

**RETOS DEL PERIODISMO LOCAL EN EL CAMPO DE LA SALUD CASOS
DIARIO DEL HUILA, DIARIO LA NACION**

MARIO JAVIER ARGOTE CAMACHO

GILBERTO CASTAÑEDA CAMACHO

PAULA ANDREA UNI GUTIERREZ

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
NEIVA
2008**

**RETOS DEL PERIODISMO LOCAL EN EL CAMPO DE LA SALUD CASOS
DIARIO DEL HUILA, DIARIO LA NACION**

MARIO JAVIER ARGOTE CAMACHO

GILBERTO CASTAÑEDA CAMACHO

PAULA ANDREA UNI GUTIERREZ

**Monografía de grado presentada como requisito parcial para optar al
título de Comunicador Social y Periodista**

**Asesor
Ever Zabaleta
Comunicador Social y Periodista**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

NEIVA

2008

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Neiva, junio de 2008

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

2. SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4. HIPOTESIS

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO HISTÓRICO Y CONTEXTUAL

6.2 MARCO TEÓRICO

6.3 MARCO CONCEPTUAL

6.3.1 Definición de salud

6.3.2 Definición de sociedad

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE ESTUDIO

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

7.3 POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

7.4.1 Tabulación de datos

7.4.2 Análisis de los datos

8. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA DE LA SALUD DE LOS PERIÓDICOS LOCALES

9. CONCLUSIONES

10. RECOMENDACIONES

11. RETOS DEL PERIODISMO EN SALUD EN LA REGION SURCOLOMBIANA

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1. Población objeto

Cuadro 2. Distribución poblacional en el número de encuestas

Cuadro 3. Pregunta No. 1

Cuadro 4. Pregunta No. 2

Cuadro 5. Pregunta No. 3

Cuadro 6. Pregunta No. 4

Cuadro 7. Pregunta No. 5

Cuadro 8. Pregunta No. 6

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

- Gráfica 1. Pregunta No. 1**
- Gráfica 2. Pregunta No. 2**
- Gráfica 3. Pregunta No. 3**
- Gráfica 4. Pregunta No. 4**
- Gráfica 5. Pregunta No. 5**

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Entrevista dirigida a profesionales de la salud

Anexo B. Entrevista dirigida a profesionales del periodismo

Anexo C. Formato de revisión de prensa

Anexo D. Cuadro de información

RESUMEN

Este estudio de carácter descriptivo y evaluativo pretende examinar la forma como los diarios del Huila y la Nación aborda, investiga y produce los textos sobre el tema de la salud que finalmente llegan al público en general. Tendrá como eje central el estudio (seguimiento) a profundidad (en detalle sobre el tema) de los periódicos locales mencionados.

Para la recolección de información se utilizaron instrumentos tales como las encuestas de observación estructuradas, entrevistas dirigidas y el rastreo censal documental, los cuales se ajustan de manera precisa a la línea metodológica denominada descriptivo y evaluativo.

Dada la naturaleza del trabajo se encontró que no existían estudios en este campo en la región, siendo esto una razón más para continuar con el proceso de investigación, no obstante teniendo en cuenta las similitudes que existían en otros campos y otros temas como el Judicial o el Ambiental.

Finalmente, se concluyó que es necesario que el periodismo sea sensible a los intereses y necesidades de los lectores, y que al mismo tiempo muestre aquello que de otro modo las audiencias no sabrían, con vista a contribuir a formar una población con más conocimiento sobre diferentes aspectos de la salud. Y que una sana alternativa es hacer que los temas de la salud traspasen las barreras de la simple noticia, pero esto exige más investigación y seguimiento, sin importar cuantas ediciones sean necesarias para poder dar por terminado un tema o un suceso de utilidad para la sociedad en general.

SUMMARY

This is a descriptive and evaluative study that aims to examine the way the local newspapers Diario del Huila and La Nación address, research and produce texts about the health issue that finally reaches the general public. The main axis will be an in-depth monitoring about the above mentioned local papers.

Semi structured observation questionnaire, directed interviews and census documental investigation were used as instruments, which fit in a precise fashion into the methodological line called descriptive and evaluative.

Given the nature of this study it was found that there wasn't any previous research on the subject in the region. This fact was a reason to continue with this investigation process; nevertheless, it was taken into account the similarities to other areas and subjects like the judicial and environmental ones.

Finally, it was concluded that it is necessary that the local journalism be sensitive to the interests and necessities of readers, and at the same time inform what audiences would not know, with a view to contribute to create a more knowledgeable population about different issues of health. A good alternative would be to make the health issues break the simple news barriers. It demands more investigation and monitoring, no matter the number of issues necessary to take an event, useful for society, to its end.

INTRODUCCIÓN

Como comunicadores sociales y periodistas vemos la importancia y la necesidad de entender, el repentino auge informativo que ha tenido el periodismo en salud en el ámbito nacional. Por esta razón queremos realizar un estudio que determine como se esta trabajando el tema de la salud desde los medios locales escritos, en particular los casos del Diario del Huila y el diario la Nación.

Este trabajo esta encaminado a evaluar la forma en que estos medios de comunicación locales están tratando los temas relacionados con salud, pues observamos que cada día es mayor la cantidad de información que precisa divulgarse pero que carece de profundidad y de interés, lo cual permite informar, orientar a la comunidad o causar un efecto contrario como lo es la desinformación y confusión en la Población (lectores) sobre el tema.

En Colombia y en nuestra región se han tomado los temas de la salud de una manera poco significativa, esto lo podemos observar en los medios de comunicación masivos nacionales y locales pues estos tienen el criterio de que solo lo que representa un hecho novedoso toma relevancia para transmitirlo a la comunidad, dejando de lado lo que desde el punto de vista medico o científico es realmente importante para la sociedad en general. Las informaciones sobre enfermedades crónicas y los resultados científicos no tienen el despliegue y cubrimiento necesario para dejar en la comunidad una enseñanza práctica con la cual se puedan realizar campañas educativas dirigidas a prevenir enfermedades y diferentes problemas relacionados con la salud y la morbilidad. Es aquí donde hemos identificado uno de los mayores problemas que tienen los medios y los comunicadores por lo que no se posee el conocimiento adecuado para trabajar en estos temas.

Además es importante destacar que en el campo de la comunicación en salud consignados en los massmedia se deben incluir otros temas y enfoques tales como: "estilos de vida", entornos saludables, avances médicos, y el estado del Sistema de Salud (Políticas Públicas) entre otros. Son tantas las noticias que los lectores "quieren" como las que "necesitan". Esto requiere pensar el periodismo en salud de distintas formas y cómo contribuye a una mejor comprensión y difusión de temas de salud.

El lenguaje complejo y poco común que utilizan los profesionales de la salud como: médicos, científicos e investigadores, hace que un buen número de temas de la salud no sean aceptados por los medios ya que la gran mayoría de los periodistas no están capacitados para abordar temas tan especializados.

La complejidad de los contenidos y el discurso de los expertos choca con la necesidad y la inmediatez de la noticia que rigen al periodista; que en su afán por informar, recae constantemente en notas erradas y sensacionalistas, que con el tiempo pueden generar la exclusión de estos temas en los medios masivos de comunicación, privándose de proveer información que permita a la comunidad tener una mejor apropiación de los temas divulgados.

Finalmente Este trabajo busca ser un punto de partida para la creación en un corto plazo de una asignatura especializada en el manejo de los temas de la salud, dictada en la modalidad de: Taller, seminario o diplomado como parte del pensum del pregrado o como electiva.

1. JUSTIFICACION

La sociedad actual está viviendo un notable interés por el mejoramiento de las condiciones de salud y calidad de vida de las personas; pero en ese afán de obtener más y mejor información sobre los asuntos relacionados con la salud se ha producido un fenómeno de sobre-información en los medios de comunicación, lo cual conduce a una mala interpretación por parte de los lectores y en ocasiones de los periodistas.

Hasta el momento no se ha realizado un estudio acerca de la forma y la calidad de los artículos de salud presentados en los periódicos locales de la ciudad de Neiva, el Diario del Huila y el Diario La Nación; es por eso que este estudio tiene relevancia y especial significado para iniciar un proceso de formación académica del cual se pueda derivar un posterior Curso o Especialización en escritura periodística (reportaje, crónica, entrevista a profundidad, entre otros) especializada en SALUD.

Los massmedia tienden a informar aquello que es noticia, no necesariamente lo que es significativo o relevante desde un punto de vista social, que apunte a prever o advertir riesgos futuros. De esta misma manera, algunos logros científicos son inicialmente abordados y transmitidos, para luego ser rápidamente desechados bajo el argumento de que ya no son noticia de interés.

En otras palabras, la información sobre salud suele ser aquello que es atractivo como noticia, más allá de su relevancia o su vinculación con procesos de largo plazo. Asimismo es fugaz, debido a la falta de preparación por parte de los periodistas que tienen a su cargo la sección de salud en los periódicos locales.

Razón por la cual se hace esencial realizar una investigación que genere un diagnóstico claro sobre la profundidad y relevancia de las informaciones médicas y científicas que circulan en los medios locales (Prensa) Diario del Huila y Diario La Nación.

2. SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA

RETOS DEL PERIODISMO LOCAL EN EL CAMPO DE LA SALUD CASOS DIARIO DEL HUILA, DIARIO LA NACION

PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿De qué manera se está trabajando el tema de la salud desde los medios locales escritos, los casos del Diario del Huila y el diario La Nación, en el período comprendido de enero de 2002 a junio de 2006?

