

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES PARA EL DESARROLLO Y
FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DEL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

Presentado por:

ANA MARIA GUTIERREZ GUTIERREZ

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2016**

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES PARA EL DESARROLLO Y
FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DEL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

Presentado por:

GUTIERREZ GUTIERREZ ANA MARIA

ASESORA:

ZULMA MARCELA MUÑOZ VELASCO

**MAGÍSTER EN TERRITORIO CONFLICTO Y CULTURA
ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA**

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

NEIVA

2016

PÁGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de aceptación _____

_____ Jurado

_____ Jurado

Neiva,

Dedicatoria

Dedico este informe de pasantía a mi hija Manuela Ovalle Gutiérrez el motor que nunca me dejó decaer en este proceso de convertirme en profesional. Los hijos llegan de manera inesperada tu llegaste cuando no te esperaba pero si te necesitaba.

Este logro es por ti y para ti.

Te amo hija

Agradecimientos

Dios tu amor y tu bondad no tienen fin, gracias por permitirme cumplir esta meta que me propuse hace unos años. Agradezco a mi familia por acompañarme en cada paso que di, agradezco a ti mi amor Hernán por no dejarme decaer ya finalizando este proceso.

Agradezco al programa de comunicación social y periodismo por permitirme ser parte de este proceso, a Olguita por darle solución a cada una de mis dificultades, a clemencia por siempre brindar un apoyo cuando era necesario, a carolina por enseñarme que Dios todo lo puede y a mi asesora Zulma marcela muños por acompañarme y guiarme en este proceso que me convierte en una profesional y agradezco a cada uno de los docentes que hicieron parte de mi formación como comunicadora al Profesor Carlos Arturo Monje, Ruby Lorena Morales, Jacqueline García y William Torrez.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de este proyecto.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Justificación	3
1 Capítulo 1. Aspectos de la Organización	5
1.1 Universidad Surcolombiana	5
1.1.1 Reseña Histórica	5
1.1.2 Descripción De La Institución	6
1.1.3 Misión, Visión y Propósitos Institucionales	9
1.2. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	10
1.3. Programa de Comunicación Social y Periodismo	13
1.3.1. Reseña Histórica	13
1.3.2. Descripción del programa de Comunicación Social y Periodismo	14
1.3.3. Misión del Programa de Comunicación Social y Periodismo	17
1.3.4. Visión del Programa de Comunicación Social y Periodismo	17
1.4. Descripción y Funciones que Cumple el Área donde Desarrolló la Pasantía	17
2. Capítulo 2. Marco teórico	19
2.2. Marco Conceptual	25
3. Capítulo 3. Metodología	27
4. Capítulo 4. Desarrollo de la pasantía	39
4.2. OBJETIVOS	39
4.2.1. Objetivo General	39
4.2.2. Objetivos Específicos	39
4.3. Identificación del Problema	40
4.4. Resultados de la Pasantía	42
4.5. Experiencias y conocimientos adquiridos	70
4.6. Conclusiones	71
4.7. Recomendaciones	74
5. Bibliografía	75
6. Anexos	76

Introducción

Este informe contiene el desarrollo de la pasantía supervisada como modalidad de grado, en el Proyecto Comunicativo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas - Programa de Comunicación Social y Periodismo.

El proyecto de intervención consistió en el diseño y ejecución de un Plan Estratégico de Comunicaciones enmarcado en el Plan de Mejoramiento 2013 -2016 del Programa de Comunicación Social y Periodismo, que fue resultado de la Autoevaluación del proceso de Reacreditación del año 2013. Cada una de las estrategias diseñadas cumplen con lo planteado en los factores por mejorar en el pregrado como lo son las relaciones con estudiantes y egresados, fortalecimiento de Procesos Académicos como el Plan de Consejerías y el Bienestar Institucional, divulgación del Proyecto Educativo del Programa entre otros.

En el informe se consignan sus respectivas evidencias y resultados que se obtuvieron durante el trabajo desempeñado como pasante de este proyecto. La estructura del documento contiene cuatro capítulos que exponen la ejecución del proyecto que fue planteado y diseñado para el desarrollo y fortalecimiento del plan de mejoramiento del programa de comunicación social y periodismo a través del desarrollo de estrategias comunicativas.

Es así que en su primer capítulo contiene todos los aspectos generales del espacio intervenido en la pasantía, reconociendo la organización desde su reseña histórica, su estructura organizativa y su teología. Además, los factores del plan de mejoramiento en los que se intervino con el proyecto de pasantía.-

El informe continúa con el capítulo dos que contiene el marco teórico que nos brinda todo el soporte conceptual desde que se abordó el desarrollo del proyecto de pasantía. Y en su capítulo tres la metodología con la que se trabajó. 8754753 1072

En su último capítulo, el cuarto, contiene el desarrollo de la intervención como pasante; estableciendo los objetivos como base de las estrategias diseñadas e implementadas que fueron de la mano del plan de mejoramiento del PCSP. Así mismo se presentan los resultados, aportes y dificultades en el proceso de gestión realizado durante el año 2015 en el Programa de Comunicación Social Y Periodismo.

Por último, se realizaron las respectivas conclusiones y una serie de recomendaciones que esperan contribuir a los diferentes procesos de formación que desarrolla el programa académico.

Justificación

El proyecto Comunicativo Facultad es el espacio de pasantía como modalidad de grado donde, a través de la planeación estratégica, se desarrollan herramientas de gestión que permiten apoyar los procesos de la organización; formulando y estableciendo objetivos que a través del desarrollo de tácticas y acciones se logran alcanzar. Con ello se fortalecen diferentes factores comunicativos que integran en este caso al Programa de Comunicación social y Periodismo.

Para el año 2015 se planteó un proyecto de pasantía que fortaleciera y desarrollara el Plan de Mejoramiento del programa a través del diseño e implementación de un plan estratégico de comunicaciones, este proyecto se formuló a partir de la importancia de desarrollar un plan que permita mejorar continuamente los procesos de formación del programa académico. Fortaleciendo relaciones y generando apropiación por parte de sus actores.

El planteamiento de los objetivos del proyecto de pasantía tomó como base la autoevaluación de Reacreditación del año 2013 la cual permitió al Programa de Comunicación Social y Periodismo obtener nuevamente la Acreditación de alta calidad ante el Ministerio de Educación Nacional lo que garantiza que el programa cuenta con la calidad en cada uno de sus procesos de formación académica.

Como resultado de esta autoevaluación se planteó un Plan de Mejoramiento donde se establecieron ejes de la organización que se deben mejorar como es el caso de la imagen, clima organizacional, comunicación y cultura organizacional, cada uno de estos factores establecidos en el plan de mejoramiento responden a las dificultades encontradas en la autoevaluación tales como la divulgación de sus procesos académicos, entre ellos el plan de consejerías y la muestra itinerante, la relación con sus egresados, el diseño de estrategias de bienestar institucional y el inicio de la

reforma curricular, cada una de estas dieron salida a la construcción de los objetivos del proyecto de intervención.

Se busca con el proyecto de intervención fortalecer los vínculos y relaciones entre el programa y sus actores, así como el flujo eficaz y eficiente de los canales y medios de comunicación.

1 Capítulo 1. Aspectos de la Organización

1.1 Universidad Surcolombiana

1.1.1 Reseña Histórica.

Desde el año 1968, cuando se conformó el Instituto Técnico Surcolombiano mediante la Ley 55, la Universidad Surcolombiana adquirió la responsabilidad de formar y preparar a profesionales que requerían conocimientos sobre el territorio y su realidad concreta. De esta manera, el 30 de marzo de 1970, con tres programas tecnológicos se abrió las puertas a la educación superior en la región sur del país.

Años más tarde, luego de diversas transformaciones administrativas y organizativas el Instituto Técnico Surcolombiano Mediante la Ley de 13 de 1976, cambió su nombre a Universidad Surcolombiana, ofreciendo Programas Académicos con el aval de la Universidad Nacional, y más adelante la creación de las Facultades Propias. Hacia el año 1980 se consolidaron nueve programas académicos, ampliando el número de estudiantes activos y de los docentes de planta. En 1984 se contó con la primera oferta de posgrado académico, una especialización en matemáticas.

La construcción teleológica de la institución surgió entre los años 1993 y 1994 a través del Estatuto General, así mismo en el año 2003 se establecieron las políticas, propósitos, principios y macro proyectos institucionales en el marco de la construcción del Proyecto Educativo Universitario (PEU) aprobado mediante el acuerdo 020 del mismo año.

De esta manera, sólo hasta el año 2007, el Consejo Superior definió las políticas académicas, de investigación, de proyección social, administrativas y financieras para la institución. Dando como resultado un año más tarde, la

formulación del Quinto Plan de Desarrollo 2009-2012, el cual permitió la participación de la comunidad universitaria y diferentes actores de la región.

En 2010, la Universidad Surcolombiana cumplió 40 años de labores académicas como institución de educación superior (<https://www.usco.edu.co/>).

1.1.2 Descripción De La Institución.

La Universidad Surcolombiana una de las instituciones de educación superior más destacadas de la región, obtuvo la vía jurídica mediante la Ley 13 de 1976. Su sede principal está en Neiva y cuenta con unidades de extensión académica en los municipios de Garzón, Pitalito y La Plata.

Como Institución de Educación Superior su objetivo está centrado en la formación de ciudadanos y profesionales íntegros mediante procesos académicos, investigativos, sociales que contribuyan al fortalecimiento y apropiación del conocimiento, y de las capacidades y acciones preventivas respecto a los problemas de la Región Surcolombiana.

Actualmente uno de los propósitos y estatutos de la Universidad Surcolombiana propende por el fomento de actividades y avances investigativos que permitan tanto a estudiantes, docentes y egresados, la inmersión en las diversas disciplinas y la producción de conocimiento intelectual propio.

luego de 45 años de funcionamiento como la principal institución de educación superior en el sur colombiano, la Universidad Surcolombiana ofrece en su sede de Neiva veintiocho (28) programas de pregrado (26 profesionales y 2 tecnológicos). (8) acreditados de alta calidad (6) Re-acreditados y (2) Acreditados.

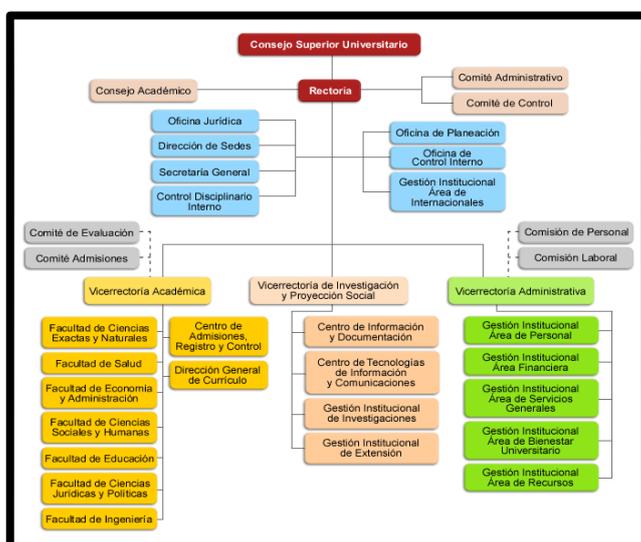
En posgrados se ofrecen dos (3) doctorados, ocho (12) maestrías y trece (18) especializaciones de las cuales ocho (8).(<https://www.usco.edu.co/>, 2016)

. En la sede de Garzón se ofrecen seis (6) programas de pregrado, en la sede de La Plata se ofrecen cuatro (4) programas de pregrado y en la sede de Pitalito se ofrecen siete (7) programas de pregrado

De igual forma, la Usco adelanta un proceso voluntario de Acreditación Institucional el cual comprende el análisis y reflexión en cuánto a la calidad de los procesos académicos, administrativos y de carácter investigativo; dicho proceso implica la formulación y ejecución de acciones mejora en pro del fortalecimiento de los programas de pregrado y posgrado académico y el cumplimiento del Proyecto Educativo Institucional.

Estructura organizativa:

Estructura Organizativa



(<https://www.usco.edu.co/>, 2016)

La Universidad Surcolombiana posee una estructura jerárquica, Las instituciones jerárquicas y burocráticas se caracterizan por la distribución del trabajo por áreas o departamentalización por dependencias funcionales y sus procesos se ven

enmarcados bajo las relaciones de poder, autoridad y orden. En este sentido, la Universidad como organización de tipo jerárquico, está direccionada por el Consejo Superior Universitario que es el máximo órgano de gobierno de la institución y su misión es garantizar la pertinencia, la coherencia, calidad y efectividad del Proyecto Educativo Institucional.

El CSU canaliza todas las directrices a través de la Rectoría, área encargada de velar por el cumplimiento de los objetivos misionales. Para ello, la Rectoría cuenta con el Consejo Académico la máxima autoridad académica de la institución; así mismo el Comité Administrativo y el Comité de Control son los órganos encargados de vigilar el funcionamiento de las áreas administrativas.

De la Rectoría se desprenden tres vicerrectorías que constituyen las áreas académicas y administrativas, la Vicerrectoría Académica está conformada por las Facultades, el Centro de Admisiones, Registro y Control y la Dirección General de Currículo; así mismo es asesorada por el Comité de Admisiones y el Comité de Evaluación.

La Vicerrectoría Administrativa está conformada por la dependencia de Gestión Institucional Área de Personal, Gestión Institucional Área Financiera, Gestión Institucional Área de Servicios Generales, Gestión Institucional Área de Bienestar Universitario, Gestión Institucional Área de Recursos y es asesorada por la Comisión de Personal y la Comisión Laboral.

La Vicerrectoría de Investigación y Proyección Social la conforma el Centro de Información y Documentación, Centro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Gestión Institucional de Investigaciones y la dependencia de Gestión Institucional de Extensión.

