

**“LA MALETA”**

**SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICAS AUDIOVISUALES “ÁGORA  
SURCOLOMBIANA” PARA EL CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM**

**2009-2014**

**(PRODUCTO COMUNICATIVO)**

**JANETH CONSTANZA OLMOS GÓMEZ**

**2009179054**

**LINA MARCELA MEDINA SANTA**

**20111101370**

**DIEGO ARMANDO ACOSTA GARCÍA**

**2006136506**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

**NEIVA**

**2015**

**“LA MALETA”**

**SISTEMATIZACION DE PRÁCTICAS AUDIOVISUALES “ÁGORA  
SURCOLOMBIANA” PARA EL CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM**

**2009-2014**

**JANETH CONSTANZA OLMOS GÓMEZ**

**2009179054**

**LINA MARCELA MEDINA SANTA**

**20111101370**

**DIEGO ARMANDO ACOSTA GARCÍA**

**2006136506**

**ASESOR: FERNANDO CHARRY GONZÁLEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**

**NEIVA**

**2015**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Justificación</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Problema De Investigación</b> .....	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>Pregunta De Investigación</b> .....	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Objetivos</b> .....	<b>11</b>
5.1	Objetivo General.....	11
5.2	Objetivos Específicos: .....	11
<b>6</b>	<b>Marco Teórico</b> .....	<b>12</b>
6.1	Estado del Arte .....	14
<b>7</b>	<b>Marco Conceptual</b> .....	<b>16</b>
7.1	Sistematización.....	16
7.2	Investigación Acción Participativa Audiovisual .....	19
7.3	Producción o Producciones Audiovisuales en el Terreno Educativo .....	20
<b>8</b>	<b>Metodología</b> .....	<b>22</b>
8.1	Tipo De Investigación .....	22
8.2	Técnicas De Investigación.....	22
8.2.1	Revisión documental.....	22
8.2.2	Entrevista estructurada .....	23
8.2.3	Ficha técnica.....	23
8.2.4	Universo .....	23
8.2.5	Población.....	24
8.2.6	Muestra.....	24
8.3	Análisis de datos.....	24
<b>9</b>	<b>Resultados</b> .....	<b>26</b>
9.1	Análisis de entrevistas. ....	26
9.1.1	Aporte.....	30
9.1.2	Pertinencia.....	31
9.1.3	Relevancia.....	33

9.2	Tabulación de fichas técnicas .....	35
9.3	Análisis de fichas de calidad técnica. ....	40
<b>10</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>43</b>
<b>11</b>	<b>Referencia Bibliografía .....</b>	<b>46</b>
<b>12</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>47</b>
12.1	Formato Entrevista .....	47
12.2	Entrevistas .....	48
12.3	Fichas De Calidad Técnica .....	97
12.4	Fichas Técnicas.....	109
12.5	Descripción Producto Comunicativo.....	156
12.6	Diseño Labels .....	158

## Lista de Graficas

Gráfica 1 Cantidad de programas por Serie .....	36
Gráfica 2 Programación .....	37
Gráfica 3 Cubrimiento Geográfico.....	38
Gráfica 4 Cantidad de Producción por Año .....	39

## RESUMEN

En el presente estudio se sistematizó la experiencia de la producción de los programas de “Ágora Surcolombiana” emitidos por el Canal Universitario Nacional Zoom durante los años 2009 – 2014, con el fin de identificar cuál ha sido el aporte, la pertinencia y relevancia del proyecto en la formación del comunicador social y periodista de la Universidad Surcolombiana, al mismo tiempo, establecer cuáles han sido las fortalezas y debilidades mediante los resultados obtenidos a raíz de la aplicación de entrevistas y fichas técnicas. La recolección de la información se hizo mediante la aplicación de entrevistas estructuradas a los diversos actores que participaron del proyecto. Finalmente, se pudo evidenciar la pertinencia de este programa en el desarrollo profesional de los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

**Palabras clave:** Sistematización, Producción Audiovisual, Comunicación, Memoria Audiovisual.

## **ABSTRACT**

The experience about the production of the programs of “Ágora Surcolombiana” broadcasted by the national university channel called Zoom along the years 2009 – 2014 was systematized in this study. The purpose was to identify which has been the contribution of the project in the formation of the social communicator and journalist of the Surcolombiana University. At the same time, it was established which have been the advantages and disadvantages through the results obtained in the application of interviews and data sheets. The collection of the information was made through the application of structured interviews to the different participants of the project. Finally, it was evident the relevance of this program in the students’ professional development of the Program of social communication and journalism.

**Key Word:** Systematization, Audiovisual Production, Communication, Audiovisual Memory

## 1 Introducción

Cuando se propuso este tema de investigación se pensó bastante sobre el objetivo que se quería lograr, pero estaba claro que uno de ellos era recopilar los productos que a lo largo del proceso de “Ágora Surcolombiana” han hecho que este programa se convierta en la posibilidad de adquirir habilidades para la producción audiovisual.

Luego de analizar junto a maestros, estudiantes, practicantes y el coordinador del proyecto “Ágora Surcolombiana”, se concluyó que esta necesidad era más que pertinente, y que el archivo audiovisual se vería beneficiado dado que se establecerían parámetros para su almacenamiento y constituiría un modelo para futuros procesos de sistematización de la producción audiovisual.

El archivo del Centro de Producción Audiovisual se estableció para almacenar la memoria audiovisual de la Universidad tanto de las producciones realizadas como de aquellos videos aún sin editar, este registro ha tenido un problema ya que se guarda pero no se tiene un proceso de sistematización, donde se compilen por categorías. Dicho esto, se propuso construir el archivo, pero dada la necesidad de delimitar el proceso de sistematización se estableció que lo más adecuado era comenzar con la producción del proyecto comunicativo institucional “Ágora Surcolombiana”, ya que el modelo de producción se había incrementado y las recientes dinámicas hacia muy atractivo realizar la sistematización de la producción.

Luego de construir un análisis sobre la justificación de la sistematización técnica de los productos, se pasó a ver los beneficios que traería este proceso como medio para la construcción de saberes y conocimientos. Allí se logró identificar que el espacio “Ágora Surcolombiana” se

constituye como una herramienta fundamental de aprendizaje, un ejercicio para la creación audiovisual de manera autónoma que funda criterio y desarrolla habilidades para la vida.

La presente investigación es acerca del aporte, la pertinencia y relevancia que tiene para el comunicador de la Universidad Surcolombiana el espacio “Ágora Surcolombiana” durante los años 2009 a 2014. También se investiga cuáles han sido los procesos que han desarrollado y cómo ese espacio se convierte en desarrollo del ejercicio audiovisual necesario para la integración del comunicador.

Por este motivo, el trabajo de investigación se propuso desde la sistematización, ya que esta opción permitía integrarnos al trabajo y desde la práctica en el Canal Zoom se logró profundizar en el tema, conocer y reconocer las fortalezas y debilidades del mismo.

Nosotros como actores nos vimos en la necesidad de proponer una estrategia para lograr resultados en las próximas etapas de producción, constituyendo el producto comunicativo “La Maleta” en una herramienta fundamental para el desarrollo del proyecto y su futuro sostenible.

En “La maleta” se reúnen los programas de “Ágora Surcolombiana” emitidos por el Canal Universitario Nacional Zoom desde el año 2009 al 2014. Los propósitos de la maleta son; primero organizar el archivo audiovisual del proyecto “Ágora Surcolombiana” como objetivo primordial de la sistematización.

Segundo, facilitar el traslado y la presentación de las producciones realizadas, cuando éstas participen en diferentes festivales de cine, como ya lo vienen haciendo algunos programas en el Festival de Cine y Video de San Agustín con la serie documental “San Agustín 100 años”.

Esta maleta contiene 47 DVDs, cada uno con su respectivo label y estuche. Dentro de la maleta hay una cartilla con información básica de cada documental como duración, año, realizador y sinopsis.

“La maleta” se entregará al Centro de Producción Audiovisual del Programa de Comunicación Social y Periodismo con el fin de conservarla y se haga la gestión para que la maleta viaje.

## 2 Justificación

El presente trabajo de investigación se desarrolla con el fin de analizar los procesos que han tenido los estudiantes del Programa de Comunicación Social y Periodismo en la elaboración de contenidos audiovisuales para el canal Zoom. De esa forma es importante identificar el contexto en el cual se desarrollan dichos documentales, y establecer la participación de cada uno de los integrantes, teniendo en cuenta que esta producción de contenidos se convierte en un espacio para la construcción de conocimiento, una forma de relacionarse con el entorno y visibilizar procesos académicos y culturales que se dan en la Universidad Surcolombiana y en la región.

El desarrollo de la presente investigación es pertinente ya que el proyecto Ágora Surcolombiana debe ser entendido como un espacio donde la Universidad Surcolombiana se articula con los procesos de su entorno, desde la proyección social, la academia y la investigación, se visibiliza la Universidad y la región a través de la creación de relatos audiovisuales con enfoque crítico.

A través del proceso de sistematización se pretende recuperar dichas experiencias para lograr entender el sentido y el significado que ha tenido el proceso de producción en la Universidad y en el Programa de Comunicación Social y Periodismo; además de extraer las enseñanzas, el conocimiento generado desde esta práctica social, con el fin de proporcionar información que permita reflexionar de manera crítica sobre la experiencia del grupo y facilitar su socialización.

“Las experiencias son procesos sociales complejos, en permanente cambio y movimiento. En ellas se interrelacionan un conjunto de factores subjetivos y objetivos en los que se encuentran condiciones del contexto, situaciones particulares, acciones intencionadas, resultados esperados e inesperados, relaciones y reacciones entre las personas que participan del proceso; fortalezas y debilidades que no se reconocen desde el espacio de participación. Todas estas experiencias están llenas de variadas riquezas acumuladas de elementos que representan procesos únicos e irrepetibles. De allí la importancia de comprender y extraer las enseñanzas y poder hacer visibles estos procesos” (Holliday, 2011).

La experiencia generada desde el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana es un buen objeto de sistematización, ya que es útil no solo para comprender las experiencias adquiridas, sino además para mejorar su práctica y contribuir a la reflexión sobre la investigación y los procesos que se desarrollan en este campo.

### 3 Problema De Investigación

El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana contempla en su misión la formación de profesionales capaces de comprender, explicar y plantear soluciones a los problemas comunicativos más relevantes de la realidad regional. En ese sentido, el programa durante sus 19 años de funcionamiento se ha caracterizado por cumplir en todas sus áreas con dichos objetivos (Periodismo, Organizaciones, Audiovisual).

Es por esto que, en uso de sus atribuciones legales el Consejo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Surcolombiana, consideró que el auge de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías y al mismo tiempo su incursión en los procesos de desarrollo en la región, han creado otras formas de percibir el mundo y costumbres mediadas por estos fenómenos. Es así como se crea el Centro de Producción Audiovisual y Asesoría en Comunicaciones adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Surcolombiana, convirtiéndose en una organización profesional con el objetivo de contribuir a la construcción de nuevos lenguajes narrativos y establecer un puente de interacción/comunicación entre la Universidad, la ciudad y la región.

El Centro de Producción Audiovisual se ha encargado de acompañar procesos de memoria, territorio y temas coyunturales del contexto a través del programa “Ágora Surcolombiana”, el cual es un espacio desde donde la Universidad se articula con los procesos de su entorno desde la proyección social, la academia y la investigación, visibilizando la región surcolombiana a través de la creación de relatos audiovisuales con enfoque crítico desde una labor independiente, que dan cuenta de los procesos y manifestaciones sociales que en ella se desarrollan, garantizando la información veraz y oportuna desde su contexto y sus actores.

A partir de un diagnóstico realizado por uno de los integrantes del grupo investigador desde su ejercicio como practicante profesional, se evidenció que lo que se trabajaba en los cursos que hacen parte del énfasis audiovisual (Guión documental para TV, guión argumental para TV y producción audiovisual), no conformaban del todo el proceso comunicativo que se pensaba desde el programa, como la proyección y visibilización de los programas en un medio nacional para fortalecer una imagen institucional y regional de dichos procesos. Es así como “Ágora Surcolombiana” se articula al Canal Universitario Nacional Zoom, con el objetivo de que los contenidos tuvieran la oportunidad de hacerse visibles.

“Ágora Surcolombiana” se ha constituido como el programa institucional que tiene la Universidad Surcolombiana en el Canal Universitario Nacional Zoom desde el año 2009, teniendo derecho a unas franjas de programas en la parrilla de programación. La Universidad como institución tiene la responsabilidad de producir contenidos que dé cuenta de dichos procesos en un formato documental con duración de 24 a 26 minutos.

El Canal Universitario Nacional Zoom es un medio de comunicación especializado en la comunidad universitaria y está conformado por cuarenta y tres (43) universidades colombianas con el apoyo de la Autoridad Nacional de televisión, ANTV; los Ministerios de Comunicaciones, Cultura y Educación; Colciencias y el SENA. La programación de ZOOM es 100% producida por instituciones universitarias colombianas, lo que permite reconocer el entorno regional bajo la mirada del universitario colombiano.

El Centro de Producción Audiovisual del Programa de Comunicación Social de la Universidad Surcolombiana ha realizado hasta el momento 47 programas de televisión para el Canal Universitario Nacional Zoom, atendiendo a las normas previstas en el manual de estilo; dentro de estas historias se encuentran diferentes ejes temáticos, como historias urbanas,

ecosistemas surcolombianos, perfiles y procesos sociales entre otras, los cuales en su mayoría cuentan con una estructura documental, en la que se puede evidenciar la presencia de la Universidad en todos los sectores.

Actualmente, “Ágora Surcolombiana” cuenta con el siguiente equipo de trabajo:

Coordinador: Fernando Charry, docente en el área de televisión del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana.

Asistente de proyectos: Jimmy Fernando Charry Tengonó, Comunicador Social y Periodista de la Universidad Surcolombiana.

Practicantes: Lina Marcela Medina Santa, Diego Armando Acosta García, estudiantes de VIII semestre del Programa de Comunicación Social y Periodismo.

El Centro de Producción Audiovisual tiene la definición de la estructura organizativa de una empresa. Engloba el diseño y descripción de los diferentes puestos de trabajo estableciendo normas de coordinación entre ellos. De esta forma, la función que cumple cada uno de los integrantes es acorde a su formación académica.

El equipo de trabajo del Centro de Producción Audiovisual utiliza el correo electrónico como medio de comunicación principal, a través del cual se comunican con sus compañeros para establecer cronogramas de trabajo para las actividades, agendar reuniones con el coordinador o información personal.

De la misma forma, desde el correo electrónico el equipo de trabajo del Centro de Producción Audiovisual se comunica con la directora de programación del Canal Zoom Laura Polo, para conocer las fechas de emisión de los programas enviados y otros asuntos que tengan que ver con el programa “Ágora Surcolombiana”.

Entre algunos de los problemas principales encontrados en el diagnóstico ya mencionado, y por los cuales se desarrolla el presente trabajo de investigación, se pueden mencionar los siguientes:

El Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana, no lleva un archivo de los programas realizados para el Canal Universitario Zoom, no se realiza un seguimiento u organización sistemática de los productos, no se desarrollan evaluaciones del aporte de las producciones para la formación de los realizadores audiovisuales de la Universidad Surcolombiana.

La presente investigación pretende descubrir el potencial de las experiencias de realización de un producto audiovisual como fuente de conocimiento y la necesidad de una reflexión, socialización, recuperación; y sobre todo de la organización de las experiencias en producción audiovisual; ya que al no hacerlo, se perderían aportes significativos para el avance institucional, así como el de acceder fácilmente a dicha información que servirá como guía de ruta o primer acercamiento hacia la elaboración de futuras producciones realizadas por los estudiantes, maestros y practicantes.

#### **4      Pregunta De Investigación**

¿Cuál es el aporte, la pertinencia y relevancia de la producción audiovisual del programa “Ágora Surcolombiana” para el proceso de formación del Comunicador Social y Periodista de la Universidad Surcolombiana?

## 5 Objetivos

### 5.1 Objetivo General

Sistematizar las experiencias en producción audiovisual realizadas para el Canal Universitario Nacional Zoom desde el programa “Ágora Surcolombiana”; describiendo cuál es el aporte, la pertinencia y la relevancia del mismo para la construcción del comunicador social y periodista de la Universidad Surcolombiana.

### 5.2 Objetivos Específicos:

- Establecer los relatos de los actores sobre el aporte, pertinencia y relevancia de la producción para el programa Ágora Surcolombiana en el proceso formativo, de los estudiantes realizadores.
- Valorar la calidad técnica de los productos de “Ágora Surcolombiana” emitidos por el Canal Zoom.
- Analizar la información para establecer el aporte, pertinencia y relevancia de la producción del programa “Ágora Surcolombiana” en el proceso formativo de los estudiantes realizadores, de acuerdo a los relatos de actores y de la información encontrada sobre la calidad de los productos.
- Organizar el archivo audiovisual de los productos emitidos para el Canal Universitario Nacional Zoom.

## 6 Marco Teórico

En el desarrollo del presente trabajo, el grupo investigador pudo hallar entre otros, los siguientes documentos respecto al tema de la sistematización de experiencias:

Jiménez (2008), analiza cómo desde la década de los 80 en Latinoamérica se vienen desarrollando procesos y estudios de sistematización de experiencias para involucrar a los actores y hacerlos conscientes de su propio desarrollo aprendiendo de sus propias experiencias. Dichos procesos no han sido ajenos y han permitido a la sociedad crear y compartir experiencias a partir de dichos procesos; así como la elaboración de guías que sirvan como hoja de ruta para la misma construcción de conocimientos.

Calderón & Pérez Trujillo (2009), enfatizan la participación y experiencias en periodismo universitario como un indicador para saber cómo dichos procesos de sistematización ayudan en la formación del comunicador social de la región y de cómo se puede organizar y sacarle provecho a este conocimiento.

Francke & Morgan (1995), analizan los aportes desde el punto de vista de las experiencias dado el contexto en la guerra y los procesos de desarrollo social y movimientos populares. Dicho texto de investigación se divide en tres partes: Primero, un breve resumen de las diversas propuestas vigentes en América Latina, señalando sus mutuas influencias, coincidencias y discrepancias. Luego, se presenta una conceptualización de la sistematización de experiencias, estableciendo algunas diferencias con la investigación y la evaluación, y tratando de esclarecer el aporte específico que de la sistematización se espera. Finalmente, se da a conocer la propuesta de metodología para la sistematización.

Rivera Machado & Piñero Martín (2007), identifican los escenarios de enseñanza-aprendizaje, donde estudiantes y docentes han de construir el desarrollo de saberes y competencias, en función de las mismas formas de enseñanza.

De acuerdo con este método, existe la motivación de que la producción audiovisual sirve como metodología de enseñanza ya que fomenta la formación “de los estudiantes y público en general a partir de los hallazgos, eventos o resultados obtenidos de las experiencias investigativas que se desarrollan en las universidades a nivel de pregrado y postgrado facilitando de esta forma el registro, sistematización y posterior acceso a la información y conocimientos que se desarrollen en las diferentes disciplinas que configura todo el escenario universitario” Rivera Machado & Piñero Martín (2007).

Posteriormente consideran que los productos audiovisuales pueden ser incorporados a las aulas de clase como recursos didácticos. “Es importante resaltar que la creación de esta unidad de producción de audiovisuales más allá de su capacidad para elaborar recursos didácticos, permitirá consolidar en el uso de las tecnologías de comunicación y en las nuevas formas de generar aprendizaje en los estudiantes, entendiendo que ya hace algún tiempo el conocimiento se desplaza de manera libre por cualquier rincón del planeta, por tal razón insistir solo en el uso de la clase magistral y el pizarrón, los pone de espaldas a las exigencias de formación que imponen los cambios a partir de la transformación del manejo de la información así como también el uso de los medios de comunicación” Rivera Machado & Piñero Martín (2007).

Infante & Diaz (2009), destacan el uso de la producción audiovisual como una herramienta pedagógica la cual describe el desarrollo y el proceso educativo a través de los recursos tecnológicos. Esto se fundamenta en la importancia de lo audiovisual para la educación para la formación ciudadana y la construcción de identidad.

Una vez tomada la decisión de sistematizar las experiencias, se retoma el debate conceptual y metodológico sobre el tema y se asume entonces la sistematización como una modalidad de investigación cualitativa que busca reconstruir e interpretar las experiencias, privilegiando los saberes y el punto de vista de los participantes. Como propuesta que se hace desde la Educación Popular, la sistematización busca generar espacios de inclusión; espacios de reconocimiento e interlocución entre diferentes actores(as) del proceso; complejizar la lectura de la realidad y potenciar las capacidades investigativas y pedagógicas, conceptuales y metodológicas de las personas, las organizaciones e instituciones involucradas. (Cendales, 2003).

## **6.1 Estado del Arte**

Desde la Sistematización de la experiencia del proyecto institucional “Vía Universitaria” de la Universidad Surcolombiana entre los años 2009-2010, se recoge a través de la práctica los aprendizajes adquiridos por los actores involucrados, para reconstruir la memoria colectiva e individual del proyecto Vía universitaria.

“Vía Universitaria” se convierte en la memoria institucional de la Universidad Surcolombiana y del programa, porque refleja a través de estos los procesos que se llevan a cabo en la academia y a su vez en uno de los productos comunicativos audiovisuales que se convierte en una experiencia educativa para la región.

Nos ayuda a comprender las diferentes formas de abordar la sistematización ya que los aportes que hacen son relevantes para nuestro proyecto y algunos autores como Marco Raúl Mejía, ya son referentes nativos en este tipo de investigaciones.

Se realizaron cuatro etapas para la investigación primero la indagación sobre sistematización y su teoría. Luego recopilamos la información a través de instrumentos como la entrevista, el archivo del proyecto, memorias o relatorías, guía de observación que sirvieron para reconstruir la evolución del proyecto. Luego se recopilamos los programas a través de la crónica flujo de proceso. Sintetizándola en una matriz de caracterización para luego reconstruir y ordenar el material.

Esta sistematización se convierte en referente obligatorio para nuestro proyecto, ya que a través del Centro de Producción se han canalizado y dado una proyección a este tipo de iniciativas audiovisuales. Y da las pautas para la recopilación de la información relevante para analizar la evolución de la producción audiovisual de la Universidad Surcolombiana

## 7 Marco Conceptual

### 7.1 Sistematización

“La sistematización es una metodología que posibilita aprender de las prácticas, para mejorar el trabajo en favor de la transformación social” (<http://centroderecursos.alboan.org/>). Por tal razón este tipo de investigación posibilita aprender desde los procesos y recoger dichas experiencias exitosas que sirvan como ruta para explorar el trabajo comunitario a partir de proyectos comunicativos.

El concepto de sistematización de experiencias ha sido creado históricamente en América Latina como producto del esfuerzo por construir marcos propios de interpretación teórica, desde las condiciones particulares de la realidad. (Holliday, 2011; pág310)

La sistematización surge en la década del 70 como un proceso colectivo en el que se reconstruye una determinada práctica social con el ánimo de interpretarla en sus diferentes dimensiones y posibilitar su reestructuración futura. Se trata de un método de impronta latinoamericana, muy próximo en su diseño a la teoría de la educación popular y, por esta misma razón, se halla encaminado hacia la transformación de los modelos tradicionales de investigación, siendo sus aportes teóricos y vivenciales de suma importancia para el contexto de la academia, tan carente de acciones de vanguardia social e intelectual.

Para el presente trabajo de investigación se han explorado diversos conceptos de sistematización a partir de autores como: Arizaldo Carvajal Burbano, Alfredo Ghiso, Óscar Jara, Marco Raúl Mejía, entre otros:

(Mejía, 2008; pág7) afirma “la sistematización se convierte en esa voz que permite que los saberes de la práctica y sus conocimientos emerjan y vayan a la sociedad con fuerza propia para

disputar un lugar en los terrenos del saber y el conocimiento como un escenario más de las resistencias y una forma de lucha social”.