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El tratamiento que actualmente recibe la información relacionada con el tema de la salud en los medios de comunicación del País y en particular en la prensa local del Departamento del Huila (Diario del Huila y Diario la Nación), no permite al lector estar lo suficientemente bien informado como para entender la relevancia que para su vida representa este tema. La inmediatez, la falta de investigación y en ocasiones el sensacionalismo, han convertido este tipo de información, en temas que oscilan entre la noticia de poco interés, material de relleno para la edición matutina y la noticia de primera página. Razón por la que vemos la necesidad de realizar un estudio que determine como se esta trabajando el tema de la salud desde los medios locales, en particular en la prensa escrita, los casos del Diario del Huila y el diario la Nación, en el periodo comprendido de enero de 2002 a junio de 2006.

3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las fuentes han sido y son siempre un problema en el periodismo mismo que se acentúa y adquiere el máximo interés en su vertiente de difusión de la ciencia y la tecnología. Disponer de fuentes fiables, plurales y asequibles es el ideal de todo profesional de la información, pero no es tarea fácil y requiere de años de experiencia y de trato con especialistas en cada sector.

Las fuentes del periodismo científico son: agencias informativas, colaboraciones, universidades, centros de investigación e investigadores, organismos internacionales, congresos, libros y revistas.

En este sentido es de reconocer que cada vez son más los investigadores dispuestos a conceder entrevistas, a hacer labores de asesoramiento y de escribir en diarios y revistas de información general.

Al hablar de la tarea y del compromiso del periodista que desea comunicar hechos científicos, podemos mencionar que éste debe contar con antecedentes (rigor investigativo) sobre la temática a tratar, para poder así realizar una selección

adecuada del formato (genero periodístico) con el cual se presentará a los lectores el hecho o suceso, y que éste a su vez posea una valoración destinada a referir y orientar a la comunidad en los puntos que sobre salud se traten en los periódicos locales. En resumen, podemos afirmar que se perfilan dos retos generales a alcanzar en este campo:

1. la necesidad de promover de manera clara y didáctica (fácil asimilación) la ciencia y la tecnología en nuestras sociedades como condición fundamental para el incremento generalizado del conocimiento, pues ésta es la única posibilidad de supervivencia que posee la humanidad, y actúa a su vez como base para la innovación industrial y el incremento de la calidad de vida.

2. la utilización de los medios de comunicación como herramienta para difundir lo que el ciudadano del común debe “saber o recordar sobre los efectos positivos y negativos del proceso científico y el desarrollo tecnológico sobre la cultura, la salud, el medio ambiente y todas las restantes dimensiones de la vida cotidiana, y por supuesto de las implicaciones éticas de los conocimientos y de sus aplicaciones”.¹

Por otra parte hay que añadir que el periodista científico no se dedica única y exclusivamente a traducir en palabras sencillas el conocimiento científico sino también se ve influenciado por las circunstancias, pues transmite la información con un valor agregado a la comunidad y da como resultado que la sociedad en general entienda el contexto sociopolítico y cultural en que se desarrolla; asimismo brinda las herramientas que ayudan a entender las repercusiones de los acontecimientos que se muestran a través de los medios de comunicación. Milagros Pérez Oliva, señala en su trabajo Valor añadido de la comunicación científica “que otro valor agregado es la credibilidad, porque lo escrito en la prensa y lo difundido en los medios sobre ciencia se considera cierto”.² Este aspecto nos da pie para hablar de la relación periodistas y científicos.

Dentro de las actividades de la comunicación de la salud, entendemos que el periodismo cumple un rol fundamental. Los medios se han convertido en la

¹ WAISBORD, Silvio. Nuevas tendencias y escenarios futuros en el periodismo: oportunidades para el periodismo en salud. Adaptación de documento escrito bajo contrato para la OPS de (2001). Quito, Ecuador, enero 2001; no publicado.

² LOLAS STEPKE, Fernando. Ensayo sobre ciencia y sociedad. Organización Panamericana de la Salud. Quito, Ecuador. Enero 2001; no publicado.

principal fuente de información sobre salud, superando a otros como los médicos. De ellos, la televisión es más importante que la radio y la prensa impresa y digital, según muestran diversas encuestas realizadas por Revistas como el Times, periódicos como El New York Times y organizaciones como la UNICEF en Estados Unidos y Europa; la explosión en la Cantidad de información dedicada a salud en los medios, en gran parte, obedece al gran interés que despierta entre los lectores y audiencias - A pesar de existir más información disponible, la población sigue estando mal informada y confundida sobre temas de salud. Esta situación plantea un desafío enorme para el periodismo científico apuntando este a servir como herramienta de una población interesada en informaciones de salud claras y de utilidad, pero que carece de suficiente y adecuada información, y un reto a los massmedia inclinados a informar sobre el tema debido a su atractivo y popularidad entre los lectores y audiencias. Por ello los medios deben comprometerse a:

Los medios tienden a informar aquello que es noticia, no necesariamente lo que es significativo desde un punto de vista médico o científico. Las enfermedades crónicas no son noticias, las epidemias lo son porque encajan en definiciones de la noticia como lo novedoso y no aquello que es permanente. Asimismo, ciertos resultados científicos son inicialmente informados para ser rápidamente olvidados bajo excusa que ya "pasaron" como noticia. En otras palabras lo que proponemos, es que la información sobre salud no se quede solo en ser aquello que es atractivo como noticia, sino que vaya más allá de su relevancia o su vinculación con procesos de largo plazo que benefician a la comunidad.

Existe en los medios de comunicación la práctica de informar sobre resultados prematuros que no han sido debidamente comprobados (rigor investigativo) por el afán de publicar u obtener un titular. Además, la información presentada no siempre es completa ya que se privilegia una redacción poco elaborada de temas complicados, con la excusa de no "aburrir" a los lectores. Uno de los desafíos más importantes que tiene el periodismo en salud y los profesionales del medio es cómo transmitir ideas complejas en lenguaje sencillo que cualquier ciudadano pueda entender y utilizar en su diario acontecer.

Otra tendencia es simplificar los resultados pues su relevancia esta dictaminada al "BOOM" informativo y no se les hace un seguimiento para ver de que manera y que repercusiones a corto o largo plazo tienen las informaciones expuestas en la comunidad. Es por eso que surge la necesidad de abordar las distintas investigaciones a lo largo del tiempo que estas duren, pues pueden ofrecer distintas versiones sobre el mismo tema y arrojar unas nuevas herramientas y utilidades a la sociedad.

Las noticias sobre salud tratan temas en permanente desarrollo, pero el periodismo suele presentarlos como asuntos acabados sobre los que hay consenso en la comunidad médica lo cual no siempre es así. Se debe tener la cautela suficiente para informar un hecho de salud, ya que si no se tiene produce otro problema que es la confusión entre publicidad y periodismo. Empresas farmacéuticas y hospitales ven al periodismo en salud como una excelente oportunidad para hacer conocer sus productos y los periodistas suelen enfrentarse con la disyuntiva de informar con base a datos dados por las empresas/anunciantes o buscar información que complemente o incluso contradiga la ya obtenida. El canon del buen periodismo dice que siempre hay que consultar distintas fuentes para chequear información pero, en casos donde un anunciante brinda información o directamente produce una sección, surgen inevitables contradicciones y problemas éticos y es ahí donde la pericia del profesional entra en juego buscando cotejar en un breve espacio de tiempo la mayor cantidad de fuentes documentales y personales como le sea posible, redundando esto en un beneficio directo a la comunidad.

4. HIPÓTESIS

¿Qué oportunidades (retos) tiene el periodismo en salud en el Departamento del Huila en el siglo XXI?

El periodismo en salud en el Departamento de Huila tiene varias oportunidades, considerando las necesidades y aspiraciones de los huilenses en esta etapa del desarrollo de la sociedad, que se encuentra abrumada con tal cantidad de problemas, que para el periodismo en salud, apoyado en los permanentes cambios que está atravesando la prensa, en las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, en la profesionalización del periodismo y en el interés constante de las audiencias por temas de salud, oportunidades que se convierten en un reto, entre otras tenemos la necesidad de un periodismo sensible a los intereses y aspiraciones de los lectores, un periodismo plural, un periodismo independiente, un periodismo objetivo y realista y un periodismo que muestre aquello que de otro modo las audiencias no sabrían, con una perspectiva que abarque una variedad de fenómenos, problemas y desarrollos, es decir un periodismo que no se sienta limitado en su compromiso con la sociedad y con los lectores. Adoptar tal actitud es importante porque no solo contribuye al bien público sino que además puede atraer y mantener lectores.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Realizar un estudio descriptivo y evaluativo que permita Identificar la utilidad, alcance y calidad de la información que sobre el tema de la salud se maneja en los diarios locales: Diario del Huila, y el diario la Nación. Durante el periodo comprendido entre enero de 2002 y junio de 2006.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la calidad de la información sobre los temas de salud en los Diarios Del Huila y La Nación
- Determinar si la prensa local realiza un periodismo de sensibilidad social a la comunidad
- Evaluar el rigor investigativo por parte de los periodistas encargados de las secciones de salud.
- Crear un Taller básico de periodismo especializado en temas de Salud.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO HISTÓRICO Y CONTEXTUAL

Comunicar información científica a través de los medios no es fácil, sobre todo cuando se compete con deportes, política e información general. Sin embargo la ciencia al igual que las anteriores actividades también forma parte de la vida de los individuos, prácticamente desde que se prepara el desayuno hasta que se apaga la luz para irse a dormir.

Hoy la información es considerada imprescindible tanto para el desarrollo de la ciencia misma como de las sociedades y los individuos, cotidianamente los medios nos informan sobre los avances científicos, descubrimientos e inventos; sin embargo, la relación existente entre la ciencia y el periodismo, en ocasiones contempla algunas inquietudes que la hacen digna de estudiar. Pero como toda historia, ésta también tiene un comienzo.

