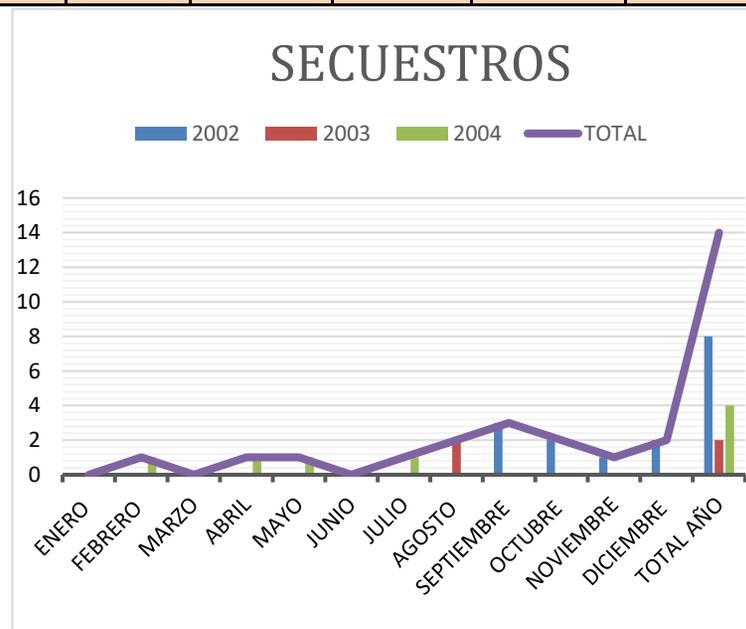
1. Masacres
2. Secuestros
3. Atentados contra la población Civil
4. Atentados contra las Fuerzas Militares
5. Incautaciones
6. Capturas
7. Dados de Baja
8. Atentados a infraestructuras
9. Atentados contra bienes materiales
10. Combates
11. Asesinatos
12. Desplazados
13. Liberados
14. Deserción
15. Amenazas a Población
16. Hurto Extorsivo.

Los resultados están presentados inicialmente de forma general, y posteriormente de forma detallada por meses y años revisados, según la cantidad de fotografías analizadas, esto como información general antes de mostrar el análisis detallado con cada una de las variables anteriormente descritas y que nos permiten mostrar los hallazgos a continuación:

AÑOS	MASACRES A POBLACION	SECUESTROS	ATENTADOS CONTRA LA POBLACION	ATENTADOS CONTRA LAS FFMM	INCAUTACIONES	CAPTURAS	DADOS DE BAJA	ATENTADO A INFRAESTRUCTURA	ATENTADOS CONTRA BIENES MATERIALES	COMBATES	ASESINATOS	DESPLAZADOS	LIBERADOS	DESERCIÓN	AMENAZAS A POBLACION	HURTO EXTORSIVO
2002	4	8	2	5	1	20	2	1	9	2	5	2	4	0	1	0
2003	5	2	9	11	10	65	18	8	1	6	9	1	2	2	3	0
2004	1	4	1	6	2	20	3	0	0	0	3	0	9	0	1	1
TOTAL	10	14	12	22	13	105	23	9	10	8	17	3	15	2	5	1



MASACRES A POBLACION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO
2002								0	0	1	2	1	4
2003	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	5
2004	1	0	0	0	0	0	0	0					1
TOTAL	2	0	0	0	0	3	0	0	0	1	3	1	10



SECUESTRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO
2002								0	3	2	1	2	8
2003	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
2004	0	1	0	1	1	0	1	0					4
TOTAL	0	1	0	1	1	0	1	2	3	2	1	2	14

8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, sobre las fotografías referentes al conflicto armado interno publicadas en el Diario del Huila, durante los dos primeros años del gobierno del expresidente Álvaro Uribe; El tamaño de la muestra fue de 1452 fotografías en primera página, de ellas se analizaron documentalmente 732 las correspondientes al tiempo determinado para el estudio en este caso los dos primeros años de gobierno, siete de agosto del 2002 y agosto seis del 2004, de estas se seleccionaron por su pertinencia al contener imágenes referentes al conflicto armado interno un total de 272, y que contaban con las características necesarias para su posterior análisis.

A si mismo registramos que el total de portadas estudiadas que no tenían imágenes pero si titular fueron 102; Que un total de 358 portadas se registraron sin imagen y sin titular o noticia; Que el total de páginas con imágenes referentes o no al conflicto fueron 732 y que las portadas que contaron con imágenes idóneas para ser analizadas fueron 272.

A partir del análisis de contenido realizado a el total de 272 fotografías, se han podido establecer que: 10 fueron los meses con mayor actividad Correspondientes a: Agosto y Noviembre de 2002, Febrero, Marzo, Mayo, Julio, Agosto y Noviembre de 2003 además de Marzo y Mayo de 2004- en los que más fotografías de conflicto se publicaron,

Las características generales son las siguientes:

Debido a que son primeras planas, más del 60 por ciento de las fotografías estuvieron ubicadas en la parte superior al margen izquierdo o al margen derecho de la página, seguidas por la ubicación central y por último una ubicación poco común que fue el margen izquierdo en la parte inferior, generalmente para mostrar personas capturadas; más del 70% tenían tamaños de 3 columnas, seguidas de las que ocupan 2 y 4 columnas.

La mayoría de los eventos fueron registrados en el municipio de Neiva, -salvo los meses en los que el número de capturas fue elevado tales como Agosto de 2003, puesto que este tipo de episodios ocurrieron en su mayoría, dentro del municipio de Algeciras-, los números más elevados de registros se dieron

durante el año 2003, éstas imágenes fueron fotografías en planos generales en mayor porcentaje, con ángulos normales y sin composiciones muy elaboradas.

En general ocupaban un espacio de 3 columnas y gran parte de ellas fueron registradas por el fotógrafo oficial del periódico, el señor Alejandro Saavedra, o quienes hacían las veces de corresponsales en los municipios, seguidas por fotografías suministradas las cuales en muchos casos no se aclara su procedencia y en último lugar encontramos las fotografías de archivo; Más del 60% de los personajes fotografiados correspondían a hombres y el resto se refiere a mujeres.

La región norte del departamento mayor número de registros obtuvo, De otro lado el mes en el que proporcionalmente menos imágenes de conflicto fueron publicadas, corresponde al mes de junio de 2004, ya que solo se encuentran 3 fotografías.

9. CONCLUSIONES

En el desarrollo del presente estudio pudimos confirmar como entre los años 2002 y 2004, eran reiterativos los eventos relacionados con el conflicto armado que se presentaban en la región, situación que los mantenía en el primer renglón en la agenda mediática regional y nacional, exigiendo esto a los diferentes medios un cubrimiento oportuno y de calidad, algo que consideramos no se cumplió en su totalidad por el Diario del Huila, pues consideramos que no tenía las herramientas necesarias para hacer un cubrimiento profesional e idóneo, como lo ameritaba la difícil situación que de vivía en la región.

Los resultados en la investigación plasmada se obtuvieron gracias a la disciplinada tarea de recopilar y fotografiar las portadas del Diario del Huila, de los años agosto del 2002 y agosto del 2004, y a su posterior revisión y análisis, lo que nos permitió presentar los ya visibles resultados.

Como conclusión general de la investigación podemos señalar que la forma o el modo como los medios de comunicación en general cubrieron el conflicto armado que se vivió en Colombia por más de 50 años, no fue ni ha sido el ideal, ya que siempre se han seguido directrices políticas sobre cómo y que imágenes o información mostrar, dando siempre una apariencia maquillada a las noticias y eventos, sin nunca generar una sensibilización sobre la necesidad de paz o de un diálogo, siempre la portada fue el evento violento, la sangre, nunca se dio o se da prioridad a las víctimas o a una solución real al problema, como si muchos vivieran de la guerra y quisieran que esta fuera eterna y esto ha sido mucho más marcado en las regiones como en nuestro departamento donde la guerra nos dejó tanto muerte, miedo y destrucción.

Así mismo queremos resaltar que se abre un camino al análisis de contenido en la región ya que es y era un método de investigación poco usado y que puede generar muy buenos resultados cuando en materia de analizar medios de comunicación se trata, el campo queda abierto y a un más cuando junto con las conclusiones entregamos dos años de imágenes recolectadas para quien desee emplearlas, a dejamos abierta la posibilidad de contrastar nuestro estudio al analizar las portadas del diario la nación del mismo periodo de tiempo

Los resultados del estudio sobre las fotografías en la primera página del diario del Huila estas referentes al conflicto armado en el periodo de tiempo ya mencionado, nos llevan a comprobar las hipótesis planteadas y los supuestos implícitos en el marco teórico y fundamentados en las variables y su respectivas categorías.

Otros hecho que nos parece fundamental hace referencia al medio impreso diario del Huila, que luego de varias entrevistas realizadas a las directivas del diario, y a su principal reportero en los años objeto de estudio, pudimos reconocer y confirmar una de nuestras hipótesis que hace referencia al estilo conservador del periódico pero al mismo tiempo sencillo en el que se evidencia la falta de formación teórica al presentar las imágenes al público de una manera rústica y poco profesional.

Logrando descubrir que el diario no tiene una política editorial para la publicación de fotografías, y mucho menos un manual de estilo que exija al fotógrafo unos principios fundamentales para la recolección de las fotografías, así mismo pudimos conocer que quien tomo gran parte de las

fotografías, es una persona que nunca tuvo una preparación académica sobre el tema sino que llegó a esta labor debido a causas del destino, lo que le permitió ir conociendo y aprendiendo el oficio de forma autodidacta recibiendo muy eventual mente capacitaciones.

Circunstancia que consideramos grave teniendo en cuenta que la labor que realizo es de suma importancia y que requiere de una adecuada preparación, lo que para nosotros significa una falta de profesionalismo tanto de parte del medio impreso como de la persona, todo esto sin desconocer su calidad como ser humano y persona, pero creemos que el periódico debió haber exigido una preparación académica y/o profesional y una constante actualización en los temas referentes al oficio de la fotografía, para así garantizar y ofrecer a los lectores un trabajo excelente y de primer nivel.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ✿ ABREU Sojo Carlos. “Para analizar la fotografía Periodística”, www.saladeprensa.com; 1997-2008, enlace revisado el 10 de mayo del 2009.
- ✿ DEL VALLE Gastaminza Félix. “El análisis documental de la fotografía”, Universidad Complutense de Madrid Versión 2001.
- ✿ GONZÁLEZ Vélez Estefanía y Jiménez Meneses Orián. “Las guerras del Magdalena Medio”, Bogotá, Intermedio Editores. 2008
- ✿ MENDEZ Eva María. “Connotaciones y lectura ideológica en el análisis de la imagen”; Depto. de Biblioteconomía y documentación; Universidad Carlos III de Madrid, 1999-2005.

- ✿ SONTAG, Susan: "Sobre la fotografía". Barcelona: Edhasa, 1981.
- ✿ www.monografias.com documento enviado por Daniela del Villar. Enlace revisado el 4 de Febrero de 2010.
- ✿ www.icrc.org DEFINICIÓN DE CONFLICTO ARMADO, Actualizado el 26.05.2006
- ✿ www.lablaa.org MEDINA, Álvaro; "LUIS B. RAMOS, FOTOGRAFO Pionero del reportaje gráfico en Colombia" Tomado de: Revista Credencial Historia. (Bogotá - Colombia). Edición 81 Septiembre de 1996, Este sitio fue creado en 1996 .Actualizado: 13 de junio de 2008, enlace consultado el 22 de abril de 2009
- ✿ www.museonacional.gov.co/ SERRANO, Rueda Eduardo; Historia de la fotografía en Colombia. 1983. Tomado de los textos de prensa suministrados por El Museo para la exposición, 2005. Enlace consultado el 4 de febrero de 2010.
- ✿ www.definición.de.com - enlace revisado el 4 de febrero de 2010
copyright © 2008 powered by wordpress < daily wp
- ✿ www.fastio.com. JIMENO, Camilo George, "Haciendo la historia en imágenes, los inicios de la reportería gráfica en Colombia" Revista Signo y Pensamiento N° 39. Año 2001

11. ANEXOS

ENTREVISTA A ALEJANDRO SAAVEDRA, REPORTERO GRAFICO DEL DIARIO DEL HUILA.

¿CUANTO TIEMPO LLEVA USTED TRABAJANDO PARA EL DIARIO DEL HUILA?

AS: Yo ingrese aquí en el año 72, estoy cumpliendo 39 años con el Diario del Huila.

¿CUANDO INGRESO QUE CARGO TENIA?

AS: Yo ingrese aquí como mensajero, ahí dure dos meses y pase a quemador de planchas, y de ahí pase como fotomecánico auxiliar de fotomecánico y después pase como diagramador del periódico de ahí pase a impresor a manejar... de medio pliego y después de pliego por 10 centímetros y después pasé a la rotativa, que ahí en la rotativa duré muy poco, pero cuando estaba de diagramador alternaba un poco la fotografía y armado, las dos cosas a la vez.