1.1.3 Misión, Visión y Propósitos Institucionales.

1.1.3.1 Misión de la Universidad Surcolombiana.

La Universidad Surcolombiana tiene como misión la formación integral de ciudadanos profesionales a través de la asimilación, producción, aplicación y difusión de conocimientos científico, humanístico, tecnológico, artístico y cultural, con espíritu crítico, para que aborden eficazmente la solución de los problemas del desarrollo humano integral de la región surcolombiana con proyección nacional e internacional, dentro de un marco de libertad de pensamiento, pluralismo ideológico y de conformidad con una ética que consolide la solidaridad y la dignidad humana.

1.1.3.2 Visión de la Universidad Surcolombiana.

En las dos primeras décadas del Siglo XXI, la Universidad Surcolombiana será una Institución universitaria líder de la dinamización de los procesos académicos-culturales necesarios para que la comunidad regional surcolombiana se constituya y auto determine democráticamente en una perspectiva de paz con justicia social, identidad regional y nacional, integración latinoamericana, fraternidad universal y desarrollo sostenible.

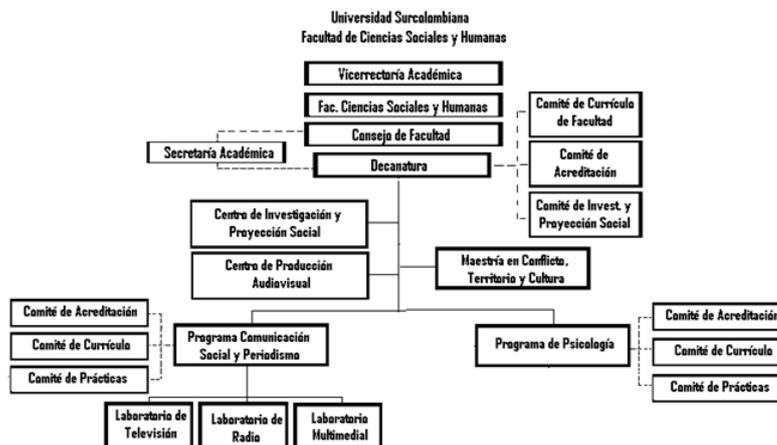
1.1.3.3 Propósitos de la Universidad Surcolombiana.

Dentro de los propósitos actuales de la Universidad Surcolombiana se encuentran: mejorar y mantener la calidad de vida de la comunidad, desarrollar una cultura académica fundamentada en la formación científico humanista, intervenir en las problemáticas de la Región Surcolombiana y fomentar el sentido de la academia y el cumplimiento de los Objetivos Misionales al interior de la institución.

De igual forma, concedores de la gestión y el esfuerzo realizado por parte del Programa de Comunicación Social y Periodismo en pro del fortalecimiento y

consolidación de los Proyectos Comunicativos Institucionales, tuvimos en cuenta sus aspectos misionales con el propósito de contextualizar la pasantía ejecutada.

(Rodríguez & Torrez, 2015)



1.2.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, a la cual pertenece el Programa, fue creada mediante Acuerdo No. 042 de junio 27 de 1996 del Consejo Superior. Debe mencionarse la incorporación del Programa de Psicología que anteriormente hacía parte de la Facultad de Salud. De esta manera se propicia no sólo el diálogo y la acción interdisciplinaria en las labores de docencia, investigación y proyección social, sino los procesos administrativos con su presencia en los organismos de dirección. En similar sentido tenemos la presencia de la maestría en conflicto, territorio y cultura, con la cual se eleva el nivel académico e investigativo, la producción académica de la facultad y se tejen vínculos con comunidades académicas nacionales e internacionales.

La Facultad ha consolidado su estructura administrativa, fortaleciendo sus organismos de dirección y regularizada la actividad de todos ellos. En tal sentido, está conformada por el Consejo de Facultad, Decanatura, Secretaría Académica,

Secretaría Administrativa, Comité de Investigación, Comité de Proyección Social, Comité de Prácticas Profesionales, Comité de Currículo, Comité de Acreditación, Centro de Documentación y Estudios Regionales, Centro de Producción Audiovisual, Centro de Formación y Producción Radiofónica, los Consejos de Programa de Comunicación Social – Periodismo y Psicología, las Jefaturas de Programa, Coordinaciones de área y Consejerías, como se advierte en el organigrama de la Facultad.

Los dos programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas cuentan con oferta académica en las sedes de la universidad Surcolombiana, teniendo en la sede de Pitalito el programa de Comunicación Social y Periodismo y en la sede de La Plata el programa de Psicología.

Misión Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

La facultad tiene como misión investigar los problemas relevantes del entorno y construir conocimiento sobre los procesos socio-culturales en particular los de la región Surcolombiana. Generar alternativas creadoras para su desarrollo integral equitativo y sostenible. Formar académicos y profesionales integrales y autónomos en las disciplinas sociales y humanas con una sólida fundamentación teórica y capacidad para interpretar y transformar la realidad con sentido crítico, ético, compromiso social y altas competencias comunicativas. Contribuir a la apropiación creadora la difusión de conocimiento universal, válido y pertinente en constante interacción con las comunidades, instituciones y organizaciones de la región y el país.

Visión Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

La facultad de Ciencias Sociales y Humanas aspira, en la primera década del presente siglo a convertirse en líder en la transformación de grupos de investigación

con conocimiento del entorno y aportes a la elaboración de mapas sobre procesos universos y conflictos socioculturales. Propondrá alternativas de solución a los problemas relevantes de la región, mediante la investigación y la formación de equipos con alto desarrollo humano y científico para el análisis social y cultural, que a su vez fortalezca la participación activa de las comunidades en la realización de proyectos de desarrollo. Contará con un equipo profesional de científicos sociales, constituidos por académicos y egresados, con compromiso social y sentido de pertenencia a la región, que genere impactos en el logro de niveles superiores de desarrollo regional equitativo y sostenible. Dispondrá de una estructura organizativa y programas académicos de pregrado y posgrados consolidados y centros de estudios regionales, de producción y difusión multimedial. Consolidará su planta docente, formará el talento humano y contará con la infraestructura y recursos educativos apropiados a su misión.

Propósitos Institucionales Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

- Construir conocimientos sobre los procesos, universos, prácticas y conflictos sociales y culturales.
 - Investigar los problemas que impiden el desarrollo integral, equitativo y sostenible en los anteriores procesos y universos.
 - Construir alternativas creadoras para el desarrollo integral, equitativo y sostenible mediante la ejecución de proyectos de investigación, el diseño y apropiación de tecnologías adecuadas, la asesoría para la realización de proyectos de desarrollo y el seguimiento de los mismos, la formación de profesionales y la difusión y análisis de los resultados.
 - Ofrecer al entorno profesionales, investigadores y ciudadanos, con una formación integral, ética y humanística, con pertinencia, capacidad para la gestión e

interacción social, conciencia crítica, y actitud solidaria, para que contribuya a la cualificación del talento humano regional, a potenciar sus fortalezas y la solución de sus problemas, estimulando el diálogo de saberes mediante competencias comunicativas adecuadas.

- Orientar la acción de la Facultad a la identificación, entendimiento y explicación de las potencialidades y problemas de la institución, la región y el país, mediante la integración al debate público, en la búsqueda de la construcción colectiva de un proyecto de sociedad centrada en el bienestar general de la población y el desarrollo humano integral.

- Promover y gestionar el proyecto comunicativo de la USCO, con Sus públicos internos y externos, a fin de garantizar de forma permanente la divulgación amplia de su labor, el mejoramiento del clima organizacional y de su imagen pública. El proyecto comunicativo se debe articular estrechamente con las políticas de investigación, extensión y proyección social de la institución.

- Establecer las condiciones institucionales, operativas, financieras y legales que garanticen el logro de la misión y de los anteriores objetivos.

(<http://comunicacionsocialusco.blogspot.com.co/>, 2015)

1.3. Programa de Comunicación Social y Periodismo

1.3.1. Reseña Histórica

El programa se creó inicialmente con el nombre de “Comunicación Social y Procesos Culturales” mediante Acuerdo No. 067 del 5 de diciembre de 1994, expedido por el Consejo Superior de la Universidad Surcolombiana. Transcurridos 4 meses de su creación, atendiendo recomendaciones formuladas por el ICFES, para efectos de su reconocimiento y por solicitud de la jefatura de programa de la época,

su nombre se cambió por el de Comunicación Social y Periodismo, denominación que se formalizó en el Acuerdo No. 013 del 27 de abril de 1995 del Consejo Superior y que se conserva hasta el presente.

El programa inició labores en el año 1995. Su origen está ligado a la Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia, que permitió detectar por lo menos dos hechos importantes en la Región, relacionados con la comunicación: 1) la evidente ruptura de los tejidos comunicativos producida fundamentalmente por razones de violencia, desplazamientos y la irrupción de las nuevas tecnologías audiovisuales que promovieron otras formas de comunicación; 2) la existencia de un periodismo que no contribuía a la construcción de una opinión pública debida y adecuadamente informada. Para contribuir a la solución de estos problemas se propuso formar comunicadores para identificar los problemas comunicativos de las comunidades, las organizaciones y la sociedad, estudiarlos y formular soluciones; así mismo, se propuso formar periodistas capaces de entregar información de manera objetiva, teniendo en cuenta los contextos en donde se producen los hechos y la relación de éstos con los procesos sociales del País y la Región. (Torrez, 1995.)

1.3.2. Descripción del programa de Comunicación Social y Periodismo

La orientación del programa está directamente relacionada con los problemas detectados en la especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia y la misión de la Universidad que está encaminada a formar integralmente profesionales, con espíritu críticos, basados en una ética de la solidaridad y la dignidad humana, para que aborden eficazmente la solución de los problemas

relevante del desarrollo humano integral de la Región Surcolombiana con proyección nacional e internacional.

El Programa se creó, entonces, para atender a la necesidad de consolidar la comunicación de la Universidad con la Región, fortalecer sus tejidos comunicativos, investigar los problemas relevantes en el área, generar proyectos de comunicación y cultura comunitaria y de las organizaciones, formar comunicadores preparados para analizar el devenir social y orientar con rigor a la opinión pública.

Se encuentra debidamente registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES, con el número 3109. El 24 de enero de 2014 mediante acuerdo 1022 el Ministerio de Educación Nacional renovó la Acreditación en Alta Calidad por el término seis años (2014-2020) lo que ratificó la calidad de la trayectoria académica del programa. El registro calificado del Programa sede Neiva fue renovado mediante resolución 000404 del 14 de Enero del 2016 y el registro calificado de la sede de Pitalito fue renovado mediante Resolución 17434 del 30 de agosto del 2016. Lo que ratifica el compromiso frente a la calidad de los procesos académicos.

A partir del año 2014 el programa de Comunicación, abrió su oferta académica en el municipio de Pitalito, ubicado al sur del departamento del Huila, con el aval del MEN mediante Resolución 4262 del 31 de mayo de 2010, por los siguientes tres años se ofertó el programa en la sede de Pitalito pero por falta de demandas y de condiciones tanto físicas como de planta docentes no se logró hasta el año 2014. Abarcando con su misión la formación de estudiantes para la región Surcolombiana. Ya en la sede de Pitalito se cuenta con tres cohortes vigentes y en procesos de matrícula de la cuarta cohorte.

El desafío principal de la Universidad, de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el programa de Comunicación Social y Periodismo, es contribuir a crear y fortalecer una sociedad regional Surcolombiana, culturalmente diversa y equitativa en la que sea posible la convivencia democrática. Para ello, es necesario situar los esfuerzos locales y regionales en el contexto del mundo. Urge resolver la cuestión de cómo insertarnos –en tanta región periférica- de modo creativo y propositivo en los escenarios de la sociedad de la información y el conocimiento, con iniciativa y sin esperar a que el proceso nos imponga todas sus condiciones.

Una tarea estratégica de la Facultad y el Programa es incentivar y abrir horizontes en la construcción de sociedad regional; pero para ello hay que cambiar la noción de sociedad, bajándola de la nebulosa a la que la elevó la modernidad, por una noción mucho más aterrizada. De igual modo se hace necesario repensar el país en términos políticos y culturales y no sólo administrativos, de manera que prime la búsqueda de la diversidad y la solidaridad política y cultural; si hay interculturalidad, la afirmación por la diferencia se fortalece.

Con base en las anteriores consideraciones, el programa de Comunicación Social y Periodismo ha definido a la Comunicación Ciudadana y Comunitaria como una impronta común para la formación de los estudiantes. Este énfasis formativo se orienta a desarrollar en sus egresados competencias para actuar con estrategias de comunicación en ambiente conflictivos que caracterizan nuestra realidad por las razones atrás expresadas; ese profesional debe ser capaz de promover en comunidades la transformación simbólica de los conflictos mediante el diálogo y la interacción para posibilitarles a sus miembros un crecimiento personal que les permita asumir la convivencia de manera constructiva, solidaria y participativa, con una preocupación colectiva por los asuntos públicos. No obstante el programa forma

también para el ejercicio de la profesión en áreas diversas como: el periodismo, la comunicación audiovisual y la comunicación en las organizaciones, con el fin de responder de mejor manera a las demandas sociales de la Región Surcolombiana y a potencialidades de desempeño profesional existentes o latentes.

1.3.3. Misión del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

El Programa de Comunicación Social y Periodismo tiene como misión formar personas, ciudadanos y profesionales, con una visión de su entorno y del mundo, capaces de establecer las demandas sociales de la comunicación, con el fin de comprender y explicar los problemas comunicativos para intervenirlos y construir una democracia sustantiva y desarrollo humano sostenible.

1.3.4. Visión del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Programa de Comunicación Social y Periodismo será en el 2027 reconocido socialmente por su alta calidad en la formación de personas, ciudadanos y profesionales; por su liderazgo en la producción sobre los procesos comunicativos y por su capacidad para intervenir y transformar la comunicación de la región y el país.