En el ámbito internacional, la temática del periodismo científico llegó en 1960 a las escuelas de periodismo de Estados Unidos; en esa década, este tema comienza a tratarse en países iberoamericanos. En 1962 se celebró un primer congreso-seminario en Chile y en 1965, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal), ubicado en Ecuador, dictó el primer curso de periodismo científico en países de habla hispana.

Entre otros acontecimientos, en mayo de 1969, el español Manuel Calvo Hernando y el venezolano Arístides Bástidas fundaron la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico y celebraron el primer Congreso Iberoamericano de Periodismo Científico en Caracas, Venezuela en 1974. Los restantes congresos fueron en Brasil, 1982; España, 1990; Chile, 1996, y Argentina, 2000. Donde se trataron temas referentes a cuál es el género más apropiado para abordar temas de salud, tendencias, y conflictos de la Comunicación y la Salud.

En cuanto al periodismo científico, de acuerdo con Manuel Calvo Hernando, quien es presidente de la Asociación Española de Periodismo Científico, "Es una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a

través de los medios de comunicación de masas”³ así mismo un subgénero del periodismo, el cual a su vez se integra en el área más amplia de la comunicación, se le ha definido también como una “actividad que selecciona, reorienta, adapta, refunda un conocimiento específico, producido en el contexto particular de ciertas comunidades científicas, con el fin de que tal conocimiento, así transformado, pueda ser apropiado dentro de un contexto distinto y con propósitos diferentes por una determinada comunidad cultural”⁴. O en palabras más sencillas hacer que el Periodismo Científico y en este caso el que a Salud se refiere sea útil como una herramienta o una guía para la comunidad en general, a fin de generar un crecimiento y una sensibilidad social en cada uno de los lectores y habitantes.

De esta manera el periodismo científico establece un puente de unión entre los productores del conocimiento científico y el público en general en una labor informativa y educativa, con el objetivo de ayudar a los individuos a mejorar su relación con el entorno que los rodea, buscando abrir caminos de comprensión donde la falta de conocimiento tiñe de temor lo cotidiano. Temor a la ingeniería genética, a la biotecnología, los virus y a la hiperinformación. “Cabe destacar que los materiales de periodismo científico se pueden realizar y difundirse de acuerdo con cualquiera de los lineamientos de los cuatro géneros periodísticos: informativo, interpretativo, de opinión o de entretenimiento”,⁵ siendo esto conclusión de Congresos realizados a través de los años, como el Congreso Iberoamericano de Periodismo celebrado en Caracas, Venezuela y el Congreso de Comunicación y Salud, realizado en el año 2000 en Bogota, Colombia

6.2 MARCO TEÓRICO

La escritura de textos periodísticos en salud requiere periodistas convenientemente instruidos, dado que la realidad siempre cambiante, fuerza al profesional a adaptarse y evolucionar al tiempo que se reelabora la información forzando al profesional a recurrir a los conocimientos adquiridos a través de su aprendizaje Especializado convirtiéndose estos una herramienta fundamental y necesaria para el día a día del ejercicio periodístico. Al plantear un tema especializado como lo es la Salud, surge la necesidad de tener una formación

³ LOLAS STEPKE, Fernando. Ensayos sobre ciencia y sociedad. Chile : s.n., 1995.

⁴ ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. Documento Anexo a la Oficina Regional Para Colombia. 1999

⁵ I CONGRESO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO. Conclusiones. Caracas, : s.n, 2000.

académica que brinde herramientas a los profesionales del periodismo, encontrándose varias alternativas como los son las Escuelas de periodismo, en cursos de pregrado, postgrado, seminarios organizados por fundaciones, empresas, organismos no gubernamentales y organizaciones regionales. Sin embargo no existe un punto de común acuerdo sobre en qué consiste una adecuada preparación. Mas allá de la cuestión de qué conocimientos, contextos o abordajes deban tener los periodistas, se hace necesario pensar si el periodismo en salud debe ser un área del pregrado o postgrado, pues solo de esta manera se podría inculcar desde sus bases de formación académica la noción de “Trabajo de Sensibilidad Social” que tanto necesita la comunidad y la Sociedad.

Hasta el momento no se cuenta con las respuestas adecuadas que determinen qué conocimientos son necesarios para que el periodista aborde de forma responsable las diversas temáticas de la salud. Debido a la anterior realidad surgen nuevas consideraciones tales como:

* ¿Es preciso que los comunicadores dominen temas altamente especializados como bioestadística y epidemiología, por ejemplo?

* ¿Qué otros contenidos deben ser ofrecidos por los medios o investigados por los profesionales de la información?,

* ¿Es deseable que los periodistas estén familiarizados con la producción de información médica?,

* ¿Es el periodismo una fuente social para la construcción de Campañas cívicas en salud?

Es aquí donde entra en juego la política editorial de los diferentes massmedia, ya que son ellos los que muchas veces delimitan y coartan los estilos y los géneros con los cuales los Comunicadores realizan su trabajo, por consiguiente a los anteriores interrogantes le suceden resultados diferentes, ya que muchas veces los resultados están ligados a que cada casa editorial tiene diferentes requisitos sobre las características de las investigaciones en las informaciones que publican, haciendo “que el periodismo de salud tome un aire pesado, muy técnico y en algunos casos “Ladrillado” o por el contrario muy “Light” ”⁶., convirtiendo la información más en entretenimiento y relleno, que en informes que contribuyen a la formación de la comunidad en los diferentes temas de la salud.

⁶ Ibid.

Debido a lo anteriormente expresado, es recomendable que los Comunicadores Sociales y Periodistas estén FORMADOS para enfrentarse a una variedad de dilemas éticos que son específicos al tema de salud, tales como:

*La interacción entre intereses comerciales y públicos (del aparato mediático)

* Las secciones de salud en los medios así como también varios sitios privados en Internet dedicados al tema que existen por su capacidad de atraer anunciantes (pauta publicitaria),

*El interés que tienen los temas de salud entre los lectores con cierto conocimiento,

* Su relevancia pública.

En esta perspectiva, el periodismo en salud se encuentra en el cruce de una variedad de intereses como ya lo expresamos anteriormente y, por lo tanto, requiere periodistas sensibles a tales cuestiones, entrenados en una variedad de temas, particularmente si "entendemos a la salud en un sentido social amplio y no meramente vinculado a temas médicos o de prevención"⁷.

Surge entonces como alternativa periodística viable El "Periodismo Cívico", propuesto desde La OMS (Organización Mundial de la Salud) ya que provee una herramienta que prioriza como objetivo, el identificar y atacar problemas locales que afectan la vida de las comunidades, entendido esto como el periodismo visto desde la comunidad hacia el Estado y no viceversa; como se viene dando hasta el momento. Si el periodismo comúnmente se focaliza en noticias y fuentes oficiales, la alternativa de solución que brinda el "Periodismo Cívico" es poner a los ciudadanos en el centro.⁸

Si el medio y los comunicadores <por política o sometidos> suelen legitimar la posición de las clases hegemónicas, la opción es "un periodismo que permita fortalecer, educar y concienciar "empower" a los lectores y la ciudadanía"⁹. Si el

⁷ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Documentos básicos. 42 ed. Ginebra : OMS, 1999.

⁸ Revista Gatopardo. (Dic. 2005)

⁹ ENCARTA, Enciclopedia Virtual, Edición mundial de 2006

proceso informativo se centra en discusiones entre políticos, la alternativa es abrir espacios de debate público en los que el periodismo actúe como catalizador y mediador, o como ya lo dijimos anteriormente, como puente entre las necesidades de la comunidad y las políticas del Gobierno y la empresa Privada.

Si el periodismo suele comenzar desde las fuentes de poder (Estado y empresa Privada), la alternativa es empezar desde los ciudadanos. Un periodismo cívico en salud enfatiza la responsabilidad social que tienen los medios (en el caso nuestro, La Prensa), “responsabilidad que es ignorada cuando el periodismo es sometido a una mentalidad según la cual noticia es aquello que es conflicto y la buena cobertura se juzga según criterios de objetividad e imparcialidad”.¹⁰

Frente a un modelo de periodismo que no involucra ni entusiasmo a los lectores y se declara orgullosamente imparcial, es necesario un periodismo que se reconecte a los lectores como actores participantes y sujetos de investigación, y que reconozca a la comunidad como eje central y punto de partida para cualquier proyecto periodístico (noticia, reportaje, ensayo, crónica, informes especiales, etc.) y que genere en el público una necesidad de tomar posiciones, que cree debates públicos y que inicie procesos de reflexión para saber a qué servicios tiene derecho, qué calidad y cómo se están prestando en este caso; de programas de salud a los más necesitados, de procesos de promoción y prevención más duraderos y con una mayor cobertura social.

La comunidad ve en los medios la principal fuente de información sobre temas de salud. “De ellos, la televisión es más importante que la radio y la prensa escrita, ya que diversas encuestas realizadas en los Estados Unidos y Europa, muestran que la televisión ha desarrollado más la forma de proponer las informaciones que a la salud se refiere, en contraste con la Radio y la Prensa que apenas si despiertan a este auge temático”.¹¹

La explosión en la cantidad de información dedicada a salud en los medios, en gran parte, ha obedecido al gran interés que despiertan entre las audiencias y los

¹⁰ CONVENIO ANDRES BELLO. Comunicación para construir lo público., Bogota: Facultad de Comunicación y Lenguaje. Universidad Javeriana, 2003.

¹¹ PEREIRA, José Miguel. y VILLADIEGO, Mirla. Entre miedos y goces, comunicación, vida pública y ciudadanía. Bogota : s.n., 2006.

lectores los temas propuestos desde los diversos medios masivos de comunicación.