¿QUÉ RECUERDA DE ESAS PRIMERAS FOTOS QUE EMPIEZA A REGISTRAR PARA EL DIARIO DEL HUILA?

AS: Pues yo conozco el Diario del Huila en la Hostería, el Diario del Huila empezó en la Hostería Matamundo, y era sistema linotipo, ahí era sistema, eh, con letras y había una, un aparato grande donde habían un poco de letras, y había un chico que escribía y bajaba en las letras e iban formando los nombres, entonces lo fundían en plomo y lo iban poniendo armando la página, y las fotografías se quemaban en un clise, o sea se fundía sobre una lámina, para poder que quedara impreso, entonces, luego eso pasaba y se quemaba en una especie de lámina, y ahí salía la fotografía y entonces se ponían todos los tipos y se hacía la impresión indirecta, tinta y papel, después cuando yo llegué aquí al Diario del Huila, ya conocí el sistema frio, ya era fotomecánica y el sistema de agua, porque la máquina se utiliza con agua porque la tinta, no se pegue en la plancha, entonces anteriormente era el rodillo sobre las letras, y sobre el papel, después ya era plancha, plantilla y agua, entonces para que la plancha no quede negra entonces hay un sistema de agua va tocando la plancha y va imprimiendo el papel, y en ese tiempo acá se imprimían 2 páginas porque como eran planchas de medio pliego entonces se imprimían 2 páginas por un lado, se terminaban y se daba la vuelta y se imprimían 2 páginas por el otro lado, y para echar color había que echar color por color, amarillo, cian y rojo que formaban la policromía que con el negro hacen los 4 colores básicos que forman la policromía, y aquí pues se empezó todo a blanco y negro, nosotros comprábamos las latas, teníamos rebobinador, y rebobinábamos rollos de 36 entonces nosotros rebobinábamos, ¡diga usted! 60 rollos, comprábamos la paca y teníamos para todo un mes con 60 rollos. Y se revelaba a blanco y negro y se tenía la ampliadora, y se copiaba a papel y después se pasaba...

se hacía la fotomecánica, en ese tiempo pues se armaba en... no es como ahorita! Se armaba en un machote, el mecanógrafo escribía por columnas, los títulos se imprimían en tarjetera, y los rojos donde se imprimían las fotos se hacía en rojo y cuando se pasaba a fotomecánica se hacía la página aparte y las fotos aparte, entonces cuando se pegaban las páginas, se pegaban las pachas, siempre se coordinaba que la primera fuera con la 12 y las fotos se pegaban por detrás y se quemaba la plancha.

¿En ese momento quien era el fotógrafo del Diario y qué tipo de fotografías eran las que se publicaban?

AS: En ese tiempo era Hernando González Charry, y las fotos pues todo lo que era reportería, accidentes, sociales, política, en ese tiempo el fotógrafo hacía de todo, como siempre se utilizaba un reportero gráfico, porque no era sino el único periódico en ese tiempo, hace 35 años que nació la Nación, aquí se contrató otro, porque la competencia fue dura, entonces se contrataban 2, pero en ese tiempo era un solo fotógrafo.

¿Cómo empezó a tomar las fotos de donde viene la escuela suya en fotografía como tal?

AS: La fotografía me nació de una vez que arrancaba una Vuelta al sur desde Ibagué, en ese tiempo estaba Guillermo Beltrán que era el fotógrafo en ese tiempo él era periodista y reportero gráfico, y me invitó dijo ¡Camine me acompaña! Y como yo trabajaba era de noche, o sea yo hacía fotomecánica o armaba, es decir la impresión entonces me quedaba todo el día y la mañana desocupada, entonces me fui con él, contrató un taxi y nos fuimos, entonces fue ahí donde él me comenzó a dar clases, y me dijo ¡tome usted las fotos! Entonces arrancamos desde Ibagué, eh, la etapa de llegada Ibagué- Neiva, y sí ahí me nació la reportería, él (Guillermo Beltrán) era de aquí de Neiva y el estudió periodismo y era fotógrafo también.

¿En ese entonces ya se registraban imágenes de conflicto armado aquí en el Huila o en la región?

AS: Pues usted sabe que aquí en la región siempre ha habido el problema con la guerrilla y más que todo aquí en muchos años, muchas tomas en muchos municipios como Vegalarga que ha sido mas de 10 veces, como Gigante, Campoalegre, Hobo eh, Algeciras, Saladoblanco, y muchos municipios más, entonces, siempre ha molestado todo eso. Y nos toca, ¡a veces nos ha tocado que amanecer en esas tomas guerrilleras y arriesgar uno la vida!, a mí me paso un caso en el Parque Club del Norte, cuando, pusieron las dos bombas ahí, yo llegué de primero, llegamos de primeros con José Edgar, que era el director de la página social, nosotros íbamos para Luna Verde y nos dio por meternos por la carrera quinta, por el puente, ¡nosotros que entramos al puente y sonó el primer estallido!, y de una vez nos dirigimos allá y fuimos los primeros que llegamos, y en eso pues llegó la policía, y estando en eso ¡la policía a retirarnos a nosotros pues, entonces nosotros nos hicimos al lado de la parte donde se divide la avenida, y en eso me miró un policía que yo estaba tomando fotos y en eso me salvo la vida, porque en el momento en que yo dispare ¡capte al policía y la bolsa donde

estaba el tarro porque era un tarro, donde estaban los explosivos y en ese momento que yo disparé, ¡explotó diga usted! Como a 20 no es que no eran ni 10 metros y en eso un muchacho que estaba al piecito le voló un pie y el tarro me llegó aquí a la parte del pie, colgado, y en eso yo salí y José Edgar me dijo ¡espere, espere, que usted lleva un tarro pegado!, y me lo quitó, yo seguí caminando cuando, ¡sentí algo frío en la pierna!, metí la mano y saque la mano untada de sangre, ¡pues me entró una esquirla, me rompió el zapato, me rompió el blue jean y la media y me quedó, la esquirla la tengo todavía ahí, ya!, eso me tocó, ese problemita.

¿Desde el momento en que usted empezó a tomar fotografías siempre ha sido empírico o tiene algún curso o alguna formación?

AS: Eh, siempre he sido empírico, lo que pasa es que he tenido cursos, ¿yo he ido a Medellín!, por una invitación que nos hicieron las agencias AFP, Colprensa... nos invitaron a Medellín, y aquí en el Diario pues, también han traído profesores, para que nos den clase, y siempre han visto de que, ¡conmigo no tienen problema!, porque, es que la reportería, no necesita estudio, ¡la reportería es tener uno ojo, y saber el momento!, eso es la reportería, porque fotógrafos hay hartos pero la reportería tiene que saber uno el momento, de casualidad, porque fotos uno puede tomar muchas, a mi me ha pasado el caso de que yo tomo una fotografía y yo digo, ésta foto es de primera, porque el momento, el ángulo, y siempre uno tiene que ver los ángulos, todo, no por tomar fotos por tomar ¡no!, porque para tomar fotos toma cualquiera, hasta un niño puede tomar fotos, entonces uno tiene que saber es el ángulo, el mismo profesor le decía a uno, ¡usted llega a un sitio o a un recinto, no a pararse ahí, no, uno llega es a mirar!, porque en cualquier momento sale la foto, ¡ya! ¡Que el tipo que está durmiendo, que el tipo que se está rascando un ojo, que el tipo que se está jalando las orejas, cualquier vaina, de eso se pega un reportero!, ¡el momento, la agilidad, eso es!, entonces ¡el tipo siempre es bienvenido, pero no ha necesitado de darme clases!, porque pues, ¡tanto tiempo!, y viviendo en un periódico uno ya sabe, ... porque digamos así, yo trabajo acá en el Diario del Huila, entonces.

¿Cómo hace usted para llegar al momento, es decir cuando una noticia se produce usted llega en cuestión de segundos, cómo hace, qué fuentes lo mantienen informado para usted llegar de una?

AS: Uno tiene sus amigos, el taxista, el amigo, entonces uno le da los números del celular, la policía, porque hay policías que son amigos de uno, el de la funeraria, o los de la funeraria, entonces ellos lo mantienen a uno llamándolo, por lo menos anoche, eran la una de la mañana, yo estaba durmiendo, y ahí al pie de la casa, en una gallera ¡mataron a un muchacho a tiros!, allá estuve, fuimos el único medio que pudo llegar, allá estuve hasta cuando hicieron el levantamiento y me fui para la casa, apenas, alcancé a averiguar el nombre del muchacho, porque ¡no más!, y la familia llorando y ¡toda esa vaina!, entonces ¡huy! Capté eso, y apenas hicieron el levantamiento, ¡y ya! Cumplí mi labor, y volví a la casa a acostarme, entonces, ¡uno trabaja las 24!, uno tiene que estar, el reportero tiene que

estar, ¡con un ojo cerrado y los oídos a que suene el teléfono o el celular!, entonces uno no tiene tiempo para descansar, así puede uno estar descansando, y lo están llamando a uno, a pesar de que hay dos fotógrafos, entonces.

¿De las fotos que usted registra, o toma, cómo se hace la selección para publicarlas, o quién decide qué se publica o que no, El Diario tiene alguna política o un manual para saber qué se publica y que no?

AS: Pues, eso lo decide un consejo de redacción que son el jefe de redacción y el reportero, yo puedo decidir cuál monto, decir bueno, ¡ésta es la foto de primera!, pero entonces hay un consejo que están el jefe de redacción y el grupo de periodistas que miran la foto, y eligen, si no les gusta la que uno elige, pues eligen otra, pero siempre uno en el momento en que está haciendo la reportería, uno dice ¡esta es la foto de primera! Y sin yo decirle nada al jefe ¡preciso, esa es la que escogen!, **¿Le ha pasado que usted escoja una y diga esta es la de primera, pero de pronto no escogen esa aunque usted esté seguro de que es esa la que tiene que ir?** Si siempre pasa eso, pero.... Muy pocas veces fallo, ¡siempre le atino a la foto de primera!, .

¿Qué otros riesgos cree usted que se corren dentro de la profesión de reportero gráfico?

AS: A mí me paso un caso cuando estaba jefe de redacción, Germán Hernández, Con él es que íbamos a los sitios de combate, de conflicto, él siempre salía conmigo, y él sabía que a mí no me decía nada, él se iba por su lado, y yo me iba por mi lado, el contaba y tenía confianza de lo que yo hacía, y una vez nos sentamos a dialogar y dijimos ¡no más!, porque nosotros éramos muy arriesgados, pasábamos por encima de los cilindros, pasábamos... nosotros nos arriesgábamos mucho, a lo último dijimos ¡no!, nosotros nos arriesgamos mucho y a consecuencia de qué, nos llegan a matar o nos llega a pasar algo, o nos llegamos a quedar inválidos, ¿quién responde por nosotros?, entonces de ahí para allá, decidimos de que cuando pasaba algo, llegábamos en media hora, para no ir a Pues que entre la policía y porque que tal uno, sí, ¡nosotros varias veces pasábamos por encima de muertos, de cilindros, ¡como el caso de Vegalarga!, eso era un reguero de cilindros sin estallar y ¡nosotros en medio de todo eso!, dijimos ¡no hasta allá no, eso no lo encuentran a uno!. Entonces paramos, hicimos un paro en eso y dijimos ¡no, que es lo que vamos a hacer!.

¿Por ejemplo cuando estaban en Vegalarga y usted dice que pasaban por encima de muertos, cuando decide uno que puede tomar una foto?.

AS: ¡No, porque es que uno cuando llega, llega es disparando!, mirando qué foto o qué imagen va a captar uno, entonces uno observa todo, cualquier detalle, que uno mire cualquier detalle ese detalle le puede servir para foto de primera, en el caso de Vegalarga yo tomé una foto que era una foto de primera ¡una foto espectacular!, yo entré al cuartel de la Policía porque allá es un búnker, me dejaron entrar, entré y en la parte del patio yo ¡vi que un

policía recogió una bandera!, toda reída, quemada con huecos, entonces el tipo la estiraba y yo tomándole fotos, y se subió a la parte de arriba al asta, el policía colgó la bandera y por en medio del hueco el Policía el hueco y al fondo la destrucción, y fue la foto que dio la vuelta al mundo, esa ¡fue la foto que no falló para primera!.

¿Ha habido en algún momento fotografías que usted diga huy! No esto no se publica o imágenes que usted vea y que por lo crudo que hayan sido usted decida no tomarlas?

AS: Nosotros siempre tomamos todas las fotos así sean crudas, duras, pero, ¡nosotros las tomamos para registrarlas no para publicarlas!, ya, porque uno tiene que tener un historial, aquí en el periódico nunca se publican fotos tan crudas, ¡no!, se publican más o menos que la gente no se moleste con ver la imagen, entonces siempre se califica, ¡pero se toma!,

¿Qué promedio de imágenes toman en un evento como para sacar las 2,3 o 4 que van en la publicación?