(Gutierrez, 2015)

1.4. Descripción y Funciones que Cumple el Área donde Desarrolló la Pasantía

El proyecto comunicativo facultad del Programa de Comunicación Social y Periodismo, surgió por la necesidad de fortalecer diferentes procesos de formación que desarrolla en programa de Comunicación. Este proyecto inicio como un espacio de práctica profesional donde los estudiantes de los dos últimos semestres tienen una plaza donde se orientan a la inducción al mundo laboral, a los posibles ámbitos de desempeño en el campo ocupacional, este proyecto comunicativo permitió a cada

uno de los practicantes desarrollar cada uno de los conocimientos adquiridos en la carrera.

El espacio de práctica profesional del programa de Comunicación Social y Periodismo surgió en el año 2009, con el objetivo de desarrollar el Proyecto Comunicativo Facultad, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes actores del programa. Desde éste, se ha garantizado la participación de estudiantes de práctica profesional quienes lideran el trabajo acompañados y orientados por docentes asesores durante el proceso.

En el año 2013 se realizó una modificación a los modalidades de grado del programa, incorporando tres nuevas modalidades que fueron Producción Comunicativa, creación de Empresa u Organización Comunicativas y Periodísticas y la Pasantía Supervisada, esta última brindó la oportunidad de convertir espacios de práctica profesional propios de la universidad en espacios de pasantía, buscando garantizar calidad en los procesos que se desarrollan al contar con profesionales en formación realizando un ejercicio real en el campo laboral.

A partir del año 2014 el proyecto Facultad pasó a ser un espacio de pasantía como modalidad de grado. El proyecto de pasantía se diseñó con el propósito de apoyar el Plan de Mejoramiento del Pregrado ya mencionado. El programa de Comunicación Social y Periodismo estableció en su Plan de Mejoramiento diferentes factores a fortalecer que están relacionados con el desarrollo tanto académico, comunicativo, de bienestar que se relacionan con sus diferentes actores.

2. Capítulo 2. Referente teórico

En este capítulo, se ha tenido en cuenta los abordajes teóricos realizados sobre la organización, la Comunicación y la comunicación en las organizaciones como los ejes principales al interior de esta pasantía profesional en el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana. A partir de los referentes teóricos consultados: Pablo Múnera, Annie Bartoli, Gabriel Kaplún, Antonio Roveda Hoyos, Margarida María Krohling y Sandra Massoni.

De esta manera se inicia, con un recorrido teórico sobre la organización

Pablo Múnera en su libro “La idea de organización: una concepción amplia para una acción efectiva” da a conocer que la organización va más allá del simple concepto de empresa, pues la cataloga como algo más amplio en el que interactúan personas integrales que hacen parte del componente esencial de toda organización. (Munera P. , 2009)

La idea de organización se constituye gracias al sentido de entender al ser humano, pues ésta se compone de sentires, ideas y formas de actuar que la llevan a resolver necesidades sociales convirtiéndola en una mirada interdisciplinaria y comprensiva de lo real. (Munera P. , 2009)

Es así como Múnera expresa la necesidad de trabajar una comunicación acertada para este tipo de organizaciones viables (que permanece en el tiempo).

Para la autora Annie Bartoli, la organización, no cuenta con un sólo concepto y varía de acuerdo al escenario que se encuentre y desde la cual se analiza o se explica; además considera que “puede ser la “acción de organizar” o “conjunto organizado”; mientras que para otros corresponde a esquemas informáticos o engloban la

definición del contenido de trabajo; y algunos pueden llegar a vincularla con grados de centralización y de división” (Bartoli, 1997) pág. 18.

No obstante, desde la Ciencia de la gestión: “La organización es a la vez la acción de organizar, el resultado de esa acción y el conjunto organizado en sí mismo” (Bartoli, 1997)

Desde el proyecto de pasantía se tomó como referente que la organización debe poner énfasis en sus actores que son los estudiantes, egresados, docentes y administrativos y tener claro que cada uno de ellos cuenta con características particulares, además se reconoce que este componente humano interactúa en un contexto con particularidades únicas como lo es la Región Surcolombiana donde encontramos organizaciones que no reconocen la verdadera función de la comunicación como herramienta de gestión en una organización y desde los diferentes ejercicios que ha realizado el programa en la región se ha brindado una nueva mirada al proceso de comunicación al interior de una entidad.

Desde el área de comunicación sociedad y organizaciones se ha orientado a construir y generar una comunicación diferenciadora que impacte en las organizaciones regionales. Es por eso que el desarrollo de la pasantía necesito establecer que es la comunicación organizacional.

Por tal motivo abordamos en el concepto de Gabriel Kaplún el cual retoma la idea de “la comunicación como la construcción de vínculos y sentidos”, y en su publicación sobre lo Emergente y lo resistente en la Comunicación Organizacional afirma que actualmente se muestra: “una comunicación dominante, fragmentada y caracterizada por el uso instrumental de los medios y mensajes para transmitir información y mejorar imagen. Y que junto a ella emerge, como potencialidad y no

sin resistencias, una comunicación integrada, situada estratégicamente en la organización, que trabaja sobre estructuras procesos e identidades y promueve el diálogo interno y con el entorno para construir deseo y acción colectiva” (Kaplún, 2012)

Además, resalta la importancia de identificar escenarios: donde el diálogo de los miembros de un equipo y entre niveles jerárquicos exista y produzca. Lo cual exige: trabajo interdisciplinario y del conjunto de la organización, así como un nuevo enfoque del rol profesional de los comunicadores; y el diseño de las estructuras y del trabajo sobre los procesos vuelve a ser aquí necesario. Finalmente, plantea que hay un emergente posible en el campo de la comunicación en las organizaciones desde la concepción de la comunicación dialógica y entendida como la producción de vínculos y sentidos, que incorpora el trabajo sobre la identidad, las estructuras y los procesos, preocupada también por los flujos de entrada, subida y horizontales, que se ubica estratégicamente en la organización y articula lo interno y lo externo, es algo que los comunicadores quieren pero no los dejan.

En otros aportes, Pablo Múnera en su libro “El Comunicador Corporativo Entre la Teoría y la Práctica” relata el inicio de la administración de las organizaciones hasta llegar a la comunicación corporativa con sus antecedentes como las relaciones públicas, el autor da pautas que deben seguir los directivos o administradores de una organización para lograr la eficacia y eficiencia de la misma donde la administración y la comunicación deben confluir por la naturaleza de las dos. El comunicador debe establecer una relación en su accionar y es la financiera y la humanista, debe establecer espacios para el desarrollo del diálogo; buscando con ello que la organización cumpla con su misión y visión. (Munera p. , 2005)

Según este autor el comunicador tiene un papel primordial en la organización, la establece como

“La función sustancial de la comunicación en las organizaciones, su deber hacer, es garantizar la legitimidad de la organización como metáfora, defenderla, siendo fiel a su etimología de hacer común, en otras palabras, su papel es contribuir a que la organización sea realmente –y no sólo de palabra- un proyecto compartido o común, como se verá en detalle en las líneas ulteriores.” (Munera p. , 2005)

A partir de los aportes de estos dos autores sobre el tema de comunicación en las organizaciones reconocemos la relevancia de la verdadera función de la comunicación en una organización, la cual va más allá de lo instrumental de lo que todos denominan como medios de comunicación haciendo referencia a la radio, televisión y prensa, a la producción de contenidos que son difundidos por alguno de estos medios. Y es por ello que desde la formación del programa de Comunicación Social y Periodismo se desarrolla una comunicación que genera vínculos, una legitimidad a la organización que permita reconocer a sus principales actores como el eje central de cualquier acción.

Esto nos lleva a reflexionar sobre el perfil del comunicador que debe formar el Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana entendiendo y reconociendo el contexto de la región y es por eso que Roveda, lo plantea como aquel estratega social y organizacional; un comunicador que entienda que la organización hace parte de un contexto social complejo, es decir, una persona crítica y hermeneuta; un comunicador que tenga la capacidad de pensar, gestionar, diseñar, ejecutar, monitorear impacto y hacer seguimiento de todos los productos,

proyectos y estrategias que se diseñen para las diferentes organizaciones. Esto significa, un comunicador integral.

Este tipo de comunicador permite el surgimiento de la NTE en las organizaciones, puesto que, con los diferentes cambios del contexto de Latinoamérica surge una nueva mirada de la comunicación en las organizaciones y es nombrada por muchos autores como la Nueva Teoría Estratégica (NTE); en el libro el (Pérez & Raúl Herrera , 2014) resultado del Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de comunicación *FISEC 2014 donde se presentaron más de 30 investigadores y académicos*, donde todos coincidieron que la comunicación se plantea como un rol transformador social con herramientas que se dan en el siglo XXI.

Margarida María Krohling kunsch, considera que la NTE es un nuevo concepto generador de estrategias que permite un flujo constante de los diferentes escenarios que se dan en el contexto actual. La NTE ubica en el origen de la estrategia al ser humano. La Autora también menciona que la mirada estratégica de la comunicación organizacional que brinda la NTE, permite una alineación estratégica por medio de la planificación y gestión estratégica. La comunicación Organizacional debe estar enmarcada dentro de la NTE.

El autor Rafael Pérez establece que la mirada estratégica de la comunicación en las organizaciones tiene como principal componente y fin al ser humano por encima de los resultados económicos que pueda dar resultado la estrategia. La dimensión de la comunicación organizacional estratégica debe tener comprender la complejidad de las organizaciones puesto su constitución es humana y social.

En este referente también se encuentra la mirada de Antonio Roveda Hoyos donde plantea dos grandes aportes de la NTE a las facultades o Programas de

Comunicación Social y Periodismo en Colombia. Puesto que se han implantado en los planes de estudio de las universidades un componente denominado Gestión de la Comunicación en las Organizaciones; dando a los estudiantes de comunicación se les brindan herramientas que permitan “pensar, plantear, diseñar, orientar. Desarrollar y evaluar estrategias, programas, proyectos y productos de comunicación para cualquier tipo de organización” (Pérez & Raúl Herrera , 2014).

Otro de los aportes de la NTE es entender la relación que se da entre la competencia y la estrategia, se incorporó la competencia como una manera estratégica de pensar.

Para la autora Sandra Massoni están surgiendo los nuevos paradigmas de la comunicación estratégica puesto que se repiensa lo comunicativo para dar paso a lo comunicacional, es decir, ya no se debe enfocar los esfuerzos en el mensaje sino en la “metáfora en red” donde la importancia se le da a que puede hacer la *red* al contenido del mensaje. Por tal motivo los comunicadores deben ampliar sus competencias buscando abordar no solo el plano informativo, sino buscar un trabajo en colectivo en un ámbito macrosocial.

Finalmente Massoni argumenta la necesidad de incluir “diferentes técnicas y herramientas: despliegue transdisciplinar de la versión técnica del problema comunicacional; análisis de matrices socioculturales; diagnóstico y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional; reconocimiento de mediaciones comunicacionales; despliegue del árbol de soluciones con definición de ejes y tonos de comunicación para las distintas matrices socioculturales identificadas como relevantes en torno a la problemática que aborda la estrategia.

Este abordaje teórico logró tener gran incidencia tanto en el diseño del proyecto a ejecutar y al desarrollar cada una de las estrategias planteadas puesto generaron una claridad conceptual en el tema de comunicación, comunicación en las organizaciones y la comunicación estratégica la cual fue la guía para el desarrollo de este proyecto que diseño un plan estratégico de comunicaciones que permitió tener un desarrollo pertinente y eficaz que fortaleció aspectos relevantes en el Programa académico intervenido.

2.2. Marco Conceptual

Conceptos Operativos:

Para efectos de este proyecto de práctica, se han identificado tres conceptos básicos de trabajo en el programa de Comunicación Social de la Universidad Surcolombiana, que han permitido direccionar el desarrollo de las actividades y acciones que se dieron durante el 2015: Organización, Comunicación, Comunicación Organizacional, Comunicador y Comunicación Estratégica.

Organización

De esta manera, Por organización, se entiende como “un grupo de personas que trabajan juntas para alcanzar objetivos comunes, a partir de esfuerzos y recursos coordinados con el objetivo de obtener los resultados deseados. Una entidad que funciona de manera coordinada, direccionada y con estructuras internas que reconoce elementos contextuales, culturales, laborables, académicos y de participación”.

Comunicación

La Comunicación: “toda la construcción que hacen las personas al interior de la organización para compartir y comunicar ideas, acciones, actividades con un fin en común, para fortalecer su entidad y relaciones sociales. Además, es el elemento vital que permite construir vínculos y sentidos en un escenario de interacción social”.

Comunicación organizacional

Se denomina comunicación organizacional, como las relaciones sociales que se construyen al interior de las empresas, entidades (públicas y privadas) y/o organizaciones con el propósito de alcanzar objetivos comunes. Que vincula la participación de los actores de una entidad y permite construir canales y medios efectivos de doble vía de manera coordinada y dirigida.

Comunicador

El concepto de comunicador que se reconoce es aquel que estrataga que tiene la capacidad de analizar, desarrollar, entender, solucionar, coordinar estrategias de comunicación que permiten dar respuesta a las problemáticas sociales del contexto que los rodea, con capacidad de adaptarse a las circunstancias que se le presentan.

Comunicación estratégica

Por los diferentes cambios en el contexto encontramos lo que se denomina como Comunicación Estratégica y es el tipo de comunicación que permite analizar, planear y desarrollar los procesos que se dan en una organización. La comunicación estratégica trasciende de manera positiva en la consolidación de vínculos, objetivos y acciones de las organizaciones.