A pesar de existir más información disponible, la población sigue estando mal informada y confundida sobre los temas de salud. Esta situación plantea un desafío enorme y abre diversas posibilidades para el periodismo,

En conclusión y considerando los cambios continuos que viven los medios, en particular la prensa, y haciendo uso de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, se hace imprescindible la profesionalización del Comunicador, en pro de desarrollar el interés constante de las audiencias por temas de salud; esto requiere una mayor capacidad del profesional para realizar abordajes y para los massmedia, un mayor compromiso y responsabilidad social.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

6.3.1 Definición de salud. La salud es el estado físico en el que el organismo ejerce normalmente sus funciones. También lo podemos describir como el estado caracterizado no sólo como la ausencia de enfermedad sino también como un estado de completo bienestar físico y moral. Sin embargo, debido a la imperfección de los organismos biológicos, el estado de "salud" diario de un individuo no sería más que un estado fluctuante de salud relativa, donde existiría constantemente distintas patologías, mínimas y no perceptibles, sino susceptibles en cualquier momento a empeorarse.

La Organización Mundial de la Salud la define como: El bienestar total que debe tener toda persona desde el punto de vista físico, mental, emocional y espiritual, y no meramente la ausencia de enfermedades o impedimentos físicos. Sumado a esto la OMS la define como: "el estado de bienestar físico, psíquico y social y no meramente la ausencia de enfermedad". Además es el estado de completo bienestar biopsíquico-social y son sus prerequisites: la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, la renta, un ecosistema estable, la justicia social y la equidad. (OMS), similar a la informática para la salud, pero mediante ordenadores conectados a través de redes

6.3.2 Definición de sociedad. La sociedad es el conjunto de personas que comparten fines, preocupaciones y costumbres, y que interactúan entre sí constituyendo una comunidad. También es una entidad poblacional o hábitat, que

considera los habitantes y su entorno, todo ello interrelacionado con un proyecto común, que les da una identidad de pertenencia.

Entendida también como la acción natural o pactada de personas, que constituyen una unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir mediante la mutua cooperación todos o algunos de los fines propuestos.

La sociedad es un sistema compuesto de muchas partes que llamamos miembros y que son a su vez sistemas inteligentes o sociedades. Como el elemento básico que constituye las sociedades es el sistema inteligente, ellas tienen todas las propiedades de un sistema inteligente. Como están formadas por muchos sistemas inteligentes, pueden tener otras prioridades y propiedades.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE ESTUDIO

Este estudio es de carácter descriptivo y evaluativo. Tendrá como eje central el estudio (seguimiento) a profundidad (en detalle sobre el tema) de los periódicos que circulan en la ciudad de Neiva, Diario Del Huila y Diario La Nación

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para los propósitos de esta investigación se trabajará con análisis comparativos de manera que pueda abarcarse tanto los periódicos nacionales, como regionales, para así poder determinar de una mejor manera cómo se esta escribiendo sobre periodismo y salud en la actualidad, logrando determinar si el mensaje que se transmite por los medios de comunicación, en especial por los periódicos locales (Diario del Huila y La Nación) logra la relevancia necesaria y si genera en la comunidad una herramienta de educación y prevención.

En este estudio se recabará información mediante la aplicación de las siguientes técnicas:

- Revisión documental
- Seguimiento de prensa
- Fichas de observación estructurada
- Entrevistas estructuradas, encuestas,
- Análisis estadístico.

Las fichas de observación se utilizarán para determinar que clase de <estructura, rigor investigativo, profundidad, relevancia> posee la información consignada en las secciones de salud de los distintos periódicos, entre otros.

Las entrevistas serán desarrolladas de forma estructurada, con las personas encargadas de redactar y generar las secciones de salud de los diarios locales. En

ésta pretendemos determinar con qué criterio se consigna una información en los periódicos en estudio; además conoceremos las experiencias más significativas a la hora de redactar la información y de si se da aplicación a los recursos investigativos, a la charlas con expertos, entre otros.

7.3 POBLACION OBJETO DE ESTUDIO

En esta investigación el universo o población involucrada se identifica claramente; está representada por la cantidad total de Diarios puestos en circulación durante el periodo enero de 2002 a junio de 2006 que asciende a 2520 periódicos, de las dos Casa Editoriales La nación y Diario del Huila objetos principales del estudio.. Actualmente cuenta la cifra censal de 1507 periódicos revisados de los cuales 750.3 son de la Nación y 750.3 del Diario del Huila. El 75% del total corresponde a la información noticiosa en salud, es decir 1130.25 impresos revisados en este proceso con más de una nota sobre salud en cada una de su publicación

Muestra: Los Diarios del Huila y La nación, representan la población objetivo sobre los cuales se tomará la información necesaria. El proceso de selección de la muestra es de forma estocástica, el método es aleatorio simple; con el único fin de no eliminar cierta información de manera caprichosa. Sino por el contrario, toda la población universo tuvo la misma probabilidad de formar parte de la muestra. De acuerdo con el procedimiento estadístico la investigación se realizó con base en la cantidad total de impresos en la Ciudad de Neiva.

Cuadro 1 Población objeto

Total impresos	2520	%
Total revisados	1507	100%
Diario Huila	750	50%
Diario Nación	757	50%
Total	1507	70%/2520

En este caso, se cuenta con una cantidad homogénea de prensa analizada, la cual se ajusta al muestreo aleatorio simple y se puede probar mediante una curva normal, por tanto es adecuado utilizar la siguiente ecuación para determinar la muestra.

En la determinación de la muestra, se tendrá en cuenta el número de periódicos, con el fin de evitar que una misma cifra se encuentre más de ocasión.

Teniendo en cuenta que el universo es finito y homogéneo, se asumirá un nivel de confianza del 99%, lo cual solo admitirá un error máximo del 1%. A partir de la siguiente fórmula se determinará la muestra de la población a la cual se le aplicará la encuesta.

N= Población
n= Muestra
P= % de periódicos revisados
Q= % de periódicos no revisados
e= Margen de Error
z= Aplicación de la normal.

N= 2520
n= ¿?
P= 50%
Q= 50%
e= 1%
z= 1.64

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{N \cdot e + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{2520 \cdot 1.64^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{2520 \cdot 0.01 + 1.64^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} \quad **$$

$$n = 1507**$$

Teniendo en cuenta el mismo porcentaje de revisión; las 1507 Encuestas se aplicaron así:

Cuadro 2. Distribución poblacional en el número de encuestas

Editorial	Ejemplares	Porcentaje	Encuestados	Porcentaje
La Nación	1261	51.3%	757	50%
Diario Huila	1239	49.7%	750	50%
TOTAL	2520	100%	1507	100%

Fuente: Resultado de la Investigación

7.4 FUENTES Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Con respecto a las fuentes de información, para la presente investigación se hizo necesario aclarar que en lo que tiene que ver con los Periódicos, se presentó algo de dificultad. Ya que a pesar de no ser un tema nuevo ni desconocido; aún no existen suficientes documentos que ofrezcan herramientas ni conocimientos teóricos. La investigación se completo con la consulta de diversas revistas de temas de Salud y documentales periodísticos por Internet como el caso del trabajo realizado por la OPS (Organización Panamericana de Salud) y la OMS (Organización Mundial de Salud), quienes constantemente están a la vanguardia de las propuestas para la actualización y la profesionalización del ejercicio periodístico responsable.

Ahora bien, con las fuentes Primarias, proporcionadas por los archivos de las Casas editoriales fue mucho más accesible. El grupo investigador, conoce muy bien la trayectoria de las Diarios en mención y sus problemas; lo cual le permitió recolectar valiosa información. De esta manera se utilizaron variadas técnicas de recolección de la información; como fue en su inicio la observación, se aplicó una encuesta a 1507 ejemplares y en particular se realizo una entrevista dirigida a con los encargados de las Secciones de Salud de los diferentes Periódicos que conforman la muestra.

La técnica escrita utilizada fue la encuesta, la cual se aplico a 1507 equivalente a los 70 % ejemplares escogidos aleatoriamente del total de periódicos puestos en circulación (universo muestral).

La Encuesta consta de 7 preguntas, las cuales van centradas a conocer el estado del arte, la continuidad y la relevancia en las informaciones consignadas en cada uno de los periódicos analizados. (Ver Anexo B).