AS: Es que como le digo.... Hay otros reporteros gráficos que llegan a un evento y toman 70 fotos, ¡no, no es tomar 70 fotos!, ¡es tomar 10 o 15 fotos bien tomadas!, porque es que la vida de una cámara, digital, la vida es disparar menos, porque ellas vienen hasta cierta capacidad de disparos, ella tiene un tope como de 600.000 fotos de ahí para allá la cámara comienza a fallar, dañarse la cortina, dañarse el disparador, entonces automáticamente la cámara ya pierde la vida y ya tiene que mandarla a arreglar, eso, uno tiene que en lugar de tomar 60 fotos, tomar 15 fotos y bien tomadas.

¿Qué tipo de cámara usa o ha usado durante el tiempo que ha estado como reportero gráfico en el Diario del Huila?

AS: Yo siempre he tenido la Pentax k 1000. Para mi trabajo muy buena cámara de combate, que se defiende en cualquier parte, siempre, o sea de los 20 años que llevo tomando fotos a blanco y negro siempre he usado la Pentax K 1000 que es una cámara de combate, muy buena, muy duradera, y después cuando llegó la tecnología, eh, compramos una Alpha digital pequeña que fueron las primeras cámaras que fueron saliendo, y actualmente tengo una...eh trabajamos con Canon, que es la más de combate también, después de que la Nikon es buena pero me gusta más la Canon que es una cámara más de combate, eh, tiene muchos lentes que se pueden combinar, el flash y toda esa vaina, entonces es más de combate la Canon, siempre he tenido Canon, empecé con una Revel de 8 megapíxeles, después compre una Revel de 10, y después una de 12 y ahorita tengo una de 15, de video también, hace video pero nunca he podido trabajarle video porque siempre uno está es en la fotografía.

¿Cómo era su profesión de Reportero Gráfico cuando empezó hace 39 años y cómo es hoy en día?

AS: Es que si uno se pone a comparar en el tiempo, anterior que todo era manual, se armaba el periódico manual, había que copiar la foto y uno pues, la tecnología le va a uno enseñando que tiene que superarse, donde yo no

me supere, seguro que no estaría hoy en el Diario del Huila, yo siempre me superé porque cuando la fotografía llegó, pues llegó el rollo, llegó el papel, la copiada, después me tocó que aprender a revelar a color, porque ya se dejó de copiar, y toco que aprender a revelar a color porque llegó el escáner de negativos y ya no copiábamos si no que revelábamos, pasábamos el negativo a diagramación para que escaneara la foto y como llego el escáner de foto entonces me toco que aprender a revelar a color entonces dejábamos a blanco y negro a un lado y entonces ya comparábamos la caja de color para rebobinar color me tocó que ir a Ibagué a Nuevo Día a aprender a revelar color y entonces ya aprendí porque aquí es todo manual y pues era con cuatro clases de revelador, eh, agua, había que comprar un calentador, porque todo es con temperatura, entonces cuando sucedía algo de noche entonces uno tenía que venir a calentar agua, calentar los químicos, tomaba uno 6 fotos recortar el rollo, meterlo al revelador, revelar, secar y pasar allá, después ya de eso ya nos tocó que dejar el laboratorio del revelado a color y encargarnos de lo que es digital hoy en día entonces había que superarse; y se acabó el armado del periódico, se acabó la cámara de fotomecánica, se acabó todo eso, lo fotomecánico tuvo que irse, el armador que había en ese tiempo tuvo que irse, el único que quedó fui yo porque me superé.

¿Podríamos hablar de que hoy es más fácil el trabajo que antes?

AS: Pues yo digo una de las cosas, que yo no cambio el rollo por digital, porque usted para poder ampliar por ejemplo yo que uso la cámara digital, yo siempre las tomo más o menos en un nivel alto de megapíxeles, ya, que no le puedo subir lo que tiene la cámara los 15 MP, porque estallaríamos el computador, llenaríamos las memorias ya?, entonces nosotros no podemos hacer las fotos de 15 para que no.. tiene que ser reducida para que quepa en la página de 6 columnas o un poquito más para las dos páginas, entonces las hacemos término medio, para que puedan ampliarla a las dos páginas, y si yo tomo una foto y un cliente me dice necesito una foto que me la amplíe a más de 1 metro, no la puedo ampliar, se la puedo ampliar a 70, 80 cm o 1 metro no más, entonces que pasa, con el rollo no, con el rollo usted llegaba y tomaba y podía ampliar la foto a 3, 4, 5 metros, entonces para mí me quedaría con los negativos, porque es más de calidad, más... me quedaría mejor con esos, ahorita para poder tener uno un material tendría que tener muchas memorias para guardar tanta cantidad de fotos que hemos tomado, porque nosotros diariamente tomamos un tope de 80 o 100 fotos, diarias, ¡imagínesel!

¿En cuanto al trabajo de campo como era cuando usted empezó y lo que usted hace hoy día?

AS: No porque las cámaras tienen su, es decir... en cuanto al tema de cámara la velocidad y todo eso eh, anteriormente era un poquito más delicado porque, tenía uno que medir la luz ya? Uno tenía que tener ojo para medir la luz, si voy a tomar esta foto ahí afuera, cuánto le pongo? 200, 300, eh, cuánta abertura, entonces tenía uno que atinarle porque a veces le quedaba a uno muy oscura o muy clara, entonces tenía uno que tener ojo,

en cambio hoy en día no, la cámara lo hace todo solo, entonces yo ahí mismo la pongo a disparar, y ella enfoca, le diafragma, le toma veloz de todo le hace la cámara, entonces uno la cámara digital hace uno es guiarla, porque la cámara no va a tomar ángulos, la cámara no va a tomar el momento, uno la cámara no le va a tomar eh, primeros planos, no nada!, eso lo hace uno, la mentalidad de uno, porque yo digo que todo el mundo no puede ser reportero gráfico, ¡uno nace con eso!, a uno le gusta, y lo aprende porque a uno le gusta, si.

¿De qué depende que tome de una determinada manera una foto (encuadre, ángulo etc)?

AS: Uno llega al sitio y de una vez va mirando los ángulos, automáticamente, un accidente lo hace a uno mirar cómo lo va a hacer, más cerca más lejos, cómo lo hace uno eso le toca a uno la agilidad o la mentalidad, eso uno lo decide en el momento en el sitio.

¿Ha existido presión en algún momento para publicar o no una fotografía que usted haya tomado?

AS: No porque el oficio de uno es traer las fotos y buenas fotos y todo lo decide es el jefe de redacción y el grupo de periodistas, uno toma todo lo que pueda... fotos curiosas, fotos todas. **Hay censura?** No, en ningún momento.

¿Es tenido en cuenta el archivo?

AS: Pues el primer archivo, lo tengo en la casa porque eso es de mi propiedad y yo me lo llevé, tengo más de 35.000 negativos, que pienso hacer un libro, ahorita para los 400 años de Neiva, fotos de gobernadores, de gente importante que ha muerto, eventos que han pasado, que se han publicado en el periódico, pienso para armarlo ahí, y eso es de mi propiedad y los tengo seleccionados y los tengo guardados en una cajita y lo otro lo digital lo tenemos aca y todos los días se hace una carpeta con la fecha y las fotos de personajes se marcan con la fecha y lo que es atentados se pone atentados la fecha el mes el día y el año, se marcan así, y cuando uno necesita las fotos se busca "atentado" entonces sale, todas las de atentado, por el buscador, entonces eso se va archivando.

¿Reutilizan mucho el archivo?

AS: Siempre se utilizan, siempre, ese material nunca se pierde, hay fotos que no se publican y a los 3 o 4 años se vuelven a publicar o cuando el Diario del Huila cumple un año, se hace un resumen, entonces se buscan fotos y se van metiendo, entonces ese material no se pierde y los personajes se les marca con nombres por ejemplo el gobernador, el alcalde, los políticos, diputados concejales todo eso y se pone en el buscador, pongámosle Jesús Garzón y salen todas las fotos de Jesús Garzón, entonces se busca una foto y se publica.

¿En cuanto a conflicto armado utilizan mucho las fotos enviadas por las Fuentes Militares o tratan de hacer su propio material para ese tema?

AS: Anteriormente se hacía eso, se iba a la Policía, se iba al Batallón, ahorita no porque cada... supongamos el Batallón tiene su jefe de prensa y el Ejército el DAS ellos mandan su material, pero uno ya casi muy difícil.. va uno cuando diga que "Mataron a Cano", entonces que lo mataron aquí en Neiva o en Algeciras entonces lo llevan a uno allá para hacer imágenes, escándalo, para eso si lo buscan a uno.

¿Desde cuándo implementaron esas oficinas de prensa y ustedes ya no necesitan ir al lugar de los hechos?

AS: No eso lo retomaron hace unos 10 años hacia atrás, porque anteriormente no, ahorita si casi todas las empresas tienen su oficina de prensa.

¿En algún momento ha recibido usted censura por una foto publicada?

AS: No, nunca, nunca, una vez me trataron de cuando la firma del M19 en Hobo, trataron de insinuarme que les prestara los negativos, yo no los presto porque eso es propiedad de uno y después se mete uno en problemas y corre peligro la vida de uno porque ellos..... siempre que hay pedreas en la Universidad tratan de buscarlo y decirle a uno ¡hey! Présteme las fotos, ¡no, se quedan acá, no se presta las fotos!, porque esas fotos las coge la policía o las coge el ejército, o el DAS, para comenzar a sacar caras de muchachos, que, para judicializarlos para, o para hacer otra cosa, entonces no.

¿Qué no ha registrado o qué no registraría usted con su cámara?

AS: ¡Pues tantas cosas! Que a mí no me gustaría registrar, pero por mi trabajo me toca registrar todo, yo creo que no registraría la muerte de un hijo mio, yo sé que me tocaría pero no lo registraría, así me toque que me echen no lo haría, ya?, eh, la muerte de un familiar, o asesinato de un familiar no creo que lo haría, y otra cosa que no me gustaría volver a registrar es la quemada de un bus, porque el olor de la quemada de un humano es un olor muy repugnante muy, que yo no quiero volverlo a vivir, lo viví, cuando la quema de los, hace como más de 20 años, cuando un bus de Coomotor se estrelló viniendo de Bogotá, que se quemaron todos los pasajeros, eso me impregnó que duré como casi cuatro meses que no comía nada, porque yo me olía y ese olor, creo que no quiero volver a vivir eso, es lo más que me ha repugnado; de resto no, ya uno está muy saturado de tanta violencia.

¿En el periódico existe algún manejo especial para las fotos de conflicto armado?

AS: No, todo lo que se tome de conflicto armado es... mejor dicho es el mejor material que hay, y donde más se vende el periódico, ¡todo lo que sea sangre, toda esa vaina!, yo no sé la gente le gusta, la gente le gusta ver mucho eso, se vende el periódico mucho, mucho, cuando hay conflicto, cuando hay muerte, cuando hay violencia, pero cuando hay un periódico normalito que sale con noticias muy buenas, ese día no se vende el

periódico, ¡cosa rara!, se vende siempre con cosas malas, con eventos malos, nunca, con eventos buenos.

¿Pero las directrices del periódico son las mismas para un accidente de tránsito o para esto ?

AS: Todo, nunca le dicen a uno ¡esto no!, ¡todo hay que cubrirlo!, porque es un medio entonces todo hay que cubrirlo y si no lo cubrimos las competencias nos dan en la nuca.

¿En algún momento hubo algún texto o pie de foto que le cambió el sentido a la fotografía que usted quería mostrar?

AS: Yo creo que le toca a uno que, **¿Pero, si se da que el texto..?** Sí claro, varias veces se da, sí. **¿Recuerda algún caso en especial?,** No, ha pasado varias veces pero no, no recuerdo.

¿Ha tenido algún tipo de amenazas por fotografías que haya tomado?

AS: Tuve un problema con ... que eso fue censura, una pedrea que hubo con unos estudiantes allá en la calle 21, ahí al pie de la Universidad Corhuila, en ese tiempo era un Colegio, estoy hablando hace que.. 25 años, eh, iba yo en moto con mmmhh, haciendo fotos con otro muchacho que me estaba acompañando y en Cándido tomé la foto de un policía amenazando a un estudiante con el revólver, entonces yo capte la imagen, yo no me di cuenta que el policía se había dado cuenta y me estaban siguiendo, y aquí en la 21 ahí me agarró la policía, nos subió al camión, me quitaron los rollos, y estuve detenido como medio día, y en el Diario del Huila salió el cuadro blanco, diciendo de que por la Policía, y y que fue agredido un periodista del Diario del Huila, y pues fui yo, entonces de aquí fueron a sacarme, ese fue el único problema que me ha pasado con las autoridades, Otra vez estaba yo en la Universidad Surcolombiana, me llamó el jefe de redacción en ese tiempo Delimiro Moreno, y me dijo hay que tomar una foto de un desalojo ahí, qué en la avenida Pastrana, debajo del puente, ... llegué y me arrimé, y en ese momento iba a tomar la foto llegó, un Teniente, y me dijo prohibido tomar las fotos y le dije ¡Como así que prohibido, no me da mucha pena!, dijo ¡no no no! Vaya con la Policía, entonces yo todo aburrido me bajé y en esas subía un amigo en un taxi, me dijo ¡Ey Saavedra! Le dije ¡Espere! Y me sube el mán yo me le acosté en el taxi, y me subió hasta la Universidad, me dejó ahí, me vine, y en toda la esquina del puente, estaban unos estudiantes, yo les dije ¡Mano porque no me acomodan los libros!, me tapan, y comencé yo, tomé las fotos lo que necesitaba, y me vine!, ¡cumplí, mire jefe!, y pasé y le dije, ¡Teniente, mire, cumplí con mi deber!, huy ese tipo me miraba, no creyó que yo había tomado las fotos, al otro día a 5 columnas, ¡La policía y el tipo me andaba buscando porque le costó el traslado!, a mí me tocó que esconderme como 3 días, porque el tipo como andaba todo y pues para ponerme algo.