3. Capítulo 3. Metodología

En este proyecto se adoptó una metodología de intervención basada en el desarrollo de un plan estratégico de comunicaciones, propuesta por Andrés Aljure quien planteo 7 etapas para la elaboración del PEC, que son: (Aljure, 2015)

1. Análisis de la situación
2. El análisis DOFA
3. Definición de objetivos estratégicos
4. Identificación de los públicos
5. Definición de los mensajes
6. El plan de acción
7. Definición de indicadores

Para este proyecto de pasantía no se consideraron necesarias todas las etapas de esta metodología puesto el proyecto tiene como base la autoevaluación de Reacreditación del año 2013 y el plan de Mejoramiento 2013-2016 del programa de Comunicación Social y Periodismo, que nos brindaron los ejes y factores a los cuales el plan estratégico de comunicaciones fortalecería.

La autoevaluación del año 2013 permitió al programa obtener nuevamente su Acreditación que garantizó y ratificó la calidad del pregrado, es este documento identificaron las principales debilidades y fortalezas, evaluando cada uno de los factores exigidos por el CNA y que permitieron establecer carencias y puntos a fortalecer que fueron planteados en el Plan de Mejoramiento 2013-2016 que ha permitido continuar con acciones encaminadas al mejoramiento continuo del programa como lo son los procesos académicos, el bienestar, egresados, la organización y gestión del programa.

Las etapas del proceso iniciaron con el análisis de la situación tomando como base la autoevaluación de acreditación, el Plan de Mejoramiento y los resultados del proyecto de pasantía 2014. Continuando con el diseño del Plan Estratégico de Comunicaciones donde se establecieron estrategias, tácticas, acciones, metas e indicadores. Finalizando con el plan de ejecución.

Etapa 1. Análisis de la situación

Durante la primera etapa de planeación estratégica propuesta por Andrés Aljure. Se realizó un proceso de revisión documental contando con la autoevaluación de Reacreditación del año 2013 las debilidades encontradas durante esta autoevaluación es la divulgación de los procesos académicos del programa y su proyecto educativo a través del plan de consejerías Académicas y la muestra itinerante, el fortalecimiento de las relaciones con los egresados del programa, el inicio del proceso de reforma curricular como reto para el programa, cada uno de estos factores dieron como resultado el Plan de Mejoramiento 2013-2016 del Programa de Comunicación Social y Periodismo. Este plan está compuesto por factores que buscan fortalecer cada uno de los aspectos del programa académico. Los factores que se intervinieron a través del desarrollo del proyecto de pasantía fueron:

Factor No. 2: características asociadas a los estudiantes:

Este factor fue seleccionado para ser desarrollado en el plan estratégico puesto que al fortalecer el Proceso de Consejerías Académicas se buscó disminuir los niveles de deserción estudiantil en el interior del programa, empleando este espacio y herramienta como un canal directo de interacción con los actores de la organización.

Donde se logró establecer debilidades académicas, carencias de conocimientos en ciertos temas y que con el desarrollo de las consejerías se dio solución a ellas.

Factor No. 4: Características asociadas a los Procesos Académicos

Se consideró importante este factor puesto en un proceso que el programa se propuso como resultado de su Autoevaluación con fines de Reacreditación y que debía ser consolidado a través del desarrollo de actividades que permitieron un trabajo en conjunto de los diferentes actores de la organización, donde cada uno de ellos aportó fortalezas y debilidades del Currículo Actual con el fin de proponer un Nuevo plan de estudios que dieran respuesta a las necesidades del contexto.

Factor No. 5: Bienestar Institucional

El Programa de Comunicación Social y Periodismo en su propósito de formar profesionales íntegros da desarrollo al bienestar, donde permite al estudiante tener un desarrollo individual dentro de una sociedad como aportante y beneficiario, haciendo uso de todas las actividades desarrolladas en el proyecto de intervención.

Factor No. 6: características asociadas a la organización, administración y gestión

Este factor permite desarrollar credibilidad y recordación en los actores tanto internos como externos del programa académico, puesto al fortalecer la divulgación de su Proyecto Educativo y su promoción la comunidad que nos rodea reconocerá el tipo de formación que desarrolla el Programa de Comunicación Social y Periodismo que es el punto diferenciador de las otras ofertas académicas de la región.

Factor No. 7: características asociadas a los egresados e impacto sobre el medio.

Los egresados es uno de los actores principales de la organización intervenida por tal motivo desde el proyecto de pasantía se generó una estrategia de seguimiento que fortaleciera la relación de los egresados con el Programa, buscando hacerlos participes de los diferentes debates académicos que adelanto el programa para el año 2015.

Se consideró que estos factores son determinantes en el proceso de pasantía puesto contribuyen al fortalecimiento del Programa de Comunicación Social y Periodismo, generando credibilidad con sus diferentes actores.

Etapas 2. Elaboración de la Propuesta Comunicativa

La estructura conceptual de la propuesta permite tratar los siguientes aspectos:

El análisis de la situación: Conocer, analizar y caracterizar la realidad institucional, imagen corporativa y las formas de comunicación de la organización. Análisis de las 5 fuerzas del entorno actual. *f* Identificar y clasificar las necesidades comunicacionales. Construcción de mapa de destinos de comunicación y de medios. Construir un Mapa Integral de Comunicación. (Fuentes, Mapa Integral de Comunicaciones)

Diseño del plan: Definir los ejes de acción. Formular los programas, proyectos y acciones estratégicas. Definir las políticas, redes y flujos de información. *f*

Capacitar para comunicar el cambio. Estructurar una plataforma mediática integral. (Fuentes, Mapa Integral de Comunicaciones)

Ejecución y seguimiento: Dar dinámica a las acciones estratégicas planeadas. Sistema de seguimiento, control y evaluación que dinamice el ciclo de planeación y

alimente el Mapa de Comunicación Integral. (Fuentes, Mapa Integral de Comunicaciones)

El plan estratégico de comunicaciones que se diseñó en el proyecto de pasantía, planteo unas estrategias que fueron coherentes con los factores del plan de mejoramiento, considerados determinantes y fundamentales para el proyecto de intervención.

De esta manera también se plantearon las tácticas, y acciones correspondientes mencionamos los cinco factores del plan de mejoramiento con su respectiva estrategia diseñada.

FACTOR	ESTRATEGIA	TACTICA	ACCIONES	MEDIOS Y HERRAMIENTAS	PÚBLICO	INDICADORES	METAS	
FACTOR 2: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS ESTUDIANTES	Diseñar e implementar un programa de articulación que contribuya al fortalecimiento de los vínculos entre el programa y su comunidad académica	Plan de Consejerías Académica	consejerías colectiva	actas de reuniones de consejeros	Profesores Consejeros Académicos	# estudiantes involucrados / # estudiantes abordados	70% de la comunidad académica abordadas por las consejerías académicas.	
				protocolo de consejerías				
			consejerías individuales	actas de consejerías colectivas				estudiantes
				registro de asistencias				
			reunión de consejeros	registro fotográfico	material empleado en consejerías colectivas			
			informe final	cronograma de consejerías colectivas				
publicaciones en redes sociales								

FACTOR NO. 4: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS PROCESOS ACADÉMICOS	contribuir al proceso de Reforma Curricular a través del desarrollo de actividades dirigidas a la comunidad académica del Programa de	Reforma Curricular	Plan de trabajo	plan de trabajado	Estudiantes, empleadores, egresados docentes del Programa de Comunicación Social y Periodismo	# actividades propuestas / # actividades realizadas	100% de las actividades propuestas realizadas.
				actas de comité de currículo			
				actas de consejo de programa			
			Talleres con comunidad académica	relatoría			
				registro fotográfico			

	Comunicación Social y Periodismo,		propuesta plan de estudios	material empleado			
			Socialización de la propuesta	registro de asistencias			

FACTOR NO. 5: BIENESTAR INSTITUCIONAL	Gestionar un plan de Bienestar que permita fortalecer los espacios de integración e interacción de la comunidad académica del PCSP	IV Campeonato Intersemestral de Futsala	convocatoria	tarjeta de convocatoria	estudiantes y egresados	# estudiantes convocados / # estudiantes participantes	1 equipo participante por cada semestre cursado
				publicaciones en redes sociales			
			campeonato	planillas de inscripción			
				programación de las jornadas deportivas			
			premiación del campeonato	registro de asistencias			
				registro fotográfico			
			informe final				
	Integración Estudiantil PCSP Neiva y Pitalito	convocatoria	publicaciones de la convocatoria	estudiantes	# estudiantes convocados / # estudiantes participantes	50% de estudiantes participantes de la actividad	
		organización del evento	asistencias del evento				
		encuentro estudiantil	informe final				
informe final		archivo fotográfico					

		Espacios de Integración Docentes y Administrativos	cronograma de actividades	cronograma de actividades	Docentes y administrativos	# de docentes y administrativos convocados / # docentes y administrativos participantes	70% de los docentes y administrativos participantes de las actividades
			organización de las actividades	archivo fotográfico			
			actividades de clima organizacional	informe final			

FACTOR NO. 6: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	visibilizar los procesos académicos del programa de Comunicación Social Y Periodismo, buscando generar mayor reconocimiento en el entorno regional y nacional.	Comunicación Digital	Parrilla de programación	Publicaciones en redes sociales *	Estudiantes		
			Realización de notas periódicas	base de datos de correos de estudiantes			
			Publicación en redes sociales				
		Cartelera Institucional	difundir información	Publicaciones de cartelera Institucional	estudiante y profesores		
			actualización de contenido semanalmente				
			clasificación de información				

		cubrimiento de eventos	agenda de eventos del Programa CSP	agenda de eventos	comunidad académica		
			divulgación de eventos en los medios Institucionales	Archivo fotográfico			
			Cubrimiento de eventos fotografico-periodistico	Publicaciones en redes sociales			
		Feria de la Surcolombianidad	participación en la feria de la Surcolombianidad en Neiva	listado de Instituciones Educativas participantes	Instituciones educativas de las tres sedes Pitalito, La Plata y Garzón		
			participación en la feria de la Surcolombianidad en sus tres sedes Pitalito, La Plata y Garzón	Archivo fotográfico			
			Divulgación del Proyecto Educativo de programa	publicaciones en redes sociales			

		Muestra Itinerante Neiva	base de datos de Instituciones Educativas de Neiva	base de datos de Instituciones Educativas	estudiantes de Instituciones educativas y colegios de Neiva	# colegios propuestos / # de colegios visitados	70% de los colegios visitados
			cronograma de visitas	oficio remitido de rectores			
			visita a los colegios	cronograma de visitas			
			Divulgación del Proyecto Educativo de programa	archivo fotográfico registro de asistencias			

FACTOR NO. 7: CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LOS EGRESADOS E IMPACTO SOBRE EL MEDIO	Desarrollar actividades que fortalezcan el seguimiento y articulación con egresados del programa de comunicación social y periodismo en la región.	Encuentro de egresados 2015	Actualización de bases de datos	publicación en redes sociales	Egresados	# egresados convocados / # egresados participantes	
			convocatoria	base de datos			
			organización del encuentro	relatoría			
			Encuentro de Egresados 2015	registro fotográfico			
				Tarjeta de invitación			
		informe final					
		Taller reforma curricular	convocatoria	Material empleado			
Organización	asistencias						

			del taller	del evento			
			Taller de evaluación del currículo	relatorias			

Etapa 3. Plan de Ejecución o Cronograma de Actividades

De acuerdo con el cronograma se desarrollaron las estrategias planteadas en el Plan Estratégico de Comunicaciones del proyecto de pasantía del programa de comunicación social y periodismo.

ACTIVIDADES	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
reuniones de consejeros académicos				X			X	
presentación y aprobación del plan de consejerías				X				
definición de cronograma de consejerías grupales e individuales				X				
consejerías grupales por semestre				X		x	x	
convocatoria del taller empleadores y egresados	x	X						
taller empleadores y egresados	x	X						
Taller de Socialización con Docentes				X	X			
taller de socialización con estudiantes						x		
convocatoria a estudiantes y egresados campeonato	x							
solicitud de apoyo a Coordinación de Deportes y recreación y PCSP	x							

organizar cada jornada del campeonato	x	X						
publicar en redes sociales y cartelera institucional el desarrollo del campeonato con fotografías y tablas de posiciones	x	X						
final de campeonato - premiación		X						
actividades de clima organizacional	x					x	x	x
integración estudiantil							x	
publicar información en redes sociales (Facebook y correo electrónico)	X	X	X	X	X	X	X	X
Actualizar la base de datos de correo electrónicos de los estudiantes		X	X					
publicacion en cartelera institucional				x	X	x	x	x
enviar información de los eventos a la oficina de comunicaciones de la Universidad Surcolombiana				x	X	x	x	x
Organización de registro fotográfico	x	X	x	x	X	x	x	x
feria de la Surcolombianidad					X			
muestra itinerante						x		
encuentro de egresados							x	

4. Capítulo 4. Desarrollo de la pasantía

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo General.

Fortalecer y apoyar el plan de mejoramiento del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana a través del diseño y ejecución de un plan estratégico de comunicaciones

4.2.2. Objetivos Específicos

- Fortalecer los procesos de seguimiento y acompañamiento de estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo con su a través de la implementación del plan de consejerías.
- Desarrollar y apoyar actividades relacionadas con el proceso de reforma curricular que adelanta el Programa de Comunicación Social y Periodismo.
- Diseñar y Coordinar una estrategia comunicativa de bienestar que contribuya al desarrollo de profesionales íntegros.
- Contribuir con el proceso de divulgación de los diferentes procesos académicos del programa.
- Desarrollar estrategias que fortalezcan el seguimiento y articulación con los egresados del programa académico.

4.3. Identificación del Problema

Teniendo como referente las prácticas profesionales y la pasantía del año 2014 desarrolladas en el espacio a intervenir, se considera necesario continuar desarrollando estrategias comunicativas que permitan el mejoramiento continuo del programa de Comunicación Social y Periodismo a través del fortalecimiento del Plan de Mejoramiento 2013-2016, el cual fue resultado de la autoevaluación de reacreditación del año 2013. por tal motivo continua en un proceso constante de autoevaluación que está enfocada en la renovación de su registro calificado y reforma curricular del programa.