7.4.1 Tabulación de datos. Una vez aplicadas las encuestas en los 1507 ejemplares de periódico, se tabularon de acuerdo a sus respuestas de manera discriminada en cada una de las siete preguntas. Estos resultados se observan en las siguientes tablas:

Cuadro 3. Pregunta No. 1

¿QUÉ TEMA ES EL TITULAR MÁS UTILIZADO?	Número ejemplares	%
INFORMACIÓN ESTATAL	663	44%
INFORMACIÓN SOBRE CALIDAD DE VIDA	497	33%
INFORMACIÓN DE EVENTUALIDADES	347	23%
TOTAL	1507	100%

Fuente: Resultado de la Investigación

Cuadro 4. Pregunta No. 2

QUIENES SON LOS MAYORES AUTORES	Número ejemplares	%
EQUIPOS DE REDACCIÓN CONFORMADOS	361	24%
PERSONAS DE OTRAS SECCIONES	512	34%
PERSONAS ESPECIALIZADAS	256	17%
FRELANZE	377	25%
TOTAL	1507	100%

Fuente: Resultado de la Investigación

Cuadro 5. Pregunta No. 3

EXISTE UNA SECCIÓN DEFINIDA Y CONTINUA	Número ejemplares	%
SI	256	17%
NO	397	33%
CASUALMENTE	754	50%
TOTAL	1507	100%

Fuente: Resultado de la Investigación

Cuadro 6. Pregunta No. 4

DE LAS PÁGINAS CONSIDERADAS PRINCIPALES ¿DÓNDE APARECEN LAS INFORMACIONES DE SALUD?	Número ejemplares	%
PORTADA	241	16%
CENTRALES	15	1%
IMPARES	648	43%
PARES	603	40%
TOTAL	1507	100 %

Fuente: Resultado de la Investigación

Cuadro 7. Pregunta No. 5

¿QUÉ TEMÁTICA ES LA MÁS ABORDADA?	Número ejemplares	%
POLÍTICAS DE SALUD PÚBLICA	195	13%
EFERMEDADES	135	9%
CALIDAD DE VIDA Y NUEVAS TENDENCIAS	1130	75%
OTRAS	46	3%
TOTAL	1507	100%

Fuente: Resultado de la Investigación

Cuadro 8. Pregunta No. 6

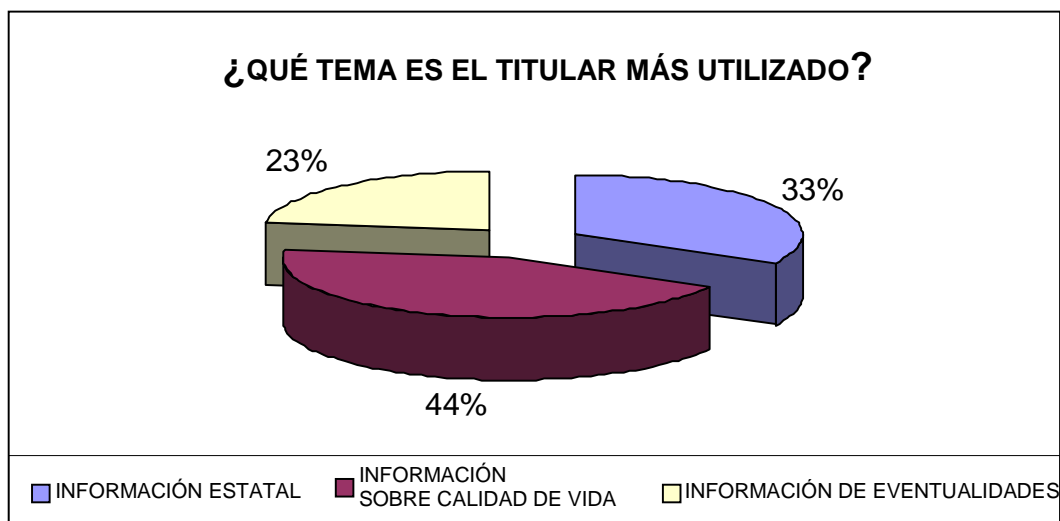
¿CON QUÉ FRECUENCIA (FECHA) SE PUBLICAN?	Número ejemplares	%
DIARIA	180	12%
SEMANAL	361	24%
QUINCENAL	256	17%
MENSUAL	256	17%
OTRA	454	30%
TOTAL	1507	100%

Fuente: Resultado de la Investigación

De esta forma se tabuló la información, que permitió analizar su resultado. En general se detectó una gran aceptación y un buen manejo en cobertura de los temas de salud, de esta manera la estrategia dirigida al análisis del tema es satisfactoria.

7.4.2 Análisis de los datos.

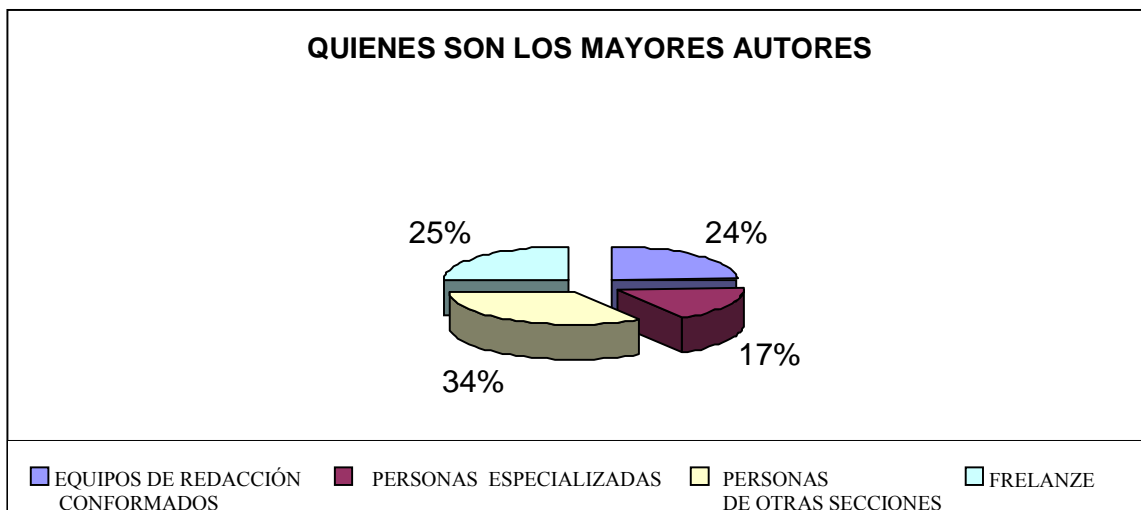
Gráfica 1. Pregunta No. 1



Fuente: Resultado de la Investigación

De una población universo de 2520 ejemplares, se revisaron 1507 de ellos. Dichas encuestas están conformadas por 757 en la Nación. Esto significa un promedio aproximado de 51.3 partes por cada Diario. El resultado muestra que el 49.7% representa la producción del Diario del Huila, ya Es decir, esta pregunta confirma la viabilidad de la propuesta

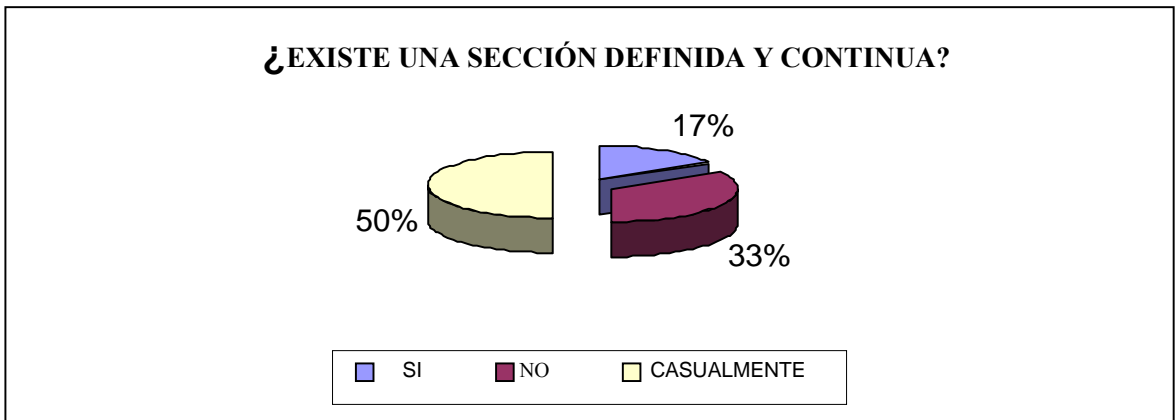
Gráfica 2. Pregunta No. 2



Fuente: Resultado de la Investigación

Igual que la anterior pregunta, se demuestra que entre los dos primeros intervalos y el último se cuenta con el mayor número de la población (66%), “¿Es necesario especializar Personal?”

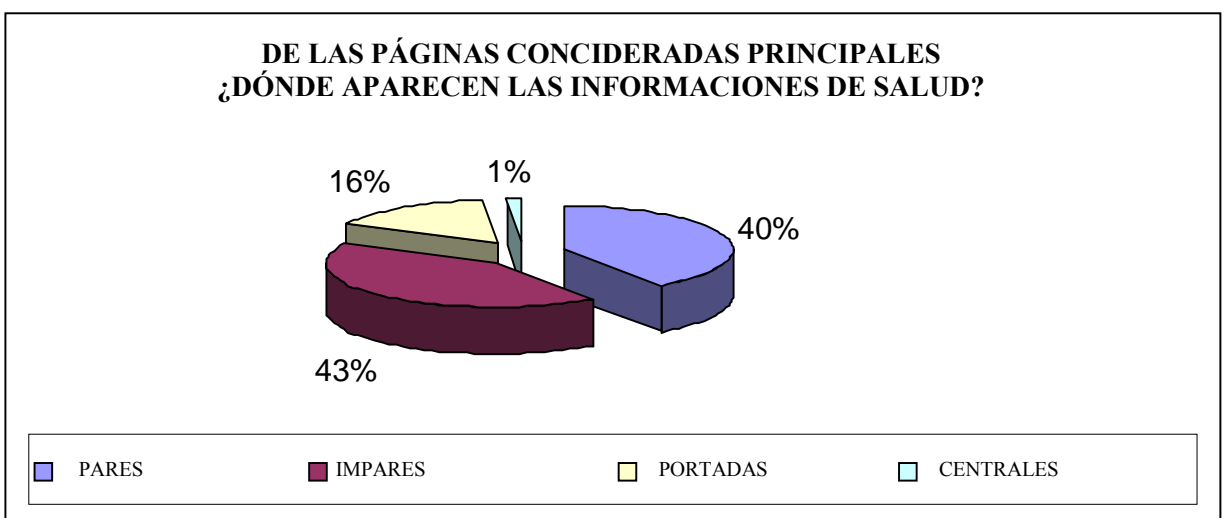
Gráfica 3. Pregunta No. 3



Fuente: Resultado de la Investigación

En los periódicos revisados el 50% corresponde al grado de importancia y seguimiento, el 33% indica un auge inconstante por efecto de la inmediatez y 17% restante a la cobertura e impacto en la realidad de la población universo. Lo que significa que la población objeto de estudio (Nación y Diario del Huila) se considerada elemental y poco Preparada.