Dicho autor de la misma forma, presenta la sistematización desde diferentes concepciones:

“Aquí se busca tener una descripción de la manera como se desarrolló la experiencia, respondiendo a preguntas tales como ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué?...La mayor o menor cantidad de ocasiones nos muestra la importancia de esas categorías como unidad de análisis”. (Mejía, 2008; pág 15)

La Sistematización como obtención de conocimiento a partir de la práctica:

“Esta concepción busca encontrar la distancia entre el proyecto formulado (teoría) y la experiencia vivida (práctica). Las categorías se consiguen por contrastación entre la teoría propuesta y el dato empírico de cómo se desarrolló el proyecto en la práctica; al obtener la diferencia se plantean hipótesis que son desarrolladas analíticamente como forma de obtener el conocimiento que genera la experiencia y que sirve para obtener algunos elementos replicables en otras experiencias semejantes o para mejorar la experiencia sistematizada” (Mejía, 2008, pág16).

La sistematización dialéctica expone:

“Se basa en que el conocimiento elaborado es un proceso de saber que parte de la práctica y debe regresar a ella para mejorarla y transformarla, logrando una comunicabilidad y replicabilidad con experiencias afines. El análisis se trabaja desde las categorías producidas en el desarrollo de la práctica orientada a la transformación de la realidad. Por ello las preguntas previas son orientadas a hacer visibles los cambios logrados, que se hacen evidentes en la reconstrucción histórica del proceso vivido” (Mejía, 2008, pág16).

La sistematización como investigación de la práctica

“La sistematización como investigación, donde la sociedad es un todo y la experiencia un elemento ligado a ella. Lo que logra la sistematización es hacer explícito ese nudo de relaciones en todas las direcciones en las cuales la experiencia está ligada a la totalidad mediante un proceso de interacción y negociación de sentidos...” (Mejía, 2008, pág16).

Como una mirada de saberes propios sobre la práctica

“Se busca experimentar colectivamente la producción de una nueva mirada sobre la práctica, que trata de hacer visibles aquellos procesos y prácticas que están presentes en ella. Por tal razón busca dar cuenta de que la práctica sea leída desde múltiples miradas y expresadas desde múltiples voces, no necesariamente homogéneas...” (Mejía, 2008, pág17).

Los diferentes conceptos recopilados por Marco Raúl Mejía en su obra, son pertinentes para la realización de esta investigación sobre el programa “Ágora Surcolombiana” y cómo el proceso de realización aporta a la construcción del Comunicador Social y Periodista de la Universidad Surcolombiana, teniendo en cuenta que todas resaltan la importancia de la experiencia y la práctica a partir del proceso. Esto conlleva a la creación de un conocimiento a partir del análisis de estas prácticas.

“un proceso teórico y metodológico que a partir del ordenamiento, reflexión crítica, evaluación, análisis e interpretación de la experiencia, pretende conceptualizar, construir conocimiento y, a través de su comunicación, orientar otras experiencias para mejorar las prácticas sociales”. (Burbano, 2004)

Para este autor los rasgos característicos de la sistematización pueden ordenarse de la siguiente forma:

1. La recuperación del saber.

2. La forma de organizar las experiencias y poderlas comunicar.
3. Los procesos de teorización basados en la práctica.
4. La evaluación de las prácticas sociales.
5. El mejoramiento de las propias prácticas.

A toda sistematización le antecede una práctica, es decir, un hacer que puede ser recuperado, re-contextualizado, analizado y re-informado a partir del conocimiento adquirido a lo largo del proceso. Así pues, la sistematización no significa únicamente la narración de cierta experiencia, sino, más bien, el análisis profundo de los elementos que le dieron forma. Es necesario describir, pero también explicar y clasificar para que el ejercicio de volver a lo hecho redunde en una interpretación crítica. (Ghiso, 1998; pág90).

## **7.2 Investigación Acción Participativa Audiovisual**

Basados en la necesidad de construir una metodología aplicada al proceso de participación el grupo investigador del presente trabajo cree conveniente exponer dentro del proceso formativo con el cual se abordará esta investigación la IAP (investigación-Acción-Participativa) orientada al proceso de participación en los proyectos audiovisuales,

“La realidad se define y redefine en las interacciones que los seres humanos realizamos en las múltiples redes en las que participamos, compatibilizándose las realidades y creándose el efecto realidad objetiva, en tanto en cuanto nos afecta los estímulos que en las misma se

producen...conocer las necesidades y deseos audiovisuales requiere, por tanto, conocer las redes del ámbito local en la que participamos. Y dentro de ellas las que ejercen de manera principal y las que actúan de manera secundaria, terciaria, etc. Algo que no se puede hacer externamente, dado que la red principal para uno no lo es para otros.” (Serrano, 2010;pág3)

Con lo anterior, se quiere explicar que las percepciones sobre la relevancia en la construcción de los proyectos audiovisuales deben verse como un conjunto de acuerdos que para este punto lograría definir el concepto de Comunicador Social de la Universidad Surcolombiana con objetivos y una misión clara sobre las necesidades de la región.

La IAP es una herramienta que conjuga la construcción colectiva del conocimiento sobre la realidad local y la transformación de la misma, por lo que además de un abanico de recursos técnicos se reflexiona sobre las implicaciones éticas que tiene el uso de esta metodología (Burbano, 2004;pág59)

Dentro de la propuesta de construcción de la metodología con la cual se abordará la investigación, el grupo investigador sugiere como adecuado este proceso, dado que cada integrante del mismo ha sido participe del proceso de producción y de contenidos de los programas, por tal motivo tiene la información de primera mano y consecuente con el proceso de desarrollo de la investigación.

### **7.3 Producción o Producciones Audiovisuales en el Terreno Educativo**

Almenara(1992), menciona que cuando se habla de producción audiovisual la primera idea que se viene a la mente es la de mensajes mediados con elevadas calidades técnicas y sémicas, y realizados la mayoría de las veces por profesionales ajenos al contexto educativo inmediato.

En el contexto educativo universitario la calidad de los productos pasa a un segundo plano, sin dejar de lado ni prestarle importancia, sino que aquí lo que más prevalece es el contenido de la producción. Lo ideal sería que fuera un contenido que esté acorde a los lineamientos de la teleología de la Universidad.

Es importante que en la calidad de los productos se tenga en cuenta, aspectos básicos como la imagen y sonido al momento de la realización.

Para Martínez (citado por Almenara, 1992) la producción de medios puede abordarse desde dos perspectivas distintas: profesores y/o alumnos, y profesionales de la producción. Señalando que la realización de materiales por los alumnos posee un alto valor de contenido, estando su función no en la calidad técnica del producto alcanzado "sino en el proceso seguido para su producción, la experiencia acumulada y el valor del trabajo personal"

## **8 Metodología**

### **8.1 Tipo De Investigación**

La metodología que se trabajará en el presente proyecto de investigación es la Sistematización dentro de un modelo de investigación cualitativa-cuantitativa, entendida esta como “un proceso teórico y metodológico que a partir del ordenamiento, reflexión crítica, evaluación, análisis e interpretación de la experiencia, pretende conceptualizar, construir conocimiento y, a través de su comunicación, orientar otras experiencias para mejorar las prácticas sociales” (Burbano, 2004)

Con dicha metodología se pretende rescatar las experiencias vividas durante la realización de los programas de “Ágora Surcolombiana”, por medio de los procesos de investigación, descubriendo las temáticas que se desarrollan en el contexto de la región y de la Universidad, ordenando los productos de acuerdo a su contenido, y Jerarquizando los elementos teóricos para la construcción de contenidos, interpretando y reflexionando sobre los procesos y el desarrollo de los productos audiovisuales.

### **8.2 Técnicas De Investigación**

Para el desarrollo del presente trabajo, el grupo investigador utilizará las siguientes técnicas de investigación:

#### **8.2.1 Revisión documental**

La revisión documental es una técnica que incluye los aspectos tradicionales de recolección y organización de materiales bibliohemerográficos y de otros documentos escritos y audiovisuales como (documentales, reportajes, video clip). Su utilización implica considerar su

representatividad frente a otros materiales y ante la realidad de la que dan cuenta, su contenido, el contexto y la motivación en que fueron generados. Para esta sistematización se revisaran actas de reunión del grupo, informes de investigación y publicaciones.

### **8.2.2 Entrevista estructurada**

La entrevista estructurada es una técnica que pretende obtener que una persona transmita oralmente respuestas a preguntas cerradas. En el caso de este proyecto de grado se utilizará la entrevista estructurada como herramienta para recolectar la información necesaria de las experiencias alcanzadas por los estudiantes y egresados del Programa de Comunicación Social y Periodismo que han tenido participación en la elaboración de documentales, reportajes, video clip, fil minutos entre otros, durante los años 2009- 2013 en el Canal Zoom, para así mismo evaluar el proceso de aprendizaje y comenzar a trabajar con la información obtenida.

### **8.2.3 Ficha técnica**

La ficha técnica es un instrumento que permite recolectar datos cualitativos y cuantitativos de las producciones realizadas para el Canal Zoom desde el proyecto “Ágora Surcolombiana”.

### **8.2.4 Universo**

El universo de la presente investigación estará conformado por los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la sede central, los cuales son alrededor de 190 que cursan sus estudios en la Universidad Surcolombiana.

### **8.2.5 Población**

La población con la que se va a trabajar serán los estudiantes, docentes y administrativos que realizaron productos audiovisuales dentro de sus actividades académicas del Programa de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Surcolombiana durante el periodo 2009 al 2014. El total de la población está compuesto por 57 actores.

### **8.2.6 Muestra**

La muestra se compuso de un total de 12 estudiantes y egresados que han realizado programas para “Ágora Surcolombiana”, lo cual equivale al 20% de la población.

## **8.3 Análisis de datos**

Para analizar los resultados obtenidos luego de la aplicación de la entrevista estructurada y de la realización de las fichas técnicas, se llevaron a cabo dos pasos. En primera instancia, se transcribieron y clasificaron las entrevistas, luego se procedió a comparar las respuestas que dieron los diferentes actores (estudiantes, administrativos, coordinador y gerente), finalmente se sistematizó la información teniendo en cuenta el común denominador de las respuestas del total de entrevistados, y se organizó por orden temático de acuerdo al orden de las preguntas consignadas en las entrevistas. En segunda instancia, se tabularon las fichas técnicas teniendo en cuenta las siguientes categorías: cantidad de programas por serie, programación, cubrimiento geográfico y la cantidad de producción por año. Por último, para el análisis de las fichas de calidad técnica se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: la calidad de la imagen y del sonido,

la continuidad de la historia al hacer un corte comercial, los créditos y el uso de herramientas necesarias para la realización de un producto audiovisual

## 9 Resultados

### 9.1 Análisis de entrevistas.

Como resultado de las entrevistas realizadas a estudiantes, administrativos, al gerente del Canal Zoom y al coordinador del Centro de Producción Audiovisual, se pudo evidenciar que la producción del programa “Ágora Surcolombiana” ha aportado a diferentes campos entre los que se mencionan: la investigación, la educación, la construcción de memoria, y de igual manera ha servido como escenario de participación y formación que permite visibilizar los procesos socio-culturales y coyunturales de la región surcolombiana.

A continuación se describirán los resultados de cada uno de los actores que fueron entrevistados.

En primer lugar, se entrevistaron doce estudiantes y egresados del programa de Comunicación Social y Periodismo. Cada uno de ellos tuvo la experiencia de realizar por lo menos un proyecto audiovisual para el Canal Zoom lo cual les permitió poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la carrera. De acuerdo a esta experiencia se pudo deducir lo siguiente.

Una de las temáticas más frecuentes al momento de realizar los proyectos audiovisuales fue la problemática de El Quimbo vista desde el impacto social, además, se trabajaron otros temas como los 100 años de San Agustín, impactos en el alto Yuma, entre otros. Asimismo, la mayoría de estudiantes reconoce que el proyecto “Ágora Surcolombiana” ha beneficiado en gran medida su formación como profesionales, en la medida en que pudieron poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la carrera.

Por otro lado, en cuanto a las posibles dificultades que hallaron al momento de realizar el proyecto se especificaron las siguientes: la escasez de materiales técnicos, la falta de recursos por parte de la Universidad, la falta de tiempo para realizar proyectos más grandes, la falta de espacios investigativos, entre otros. Por consiguiente, los estudiantes dieron algunas sugerencias en las cuales plantearon vincular a los egresados, realizar producciones periódicas y la creación de nuevos espacios para realizar producciones.

Finalmente, cada estudiante tenía su propia visión acerca de la etapa de preproducción, producción y postproducción, por ende, cada quien realizó el proyecto teniendo en cuenta su perspectiva y contexto en el cual se desarrolló. Además, en cuanto a las temáticas, los estudiantes tenían saberes previos acerca de los lugares y los actores involucrados en cada proyecto, por consiguiente se les facilitó el proceso de preproducción. Sin embargo, cada proyecto tenía una dificultad concerniente a cómo asumir el proceso de formación para lograr una calidad técnica y de contenido. Esto se debe a que el proyecto no tiene una guía sobre cómo se deben abordar los procesos de preproducción, producción y postproducción, como podría ser un manual de producción y manual de estilo.

En segundo lugar, se entrevistaron dos administrativos que cumplían funciones como contratistas de la Universidad Surcolombiana. Uno de ellos estaba vinculado a la investigación de los proyectos de “Ágora Surcolombiana”, mientras que el otro operaba como asistente de producción y edición. Como resultado de estas entrevistas se encontró lo siguiente.

Ha habido participación por parte de los dos funcionarios en los proyectos para el programa “Ágora Surcolombiana”. Por un lado, se trabajó en la selección de temas para la producción y emisión en el Canal Zoom, por otro, se ha mejorado el proceso de edición y los procesos de preproducción y producción. Esto se evidencia a partir de la observación de los documentales

donde se refleja un mejor trabajo desde que iniciaron las series temáticas, no solo en cuanto a los temas seleccionados, sino, en la calidad de los programas porque se empezó a emitir en Full HD y los ritmos de producción aumentaron. De igual forma, los dos funcionarios aseguraron que su participación en el proyecto les aportó en su formación como profesionales y resaltan el ejercicio de la práctica como eje fundamental para el perfeccionamiento de la labor.

En cuanto a la visión técnica que tienen los contratistas acerca del proyecto “Ágora Surcolombiana”, los dos consideran que es muy bueno ya que se crean productos de calidad y actuales; también mencionan aspectos positivos como la buena dotación de cámaras y la selección de los contenidos ya que son temas de interés general. Sin embargo, hay quien recomienda mejorar los métodos de recolección de la información (preproducción) y manejo de las herramientas tecnológicas por parte de los estudiantes.

En tercer lugar, se entrevistó al coordinador del proyecto “Ágora Surcolombiana”, quien entre otras cosas habló sobre la teleología y la historia de cómo surgió el proyecto. En principio, define el proyecto como un programa institucional que representa a la Universidad Surcolombiana en el Canal Nacional Zoom, al mismo tiempo, resalta que el surgimiento de la propuesta “Ágora” está ligado al proyecto de creación del canal universitario y su vinculación al Canal Zoom surgió como la necesidad de divulgar los contenidos producidos desde la Universidad, a través del programa “Ágora Surcolombiana”.

El coordinador también comenta que en el inicio del proyecto (hace 5 años) era poco lo que se hacía en producción, pero después de un año se empezó a hacer producciones pensadas en una serie dinámica. La primera gran producción articuló temas coyunturales como la situación que se generó a partir de la construcción de la Hidroeléctrica El Quimbo, desde donde se trabajó el tema de memoria, territorio, y resaltaba el papel de la mujer en las comunidades. En cuanto a los

propósitos del proyecto, se destacó la importancia de fortalecer el trabajo audiovisual como herramienta para luego poder tener un estudio propio para realizar programas de televisión.

Por otro lado, la sistematización de proyectos audiovisuales es pensada como un espacio ideal para que los estudiantes realicen sus producciones, además se constituye en un espacio patrimonial para la conservación de los materiales. En fin, lo que el proyecto “Ágora” busca es impulsar prácticas audiovisuales, con el fin de poder obtener pronto su propio canal.

Finalmente, se entrevistó al gerente del Canal Zoom, al cual está vinculado el programa “Ágora Surcolombiana”. Germán Alfonso Pérez Rodríguez destaca la importancia del aporte que brinda el proyecto al canal puesto que no muestra un contenido con esencia netamente universitaria como las otras universidades que están vinculadas al canal, sino que da a conocer los procesos socioculturales que se dan en el departamento del Huila y sus alrededores que conforman la región sur del país, además que se encarga de dar la palabra a las comunidades directamente involucradas en dichos procesos.

También, considera importante las series temáticas presentadas por “Ágora”, ya que contribuye a formar públicos críticos y a sensibilizar los mismos. El gerente del Canal Universitario Nacional Zoom también espera que éste programa continúe teniendo el apoyo de la institucionalidad y que siga siendo dirigido por los estudiantes con colaboración de los profesores, además, invita a realizar formatos dirigidos un poco más al panorama latinoamericano.

Dentro de las sugerencias que suministra el gerente para el sostenimiento de “Ágora Surcolombiana” en el canal, propone la búsqueda de financiación puesto que ésta garantiza la

sostenibilidad, también habla de revelar los resultados de las investigaciones por medio de la publicidad para dar a conocer el proyecto.

En conclusión, de acuerdo a los resultados expuestos anteriormente se puede visualizar el programa “Ágora Surcolombiana” como un ente de mucha importancia, para el desarrollo de las prácticas de los estudiantes. También son fundamentales los resultados obtenidos en materia de obras audiovisuales, pues se han llevado a cabo proyectos en torno a las problemáticas de la comunidad huilense. Cabe resaltar la importancia de la creación de nuevos espacios para la investigación, así como la proyección hacia la creación de un canal institucional.

### **9.1.1 Aporte**

Acorde a las entrevistas realizadas a estudiantes, egresados del Programa de Comunicación Social y Periodismo, a contratistas del proyecto “Ágora Surcolombiana”, y de acuerdo a las fichas de calidad técnica de cada programa, se pueden establecer los aportes que ha brindado el proyecto al proceso formativo tanto de estudiantes, como de contratistas.

En primer lugar se reconoce la importancia de la formación teórica para aplicar estos conocimientos a lo práctico. En el proceso de producción es importante tener noción desde saber cómo prender una cámara, cómo poner un trípode, la importancia del manejo del sonido a la hora de realizar una entrevista, los lugares de grabación, entre otros. “Ágora Surcolombiana” permite a los estudiantes realizadores a partir de la práctica perfeccionar estas habilidades.

Otro aporte que tiene para los estudiantes este proyecto es la obtención de experiencia laboral, porque desde el espacio “Ágora Surcolombiana” los estudiantes del área audiovisual pueden desarrollar su práctica profesional, teniendo la oportunidad de realizar producciones para el Canal Universitario Nacional Zoom.

Por otra parte, los estudiantes que realizan programas obtienen un reconocimiento en los créditos por su papel desempeñado en el proyecto, que puede servir como experiencia en la hoja de vida. También los proyectos pueden lograr tener nominaciones o participar en festivales de cine a nivel nacional, como sucedió con el programa de la serie temática Impactos en el Alto Yuma, “Al otro lado del río” que fue nominado a un premio por la temática y el tratamiento narrativo del programa.

Finalmente se puede establecer el aporte que hace el proyecto “Ágora Surcolombiana” en cuanto al fortalecimiento de la investigación como eje fundamental de la comunicación y por tanto del proceso de preproducción de los programas, ya que permite la vinculación de los estudiantes con distintas comunidades.

### **9.1.2 Pertinencia**

Los métodos investigativos que se utilizaron para la realización de la sistematización fueron el método cualitativo y cuantitativo. El método cualitativo porque permitió profundizar en el entendimiento del comportamiento humano a través de la observación para luego describir las razones de por qué actuaban de tal forma los distintos actores. El método cuantitativo nos sirvió para examinar y medir los datos que arrojaron las fichas técnicas, y fichas técnicas de calidad, para luego dar una descripción de la mirada de los estudiantes frente al proyecto comunicativo “Ágora Surcolombiana”.

El proyecto “Ágora Surcolombiana” es pertinente en la medida que en su estructura organizativa, construyen una misión y una visión, adherida a las políticas públicas de la Universidad Surcolombiana y el Programa de Comunicación Social y Periodismo, ya que tiene

como fin construir puentes entre los productores y el público, ofreciendo una opinión pública más formada, donde estudiantes pueden aportar a la construcción de la sociedad.

Este análisis consiste en establecer cierta coherencia entre lo que se piensa desde el proyecto “Ágora Surcolombiana” y lo que realmente se está haciendo. Hay que tener en cuenta que es un proyecto que se establece en la Universidad desde un principio con docentes del programa de Comunicación Social, algunos realizaron la idea de propuesta de proyecto, que después se materializó en años consecutivos.

No todos los proyectos han consolidado una identidad independiente de la Universidad Surcolombiana, construyen algunos desde su estructura, una programación y contenidos quedan a conocer el contexto, y la situación de forma analítica que se vive en la Universidad y la región, de esta forma construyen lazos entre los estudiantes, docentes y actores en los espacios de intervención.

La Universidad Surcolombiana actualmente es entendida como el espacio de diálogo de diversos saberes y culturas, es decir que allí se hace posible un cruce de diversas ideologías. Mediante prácticas profesionales, se han reconocido los esfuerzos de “Ágora Surcolombiana” para articular procesos sociales y académicos de la Universidad y la región, y que han venido ejecutando para establecer a modo sólido diversas acciones que den a conocer sus productos comunicativos.

De esta forma también es pertinente porque cumple con la misión de la Universidad Surcolombiana y uno de los ejes fundamentales del programa de Comunicación Social y Periodismo y la Universidad Surcolombiana, “Orienta y lidera la formación integral, humana y crítica de profesionales e investigadores, fundamentada en conocimientos disciplinares, de las profesiones interdisciplinarias y multiculturales, mediante procesos académicos, sociales y políticos transformadores, comprometidos prioritariamente con la construcción de una nación democrática, deliberativa, participativa y en paz, soportada en el desarrollo humano, social, sostenible y sustentable en la región Surcolombiana; su accionar será orientado por la ética cívica, el diálogo multicultural, la preservación y defensa del medio ambiente y el pensamiento complejo, con proyección nacional e internacional.”

Luego, mediante relatos audiovisuales identifican problemas relevantes en la región, y con la participación de estudiantes y docentes desarrollan los procesos de producción que conllevan una investigación previa para identificar el problema. Propuestas que generan participación de los actores afectados y de forma factible mostrar y darles voz a las comunidades de la región, y la comunidad académica universitaria.

### **9.1.3 Relevancia**

La palabra “Relevancia” está implícita el quehacer de la formación del Comunicador Social y Periodista, y sobre todo como actor del proceso de realización en el programa “Ágora Surcolombiana”. Como pudimos resaltar en el análisis de los datos arrojados por las entrevistas, la tabulación de las fichas técnicas y de calidad, la participación en este espacio ha logrado despertar un sentido de pertenencia que hace que el estudiante/practicante logre desarrollar aptitudes en el trabajo en equipo y la apropiación de habilidades propias del proceso de producción. El estudiante aplica conocimientos que va desarrollando mediante la práctica y

asume otras responsabilidades que aunque no sean desde su rol, lo admite como parte del proceso de aprendizaje.

La Investigación es parte esencial del proceso creativo de la producción audiovisual, se logró determinar que los procesos de preproducción en el programa “Ágora Surcolombiana” están en constante construcción, dada las características del entorno.

La construcción de una nueva planta física para la práctica audiovisual y la adquisición de nuevos equipos, conllevan a una restructuración de la manera como se desarrollan las narraciones, obliga a un compromiso con la conservación de la memoria colectiva de la región Surcolombiana. Por esta razón se asume la investigación como un proceso colectivo, primero de diálogo entre productores, realizadores y actores involucrados. Segundo, el análisis de los objetivos y alcances del proyecto audiovisual y por último, la preparación del equipo técnico y humano, así como la realización del libro de producción como insumo de la investigación para la realización documental.

Durante la participación en las actividades de producción audiovisual se destaca el proceso educativo por el que la Universidad Surcolombiana atraviesa. La consolidación de un plan curricular acorde con las nuevas dinámicas en las que los estudiantes pueden desarrollar la teoría y ponerla en práctica en espacios como “Ágora Surcolombiana” y “Vía Universitaria”. Significa un gran paso en la construcción como profesionales, ya que es una primera experiencia en producción, donde cada estudiante es autodidacta, aprende en la práctica y desarrolla habilidades en campo, consolida productos audiovisuales que fortalecerán su perfil profesional y lo dotarán de herramientas como la autonomía y la organización al momento de asumir roles en futuras producciones.