¿Existe algún manejo especial para las fotos de las víctimas del conflicto?

AS: No no todo no hay ningún..... no todo hay que sacarlo. ...

¿Nos decía que no hay una política especial del Diario para las fotografías o unas directrices?

AS: No no existe todo hay que cubrirlo y todo hay que publicarlo no hay que dejar nada, todo.

¿El número de reporteros gráficos que ha habido en el Huila en su historia que tanto se mantiene o qué tanto se ha aumentado?

AS: No pues que yo sepa Hernando González, Guillermo de Castro, eh, una mujer estuvo aquí trabajando, estuvo conmigo como unos dos años, y ahorita que está Carlos Lozada, y mi persona, no más.

¿Y con sus colegas reporteros gráficos de otros medios cuál es la relación?

AS: Pues como amigos, nos hablamos, pero siempre es digamos, al que haga mejor la foto no?, al que la registre mejor, y nunca nos hemos prestado porque no nos podemos prestar las fotos porque, si uno presta una foto le presta uno el trabajo, siempre tiene que estar uno, y nunca se puede prestar el material, si uno va a un sitio y ellos no van, la lleva.

¿Qué tanta importancia se le da en el Diario a la fotografía?

AS: Todas las fotos toda la reportería que se hace acá todas las fotos tienen importancia todas, por eso es que se archivan, porque todas tienen un valor, y tienen una historia, entonces por eso se guarda y se archiva.

¿Y en la publicación del periódico como tal que porcentaje le dejan a imagen y que porcentaje es escrito?

AS: Pues aquí siempre el Diario ha tenido que se escribe más y muy poco la foto y hoy se esta luchando de que sea mas fotográfico que texto porque la gente ya no está leyendo, es que las fotos dicen más que lo que dice el texto. Entonces se les está inculcando a los periodistas que más fotos que texto porque la gente no lee, ya la gente hoy en día es coge el periódico y leen lo más cortico, y hay gente que mira el periódico y compra el periódico por la fotografía, no por el escrito.

¿Usted participa en la escogencia de las fotos para la portada?

AS: Casi el 50%, el otro 50 ya le toca a los periodistas o al jefe de redacción.

¿El señor Hernando González Charry hasta cuando los acompañó a ustedes él todavía está vivo?

AS: Sí él está vivo tiene como 85 años él empezó en la Hostería, y acá trabajaba esporádicamente cuando yo mantenía ocupado, entonces lo mandaban a él, pero el era .. eh, lo llamaban, de resto no. Fijo fijo, hemos estado nosotros, yo que llevo 39 años que soy el más antiguo y los otros pues Lozada tiene, 4 años y los otros han tenido así entrada por salida.

¿Hay algún fotógrafo que usted admire aquí en la región o a nivel nacional?

AS: De aquí a don Hernando González, es un fotógrafo muy.. uno de los mejores fotógrafos de aquí, y de todo Colombia, los admiro a todos porque, esto es una profesión muy riesgosa, entonces a todos los admiro porque, es la valentía de estar en el conflicto.

¿Qué tal es el pago?

AS: Pues, yo creo que en Neiva es regular el pago porque los si hay dos medios, y pues yo creo que es regular, no como en Bogotá, que el Tiempo les da cámara y son bien pagos, en cambio nosotros no, nosotros nos toca conseguirnos la cámara, ¡ya! Y es un gasto que tiene que ser de uno, entonces una cámara que vale 3 o 4 millones, ¡ya!

¿Y cuando sale a correrías o a municipios con diferentes situaciones que hay manejan 2 cámaras?

AS: Yo siempre he tenido 2 cámaras me tocó vender una porque la mantenía guardada y usted sabe que una cámara guardada se daña, entonces me tocó venderla y dejar una porque, para qué 2 cámaras, con una es suficiente. Lo único es que tiene uno que traer hartas pilas porque, cuando uno viaja pues corre el riesgo de que no haya luz, que no hay nada, y llevar siempre 2 o 3 memorias para, llenar y ya, y eso siempre yo de mi propiedad tengo 3 pilas, y 2 memorias, entonces no tengo problemas, porque una memoria es de 8 MP y me cabe, 5.000 fotos, y la otra me cabe unas 1.000 fotos, siempre no toca no lo llena.

¿Qué recomendaciones o consejos nos daría, a quienes pensamos dedicarnos a la fotografía, o a la reportería gráfica?

AS: Yo creo que pues, practicar ¡no!, pues, es lo que más y estar en los eventos y tratar usted mismo de hacer prácticas, buscar los ángulos, e ir tomando fotos para poder que ellos mismos se valoren ¡no!, entonces eso es lo único que les doy recomendación.

¿Según su experiencia qué proyección le ve a la profesión al trabajo como reportero gráfico aquí en el departamento?

AS: Yo lo único que digo es que, los periódicos tienden a desaparecer, los periódicos así como vamos, la tecnología va a acabar con todo, ¡ya! Ya pongámosle el periódico tiene su página web entonces ya la gente no compra el periódico sino que lo ve en la página web, entonces los periódicos tienden a desaparecer; los periodistas pues yo creo que, yo les voy a dar un consejo, que la carrera de periodista creo que tiende también a ser muy poco, muy poco cupo, ¡ya! O sea, aquí en Neiva pues, no hay sino 2 periódicos, y muy pocas emisoras, entonces yo nunca le diría a un hijo estudie periodismo, porque el periodista es muy mal pago, un muchacho que gasta 5 años, haciendo una carrera, para venir a ganarse 800 no creo que se amerite, 800 o 900 mil pesos no creo que amerite, no compensa un gasto tan, grande para hacer una carrera no creo que, y la tecnología no?, y el Diario del Huila yo sé que va a tender a desaparecer.

¿Pero si se fortalece internet en ese espacio se necesita mucha más imagen entonces sobre reportería gráfica usted que cree?

AS: Es que mire le voy a decir esta cosa, ahorita cuando ha pasado esta cuestión del Tsunami, cuando han pasado terremotos, cuando han pasado muchas cosas, si ve que no está un fotógrafo o un camarógrafo profesional?, siempre prestan las imágenes la gente que filmo un momento entonces, prestan la imagen o la venden, ¡ya! Entonces no necesitan ya de gente

especializada, entonces, mucha gente toma fotos de accidentes, y llegan y las mandan al periódico, ahí no estuvo el reportero, entonces eso es lo que yo les quiero dar a entender a ustedes, de que va a desaparecer porque ya, todo mundo tiene su cámara digital, no vé? Hasta los mismos fotógrafos del parque ya están desapareciendo, porque todo mundo tiene su cámara digital, entonces ya pueden tomar sus fotos del matrimonio, sus primeras comuniones, y que van por la calle y tun, tomaron la foto del accidente, entonces si no va uno ellos le mandan las fotografías, entonces no se preocupan ya los periódicos.

Cuando la Bomba de Villa Magdalena, yo vivía al pie, fui el primero que llegué allá, yo vivía en villa Carolina, queda lo divide la avenida yo estaba ahí cuando sonó la bomba y yo quedé parado, y de una vez le dije al hijo saque la moto nos vamos, el hijo me acompañó hasta allá fui el primero que llegué allá, y en eso que estaba yo haciendo la foto me llamaron de EFE, y mandé fotos, y estando yo aquí me llamó un amigo, que vive en los estados unidos y me dijo, ¡huy hermano estoy viendo el New York Times de los Estados Unidos!, una fotografía suya que dice Alejandro Saavedra Diario del Huila, ¡Hermano lo felicito!, eso es cosa que. Y cuando el secuestro del avión de Aires también me llamaron y me ofrecieron 200 dólares por foto, cuando el secuestro de Géchem, todavía estoy esperando los 200 dólares, mandé como 20 fotos, y una de las fotos me la publicó El Tiempo en a 6 columnas que me subí yo en una volqueta, y tomé el avión allá en el fondo, en toda la vía ¡y yo más contento!, y me mandaron todas las agencias internacionales reconocimiento, por la labor cumplida, es lo único grato que he tenido, lo de Estados Unidos y el reconocimiento del deber cumplido.

¿Cuándo el secuestro, cómo hizo para llegar rápidamente?

AS: Estábamos aquí y entonces el jefe de redacción Germán Hernández, dijo ¡vámonos!, entonces como el Diario del Huila cuando los dueños tenían, carro propio acá entonces nos fuimos de una. Y nos tocó que pasar por río porque el puente lo volaron y los otros periodistas se fueron por Yaguará entonces nosotros llegamos primero porque nos metimos por la quebrada, y fuimos los primeros que llegamos, que logramos la gente bajando los equipajes del avión, y todo eso fueron las mejores fotos, entonces fue cuando me ilusionaron que me iban a pagar 200 dólares por cada foto, y estoy esperando los 200 dólares todavía.

¿Y a nivel regional ha tenido reconocimientos?

AS: Eh, si eh tenido varios un premio Reynaldo Matiz, y he ocupado como cuatro veces el segundo lugar, porque es que el Reynaldo Matiz yo anteriormente no participaba, porque era un año al Diario un año a la Nación, entonces era repartido, y dos reconocimientos del Concejo de Neiva, ahorita en este me dieron un reconocimiento por los 39 años, como ejemplo de los reporteros, y varios, la CUN también me ha dado reconocimientos.

¿Alguna vez le han ofrecido trabajo en un periódico a nivel nacional?

AS: Mire, la decisión no la he tomado ni la llegare a tomar porque me enamoré del Diario y he tenido varias ofertas y me quedé acá, entonces cuando ya lo pensé, ya tengo mucha edad, ya no me reciben en ninguna parte, ya, estoy de salida, porque no me queda sino el otro año acá, y me voy ya pensionado, Yo soy de Girardot, nací en Girardot, pero mi esposa y mis hijos son de Neiva, Yo llegué a la edad de 6 años acá, y aquí nos quedamos con mis padres, yo soy más opita que No lo que pasa es que yo llegué acá y dije no me voy a quedar, yo era un muchacho inquieto, yo todo lo que veo se me aprende, no?, mis padres no me pudieron dar estudio porque pues por el tema económico no hice sino 11, no pude seguir estudiando entonces, entré acá como mensajero y el primer mes me tocó a pie porque no tenía para con que comprar la bicicleta, con el primer sueldo compré la bicicleta y así empecé digamos, ¡yo no tengo que quedarme acá yo tengo que aprender algo!, entonces de noche me quedaba ayudándole a la gente, hasta las 10 o 11 de la noche y me iba a dormir y aprendí así, me quedaba mirando la diagramación, cómo diagramaban y así aprendí ... y anécdotas así, que he tenido, por ejemplo cuando aprendí fotomecánica, a mí nunca me mandaban a estudiar mandaban era a dos muchachos de acá, a estudiar al SENA a Bogotá, y resulta de que ellos llegaban y pues, ¡vamos a sacar a Alejandro de taquito!, pues eran fotomecánicos profesionales y en ese tiempo el jefe de personal, don Víctor Manuel Andrade, decía Alejandro ya llegó el fotomecánico, dejémoslo que trabaje, entonces póngase a manejar la máquina, ¡y más aburrido yo, pues como así!, entonces en ese tiempo llegó una policromía, de un tarro de pintura que fabricaban aquí en Neiva, que era colores planos, entonces dijo ¡Alejandro, vamos a dejarle el trabajo al fotomecánico para que trabaje a ver!, entonces el tipo hizo la fotomecánica, y quemó plancha y me dijo ¡Alejandro hagamos una prueba porque no tengo confianza en él, ¡y yo dije como así don Víctor si él es un fotomecánico profesional!, dijo ¡no, no, hagamos unas pruebas!, echamos 100 etiquetas y no pudimos cazar ningún color, entonces me dijo vaya usted a la fotomecánica y yo hice la fotomecánica quemé las planchas hice la impresión y me quedó perfecta porque yo sabía cómo había que hacer para que cazara el color, eso yo lo aprendí y los valores en ese tiempo eran valores de tramas que eran de 75 de 15 de 20 de 30, todo lo aprendí entonces yo siempre hacía la Llegó un afiche de color, había que jugar con tramas, mandó al muchacho, no pudo y me tocó que terminarlo entonces, en el día seguía de fotomecánico entonces los trabajos finos los hacía yo, lo que es día de la madre, nosotros aquí armábamos revistas, libros, eh todo lo hacíamos aquí, hasta una tarjetica, que todo lo que era trabajos finos yo lo hacía, la impresión yo lo hacía también, entonces cuando yo aprendí, una anécdota cuando yo era fotomecánico, el muchacho en esa época que manejaba la Heideberg de ½ pliego, se emborrachó, y el tipo no vino, entonces yo le dije al ayudante, ¡hermano alísteme máquina!, y yo sabía más o menos como manejar la máquina, porque, le aprendí a él y yo me arriesgue, entonces el tipo de la máquina me dijo ¡no, yo no le hago caso