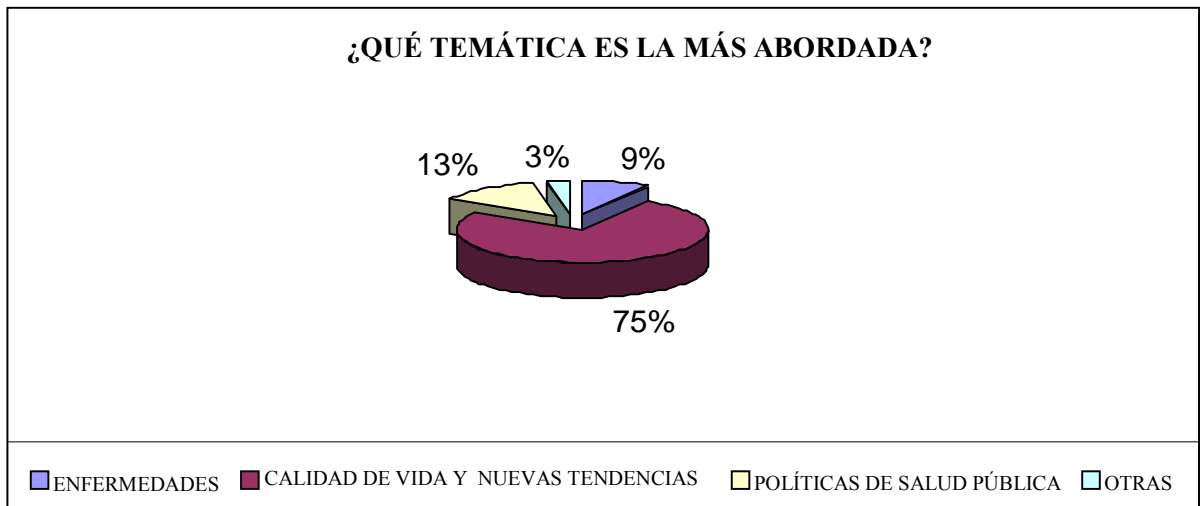
Gráfica 4. Pregunta No. 4



Fuente: Resultado de la Investigación

El nivel de atención, muestra que las informaciones de salud solo pueden aspirar a un excelente despliegue si generan ingresos altos. Esto debido al fenómeno de la “Noticia como Chiva” afectando directamente la temática social que se debe tener cualquier tema de salud.

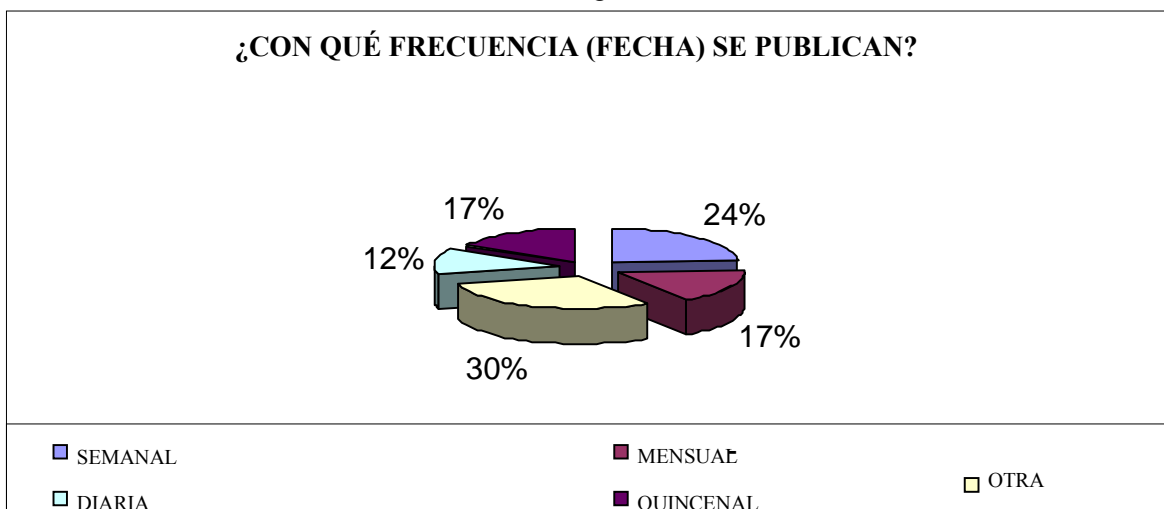
Gráfica 5. Pregunta No. 5



Fuente: Resultado de la Investigación

En esta muestra se detecta el que el 75% predomina, debido a que el público busca nuevas alternativas de mejorar su salud, lo cual cae inevitablemente en el proceso de la información (Light) o liviana, la cual carece de seguimiento y que solo genera impacto inmediatista. Confirmando de este modo nuestra hipótesis. En el 9% se ubican las informaciones acerca de prevención y tratamiento de las diversas enfermedades que existen, imposibilitando que la comunidad en general utilice como herramienta de educación las informaciones que sobre salud se manejan en los periódicos objetos de estudio. Y 13% que corresponde a difusión de las Políticas Estatales a través de los medios, que en este caso se limitan a transcribir los comunicados que de las Entidades Gubernamentales emergen. Sin hacer siquiera un análisis de la viabilidad o no, de las propuestas consignadas en el periódico.

Gráfica 6. Pregunta No. 6



Fuente: Resultado de la Investigación

Como se puede ver la importancia de una noticia, información, hecho o suceso se considera relevante por el periódico de acuerdo a los estándares de impacto, novedad y población afectada. Es decir que a mayor audiencia mayor es el rating, o en este caso el tiraje. Además analizamos también que el nivel de seguimiento y continuidad es relativamente bajo en ambas casas Editoriales. Razón que también garantiza urgencia y efectividad de la propuesta.

8. ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA DE SALUD DE LOS PERIODICOS LOCALES

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Neiva, existe el problema del manejo periodístico a temas de la salud y es el deseo de la comunidad solucionar dicho problema; se analizaron todas las condiciones y situaciones que enmarcan a la población afectada; de esta manera se expone como estrategia para subsanar la problemática la implementación de una cátedra, dirigida al público interesado en ser Redactores de Temas de Salud, cátedra que será implementada en un corto tiempo, lo cual se hace necesario como herramienta social y coyuntural como lo propone el último encuentro Panamericano de comunicadores y periodistas que trabajan los temas de la salud, llevado a cabo en Brasil, con el auspicio de la OPS y la OMS, así como por diferentes entidades educativas y sociales, las cuales creen que un periodismo social servirá para suplir necesidades de tipo vital para la comunidad, y además creara una herramienta de gran utilidad para la población.

En conclusión queda demostrado que las noticias son el primer estilo (periodístico) utilizado por los periodistas y los medios para transmitir mensajes relacionados con salud (65.3%). Más de la mitad de los formatos fueron identificados como programas informativos (27.2%) o como anuncios de Entidades Gubernamentales (25%). El cincuenta y cuatro por ciento de la información se relacionaba con un comportamiento saludable, y la prevención fue censada en aproximadamente un quinto de los argumentos de las informaciones.

Lo atractivo de los mensaje fue presentado de manera contundente de cognitivo (61%) en comparación a lo afectivo o a lo ético, y los sucesos fueron más frecuentemente presentados como relacionados con salud (58%) que relacionados con la morbilidad (prevalencia de una enfermedad) (42%). Los temas de salud preponderantes, presentados en niveles más o menos iguales fueron:

- Los servicios de salud,
- Salud ambiental,
- Violencia y accidentes.

La gran mayoría de los mensajes utilizaron un lenguaje accesible a todos (93.4%) y la mayoría de los mensajes estaban dirigidos a personas con un nivel socioeconómico medio (51.2%) y bajo (34.1%).

En el estudio pudimos determinar que, el tema de auto-cuidado (vida sana) fue sorprendentemente bajo como eje principal de las informaciones (solamente 7.4% de todas las informaciones redactadas). Para sorpresa de nosotros Este tema está subvalorado pues esperábamos encontrar más en los dos medios objetos del estudio. También encontramos que pocas informaciones de salud son reveladas a través de secciones de entretenimiento, derivando en una sub. utilización de este estilo de redacción.

La poca exploración de temas como el HIV/SIDA, el bajo porcentaje de temas dirigidos hacia la población adulta-mayor, los jóvenes y en cierto grado los pobres, demuestra falencias en la entrega de una adecuada información en salud a segmentos claves de la población. Un punto a favor fue la utilización de un lenguaje fácilmente accesible, esto fue un hallazgo alentador.

Finalmente estos resultados tratan de contribuir en forma productiva al consenso general que nos afecta como lo son generar nuevas estrategias para mejorar las agendas de comunicación en salud en nuestro Departamento.

9. CONCLUSIONES

Existe el flagelo del Empirismo en Temas que a salud se refiere, en las Casas Editoriales de la Ciudad de Neiva.

El Internet se ha convertido en la principal fuente de consulta para los periodistas locales asignados a los temas de salud, y un medio de retroalimentación con los lectores.

La noticia es el género mas usado al momento de redactar temas de salud, le sigue el reportaje.

Se cuenta con valiosos comunicadores dispuestos a concienciar a su población en la implementación de temas de salud, y que desean especializarse para poder aportar en la construcción de una ciudadanía participante y activa.