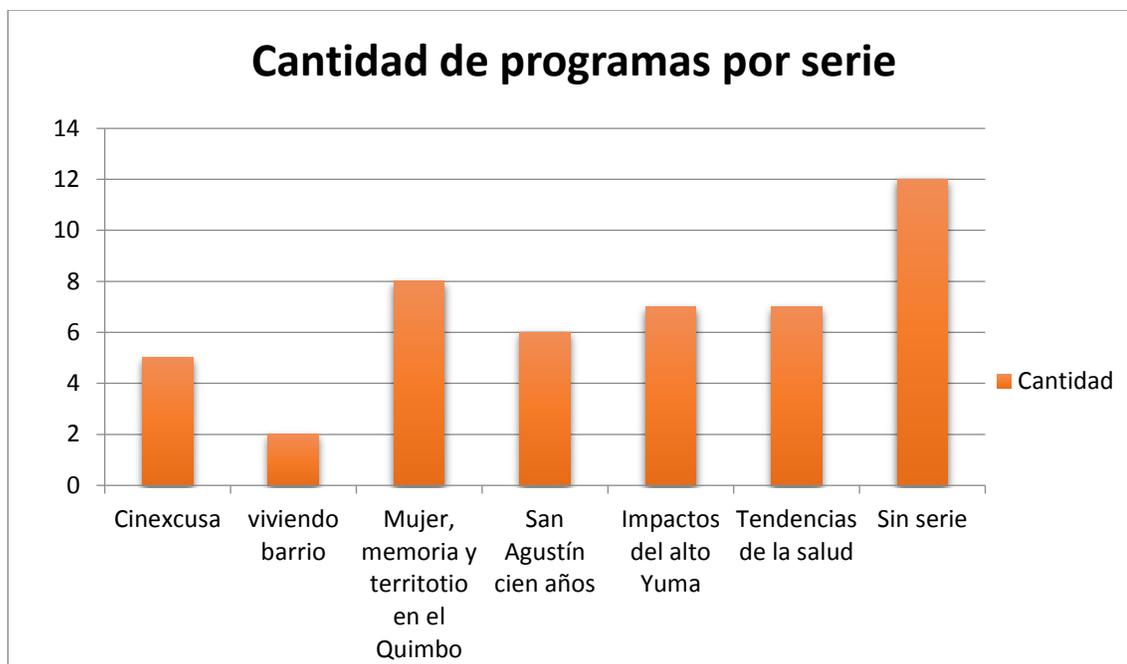
El estudiante no solo contribuye a su formación como Comunicador Social y Periodista, sino que forma parte de la construcción de la memoria audiovisual de la región Surcolombiana. Desde sus experiencias de vida se sitúa en actividades propias de su cultura y analiza las características propias de su entorno, fortaleciendo sus conocimientos y construyendo tejidos comunicativos convirtiéndolos en relatos audiovisuales.

La participación en el proyecto “Ágora Surcolombiana” ha significado poder acercarse a las problemáticas de la región, siendo testigos de las actividades en torno a las protestas por combatir la maquinaria minero energética en la región. Esta participación ha sido clave en la construcción de los relatos, ya que los involucra, sacándolos de esa parcialidad que identifica al periodismo; pero haciéndolos más humanos y más comprometidos con procesos de cambio.

Todo lo anterior sumado al proceso de formación no solo como profesional en Comunicación, sino como ciudadano del mundo, donde los problemas de pocos son los de muchos. El hecho de participar activamente y de manera segura en la construcción de relatos en formato audiovisual permite la conservación de la memoria, recorriendo la región Surcolombiana, de esta forma se hace necesaria la vinculación de la Universidad Surcolombiana en aspectos presupuestales para lograr desarrollar actividades de producción óptimas y una investigación adecuada para consolidar proyectos audiovisuales coherentes y de calidad.

## **9.2 Tabulación de fichas técnicas**

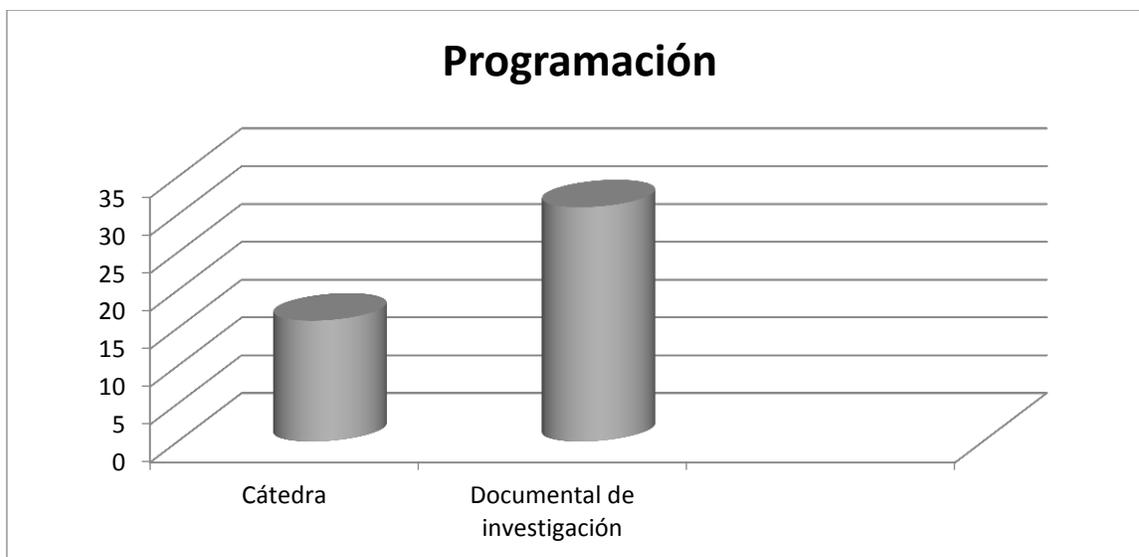
Las fichas técnicas se tabularon de acuerdo a las siguientes categorías: cantidad de programas por serie (véase Gráfica 1), programación (véase Gráfica 2), cubrimiento geográfico (véase Gráfica 3) y la cantidad de producción por año (véase Gráfica 4).



**Gráfica 1 Cantidad de programas por Serie**

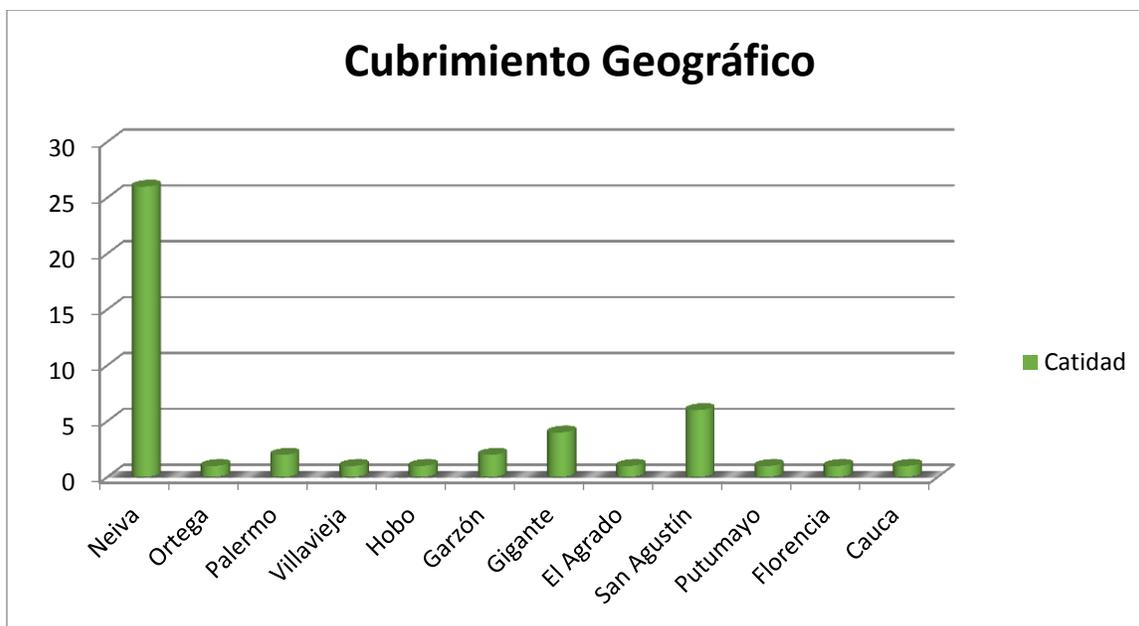
**Fuente Los Autores**

De acuerdo a la investigación, entrevistas y fichas técnicas, se registró que el porcentaje más alto en cantidad de programas por serie fue los de “sin serie”. Esto reconoce dos posiciones frente a las entrevistas y el análisis: Primero, la fecha en la que se inició la producción para el proyecto “Ágora Surcolombiana” entre el año 2009 y 2011, para estos años las temáticas variaban según los intereses de los estudiantes y realizadores en el contexto regional. Hoy en día se organiza una reunión con el coordinador, asistentes de producción y practicantes para establecer una temática que reúna varios capítulos para así conformar la serie, identificando temas pertinentes. Segundo, un gran porcentaje de estudiantes realizadores optaron por un tema libre o se vincularon a proyectos que trabajaban temas de coyuntura social, cultural, económica y de medio ambiente. Todo esto bajo el interés propio del estudiante para trabajar dichos temas.



**Gráfica 2 Programación**  
**Fuente Los Autores**

“Ágora Surcolombiana” como proyecto institucional permite identificar la razón de ser en sus producciones, sin embargo hay que reconocer también el entorno en el que se encuentra la Universidad Surcolombiana, ya que son los mismos estudiantes de la región los que hacen parte de ella. De esta forma en la tabulación de la gráfica de programación, el documental de investigación tuvo mayor acogida ya que uno de los aspectos importantes y que se resalta en el proyecto “Ágora Surcolombiana”, es que advierten los procesos socioculturales de la región sin limitar los temas, bajo ciertos parámetros. Por ende las grabaciones y las producciones se dan por fuera de la Universidad, y abarcan procesos más externos que de una u otra forma construyen conocimientos en la región. La programación en Cátedra sin embargo es más institucional, pero no tan opcional.

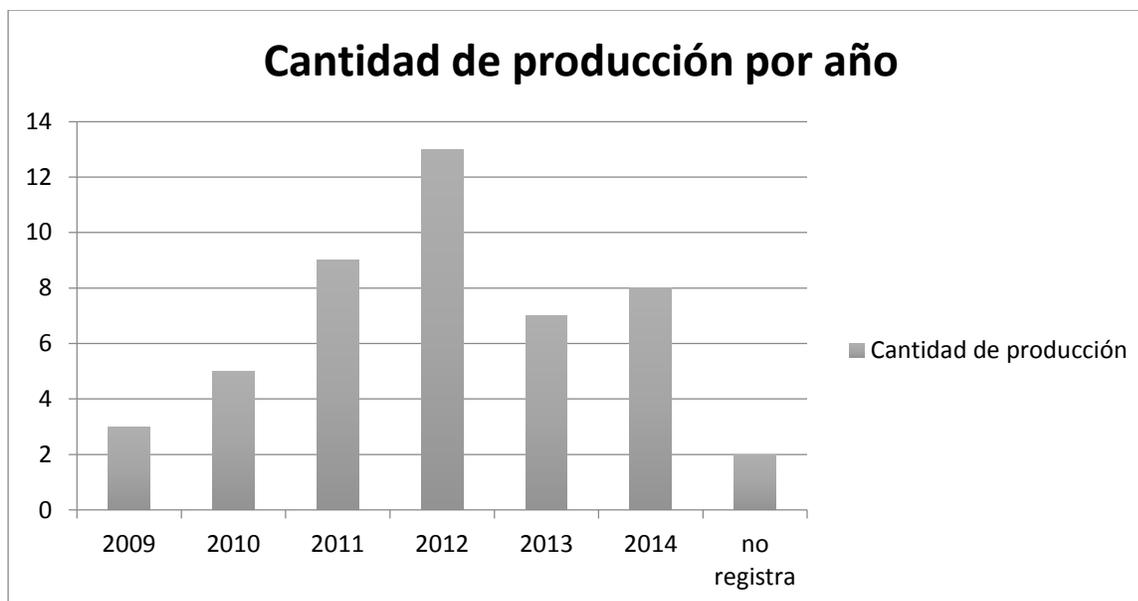


**Gráfica 3 Cubrimiento Geográfico**  
Fuente Los Autores

Que la ciudad de Neiva tenga la mayor producción audiovisual se debe a varios aspectos, entre esos la limitante de un presupuesto, el cubrimiento a las actividades académicas y culturales en la Universidad Surcolombiana, y los temas de interés que los estudiantes eligieron. Con respecto a la limitante de un presupuesto nos referimos al costo del desplazamiento y viáticos a otros municipios. La Universidad Surcolombiana de por sí cubre una parte, pero este no alcanza para todas las producciones.

Al cubrimiento de las actividades académicas porque “Ágora Surcolombiana” es un proyecto institucional y es importante visibilizar los procesos de la Universidad en las sedes que se encuentran en la ciudad.

En cuanto a los temas de interés de los estudiantes nos referimos a la producción de capítulos para series, algunas de ellas como “San Agustín 100 Años”, otras en los barrios de la ciudad de Neiva, también incluyendo festivales y eventos que se realizan en la ciudad.



**Gráfica 4 Cantidad de Producción por Año**

**Fuente Los Autores**

En la tabulación se reconoce el avance en producción durante los cinco años del proyecto “Ágora Surcolombiana”. A sus inicios no se estipulaba una creciente producción en el proyecto, ya que factores como las herramientas técnicas y la organización impedían una producción eficaz y bien elaborada. Al pasar el año 2009 y 2010, las experiencias en producción se ven evidenciadas por las mejoras en los diferentes factores, haciendo que en el año 2011, 2012, 2013 y 2014 tengan un porcentaje alto de producción.

Para estos años el coordinador del proyecto Fernando Charry, habría gestionado en la Universidad mejores herramientas técnicas, incluyendo la cantidad de cámaras, micrófonos, trípodes y cassetes. Bajo la experiencia en los primeros años y la participación de los asistentes de producción, practicantes del área audiovisual y organizacional, se mejoró el proceso de construcción e investigación para la realización de programación, y luego la divulgación de dichos programas.

### **9.3 Análisis de fichas de calidad técnica.**

De acuerdo a las observaciones que adjunta cada ficha de calidad técnica, se evidenció que un gran porcentaje de los programas poseen una característica en común, y es que todos son apropiados a su fin y a su quehacer en la realización de contenidos, los cuales son acompañados y realizados por profesionales idóneos a su función en este caso el equipo del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana.

#### **Sobre las herramientas narrativas.**

Es importante resaltar que los programas en su mayoría cuentan con un cabezote que hace una descripción del contexto y entorno, que permite al televidente identificar las problemáticas y reconocer la ubicación geográfica de la región en la que se está interviniendo, también posiciona y genera recordación mediante una imagen tangible institucional al aparecer el logo y los colores representativos de La Universidad Surcolombiana y del programa “Ágora Surcolombiana” en las esquinas y bordes de los cabezotes.

#### **De la imagen y el sonido.**

En cuanto a la calidad de la imagen y del sonido, se reconoce mediante las fechas de emisión que los primeros programas tienen ciertas fallas en estos dos componentes, ya que en ese tiempo no se contaba con los recursos técnicos y humanos de calidad con los que cuenta hoy en día el Centro de Producción Audiovisual, haciendo que en la imagen se muestre los movimientos de cámara, planos desproporcionados, fallas de sonido y cortes de edición redundantes. Sin embargo

el encuadre y los planos que tienen las imágenes favorecen para contextualizar el lugar donde se desarrolla el programa.

### **En cuanto a los créditos.**

Una falla constante evidenciada en la mayoría de los proyectos es que al final de los programas no se registran los créditos en su totalidad, ni la información correspondiente de la producción. Es de gran importancia que estos proyectos reconozcan la participación de los realizadores y la intervención de todos los actores que aparecen en cada programa, pues hay que tener en cuenta que este “Ágora Surcolombiana” trabaja directamente con los mismos. El reconocimiento del trabajo y la creatividad que tienen cada uno de los realizadores e integrantes de los programas, permiten la motivación para que sigan trabajando en los proyectos y se constituya en un producto para su futuro como profesional.

### **Sobre la continuidad.**

Sin embargo hablando del formato y la estructura, cada programa se deriva dependiendo de su contenido, ya que algunos de los programas no tienen lineamientos que le permitan a la audiencia tener hilos conectores cuando entra una pausa a comerciales, los minutos los establece el canal, pero después de que terminan los comerciales e inicia la otra sección del programa es evidente un corte que hace perder la continuidad de la narración, este es uno de los aspectos a mejorar.

### **De los recursos técnicos.**

Las nuevas tecnologías han mejorado la manera de llegar a las audiencias y ha innovado en la forma de contar las historias. Desde el Programa de Comunicación Social y Periodismo siempre se ha contado con recursos y se ha logrado capturar las imágenes necesarias para contar las historias de la región. Las cámaras y el uso de las mismas han impactado significativamente en el

mejoramiento de los productos, ya que encontramos productos en formato HD digital, en los primeros programas la imagen era de baja calidad y el uso de las herramientas de captura de sonido eran escasas. Siendo el actual Centro de Producción Audiovisual un espacio adecuado y con recursos tecnológicos pertinentes para un desarrollo documental de óptima calidad.

Del análisis general podemos concluir que los programas han tenido una evolución significativa en cuanto a calidad, contenido, definición de roles, la participación de estudiantes y poder contar con un equipo técnico de apoyo por parte del Centro de Producción Audiovisual, lo cual ha logrado complementarse para así definir proyectos que den muestra de una maduración coherente al momento de narrar audiovisualmente la región surcolombiana.

## 10 Conclusiones

De acuerdo a la obtención de los resultados, se puede concluir que “Ágora Surcolombiana” es un espacio propicio para desarrollar las competencias de producción de los estudiantes y docentes del área audiovisual, además, permite la construcción de conocimientos y saberes en el campo de la comunicación. También, “Ágora” es un proyecto institucional que se ha encargado de visibilizar los procesos socioculturales de la región Surcolombiana, dando lugar a la participación de las comunidades, construyendo vínculos con el entorno, por medio de la identificación de problemáticas relevantes para la región. Al mismo tiempo, este proyecto, ha dado un reconocimiento a los estudiantes mediante los créditos, lo cual es un incentivo porque se constituye como la primera experiencia de ellos en la producción audiovisual.

Por otro lado, se pudo identificar que en el proyecto Ágora Surcolombiana los recursos técnicos entre esos cámaras, micrófonos, sets de iluminación y trípodes, no eran suficientes para la plena realización de las producciones. Además, hace falta una infraestructura adecuada para el proceso de producción y posproducción, como lo son espacios para la ejecución de los proyectos audiovisuales en salas de edición, estudio de Foley (Grabación de sonido en off), estudio de televisión que incluye master de audio, video y luminotécnica. De ahí que, se identifiquen algunas debilidades en las etapas de preproducción, ya que se advierten fallas en la investigación anticipada y la falta de planeación o estudio de campo de donde se va a intervenir. En producción, se evidencia en la definición y función de roles para establecer con eficacia la dirección, grabación de imágenes, sonido e iluminación. Y como último en la etapa de postproducción, la falta de software en todos los computadores que permitan una edición de imagen y sonido de óptima calidad. La observación anterior se realiza frente el análisis de la

revisión de las fichas técnicas de los 47 programas, y las entrevistas a los actores involucrados directamente en la producción.

Por otro lado, hay escasez de recursos económicos para la realización de los productos audiovisuales, en este sentido la Universidad financia el proyecto pero no es suficiente para las tres etapas de la producción audiovisual, entre esas necesidades señalamos: Transportes a las locaciones, hospedajes en otros municipios o departamentos, alimentación, etc.

También, se evidencia una poca orientación a los estudiantes en cuanto al proceso de edición, ya que algunos cuentan con ciertos conocimientos empíricos, pero un porcentaje no tiene los recursos técnicos para realizar esta práctica.

Se sugiere que el Centro de Producción Audiovisual disponga de un centro de archivo audiovisual que preserve los programas de “Ágora Surcolombiana” y se asigne una persona idónea en archivística que recupere, organice y sistematice los registros audiovisuales. Además, se recomienda que se establezca un banco de proyectos que recopile propuestas de producción de los estudiantes y que desde allí se gestionen recursos para realización de los mismos. El banco de proyectos podría ser coordinado por de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, y se realizarían proyectos de investigación con fines documentales.

Posteriormente se recomienda desarrollar un plan de comunicación mediática y alternativa que garantice la difusión y divulgación de los contenidos en el entorno, con el fin de generar mayor reconocimiento, ya que muchos estudiantes no conocen el Canal Zoom. Entre esas la articulación con proyectos institucionales, medios de comunicación locales y regionales, usar los medios alternos de comunicación como las redes sociales y plataformas de internet. También, la gestión

de circuitos de televisión universitaria donde se proyecten los programas, productos y proyectos audiovisuales de “Ágora Surcolombiana” y otros.

Se sugiere la implementación de un manual de producción y estilo para el proyecto “Ágora Surcolombiana”, con el fin de que los programas realizados por los estudiantes tengan un estándar de calidad para su emisión en televisión.

Finalmente se deben tener en cuenta las estrategias y acciones propuestas para que a futuro haya un mayor reconocimiento en la comunidad universitaria, en relación con el proyecto “Ágora Surcolombiana” como espacio para la participación, la retroalimentación y el debate; estrategias que nos permitirán lograr propósitos de cambio y por ende alcanzar el objetivo de la divulgación y posicionamiento de este medio en la región Surcolombiana

## 11 Referencia Bibliografía

- Alboan. (s.f.). Recuperado el 25 de 03 de 2015, de Sistematización de experiencias de Desarrollo Humano: <http://centroderecursos.alboan.org/sistematizacion/es/registros>
- Almenara, J. C. (1992). *Produccion o Producciones Audiovisuales en el Terrerño Educativo*. Recuperado el 04 de febrero de 2014, de <http://edutec.rediris.es/documentos/1992/3.htm>
- Burbano, A. C. (2004). *Teoría y Práctica de la Sistematización de Experiencias*. Cali: Universidad del Valle.
- Calderón, J. E., & Pérez Trujillo, C. A. (2009). *Sistematización de experiencias de periodismo universitario con participación del programa de comunicación social y periodismo de la Usco (1998-2007)*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Cendales, L. (2003). La metodología de la Sistematización una Construcción Colectiva. *Sistematización de Experiencias Propuesta y Debates* .
- Davallon, J. (1999). *A imagem, Uma Arte da Memória*. Papel de Memória.
- Francke, M., & Morgan, M. d. (1995). *La sistematización: apuesta por la generación de conocimientos a partir de experiencias de promoción*". Recuperado el 04 de Febrero de 2014, de [http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0738/6\\_ESC\\_SIS.pdf](http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0738/6_ESC_SIS.pdf)
- Ghiso, A. (1998). *De la práctica singular al dialogo con lo plural. Aproximaciones a otros tránsitos y sentidos de la sistematización en epocas de globalización* .
- Holliday, O. J. (2011). *Orientaciones Teóricas-Prácticas para la Sistematización de Experiencias*.
- Infante, Y., & Diaz, N. (2009). *Los recursos audiovisuales como herramienta pedagógica para optimizar la enseñanza de las ciencias sociales(Tesis de Pregrado) Univerdiad de los Andes*. Recuperado el 05 de Febrero de 2014, de [http://tesis.ula.ve/pregrado/tde\\_busca/archivo.php?codArchivo=2323](http://tesis.ula.ve/pregrado/tde_busca/archivo.php?codArchivo=2323)
- Mejía, M. R. (2008). *La sistematización. Empodera y produce saber y conocimiento sobre la práctica*. Santa Fe de Bogota: Ediciones desde abajo.
- Rivera Machado, M. E., & Piñero Martín, M. L. (2007). *Unidad de Producción Audiovisual Para La Formación Desde El Campo De Le Investigación A Las Aulas De Clases Virtuales. Una Propuesta Generada Desde La Univerdiad Pedagógica Experimental Llibertador De Venezuela*. Recuperado el 04 de febrero de 2014, de [https://scholar.google.com.co/scholar?cluster=3526437128270246037&hl=es&as\\_sdt=0,5](https://scholar.google.com.co/scholar?cluster=3526437128270246037&hl=es&as_sdt=0,5)
- Serrano, M. M. (2010). *La Investigación-Acción-Participativa: Una propuesta metodológica al servicio de las. Cimas Investigación* .