a usted!, entonces le dije al celador le dije ¡mire, si el muchacho no me hace caso, me hace el favor y me lo saca, ¡porque yo le estoy es dando una orden!, entonces el celador le dijo ¡hermano hágale caso a Saavedra porque, ese es el consentido acá y él lo que dice aquí se cumple hermano!, entonces el tipo a regañadientes fue, me monto papel, me montó, todo, y llegue y entinte, monté planchas y ¡hágale!, y saqué el periódico, llegué como a las 9 de la mañana acá no me dejaron entrar, en ese tiempo el doctor Max Duque Palma, QEPD dijo que necesitaba hablar conmigo, entonces la secretaria me hizo seguir, ¡Le dije doctor buenos días, cómo está!, ¡Alejandro, cómo es posible que usted que no sabe manejar la máquina!, me regañó primero, ¡que esa máquina vale no sé cuántos dólares!, ¡doctor ya terminó!, ¡no,no,no! , le dije ¡doctor me deja hablar!, dijo ¡hable!, le dije doctor ¡mire, la armada cuánto le vale, los avisos cuánto valen, la película cuánto vale, las planchas cuánto valen, y los suscriptores?, entonces yo me tomé el atrevimiento le di la orden al muchacho, y yo como me siento capacitado, le saqué el periódico!, dijo ¡No, definitivamente a partir de hoy usted es el impresor!, le dije ¡No, doctor, yo no puedo manejar fotomecánica, impresión,!, - ¡Entonces busque alguien que le ayude!, de ahí para acá, comencé yo como impresor, entonces ¡me tocó que enseñarle a un muchacho! Para que el me sacara el periódico y yo sacaba el periódico, me tocaba venir temprano a sacar trabajos también y ¡me tocaba duro!, y de repeso me tocaba tomar fotos y entonces yo le decía al ayudante arrégleme la máquina que ya vengo, yo iba a tomar fotos y luego Pero nada de plata ¡son anécdotas!.

¿Quién ha sido su competencia dura en La Nación?

AS: Pues dura, un buen muchacho que se llama Fernando Polo, buen reportero él era el único así que, de competencia dura.

¿Y cuándo se pensione la fotografía?

Ya como cumpla ya los 60 yo creo que cuando me vaya alcanzo a cumplir 41 años, porque yo salgo el 3 de enero del 2013, entonces yo no trabajo sino hasta el 12 porque ya el 3 tengo que estar pensionado o tal vez alcanzo a trabajar los primeros meses del 2013, y pues.... Yo no sé a qué dedicarme, yo creo que ya quiero descansar porque ya 40 años 41 años acá ya..... Pues tengo el proyecto de irme para Venezuela entonces vamos a ver que coge mi destino de aquí allá ¡si estoy vivo o no!, porque usted sabe!

ENTREVISTA JHON FREDY FIGUEROA

¿Cuáles eran los objetivos y principios del diario del Huila en sus inicios y cuales son en la actualidad? ¿cuantas publicaciones sacaba y con qué periodicidad?

JF: Pues bien, con respecto a la primera pregunta primero hay que partir que Diario del Huila fue fundado el 8 de agosto de 1966, Max Duque Gómez y Max Duque Palma fueron los que concibieron la idea de crear un periódico que mantuviese informada a la región o sea prácticamente ellos, antes de que se diera ese inicio del Diario del Huila pues ellos lo que buscaron era como empezar a generar como esos temas de opinión precisamente en un departamento en el cual pues.. Eh!.. se imponía más el tema de la tierra el tema que tenía que ver con lo agrícola, más que de pronto como esas grandes urbes, si, entonces lo que ellos hicieron fue crear un medio de comunicación, porque antes del Diario del Huila pues, ya se habían hecho otros ejercicios de otros periódicos que circulaban por allá cada dos meses, pasquines unos ejemplares mucho más pequeños que el tamaño con el que comenzó el Diario del Huila que es más o menos el tamaño que actualmente tiene el periódico que es un formato tabloide, digamos el Diario del Huila cuando se concibió fue tabloide ya después con el paso de los años fue que se transformó en universal que es un periódico tipo sabana y de ahí digamos que otra vez volvieron al tabloide, se hicieron varios experimentos, (¿Cuándo implementaron nuevamente este tamaño?) Este tamaño se implementó en Junio del 2012. -.... Retomando la primera pregunta, los objetivos eran eso como incursionar en todo lo que tenía que ver con ser un medio que generara opinión en la región o sea un medio en el cual se exteriorizara todas aquellas vertientes políticas, sociales, económicas, todo lo que estaba sucediendo en el departamento del Huila y pues, que fuera un periódico con circulación diaria y que les estuviera informando a todos huilense sobre ese acontecer que pasaba en la región, los principios pues obviamente desde sus fundadores pues la objetividad, que la veracidad o sea prácticamente lo que rige el periodismo o las bases del periodismo, la honestidad, la ética, sobre todo a pesar de que en esa época, la concepción de las empresas estaba muy marcada por el tema político, recordemos que estaba todavía el enfrentamiento entre liberales conservadores, si? , por que el 8 de agosto de 1966 digamos la guerra partidista comenzó como en el 45 más o menos, y de ahí todo lo que conllevó entonces, comenzar un Diario del Huila que lo encasillan desde sus inicios como de la vertiente conservadora, si? Entonces pues siempre era un poquitico complicado, y yo digo que uno puede mirar de pronto pues, el manejo de las páginas de esa época, del 66 entonces pues era más cargado hacia lo político que hacia lo demás si? Hoy en día digamos es más cargado hacia lo comunitario e informativo que hacia lo político, pero esas dinámicas se dan precisamente por la concepción del Diario del Huila, entonces el objetivo principal, primordial de Max Duque Gómez y Max Duque Palma pues era ese o sea

tener un medio de comunicación, generar empleo, generar empresa en la región y pues obviamente basándose en que si era un medio de comunicación pues teniendo los principios periodísticos imparcialidad, objetividad, veracidad, la ética todo lo que tenía que ver con las publicaciones.

¿Cuántas publicaciones sacaba y con qué periodicidad? JF: Pues si nos remitimos al 8 de agosto de 1966, pues creo que el periódico costaba 50 centavos y eran más o menos como unas 8 o 12 páginas, la forma de trabajarlo pues era muy diferente a como hay hoy en día porque se trabajaba era, en linotipo, la máquina era algo muy rudimentario, a lo que se utiliza hoy en día que es una rotativa entonces, las publicaciones que sacaban eran más o menos de acuerdo a eso eran como, oscilaban entre 350 o 500, cuando la noticia era supremamente importante, por ejemplo si no estoy mal la primera noticia con la que salió fue la noticia de un huilense que era presidente; entonces el tiraje ahí sacaban 500 o 1000 ejemplares que para esa época pues eran demasiados, la periodicidad era todos los días. El diario del Huila Hoy 18 septiembre tiene, 17007 que son mas o menos 47 años de fundación de tiraje ininterrumpido; Si se presentaron algunos casitos por ejemplo que el Diario del Huila dejó de circular como 2 meses pero era más que todo por temas netamente económicos, por un lado, otros tenían que ver con la parte técnica, pero digamos que desde que se subsanó ese tema, ese ha sido como la única interrupción que ha tenido el Diario del Huila, de resto pues ha sido ininterrumpida ese tiraje.

¿Cuál era el tiraje en los años (2002 – 2006) y cual en la actualidad?

JF: Pues el periodo de 2000 a 2006 el tiraje del periódico estaba más o menos en unos 10.000 a 11.000 ejemplares, hoy en día bordea más o menos los 14.000 o 15.000 y los fines de semana llega a 18.000 – 20.000 ejemplares, porque los fines de semana hay investigación, hay otros temas que se trabajan, crónicas, temas especiales, entonces digamos que como que amerita para las directivas del periódico, ampliar un poco más ese tema del tiraje. Hoy en día si hablamos del tiraje, pues está más o menos en eso unos 14.000 – 15.000 periódicos pero que también incide mucho el tema de las noticias, noticias judiciales que son de gran impacto, pues obviamente disparan hasta en un 20% - 30% el tiraje habitual, noticias frías pues digamos eso lo valora directamente el jefe de redacción, no podemos hablar de un tiraje fijo diario pues porque es muy variante y esas son decisiones que ya toma la parte comercial la parte de edición general y pues obviamente la gerencia.

¿A qué organizaciones de prensa regionales, nacionales o internacionales está suscrito, asociado o registrado el diario del Huila?

JF: Que yo recuerde, ha estado asociado, en su momento, COLPRENSA hace unos años, luego cuando se dio la incursión de las grandes agencias internacionales, estuvo con AFP y con REUTERS, hasta donde yo recuerdo,

por ejemplo yo entre en el '99, en esa época pues había era COLPRENSA, digamos que esa era la agencia, después se hizo paquete con AFP, para ese tema de la generación de las noticias y esas que llegan a nivel internacional y además porque era acompañada algunas veces de texto y otras veces de la fotografía, que era, digamos que lo que más importaba era la fotografía en sí, porque eran fotografías de muy buena calidad, con muy buenos ángulos y que uno las podía utilizar pues, obviamente para una primera página, más que una página interior, .. Ya cuando se comienza a masificar el Internet y que comienza a llegar, un buscador como Google, y todo eso, pues que te suministra fotografía y una cantidad de información, digamos que se empieza a prescindir de ese tema de las agencias de noticias, hoy en día, el periódico no cuenta con agencia de noticias, por ejemplo en Nacionales, hay una agencia que es producciones Ricardo Poveda, que es nueva y que ellos ofrecen el servicio gratuito, y en internacional, pues no hay, aunque si se está afiliado a otras agremiaciones como ANDIARIOS, pero como tal pues como COLPRENSA que le suministra a usted texto, video, fotografía y otras cosas pues a eso si no está suscrito el Diario del Huila, digamos, y en lo regional sí que menos porque en lo regional pues no hay.

¿Cuál era el número de suscriptores entre los años 2002 al 2006 y cuál en la actualidad?

JF: Pues a ver el tema de los suscriptores si es muy variable, porque por ejemplo, nosotros podemos decir que suscriptores del 2002 al 2006, más o menos estaban como entre 3.800 a 4.000, sí, hoy en día pues podemos estar, más o menos como entre los 6.000 - 7.000 suscriptores, porque eso también es muy variable, hay suscriptores a 3 – 6 meses o un año, sí y pues obviamente al año, algunos renuevan otros no renuevan, por X o Y motivo, y además que hoy en día está la internet que para todos los medios ha sido como un ... arma de doble filo, porque por un lado estás generando contenido, y lo otro pues lo estás exteriorizando por ahí entonces la gente dice para que compro el periódico si ya lo tengo en internet, entonces digamos eso es una tendencia, porque en las provincias se trabaja la forma de actualización muy diferente a como se trabaja en las grandes ciudades, que están los equipos paralelos y entonces la edición que tu encuentras en impresos es muy diferente a lo que usted va a encontrar en web, sí, manejan el mismo lenguaje pero las cosas son diferentes, porque son equipos, entonces un equipo de provincia tendría que montar un equipo alterno de redacción y ahí entra a figurar el tema de costos

¿Qué tipo de maquina u equipos de impresión se utilizaban entre los años 2002 y 2006 y cuales en la actualidad?