El nivel de ingreso de las familias de la población, es demasiado bajo para proporcionarse un ejemplar de periódico. Y a su vez los Diarios no se preocupan por profundizar en los temas que urgen a la comunidad, por consiguiente no generan herramientas de orientación o control en la población, haciendo poco atractivo invertir el dinero en su consecución.

Las Casas Editoriales del sector, han dado espacios importantes para el tema de la salud, durante los años de seguimiento hechos en ese trabajo, (actualmente lo siguen haciendo), hemos observado que la presencia del tema es permanente, en ocasiones con mas dedicación y otras no tanto, pero falta mayor profundización y seguimiento a los temas tratados.

La Comunidad cuenta con una valiosa fuente de información, lo suficientemente grande para mantenerse informados de manera inmediata y con un margen importante de veracidad, perola carencia de seguimiento y profundidad le resta utilidad a la información.

La implementación de la propuesta se hace urgente pues son muy bajos los índices de calidad y de profundidad a la hora de presentar las informaciones de salud, debido a la falta de preparación de su población (comunicadores).

En su mayoría la comunidad carece de ayudas en orientación y creación de conciencia social, lo que significa que existe una gran población vulnerable en lo que respecta a la salud.

El tema de la salud ha incrementado la pauta publicitaria en los diarios por parte de las empresas que prestan este tipo de servicios, esto evidencia el auge informativo en noticias de salud.

Es necesario que el periodismo sea sensible a los intereses y necesidades de los lectores, y que al mismo tiempo muestre aquello que de otro modo las audiencias no sabrían, con vista a contribuir a formar una población con más conocimiento sobre diferentes aspectos de la salud.

10. RECOMENDACIONES

Los resultados del trabajo realizado permiten al grupo investigador hacer las siguientes recomendaciones:

La primera recomendación y como autores de la idea, es la de implementar la Cátedra de Redacción Especializada en Temas de Salud, dirigida en primera instancia a los Comunicadores Sociales y Periodistas del sector.

Es necesario que el periodismo sea sensible a los intereses y necesidades de los lectores y que al mismo tiempo muestre aquello que de otro modo las audiencias no sabrían, con vista a contribuir a formar una población con más conocimiento sobre diferentes aspectos de la salud.

Un periodismo en salud que abarque una variedad de fenómenos y desarrollos, un periodismo que no se limite a aquello que los periodistas piensen los lectores/audiencias "deben saber", ni a temas sugeridos por encuestas y focus groups y en su defecto la casa editorial. Adoptar tal actitud en la cobertura de salud es importante porque no solo contribuye al bien público sino que además podrá atraer y mantener lectores, lo cual es una de las mayores preocupaciones de los medio masivos

La participación de los Medios de Comunicación es apremiante, debido a que existen vínculos bi-direccionales entre estos y la comunidad, los cuales son los que al final ofrecen las condiciones mínimas de información.

Igualmente la participación urgente e inmediata de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Surcolombiana, con la implementación de programas de redacción, educación, y cursos de capacitación entre otros; para su población, que requiere la mayor atención pues es el Alma Mater la que debe portar la Batuta de la formación de conciencia y conocimiento útiles a la sociedad.

Por parte del Ministerio de Educación, se solicita una mirada al sector, con el fin de realizar un Diagnóstico Laboral, que le permita al Gobierno generar una

alternativa viable de empleo para la sobreoferta que en este momento aqueja a nuestra profesión.

11. RETOS DEL PERIODISMO EN SALUD EN LA REGION SURCOLOMBIANA

1. Un mayor compromiso ético de parte los comunicadores a la hora de abordar un tema.
2. los medios de comunicación en este caso los Diario del Huila y Diario la Nación, deben ser conscientes de su responsabilidad social y velar por lo que se publique en estos sea una herramienta de información clara y útil.
3. los temas de la salud en la mayoría de los casos ameritan traspasar las barreras de la simple noticia, estos esto exige más investigación y seguimiento, sin importar cuantas ediciones sean necesarias para poder dar por terminado un tema
4. Se hace necesaria la especialización de los comunicadores para abordar esta clase de tema, también es imprescindible la creación de equipos de trabajo en los medios, dedicados exclusivamente a tratar el tema como ya ocurre en otras áreas de la información.
5. Conociendo la dinámica de funcionamiento del periodismo comercial enmarcado en la inmediatez y su afán por vender, consideramos que el principal reto que tienen el periodismo “bien hecho” es llegar a la población, al lector del común.

BIBLIOGRAFIA

ADAPTACIÓN DE DOCUMENTO ESCRITO BAJO CONTRATO PARA LA OPS DE WAISBORD SILVIO (2001) Nuevas tendencias y escenarios futuros en el periodismo: Oportunidades para el periodismo en salud. Trabajo preparado para la conferencia organizada por la Organización Panamericana de la Salud, Ecuador. Enero 2001; no publicado.

ALCALAY, Rina. La Comunicación par la salud como disciplina en las Universidades Estadounidenses. En: Rev. Panam. Salud Pública Vol 5 No. 3 (Mar. 1999)

ALCALDÍA DE NEIVA Y FUNDACIÓN SOCIAL. Diagnóstico comunitario y perspectiva de ordenamiento territorial, comuna Ocho. Neiva. 1999

BARRERA, Hernán B. Estadística descriptiva. Bogotá : Unisur. 1995.

BIERMANN, Enrique. Metodología de la Investigación y del trabajo científico. Bogotá :. Unisur. 1992.

DOCUMENTO DE LA ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. Oficina Regional Para Colombia. 1999

Enciclopedia virtual ENCARTA 2006

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. Bogotá : McGraw Hill, 1998.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. Normas Colombianas Para la Presentación de Trabajos de Investigación. Quinta Actualización. Santa fe de Bogotá D.C.: INCOTEC, 2004. NTC 1486.

LOLAS STEPKE, Fernando. Ensayos sobre ciencia y sociedad. Chile : s.n., 1995.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Documentos Básicos: 42 ed. Ginebra: OMS, 1995

Periódico Diario del Huila

Periódico La Nación

Revista Gatopardo (Dic. 2005)

ANEXO A. Entrevista dirigida a profesionales de la salud

Universidad Surcolombiana

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Programa de Comunicación Social y Periodismo

- 1- ¿Ha escrito para algún periódico? ¿Cuál?
- 2- ¿Tiene libertad de redacción?
- 3- ¿Tiene autonomía de temario?
- 4- ¿Por qué considera que es relevante escribir en el periódico?
- 5- ¿Ha tenido algún percance con el jefe de redacción, con el editor o con el gerente del diario?
- 6- ¿Quién considera usted que es el más idóneo para escribir artículos de salud, el comunicador social o el médico/ investigador?
- 7-¿Qué opina del auge que tiene la salud en los medios de comunicación?
- 8- ¿La salud es un tema abierto o exclusivo de los profesionales del medio?
- 9- ¿Los artículos que usted escribe son una herramienta para la ciudadanía o son solo información?

ANEXO B. Entrevista dirigida a profesionales del periodismo

Universidad Surcolombiana

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Programa de Comunicación Social y Periodismo

La presente Entrevista tiene como fin determinar

¿Es el tema de la salud un auge pasajero, una moda o una necesidad de la comunidad?

¿En este momento se cuenta con periodistas especializados para tratar los temas de salud?

¿El periódico es un medio para educar o solo se conforma con informar?

¿Cuál sería la real responsabilidad de periódico?

¿La persona que esta a cargo del área de salud, que libertad tiene a la hora de escoger los temas?

¿Bajo que parámetros en el periódico se escogen los temas a tratar?

¿Que opinión le merecen a usted como lector y como comunicador, las personas que están a cargo de estos temas?

¿Los lectores ejercen participación activa sobre los temas a tratar o solo es pasiva?

¿Es el tema de salud un atractivo comercial para pautar?

Universidad Surcolombiana

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Programa de Comunicación Social y Periodismo

1-¿Los temas de salud son un auge pasajero o una necesidad del contexto?

2- ¿Los comunicadores que escriben temas de salud son especializados o asumen el rol por trabajo?

3- ¿El periódico es un medio para educar o solo se conforma con informar sobre los diversos temas de salud?

4- ¿Tiene a su cargo algún colaborador profesional en salud que escriba en su diario?

5- ¿Qué tanta libertad de acción posee?

6- ¿Alguna vez lo han censurado?

7- ¿Qué opinión le merece?

8- ¿Sus lectores son participantes?

9- ¿Cuáles cambios implementaría en la sección de salud?

10- ¿Ha escrito temas de salud en algún género periodístico?

Entrevista: Ricardo Ariza, Jefe de Redacción del Diario La Nación.

¿Es el tema de la salud un auge pasajero o una necesidad de la comunidad?

Bueno, yo creo que es una necesidad, hoy por hoy los temas de la salud tienen una gran acogida desde el punto de vista de la prensa nacional. Es uno de los temas que se han ido incorporando en la agenda de todos los diarios del país, no solamente por el alcance que tiene la cotidianidad sino porque es un tema habitual es decir que no debe ser pasajero es permanente y ojala esos temas son, siguen siendo muy atractivos para la prensa y en todas partes el tema de salud y de educación por ejemplo son temas inevitables que tienen que ver.

¿En este momento se cuenta con periodistas especializados para tratar temas de salud como tal?

Pues, es decir hay personas que se están especializando, en el caso de nosotros hay una persona dedicada a tratar temas desde luego con asesoría de especialistas es decir, es convertir algunos textos en lenguaje periodístico y transmitirlo de la manera más sencilla a la comunidad, desafortunadamente falta realmente gente mucho más especializada en temas exclusivamente dedicados a eso, en el caso nuestro, eso, como le digo estamos haciendo un ejercicio y tenemos una persona disponible un freelance que está generalmente manejando

estos temas con especialistas, con gente, va, lo entrevista al especialista y de alguna manera lo transmite con lenguaje periodístico.