## 12 Anexos

### 12.1 Formato Entrevista

#### **Coordinador proyecto “Ágora Surcolombiana”**

1. ¿Qué es “Ágora Surcolombiana”?
2. ¿De dónde surge la propuesta que “Ágora Surcolombiana” sea un proyecto institucional?
3. ¿Quiénes iniciaron el proyecto “Ágora Surcolombiana”?
4. ¿En qué año se materializó la propuesta de “Ágora Surcolombiana”?
5. ¿Qué relación tiene la misión del proyecto “Ágora Surcolombiana” con la misión del programa de Comunicación Social y Periodismo?
6. ¿Qué propósitos tiene el Centro de Producción Audiovisual y “Ágora Surcolombiana” para un futuro?
7. ¿Qué se ha pensado en cuanto a sistematización?

#### **Contratistas de “Ágora Surcolombiana”**

1. ¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto?
2. ¿Cuál es o fue su función en el programa “Ágora Surcolombiana”?
3. ¿Cuáles han sido sus aportes al proyecto “Ágora Surcolombiana”?
4. ¿Esta participación le aportó a su formación profesional?
5. Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.

#### **Estudiantes y egresados**

1. ¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?
2. ¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?
3. ¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?
4. ¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?
5. Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.
6. Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.
7. ¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?
8. ¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?
9. ¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?

#### **Gerente del Canal Universitario Nacional Zoom**

1. ¿Cómo nació el Canal Universitario Zoom?
2. ¿Qué apreciación tiene sobre el programa “Ágora Surcolombiana”?
3. ¿Qué sugiere para que “Ágora Surcolombiana” siga permanente en la institución?

## 12.2 Entrevistas

### ENTREVISTA FERNANDO CHARRY

#### COORDINADOR DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

##### **¿Qué es “Ágora Surcolombiana”?**

“Ágora Surcolombiana” es el programa institucional que tiene la Universidad Surcolombiana en el canal universitario nacional Zoom. Hay que recordar que la Universidad hace parte de este proyecto del canal universitario, es uno de los socios y que tenemos derecho a unas franjas de programas en la parrilla de programación, y en ese sentido debemos aprovechar este espacio donde tenemos la responsabilidad de producir contenidos. En eso se ha convertido “Ágora Surcolombiana”, el espacio que da cuenta de los procesos, las articulaciones que tiene la universidad con los procesos de la región. Es un formato entre 24 o 26 minutos, que desde ya hace cuatro años viene estructurando relatos que visibilizan como es el proceso de articulación de la Universidad con su entorno y la forma como lee esas realidades.

##### **¿De dónde surge la propuesta que “Ágora Surcolombiana” sea un proyecto institucional?**

Siempre desde la creación del Programa de Comunicación Social y Periodismo le apuntamos a formar realizadores audiovisuales desde el campo de la comunicación para estructurar contenidos sobre los procesos sociales y culturales que se dan en nuestra región, y que esos contenidos que se producían había que darles una ventana de divulgación; entonces vimos la posibilidad de articularnos al Canal Universitario Zoom, como esa ventana que necesitábamos para que todo lo que se produzca desde el programa, desde la facultad y desde la institución tuvieran la posibilidad hacerse visible a través del canal. Entonces nos tocaba diseñar en un formato que nos diera garantía de continuidad en la producción de contenidos, en el canal tenemos derecho mínimo a 26

espacios de media hora, es decir casi que 13 horas de estreno de contenidos; si no aprovechamos esa puerta que nos brinda el Canal Universitario Zoom, estaríamos en una situación preocupante, porque el programa en medio de sus dificultades produce contenidos.

### **¿Quiénes iniciaron el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

El proyecto ha sido diseñado desde el área audiovisual con los profesores que están involucrados ahí, y semestre a semestre a esta área se articulan monitores de las asignaturas del área, practicantes profesionales del énfasis audiovisual y los proyectos de grado que abordan este tema de la producción audiovisual, en concreto han sido los estudiantes y docentes del área audiovisual del programa de comunicación social y periodismo que ha contado también con el interés y la voluntad política de las administraciones de turno para que la Universidad tenga esa ventana y que sea dirigida y coordinada por el Programa de Comunicación Social y Periodismo.

### **¿En qué año se materializó la propuesta de “Ágora Surcolombiana”?**

En el momento en que nosotros empezamos a hacer parte del canal hace 5 años y desde su constitución, la Universidad Surcolombiana viene siendo parte del canal universitario. El primer año no teníamos una dinámica de producción y ese primer año fueron pocos los contenidos que hicieron parte de la parrilla de programación, pero entonces empezamos a trabajar en cómo además de la formación que se brinda desde el área audiovisual, podríamos ir ganando una dinámica de producción de contenidos que implicara los procesos de formación que reciben nuestros estudiantes con actividades de proyección social institucional y gestión de recursos, porque hacer un contenido audiovisual requiere de esto, y si no se invierte tendríamos que hacer historias del barrio o del interior de la institución que son importantes hacerlos, pero un poco

atendiendo a lo que está contemplado en la Facultad de Ciencias Sociales de hacer lecturas, estructurar narrativas, o construir relatos de dinámicas y procesos sociales de nuestro entorno.

Ligado a esa misión que tenemos como facultad, como programa y como Universidad empezamos a articular los procesos de formación con la misión institucional y la gestión de recursos para empezar a estructurar relatos de la región; es decir algo que hemos buscado es que nuestros estudiantes en su proceso formativo hagan conexión con las realidades de su entorno y de esa manera en ese contacto construyan relatos. Mientras empezamos a construir esa dinámica de trabajo que nos condujera a la producción de contenidos alcanzamos a desperdiciar año y medio de la posibilidad de aprovechar esa ventana que nos brinda el canal zoom, sin embargo, logramos hacer muchas cosas, conformar un equipo de trabajo reducido, hacer una serie de programas, pero no era lo suficiente como para cubrir esa cantidad de tiempo que nos ofrecía el canal.

A partir del segundo año, a mediados empezamos a generar una dinámica de producción pensada en serie temática, vimos que la producción por series temáticas era un modelo guiado para aprovechar.

Los estudiantes que se están formando, con la gestión de algunos recursos que nos permita la producción en cuanto a desplazamiento del personal a los lugares de grabación y compra de los apoyos logísticos y de los insumos, vimos que eso nos permitía diseñar un modelo de producción que con pocos y escasos recursos pudiéramos hacer unos contenidos con cierta calidad mínima, pero que podían pasar la prueba de calidad de emisión. Todo fue dirigido desde una asignatura que es guion documental para televisión, donde hemos venido experimentando y definiendo el modelo de producción que hemos logrado año tras año cualificando la calidad de los contenidos.

Hicimos una primera serie temática sobre perfiles de personajes de nuestro entorno, de distintos lugares del departamento. Ahí logramos sacar un número de programas que se reúnen en la temporada 2010.

Para la temporada 2011 nos articulamos un poco a los procesos que se estaban desarrollando en El Quimbo con las comunidades, e hicimos una serie temática sobre “Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo”, con campesinos donde ellos exploraban que era lo que estaban pensando, que estaban sintiendo, qué estaba pasando con su situación y creamos unos relatos interesantes con los ellos, que permitió visibilizar e ilustrar una de las tantas problemáticas que están pasando con el desarrollo de este proyecto hidroeléctrico en la zona.

Luego hicimos una apuesta a articularnos a la celebración de los 100 años de San Agustín, nos desplazamos con un grupo de estudiantes en el marco de la asignatura para hacer una serie temática sobre procesos sociales y culturales en San Agustín que fuera distinto a lo que siempre se ha narrado del municipio, que es la riqueza patrimonial arqueológica que existe allá y que del cual se han hecho muchos documentales y nosotros pensamos que San Agustín no se reduce solo a esa riqueza, sino que hay otros procesos que son interesantes visibilizarlos. Esta serie se realizó en el 2012 y se estrenó en el 2013.

En el 2013 hicimos la producción de una serie temática sobre impactos en el Alto Yuma, lo que tratamos es explorar en qué medida las actividades mineroenergéticas que se adelantan en la cuenca alta del río Magdalena, está impactando la cotidianidad de la gente y de las comunidades. Ahí también resultó un número de programas que se produjo en el 2013 y ahora en el 2014 se está emitiendo.

Podemos decir que a partir del 2010 fue que empezamos a construir el modelo de producción que nos garantizara una permanencia en la producción de contenidos porque hacer televisión es difícil si no se cuenta con los recursos, pero si generamos un modelo y una constancia de producción la presencia de la Universidad Surcolombiana en el espectro televisivo es mucho más notable.

En el 2009 hicimos unos ejercicios muy sueltos, muy exploratorios, pero logramos acumular un número de contenidos que nos ayudó a establecer y a definir cuál era el modelo adecuado para garantizar una producción constante.

### **¿Qué relación tiene la misión del proyecto “Ágora Surcolombiana” con la misión del Programa de Comunicación Social y Periodismo?**

“Ágora Surcolombiana” hace parte de lo que se quiere para el Centro de Producción Audiovisual, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y el Programa para que nuestros profesionales en su formación tengan la capacidad de hacer miradas y lecturas de nuestro entorno, identificar conflictos y problemas socioculturales, pero que también tengan la capacidad para plantear salidas y propuestas; y que el ejercicio de la producción de contenidos audiovisuales que visibilicen esa realidad sea un insumo más para potenciar la comunicación en nuestro entorno.

Lo que hemos hecho responde a lo que está pensado en la misión del Programa y de la Facultad, no es algo que está desconectado, y es una misión que está articulada a la misión institucional también.

### **¿Qué propósitos tiene el Centro de Producción Audiovisual y “Ágora Surcolombiana” para un futuro?**

El propósito es seguir fortaleciéndonos, creciendo, y ya hay cosas que tenemos para mostrar. Nosotros empezamos este proyecto prácticamente con las uñas y hoy en día ya podemos decir que tenemos un proyecto mucho más claro pensado desde la formación de los estudiantes que tienen claro como es el proceso de producción audiovisual; y que para eso hay que ir cambiando y transformando la realidad de nuestra plataforma tecnológica, nuestras dinámicas de trabajo y nuestra claridad frente a la realidad del entorno.

Hoy con orgullo podemos decir que gracias a todo esto que hemos hecho entre todos, hemos logrado tener la voluntad de las administraciones de turno para que ya en menos de cinco meses tengamos un estudio de televisión del Programa, que eso va a fortalecer mucho esos procesos de producción, ya que es un espacio que supera las condiciones logísticas de algunas universidades públicas del país.

Estamos construyendo una atmósfera de trabajo que apunta a fortalecer lo que está concebido en la Facultad, en el Programa y la razón de ser de la Universidad. A futuro podemos hablar de una dinámica de producción de contenidos audiovisuales sobre la región en mayor cantidad y una mayor calidad de contenidos y el manejo que se le da.

### **¿Qué se ha pensado en cuanto a sistematización?**

El Centro de Producción Audiovisual tiene cuatro áreas que tienen que empezar a funcionar de forma articulada y paralela para lograr la efectividad. Necesitamos recibir propuestas de ideas de

contenidos que apunten a las necesidades de la región; es un área donde debe estimular la formulación de proyectos con temáticas de interés para la región.

Hoy por hoy la producción ha crecido y mantiene una dinámica en la línea de fortalecerse, pero de nada sirve producir contenidos si no se le busca una ventana, eso nos marca la otra área del Centro de Producción Audiovisual que es el área de mercadeo y divulgación porque hay que hacer estrategias de mercadeo para que nuestros productos se visibilicen pero que reúnan las condiciones para que eso sea posible.

La otra área es la de archivo, porque desde la producción documental vemos que en estos procesos comunicativos es importante la producción de memoria. Si todo lo que hacemos no contribuye a conservar la memoria colectiva que necesitamos como comunidad, no tendría sentido que hagamos estos productos.

El área de archivo es garantizar que todo lo que se produzca se puedan constituir en archivos patrimoniales de nuestra realidad y que tengan las condiciones adecuadas para que estén ahí y no se vayan a deteriorar.

El Centro de Producción Audiovisual tiene diseñadas esas cuatro áreas que deben funcionar de forma armoniosa y simultánea. Desde esta experiencia de “Ágora Surcolombiana” es que estamos haciendo ese proceso de dinamizar las áreas y que se vayan articulando.

## **ENTREVISTA JERSON ANDRÉS ORTÍZ**

### **ADMINISTRATIVO DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto?**

Inicialmente como estudiante y monitor del Centro de Producción Audiovisual y posteriormente como contratista de la Universidad Surcolombiana.

#### **¿Cuál es o fue su función en el programa “Ágora Surcolombiana”?**

Mi labor como asistente de dirección y producción es colaborar con la parte investigativa de los diferentes programas y productos de “Ágora Surcolombiana”, consiguiendo los entrevistados, asesorando a los estudiantes en la parte de producción en campo y posteriormente revisar el trabajo de postproducción antes de que se envíe el canal Zoom para revisar que los conceptos que plantea el canal, se adapten al programa que se va a enviar.

#### **¿Cuáles han sido sus aportes al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Mis aportes han sido en la parte investigativa, y en la selección de los temas de los que se va a tratar las diferentes temporadas de las series que se hacen en “Ágora Surcolombiana”.

#### **¿Esta participación le aportó a su formación profesional?**

Por supuesto que sí, porque es poner en práctica los conocimientos que nos impartieron en la formación del Programa de Comunicación Social y Periodismo. La parte de la producción audiovisual se liga un poco al tema de periodismo que fue mi énfasis en la carrera, que tiene que ver con la labor investigativa, la selección de las historias y contar todas esas vivencias de la región surcolombiana.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

Es muy buena, se adapta a los estándares que plantea el canal Zoom, que son unos lenguajes muy frescos, en el caso de “Ágora Surcolombiana” son narrativas tipo documental en el que tienen más protagonismo las personas que los hechos. Yo creo que son muy buenos productos que no tiene nada que envidiarle a otras universidades del país que tienen más experiencia y más recorrido en el tema audiovisual.

## **ENTREVISTA JIMMY FERNANDO CHARRY TENGONÓ**

### **ADMINISTRATIVO DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto?**

Estoy vinculado como contratista para apoyar la producción de programas de “Ágora Surcolombiana” para el Canal Zoom.

#### **¿Cuál es o fue su función en el programa “Ágora Surcolombiana”?**

Mi función es asistente de producción y edición para los programas que se emiten en el Canal Universitario Zoom.

#### **¿Cuáles han sido sus aportes al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Yo creo que lo que se ha tratado de establecer en los nuevos programas de “Ágora Surcolombiana” a partir de mi llegada, es mejorar un poco el tema de la edición, y los procesos de la recolección de información en la de producción y postproducción. Mejorar en esos dos sentidos.

En realidad veíamos que por lo general la dinámica consistía en hacer una preproducción muy básica, y posteriormente ir a la zona a grabar y recoger las imágenes o el material audiovisual necesario; pero este material audiovisual se recogía de una manera muy improvisada, es decir iban a grabar por grabar, sin pensar un poco en la imagen, en el plano, en la luz, en el sonido, en dónde estaban grabando. Yo creo que se ha tratado de mejorar en ese sentido, en tratar de darle una estética visual al programa y aprovechar todas las herramientas de lo audiovisual, con el propósito de que cuando vayamos al proceso de edición haya ya por lo menos una igualdad en colores, en tonos, en que la imagen sea más o menos similar, tratar de encontrar una unidad en la estética del programa.

### **¿Esta participación le aportó a su formación profesional?**

Sí claro, digamos que día a día uno siempre está puliendo el trabajo audiovisual, aunque uno dice “es hacer lo mismo todos los días”, siempre hay nuevos espacios, nuevas voces, nuevas personas, nuevas historias. Entonces es inminente que uno va creciendo y va proyectando también su conocimiento a través de esa experiencia.

### **Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

En cuanto a recursos técnicos, el Centro de Producción Audiovisual que maneja el proyecto “Ágora Surcolombiana”, está muy bien dotado, contamos con cámaras de alta definición Cannon HD, incluso superamos el proceso de emisión en Zoom, porque el canal emite en una resolución SD en 720x480 y nosotros ya estamos sacando los programas en una definición que denomina en Full HD.

En ese sentido contamos con buena capacidad técnica, tenemos buenas cámaras, tenemos buenos micrófonos. Luego hay que explicarle a los chicos como se balancea esta clase de cámaras, como se ajusta, a cuantos fotogramas se graba en esas cámaras; se les enseña lograr excelentes tomas, escenarios sin necesidad de consumir mucho tiempo en la cinta, que sean conscientes de la duración y la calidad de lo que están grabando.

En la parte humana estamos muy bien, aquí contamos con un personal que sabe de todo, es decir, acá tenemos personas como Jerson que sabe de investigación; Contamos con el apoyo de estudiantes que saben mucho de la parte de radio, que saben cómo recoger un testimonio, como hacer una voz, como editar un sonido, como editar la musicalización. Contamos con jóvenes que están muy vinculados a los procesos sociales gracias a la formación en comunicación y

periodismo, están muy conectados con el tema de comunitaria, entran muy fácil a las comunidades, las personas les hablan muy fácil a ellos.

Acá tenemos una variedad de talento que nos permite que el proyecto “Ágora Surcolombiana” se sostenga casi que solo, porque incluso ya con estos recursos que tiene, tenemos un reconocimiento a nivel nacional sobre todo en eso, en darle voz a las comunidades, y eso surge gracias al talento de las personas que integran esos grupos.

## **ENTREVISTA ALEJANDRO POVEDA BELTRÁN**

### **ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado al proyecto como estudiante y hoy día estoy como monitor del Centro de Producción Audiovisual. Como estudiante en el semestre en que vi la materia guión documental para televisión.

#### **¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

He realizado un proyecto.

#### **¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

El tema que trabajamos con nuestros compañeros fue la ruptura de los tejidos socioculturales debido al impacto del proyecto El Quimbo en la región del Huila, el desplazamiento y el problema social que se generó a partir del pago de tierras y el empleo que perdieron muchos campesinos en la región.

#### **¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

Realmente ya llevaba un proceso desde el año 2012 trabajando con organizaciones como ASOQUIMBO, Red proyecto Sur, que apoyaban a estas familias que hacían oposición a la construcción de la hidroeléctrica el Quimbo, entonces yo tenía idea de lo que era el proyecto. Realmente lo identificamos como la ruptura de los tejidos socioculturales porque nos interesó por una charla que dio el profesor Miller Dussán, donde hablaba sobre qué pasará con estas familias cuando se desplacen y lleguen a otros lugares donde no han crecido. Entonces empezamos a hacer la investigación acerca de cómo esto acababa con una comunidad, nosotros trabajamos con personas de La Jagua que se fueron desplazando y con otras que todavía estaban haciendo resistencia al desplazamiento. Eran familias oriundas de allá y casi fundadores.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

En preproducción hice acompañamiento en la investigación entrevisté al profesor Miller Dussán, después entrevisté a personas oriundas de la Jagua con los que tuve un acercamiento en charlas y reuniones que hacían acá en oposición al proyecto. Posteriormente cuando hicimos la realización yo era el camarógrafo, también ayudé a soportar algunas entrevistas y al finalizar se realizó la edición, la construcción como tal del producto audiovisual.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

En mi criterio es buena, no es mala ni es excelente, es buena porque todo esto aporta mucho a la realidad de los estudiantes en el trabajo de producción y le da la seriedad que merece la entrega al canal. Yo creo que los equipos son básicos apenas para el manejo de los estudiantes, pero hace falta un poco de apoyo a La hora de la realización y la edición, ya que muchos compañeros se sintieron solos y sus proyectos quedaron abandonadas por algún tiempo porque no Sabían cómo realizar este proceso.

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Sí, porque realmente la experiencia en la realización, la investigación y la edición como dije antes fueron cosas que me aportaron bastante, porque realmente me generaron inquietudes acerca de cómo se trabajaba en eso y después de esta experiencia comencé a realizar investigaciones con otros grupos de trabajo social.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

Principalmente los recursos para hacer más profundidad y más trabajo de campo, uno puede profundizar un poco más, en un capítulo se puede tener una investigación más fuerte teniendo recursos para poder hacerlo como viáticos para solventar un poco más el trabajo de la producción.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Me parecería muy interesante que fuera una obligación, o que lo integren con cada semestre ya sean los primeros semestres o los antiguos, haciendo acompañamiento hacia los que están haciendo investigación y producción. Que los antiguos realicen producción cada semestre porque eso les puede dar experiencia de trabajo ya sea investigativa o periodística, todas las herramientas que se trabajan en la universidad se pueden integrar en un trabajo como estos que fortalece el perfil del estudiante.

## **ENTREVISTA CRISTIAN ARCE**

### **ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado en la realización de unos documentales como estudiante de una asignatura del énfasis Audiovisual.

**¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

He realizado un producto.

**¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Fueron historias de vida de las personas que se encuentran viviendo directamente la problemática de la hidroeléctrica El Quimbo en la zona de Río Loro.

**¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

La conocía un poco, aunque en ese momento estaba el boom en los medios sobre “la problemática social y el impacto social” que iba a generar la represa. Y además por la temática que nos tocó abordar, nos tocó hacer un estudio previo de la historia a la cual queríamos dirigirnos y teniendo en cuenta la zona de impacto, un estudio más a fondo para poder ir a campo.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

Mi participación en la etapa de preproducción teniendo en cuenta el equipo de trabajo compuesto por tres personas, todos realizábamos básicamente todas las funciones en preproducción, en cuanto a la selección del tema, la investigación previa, como íbamos a contarlo y en que formato.

En la etapa de producción hice cámara, realice las entrevistas, también estuve muy pendiente del audio, muy integrado en la parte de garantizar que el audio fuera de buena calidad.

En la parte de postproducción tuve mucho que ver con la parte de los Script, y ediciones cortas del documental.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

En cuanto al manejo de equipos podría decir que lo tenía porque me inclino más al área audiovisual, lo que no sabía lo buscaba en internet o accedía a la ayuda de otra persona, para intentar ser un poco más integral en este campo. En la parte de materiales técnicos la universidad no contaba en ese tiempo con suficientes cámaras, micrófonos y sonido. Ahora el centro de producción audiovisual tienes un poco más de equipos. A pesar de ello en el tiempo que hicimos producción los resultados fueron satisfactorios.

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Claro, porque una cosa es lo que se aprende en la teoría de cómo hacer y otra cosa es cuando se va al campo, se puede tener ciertos problemas técnicos, otros problemas en cuanto a imprevistos que se pueden presentar en la etapa de investigación, del desarrollo de la historia. La práctica nos permite saber cómo afrontar algunos problemas que se pueden presentar en las tres etapas de producción, de esta forma es muy importante este espacio para la formación del estudiante.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

Las dificultades se presentaron más en la parte de equipos y la parte técnica, difícilmente contábamos con las herramientas de cámara, micrófonos, para poder desarrollar un trabajo más amplio. A pesar de todo, se logró un buen trabajo y una buena distribución de tiempos y de equipos.

En cuanto a lo teórico se dieron las bases necesarias, sin embargo se aprende más en el hacer que en el aula.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

El proyecto “Ágora Surcolombiana” es un espacio de aprendizaje para los estudiantes, de pronto tiene un poco de flexibilidad en cuanto a la exigencia de algunos alumnos, que se refugian en el hecho de creer que es un ambiente de aprendizaje, se puede entregar o bajar la calidad de los productos, y eso se ve evidenciado en ciertas cosas. De pronto también un acompañamiento más profundo por parte de los monitores, para que se pueda cumplir de manera puntual todos los objetivos propuestos en el guión de producción.

## **ENTREVISTA JAVIER MAYORGA**

### **ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado como estudiante en la materia de guión documental para televisión que hace parte del énfasis del área que he escogido, desde lo audiovisual.

#### **¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Son 3 productos.

#### **¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

El primero se hizo en el 2011 en el Alto Putumayo, logrando vincular a la región y en ese sentido el primer producto con un tema indígena, trataba de visibilizar la cultura indígena CMSA y mostrar una puerta ancestral que es el yagé.

El segundo producto se hizo en San Agustín, tuvimos la posibilidad de hacer empatía con la comunidad Yanacona y poder visibilizar su cultura, sus costumbres, sus raíces y el contexto de San Agustín.

El último y otro que fue mejor estructurado, es el la laguna de la Magdalena, también vinculado con un tema ancestral ya que la laguna divide los dos departamentos, Cauca y el Huila.