JF: Pues digamos que no han variado mucho, pues en lo que tiene que ver en impresión del periódico como tal, pues a ver están pues la rotativa que es la máquina principal, que se encarga de hacer todo el proceso de impresión

pues, obviamente cuando ya ha pasado por todo el tema de diagramación, que es de donde prácticamente se entregan las películas, se entrega todo el material, sí, para que en la rotativa se puedan poner las láminas, y haga esto, y de 2000 a 2006 porque esa rotativa lleva años ahí, que se le hace mantenimiento a la mantilla, que se le hace eh, de pronto las reparaciones que tenga a lugar, eso se hace pero, digamos que el tipo de máquina, ha sido esa si hablamos del tema de la impresión; si hablamos del tema del trabajo que desarrollan tanto los periodistas como los programadores, pues, los equipos que ellos utilizan pues son Mac, sí para ellos adelantar ahí sus labores de redacción, eso es lo que era de 2000 a 2006, Mac para todo, hoy en día, por ejemplo los periodistas trabajan ya con P.C. normal porque ya los Mac que tuvieron, cumplieron su vida útil, y pues los cambios que se hicieron pues, antes cuando ellos tenían el Mac, tenían que ellos ponerse a diagramar su propia página, hoy en día ya no, entonces para eso, digamos que se limitan es a tener unos computadores, que sean solamente para procesador de texto, porque usted no diagrama, solamente entrega texto, caso contrario como ocurre en diagramación donde usted si utiliza diseño, diagramación entonces ellos utilizan los Mac, más las máquinas adicionales, por ejemplo la que genera la película, hay una máquina reveladora es la misma que es la que revela, digamos el negativo, sí, que sale, y entonces el negativo se va a entregar a un proceso de quemado en una lámina, y esa lámina es la que después va a la rotativa principal, que es la que se encarga de hacer la impresión del periódico bien sea a color, o en negro, es una máquina alemana, no tengo bien la referencia y el nombre, pero es una máquina que se compone por cinco torres, cuatro torres, con cada uno de los colores, los colores primarios y una torre adicional de negro, o sea para hacer todo el proceso de impresión si el periódico fuera única y exclusivamente en negro.

¿Quiénes eran las directivas, reporteros gráficos y periodistas entre 2002 y 2006, o a quienes recuerda?

JF: Pues obviamente el tema de cambio de reporteros ha ido digamos variando, y por qué se da esa variación?, porque por ejemplo, hay algunos que son muy buenos en su trabajo, entonces, se van a trabajar a otras instituciones, del orden público, por ejemplo, hablamos de una Janine Álvarez que es quien estuvo dirigiendo la parte política, y de ahí salió a dirigir la parte de comunicaciones de ECOPETROL, si hablamos de una Martha Monsalve que estuvo en el Diario del Huila más o menos en esa época, y de ahí saltó a la Gobernación a dirigir la jefatura de prensa y después de ahí salió a la decanatura de La Cooperativa, y ahora está dirigiendo la Biblioteca del Banco de la República, si hablamos de una Mildred Falquéz que también en su momento estuvo ahí, y después salió a trabajar como asesora y también en la oficina de prensa del alcalde Héctor Javier Osorio Botello, si hablamos también de una Adriana Palacio que también estuvo ahí salió para docente de la Universidad Surcolombiana y de ahí salió para Bogotá, entonces digamos que han sido varios los periodistas, que han ido

circulando a través del tiempo; los que hay hoy en día, digamos que hay algunos que ya vienen con una, carrera de más o menos unos cuatro, que yo estuve en él, entre 1999 y ahí dure prácticamente como unos siete años, yo me retiré en el 2008, al 2011 que fue digamos cuando me fui para la alcaldía, pero en ese periodo por ejemplo, pero anterior al periodo de 2008, el jefe de redacción era Tuvo tres en ese periodo anterior al 2006, podemos clasificarlos de pronto del 2002 al 2006 y por ejemplo uno fue Germán Hernández, que actualmente está como editor, otro fue Alfredo Rubio que estuvo también un tiempito y otro fue Ricardo Areiza, que ahora está como Jefe de Redacción de La Nación, pero digamos que esos tres, pues uno los puede clasificar como en ese periodo del 2002 al 2006, sí, o sea el último que yo recuerdo con el que estuve ahí fue ... ah, y otro que entró provisional fu Nelson Rojas, que ahorita está como jefe de prensa de la Gobernación, entonces digamos que como esos cuatro, por lo general ese cargo no es que se rote demasiado solo que, cuando hay contiendas políticas pues los buscan a ellos porque ya tienen, la experiencia y todo, listo!

¿Cuántos periodistas y reporteros gráficos tienen el Diario del Huila en la actualidad, quienes son sus reporteros gráficos hoy?

JF: Pues en la actualidad reporteros gráficos 1 y periodistas pues más o menos tiene 8, pues el reportero sigue siendo Alejandro Saavedra y por ahí de vez en cuando que se buscan otros para un reemplazo, Carlos Lozada, pero pues por lo mismo que ya Neiva tiene 4 medios de comunicación entonces digamos que la reportería gráfica, los reporteros se distribuyen, y pues no cualquiera le suelta el tema de la reportería gráfica a una persona, entonces, en esa época o sea los periodistas que en este momento hay como 8 sí, que son los que dirigen cada una de las secciones y el reportero gráfico pues Alejandro Saavedra.

¿Cuántos reporteros gráficos han trabajado en el Diario del Huila durante su historia, y entre los años 2002 y 2006 ?

JF: Pues digamos que el tradicional, tradicional pues Alejandro Saavedra, desde que se inició el Diario del Huila porque, fue auxiliar de máquina, maquinista, mensajero, de ahí pasó a ser reportero gráfico, antes había una mujer que ha sido como la única mujer que ha trabajado en reportería gráfica en el Diario del Huila, que no recuerdo como se llama, y otros pero el de siempre pues Alejandro que ya está próximo este año a pensionarse, y pues se tenía otro paralelo, porque estaba Carlos Lozada, pues que hace como unos 3 o 4 años que el Diario del Huila dada la necesidad, de cubrir varios frentes tenía 2 reporteros gráficos, que se dividían en 2 turnos de trabajo, pero pues lo mismo, las empresas entran en un proceso de disminución de sus costos porque, pues la competencia se hace muy dura, las nuevas tecnologías, entonces amerita, que se tenga que replantear de pronto su esquema organizacional, es por ello que usted diría huy! Pero el Diario del

Huila son 20 páginas y mínimo debe tener 12 periodistas o 13 pero resulta que usted me está diciendo que tiene ocho, precisamente por esos temas económicos en los que ha pasado, el periódico y que digamos que también, los viven los otros medios, porque hoy en día es muy escaso el que tenga 2 fotógrafos, contratan Free lance, cuando hay un evento, y pues usted está aquí y usted está allá, por ejemplo, en Sanpedro, se tienen 2 o hasta 3 reporteros gráficos... .. y pues con los corresponsales que se hace con ellos, pues por ejemplo cuando se contrata ellos tienen que entregar, texto, foto entonces ellos se encargan de tomar su propia fotografía sí.... Digamos que eso fue como la misma forma de dinamizar el trabajo y no usted llegar y contratar un fotógrafo especialmente para eso y pagarle, pues sabiendo que usted solo, pues una cámara digital no es nada complicado, tenga en cuenta eso si los planos, las ubicaciones, y cuando ellos han venido acá a Neiva se les ha capacitado, ese tema en su momento para que desarrollaran una buena labor, pero hoy en día digamos que eso lo siguen haciendo los corresponsales, salvo que sea un evento de demasiada importancia, que amerite que el fotógrafo se tenga que desplazar hasta allá.... Un ejemplo El Paro Campesino, sí y la situación está tensa por ejemplo en Algeciras, sí entonces hay que ir, el fotógrafo va hasta allá, no lo hace el corresponsal, porque pues se necesita el recurso gráfico, para la primera página y para todo lo demás, sí, entonces salvo esas excepciones, pues si se trabaja así.

¿Existe alguna exigencia académica en el momento de la contratación de los periodistas y reporteros gráficos?

JF: Pues la verdad, en estos momentos, digamos como lo básico, en lo que tiene que ver con periodistas, pues que obviamente, eh, sepa de redacción, que esté estudiando algo relacionado pues obviamente..... No necesariamente, porque por ejemplo hay muchos periodistas que han pasado por el Diario, sí, y que están, haciendo su trabajo, y están terminando su Universidad, o que todavía no se han graduado, o que están digamos en su fase de práctica, o en su fase de presentación de proyecto final, y así mismo lo trabajan los otros periódicos, yo por ejemplo, pues cuando inicié a estudiar la carrera y que, me vincularon directamente al área de redacción pues yo estaba estudiando no estaba ni siquiera haciendo práctica ni nada y yo ya estaba inmiscuido en el medio, sí, pues es una forma de uno conocer, lo mismo es digamos con los fotógrafos, entonces, lo que se cuida el periódico mucho es en el tema de la calidad, exigirle pues al menos que, lo mínimo pues, porque aquí hay fotógrafos empíricos que son buenos, sí, y que saben y que pueda que no hayan estudiado periodismo pero tienen la concepción de cómo lograr una buena foto o como hacerla, entonces digamos que esas son las personas que necesariamente están en el periódico, y los periódicos de provincia pues, no se fijan mucho en el tema de la hoja de vida ni, que los títulos, es más bien una persona que haga su trabajo pero que lo haga bien; lo mismo pues con el periodista pues porque al periodista, no le van a soltar en principio a una persona una página de

responsabilidad como una política o una económica, sí, digamos que le comienzan a soltar unas paginitas suaves, para que vaya soltándose y para que vaya experimentando, obviamente todo es un proceso de acompañamiento, sí, en el momento en que esa persona ya se siente como que si solo, entonces, ¡se fue solo!, pero están ahí..... pero pues digamos que la exigencia académica es lo básico, que es que tenga, si es estudiante de comunicación pues que tenga eso, si es estudiante de comunicación pero no ha terminado entonces que en su hoja de vida lo sustente, ya usted mirará como organizara el tema, y eso también es a criterio del jefe de redacción, sí, que es el que necesita su gente y debe valorarlo, hacerle una prueba y decirle , ¡sí, usted es bueno, usted malo, o usted tiene que corregir esto o lo otro, entonces eso ya es mas decisiones que las toma directamente el editor con la gerencia y la dirección ejecutiva.

¿Qué importancia tienen las imágenes publicadas en primera página para ustedes?

JF: Son supremamente importantes, por una sencilla razón, ¡es lo que genera venta del periódico!, uno ve una fotografía por ejemplo esta de acá una buena fotografía que llame la atención y que impacte que puede generar venta, sí, pero si sacamos una fotografía muy plana, que no nos dice nada, pues obviamente lo que vamos a tener son cantidades y cantidades de periódico que se devuelve, sí, entonces por eso se hace, digamos.. varias fotografías de todos los temas para así mismo en horas de la noche seleccionar cuál es la mejor, si de pronto no llegase a haber una de esas mejor, pues entonces, ahí es donde se debe recurrir, a las agencias de noticias, porque, ellos toman unas fotos con unos ángulos diferentes, una calidad diferente, entonces, como para ver cual ponemos, pero aquí lo que nos interesa es la noticia local, lo que sucede acá, una foto internacional, por muy espectacular que sea, no va a vender, no va a generar tanto como de pronto algo que sea local, aunque hay fotos de fotos, por ejemplo, si hoy no hubiésemos tenido lo de la captura del sindicato de violación, y si no hubiese foto asi buenas, pues quizá la foto del día de hoy puede haber sido lo de cómo se hizo todo el proceso del levantamiento del barco del Costa Concordia, sí, ver el buque ahí acostado y luego, verlo ya parado, sí, o sea esa quizás hubiese sido la foto del día, o la aprobación en el congreso de lo del referendo por la paz, sí, entonces he ahí la importancia de ese tema de las fotografías.

¿Tiene el diario del Huila alguna premisa o veto para el cubrimiento y posterior publicación de noticias e imágenes sobre el conflicto armado del país? Y si ha existido en el periódico una política editorial o un manual que defina el tipo de imágenes que se deben publicar?

JF: A ver, en su momento no lo había, porque pues era digamos la publicación de esas noticias era de una manera indiscriminada, sí, porque

prácticamente lo que se quería mostrar era la realidad de una región como el Huila, entonces en su momento cuando,... si uno se pone a revisar los archivos del periódico cuando salía ¡La guerrilla se tomó tal población! Y pues lo impactante pues era la destrucción, sí, o sea y eso lo hacían todos los medios, por qué, por la venta, sí, Como si uno le hiciera una apología al delito por querer exteriorizar eso pero esa era la realidad del país, sí, esa era la realidad del país y esa realidad no había que ocultarla. Pues a ver, que si ha existido..... el tipo de imágenes, pues obviamente, se ha reglamentado un poco, por ejemplo, donde no se expongan a los menores de edad, sí, donde digamos, la línea editorial del Diario es no sacar nada en donde se vea a la población civil en estado de vulnerabilidad, sí, evitar por ejemplo temas que tengan que ver con sangre, sí, hablamos de mutilaciones, o sea un total respeto, hacia lo que es la labor periodística y hacia lo que es la labor precisamente del cubrimiento de ese tipo de noticias, por lo mismo, porque el periódico es de una línea conservadora, y que es de una línea editorial digamos, que no es sensacionalista, sí, o sea que a OLE y EXTRA pues ellos verán, la guerrilla se tomó tal población y para ellos lo importante es si lograron captar el muerto ahí, pues eso lo que de una vez, o sea no hay ética, en cambio en el Diario pues eso no; Se muestra la destrucción más no el afectado, entonces en esa parte digamos que el veto siempre ha existido, precisamente por los mismos principios como se concibió el Diario del Huila, No documento como tal, no no lo hay, son digamos directrices que se asumen desde la dirección y que se transmiten voz a voz al editor y el editor se los transmite, a los periodistas, igual en la noche cuando se está haciendo el cierre del periódico, pues se está revisando contenidos, se está revisando fotografía, si hay una fotografía que no es acorde a lo que pretende el Diario del Huila pues, simplemente la bajan, sí, entonces es así, pero es más por algo ético que por decirle a la otra persona, ¡No, es que le vamos a censurar eso! , y pues para usted llegar y retocar la foto pues no hay sentido, entonces, ¡cambiarla! .