Esta Autoevaluación permitió la renovación de la Acreditación mediante la resolución 1022 del 24 de enero del 2014 del Ministerio de Educación Nacional por seis años, resaltando sus fortalezas como lo son su trayectoria académica en la región Surcolombiana y el rol del estudiante en los programa que apoyan la sociedad que nos rodea, donde el desarrollo de los estudiantes en el contexto permite evidenciar los propósitos de formación del programa y su proyecto educativo.

Las debilidades establecidas en la Autoevaluación y expuestas por el MEN fueron la necesidad de continuar con el diseño de estrategias de difusión y comunicación del plan de consejerías puesto está vinculado directamente con la disminución de la deserción estudiantil y la muestra itinerante propias del programa de Comunicación Social y Periodismo puesto garantiza la demanda académica necesaria para seguir ofertándose en la región. También el fortalecimiento de los mecanismos de divulgación de las actividades de Bienestar que se programan para estudiantes y docentes, puesto garantiza la integralidad de los actores del programa. Y el diseño constante de estrategias de seguimiento y vinculación de egresados propias del

programa ya que los egresados son uno de los principales actores y teniendo una relación con ellos nos damos cuenta del impacto que genera el programa en la región.

Estas debilidades a fortalecer además de procesos nuevos como la reforma Curricular permitieron diseñar el plan de mejoramiento 2013 – 2016 del cual se deriva este proyecto de intervención. Se determinó la necesidad de un plan estratégico de comunicaciones donde se diseñaron estrategias que están encaminadas al fortalecimiento de diferentes aspectos buscando a través de actividades tanto académicas como lúdicas contribuir con la formación de profesionales íntegros.

El desarrollo de estas estrategias busca fortalecer el desarrollo de los diferentes procesos que implementa el programa, brindando a los actores de CSP calidad en los procesos.

4.4. Resultados de la Pasantía

Este capítulo del informe presenta el desarrollo del proyecto de pasantía y los resultados obtenidos de la gestión realizada por la pasante.

El plan de Mejoramiento del Programa de Comunicación Social y Periodismo 2013 – 2016 fue resultado de la autoevaluación con fines de la reacreditación, este plan contiene los principales factores que intervienen en el Programa con cada uno de sus actores como lo son los estudiantes, docentes y egresados, por tal motivo el proyecto de intervención de la pasantía diseñó y desarrolló estrategias comunicativas que respondieron de manera eficaz a cada uno de estos factores intervenidos.

Los objetivos propuestos responden a cinco factores de los que componen el plan de mejoramiento iniciando con el factor 2 que son las características asociadas a los estudiantes del Programa, continuando con el factor 4 que son las características asociadas a los procesos académicos, siguiendo con el factor 5 que corresponde a Bienestar institucional, también el factor 6 con las características asociadas a la administración, organización y gestión y finalizando con el factor 7 que son las características asociadas a los egresados.

Anexo 1 Plan de Mejoramiento 2013-2016

Los resultados que se mencionan están ordenados según el orden cronológico del plan de mejoramiento iniciando con el factor 2:

Factor 2: Características Asociadas a los Estudiantes

En este factor se trabajó en los aspectos relacionados con en el objetivo 2.2: Fortalecer las consejerías académicas para mejorar los niveles de permanencia y disminuir los niveles de deserción en el Programa.

Para el cumplimiento de ello se estableció en el proyecto de pasantía

Estrategia:

Diseñar e implementar un Programa de articulación que contribuya al fortalecimiento de los vínculos entre el Programa y su comunidad académica.

Para el desarrollo de esta primera estrategia se planteó fortalecer mediante la táctica del plan de Consejerías Académicas.

Táctica*Plan de consejerías académicas:*

Las consejerías son un proyecto que diseñó la Universidad Surcolombiana con el objetivo de brindarle al estudiante un espacio de interacción académica con un docente que le brinda apoyo, información y de respuesta a inquietudes que el estudiante pueda presentar de la formación académica. Fortaleciendo con ello la desorción estudiantil.

Desde el programa de Comunicación Social y Periodismo se diseñó un plan de consejerías donde se establece el protocolo de las consejerías académicas donde se encuentran los formatos de cada encuentro académico. Las consejerías académicas se dan de dos formas colectivas donde el consejero académico expone un tema de interés para los estudiantes de un semestre determinado y responde inquietudes que los estudiantes puedan expresar. Otra son las consejerías individuales donde los estudiantes cuentan con un espacio para acercarse personalmente al consejero académico y poder solucionar sus imprevistos directamente con el docente.

Para el desarrollo del plan de consejerías académicas se realiza la capacitación a docentes donde se reúnen los docentes consejeros a establecer el cronograma e consejerías, horarios, temas a trabajar, establecen prioridades en cada uno de los semestres. Se continúa con la realización de las consejerías colectivas donde se

plantean tres encuentros por semestre y las consejerías individuales durante todo el semestre.

Con el desarrollo del plan de consejerías se buscó fortalecer el seguimiento y acompañamiento a estudiantes que pertenecen al programa, identificando las principales dificultades de los estudiantes en su formación, buscando apoyar el desarrollo académico y aportando a la disminución de la deserción estudiantil, garantizando profesionales íntegros que den respuesta a las necesidades del entorno que nos rodea.

Acciones

Capacitación de consejeros

Durante el semestre se realizaron dos reuniones del comité de consejeros académicos donde en la primera consejería se programó cada uno de los temas a tratar en las consejerías grupales de cada uno de los semestres anexo 5: acta 01 del 07 de septiembre. Y en una segunda reunión se definió con qué metodología se trabajaría el tema de socialización de reforma curricular y propuesta de plan de estudios, tema importante y fundamental para el programa anexo 6: acta 02 del 10 de noviembre.

Con los docentes consejeros de las diferentes cohortes se convocaron reuniones durante el semestre académico 2015-2, iniciando con la reunión donde se establecieron los temas a trabajar en las consejerías colectivas como la reforma curricular, los prerrequisitos, modalidades de grado, prácticas profesionales, calendario académico, corte de notas, pérdida de cupo, socialización propuesta plan de estudios y su respectivo cronograma, además de los horarios para las consejerías individuales. La elección de los temas tratados en las consejerías se seleccionó según las características y necesidades de los semestres como lo

son práctica profesional, modalidades de grado, prerrequisitos, énfasis entre otros temas.

Además de estos temas en la reunión de consejeros se determinaron los casos de estudiantes que tenían bajo rendimiento académico realizando un seguimiento más a fondo con los casos especiales, buscando alternativas para que los niveles de deserción estudiantil disminuyeran en el Programa como lo fue el seguimiento en los tres cortes de notas de cada uno de los estudiantes del programa para posteriormente citarlos a consejerías individuales para conocer de cerca en caso de uno de los estudiantes que presentan dificultades académicas. A demás se logra tener encuentros con estudiantes de códigos antiguos que no han finalizado el plan de estudio o que solo les falta por desarrollar la modalidad de grado.

Para el segundo semestre del 2015 uno de los temas que se trabajó en la segunda reunión convocada fue la socialización de la propuesta de la reforma curricular con su respectivo borrador de plan de estudios. Donde a través del trabajo en conjunto se logró establecer el material que se les presentó y los docentes que se apoyarían en las diferentes cohortes.

A pesar de las dificultades que se presentaron para el encuentro de consejeros, debido a las diferentes agendas de cada uno de ellos se logró un trabajo en equipo donde se tomaron decisiones que fortalecieron los procesos académicos de los estudiantes del programa como lo fue la socialización de la propuesta del plan de estudios nuevo en los espacios designados para consejerías colectivas lo que garantizo la participación de un gran grupo de estudiantes y docentes en el procesos de reforma curricular.

Para el desarrollo de esta acción se plantearon las siguientes actividades:

- Convocar y desarrollar reuniones de consejeros académicos:

Se convocaron tres reuniones en cada semestre académico con los docentes consejeros de cada una de las cohortes.

- Presentación y aprobación del plan de consejerías

Se logró dar a conocer y aprobar el plan de consejerías con su protocolo por parte de los docentes consejeros añadiendo los formatos que exige el Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad Surcolombiana. (Anexo 1-2 acta de reunión de consejeros)

- Definición de cronograma de consejerías grupales

Se establecieron los cronogramas de los dos periodos académicos con temas y fechas correspondientes a cada encuentro, que fueron tres consejerías grupales con cada semestre. (Anexo 7 cronograma consejerías grupales)

- Definición de horarios de consejerías individuales

Con cada uno de los consejeros académicos se estableció un horario pertinente para que los estudiantes se les facilitaran solicitar el espacio de consejería individual, esta información se difundió a través de redes sociales y cartelera institucional.

Esta actividad fue primordial para el desarrollo del primer objetivo específico puesto que solo a través del trabajo en equipo se lograron establecer los cronogramas, los temas primordiales para los estudiantes, se dieron a conocer los casos especiales que estudiantes con posibilidad de pérdida de cupo y que con apoyo de todos los consejeros desde sus clases o con la consejería grupal ayudaron a fortalecer académicamente a los estudiantes. Esta táctica aportó puesto permitió hacer seguimiento con los consejeros de cada uno de los estudiantes que presentaban dificultad académica, brindando un apoyo y alternativas de solución de los imprevistos que se les presentaban a los estudiantes.

Consejerías colectivas

Durante el segundo semestre del 2015 se dio continuidad al proceso de consejerías académicas con todos los semestres en curso, este proceso buscó fortalecer los procesos académicos del programa de comunicación social y periodismo, brindado a los estudiantes información pertinente para su desarrollo académico y a su vez dando consejería sobre temas que preocupan a los estudiantes.

Determinado el cronograma y los temas a desarrollar en las consejerías colectivas, se desarrollaron encuentros con los estudiantes de los semestres activos en el año 2015-2. Los temas que se desarrollaron en los encuentros fueron los seleccionados en las reuniones de Consejeros académicos y el principal parámetro para elegir los temas es las inquietudes frecuentes de los estudiantes como las modalidades de grado, prerrequisitos, práctica profesional, calendario académico, corte de notas.

Cada uno de los temas fue preparado con su respectivo material para que los estudiantes conocieran bien en el tema, el consejero académico dio respuesta a cada una de las inquietudes que surgieran durante el proceso como con el tema de los prerrequisitos puesto los estudiantes al perder materias no pueden matricular otras en el siguiente semestre lo que genera el estudiante se atrase, otra de las inquietudes que se presentaron fue el tema de los énfasis puesto los estudiantes de los primeros semestres no tienen conocimiento de cómo funciona el sistema de énfasis lo que genera dificultades al momento de elegir énfasis y matricular materia. En el cronograma se establecieron tres consejerías académicas con cada semestre de las cuales se logró desarrollar en un alto porcentaje.

Con segundo semestre *código 2015-1* se le fue designado como consejera académica a la profesora Jacquelin García Páez; Con este semestre se realizaron tres consejerías grupales, se les dio a conocer el calendario académico y se les aclaró

inquietudes sobre el acuerdo 046 de 2012. La segunda consejería académica, en esta consejería se realizó la socialización del proceso de reforma curricular y la propuesta de plan de estudios y la última consejería se les presentó los acuerdos de prerequisites.

Con cuarto semestre ***código 2014-1*** con consejero académico el profesor Fernando Charry; con este semestre solo se lograron realizar dos consejerías grupales, debido a las dificultades presentadas al no poder reunir a todos los estudiantes del código 2014-1 en una sola clase. La primera se trabajó la socialización del acuerdo 013 de 2014 el calendario académico y también se evaluó el desarrollo de los énfasis “*periodismo, comunicación audiovisual y nuevas tecnologías y comunicación sociedad y organizaciones*”. La segunda consejería se realizó la socialización del proceso de Reforma Curricular y la propuesta de Plan de Estudios.

Con sexto semestre ***código 2013-1*** consejera académica la profesora María Angélica Cachaya, con este código se lograron realizar tres consejerías grupales. Se inició con la socialización del acuerdo 013 de 2014 el calendario académico y el acuerdo de práctica profesional del Programa de Comunicación Social y Periodismo. La segunda consejería de este semestre se realizó la socialización del proceso de Reforma Curricular y la propuesta de Plan de Estudios nuevo. La última consejería los estudiantes que realizar práctica profesional en el 2016 conocieron los requisitos de prácticas, los espacios que en este momento están disponibles para realizar la práctica profesional,.

Con el octavo semestre ***código 2012-1*** se le fue asignado al profesor Víctor Herrera, con este semestre fueron diversas las dificultades que se presentaron para convocar a los estudiantes a consejería grupal, este semestre realizaba práctica

profesional lo que dificultaba la disponibilidad de tiempo. Se logró convocar a una reunión donde se realizó una evaluación del proceso de práctica profesional mediante una matriz DOFA donde los estudiantes que realizan práctica profesional identificaron las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de diferentes aspectos de este proceso como los tiempos, el proyecto, la evaluación, los espacios entre otros.

Las evidencias que se recolectaron de este proceso son el Anexo 8: Actas de Consejerías colectivas y el Anexo 9: Asistencias Consejerías colectivas

Esta actividad es una de las principales en el Plan de Consejerías Académicas puesto es el espacio designado para que el docente consejero de a conocer temas de interés a la comunidad académica y de solución o respuesta a las inquietudes que se puedan presentar. Para el primer objetivo específico es importante puesto que es el espacio donde se puede acceder al mayor número de estudiantes y donde los estudiantes pueden tomar provecho de las consejerías académicas. Las consejerías colectivas permiten fortalecer las relaciones entre los estudiantes y docentes, convirtiéndose el consejero académico en el docente con el que pueden dialogar sobre sus dificultades académicas y en compañía de él darle solución.