El tema ha sido siempre el de reconstruir la memoria colectiva de las culturas indígenas, poder mostrar sus uso costumbre en este caso Yanacona, del alto Putumayo. Mi tesis también es reconstruir la memoria colectiva.

**¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

La problemática recae en los medios tradicionales, ya que no brindan la posibilidad de que estas comunidades sean indígenas, populares y campesinas puedan expresar desde lo propio conceptos de cultura.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

Estuve vinculado en las tres etapas, ya que lo audiovisual lo hago de forma apasionada, le dedico todo el tiempo y lo hago con mucha paciencia. Capturar para comenzar a construir una memoria desde allí. La reproducción está en la idea, el ¿Qué? ¿Cómo? y ¿Por qué? de los sujetos. En la producción, manejar planos, cámaras, todo lo que se pueda hacer dentro de lo audiovisual, y en la parte de edición, la presentación, el tipo de lenguaje que vamos a construir en un escenario de dialogo de gente que lo va a leer.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

“Ágora” no tiene la culpa sino la Universidad que no brinda espacios y recursos para que se puedan presentar las propuestas. Digamos que en tema de cámara estamos fallando, sin embargo creo que “Ágora” siempre será el escenario para producir propuestas porque será un espacio desde donde se construye región, y lo académico siempre debe estar allí. A nivel de producción, el Programa y el Centro de Producción se han de fortalecer técnicamente, humanamente y físicamente; se fortalece con un laboratorio grande. Desde allí la gente se va a inclinar más hacia la producción.

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Hay aportes en la producción que se hace desde “Ágora”, así que las prácticas hacen al maestro. Desde allí es que se aprende y se forma a la gente, es donde nos hemos formado como productores, con las ideas que tenemos y el apoyo de los profesores. Si podemos fortalecer las inclusiones y a la comunidad, es un buen escenario para construir una verdadera academia.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

No creo que desde “Ágora” se hayan hecho trabajos donde se visibilizan las problemáticas de la región, pero si vamos más allá, a veces se cortan los espacios para poder investigar a través de los medios. Esa es la falla que los vincularían.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Sugiero un próximo espacio para presentar proyectos audiovisuales, para el nuevo contenido. Que las puertas sigan abiertas a seguir trabajando.

## **ENTREVISTA JHERSON RAMÍREZ**

### **ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado como estudiante desde el área de guión documental para televisión.

**¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

He realizado un proyecto.

**¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Trabajamos principalmente el tema de impactos minero energéticos en La Jagua, Garzón y Jagualito, con las comunidades que residían en estas tierras. Allí encontrábamos que por la construcción de las hidroeléctricas estas comunidades se desplazaban de sus territorios.

**¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

Nosotros hicimos una revisión documental, después con las comunidades. Precisamente durante esa época se desarrolló un encuentro en la Universidad Surcolombiana con campesinos y pobladores del sector que estaban siendo afectados por el proyecto hidroeléctrico El Quimbo; entonces nosotros hicimos revisión documental y participación con docentes y personas afectadas, fue bastante grato el trabajo que se hizo de documentación.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

Tanto yo como todos los integrantes del grupo trabajamos en las distintas etapas, todos estuvimos investigando, produciendo, y ya en la etapa de grabación cada uno nos desempeñamos en las partes en que mejor trabajábamos, pero siempre apoyándonos.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

Me parece que es grato, porque le permite a la región identificar diferentes problemáticas desde el Canal Zoom que permite visibilizar estas problemáticas a diferencia de los medios de comunicación de aquí de la región que no lo hacen. Realizar un producto documental en este caso permite un acercamiento de la Universidad hacia las comunidades y hacia sus diferentes sectores de la población. En ese sentido dar a conocer los procesos y de esa forma mostrar las diferentes miradas de los acontecimientos de la región

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Fue bastante útil haber trabajado en este proyecto porque había elementos que uno no tiene en cuenta dentro de la formación hasta que empieza a trabajar, principalmente desde esta área que fue guión documental para televisión, entonces fue muy importante realizar este proceso, este primer paso para poder acercarnos con las comunidades y para realizar la producción de los documentales.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

Nosotros en realidad no encontramos ninguna dificultad, siempre vimos un apoyo del Centro de Producción constante para la elaboración del documental.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

No tengo ninguna sugerencia, me parece que se está realizando un buen trabajo.

## **ENTREVISTA JUAN MANUEL GONZÁLEZ**

### **ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana” primero como estudiante, desde la asignatura guión documental para televisión y luego como monitor del Centro de Producción Audiovisual.

#### **¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

He realizado tres proyectos con grupos de trabajo conformados por otros estudiantes.

#### **¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

El tema del primer producto audiovisual fue un documental que se hizo sobre los impactos de los proyectos minero energético, como la contaminación del agua a causa de derrames de petróleo.

#### **¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

De la problemática que se abordó conocíamos mucho porque hicimos un trabajo de campo profundo anteriormente. Fuimos a Ortega en dos ocasiones, donde pudimos recoger mucha información.

#### **Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

En la preproducción del documental estuvimos investigando, estuvimos con el profesor Charry mirando cómo se podía abordar en la parte audiovisual, con otros compañeros y finalmente contactamos a los personajes; en la parte de producción estuve haciendo cámara y también participé en la edición.

## **Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

Para ser un proyecto universitario tiene los elementos básicos, si tuviéramos un poquito más sería maravilloso, pero como está en la parte técnica estamos bien. Faltaría en la parte de postproducción equipos, computadores para editar, hace falta tener el estudio de televisión con todos los equipos necesarios.

### **¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Es algo invaluable porque uno está laborando, entonces uno adquiere responsabilidades y se va formando como productor, aplicando la teoría en los documentales, y cuando se edita el docente está pendiente, es un crecimiento importante.

### **¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

Las dificultades que se encuentran no tienen que ver con el proyecto como tal, sino las personas que no cumplen como los estudiantes, porque tenemos como deber entregar cierta cantidad de productos al Canal Zoom y los estudiantes no están aprovechando el espacio de “Ágora Surcolombiana”.

### **¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estamos bien, que los trabajos se empiecen a elaborar con estudiantes es bueno, pero debería haber un grupo sólido de “Ágora Surcolombiana”, a parte de los administrativos y los monitores, un grupo de estudiantes participen y se responsabilicen de los productos.

## **ENTREVISTA JULIAN ANGEL CESPEDES DURÁN**

### **ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Yo era el encargado de recepción y mirar esos posibles proyectos que se podrían llevar a lo audiovisual de las diferentes partes de la academia, de las diferentes facultades, y mirar cuál era su viabilidad para transformarlos en programas de 25 minutos para “Ágora Surcolombiana”. Adicional a eso también hacía el apoyo a los estudiantes de comunicación social que veían la clase de guión documental para televisión, entonces hacían los productos para “Ágora”.

#### **¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Realice dos productos audiovisuales y asesore a estudiantes en la materia del profesor Fernando Charry “Guión documental para televisión”, en la realización de video clips y documentales.

#### **¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Uno fue de las actividades culturales y sociales en San Agustín y Prácticas económicas, culturales en Tarpeya.

#### **¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

En ocasiones hacíamos una lluvia de ideas, para saber que estaba pasando en la Universidad y su alrededor que pudiese ser de interés nacional, por otro lado a veces llegaban propuestas de las diferentes facultades, y miramos la viabilidad para convertirlos en programas para Zoom. De esta forma nos anticipábamos a conocer la realidad del contexto y las actividades reales que se ven tanto en San Agustín como en Tarpeya. Buscamos la forma más que de identificar un problema, visibilizar estas actividades de productividad cultural y económica.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

Auxiliar de organización y producción de los programas para “Ágora Surcolombiana”.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

Contábamos con cámaras profesionales HD, no había full HD, contábamos con cámaras fotográficas de las normales, con el tiempo fue que llegaron las 7D full HD. Contábamos con muy buenos micrófonos sennheiser, contábamos con un buen kit de luces, con trípodes. Con respecto a la plataforma se manejaba Final Cut e iMac. Digamos que desde lo tecnológico a pesar de que faltaban cosas, estábamos bien dotados para sacar producciones que respondieran a lo que exigía el Canal Nacional Zoom.

Desde lo personal, digamos que el ambiente de trabajo en equipo era bueno, pues en ese momento estaba Francisco Olaya, que fue con el que hice todo mi ciclo, excelente realizador, de él aprendí mucho. El ambiente laboral con él siempre fue muy bueno, era un ambiente permanente, por ejemplo no importaba si era domingo, si nos daba las doce de la noche, nosotros terminábamos los trabajos de edición.

Desde la parte económica, creería que falta para la realización de cada programa, que de hecho los programas en el Centro de Producción para “Ágora” están muy por debajo del promedio nacional, hablo del costo, el promedio nacional está más o menos por siete millones, mientras que en Ágora oscila entre tres millones, es hacer con el 50% lo que se podía.

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Pues yo creo que está en el aporte de utilizar esa herramienta que tenemos, ese espacio que tenemos en el Canal Universitario Nacional Zoom, para hacernos visibilizar. Para pelados muy pilos en lo audiovisual o en los demás énfasis, pero que quieran mostrar algo desde lo

audiovisual, lo pueden hacer y pueden ser reconocidos.

Yo creo que es muy bueno si lo vemos como una herramienta, acudir a este espacio para poder hacer producción bajo ciertas asesorías. Con respecto a la formación es un excelente espacio, para seguirse formando.

Es importante aprovechar el espacio porque es una ventana a nivel local, es una forma de dar a conocer la capacidad que hay en el Huila de producción.

### **¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

Desde la parte técnica, se necesitaban muchos recursos, mejores cámaras, mejores micrófonos, algunas cosas adicionales como por ejemplo mejor kit de luces, y eso como no es desde el Centro de Producción que no es una organización con ánimo de lucro, entonces no tenía recursos propios para comprar las herramientas necesarias. Todo tocaba gestionarlo, el profesor Fernando tenía que hacer la gestión por la rectoría y por la decanatura. Pero como se ha de suponer es un proceso, por ejemplo habían cosas que se dañaban y no tenían arreglo, y las que tenían arreglo se demoraba mucho tiempo mientras las mandaban a arreglar.

### **¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Yo creo que sería bueno aumentar la regularidad de la producción, es decir buscar nuevas historias y pensar como mostrarlas, para eso se necesita conformar un equipo, para que ese equipo de a conocer qué es “Ágora Surcolombiana”, para qué sirve “Ágora”, a ver qué tantos proyectos llegan y cuales se pueden realizar. Yo creo que falta fortalecer ese espacio.

Con respecto a funciones sería muy importante que destinaran una persona exclusivamente a escribir proyectos, una persona que este encargada a mirar que proyectos hay, con el fin de que los recursos de esos proyectos se garanticen, que esos recursos lleguen a la parte técnica y tecnológica, y como estímulo a los estudiantes que estén participando.

Gestionar la capacitación para los estudiantes que les guste la fotografía, para los que trabajen en audio, con el fin de complementar.

## **ENTREVISTA LADY KATHERINE ARIAS**

### **ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

En el primer semestre del 2010 estuve vincula como estudiante de Comunicación Social.

**¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Tuve la posibilidad de realizar solo un producto, para una materia que veía en la misma fecha (Guión documental para televisión), en compañía del profesor Fernando Charry y otras compañeras.

**¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Fue una investigación de café especial en el departamento del Huila.

**¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

En ese entonces en el 2010 estaba el boom del café especial en el departamento del Huila y en Colombia, ya que muchas personas tenían el concepto que las regiones cafeterías se encontraban en el Quindío, Manizales. Ellos son productores natos del café, pero descubrimos que en Huila estaban produciendo café especial, con un tratamiento que estaba teniendo reconocimiento a nivel nacional y de esta forma quisimos visibilizar la producción y los procesos tanto del café como de la marca en el corregimiento de Bruselas al Sur del Huila.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

Ahí hicimos de todo, hicimos cámara, presentamos, hicimos guión, empezamos a editar, hicimos script, yo creería que de todo un poquito. Mi grupo estaba conformado por Andrea Ramírez y Luz Cardoso, fueron mis dos compañeras de trabajo, tuvimos el apoyo de Julián Cuéllar, que era la persona que nos asignaba el CPA para contar con el apoyo y se hizo una

investigación previa. A la final obtuvimos resultados satisfactorios, todos quedamos conformes con el proyecto.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

La valoración es muy buena, tienen muy buenos equipos, tienen un equipo humano muy bueno ya que son personas jóvenes formadas en la Universidad Surcolombiana, y me parece excelente que les estén brindando espacios a los estudiantes para que tengan una participación constante en la producción. También hay que resaltar que muchas de las producciones han sido exitosas y que los estudiantes e integrantes del proyecto tratan de hacer contenido.

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Claro que sí, de hecho a raíz de la primera producción en tercer semestre con mis compañeras decidimos que el énfasis audiovisual compaginaba con nuestros conocimientos.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

Yo creo que ninguna, como decía anteriormente. “Ágora” tiene un buen guía como lo es el profesor Fernando Charry, que ha gestionado para que el Centro de Producción y el proyecto de “Ágora” cuenten con los mejores equipos técnicos.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Sugerencias como tal no, yo los felicitaría por el trabajo y el esfuerzo que se ha obtenido durante ese periodo. Las oportunidades que le dan a los estudiantes, y que se pueda contratar a los mismo estudiantes de la carrera, que conocen muy bien proyecto, y que han tenido intervención dentro del mismo.

## **ENTREVISTA CARLOS MAURICIO ROMERO CUÉLLAR**

### **EGRESADO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado como estudiante en el área de producción audiovisual y también hice mi práctica profesional en el Centro de Producción Audiovisual para “Ágora Surcolombiana” en convenio con el Canal Zoom.

#### **¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Recuerdo que realice uno, en el que hice casi todo, y otro donde hice acompañamiento y lideré la producción.

#### **¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Uno fue sobre una práctica extramuros que hacen unos estudiantes, en el curso de medio ambiente que coordinaba la profesora Leila. La idea era conocer con los estudiantes la contaminación en diferentes quebradas y principalmente la contaminación que se iba a generar en el río Magdalena tras la intervención de los megaproyectos. Así mismo como las comunidades que habitan los alrededores también se iban a ver afectadas.

El otro programa se basó en una visita de estudiantes al cerro del Pacandé, para hacer un reportaje mostrando las prácticas sociales, culturales de las comunidades que se encuentran en este sector del país. (Este fue un ejercicio de clase).

#### **¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

Pues, en el primer programa que hicimos, que fue el de la profesora Leila, conocía lo suficiente porque yo hacía parte de ese curso, entonces desde el principio comenzamos a abordar

las problemáticas de El Quimbo, y con otro compañero consultamos algunos blogs escritos sobre el tema y pues teníamos bastante información.

Del segundo teníamos información de una estudiante que vivía cerca del cerro. Sin embargo realizamos un estudio de campo.

### **Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

En Preproducción, en la planeación estábamos trabajando en el guión y la idea de cómo iniciar el producto. Digamos que no fue muy estructurada la etapa de preproducción por el mismo formato que utilizamos.

En producción viajamos a los sitios de intervención, grabábamos y hacíamos las entrevistas. En posproducción hice la edición de los programas.

### **Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

Se encuentra un equipo asesor, sin embargo uno llega como practicante con algunos conocimientos adquiridos, no se cuenta con equipos necesarios para la producción (Cámaras, luces, sonido). Fue interesante porque el ejercicio era con estudiantes entonces, se armó un equipo con el cual trabajar y los equipos para la posproducción eran muy buenos, o lo son.

### **¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Por supuesto, básicamente lo que yo aprendí en la práctica fue gracias al Centro de Producción, a lo que hice en ágora Surcolombiana. Me parece muy enriquecedor que te suelten la responsabilidad, que nos permitan liderar un proyecto que debe salir adelante. Me dio lo básico el coordinador del Centro de Producción en ese entonces Fernando Charry, Aprendí sobre el error y en esa medida pienso que el aprendizaje es fundamental.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

De pronto que no hay una buena metodología para realizar un buen trabajo en equipo. Considero que no están claras las funciones y los roles en cada persona, es decir como en cualquier producción de nivel, nos digan que estamos a cargo. No sé si por la ausencia de equipos de pronto no se asuma bien ese ejercicio, que desde las clases se gestione como en muchas clases de audiovisual.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

De pronto en la etapa de visibilización del producto. Es un producto muy valioso, siento que es un formato muy chévere muy preciso para nuestra universidad y para el canal por supuesto. Siento que debería haber una persona, o todo el equipo de ágora, implementando una estrategia muy buena para que el programa sea más visto. Ya sea en internet, que la gente tenga clara la hora de emisión del programa.

## **ENTREVISTA DARWIN MENDEZ LOSADA**

### **EGRESADO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado desde una asignatura que era realización de televisión y trabajamos con las comunidades de El Quimbo, donde se hicieron once documentales.

**¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Realicé tres programas de “Ágora Surcolombiana”.

**¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

El tema principal era la situación que tenían las personas que aún estaban viviendo en la zona de El Quimbo y la problemática que ellos tenían porque muchos no eran dueños de las tierras, pero vivían ahí hace más de 40 años y cómo ellos no se iban a beneficiar de la compra de los predios porque el dinero se le daba era a los dueños de las tierras. Se recogieron los testimonios de esas personas y basados en eso se hicieron los documentales.

**¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

Lo que uno escuchaba y lo que leía por correos del profesor Miller Dussan, sobre la resistencia de El Quimbo pero hasta que fuimos al lugar nos dimos cuenta de la dimensión de la problemática.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

La preproducción se trabajó en la clase, donde se eligieron los temas y los grupos de trabajo, en producción estuvimos en la zona haciendo las entrevistas en cuatro sectores cercanos al municipio de Garzón, y finalmente trabajé en la edición de los tres documentales que sacamos.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

Pese a que se hace la producción con estudiantes que están en formación y tal vez no tienen la preparación técnica para afrontar producciones, la confianza que da el profesor Charry y el equipo de trabajo, los trabajos son interesantes, las asesorías son acordes y se logra un resultado que se está emitiendo por un canal nacional y creo que tiene un buen respaldo a nivel nacional.

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Sí, porque el hecho de llevar la teoría a la práctica, realizando todas las etapas de una realización, hace que uno se vincule y tenga una experiencia en producción. Ágora es una plataforma para iniciar en el campo audiovisual.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

El inconveniente a veces era de desplazamiento, porque se realizan proyectos en zonas de difícil acceso, no podíamos ir los días que queríamos porque no había presupuesto muchas veces.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Vincular egresados, para que tengan la oportunidad de seguir participando realizando programas para “Ágora Surcolombiana”.

## **ENTREVISTA HERNANDO ALFONSO CERÓN**

### **EGRESADO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado primero como estudiante en cuarto semestre en el área de guión documental para tv, luego como monitor y después como practicante, esas fueron mis vinculaciones con “Ágora Surcolombiana”.

#### **¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

He realizado cuatro, el primero fue sobre el proyecto hidroeléctrico El Quimbo, el segundo sobre los 100 años de San Agustín, impactos mineros energéticos en el Alto Magdalena y por último las historias de vida en el Alto Yuma.

#### **¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Inicialmente el tema fue pensar en la región surcolombiana con el problema de las hidroeléctricas y de todo este impacto que ha generado la represa de El Quimbo en la zona de Gigante y Garzón, era buscar esas historias de vida que impactaran y mostraran un poquito esa realidad que no se mostraba en los diferentes medios, los campesinos que tuvieron que irse desplazados.

En segundo lugar fue el cumplimiento de los 100 años de descubrimiento arqueológico en San Agustín, entonces queríamos explorar un poquito esas vivencias del municipio, como la producción de panela, la producción de chicha, los extranjeros radicados en San Agustín, que son temas interesantes que queríamos mostrar y que hice parte como monitor acompañando a los estudiantes.

Después vienen los impactos mineros energéticos en el Alto Yuma que está relacionado con la minería artesanal en la zona sur de Colombia, donde se trabajó con campesinos e indígenas.

Luego se trabaja con las historias de vida del Alto Magdalena, que son historias de personas que se vieron involucradas con la violencia en Colombia, el arte, algunos personajes importantes de municipios como Pitalito, San Agustín, Garzón y Neiva; hay algunas experiencias de vida bastante importantes que hay que resaltar y desde la Universidad Surcolombiana vimos importante mirar este tema y mostrarlo ante la opinión pública.

### **¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

Inicialmente cuando se propone el tema el conocimiento es vago, pero cuando se trabaja en el proceso de preproducción se tiene que analizar el esquema de investigación, de los personajes, las locaciones y todo lo referente a conocer para luego realizar la producción y la postproducción.

Yo creo que inicialmente hay un tema ambiguo que se conoce, que son temas de impacto, como los 100 años de San Agustín, pero se desconocían esas otras facetas de las que hablé anteriormente. En la preproducción se recoge información que aporta al conocimiento de los diferentes temas

### **Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

En la preproducción se hace todo lo referente a la investigación, los contactos, los lugares, las historias y como se tienen pensadas realizar en el ámbito audiovisual, todo ese bagaje de debemos hacer antes para saber cómo vamos a realizar el documental y desde que punto lo vamos a abordar.

En la producción se hacen las grabaciones de las visitas de campo. Donde he estado más involucrado, sobretodo en el primer documental que fue sobre El Quimbo que me sirvió como asesoría para realizar los otros, en los cuales estuve como monitor de los estudiantes en el proceso de producción.

En el proceso de postproducción he estado bastante vinculado en el proceso de montaje, edición, que es un proceso más minucioso.

## **Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

Se tienen establecidos algunos roles específicos para lograr sacar un buen documental, con la dificultad de que hay pocos equipos, pocos recursos para realizar varios viajes hacia los lugares de grabación, eso lo frena un poco a uno, pero igual se realizan las actividades con unos mínimos estándares de calidad.

### **¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Sí, porque todo fue un proceso gracias al apoyo del Centro de Producción Audiovisual, primero como estudiante en las materias referentes a lo audiovisual, después como monitor y como practicante. Todo el tema de la producción de documentales ha creado una necesidad de seguir contando historias, de seguir mostrando esa zona del sur colombiano que a veces se olvida y que tenemos que mostrar, y aprovechar que hay una buena representación en Zoom para visibilizar estos trabajos, lo cual fue muy importante para mi formación profesional.

### **¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

Las dificultades vienen más allá de cosas como el tiempo y los recursos económicos que hacen falta porque son muy cortos, no hay suficiente tiempo para realizar todo lo que uno quisiera. Uno a veces tiene el proyecto bien estructurado pero por inconvenientes de tiempo y de dinero toca algunas veces sacar un documental en una o dos visitas y eso es muy poco.

### **¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

La sugerencia sería organizar más a cerca de los temas que se establecen, porque tenemos un mar de cosas por hacer y no se estructuran bien, no hay tiempo, y el tiempo es el que lo liga a uno a sacar un documental en poco tiempo cuando debería haber un poco más de tiempo para hacerlo, como decía un escritor “hay que dejar descansar un libro”, así mismo hay que dejar descansar un documental para mirar desde que otras perspectivas se puede aportar.

## **ENTREVISTA JINA MARCELA LUGO MEJÍA**

### **EGRESADA DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

#### **¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Cuando estaba en quinto semestre, era monitora en el Centro de Producción Audiovisual, mi énfasis era comunicación organizacional, pero quise complementarlo con el área audiovisual, por ende el espacio y la posibilidad de trabajar con el proyecto.

#### **¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Realizamos un documental en la zona donde se va a realizar el proyecto El Quimbo, pero apoye ocho productos más que eran del tema, y dos productos más en el Caquetá. En realidad se recogió la información, se viajó, hubo proceso de preproducción y producción pero se quedó allí.

#### **¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Cuando trabajamos en el tema de El Quimbo, era algo más cultural y apenas estaba iniciando el proyecto. La universidad nos permitió movilizarnos hasta la zona de Río Loro y una parte de Gigante, a estudiar esos problemas culturales que se estaban viviendo, no solamente con las personas dueñas de las tierras, sino con los trabajadores. El otro en el Caquetá con la Película de Porfirio.

#### **¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

Cuando hablamos del proyecto El Quimbo, fue bastante conocimiento ya que trabajamos esos proyectos con el profesor Fernando Charry, y tuvimos una documentación previa a la producción, varias lecturas sobre la problemática, el abordaje audiovisual que se le quería dar a ese proceso y al proyecto. Cómo abordarla como documental y poder contar la historia, teníamos conocimiento de los procesos sociales, culturales y económicos de esta comunidad.