¿Qué porcentaje de imágenes de archivo, de agencia, de internet o privadas utiliza el Diario del Huila en su primera página y cómo se define su utilización?

JF: Pues mira, en lo que tiene que ver con primera página, es muy muy escaso, sí, si hablamos de los 365 días al año, digamos un 2% o menos digamos un 1%, que se utiliza ese tipo de imágenes de archivo, porque pues se trabajan varios temas, y alguno de esos temas tiene que salir una foto importante, bien sea regional, política, social, sí, por lo general, salvo que sea un evento mejor dicho, de gran trascendencia, una designación de un Papa, un magnicidio, un terremoto, sí, algo así que mejor dicho que amerite que se baje una fotografía local a darle prioridad a una fotografía, de lo que tiene que ver con agencia o privadas, y eso pues quien lo define, eso lo define directamente, es el editor general, en la noche cuando él va a

hacer el cierre de la Primera página, si la foto no le convence, pues dirá ¡bueno! , miremos a ver que hay por otro lado, si, pero digamos que se trata en lo posible de utilizar la foto local y de utilizar como último recurso, ese tema de la foto de agencia o de internet.

¿Tiene el diario del Huila un archivo gráfico, que tan grande es y quien se encarga de su manejo?

JF: A ver, en este momento un diario que tiene 47 años de historia pues tiene un archivo fotográfico que está en estado lamentable, sí, que está en proceso de recuperación, pues precisamente por lo mismo, porque son empresas que no tienen la concepción del archivo, de lo importante y lo valioso que puede ser ese, estan las fotos ahí, expuestas a la luz del sol, a que se las coman los ratones, a la intemperie, entonces no lo hay; cuando se comienza a hacer un proceso de digitalización o sea cuando entran las cámaras digitales, y todo el asunto, se cambia el rollo a lo digital, entonces es cuando se comienzan a armar unas carpetas, digámoslo, prácticamente en el computador, Eso fue como a partir del 2000 – 2001 que se dio lo de la digitalización, porque lo mismo la cámara podía ser digital pero seguía usando rollo pero cuando se pasa al mundo digital ya no necesita el rollo sino que en la memoria graba y va grabando y hace carpetas, y eso va quedando ahí, y entonces es cuando ya se rompe ese esquema y esa actualización y modernización en lo que tiene que ver con los medios de comunicación. Entonces el archivo gráfico en estos momentos, pues imagínese, 47 años , pongámosle unos 38 o 37 años de historia, que están documentadas en fotografías, en negativos, en negativos de los que se utilizaban hace mucho mucho tiempo, y no es que sea tan grande pero pues yo le pongo Unas 4.000 a 5.000 fotografías, de todo prácticamente. Entonces es ahí donde uno puede percibir que no saben el carácter histórico que tiene todo eso. está ubicado alla mismo en el Diario, eso lo tienen en la bodega, sí, porque ahí esta prácticamente condensada la evolución histórica, el desarrollo político, social y económico no solamente de Neiva sino del departamento del Huila, ahí está , entonces digamos que no es un archivo, demasiado grande, por lo mismo que no ha habido una forma de cuidarlo apropiadamente entonces, digamos que uno dice huy, 47 años todos los días generando fotos eso es para que tuvieran un archivo de casi 47.000 fotos, por poquito, pero no , es por eso.

¿En algún momento de su historia, El Diario del Huila o alguien de su equipo periodístico ha recibido algún tipo de amenaza de parte de los grupos armados ilegales?

JF: A ver, que yo recuerde, no necesariamente, o sea ha habido casos aislados, personas que han trabajado ahí, Guillermo Bravo, que trabajó en el Diario del Huila en la sección económica y otras secciones y que después lo asesinaron, pero pues, no se ha establecido hasta el momento los verdaderos móviles, si estaban motivados por las publicaciones que el hacía en el Diario del Huila o cuando él trabajaba en radio las denuncias que hacía, o lo que escribía a veces en los otros periódicos entonces la verdad eso

todavía es materia de investigación. Eh, no se quizás el último caso que yo conozco es Germán Hernández el que actualmente está de editor no sé si la vez que él se fue de Neiva pues fue precisamente por eso, y las amenazas común y corriente por ejemplo las que le hacen a una persona que hace una página pero digamos que hayan pasado a otro plano, no.

¿El hecho de estar en una zona de alta incidencia de grupos armados irregulares que retos le ha traído al diario del Huila?

JF: Pues yo digo que el reto más importante ha sido el de manejar la información con total efectividad, sí, porque cuando usted está en una región en una zona donde, aquí hay un grupo que tiene una postura, el ejército y las autoridades tienen otra, las autoridades institucionales tienen otra, le toca a usted prácticamente neutro, eh, también invertir en seguridad, para los desplazamientos, por ejemplo cuando se hacen cubrimientos, bien sea a Florencia o bien sea a Algeciras o alguna población pues obviamente, en ese tema de seguridad en el que tienen que ver, con el periodista el reportero..... se hace que haya un acompañamiento de las autoridades en ese preciso momento cuando se va a acudir a esas zonas, que son denominadas de alto riesgo o zona roja se pide el apoyo a las autoridades para que, hagan eso.

¿Cuáles son los principales cambios que ha tenido el diario del Huila en los últimos años, tanto a nivel técnico como periodístico? ¿Cuáles fueron las razones por las que estuvo bajo la dirección de un grupo empresarial durante algunos años y qué cambios sustanciales se dieron en esta época?

JF: Bueno yo decía que en 1966 el periódico surge, 12 paginitas, totalmente a blanco y negro, se utilizaba una máquina linotipo para hacer digamos el periódico de una manera rudimentaria, se utilizaba, digamos telex que es como la versión antigua del Fax, para que llegaran los mensajes que llegaban desde la capital, o de otras ciudades, sí, la máquina no es como la de hoy en día que es una rotativa, mmh, los periodistas de esa época eran periodistas empíricos, o sea gente totalmente apasionada por la política y que tenían como esa vena periodística pero no necesariamente eran periodistas, sino que les gustaba y abrían debate y opinaban, y bueno, y escribían muy bien entonces, digamos, eso se prestaba para eso. Eh, ya con el paso de los años se comienzan a ver los cambios y la evolución, los medios, evolucionan, la tecnología evoluciona, entonces ya los computadores que los periodistas en esa época utilizaban que eran los Mac, de cascaroncito, ya se fueron cambiando por unas pantallas de Mac, otro tipo de Mac de última generación a llegar a lo que hoy en día tienen que son esa clase de equipos que son Pc pero que ya son unos Pc que no llevan torre sino que todo va integrado. ... El tema del formato del periódico lo comienza a cambiar en unos años que comienza a manejar un tabloide eh, un tabloide universal que es un poquitico más grande, después volver a un formato tabloide mas chiquitico, después decir ¡no! Nos vamos por el

universal que es la sábana entonces así duraron varios años, yo creo que por ahí unos 15 o 16 años, hasta cuando se adoptó digamos este nuevo modelo que es un nuevo modelo más funcional más dinámico, unos cambios en diagramación en diseño, las tendencias de color, entonces uno con el paso de los años, va mirando cómo fueron evolucionando, poco a poco en irse convirtiendo en lo que ya es hoy en día, entonces ya no estaba la máquina linotipo, sino ya una rotativa, sí, entonces ya imprimir el periódico, por lado y lado cuando estuviera pasando, ya mirar que el tema de la diagramación fuera una diagramación más pulidita, más organizada frente al título, los sumarios, los pie de fotos, la organización de las fotos, anteriormente la foto era ¡como viniera!, sí, en cambio hoy en día se tiene mucho cuidado en que la foto no este rayada, no esté opaca, sí, son muchas cosas que se tienen en cuenta para no redundar en la calidad del periódico, y pues está la última etapa que fue cuando el periódico pues decidió eh, digamos por esas asfixias económicas, entregarlo en comodato, o en arriendo al señor Jesús Oviedo que es el propietario del otro periódico, la competencia inmediata del Diario del Huila, sí, eh, una de las razones pues obviamente el tema económico sin lugar a dudas..... Y que cambios sustanciales se dieron en esa época. Uno digamos porque, el esquema de trabajo que ellos venían a implementar era un esquema totalmente diferente era un esquema tipo multinacional en la cual usted sonríe, la mística, sí, todo ese tema entonces esa era la zanahoria, pero el garrote estaba en que usted le tocaba ser más productivo, y multiplicarse, y hacer esto y lo otro por lo que a usted le estaban pagando y entonces ya se volvía una especie de condicionamiento. Entonces eso fue, y los cambios sustanciales, que se dieron entonces en la organización por ejemplo los equipos de trabajo, sí, entonces estamos hablando de la última etapa de Oviedo, entonces llegar y reacomodar la casa entonces, la distribución la vamos a hacer así, la parte periodística se va a manejar así, porque pues obviamente al ser propietario, dice yo quiero que la política sea esa, entonces la línea editorial mía va a ser atacar a los conservadores y ¡tal cosa!, sí, entonces digamos que él imponía esas agendas, ¿Cuántos años duro él con ese convenio, 4 años, porque a ellos se les vencía precisamente ahorita en Noviembre, se les vencían los 5 años, fue una, Entregarles en comodato el Diario del Huila por 5 años, y pues no aguantaron los 4 años, las razones no se sabe si son económicas, o que otro tipo, ...si claro ellos fueron los que decidieron, ¡mire, les entregamos a ustedes, ya muchas gracias, háganse cargo ustedes!, entonces pues, Diario del Huila, obviamente de ahí se retoma el asunto, ya se desprende este nuevo formato y las otras inversiones que se le han hecho al Diario del Huila por ejemplo en su fachada en, mejorar un poco los ambientes, todo ese tema, que son las cosas que se han trabajado.

¿Cuáles son las crisis más difíciles que ha enfrentado el Diario del Huila?

JF: Yo creo que la más complicada fue esa cuando no había plata para el tema del papel y no se pudo circular durante unos días, sí, eso fue yo

no se si fue en junio del 66 no se, esa ha sido como la más difícil.
Porque se pierde continuidad había que esperar que el papel llegara vía barco al puerto de Buenaventura y de ahí llegara a Bogotá y de Bogotá se tramitara para acá entonces, siempre era dispendioso y largo y en esa época no era, las carreteras no es como están hoy, sí, o sea en esa época un trayecto se demoraba, días, exactamente porque ni siquiera el tema de avión estaba, además con unos rollos que eso pesan demasiado, sí, yo creo que la crisis más difícil es esa porque digamos también afectaba otros intereses económicos de la venta de periódico, los ingresos que generaba, todas esas cositas.

¿Cuál es el porcentaje que ocupa la publicidad en la financiación del Diario del Huila, y cuál el porcentaje por suscripciones?

JF: Pues en Publicidad en el periódico, en el impreso hay varias opciones, la primera página no se permite sino solamente hasta 12 centímetros, sí, para que no interfiera con la portada, este periódico tiene 36 x 33 o 34 entonces aquí se destinan 12 centímetros, cuando estaba el formato universal, se destinaban digamos eran 57 casi la mitad eh, 27, sí, para lo que tiene que ver con la primera página. En página interior pues hay dos opciones la primera es que tu compras toda la página, sí, toda o la otra es fraccionada, entonces lo máximo es la mitad, entonces la mitad de la página, en el nuevo formato, es de 16 más o menos 16 y medio o 17 en página interior y de ahí en adelante no se deja pasar más porque pues ya tendría que comprar la página completa, porque ya va contra el estilo del periódico, y ya hay otros espacios, sí, que se determinan por columnas en páginas interiores, sí, o también pie de páginas, eso es lo que tiene que ver con publicidad y en cuanto a costos, pues son variables, si ves?, porque cuando tú compras un aviso publicitario, en primera página tu puedes estar pagando una sola publicación un aviso chiquito te puede estar costando 350.000 pesos, sí, y eso es un solo día, ahora, producir un periódico como tal más o menos sale por todo por todo, sale como por 240 pesos, sí, o sea actualmente como están los costos hoy día producir un solo periódico, y digamos se vende a 1.000 pesos, y de esos 1.000 pues 400 pesos son para el voceador, entonces va margen de ganancia, entonces lo que se hace es que lo que genera la publicidad, es que se hacen cortes mensuales, sí, para hacer el comparativo, diariamente entonces nos gastamos al mes tanto, y de ingreso tanto, sí, entonces vamos a cruzar y lo que quedó es digamos las ganancias y el punto de equilibrio que se logra dar, por eso es que es variable, o sea, pero si pasamos eso a manera de porcentaje, (El porcentaje que ocupa la publicidad en la financiación del Diario) digámoslo un 5%, pero de lo que queda en ganancias, por eso te digo, haciendo el cruce, o sea me costó 240 pesos pero a eso yo tengo que sumarle recibo de la luz, recibo de tal cosa, pago de los periodistas, eh, pago del maquinista, pago del papel, entonces, ¡fun! Gran total es cuanto vendió, ah no vendimos 120 millones y acá nos gastamos 80 -90 millones, se cruza ah, entonces quedaron 30 millones, y de esos 30 millones cuánto

aportó publicidad? Entonces ahí es donde se saca ese porcentaje, y lo mismo pues, para el tema de suscripciones, sí, porque el suscriptor lo que hace es que compra el periódico, se suscribe a 3,6 meses o a 1 año, sí, o máximo a 2 años, y de ahí en adelante digamos, pues no lo compra si no que le llega, entonces una suscripción digámoslo prácticamente no es que genere nada, hoy en día..... (o sea que genera más la venta en calle que la suscripción) exactamente hoy en día la suscripción está costando 170.000 pesos, sí el año y si tú lo compras, en la calle te vale 1.000 y producirlo sale a 240 dependiendo del tiraje que tu produzcas, o sea ese tema de suscriptores, no pone nada, se trabaja más que todo para marca fidelización, sí, para todo eso.