Consejería individual

Para el cumplimiento de las consejerías individuales fue necesario difundir a través de redes sociales y cartelera institucional los nombres de los consejeros académicos correspondiente a cada código y los horarios disponibles para que los estudiantes tuvieran conocimiento, estos horarios fueron establecidos por los docentes buscando que fueran horarios donde los estudiantes no tuvieran clase para que se les facilitara el acercarse al consejero. A pesar de los horarios establecidos en muy poco el porcentaje de estudiantes que adquieren este servicio puesto en

ocasiones el estudiante prefiere acercarse a docentes con los cuales tienen una mejor relación o directamente con la jefe de programa que les brindan una asesoría pertinente.

Otra herramienta que empleamos para lograr que las consejerías individuales fueran más efectivas es que teniendo establecidos que estudiantes tienen bajo nivel académico se citaron a consejería individual a través de correo electrónico, buscando con ello que el consejero académico se convirtiera para el estudiante en un apoyo con el que se busquen posibles soluciones a los inconvenientes presentados.

Las evidencias que se presentan de este proceso son el Anexo 10: Formato de Consejerías Individuales y el Anexo 11: Horario de Consejerías Individuales

Factor no. 4: Características Asociadas a los Procesos Académicos

El cumplimiento de este factor se buscó a través de la pasantía desarrollar el objetivo 4.3: Adelantar reforma curricular del Programa Académico. Para se planteó la siguiente estrategia. Para ello se estableció la siguiente estrategia.

Estrategia:

Fortalecer el proceso de Reforma Curricular a través del desarrollo de actividades dirigidas a la comunidad académica del Programa de Comunicación Social y Periodismo. Las tácticas planteadas para el proceso de esta estrategia fueron las siguientes.

En el proceso de ejecución de esta estrategia se plantea una táctica.

Táctica: Reforma Curricular

La reforma curricular es un proceso que el programa se planteó como resultado de la Autoevaluación con fines de Reacreditación del 2013, buscando con este proceso mejorar la formación académica de los profesionales en Comunicación Social y

Periodismo donde al entorno egresados con competencias que den solución a los problemas relevantes del contexto.

Este proceso inicio con una revisión documental por parte de los docentes del programa desde el año 2014, lo que dio el abordaje teórico para iniciar con la construcción de una propuesta inicial de Plan de Estudios que se fortaleció con los aportes de los diferentes actores del programa como lo son estudiantes, egresados, docentes y empleadores.

Como resultado del trabajo del año 2015 se obtuvo una propuesta de plan de estudios que fue socializada con la comunidad y que debe seguir en construcción.

Para el desarrollo de esta táctica se planteó un proceso con las siguientes acciones:

Plan de trabajo

Al inicio del semestre se planteó un plan de trabajo mediante las reuniones del Comité de Currículo al cual pertenecen los docentes tiempo completo del Programa, donde se establecieron las etapas del desarrollo de la reforma curricular, que inició con la evaluación del actual plan curricular del Programa de Comunicación Social y Periodismo. Este plan de trabajo planteó la estructura del informe de reforma curricular, los instrumentos que se utilizaron para la recolección de información además de las fechas de entrega y las personas encargadas de cada una de las etapas del plan.

Este plan de trabajo no se ha culminado puesto que tuvo que ser interrumpido por la elaboración del informe de Renovación del Registro Calificado del Programa de Comunicación Social y Periodismo sede Neiva en el periodo 2015-2 y el Informe de Renovación del Registro Calificado sede Pitalito en el periodo 2016-1. A pesar de ello el proceso de reforma quedo en un borrador de propuesta de plan de estudios y

con la socialización ante los docentes y estudiantes de los diferentes semestres. Se anexa el plan de trabajo Anexo 12: plan de trabajo Reforma Curricular

El cumplimiento de esta acción logro tener un trabajo organizado contacto con el apoyo de un equipo de docentes del programa de Comunicación Social y Periodismo, que a través del trabajo en equipo se logró tener como resultado una propuesta de plan de estudios y un documento con todo el abordaje teórico y un análisis del contexto que se reflejan en la propuesta de malla curricular. El estado actual de la reforma curricular en una propuesta de plan de estudios socializada ante la comunidad académica y que se le deben incluir las sugerencias y aportes que se dieron como resultado de la socialización para poder consolidar finalmente un documento de reforma curricular y una propuesta final de malla curricular.

Talleres con la comunidad

Se Programaron talleres con toda la comunidad académica que para el Programa de Comunicación Social y Periodismo son sus estudiantes, egresados, empleadores y docente.

Taller con empleadores

El objetivo principal de este taller fue establecer el panorama laboral de los comunicadores sociales y periodistas de la región Surcolombiana, además de conocer las competencias que el contexto requiere y exige en los egresados, reconociendo desde sus empleadores las carencias y debilidades en la formación profesional.

Con los empleadores se realizó un desayuno de trabajo en cada una de las sedes Neiva y Pitalito, donde se contó con la participación de organizaciones sociales como Casa de la Memoria con su representante legal la comunicadora social y periodista Erika Tinoco, AsoQuimbo con su representante legal el profesor Miller Dussan, Instituciones Educativas como el Rodrigo Lara con la Rectora Luz Marina Aldana y

Coordinador académico Javier Motta, Medios Regionales como la Nación con su editor Ricardo Areiza, ASOCOPH con la coordinadora María Jimena Lozano, Ciudad Limpia con la coordinadora de relaciones comerciales Claudia Ximena Perdomo, Coomotor con la administradora de redes sociales Karla María Salas, la Cruz Roja con la auxiliar comercial María Liliana Osorio, Red Proyecto Sur con la facilitadora Cindy Lorena Ule, el Club Atlético Huila con la Jefe de Prensa Lina Barreto y la Decana de la facultad de Economía y Administración Myriam Lozano.

Los docentes que lideraron este taller fueron el Jefe de Programa la docente Zulma Marcela Muñoz y el Coordinador de Currículo el profesor Fernando Charry.

En este taller se trabajó con unas preguntas base que fueron ¿Cuál es el que hacer del comunicador en su organización? ¿Qué fortalezas y debilidades ha identificado en el desempeño de nuestros profesionales? ¿Qué tensiones encuentra entre la formación y el desempeño profesional? ¿Qué alternativas de mejoramiento plantea para el fortalecimiento de la formación y el ejercicio laboral de nuestros egresados y estudiantes? Cada una de estas preguntas fue respondida por los participantes dando cada uno de ellos sus apreciaciones con el tema.

Las conclusiones relevantes de este taller fueron que el comunicador debe tener en su formación componentes de las ciencias sociales que le permitan comprender y analizar el contexto. Además afirman que las organizaciones requieren un comunicador social y periodista integral con la capacidad que desarrolle su rol en diferentes campos laborales. Y que el comunicador debe adaptarse a las necesidades del entorno regional y nacional por tal motivo las competencias que adquiriera en su proceso de formación le deben dar la capacidad de ser integral. Se anexa: Anexo 13: Relatoría Taller Empleadores y Anexo 14 Asistencia Taller Empleadores

Taller con Egresados

El objetivo principal del taller fue la evaluación del actual plan de estudios del programa de Comunicación Social y periodismo, donde a través de las intervenciones de los egresados se establecieron las necesidades en la formación profesional para poder enfrentarse al campo laboral que nos da nuestro contexto regional.

Los docentes que lideraron este taller fue la Jefe de Programa la docente Zulma Marcela Muñoz y el docentes Diego Alberto Polo Paredes. En el taller con los egresados se desarrolló durante una cena donde se contó con la participación de egresados de los dos planes de estudio el antiguo y el actual.

Esta jornada tuvo como base las siguientes preguntas ¿Qué dificultades han encontrado para la inserción laboral?, ¿Cómo observan la remuneración laboral frente a su formación?, ¿Cómo perciben la formación dada por el Programa (general o por énfasis) en comparación con su desempeño profesional?, y ¿Qué alternativas de mejoramiento plantean con miras al fortalecimiento de la formación y el desempeño profesional?

Cada uno de los egresados apporto desde su experiencia laboral y profesional dando aportes que ayudaron a la construcción de la propuesta de plan de estudios.

Las conclusiones más relevantes de esta jornada fueron que es pertinente que el Programa mencionado renueve su currículo logrando que sus futuros profesionales se adapten a las necesidades del contexto regional y nacional. También que el campo laboral demanda profesionales con competencias comunicativas que se puedan desarrollar en diferentes escenarios. Además, que el comunicador debe profundizar en un área de preferencia finalizado su pregrado y que se debe formar un comunicador con la capacidad de adaptarse a las futuras demandas del entorno. Las

evidencias de esta actividad son Anexo 15: Relatoría Taller egresados y Anexo 16 Asistencia Taller egresados

Taller con Docentes

Con los docentes se desarrollaron reuniones del Comité de Currículo, además, se realizaron varias jornadas de trabajo donde participaron todos los docentes tiempo completo del Programa incluyendo a la Jefa Programa la Docente Zulma Marcela Muñoz y el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas el Doctor Juan Carlos Acebedo; jornada que iniciaban a las 8 Am y finalizaron a las 5:00 Pm.

Los resultados de estas jornadas fueron de gran importancia, puesto se logró establecer que el nuevo currículo estará compuesto por núcleos problemáticos, además la impronta de la carrera continuaría siendo Comunicación Comunitaria Y ciudadana teniendo como eje articulador el área de Investigación, uno de los grandes cambios es que los énfasis ya no serán parte de la malla y que el pregrado contará con 10 semestres académicos. Como resultado de todos los talleres se consolidó un borrador de malla curricular que se socializó en el 2015-2

Talleres con estudiantes: Uno de los espacios que se utilizaron para realizar la evaluación, fue principalmente las Consejerías Académicas buscando con ello que los estudiantes dieran sus opiniones acerca de la malla curricular actual y se les dio a conocer la nueva propuesta para que también opinaron sobre ella y poder seguir construyendo la propuesta final. Los estudiantes apoyaron la nueva propuesta puesto consideran que los énfasis limitan a los comunicadores al igual de solo sean 8 semestres académicos su principal inquietud es por el plan de transición que deberán pasar algunos estudiantes cuando inicie el nuevo plan de estudios. (Anexo 17 relatorías de talleres)

Cada uno de estos talleres contribuyó a la consolidación de una propuesta de plan de estudios, los aportes y la evaluación del plan de estudios permitieron reconocer las falencias que se tenían en la formación académica, permitiendo conocer las necesidades del entorno, las competencias que los egresados consideran que un comunicador social y periodista debe tener para poder desenvolverse en cualquier ambiente laboral o social.

Propuesta plan de estudios

todas las jornadas de trabajo de la comunidad académica en general tuvo como resultado un borrador de plan de estudios donde se busca tener un plan de estudio que forme profesionales integrales supliendo los vacíos del anterior plan de estudios y el actual. Esta propuesta recoge las sugerencias y puntos de vista de cada uno de los actores invitados al proceso como lo fueron los egresados, los empleadores, los estudiantes y los docentes.

La propuesta de plan de estudios se consolidó a través de jornadas de trabajo de los docentes que conformaron el equipo de trabajo que fueron la jefe de programa la docente Zulma Marcela Muñoz, el Coordinador de Currículo el docentes Fernando Charry, los docentes Jackeline García, María Angélica Cachaya, Diego Alberto Polo, Carlos Arturo Monje, María Teresa Cortes, Alexander Bacca y Víctor Herrera. En algunas jornadas participaron estudiantes que hacen parte del comité de carrera los cuales representaron a los estudiantes en la construcción de esta propuesta.

Las jornadas lograron establecer las falencias que presenta el plan de estudios actual y las dificultades que presentan los egresados al momento de enfrentarse al mundo laboral por lo tanto una de las principales cambios es dejar a un lado la educación por énfasis e iniciar una educación por núcleos problemáticos donde el trabajo en conjunto de docentes y estudiantes dará respuesta a las diferentes

problemáticas que se dan en la coyuntura de nuestro contexto. A demás de pasar nuevamente a la una malla curricular de 5 años donde se continuara con la característica que nos diferencia de las otras ofertas académicas que es la Comunicación Comunitaria y Ciudadana que es la impronta del pregrado. Se anexa la Anexo 18 propuesta plan de estudios.

Esta propuesta de malla curricular es un gran avance en el Proceso de Reforma curricular que adelanta el Programa de Comunicación Social y Periodismo, permitió consolidar un trabajo en equipo donde cada uno de los actores que hacen parte del programa participaron.

Socialización plan de estudio

La socialización de la propuesta de plan estudios se realizó con los estudiantes de cada uno de los semestres EN CURSO, haciendo participes de este proceso a los estudiantes que son el principal actor en este proceso, en estas jornadas de socialización se realizó un trabajo en conjunto de todos los docentes donde en cada uno de los encuentros se apoyaron con la participación de la Jefe de Programa Zulma Marcela Muñoz y el Coordinador de currículo Fernando Charry.

El espacio más pertinente que se consideró para este proceso fue las consejerías grupales puesto permitió reunir el mayor número de estudiantes por código.

En cada uno de los encuentros los estudiantes dieron a conocer sus inquietudes, sugerencias, comentarios acerca de la propuesta presentada en general las principales comentarios realizados fue sobre si ellos tendrían que ver alguna de las materias que se les presento a lo cual los docentes consideran que se debe diseñar un plan de equivalencias para que no se vean perjudicados los estudiantes que pierden materias, otra de las sugerencias es que como manejaran el tema de modalidades de grado puesto que al tener aprobado la modalidad de grado antes de terminar el plan de

estudios dejaría por fuera la pasantía supervisada como opción de grado y los espacios de práctica puesto que al realizar una sola practica tiempo completo se deben establecer convenios con entidades que garanticen un apoyo económico al estudiante puesto estará contacto con un comunicador de tiempo completo. Para evidenciar esta socialización de Anexa el Anexo 19 Actas de Consejería Académica.