Con Porfirio fue algo que se dio en el momento, que resultó a partir de la película, de un contacto que realiza el profesor Fernando Charry en Cartagena cuando se entregaron los premios, luego decidimos viajar a Florencia para contactarnos directamente con el protagonista y tener otra mirada fuera de la película y de la problemática de este personaje que sentía desesperado por los conflictos que enfrentaba en ese entonces.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

En preproducción por proyectos; en El Quimbo hacíamos los contactos directamente, nos tocaba a nosotros como estudiantes buscar los personajes, armar los guiones, aunque en el documental no se arman guiones sino una entrevista semiestructurada.

En el programa del Caquetá con Porfirio, fue un trabajo directo del CPA, ellos se encargaron de contactar a los actores. En la preproducción la organización venía por parte del coordinador del proyecto Fernando Charry.

En producción, en el proyecto de El Quimbo fue con cámara al hombro, hacer toda la producción como estudiantes y cuando estuvimos en el Departamento del Caquetá, fue como sonidista, apoyo de cámara e imágenes de apoyo.

En la postproducción hay que tener en cuenta que nos correspondió como estudiantes las tres etapas, sin embargo nos repartimos algunas funciones, y en postproducción había personas especializadas en la edición, como Jimmy Tengonó y Carlos Romero.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

En ese entonces aproximadamente tres años, contábamos con buenos equipos pero no con muchos, cuando participaban varios grupos en la producción, a cada uno se le asignaba una cámara, micrófono y un trípode; para tantos estudiantes es escaso el equipo técnico. Ya cuando

viamos como CPA, uno puede contar con varias cámaras, entonces no trabaja uno una sola cámara, luces, trípodes, cuando se dedica un grupo grande en un solo proyecto es más productivo porque las herramientas a pesar de ser pocas son de calidad.

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Yo creo que muchos, fuera de la parte audiovisual, el Programa de Comunicación Social tiene algunos campos que no sabemos en qué momento de nuestra vida profesional vayamos a necesitar de esos conocimientos, en cuanto a la parte audiovisual es muy buena. Luego es una formación muy enriquecedora en la parte social y cultural, que es lo que debemos saber y conocer de la región, reconocer las problemáticas sociales para hacer un abordaje desde lo audiovisual. Es un espacio de comunicadores en formación.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

En ese entonces era muy reducido el equipo de trabajo, ahora hay un mejor equipo organizado, cada uno sabe sus tareas, y cada uno es especializado en una función. La dificultad de pronto se veía en la cantidad de personal que trabaja en el CPA, y también los equipos técnicos.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Ahora no estoy muy enterada de lo que está pasando, pero sé que están sacando productos muy seguidos, es un aporte significativo que los estudiantes realizan durante el semestre. La estrategia de la participación de los estudiantes en el CPA es muy importante porque apoya un proceso de formación. De pronto una mejor organización, sin embargo el trabajo y la participación ha sido satisfactoria.

## **ENTREVISTA WILFREDO POLANIA**

### **EGRESADO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**¿En qué sentido está o estuvo vinculado al proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Estuve vinculado como practicante de la carrera en el área audiovisual.

**¿Cuántos productos ha realizado para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Realice dos productos audiovisuales y acompañamientos durante la práctica.

**¿Cuál fue el tema de su producto audiovisual?**

Muestra fotográfica, semana Cinexcusa, comunidad encostalada y El Quimbo.

**¿Qué tanto conocía usted la problemática que se abordó en su realización?**

Lo suficiente, pues para poder abordar un tema hay que tener conocimiento sobre él, así logrando el objetivo de la pieza gráfica.

**Describanos su participación en la etapa de preproducción, producción y postproducción.**

En la práctica por falta de personal tocaba asumir la preproducción, producción, postproducción personalmente.

Preproducción – se realizaban reuniones con el fin de crear una agenda temática y a partir de ello se empezaba a trabajar

Producción – se contaba con el acompañamiento de los monitores del CPA, y se desarrollaban los temas propuestos y en las fechas estipuladas y la edición era por cuenta propia.

Postproducción – los programas eran enviados al Canal Zoom donde se daba paso a su muestra.

**Haga una valoración técnica de la producción que se hace en el proyecto “Ágora Surcolombiana”.**

El proyecto en ese momento no contaba con unas buenas herramientas o elementos para la ejecución de los mismo como cámaras, computadores, el aprendizaje era casi por cuenta propia (por el lado de la edición).

**¿Identifica usted en este proyecto aportes a su formación profesional?**

Si claro, gracias a poder desarrollar en campo muchas cosas que en su momento como productor audiovisual me otorgaron y a la vez en campo desarrollar cosas por cuenta de uno, hacen de mí una persona más hábil en algunas funciones y como estudiante deja un libre desarrollo de su práctica como profesional.

**¿Qué dificultades ha identificado dentro del proyecto?**

En ese tiempo por falta de herramientas técnicas no se pudo concretar buenos elementos en su elaboración de piezas audiovisuales, de resto no veo ninguna dificultad en el proyecto.

**¿Qué sugerencias tiene para el proyecto “Ágora Surcolombiana”?**

Mis sugerencias son más de parte técnica y espacios para poder producir con mejor calidad y con más frecuencia.

## **ENTREVISTA GERMAN ALFONSO PEREZ RODRÍGUEZ**

### **GERENTE DEL CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM**

#### **¿Cómo nació el Canal Universitario Zoom?**

El Canal Universitario Nacional surgió por una iniciativa de la comisión nacional de televisión, hoy en día Autoridad Nacional de Televisión, que acogió la inquietud que tenían varias instituciones de educación superior públicas y privadas, en el sentido de tener un canal que diera cuenta de la actividad, del acontecer de la vida académica en las instituciones de educación superior.

Queriendo ser más ambiciosos en el tiempo y en el proyecto se creó un canal para la apropiación de la educación, la ciencia, la cultura y la investigación, en el marco de la ley de ciencia y tecnología y como tal se concibió en el 2008, con un proceso anterior de cinco años de consolidación, estudios de factibilidad y análisis de posibles audiencias. Ya en el 2008 se concretó el proyecto y en la actualidad arribamos al año número seis de funcionamiento, en el cual hemos vivido un proceso de afianzamiento del mismo, y ahora buscando que sea un proyecto auto sostenible, que encuentre su autofinanciación con los aportes de las instituciones de educación superior, con el trabajo de proyectos colectivos, proyectos en red y con proyectos que le permita consecución de recursos para tener una proyección no solamente en el presente, sino también futura.

Es así como nos hemos mantenido en ese tiempo con un promedio de 45 instituciones entre públicas y privadas, sin hacer ningún tipo de distinción en el tipo de educación superior a las cuales se dedican estas instituciones.

El mayor componente que debe tener una institución que desee ingresar al Canal Universitario Nacional es que se dedique al desarrollo de la educación superior en nuestro país.

Como tal tuvimos ya una reforma a estatutos que nos va a permitir buscar la posibilidad de mayores ingresos, allanar el tema de la comercialización, permitir que puedan ingresar instituciones de educación superior extranjeras. El año pasado estrenamos una franja que se llama “la franja Zoom”, donde gracias al convenio de intercambio que tenemos con instituciones de educación superior del exterior, visibilizamos esos contenidos que recibimos de las instituciones como el caso de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Costa Rica y otra serie de instituciones de educación superior, buscando consolidar nuestra propuesta, ponerla al servicio de la audiencia, que nos sirva de elemento comparativo de cuál es el estado del arte de la producción audiovisual en Latinoamérica o en otros países y la nuestra, y cada vez servir más de laboratorio para la creación y propuestas de nuevos formatos, de nuevos contenidos, la exploración de nuevos lenguajes, siempre en la línea de tratar de conversar con una teleaudiencia que ya hoy en día no se llaman de esa manera, sino buscar públicos interactivos. Es por esta razón que nuestra propuesta la consideramos también convergente, donde todos los contenidos tengan la posibilidad de verse y multiplicarse en diferentes pantallas que hoy en día existen, ya no es solamente la pantalla de la televisión, sino también hacer productos multimediales que se puedan ver a través de la internet y en diferentes formatos.

Los retos que tenemos este año con la Autoridad Nacional de Televisión, con el Ministerio de Cultura, con la Universidad Javeriana y otra serie de instituciones, estamos licenciando el formato “Teemorfosis” que es de la Universidad de Guadalajara; es un modelo de desarrollo de programa de televisión donde en el modelo de panel, con la intervención de cuatro expertos y un

moderador hacemos varios programas de televisión en torno a la temática de lo audiovisual y de los 60 años de la televisión en nuestro país. Por lo pronto tenemos que analizar migrar definitivamente al HD, pero implica no solamente actualizaciones tecnológicas, sino también van del orden administrativo, del orden económico; eso implica que nos pongamos de acuerdo con todas nuestras instituciones educativas afiliadas para que todas produzcan en HD y como tal podamos emitir en HD.

Eso implica tener un canal paralelo mientras hacemos la migración de cara al encendido digital, explorar el tema del IPTV, que es clave producir contenidos propios, esto no quiere decir que vayamos a desplazar los contenidos de nuestras instituciones afiliadas, sino producir contenidos propios como los que hemos hecho con recursos del Estado.

### **¿Qué apreciación tiene sobre el programa “Ágora Surcolombiana”?**

A mí siempre me ha parecido importante el aporte que hace “Ágora Surcolombiana”, porque ese es el verdadero sentido de producción de contenido que se busca y se desea en el canal, un contenido producido en toda su esencia por la comunidad universitaria. La mayoría de nuestras instituciones nos aporta contenido con una visión y una mirada institucional, asociada al proyecto educativo institucional de cada de ellas, desde la mirada de realizadores, desde expertos o desde áreas muy específicas de cada institución, cada una tiene su propia realidad. Pero para nosotros ha sido muy llamativo que en ese sentido la Universidad Surcolombiana se ha inscrito muy bien en lo que es la verdadera producción de contenido universitario. Siempre hemos visto con beneplácito que desde allí gracias a la coordinación de los docentes y de las personas encargadas de la producción, enfocar el contenido hacia la misma realización de los universitarios, siempre hemos visto que es una participación activa en todas las etapas del proceso y eso nos permite decir que su contenido se vuelve ágil, es atractivo, es llamativo, porque en otras palabras no es

otra cosa diferente a lo que están pensando los jóvenes universitarios y muy seguramente los jóvenes realizadores y eso es lo que pretendemos nosotros en el Canal Universitario, que el liderazgo lo lleven esas comunidades universitarias.

Creemos que “Ágora Surcolombiana” es un ejemplo de modelo de producción gracias a su formato y a su estilo, también es un formato ejemplo de producción a determinados costos que lo hacen asequible, que siempre están en el terreno, que siempre están en el campo, que siempre utilizan los escenarios que nosotros llamamos naturales. Yo alcanzo a descubrir un afán de querer explorar los formatos y los contenidos, por ejemplo en esta etapa donde están realizando series temáticas, me parece que contribuye al objetivo que tenemos de ayudar a formar audiencias y públicos; y desde ese punto de vista abordar una temática y desarrollarla desde diferentes ópticas, diferentes puntos, permite que la audiencia haga y construya su propia opinión, su propio contenido y creo que desde ese punto de vista “Ágora” le aporta mucho a la parrilla de canal, porque la está enriqueciendo constantemente, y alcanza uno a notar que una vez agotan un tema o una manera de abordar las cosas tratan de moverse hacia otras posibilidades y eso vuelve el programa muy dinámico, por eso personalmente lo pongo como un buen ejemplo de lo que se debe hacer.

Esperaría que desde lo institucional se siga apoyando ese tipo de proyectos, que sigan en mano de los universitarios desde luego que con la guía de los docentes. La invitación sería a que exploráramos poder migrar el formato hacia miradas un poco más latinoamericanas para que podamos desarrollarlo con otras instituciones y en el momento en que podamos acceder a algún tipo de recurso hacer un seriado con el modelo de “Ágora” como en el momento lo hemos hecho con otras instituciones como el tema de “Corte Colombiano”, o como el tema de “Espejo retrovisor” y “Dementes”.

Yo creo que todo eso es un proceso de construcción, de madurez y creo que “Ágora” en ese sentido ya ha alcanzado su mayoría de edad, lo más importante ahora es sostenerla en el tiempo, pero creo que mientras exista esa visión institucional, ese apoyo hacia lo que quieren hacer los jóvenes realizadores está garantizada la continuidad del programa del contenido y del formato.

### **¿Qué sugiere para que “Ágora Surcolombiana” siga permanente en la institución?**

Para programas como “Ágora” y otra serie de proyectos audiovisuales que se están haciendo desde nuestras instituciones afiliadas hay una gran oportunidad y una gran posibilidad.

El Canal Universitario Nacional Zoom por resolución de la Autoridad Nacional de Televisión acaba de obtener el permiso de comercializar espacios, esto abre la posibilidad a que de manera conjunta desde el canal y la institución busquemos financiación, que es de los elementos más delicados para garantizar la sostenibilidad de un proyecto.

Gracias a que “Ágora” toca temáticas que tienen que ver con la investigación, yo propiciaría a que nos acercáramos a que tratemos de visibilizar resultados de investigaciones en términos de divulgación y en términos de comunicación que requieren ser conocidos por toda una audiencia y esos resultados deben tener un componente presupuestal para el rubro de la publicidad y de la comunicación. Si ahora nosotros tenemos la posibilidad de comercializar, es mucho más fácil tocar algunas puertas para que apoyen la generación de estos contenidos.

Sabemos que un gran componente lo aporta la institución ya que pone los equipos, apoya la idea, el equipo humano, pero yo creo que una de las razones de ser de la televisión es que sea auto sostenible. La televisión no debe ser solamente entretenida, sino que también debe generar sus propios recursos y pienso que si hacemos ese tipo de análisis de cuáles son los valores agregados de “Ágora” podríamos buscar un modelo presupuestal que le permita mantenerse en el

tiempo, que le permita mejorar, que le permita trascender no solamente en lo regional para universalizar un poco más los contenidos y que sea un formato fácil para migrar a otro tipo de latitudes.

### 12.3 Fichas De Calidad Técnica

#### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 1

SERIE: Mujer, Memoria y Territorio en El Quimbo
CAPITULO No. y/o título : Aguas Arriba
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: Octubre 2011	FECHA EDICIÓN: Noviembre 2011
GENERO: Documental	DURACIÓN: 22:36 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: N/A	Parte dos: N/A	Parte tres: N/A	Total: : 22:36 min
-----------------	----------------	----------------	-----------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrada logo universidad Surcolombiana, cabezote del programa Ágora Surcolombiana (1). Cabezote serie Mujer, Memoria y Territorio en El Quimbo.</li> <li>✓ Contextualización del tema, la problemática que tendría la construcción de la represa El Quimbo en el Huila.</li> <li>✓ Título del documental hecho por estudiantes de 4to semestre de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las imágenes son coherentes con la narración y entrevistas, pero el uso de trípode para estabilizar la toma es nula en la primera parte del programa. El audio tiene problemas, ya que los niveles de volumen varían y se pierden algunos diálogos de relevancia para el tema.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	---

<p><b>OBSERVACIONES DEL CTL</b> (Control track longitudinal :</p>	Ausencia de cortinillas y paso a comerciales.
---	---

<p><b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b></p>	No se registran roles ni funciones de los realizadores, solo sus nombres. Tampoco aparecen los nombres de los participantes.
--	--

## FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 2

SERIE: Mujer, Memoria y Territorio en El Quimbo.
CAPITULO No. y/o título: Mesa de diálogo. (capitulo 6)
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: Enero 2012	FECHA EDICIÓN: 2013
GENERO: Documental	DURACIÓN: 25:02 minutos

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: N/A	Parte dos: N/A	Parte tres: N/A	Total: : 24:16 min
-----------------	----------------	----------------	-----------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrada logo universidad Surcolombiana, cabezote del programa Ágora Surcolombiana (1). Cabezote serie Mujer, Memoria y Territorio en El Quimbo.</li> <li>✓ Contextualización del tema, de la pertinencia de la mujer en la región a inundar y como ella participa de manera activa en este proceso.</li> <li>✓ Los estudiantes investigadores, participaron de las entrevistas y fueron protagonistas del proyecto.</li> <li>✓ El tema se manejó de manera dinámica interactuando entre el investigador y los actores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las imágenes son coherentes con la narración y entrevistas. El audio tiene problemas, ya que los niveles de volumen varían y se pierden algunos diálogos de relevancia para el tema. El trípode se usó de manera adecuada en las entrevistas, pero en algunos casos la cámara al hombro fue necesaria, aunque con movimientos bruscos de cámara, se lograron los objetivos.</li> <li>✓ Se usaron algunas imágenes de apoyo de otros proyectos de la serie documental.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	--

<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>	Ausencia de cortinillas y paso a comerciales.
--	---

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	No se registran roles ni funciones de los realizadores, solo el nombre del editor. Tampoco aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	---

### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 3

SERIE: Mujer, Memoria y Territorio en El Quimbo
CAPITULO No. y/o título : Recuerdos de La Honda
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: Octubre 2011	FECHA EDICIÓN: Noviembre 2011
GENERO: Documental	DURACIÓN: 23:19 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: N/A	Parte dos: N/A	Parte tres: N/A	Total: : 23:19 min
-----------------	----------------	----------------	-----------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrada logo Universidad Surcolombiana, cabezote del programa Ágora Surcolombiana (1). Cabezote serie Mujer, Memoria y Territorio en El Quimbo.</li> <li>✓ Contextualización del tema, la vereda La Honda hace parte de la zona de inundación, las familias que viven en ésta cuentan sus historias de vida y sus imaginarios de vida luego de la inundación.</li> <li>✓ El manejo del tema fue bastante consecuente con la necesidad de contar la región y sus problemáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ no se encontraron problemas de sonido, las entrevistas realizadas lograron mostrar la realidad de la región. El manejo de cámara y encuadres son de destacar en esta producción, así como el sonido.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	---

<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>	Ausencia de cortinillas y paso a comerciales.
--	---

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	No se registran roles ni funciones de los realizadores, solo sus nombres. Tampoco aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 4

SERIE: Viviendo Barrio
CAPITULO No. y/o título : Las Camelias
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: 2010	FECHA EDICIÓN: 2010
GENERO: Documental	DURACIÓN: 24:54 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	si
---------	--	----

Duración exacta	Parte uno: N/A	Parte dos: N/A	Parte tres: N/A	Total: : 23:38 min
-----------------	----------------	----------------	-----------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrada logo Universidad Surcolombiana, cabezote del programa Ágora Surcolombiana (1). contextualiza la situación de los barrios de Neiva.</li> <li>✓ Contextualización del tema, a partir del colectivo Viviendo Barrio, quienes reconstruyen la memoria de los barrios de la ciudad de Neiva que en este capítulo trata del barrio las camelias.</li> <li>✓ En este capítulo se manejó el trabajo comunitario como base de procesos de construcción del relato, donde cada uno de los actores a través de la memoria, aportaba al proceso de reconstrucción de la misma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ no se encontraron problemas de sonido, algunos manejos de cámara bruscos pero que no afectan el resultado del proyecto. El uso del trípode no se logró en este proceso, pero cabe resaltar que los camarógrafos pudieron resolver esta situación.</li> <li>✓ En este capítulo dos estudiantes del proyecto hacían parte del proceso narrativo, interviniendo como narradores y participantes del proceso.</li> <li>✓ Se destaca la edición de este programa ya que se lograron usar los efectos de los programas de edición utilizados por el equipo de producción.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	--

<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>	Ausencia de cortinillas y paso a comerciales. Pero se nota los cortes para dar fundido a negros.
--	--

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

**FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 5**

SERIE: San Agustín 100 Años
CAPITULO No. y/o título : La Chicha
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: Octubre 2012	FECHA EDICIÓN: Diciembre 2012
GENERO: Documental	DURACIÓN: 28:36 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	si
---------	--	----

Duración exacta	Parte uno: 7:45	Parte dos: 18:51	Parte tres: 27:36	Total: : 28:36 min
-----------------	-----------------	------------------	-------------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrada logo Universidad Surcolombiana, cabezote del programa Ágora Surcolombiana (2). Cabezote serie San Agustín 100 años.</li> <li>✓ Contextualización del tema, la herencia de la fabricación de la bebida popular en el sur del departamento, a partir del culto a esta bebida ancestral.</li> <li>✓ En este capítulo se manejó el proceso de la bebida, a partir de las empresas familiares, donde ellas narran como la esencia de la fabricación ha pasado de generación en generación.</li> <li>✓ La musicalización fue pensada desde el proceso de preproducción muy acorde a la región surcolombiana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ no se encontraron problemas de sonido, pero en el manejo de cámara se encontró el problema de falta de cámara de apoyo para las entrevistas.</li> <li>✓ En este capítulo los estudiantes no aparecen frente a cámara que es del uso del documental.</li> <li>✓ Se destaca la edición de este programa ya que se lograron usar los efectos y las marquillas personalizadas con animación y efectos visuales hechos en preproducción para la serie. con los programas de edición utilizados por el equipo de producción.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	---

<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>	Cortinillas y paso a comerciales bien usados y los fundidos a negro para comerciales.
--	---

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

**FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 6**

SERIE: Ninguna
CAPITULO No. y/o título: Caminando la palabra por la educación.
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: No registra	FECHA EDICIÓN: No registra
GENERO: Documental	DURACIÓN: 26:33 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	si
---------	--	----

Duración exacta	Parte uno: 8:23	Parte dos: 18:51	Parte tres: 25:57	Total: : 26:33 min
-----------------	-----------------	------------------	-------------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrada nuevo logo Centro de Producción Audiovisual Universidad Surcolombiana.</li> <li>✓ cabezote del programa Ágora Surcolombiana (2).</li> <li>✓ Se contextualizo el tema por una estudiante practicante realizando la función de conductora-presentadora algo inusual en el programa.</li> <li>✓ Durante este programa se dividieron en 3 capítulos que hicieron parte de la reforma a la ley 30 de la educación.</li> <li>✓ En este capítulo el formato documental se manejó junto al reportaje ya que se hizo un seguimiento a la marcha por la defensa de la educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La musicalización se usaron temas de música libre.</li> <li>✓ En el tercer segmento es de destacar la manera de contar de manera cronológica el evento.</li> <li>✓ no se encontraron problemas de sonido.</li> <li>✓ Se destaca la edición de este programa ya que se lograron usar efectos con los programas de edición utilizados por el equipo de postproducción.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
<p><b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b></p>	<p>Cortinillas y paso a comerciales bien usados y los fundidos a negro para comerciales.</p>
<p><b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b></p>	<p>Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.</p>

### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 7

SERIE: Impactos en el Alto Yuma	
CAPITULO No. y/o título: Al otro lado del rio	
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana	
FECHA GRABACIÓN: Octubre 2013	FECHA EDICIÓN: Febrero 2014
GENERO: Documental	DURACIÓN: 22:13 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales			si
Duración exacta	Parte uno: 6:45	Parte dos: 15:13	Parte tres: 21:34	Total: : 22:13 min
<b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrada nuevo logo Centro de Producción Audiovisual Universidad Surcolombiana.</li> <li>✓ Cabezote del programa Ágora Surcolombiana (2).</li> <li>✓ Cabezote personalizado de la serie en animación y sonorización.</li> <li>✓ Frase que evoca a la conciencia.</li> <li>✓ Se narran los impactos que han traído a la zona la construcción de la hidroeléctrica El Quimbo a partir de los principales afectados.</li> <li>✓ Destacar el uso de la música para personificar los personajes del documental.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El estilo de la serie y la evolución en la producción destacan en este documental, ya que se empezaron a contar de maneras diversas las historias usando la narrativa visual y la incidental que cobran fuerza con el apoyo narrativo.</li> <li>✓ Cabe resaltar la ausencia de la voz del otro en este caso el Estado o la trasnacional encargada del proyecto.</li> <li>✓ Algunos problemas de sonido al no usar aislantes para el viento en el micrófono.</li> <li>✓ Se destaca la edición de este programa ya que se lograron usar efectos con los programas de edición utilizados por el equipo de postproducción.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la universidad Surcolombiana.</li> </ul>		
<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>		Cortinillas y paso a comerciales bien usados y los fundidos a negro para comerciales.		