¿Cuál es la mayor cantidad de periódicos que ha lanzado a la calle en un día y con qué noticia y cuál ha sido el menor tiraje en su historia pasada y reciente?

JF: Bueno pues el mayor tiraje de historia pasada eh, noticias importantes de pronto como el terremoto, de la ciudad de Neiva, que fue en febrero como del 66, o 66 en el cual el periódico sacó edición especial por ser el único medio que había en la región, hoy en día hasta el momento ha sido cuando, dos momentos que yo recuerde en el Diario del Huila se han sacado ediciones extras, pero la más significativa ha sido la de ... la Bomba de Villa Magdalena, se sacaron más o menos unos 20.000 extras, a parte del tiraje normal, porque el evento ocurrió a las 6 y algo de la mañana, y se sacó de una vez, por ejemplo se sacó que otro? Cuando mataron a Jaime Lozada pero ¡pues no! La destitución de Cielo, pero ¡no da para tanto!, eh, de pronto atentado de las torres gemelas, que fue en el 2001, pero no, como tan significativo como lo de Villa Magdalena, porque, el hecho, víctimas inocentes, civiles, sí, eh, reportaje gráfico, el texto, hacer la separata, entonces, eso implicó que se sacaran ese día además porque la gente, eh, pues digamos los medios nacionales no es que masificaran mucho la información entonces, lo único era la radio y tampoco estaba tan masificado el Internet, como hoy día, sí, apenas estaba empezando, Facebook, apareció en el 2005, Twitter apareció unos añitos después, y ni siquiera en esa época estaba tan masificado el tema del Internet, sí, Diario del Huila empezó con su página en 1999, el evento fue en el 2001, se alcanzó a sacar un grafico del momento a pesar de las limitaciones que habían, sí, la nación saco su portal como 2 años después o creo que en el 2000 pero pues lo mismo no se trabajaba como hoy en día que sucede un evento y galería fotográfica, video, audio, todo eso, o sea esos son cosas macro que se dan con la misma evolución, y ese ha sido como el evento más significativo que ha sacado el Diario del Huila, porque el otro fue un atentado, con carrobomba también acá, que eso fue un Marzo, unos primeros días de Marzo que iba dirigido contra Cielo González, pero eso fueron como 2000 ejemplares, pero eso ha sido o sea del principio, terremoto en Neiva, eso por las afectaciones y porque Neiva fue una de las

ciudades afectadas, y de la época actual, Villa Magdalena..... (cuando se ha vendido menos) No pues por eso te decía que tenemos una base de datos de suscriptores que son entre 6.000 – 7.000 y o sea ese es el tiraje diario, sí, más lo que te hagas de venta calle entonces súmale 5.000 más, sí, entonces son 12.000 quizá, de aquí para abajo, dicen ¡no nos vamos con 5.000 bajemos 3.000!, sí, pero entonces es por el mismo desarrollo de la noticia, entonces tendría uno que ponerse a analizar porque de pronto hay noticias que nada, entonces, va más ligado hacia ese tema. Lo que sí es que diariamente quiera o no quiera hay que, porque estos son los suscriptores, y a esos son los que les llega el periódico.

¿Cuál es la visión y la proyección del Diario del Huila a futuro?

JF: Pues yo creo que hoy en día con los cambios que se han hecho, sí, al periódico para hacerlo más dinámico y todo, a futuro es lo que es la parte de... mirando el futuro multimedia, allí es donde, a lo que le tiene que apostar el Diario del Huila, a generar nuevos productos como lo está haciendo hoy en día incursionando con cositas en televisión, eh, teniendo uno de los portales web más visitados, hablamos de la región surcolombiana, como es la página web, apostándole a un proyecto virtual como es DH Radio, sí, una emisora virtual 24 horas al día, música e información, abriéndole espacios en esos nuevos proyectos a los jóvenes estudiantes de comunicación social para que digamos, experimenten y hagan su ejercicio, eh, vincularse mucho más con el tema multimedia, abrirle más espacio a la comunidad en diferentes franjas informativas, yo digo que esa es la visión, porque ya posicionarnos no tanto porque eso no porque ya 47 años ya está posicionado falta es incrustar esa razón social, en las cosas nuevas que exigen los medios de comunicación o sea esos avances tecnológicos, que los Smartphone, que la versión móvil, las aplicaciones para los usuarios, porque cada día con los avances tecnológicos el lector se vuelve más exigente, sí, mejorar el sistema de los contenidos, apostarle al periodismo de investigación, todas esas cositas digamos que son como las proyecciones que tiene el Diario del Huila hoy día, sí, quizás si llega a desaparecer el impreso, pues digamos los medios de comunicación de provincia tienen su tabla de salvación, lo multimedia, la web pero para llegar allá pues hay que hacer bastante trabajo, meter a la gente en la cultura del internet, sí, todo eso para que la gente se habitúe, a leer ya por internet, y aparte de eso tendríamos que, comenzar a implementar un tema de pagos, sí, pague por leer, que posiblemente por acá no funcione, sí, exactamente porque la gente dice no pues para qué, sí, pero digamos llegado ese panorama, digámoslo es el más desalentador para un medio de comunicación a futuro, que digamos en las regiones todavía no se dé, de pronto sería en las grandes ciudades, sí, y por eso es que esos medios grandes de las ciudades, están mirando otros medios o invirtiendo en otros medios pequeñitos como, un Quiubo, u otras experiencias para ir, si tienden a desaparecer allá pues, entonces vamos a tener la reserva de lo

que nos genera la provincia, sí, entonces esa es la misión que prácticamente tiene ahorita el Diario del Huila a través de sus directivas, y en la cual pues estamos ahí inmersos, ya, DH Radio es una realidad, sí que ya vamos a cumplir un año, ya un año de estar ahí, de moverse uno por las redes sociales, de mirar otro tipo de contenidos, generando unas dinámicas diferentes, todo eso.

¿Cuál es su recorrido profesional en el Diario del Huila?

JF: Yo entré en el 99 yo inicié en el área de Clasificados, que ahorita es ventas varias, sí, ahí estuve un tiempito, probando y pues la situación de empleo no era la mejor en la ciudad de Neiva en ese momento, eh, luego llego el año 2000 y el 2001 cuando yo empiezo a estudiar Comunicación Social y Periodismo, en la Surcolombiana, eh, sigo trabajando en el área de publicidad, después y lo que tenía que ver con ventas, ya cuando ingresamos a la universidad, no motivado por el periódico sino pues por que digamos que fue una decisión de cambiar a última hora en el formulario y decir, vamos a estudiar comunicación que era como lo más atractivo, o filosofía que estaba ahí, ... eh, perdón Democracia, sí, que estaba ahí, o el tema de Español que era lo otro que me gustaba, hasta que me incliné por el área de comunicación entonces, pues empecé a estudiar, y pues yo, al principio cuando estaba en el primer semestre pues yo estaba temeroso de qué hago, si me pongo a redactar, sí, pero entonces ya uno iba mirando y se iba empapando del medio y tal cosa, y poquito a poco nos vamos insertando a ese tema, no tanto de redacción, yo me fui insertando más por el lado de diagramación, o conocer cómo armaban el periódico o cómo le hacían el tratamiento a la fotografía, sí, y allá iba uno aprendiendo paralelamente a eso, ya después, así duré unos años, haciendo unos trabajitos, para el Diario del Huila entonces que haciendo los horóscopos, haciendo los crucigramas, que haciendo las páginas del cine, de lo cual yo entregaba información y allá lo diagramaban, pero ya cuando yo aprendí a hacer esos procesos de diagramación entonces, me metí yo directamente a hacer mis propias páginas, entonces digamos así nos fuimos insertando, pero a la par yo estaba trabajando en otras ventas y entonces yo tenía varios cargos allá, y todo me representaba plata; entonces que trabajaba la página infantil entonces yo proponía la página infantil entonces ¡ah listo, hágala usted y le pagamos!, y yo contento, que el crucigrama, ¡listo, hágalo usted y le pagamos!, entonces yo me apropié de muchas cosas y cada cosita de esas me iba generando, y todavía no estaba vinculado necesariamente a redacción, ¡desde la barrera estaba yo mirando!; cuando se da la llegada del Grupo JOM, a tomar las riendas del Diario en comodato, entonces me dicen de Gerencia, ¡Jhon Fredy usted esta estudiando Comunicación Social, sálgase de todo lo demás y dedíquese a redacción, le vamos a mejorar, le vamos a pagar a usted como periodista, como es, y ahí ya suelto lo otro, o sea ya eso era usted esté acá a la empresa aporte, entonces listo, empezamos ahí, redactando Nacional e Internacional, eh, de vez en cuando las ediciones especiales de

los domingos, las de entretenimiento, que eso todavía las sigo manejando yo, hasta cuando se dio mi salida de ahí, Ah, bueno y paralelo a eso entonces como surgió la página web, buscaron una persona y como ya tenía yo algunos conocimientos entonces terminaron por capacitarme a mí, y de ahí asumí ese control de la página web, toda la información además porque yo tenía la formación periodística y de diagramación, entonces decían bueno, ¡es como el más completico que tenemos y además es de la empresa! , entonces venga para acá a trabajar con eso y pues, como me estaban pagando yo dije ¡listo!, pero entonces mi salida de ahí se dio porque debido a mi trabajo, entonces me llamaron para trabajar en la alcaldía de Neiva, para apoyar el equipo de prensa del alcalde Héctor Aníbal, allá duré 4 años, del 2008 al 2011, dos años en prensa y de ahí me paso a salud, a ser el comunicador de la secretaría de salud, terminamos ahí y cuando supieron en el Diario pues que no había más trabajo en la alcaldía pues, por el tema de cambio de gobierno y lo demás, entonces la directora, me llamó para que trabajara directamente con ella, como actualmente lo estoy haciendo, o sea, digamos, estoy indirectamente vinculado con el Diario del Huila no directamente con la sala de redacción porque digamos que yo ese ciclo ya lo quemé, yo si voy habitualmente colaboro digo, tengo una crónica o tengo esto, entonces ¡listo, envíemela y acá la publicamos!, y le propuse a la jefe, a la directora, el proyecto de DH Radio, y vincularnos a la parte de tener nuestra unidad de medios, precisamente crear DH Radio, trabajar el tema multimedia y televisión, ir trabajando esas cositas que es lo que digamos a mi me gusta la parte del periodismo digital, por lo de la página web, entonces estoy ahorita trabajándole a ella y apoyando ese tema. No directamente vinculado con el Diario del Huila, sino que soy, trabajo con ella como si fuera una especie de asesor, pero entonces ella me dijo, la idea de crear DH Radio fue suya entonces asuma usted la dirección y ahí estamos desde el 15 de diciembre que arrancamos, pues obviamente unos mesecitos antes por el tema de adecuación y todo pero ahí, vamos, trabajando en eso y ahora con el profesor Ever Zabaleta, en ese tema, (entonces ahora está Diario del Huila, DH Radio que es virtual, y cuál es el otro espacio?) eh, con Alpavisión unas franjas unas pautas informativas que se manejan a través de noticiero para trabajar unas estrategias publicitarias, digamos que se manejan a manera de convenios, pero proyectos así propios del Diario, DH Radio que es como la parte alterna ya vinculándonos nosotros como medio de comunicación en la parte ya, dejando de ser impreso pero ofreciendo una alternativa diferente como es la radio, para la gente que le gusta el tema de la radio, y hacer programas, mejor dicho manejar temas música e información las 24 horas del día.