La socialización de la propuesta del plan de estudios con los docentes y los estudiantes permitió tener los comentarios, sugerencias e inquietudes para fortalecer la propuesta para lograr consolidar una propuesta final continuando con el trabajo en equipo.

Factor No. 5: Bienestar Institucional.

Para el cumplimiento de este factor se estableció una estrategia que permitió generar espacios de integración con la comunidad académica del Programa involucrando a sus diferentes actores como lo son estudiantes, profesores y administrativos.

El principal objetivo al que se buscó desarrollar en este factor en el 5.3 Objetivo:
Fortalecer el Bienestar Universitario

Estrategia: Gestionar un plan de Bienestar que permita fortalecer los espacios de integración e interacción de la comunidad académica del PCSP.

Las tácticas planteadas fueron tres:

Tácticas

IV Campeonato Intersemestral de Futsala:

Las actividades deportivas se organizan con el objetivo de integrar a los principales actores el Programa de Comunicación Social y Periodismo, dándoles un espacio de esparcimiento e interacción donde a través del deporte cambian el ambiente académico a uno más ameno e informal.

Este tipo de actividad deportiva se ha realizado en los diferentes semestres y se eligió el deporte de Microfútbol porque es uno de los que garantiza mayor participación por parte de los estudiantes y egresados del Programa. El campeonato del año 2015 permitió la participación de todos los semestres además de equipos de hombres y mujeres que representaron a los estudiantes y egresados.

El proceso de realización de esta actividad inició con la gestión de recursos que fueron brindados por la oficina de Coordinación de Deportes, los cuales establecieron el espacio donde realizar los encuentros deportivos, la hidratación, juzgamiento y una persona capacitada para que realizara la Programación.

El proceso continuo con la convocatoria que se realizó a través de redes sociales y en cada salón de clases además de la cartelera institucional. se logró contar con 5 equipos de hombres incluyendo los cuatro semestres activos más el equipo de egresados y tres equipos de mujeres que incluían estudiantes y egresadas. Se publicaron las fechas de los partidos, la tabla de puntuación y el registro fotográfico de cada jornada en redes sociales y la cartelera institucional. A cada encuentro deportivo conto con el juzgamiento, hidratación y cubrimiento.

Esta táctica brindó un escenario de interacción diferente al académico, generando que los vínculos entre los estudiantes se fortalecieran, permitiendo la interacción con estudiantes de todos los semestres además de los egresados. Contribuyendo a la formación de profesionales íntegros. Se anexan: Anexo 20: planillas de inscripción y Anexo 21: asistencias de la actividad deportiva

Integración Estudiantil Neiva – Pitalito

Esta actividad fue de gran importancia para el Programa de Comunicación Social y Periodismo porque permitió que estudiantes de las dos sedes Neiva y Pitalito interactúan en un ambiente diferente al académico, fortaleciendo las relaciones

personales de los principales actores del Programa que son sus estudiantes, buscando con ello consolidar el Programa como una sola unidad entre las dos sedes.

Esta actividad se realizó con los excedentes de facultad y con gestión de los estudiantes del Comité de Carrera, se contó con el apoyo de Vicerrectoría Académica y Bienestar Universitario que nos apoyaron con el transporte interno, el transporte de los estudiantes de Pitalito además de refrigerios.

La jornada se realizó en el club del Magisterio donde se contó con la participación de docentes, la jefa de Programa, el decano, estudiantes de todos los semestres, estudiantes de la sede de Pitalito y la coordinadora del Programa en la Sede. Participaron 10 profesores del programa, 20 estudiantes de la sede y estudiantes de todos los semestres de la sede de Nieva.

Durante esta jornada se realizaron actividades recreativas que permitieron la interacción entre los estudiantes y los docentes, generando otro espacio para la que la comunicación fluya de manera informal en un ambiente diferente al académico. Como evidencia de la actividad se tiene el Anexo 22 asistencias integración Estudiantil y Anexo 23: Informe Integración Estudiantil.

Espacios de Integración Docentes y Administrativos

Fortalecer el clima al interior de una organización como lo es el Programa de Comunicación Social y Periodismo donde convergen diferentes actores como los estudiantes, docentes y administrativos es de gran importancia para que cada uno de los procesos que se desarrollan al interior de la organización fluya de manera plena.

Vincular y realizar actividades dirigidas no solo a los estudiantes sino también a sus administrativos y docentes permitió brindar espacios de esparcimientos diferentes al laboral donde interactuaron libremente en un ámbito de amistad y compañerismo.

Algunas de las actividades realizadas fueron:

Día de la secretaria

Día del maestro

Cumpleaños septiembre, octubre y noviembre

Despedida de fin de año

En cada una de estas actividades se logró contar con los estudiantes, docentes tiempo completo, algunos catedráticos, secretarías de programa y facultad y otros profesionales vinculados al programa de Comunicación Social y Periodismo, buscando con el desarrollo de ellas mejorar el clima organizacional del programa, brindando un espacio donde los diferentes actores pudieran socializar en un ambiente diferentes al académico y laboral, permitiendo fortalecer las relaciones interpersonales de la comunidad académica.

Factor 6: Características Asociadas a la Organización, Administración y Gestión

En este factor con el proyecto de pasantía se buscó intervenir en 2 de los objetivos planteados para este factor y son el 6.2 Objetivo: Fortalecer y consolidar los sistemas de comunicación e información del Programa y el 6.3 Objetivo: Fortalecer la promoción y divulgación del Programa. Donde se estableció una estrategia que buscó fortalecer la imagen del Programa a través de la visibilización de los diferentes aspectos que se desarrollan al interior del pregrado.

Estrategia:

Visibilizar los procesos académicos del Programa de Comunicación Social y Periodismo, buscando generar mayor reconocimiento en el entorno regional y nacional.

Para el cumplimiento de esta estrategia se plantearon una serie de tácticas que dieron como

Tácticas

Las tácticas diseñadas para el desarrollo de la estrategia y del objetivo específico permitieron dar a conocer los diferentes procesos que desarrolla el programa en diferentes escenarios como el digital, brindando a sus actores información pertinente y eficaz del programa. La divulgación de su Proyecto Educativo consolidado ante la comunidad educativa del departamento lo que garantizó la demanda del pregrado para poder seguir siendo ofertado en la región.

Comunicación Digital

Este tipo de comunicación permite una mayor eficacia al momento de transmitir información, puesto por el avance de las nuevas tecnologías las personas tienen la capacidad de estar siempre con acceso a internet. Lo que permite estar conectados a redes sociales como Facebook y correo electrónico que son unas de las principales mecanismos de comunicación digital que se manejaron en el desarrollo del proyecto y que el Programa continúa manejando.

A través de las redes sociales Facebook y Correo Electrónico Institucional se brindó a la comunidad académica como lo son los estudiantes, docentes y egresados información pertinente para el desarrollo del proceso académico.

Se diseñó una parrilla de programación semanal y los contenidos con los que alimentaba las redes sociales eran de diferentes tipos como el institucional donde se les daba a conocer a los estudiantes convocatorias internas de la universidad, resoluciones, acuerdos de interés para los jóvenes como fecha de matrículas, cambios de clases, horarios de consejerías académicas, cronograma del campeonato, actividades académicas organizadas por el Programa, Facultad o de la universidad que fueran pertinentes. Otro tipo de contenido que se manejaba era el Formativo en este se les brindaba información sobre beca de otras universidades, eventos

académicos en otras ciudades, convocatorios a concursos como de periodismo o televisión, noticioso como lanzamientos de libros, resultados de investigaciones.

Los contenidos a la página de Facebook de los egresados eran de interés como ofertas académicas de Programas de posgrados, convocatorias laborales entre otros. Diariamente se actualizaban los contenidos de las redes sociales logrando con ellos que el estudiante se mantuviera informado. Los contenidos de los correos electrónicos eran ya personalizados por semestre o dependiendo del tipo de información que se enviaba.

Para AFACOM Asociación de Facultades de Comunicación a la cual pertenece el programa se enviaron notas para que fueran publicadas en su página con temas como la oferta académica, eventos a resaltar, los 20 años del Programa Académico, la renovación del registro calificado entre otros.

La divulgación de los diferentes procesos que ocurren al interior del programa de Comunicación Social y Periodismo permite aparte de brindar información pertinente para sus actores también genera recordación en la comunidad académica. Convirtiendo a las redes sociales como una fuente directa de información de los estudiantes y el programa.

Cartelera Institucional

Este tipo de instrumento que se utiliza en el proceso de comunicar, tiene una verdadera función que es ser un canal de comunicación. Que nos brinda la posibilidad al estar ubicado en un sitio estratégico donde tienen fácil acceso a ella, de transmitir información de manera eficaz que se considera pertinente para la comunidad académica.

La Cartelera Institucional del Programa de Comunicación Social y Periodismo se encuentra ubicada en un sitio visible y de fácil acceso para toda la comunidad

académica, en esta cartelera se manejan diferentes categorías como información Institucional, académica, convocatorias y general, buscando con estas categorías brindar información pertinente como los horarios de clases y de consejerías, convocatorias académicas, noticias de interés, acuerdo y resoluciones de la universidad entre otras que son de interés o convienen a los diferentes actores del programa.

La información de la cartelera se actualizó una vez a la semana o cuando se tenía que publicar una información importante para los estudiantes, las publicaciones de la Cartelera Institucional eran suministradas de la página institucional de la Universidad Surcolombiana, del Programa de Comunicación o de las diferentes páginas de internet de organizaciones que pertenece el programa como AFACOM, FISEC entre otros.

La vicivilización del Programa de Comunicación Social y Periodismo mediante esta herramienta de información permite brindar información oficial que es emitida por docentes o administrativos del programa.

Cubrimiento de eventos

Durante el desarrollo de la pasantía la Universidad Surcolombiana, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el Programa de Comunicación Social y periodismo se realizaron diferentes eventos tanto académicos como de bienestar donde se realizó la difusión del evento a través de redes sociales y cartelera institucional y el cubrimiento periodístico y fotográfico. Algunos de los eventos fueron: Rendición de cuentas de la Facultad de CSH, integración estudiantil, Grados, cumpleaños del programa, actividades de clima organizacional con administrativos y docentes, jornada deportivas; de cada uno de estos eventos existe un registro fotográfico.

- Feria de la Surcolombianidad

- Rendición de Cuentas de Facultad
- Campeonato de futbol
- IV Encuentro de Comunicación en las Organizaciones
- Encuentro de Egresados 2015
- Encuentro Agenda Joven del Huila

Muestra itinerante:

La muestra itinerante es una táctica que durante años el Programa de Comunicación Social y Periodismo ha desarrollado iniciando en el área de Comunicación Ciudadana y Comunitaria y continuando desde el área de Comunicación Sociedad y Organizaciones. Para el año 2015 la muestra itinerante fue organizada y ejecutada por la pasante del programa. el objetivo principal de la muestra es la divulgación del proyecto educativo del programa en las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Neiva en los grados once que son los futuros jóvenes que ingresarán a ser parte del pregrado.

Esta actividad para el año 2015 se realizó en dos etapas una impulsada y organizada por la vicerrectoría académica en la cual se involucraron todas las sedes de la Universidad y la otra etapa realizada como es tradición por el Programa de Comunicación Social y Periodismo y ejecutada por la pasante.

El Programa de Comunicación Social y Periodismo a través de su pasante realizó su muestra itinerante en el mes de octubre y noviembre fechas en las que las inscripciones de la universidad estaban abiertas. Se visitaron 8 instituciones educativas buscando que fueran instituciones que no participaron de la Feria de la Surcolombianidad. Las visitas se realizaron a los grados once de cada una de las instituciones que fueron la Institución Educativa Oliverio Lara Borrero, Institución Educativa José Eustasio Rivera, Institución Educativa Rodrigo Lara Bonilla,

Institución Educativa Instituto Técnico Superior, Institución Educativa Departamental "Tierra de Promisión", Institución educativa Humberto Tafur Charry, Institución Educativa Escuela Normal Superior Y Colegio San Miguel Arcángel.

La Muestra Itinerante se desarrolló articulándose a la Feria de la Surcolombianidad, actividad organizada por la Vicerrectoría Académica y que buscó convocar el mayor número de instituciones educativas y colegios de Neiva, Pitalito, La Plata y Garzón donde se encuentran ubicadas las sedes de la universidad Surcolombiana. En el mes de agosto los días 12, 19, 26 y 28 se visitaron cada una de las sedes. Se tiene como anexo: Anexo 24 cronograma de colegios visitados, Anexo 25 asistencias de estudiantes de grado once y Anexo 26 Informe final Muestra Itinerante

Feria de la Surcolombianidad

La Vicerrectoría académica con el objetivo de dar a conocer la oferta académica que tiene la universidad Surcolombiana busco a través de una iniciativa denominada “Feria de la Surcolombianidad” llegar a los diferentes colegios de los municipios donde tiene sede el alma mater como lo son Neiva como su sede principal, Pitalito, Garzón y La Plata. Con esta actividad se logró brindar información a casi 2000 estudiantes de bachillerato de grado décimo y once. La dinámica de las cuatro jornadas fue dar a conocer la oferta académica como en nuestro caso el programa Comunicación Social y Periodismo resolviendo dudas de los estudiantes y dando a conocer los diferentes procesos académicos que se desarrollan.

El programa de comunicación social y periodismo participó activamente de todas las actividades iniciando en el Coliseo Cubierto Álvaro Sánchez, donde asistieron 24 instituciones y colegios de Neiva. En las sedes también se realizó esta actividad, desarrollándose en las instalaciones de las sedes, en la sede de Pitalito participaron

14 instituciones de Pitalito, Palestina, Timana y San Agustín Y en la sede de la plata participaron 14 instituciones de La Plata, Paicol, Tesalia y La Argentina. En la sede de Garzón asistieron 20 instituciones de Garzón, Gigante, Tarqui, el Agrado y Algeciras.