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 8

SERIE: Ninguna
CAPITULO No. y/o título: El Parcino del Alma
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: 2010	FECHA EDICIÓN: 2010
GENERO: Documental	DURACIÓN: 48:11 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: N/A	Parte dos: N/A	Parte tres: N/A	Total: : 48:11 min
-----------------	----------------	----------------	-----------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entra logo Universidad Surcolombiana.</li> <li>✓ Cabezote del programa Ágora Surcolombiana (2).</li> <li>✓ Frase que evoca a la conciencia.</li> <li>✓ El documental homenaje presenta las características de hacer la música en vivo donde se narran las historias del compositor Jorge Villamil.</li> <li>✓ La música en el documental se integró de manera creativa para contar que la música de Villamil aun retumba en los rincones de la ciudad de Neiva y del departamento</li> <li>✓ Destacar los diferentes géneros que intervienen para hacer homenaje al compositor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Algunos problemas de sonido por la ausencia del micrófono de solapa o boom.</li> <li>✓ Manejos bruscos de cámara.</li> <li>✓ Este documental tienen la particularidad de duración de más de 45 min y no cumple con los estándares de emisión.</li> <li>✓ Cierre con créditos originales para el programa homenaje y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
---	---

<p><b>OBSERVACIONES DEL CTL</b> (Control track longitudinal :</p>	<p>Ausencia de cortinillas y paso a comerciales y no fundidos a negro para comerciales.</p>
---	---

<p><b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b></p>	<p>Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.</p>
--	---

### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 9

SERIE: Impactos en el Alto Yuma
CAPITULO No. y/o título: Las Ceibas no se explota.
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: 2014	FECHA EDICIÓN: 2014
GENERO: Documental	DURACIÓN: 24:41 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: 8:11	Parte dos: 16:03	Parte tres: 24:12	Total: : 24:41 min
-----------------	-----------------	------------------	-------------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entra nuevo logo Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana.</li> <li>✓ Cabezote de la serie original (2).</li> <li>✓ Contextualización del tema y de la problemática por la posible explotación petrolera en la cuenca del rio Las Ceibas</li> <li>✓ Se cuenta de manera cronológica el evento realizado de la marcha en pro del rio Las Ceibas.</li> <li>✓ Los estudiantes practicantes tomaron el rol de entrevistadores para recoger testimonios de la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se destaca la logística coordinada para el desarrollo de la producción.</li> <li>✓ El manejo de cámaras y la diversidad de planos se destacan en esta producción.</li> <li>✓ El sonido no tuvo problemas dados que el uso de micrófono en la totalidad de las entrevistas.</li> <li>✓ Algunos detalles de edición que se deben corregir.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
---	---

<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>	Cortinillas y paso a comerciales con fundidos a negro para comerciales.
--	---

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 10

SERIE: Impactos en el Alto Yuma
CAPITULO No. y/o título: El sur la tierra del dorado.
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: Noviembre 2013	FECHA EDICIÓN: Noviembre 2013
GENERO: Documental	DURACIÓN: 24:51 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: 8:00	Parte dos: 15:53	Parte tres: 24:04	Total: : 24:51 min
-----------------	-----------------	------------------	-------------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entra nuevo logo Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana.</li> <li>✓ Cabezote de la serie original Impactos en el Alto Yuma (2).</li> <li>✓ Contextualización del tema y de la problemática por la posible explotación minera en la vereda El Juncal.</li> <li>✓ A través de relatos de los actores se cuenta la problemática que existe entre los asociados mineros artesanales en el departamento.</li> <li>✓ La estudiante investigadora cumple la función de ser guía y conductora por medio de la narración en off y acompañando el proceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La calidad de las imágenes es de destacar, muy buen uso de la cámara y los movimientos.</li> <li>✓ El sonido no tuvo problemas dados que el uso de micrófono en la totalidad de las entrevistas</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	--

<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>	Cortinillas y paso a comerciales con fundidos a negro para comerciales.
--	---

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

### FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 11

SERIE: Ninguna
CAPITULO No. y/o título: FIAM. Festival Internacional de cine Mambe.
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: Noviembre 2013	FECHA EDICIÓN: Febrero 2014
GENERO: Documental	DURACIÓN: 24:34 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: 8:08	Parte dos: 16:47	Parte tres: 21:56	Total: : 24:34 min
-----------------	-----------------	------------------	-------------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entra nuevo logo Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana.</li> <li>✓ Contextualización del tema entorno al festival audiovisual realizado en el departamento del Caquetá.</li> <li>✓ Los invitados y participantes opinan sobre la necesidad de incentivar este tipo de espacios para el fomento cinematográfico.</li> <li>✓ Las diferentes actividades son el hilo conductor de la producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La calidad de las imágenes es buena y el uso de la cámara y los movimientos son adecuados para el formato.</li> <li>✓ El sonido no tuvo problemas dados que el uso de micrófono en la totalidad de las entrevistas</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la Universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	---

<b>OBSERVACIONES DEL CTL (Control track longitudinal :</b>	Cortinillas y paso a comerciales con fundidos a negro para comerciales.
--	---

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

## FICHA DE CALIDAD TÉCNICA 12

SERIE: San Agustín 100 Años
CAPITULO No. y/o título : Deportes Extremos
ENTIDAD PRODUCTORA: CPA (Centro de Producción Audiovisual) Universidad Surcolombiana

FECHA GRABACIÓN: Octubre 2012	FECHA EDICIÓN: Enero 2013
GENERO: Documental	DURACIÓN: 27:20 Minutos.

TIEMPOS	CTL (control track longitudinal) 24 minutos, 3 bloques/ 2 cortes comerciales	X
---------	--	---

Duración exacta	Parte uno: 8:01	Parte dos: 19:00	Parte tres: 26:21	Total: : 27:20 min
-----------------	-----------------	------------------	-------------------	--------------------

<p><b>OBSERVACIONES DEL PROGRAMA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entra nuevo logo Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana.</li> <li>✓ Cabezote de la serie documental San Agustín 100 años</li> <li>✓ Contextualización del tema entorno al crecimiento de los deportes extremos en el estrecho de El Magdalena y sus alrededores.</li> <li>✓ Desde la oficina de turismo se gestionó la participación de los principales personajes entre ellos extranjeros que participan de la producción.</li> <li>✓ Las diferentes actividades extremas son el hilo conductor de la producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La calidad de las imágenes es mala, dado que no se usó el potencial de las herramientas, ausencia de trípode y el uso de la cámara con movimientos bruscos.</li> <li>✓ El sonido tuvo problemas en algunos momentos de las entrevistas.</li> <li>✓ Cierre con cabezote, créditos y logo de la universidad Surcolombiana.</li> </ul>
--	--

<b>OBSERVACIONES DEL CTL</b> (Control track longitudinal :	Cortinillas y paso a comerciales con fundidos a negro para comerciales.
---	---

<b>OBSERVACIONES DE CREDITOS:</b>	Se registran roles y funciones de los realizadores. Pero no aparecen los nombres de los participantes.
-----------------------------------	--

### 12.4 Fichas Técnicas

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> 7ª Muestra Audiovisual Mirada de Gato		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2011		<b>Fecha edición:</b> 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 26:58
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Experiencias de la Muestra Audiovisual Mirada de Gato, entrevistas a los invitados talleristas y a los estudiantes asistentes.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Muestra Audiovisual Mirada de Gato		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	1:06	Cabezote Ágora Surcolombiana.
1:07	9:16	Primer segmento.
9:17	10:03	Cortinillas comerciales.
10:04	17:08	Segundo segmento.
17:09	17:51	Cortinillas comerciales.
17:52	26:58	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		26:58
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Universidad Surcolombiana, Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Carlos Romero, Iván Arturo Torres, Carlos Álvarez, Andrés Mata, Daniela Rodríguez, Blanca Nubia Díaz, Carlos Puerrez, Alex Puerta, Fernando Charry, Felipe Moreno, Gustavo De la Oz.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Miguel Suarez, Leonardo Arias
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de texto No registra s:
Realizador: Carlos Romero		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Miguel Suarez
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Zamalska- Dance

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> El parcinó del alma		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2010		<b>Fecha edición:</b> 2010
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 48:11
<b>Sinopsis capítulo</b>		
En este capítulo se hace un homenaje al maestro compositor Jorge Villamil Cordovez, a través de un recorrido por los lugares más representativos del Huila, que inspiraron su música.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Homenaje a Jorge Villamil		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:54	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:55	14:49	Primer segmento.
14:50	15:28	Cortinillas comerciales.
15:29	27:18	Segundo segmento.
27:19	28:04	Cortinillas comerciales.
28:05	48:11	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		48:11
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Huila, Colombia		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
María Ruth Arboleda, Dinastía Trío, Trío Romántico, Silvio Beltrán Olaya, Lewis Mora, Eleuterio, Alfonso Tovar		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya, Julián Cuéllar
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Francisco Olaya		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Julián Cuéllar
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> En busca de nuestras raíces		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> No registra		<b>Fecha edición:</b> No registra
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:05
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Recorrido por el departamento del Huila, identificando comunidades indígenas, conociendo experiencias culturales y ecosistemas estratégicos.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Identidad Cultural		
<b>Sub temas:</b> Actividades laborales		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:34	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:35	25:05	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		25:05
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> San Miguel, Putumayo, Laguna de la Cocha		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Neko (Cantautor), Diego, Miguel Mutumbajoy.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Leidy Sánchez, Javier Mayorga
Director: Javier Mayorga		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Leidy Sánchez		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Javier Mayorga		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Javier Mayorga
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Ricardo Calderón-Juan Torres

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Encuentro de experiencias en medios de comunicación ciudadana y comunitaria		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2009		<b>Fecha edición:</b> 2009
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:48
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Análisis y experiencias que se viven en diferentes espacios de trabajo comunitario. Evaluación de sostenibilidad social, política, económica y cultural en relación a los medios.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Experiencias en Medios de Comunicación		
<b>Sub temas:</b> Producción en comunicación		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:40	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:41	6:30	Primer segmento.
6:31	6:54	Cortinillas comerciales.
6:55	18:01	Segundo segmento.
18:02	18:40	Cortinillas comerciales.
18:41	25:48	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		<b>25:48</b>
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Centro de Convenciones José Eustasio Rivera.		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Comité organizador de encuentro de medios y experiencias comunitarias.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía:
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Ana Molina		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jhon Suaza		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> FIAM Festival Internacional de cine Mambe		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Noviembre 2013		<b>Fecha edición:</b> Febrero 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:34
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Memorias y relatos alrededor del FIAM.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Festival Internacional de cine Mambe		
<b>Sub temas:</b> Producción audiovisual, usos de las TICS.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:26	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:27	08:44	Primer segmento.
08.45	09:31	Cortinillas comerciales.
09:32	15:29	Segundo segmento.
15:30	16:17	Cortinillas comerciales.
16:18	24:34	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:34
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Florencia-Caquetá		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Maribel Arias, Halston Giraldo, Juanita Monje, Carlos Hernández, Mauricio Díaz, Ricardo Vargas, María José Gallego, Álvaro Rodríguez, Ciro Guerra, Fabio Valderrama.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Jimmy Charry
Director: Jimmy Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jerson Andrés Ortiz		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Tengonó
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: Jimmy Charry
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Noticias “buenas y malas” la ética del periodista		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2010		<b>Fecha edición:</b> 2010
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 29:06
<b>Sinopsis capítulo</b>		
El periodista Javier Darío Restrepo habla sobre los códigos de ética que deben tener los periodistas y sobre el papel de los mismos en Colombia.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> La ética del periodismo		
<b>Sub temas:</b> Responsabilidad, periodismo rutinario		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:34	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:35	29:06	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		29:06
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Centro de Convenciones José Eustasio Rivera.		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Javier Darío Restrepo		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Francisco Olaya		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: Francisco Olaya		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Madres Canguro		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2011		<b>Fecha edición:</b> 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:16
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Descripción del programa canguro, que es una estructura organizacional que cuida de los bebés prematuros.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Programa Canguro		
<b>Sub temas:</b> Bebés prematuros		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:54	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:55	7:56	Primer segmento.
7:57	8:40	Cortinillas comerciales.
8:41	19:33	Segundo segmento.
19:34	20:18	Cortinillas comerciales.
20:19	25:16	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		25:16
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Hospital Universitario de Neiva Hernando Moncaleano Perdomo.		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Sandra Paola Granjas, Marilyn Vargas, Leonel Javela.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Julián Céspedes, Ana María G.
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Julián Céspedes		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Julián Céspedes
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Mercado Campesino		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2009		<b>Fecha edición:</b> 2009
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:46
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Prácticas sociales que se viven en el Mercado Campesino de Calixto, barrio ubicado en la comuna siete de Neiva.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Prácticas sociales		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:52	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:53	7:57	Primer segmento.
7:58	8:39	Cortinillas comerciales.
8:40	17:36	Segundo segmento.
17:37	18:15	Cortinillas comerciales.
18:16	24:46	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:46
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Barrio Calixto Leiva, Neiva Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Diego Acosta, Francy Elena Uribe, Hilder Hernán Vidal, María Nubia Bolaños, Audelina Espinosa, Lucila Quinayás, Edilberto Vega,		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya, Fernando Charry
Director: No registra		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Francy Uribe No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Fernando Charry, Francisco Olaya		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: Jhon Suaza		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Muestra fotográfica “Expresa tus derechos”		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2010		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2010
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:41
<b>Sinopsis capítulo</b>		
La muestra fotográfica Mirada de Gato en esta versión se encargó de reflejar a través de rostros “derechos” que no están establecidos en la constitución.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Derechos		
<b>Sub temas:</b> Retratos de la cotidianidad		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:37	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:38	7:37	Primer segmento.
7:38	8:37	Cortinillas comerciales.
8:38	16:16	Segundo segmento.
16:17	17:28	Cortinillas comerciales.
17:29	24:41	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:41
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Universidad Surcolombiana, Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Fernando Charry González, Jina Lugo, María Adelaida, Cristian Arce, Felipe Figueroa, Carlos Romero, María Díaz,		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Gina Lugo
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Carlos Romero		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Miguel Suárez
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> ¿Quién no vino hoy?		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2010		<b>Fecha edición:</b> 2010
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:25
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Análisis del conflicto armado que se registra en la Vereda Santa Rita en el departamento del Huila.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Conflicto Armado		
<b>Sub temas:</b> Víctimas.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:13	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:14	25:25	Programa, créditos
<b>Duración exacta</b>		25:25
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Vereda Santa Rita		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Yadira Gutiérrez, Corporación Ullembe, Observatorio Surcolombiano de derechos humanos y violencia.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Miguel Suárez
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Miguel Suárez		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Carlos Romero
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: Solo le pido a Dios
Director fotografía: No registra		Música original: Solo le pido a Dios

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Resguardo Juan Tama		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2009		<b>Fecha edición:</b> 2009
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 26:28
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Prácticas comunicativas, sociales y culturales que se evidencian en la comunidad del resguardo indígena "Juan Tama"		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Prácticas culturales		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:31	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:32	7:48	Primer segmento.
7:49	8:29	Cortinillas comerciales.
8:30	17:39	Segundo segmento.
17:40	18:18	Cortinillas comerciales.
18:19	26:28	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		26:28
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Huila, Cauca.		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Anyi Lorena Manrique, Ofelia Ramírez, Fernando Charry, Beatriz Vivas, Jenny Hueje Palomino, Comunidad del resguardo indígena "Juan Tama"		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Francisco Olaya		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: Colibr "Neco"
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b>		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> XVI Congreso Colombiano de Historia Darío Fajardo		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2012		<b>Fecha edición:</b> 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 19:46
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Ponencia de Darío Fajardo, quien expone sobre cómo la distribución del poder está asociada al mal manejo de los recursos del País. “La historia y el diagnóstico de desarrollo arrojan que no han sido los procesos correctos”		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Reformas que no benefician procesos sociales, culturales y económicos		
<b>Sub temas:</b> Economía		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:19	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:20	19:46	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		19:46
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Centro de convenciones José Eustasio Rivera, Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Darío Fajardo.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Fernando Charry
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Fernando Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Fernando Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Viviendo Barrio		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Galindo		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> No registra		<b>Fecha edición:</b> No registra
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 26:11
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo describe la creación del barrio Galindo del norte de Neiva, a partir de la recuperación de memoria de los habitantes.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Memoria Histórica		
<b>Sub temas:</b> Procesos migratorios		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:57	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:58	8:24	Primer segmento.
8:24	9:07	Cortinillas comerciales.
9:08	18:36	Segundo segmento.
18:37	19:19	Cortinillas comerciales.
19:20	26:11	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		26:11
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Barrio Galindo, Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Mónica Ospina, Edward Cabrera, Aldemar Macías, Flor María Vargas, Humberto		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: No registra		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Fernando Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: No registra
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Viviendo Barrio		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Las Camelias		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2010		<b>Fecha edición:</b> 2010
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:54
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo narra los procesos comunicativos y comunitarios de los estudiantes que hacen su práctica comunitaria en el barrio de Las Camelias de Neiva.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Historia del barrio Las Camelias		
<b>Sub temas:</b> Procesos comunicativos		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:40	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:41	7:45	Primer segmento.
7:46	8:29	Cortinillas comerciales.
8:30	17:17	Segundo segmento.
17:18	15:55	Cortinillas comerciales.
17:56	24:54	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:54
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Barrio las Camelias- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Camila Otálora, Mateo Vargas.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: No registra		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Sem. de investigación		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Francisco Olaya		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Cinexcusa		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Fabián Sanabria		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 2012		<b>Fecha edición:</b> 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 32:02
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Conversatorio de Fabián Sanabria, donde habla sobre la violencia en la sociedad que se aplica en el contexto y sobre los símbolos de las imágenes.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Violencia Simbólica		
<b>Sub temas:</b> Narcotráfico, Belleza		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:20	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA .
00:21	32:02	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		32:02
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio Olga Tony Vidales, Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Fabián Sanabria		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Francisco Olaya		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Cinexcusa		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Lucrecia Martel		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Septiembre 2012		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:56
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Entrevista a Lucrecia Martel, directora de cine argentina, quien habla sobre su participación como directora y guionista. También cuenta los pasos que conlleva la producción de una película.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Producción de Cine		
<b>Sub temas:</b> Participación en el cine		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:40	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:41	7:07	Primer segmento.
7:08	7:54	Cortinillas comerciales.
7:55	16:14	Segundo segmento.
16:15	17:00	Cortinillas comerciales.
17:01	24:56	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:56
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio Olga Tony Vidales – Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Lucrecia Martel, Felipe Moreno		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Miguel Charry
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Julián Céspedes		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Wilfredo Polanía
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Lahstana David

<b>Serie:</b> Cinexcusa		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Luis H. Aristizabal		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Septiembre 2012		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 43:00
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Diálogo y entrevista en torno al festival de cine de Neiva Ciexcusa con el invitado Luis Aristizabal quien habló sobre el uso de las herramientas tecnológicas.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Redes sociales		
<b>Sub temas:</b> Participación viral en el Twitter		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:19	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:20	43:00	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		43:00
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio Olga Tony Vidales- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Luis H. Aristizabal		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Jimmy Charry
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Cinexcusa		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Santiago Loza		
<b>Entidad productora:</b> Universidad Surcolombiana USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Septiembre 2012		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 20:02
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Conversatorio en torno a la producción de la película “La invención de la carne” dirigida por Santiago Loza, quien narra cómo fue el desarrollo de la película y la participación de entidades en la misma.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Producción.		
<b>Sub temas:</b> Análisis de la película		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:19	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:20	20:02	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		20:02
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio Olga Tony Vidales- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Augusto Bernal, Santiago Loza		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Jimmy Charry
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Cinexcusa		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Santiago Mitre		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual		
<b>Fecha grabación:</b> Septiembre 2012		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:41
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Entrevista a Santiago Mitre, <u>guionista</u> y <u>director de cine argentino</u> , quien habla sobre su participación como director en la película "El estudiante". Habla acerca de la producción y dirección de actores.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Producción de Cine		
<b>Sub temas:</b> Producción, dirección de actores		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:16	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:17	24:41	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		24:41
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio Olga Tony Vidales- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Santiago Mitre, Juan Carlos Garay		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Jimmy Charry
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Aguas arriba.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2011		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 22:36
<b>Sinopsis capítulo</b>		
El capítulo hace una breve descripción de la problemática que se ha generado por la llegada de la hidroeléctrica El Quimbo a la zona sur departamento del Huila, donde muchas de familias tendrán que abandonar sus hogares porque su territorio será inundado.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Desplazamiento.		
<b>Sub temas:</b> responsabilidad social.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:45	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA, Cabezote serie temática.
4:46	22:36	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		22:36
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Vereda La Honda, Gigante.		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Edgar Ríos, Jesús Benavides.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Giordano Peña
Director: No registra		Asistente de fotografía: Adaluz Corredor
Guión: Ángela Narváez		Sonidista: No registra
Investigación: Karol Pérez		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Giordano Peña		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Giordano Peña
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Desplazado de mi tierra		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2011		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:35
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Relatos de los actores desplazados por el proyecto Hidroeléctrico El Quimbo, quienes manifiestan como se ven afectados económica, cultural y socialmente por este proyecto.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Desplazamiento forzado		
<b>Sub temas:</b> Contaminación ambiental, Cambios culturales		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:48	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA, Cabezote serie temática.
4:49	8:14	Primer segmento.
8:15	9:00	Cortinillas comerciales.
9:01	16:34	Segundo segmento.
16:35	17:19	Cortinillas comerciales.
17:20	24:35	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:35
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Zona afectada por el Quimbo		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
No se registran los nombres de los entrevistados.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Gina Lugo
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: Astrid Hernández
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Ana María Gutierrez		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Astrid Hernández		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Gina Lugo
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> El dolor de la partida.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2011		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 26:16
<b>Sinopsis capítulo</b>		
El capítulo narra el testimonio de cinco familias campesinas habitantes de la vereda La Escalereta, quienes cuentan el drama que han tenido que sufrir tras la llegada de la Hidroeléctrica El Quimbo.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Desplazamiento forzado.		
<b>Sub temas:</b> Defensa del territorio, desintegración familiar.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:43	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA, Cabezote serie temática.
4:44	26:16	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		26:16
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Vereda La Escalereta, El Agrado		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Luis Eduardo Quintero, Adela Borrero, Hernando Bautista Polo, Luis Humberto Marín.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Cristian Arce
Director: No registra		Asistente de fotografía:
Guión: Edna Andrade		Sonidista: No registra
Investigación: Darwin Méndez		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Hernando Cerón		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Inundando sueños.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2011		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:42
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo narra la historia de un grupo de pescadores artesanales, quienes se han visto afectados debido a la escasez de peces en la zona por el inicio de la construcción de la hidroeléctrica El Quimbo.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Desplazamiento.		
<b>Sub temas:</b> Destrucción de tejidos sociales, contaminación ambiental.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:42	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA, Cabezote serie temática.
4:43	24:42	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		24:42
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Vereda La Honda, Gigante		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Miller Dussan, Onidas Cruz Quintero, Miller Valencia, Leyla Rincón.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Giordano Peña
Director: No registra		Asistente de fotografía: Adaluz Corredor
Guión: Ángela Narváez		Sonidista: No registra
Investigación: Karol Pérez		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Giordano Peña		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Giordano Peña
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer Memoria y Territorio en el Quimbo.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Mesa de diálogo		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Enero 2012		<b>Fecha edición:</b> 2013
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:02
<b>Sinopsis capítulo</b>		
En este capítulo la comunidad ASOQUIMBO hace un análisis sobre los impactos ambientales, sociales, económicos y culturales que trae la represa del Quimbo.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Impactos ambientales		
<b>Sub temas:</b> Desplazamiento, cambios culturales.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:50	Cabezote Ágora Surcolombiana.
4:51	7:13	Primer segmento.
7:14	7:53	Cortinillas comerciales.
7:54	25:02	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		25:02
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Neiva, Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Miller Dussán, Juan Pablo Soler, Luis Hernando Ramos.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Comunidad ASOQUIMBO		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Muestra Fotográfica		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Agosto 2011		<b>Fecha edición:</b> Octubre 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:58
<b>Sinopsis capítulo</b>		
En el marco de la muestra audiovisual Mirado de Gato, se realizó la muestra fotográfica: Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo, donde se visibilizaban los rostros de las mujeres afectadas por el proyecto hidroeléctrico el Quimbo.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo		
<b>Sub temas:</b> Desplazamiento Forzado		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:59	Cabezote Ágora Surcolombiana.
5:00	12:52	Primer segmento.
12:53	12:32	Cortinillas comerciales.
12:33	24:58	Segundo segmento, Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:58
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Universidad Surcolombiana, Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Fernando Charry González, Lina Marcela Fernández, Lucio Solarte, Adriana Ortiz, Erika Ramos, Gustavo Llanos,		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Francisco Olaya
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Francisco Olaya		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Francisco Olaya
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Nos robaron el pedacito de tierra.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2011		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:03
<b>Sinopsis capítulo</b>		
En este capítulo Edgar Cruz y Gustavo Rodríguez hablan sobre la incertidumbre que tienen a causa de la llegada de la hidroeléctrica El Quimbo, ya que tienen que desalojar sus viviendas y abandonar su empleo como agricultores.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Desplazamiento.		
<b>Sub temas:</b> Desempleo.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:44	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA, Cabezote serie temática.
4:45	25:03	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		25:03
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Vereda Veracruz, vereda San José de Belén		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Edgar Cruz, Gustavo Rodríguez.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Cristian Arce
Director: No registra		Asistente de fotografía: No registra
Guión: Edna Andrade		Sonidista: No registra
Investigación: Darwin Méndez		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Hernando Cerón		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Mujer, Memoria y Territorio en el Quimbo.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Recuerdos de La Honda.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2011		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2011
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 23:19
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo presenta a dos familias afectadas por la construcción de la Hidroeléctrica el Quimbo, quienes tendrán que abandonar el territorio que siempre han habitado.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Desplazamiento forzado		
<b>Sub temas:</b> Impactos sociales.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	4:45	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA, Cabezote serie temática.
4:46	23:19	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		23:19
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Vereda La Honda, Huila.		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Álvaro Arciniegas Ramírez, Eduardo Cerquera, José Renán Aros, Francly Narváez,		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Alexander Puerta
Guión: Cristian Arce		Sonidista: No registra
Investigación: Edna Andrade		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Darwin Méndez		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: Jimmy Tengonó		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Tengonó
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> San Agustín 100 Años		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Comunidad Yanakuna		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2012		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 20:41
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo muestra cómo vive la comunidad indígena Yanakuna, habitantes del municipio de San Agustín, quienes aún conservan su cultura y sus creencias.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Sociedad y comunidad		
<b>Sub temas:</b> Convivencia, comunicación		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:30	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
00:31	20:41	Programa, créditos.
<b>Duración exacta</b>		20:41
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> San Agustín- Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Luz Alba Anacona, Chepe Muñoz.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Cristian Cortez
Director: Javier Mayorga		Asistente de fotografía: No registra
Guión: Javier Mayorga		Sonidista: No registra
Investigación: Javier Mayorga		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Javier Mayorga		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: Javier Mayorga		Editor: Javier Mayorga
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Nina Mapucha- Yanakunas

<b>Serie:</b> San Agustín 100 Años		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Deportes extremos.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2012		<b>Fecha edición:</b> Enero 2013
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 27:20
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo habla sobre la cultura de los deportes extremos realizados en San Agustín y en municipios aledaños debido al turismo y a sitios naturales que se prestan para realizar este tipo de actividades.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Deportes extremos		
<b>Sub temas:</b> Turismo		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	1:13	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
1:14	8:04	Primer segmento.
8:05	8:24	Cortinillas comerciales.
8:25	18:54	Segundo segmento.
18:55	19:14	Cortinillas comerciales.
19:15	27:20	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		27:20
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> San Agustín – Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Jorge Enrique Hurtado, Miller, Wilson Bolaños.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Andrés Medina
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: Wilson Ruiz
Guión: Katherine Castro		Sonidista: No registra
Investigación: Wilson Ruiz		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Andrés Medina		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Andrés Medina
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: Dos diseño gráfico
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Airborne- HapyEnding

<b>Serie:</b> San Agustín 100 Años		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Extranjeros en San Agustín		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2012		<b>Fecha edición:</b> Enero 2013
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 28:13
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Aquí se describe la vida de tres extranjeros que están radicados en el municipio de San Agustín (Huila), quienes narran sus intereses y cuentan sus razones para vivir en este pueblo turístico.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Extranjeros radicados en San Agustín		
<b>Sub temas:</b> Desarrollo, economía, familia		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	1:07	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
1:08	8:55	Primer segmento.
8:56	9:16	Cortinillas comerciales.
9:17	18:40	Segundo segmento.
18:41	19:00	Cortinillas comerciales.
19:01	28:13	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		28:13
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> San Agustín - Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Ronald Schreiber, David Dellenback, TaiebNaitChalal		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Lina Medina, Erika Cuéllar
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Sofía Rivera		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Lina Medina		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: Harold Torrecillo
Director fotografía: No registra		Música original: Dorme Marina

<b>Serie:</b> San Agustín 100 Años		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Guías y Baquianos		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2012		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 26:53
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo describe la actividad laboral de un grupo de personas que se encargan de guiar a los turistas por el Parque Arqueológico de San Agustín.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Guías y Baquianos		
<b>Sub temas:</b> Turismo		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
<b>00:00</b>	<b>1:14</b>	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
1:15	8:00	Primer segmento.
8:01	8:22	Cortinillas comerciales.
8:23	18:04	Segundo segmento.
18:05	18:25	Cortinillas comerciales.
18:26	26:53	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		26:53
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Parque Arqueológico San Agustín.		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Hernán Daza, Bolívar Ledesma.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Cristian Arce, Lorena Jiménez
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Fernanda Vidal		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Sofía Castro		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: No registra
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Maze- Heritage

<b>Serie:</b> San Agustín 100 Años		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> La Chicha		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2012		<b>Fecha edición:</b> Diciembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 28:36
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo narra sobre cómo es el proceso de producción de la Chicha en el municipio de San Agustín, Huila.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Producción de la chicha		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
<b>00:00</b>	<b>1:06</b>	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA, Cabezote serie temática.
<b>1:07</b>	<b>7:46</b>	Primer segmento.
<b>7:47</b>	<b>7:54</b>	Cortinillas comerciales.
<b>7:55</b>	<b>18:55</b>	Segundo segmento.
<b>18:56</b>	<b>19:00</b>	Cortinillas comerciales.
<b>19:01</b>	<b>28:36</b>	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> San Agustín, Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Gentil Anacona, Augusto Anacona, María Cecilia Fernández, Javier Rengifo, Manuel Delgado.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Lorena Jiménez
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía:
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Adriana Ortiz, Marcela Fernández		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jennifer Ortigoza, Juan Osorio		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: Jimmy Charry		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: No registra		Graficación: Dos diseño gráfico
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: Guitarra acústica Neko
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> San Agustín 100 Años		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> La panela		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2012		<b>Fecha edición:</b> Diciembre 2012
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 28:11
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo da a conocer el proceso de la producción de la panela en el Corregimiento de Obando, del municipio de San Agustín, reconocido por tener buena producción panelera.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Producción panelera		
<b>Sub temas:</b> Riquezas naturales		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	1:13	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
1:14	8:49	Primer segmento.
8:50	9:09	Cortinillas comerciales.
9:10	18:34	Segundo segmento.
18:35	18:53	Cortinillas comerciales.
18:54	28:11	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		28:11
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Obando, Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Olimpo Lasso.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Julián Pinilla
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: Nathalia Morales		Sonidista: No registra
Investigación: Angie Olaya, Lizeth Sierra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Julián Pinilla, Ximena Cortés		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: No registra		Graficación: Dos diseño gráfica
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: Stanmangs- whynot
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Impactos en el alto Yuma.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Al otro lado del río.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2013		<b>Fecha edición:</b> Febrero 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 22:13
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo narra la historia de un grupo de pescadores artesanales, quienes han tenido que padecer las consecuencias de los proyectos mineros energéticos en el departamento.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Contaminación ambiental		
<b>Sub temas:</b> Desplazamiento forzado, pesca artesanal.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
00:23	06:44	Primer segmento.
06:45	07:40	Cortinillas comerciales.
07:40	15:14	Segundo segmento.
15:14	16:12	Cortinillas comerciales.
16:12	22:13	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		22:13
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Hobo- Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Gildardo Rojas Narváez, Honorio Cometa, Julio Cleves Cuéllar, Miller Dussan, Ramón Charry, Marly Cometa.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Jefery Sebastián G
Director: Mónica Alejandra Serrano		Asistente de fotografía: No registra
Guión: Pamela Chaves Perdomo		Sonidista: No registra
Investigación: Jefery Sebastián G		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jefery Sebastián G		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: Jerson Andrés		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Impactos en el alto Yuma		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Ceibas		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2013		<b>Fecha edición:</b> Febrero 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24: 41
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo nos habla sobre la explotación y la contaminación en la cuenca del río Las Ceibas.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Cuenca Río Las Ceibas		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
00:23	08:20	Primer segmento.
08:21	09:14	Cortinillas comerciales.
09:15	16:36	Segundo segmento.
16:37	17:31	Cortinillas comerciales.
17:32	24:11	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:11
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Neiva- Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Alberto Zuns, Hilder Hernán Vidal, Teófilo Avellaneda, Hernán Motta, Audelina Espinosa, Diver Bonilla.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador General: Mabel Ramírez		Camarógrafo: Andrés Buitrago
Director: Johana Morales		Asistente de Fotografía: No registra
Guion: Alejandro Poveda		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de Textos: No registra
Realizador: Alejandro Poveda		Asistente de Sonido: No registra
Productor Ejecutivo: Fernando Charry G		Post-producción: No registra
Productor de Campo: No registra		Editor: Hernando Cerón
Asistente de Producción: Hernando Cerón		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de Producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director Fotografía: No registra		Música Original: Kpecno- Abandoned

<b>Serie:</b> Impactos en el alto Yuma		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> El aroma del Tetuán		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2013		<b>Fecha edición:</b> Febrero 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:58
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo nos muestra los efectos de la explotación petrolera en el municipio de Ortega en el Tolima.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Explotación petrolera		
<b>Sub temas:</b> Contaminación ambiental.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:23	09:17	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
09:18	10:10	Primer segmento.
10:11	17:41	Cortinillas comerciales.
17:42	18:34	Segundo segmento.
18:35	24:58	Cortinillas comerciales.
		Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:58
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Ortega- Tolima		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Gustavo Garatejo, Mireya Tovar, Gisela Oliveros, José Vaquiro, Ariel García.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Juan Manuel González
Director: Thalía Moreno		Asistente de fotografía: No registra
Guión: Jeniffer Coronel		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Juan Manuel González		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: Hernando Cerón		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: La Jirafa- Calle 13

<b>Serie:</b> Impactos en el alto Yuma		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> El sur, la tierra del dorado.		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual		
<b>Fecha grabación:</b> Noviembre 2013		<b>Fecha edición:</b> Noviembre 2013
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:51
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo nos enseña la minería artesanal como una práctica común de la región y su relación con la economía del mismo.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Prácticas mineras en “El Juncal”		
<b>Sub temas:</b> Prácticas culturales, economía.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:34	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
00:35	7:55	Primer segmento.
7:56	8:53	Cortinillas comerciales.
8:54	15:54	Segundo segmento.
15:55	16:44	Cortinillas comerciales.
16:45	24:51	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:51
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> El Juncal- Palermo, Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Esnoraldó Sánchez, Bienvenido Falcao Moya, Jhovany Higuita, Luis Felipe Cadena		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Fernando Charry, Hernando Cerón
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: Patricia Bustos Moreno		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Patricia Bustos Moreno		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: Hernando Cerón
Productor de campo: Fernando Charry		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: Jimmy Charry		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: Jerson Ortiz		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: Daniel Bautista- The Firer
Director fotografía: No registra		Música original: Revealed

<b>Serie:</b> Impactos en el alto Yuma		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Familias desplazadas		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2013		<b>Fecha edición:</b> Febrero 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 23:23
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo narra la historia de cuatro familias campesinas afectadas por la construcción de la Hidroeléctrica el Quimbo, quienes tendrán que desalojar sus hogares.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> El desplazamiento		
<b>Sub temas:</b> Desempleo, pobreza, plan semilla.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
00:23	08:04	Primer segmento.
08:05	09:05	Cortinillas comerciales.
09:05	16:15	Segundo segmento.
16:16	17:14	Cortinillas comerciales.
17:15	23:23	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		23:23
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Vereda La Jagua- Garzón (Huila)		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Alexander Naranjo, Aura María Falla, Victoria Perdomo, Ramiro Triviño, Luz Dary Falla, Juan Diego Naranjo.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Alejandro Poveda
Director: Jherson Ramírez		Asistente de fotografía: Rafael Sánchez
Guión: Alejandro Poveda		Sonidista: Jherson Ramírez
Investigación: Danna Barrera		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Diego Lamuz		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Alejandro Poveda
Asistente de producción: Jerson Ortiz.		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Lohstana David- Alexandra

<b>Serie:</b> Impactos en el alto Yuma.		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Herencia Minera		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- Usco		
<b>Fecha grabación:</b> Octubre 2013		<b>Fecha edición:</b> Febrero 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 23:59
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo narra la historia de una familia campesina dedicada a la recolección de oro de manera artesanal.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Minería		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
00:24	07:57	Primer segmento.
07:57	08:17	Cortinillas comerciales.
08:22	08:41	Segundo segmento.
08:42	15:57	Cortinillas comerciales.
16:43	23:59	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		23:59
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Villavieja- Huila		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Balbina Garzón, Paulo Amaya.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Brahian Díaz
Director: Brahian Díaz		Asistente de fotografía: No registra
Guión: Andrés Melo		Sonidista: María Angélica Riveros
Investigación: Jesica Quiroga		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Katherine Rojas		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Brahian Díaz
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: Fines de los Tiempos

<b>Serie:</b> Impactos del Alto Yuma		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Minería en territorio indígena		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual USCO		
<b>Fecha grabación:</b> Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 24:44
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Este capítulo cuenta la problemática que se desarrolla en torno a la explotación de recursos naturales en territorio indígena.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Impactos ambientales		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	0:33	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA , Cabezote serie temática.
0:34	7:54	Primer segmento.
7:55	8:55	Cortinillas comerciales.
8:56	16:03	Segundo segmento.
16:04	17:04	Cortinillas comerciales.
17:05	24:44	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		24:44
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Cabildo Santa bárbara		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
María Victoria Trujillo, Luis Yara, Rodrigo Betancourt, Fidelina Bustos, Daniel Librero.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Moreno Bustos, Fernando Charry
Director: Fernando Charry		Asistente de fotografía: No registra
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Patricia Moreno Bustos		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: No registra		Post- producción: No registra
Productor de campo: Fernando Charry		Editor: Hernando Cerón
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: Roe- Chistmas eve
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Cátedra Zoom Tendencias de la Salud		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Daniel Gonzalo Esloba		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 21 Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 27:01
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Daniel Esloba Albarracín habla sobre la formación de los profesionales en la salud en las universidades.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Tendencias de la formación en salud		
<b>Sub temas:</b> Educación, salud, necesidades del sector salud		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana.
00:23	07:58	Primer segmento.
07:59	08:20	Cortinillas comerciales.
08:21	15:58	Segundo segmento.
15:59	16:20	Cortinillas comerciales.
16:21	27:01	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		27:01
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio "Amparo Páramo Hernández"- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Daniel Gonzalo Esloba Albarracín		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry G		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Jimmy Charry
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry G		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: No registra
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: NoControl-TheBridge

<b>Serie:</b> Cátedra Zoom Tendencias de la Salud		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Jaime Rubiano – Beatriz Bastidas		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 21 Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 34:24
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Jaime Rubiano director del hospital universitario del Valle habla sobre la experiencia entre la unión del hospital y la universidad.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Tendencias de la formación en salud		
<b>Sub temas:</b> Problemáticas en el sistema de salud		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:23	08:01	Primer segmento.
08:02	08:20	Cortinillas comerciales.
08:21	18:17	Segundo segmento.
18:18	18:42	Cortinillas comerciales.
18:43	34:24	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		34:24
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio “Amparo Páramo Hernández”- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Jaime Ramón Rubiano Vinuesa, Beatriz Eugenia Bastidas Sánchez		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Jimmy Charry
Guión: No registra		Sonidista: No registra
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: NoControl-TheBridge

<b>Serie:</b> Cátedra Zoom Tendencias de la Salud		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> José Domingo		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 21 Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 20:17
<b>Sinopsis capítulo</b>		
El decano de la facultad de salud de la Universidad Surcolombiana da la bienvenida a los invitados y hace una introducción del tema a tratar en el Foro.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Tendencias de la formación en salud		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:23	07:58	Primer segmento.
07:59	08:20	Cortinillas comerciales.
08:21	15:58	Segundo segmento.
15:59	16:20	Cortinillas comerciales.
16:21	20:17	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio "Amparo Páramo Hernández"- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
José Domingo Alarcón		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Jimmy Charry
Guión: No registra		Sonidista: Hernando Cerón
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: NoControl-TheBridge

<b>Serie:</b> Cátedra Zoom Tendencias de la Salud		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Julián Herrera - Cástulo Cisneros - Mercedes Andrade		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 21 Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:20
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Los decanos de la facultad de salud de la universidad del Valle y Nariño hablan desde su experiencia sobre el tema de la salud.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Tendencias de la formación en salud		
<b>Sub temas:</b> Estadísticas de salud, salud pública		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:23	06:42	Primer segmento.
06:43	07:02	Cortinillas comerciales.
07:03	14:15	Segundo segmento.
14:16	14:40	Cortinillas comerciales.
14:41	25:20	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		25:20
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio "Amparo Páramo Hernández"- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Julián Alberto Herrera, Cástulo Cisneros Rivera, Mercedes Andrade Bejarano.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Jimmy Charry
Guión: No registra		Sonidista: Hernando Cerón
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: No registra		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: Jimmy Charry
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: No registra

<b>Serie:</b> Cátedra Zoom Tendencias de la Salud		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Oscar Chávarro – Luis Rojas		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 21 Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 25:14
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Los ponentes hablan sobre la competitividad y la productividad en el departamento del Huila.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Tendencias de la formación en salud		
<b>Sub temas:</b> Inversión, Competitividad.		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:23	07:56	Primer segmento.
07:57	08:16	Cortinillas comerciales.
08:17	15:13	Segundo segmento.
15:14	15:37	Cortinillas comerciales.
15:38	25:14	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		<b>25:14</b>
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio “Amparo Páramo Hernández”- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Oscar Chávarro, Luis Fernando Rojas Méndez		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Jimmy Charry
Guión: No registra		Sonidista: Hernando Cerón
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: NoControl-TheBridge

<b>Serie:</b> Cátedra Zoom Tendencias de la Salud		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Ricardo Humberto Escobar		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 21 Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 22:01
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Ricardo Humberto Escobar habla sobre la formación y competitividad de los profesionales de la salud.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Tendencias de la formación en salud		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:23	07:56	Primer segmento.
07:57	08:15	Cortinillas comerciales.
08:16	15:49	Segundo segmento.
15:50	16:10	Cortinillas comerciales.
16:11	22:01	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		<b>22:01</b>
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio "Amparo Páramo Hernández"- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Ricardo Humberto Escobar Gaviria.		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Jimmy Charry
Guión: No registra		Sonidista: Hernando Cerón
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Charry
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: NoControl-TheBridge

<b>Serie:</b> Cátedra Zoom Tendencias de la Salud		
<b>Capítulo No. y/o título:</b> Roberto Behr - Arnoldo Barbosa		
<b>Entidad productora:</b> Centro de Producción Audiovisual- USCO		
<b>Fecha grabación:</b> 21 Febrero 2014		<b>Fecha edición:</b> Marzo 2014
<b>Género:</b> Documental		<b>Duración:</b> 30:15
<b>Sinopsis capítulo</b>		
Roberto Behr y Arnoldo Barbosa hablan sobre las posibilidades que tienen las personas de ingresar a una universidad pública y sobre los planes de estudio de los programas de salud.		
<b>Tema principal del capítulo:</b> Tendencias de la formación en salud		
<b>Sub temas:</b>		
<b>Tiempos</b>		<b>CTL (control track longitudinal)</b>
<b>IN</b>	<b>OUT</b>	<b>NOTA</b>
00:00	00:23	Cabezote Ágora Surcolombiana, Cabezote CPA.
00:23	07:52	Primer segmento.
07:53	08:13	Cortinillas comerciales.
08:14	16:31	Segundo segmento.
16:31	16:56	Cortinillas comerciales.
16:57	30:15	Tercer segmento, créditos
<b>Duración exacta</b>		<b>30:15</b>
<b>Cubrimiento geográfico del capítulo:</b> Auditorio "Amparo Páramo Hernández"- Neiva		
<b>Participantes o entrevistados por orden de aparición</b>		
Roberto Behr Gutiérrez, Arnoldo Barbosa Ramírez		
<b>Equipo realizador (opcional)</b>		
Coordinador general: Fernando Charry		Camarógrafo: Hernando Cerón
Director: No registra		Asistente de fotografía: Jimmy Charry
Guión: No registra		Sonidista: Hernando Cerón
Investigación: No registra		Transcripción de textos: No registra
Realizador: Jimmy Charry		Asistente de sonido: No registra
Productor ejecutivo: Fernando Charry		Post- producción: No registra
Productor de campo: No registra		Editor: Jimmy Tengonó
Asistente de producción: No registra		Graficación: No registra
Secretaria de producción: No registra		Animación: Jimmy Charry
Transporte: No registra		Musicalización: No registra
Director fotografía: No registra		Música original: NoControl-TheBridge

## 12.5 Descripción Producto Comunicativo

La memoria tiene lugar cuando un acontecimiento se convierte en texto, los documentales parten de esos textos, bajo la forma de materiales de archivo para construir otro texto (el definido por el documental mismo) en una suerte de memoria de segundo grado. (Davallon, 1999)

La Maleta es la memoria audiovisual que conserva el proyecto “Ágora Surcolombiana” y se constituye en la primera pieza comunicativa de esas características elaborada desde el Programa de Comunicación Social y Periodismo, avalado por el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Surcolombiana.

Ésta se diseñó en cartón a partir del *cartonnage*, una técnica utilizada para realizar cajas de cartón a mano y se usa para tener mayor resistencia en la manipulación constante. Esto quiere decir que es un cartón más sólido que conserva el producto aislado de la luz del sol. Su diseño está inspirado en la región surcolombiana.

Cada cara de “La Maleta” tiene una parte del mapa político del departamento del Huila y sus alrededores, dado que es la localización intervenida para desarrollar los proyectos audiovisuales documentales, que visibilizan los procesos culturales de la región. Las medidas de la maleta son:

- Caja interior 12,5cm alto x 14cm ancho x 31.5cm de fondo.
- Caja exterior 13,5cm alto x 14,5cm ancho x 32cm de fondo.
- Manillar en imitación de cuero café con ojales en acero.
- Impresión en papel kraft. plotter a full color con diseño personalizado para el producto, logotipos del programa y el escudo de la Universidad Surcolombiana.

En ella se encuentran los 47 programas que hacen parte de la producción emitida durante los años

2009 - 2014 y que fueron analizados dentro del proyecto de sistematización de “Ágora Surcolombiana”.

En esta cartilla se sintetizó la producción de “Ágora Surcolombiana” a lo largo de los 5 años, destacando la evolución técnica y de contenido de cada producto audiovisual, comenzando con programas sobre región pero sin desarrollo serial, que luego se fueron consolidando hasta convertirse en producciones audiovisuales de contexto y de sentido temático.

La cartilla está compuesta por 16 páginas en propalcote mate a full color, de 21 centímetros de alto por 14 centímetros de ancho, a dos grapas. Los colores usados para el diseño fueron hechos según el manual de la imagen corporativa de la Universidad Surcolombiana y del Centro de Producción Audiovisual, color rojo sólido (Pantone 485) conservando los logotipos de “Ágora Surcolombiana”. Para no intervenir en conceptos diferentes se usó como portada el mapa político del departamento del Huila.

Los discos tienen dimensiones preestablecidas de fábrica 12 cm. de diámetro, los diseños fueron pensados y graficados a partir del desarrollo evolutivo del programa. Al ser los programas iniciales de aprendizaje y reconocimiento de la identidad se usó la imagen de Ágora Surcolombiana, y para los demás diseños se usó la imagen de cada serie temática.

- Ágora Surcolombiana.
- San Agustín 100 años.
- Impactos en el Alto Yuma.

## 12.6 Diseño Labels





**CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**  
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA

serie temática

San Agustín

100 años