El último factor al que en este proyecto se le trabajo fue a:

Factor No 7: Características Asociadas a los Egresados e Impacto sobre el Medio.

El objetivo desarrollado fue 7.1 Objetivo: Fortalecer el seguimiento a egresados. La estrategia que se diseñó buscó un acercamiento de uno de los principales actores que componen el Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Estrategia

Desarrollar actividades que fortalezcan el seguimiento a egresados del Programa de Comunicación Social y Periodismo en la región.

Táctica

Encuentro de Egresados

Esta actividad se ha convertido para el programa en una tradición que genera un espacio de intercambio académico y de esparcimiento social. Año tras año se ha buscado integrar a uno de los principales actores del programa y son sus egresados; esta actividad no solo busca brindar un espacio de integración social sino un espacio para el intercambio intelectual donde los egresados desde su desempeño laboral aportan a consolidación del proyecto educativo del programa.

La versión del encuentro que se desarrolló durante el proceso de intervención de la pasantía se contó con la participación de más de 30 egresados que hacen parte de los dos planes de estudio que ha tenido el programa, edemas docentes de diferentes áreas.

La temática del encuentro fue el comunicador integral que debe formar el programa de CSP para ello se contó con la participación del Doctor de Ciencias Políticas y Cooperación Internacional Antonio Roveda Hoyos con su conferencia “*El comunicador Polivalente*”. La actividad permitió el intercambio de experiencias tanto laborales como académicas de los egresados asistentes y el conferencista invitado.

La convocatoria del encuentro se realizó a través de redes sociales, correo electrónico y vía telefónica. Para ello se actualizó la base de datos de los egresados, se decidió realizar en el Laboratorio de Televisión con el objetivo de que los egresados conocieran este espacio nuevo con el que cuenta el Programa de Comunicación Social y Periodismo. En esta actividad se logró contar con más de 30 egresados.

Otras de las actividades que ya se mencionaron fueron el taller con egresados en el marco del proceso de la reforma curricular, donde se lograron reunión egresados de casi todas las cohortes de los dos planes de estudio que ha tenido el programa.

La comunicación con los egresados se realizó mediante redes sociales con el grupo de Facebook “Egresados Programa de Comunicación Social - Usco”.

Esta estrategia permitió fortalecer el seguimiento y las relaciones con los egresados del programa con las dos actividades convocadas el taller de reforma curricular y el encuentro de egresados se logró reunir a egresados de todas las cohortes del Programa donde cada uno de ellos aportó al programa desde su experiencia profesional en la región Surcolombiana. Los egresados consideran que es importante continuar con la realización de estos encuentros puesto les permite interactuar con sus colegas además de desarrollar temáticas que involucran a toda la comunidad académica y estas ser lideradas por expertos en comunicación, puesto

conocen de tendencias en comunicación de personas ajenas al programa, lo que permite tener otra mirada de la región.

Anexo 27 relatorías Encuentro de Egresados

Impactos

En el plan de consejerías se logró aprobar un protocolo de consejerías que sirve de guía para cada uno de los docentes consejeros y de futuros pasantes o practicantes profesionales que lleguen al programa. El contar con los tres cortes de notas durante semestre permite que se les siga haciendo seguimiento constante a los estudiantes a nivel académico, como se realizó durante el desarrollo de la pasantía lo que contribuye a la disminución de la deserción estudiantil al estar alerta con estudiantes que presenten dificultad haciendo seguimiento permanente desde las consejerías académicas.

Lograr una propuesta de plan de estudios permitió avanzar en el proceso de reforma curricular, puesto al contar con las opiniones y sugerencias de cada uno de los actores de la organización se generó que se construyera una malla curricular pertinente para el contexto de la región el cual es un contexto cambiante y con múltiples escenarios a los cuales se deben enfrentar los actuales y futuros egresados del programa de Comunicación Social y Periodismo.

Diseñar una estrategia de bienestar dirigida a todos los actores del programa (estudiantes, docentes, administrativos y egresados) permitió brindar espacios de interacción que fortalecieran las relaciones interpersonales, generando un clima organizacional ameno para el programa.

La divulgación de los procesos que desarrolla el programa y de su proyecto educativo permitió que los estudiantes contaran con un canal de comunicación directo con el programa. A demás con el desarrollo de la muestra itinerante y la

participación en la feria de la Surcolombianidad se logró contar con la demanda suficiente para continuar con la oferta académica del pregrado.

El poder realizar dos encuentros con los egresados del programa durante el año 2015 permitió demostrar el interés del programa de Comunicación Social y Periodismo en este actor que fortalece y contribuye a la consolidación del programa en la región.

4.5. Experiencias y conocimientos adquiridos

Durante el desarrollo del proyecto de intervención logre demostrar como pasante del programa de Comunicación Social y Periodismo la capacidad de trabajo en equipo que es inculcado durante el desarrollo de la carrera, contando con una actitud ética, crítica y solidaria al momento de desarrollar las estrategias diseñadas para cada uno de los factores intervenidos del programa.

Desarrolle la creatividad para proponer y gestar estrategias de comunicación pertinentes y eficaces para las diferentes dificultades que presentó la organización durante el periodo de intervención de la pasantía. En este proyecto logre poner en práctica cada uno de los conocimientos que se adquirieron durante la carrera profesional, en especial lo adquirido en el énfasis de Comunicación Sociedad y Organizaciones puesto me permitió tener los conocimientos suficientes para desarrollar y ejecutar estrategias comunicativas que respondieran a las necesidades de la organización.

Al interior del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana se logró demostrar un desempeño de constante responsabilidad con cada uno de los procesos desarrollados, brindando un apoyo a los docentes y estudiantes del programa. Generando con ello que cada una de las actividades

planeadas y desarrolladas lograran ser satisfactorias para la comunidad académica. Con capacidad para proponer y gestar alternativas de mejora para el programa.

4.6. Conclusiones

Existe una coherencia entre los abordajes teóricos planteados en esta pasantía en los cuales se establece una mirada de la organización y la comunicación como un eje fundamental, a través de los conceptos de Gabriel Kaplún y Pablo Munera, reconocimiento lo estratégico de la comunicación con los aportes de Margarida Krohling, Antonio Roveda y Sandra Masosoni donde nuestro principal objetivo es el ser humano que pertenece a una organización.

A través del plan Estratégico de Comunicaciones donde se establecieron las estrategias comunicativas y las tácticas utilizadas para el fortalecimiento del plan de mejoramiento del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

En primer lugar, se fortalecieron los procesos de seguimiento y acompañamiento de estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo a través del desarrollo del plan de consejerías, que busco mediante la realización de consejerías grupales e individuales brindarle un apoyo y una guía a cada uno de los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo. Con las consejerías grupales se logró realizar un 75% de lo programado en el cronograma y por medio de citas personalizadas que los estudiantes accedieran de las consejerías individuales donde dieron a conocer sus dificultades tanto académicas como sociales.

Este proceso a generando que disminuya los niveles de deserción y la pérdida de cupo en la universidad al conocer cada uno de las causas de pérdida. Las consejerías académicas permitieron apoyar el proceso de reforma curricular con los aportes de

los estudiantes obtenidos en la socialización a demás a la continua autoevaluación del programa donde se logró obtener la Renovación del Registro Calificado en el 2015. Como pasante demostré mi capacidad de organización y ejecución de estrategias, teniendo la posibilidad de conocer de los procesos académicos que desarrolla la Universidad Surcolombiana.

En segundo lugar, al desarrollar y apoyar actividades relacionadas al proceso de reforma curricular se logró contar al finalizar el 2015 con un propuesta de plan de estudios donde cada uno de los actores que pertenecen a la organización (estudiantes, docentes, empleadores y egresados) contribuyeran y aportaron a la construcción de esta propuesta. Siendo convocados a talleres durante todo el semestre, con jornadas de trabajo que permitieron tener herramientas teóricas, características del contexto, necesidades laborales y de formación que dieron como resultado una propuesta de plan de estudios pertinente para los cambios constantes del contexto.

Este proceso permitió contribuir a la Autoevaluación de la renovación del Registro Calificado puesto fue uno de los principales retos de la autoevaluación de la ReAcreditación y que fue plasmada en el Plan de Mejoramiento 2013-2016. Avanzar en una propuesta demuestra el arduo trabajo de un equipo de docentes apoyados desde mi papel como pasante permitieron tener una propuesta socializada ante la comunidad académica.

En tercer lugar, mediante el diseño de una estrategia de Bienestar se alcanzó que los estudiantes del programa de comunicación social y periodismo contaran con espacios de interacción y esparcimiento diferentes al ambiente académico, generando

un fortalecimiento de los vínculos y sentidos. Desarrollando el Bienestar de los estudiantes se contribuye a su formación integral como profesionales. A demás se logró desarrollar actividades que involucraran a estudiantes de la sede de Pitalito siendo la primera vez en dos años de funcionamiento en la sede que se realizara una actividad de bienestar para todo el Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Al diseñar cada actividad de bienestar y la realización de cada una de ellas como pasante mostré la capacidad de gestión que es uno de los conocimientos adquiridos durante mi desarrollo como estudiante del programa.

En cuarto lugar se logró contribuir al proceso de divulgación del programa de Comunicación Social y Periodismo y su Proyecto Educativo ante la comunidad académica, brindando información pertinente e eficaz a través de la gestión en redes Sociales y Cartelera Institucional. Se fortaleció la relación del programa y su entorno visibilizando el propósito de formación del pregrado por medio de la Muestra Itinerante y Feria de la Surcolombianidad, se consiguió difundir la oferta académica a los estudiantes de bachillerato de las diferentes Instituciones Educativas del departamento.

Y por último se fortaleció el seguimiento y articulación de los egresados del programa los cuales son uno de los principales actores que intervienen en los procesos académicos que desarrolla el pregrado. Mediante el encuentro de egresados y el taller de evaluación del currículo actual contribuyeron a la formulación de la propuesta del plan de estudios.

4.7. Recomendaciones

- Es pertinente que el programa evalúe la efectividad de las consejerías individuales puesto que son muy pocos los estudiantes que se acercan a los docentes consejeros a emplear este espacio. Es importante que el programa fortalezca las consejerías academias puesto este proceso contribuye y brinda al estudiante una guía constante en los diferentes procesos académicos que se desarrollen en el interior del programa.

- Recomiendo que se evalúe conjuntamente con los actores beneficiarios las estrategias diseñadas para Bienestar Institucional puesto este tipo de actividades brindan un espacio de interacción más informal lo cual fortalece el desarrollo integral del ser humano por tal motivo deben participar el mayor número de actores del programa.

- Es importante que se desarrollen estrategias que vinculen a los dos sedes, brindando la oportunidad a los estuantes de Pitalito que tenga acceso a todos los beneficios que se cuenta en la sede principal.

- Es necesario que se culmine el proceso de reforma curricular para que se consolide una propuesta final que sea socializada ante toda la comunidad académica.

GLOSARIO

5. Bibliografía

Aljure, A. (2015). *Plan Estratégico de Comunicaciones* . España : UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA).

Bartoli, A. (1997). *Comunicación y Organización* .

Fuentes, S. (s.f.). Mapa Integral de Comunicaciones .

Fuentes, S. (s.f.). Mapa Integrales de Comunicaciones.

Gutierrez, A. M. (2015). *Informe de Pasantia Oficina de Comunicaciones PCSP* . Neiva .

<http://comunicacionsocialusco.blogspot.com.co/>. (2015).

<https://www.usco.edu.co/>. (2016).

Kaplún, G. (Marzo de 2012). Lo emergente y resistente de la comunicación organizacional. *FELAFACS*(83), 1-23.

Munera, p. (2005). *El Comunicador Corporativo Entre la Teoria y la Practica* . medellin .

Munera, P. (2009). *Idea de Organización: Una Concepción Amplia para una Acción Efectiva* . Medellin .

Perez, R., & Raul Herrera . (2014). *Paradigma Emergente para la Co-construcción y Transformación de Realidad*. Quito.

Rodriguez, D., & Torrez, J. M. (2015). *Informe de pasantia Oficina de Comunicaciones*. Neiva .

Torrez, W. F. (1995.). *Preguntas para Construir una Nube*. Huila: FCSH – USCO.

6. Anexos

- Anexo 1 Plan de Mejoramiento 2013-2016
- Anexo 2: Informa Final de Consejerías 2015-2
- Anexo 3: Protocolo de Consejerías
- Anexo 4: informe de Consejeros Académicos
- anexo 5: acta 01 Consejeros Académicos
- Anexo 6: acta 02 Consejeros Académicos
- Anexo 7 cronograma Consejerías grupales
- Anexo 8: Actas de Consejerías colectivas
- Anexo 9: Asistencias Consejerías colectivas
- Anexo 10: Formato de Consejerías Individuales
- Anexo 11: Horario de Consejerías Individuales
- Anexo 12: plan de trabajo Reforma Curricular
- Anexo 13: Relatoría Taller Empleadores
- Anexo 14 Asistencia Taller Empleadores
- Anexo 15: Relatoría Taller egresados
- Anexo 16: Asistencia Taller egresados
- Anexo 17: relatorías de talleres Docentes
- Anexo 18: propuesta plan de estudios
- Anexo 19 Actas de Consejería Académica
- Anexo 20: planillas de inscripción
- Anexo 21: asistencias de la actividad deportiva
- Anexo 22 asistencias
- Anexo 23: Informe Integración Estudiantil.
- Anexo 24 cronograma de colegios visitados
- Anexo 25 asistencias de estudiantes de grado once
- Anexo 26 Informe final Muestra Itinerante
- Anexo 27 relatoría Encuentro de Egresados