¿Lo hace entendible al lector?

¿El periódico es un medio para educar o solo se conforma con informar? ¿Cuál sería la real responsabilidad del periódico?

Yo creo que son los dos componentes, fundamentalmente es informador pero como objetivo fundamental tiene que educar y tiene que formar y yo creo que la gran contribución de los diarios y de los medios de comunicación es precisamente formar opinión pero por esa circunstancia no quiere decir que deje de informar incluso muchas veces las noticias que aparentemente pueden ser triviales pero que de alguna manera suceden en el contexto regional o local que tienen para algunos determinados sectores importancia y se informan de alguna manera pero el reto y el desafío que tiene la prensa en este momento en el mundo es poder educar y se educa dando participación pero además analizando temas es decir que el lector pueda entender la compleja problemática en la que está inmerso que entienda el tema de la guerra el tema de la paz, de los movimientos económicos es decir hacerlo más entendible requiere mayor profundidad mayor análisis en los temas.

¿Esta persona que está a cargo de la salud y quien tiene la colaboración de quien conoce más del tema que libertad tiene de escoger los temas, bajo que parámetros escoge los temas de salud?

Bueno, en primer lugar tiene la libertad, hay una agenda que se maneja semanalmente de salud, fija, sale los jueves pero adicionalmente durante la semana se manejan otros temas que son importantes, en el caso de la página especializada es que por un lado está dedicado a temas de salud cotidiano afecciones que están de alguna manera preocupando a la ciudadanía, temas de virosis o enfermedades o temas de salud que no solamente son enfermedades sino de salud pública de convivencia ciudadana muchas veces que tienen que ver con los temas, entonces se aborda con libertad, se maneja una agenda se buscan unos especialistas y pero hay absoluta libertad en ese tema lo importante es que sea de interés público que sea entendible.

¿Qué opinión le merece a usted como jefe de redacción las personas que están en este momento a cargo de estos temas?

Me parece que están haciendo un ejercicio como le digo no es fácil tener disponible una persona exclusivamente disponible para eso, estamos haciendo el ejercicio, es la persona que nos está colaborando en este momento es, pues ha tenido mucha experiencia como periodista porque es un periodista dedicado, eso es de alguna manera, los personajes que nos están acompañando han estrado o

por lo menos están desarrollando experiencia han sido exitosos en el caso de cirujías, cirujanos prestigiosos , personajes que llegan a la ciudad y que pueden abordar temas es decir tienen reconocimiento.

¿Pasando al campo de los lectores, se percibe algún tipo de respuesta en los lectores hay algún papel de participación?

Si claro, si claro desde luego hay temas muchas veces que lo sugieren los propios lectores, los correos que tenemos ellos muchas veces nos envían los mensajes solicitando haciendo reparo o envían colaboraciones es decir de hecho, muchos temas que se han publicado han sido colaboradores, personas que han trabajado temas de salud y simplemente lo manda a las paginas de salud nosotros seleccionamos los textos y se le da un tratamiento periodístico se busca demostración y lo hemos colocado, por eso le digo que eso es un tema supremamente sensible es decir para el lector es muy importante los temas de salud, es decir ya se han habituado por ejemplo no salen en la pagina de salud la gente reclama – Gilberto- la gente la hecha de menos- la espera exactamente, como le digo se ha institucionalizado sabe que va los jueves y pase lo que pase se va a la pagina de salud, es mas desde el punto de vista comercial también se ha vuelto muy atractivo porque hay empresas que buscan la pagina de salud para contratar publicidad de manera que tiene un posicionamiento que eso es también muy importante cuando hay reconocimiento de las empresas de los lectores tiene una incidencia como le digo el tema de salud y el tema de educación es un tema supremamente sensible para el lector es de mucho interés hay temas que por ejemplo son muy científicos, que son de un manejo profesional muy técnico y hemos querido focalizar esos temas hacer un, abordar los temas pero de ir a consultar al paciente hay que hacer mas investigación en ese tema pero eso requiere tiempo y necesita equipo para realmente el propósito como le digo en las encuestas que se han hecho siempre va a figurar mas que cualquier otra cosa los temas de salud están en primer orden de preferencia para todo el mundo entonces eso lo obliga a uno a que tiene que replantear que es lo que la gente esta pidiendo lo que la gente quiere encontrar y por eso tenemos dentro del esquema que estamos estudiando del rediseño del periódico le vamos a dar mucha mas fuerza a esos dos temas lo que es tanto educación como la parte de la salud.

¿Y es que además se ha visto en televisión que en los noticieros se ha incrementado la sección de salud?

Claro, claro siempre hay un tema que le interesa a la gente en salud desde la dolencia mas insignificativa mas insignificante hasta los grandes temas de salud que están abordando los grandes temas es decir siempre es un tema de interés siempre hay un interés grandísimo que esta demostrado nosotros hemos demostrado se demuestra en los estudios que hemos hecho las encuestas están marcando los temas de salud siempre están marcando.

Entrevista: Nelson Rojas, Jefe de Redacción del Diario del Huila.

Nelson ¿Es el tema de la salud un auge pasajero o una necesidad para la comunidad?

Es una necesidad, la salud no tiene nada de moda la salud es una prioridad para todos los seres y nuestra sociedad donde cada día diferentes temas del orden de salubridad afecta a tanta gente por cualquier cosa hoy todos los virus, enfermedades sencillas el estrés son generadoras de muchísimas secuelas que obligan a que los medios de comunicación estén atentos a esta información por tanto debe ser una necesidad de respuesta, a los lectores, a los oyentes, a los televidentes que día a día le dedican gran, mucho tiempo a ver y a escuchar y a ver medios de comunicación y por eso nosotros debemos ser responsables y entregar información sobre ese tema.

Nelson ¿En su periódico hay periodistas especializados para tratar temas de salud?

Tenemos columnistas especializados, periodistas especializados no porque el papel del periodista no se trata de que se especialicen en salud que se especialicen no, es de reunir los elementos de convertirse en mediadores entre quienes conocen a profundidad el tema y convertirlo periodísticamente para que el lector lo pueda entender, aquí no tenemos periodistas especializados en salud tenemos coordinadores de paginas de salud que es diferente quienes a su vez tienen contacto permanente con especialistas de diferentes ordenes para sacar artículos sobre la temática.

¿Qué libertad de tema tienen estos colaboradores?

Total, total no hay ningún tipo de restricción en absoluto y mal haría cualquier medio de comunicaciones restringir alguna información de algún tema de interés en salud.

¿Y la opinión suya personal con respecto al tema de los colaboradores?

¡Eh! falta muchísimo mas faltan muchísimos mas estudios de parte de las entidades para conocer las temáticas de la sociedad, nosotros manejamos información cada dos días con una pagina entera de salud cada dos días pero es una información que manejamos de acuerdo a una temática doblegada, pero no de acuerdo a una necesidad establecida por la comunidad, me explico, si nosotros hoy sacamos una información de riñones lo hacemos mas por iniciativa de un especialista, por iniciativa de los medios de comunicación mas no porque exista una necesidad frente a la sociedad, porque los estudios tanto de la Secretaria municipal, departamental y del mismo país no son concienzudas, lo

ideal sería conocer cuáles son las principales necesidades de salubridad del departamento y sobre eso mirar una temática en salud, pero eso no hay, esa ya es una responsabilidad que no la tiene el periódico y por lo tanto si sería interesante que el ente gubernamental las entidades privadas de la salud trabajaran en cuáles son las necesidades por ejemplo establecer cuáles son las enfermedades que afectan a los huilenses y sobre ese tema girar información a través de un medio de comunicación como el Diario del Huila.

¿En ese sentido el papel de los lectores como ha sido?

No el papel del lector es pasivo porque un lector recibe una información pocas veces es recíproca, aunque apenas en estos tiempos es bidireccional ya un lector lee un informe y puede comunicar a través de cartas de un correo electrónico expresar sus sentimientos su concepto sobre algún artículo y de hecho hay algunos que se atreven a lanzar juicios y otros piden información acerca de uno que otro tema ...eh ...pero hay mucha pasividad estos porcentajes de 10 mil lectores tenemos respuestas de 250 en un margen de porcentaje no estamos acatando ni siquiera el 1.5% entonces son lectores muy pasivos pero es entendible porque es que apenas los medios de comunicación están dando este proceso más en el departamento de Huila frente permitir una comunicación bidireccional para que ellos tengan la oportunidad de expresar sus sentimientos sus opiniones al respecto.

¿El papel principal del periódico es informar pero además de informar que otra función debería tener o sería el ideal de la información que llega a los lectores?

No, el ideal es el que le digo, el ideal es que si nosotros tenemos una estadística de cuáles son los principales problemas de salubridad del departamento sobre ese tema la responsabilidad del medio sería tratar de informar pero como no hay esos estudios tampoco no es responsabilidad del periódico porque todo no se puede hacer entonces lo que se hace es manejar una bitácora de temas y ocasionalmente entonces tratamos un día tratamos un virus y algún lector tendrá ese problema y dirá mira que bueno, otro día será un problema de la sangre entonces ese día algún lector tendrá un problema dirá me siento compaginado con ese tema y así sucesivamente pero la necesidad fuera que tendríamos una temática especial, pero como no se puede lo hacemos abierto tratamos de manejar temas generales aunque existen algunas especializaciones como por ejemplo orientación de sexo en la juventud hay algunas columnas que hablan de sexo es un tabú alguna gente que en el departamento del Huila se esconde detrás de esos temas entonces damos tenemos una columna semanal muy puntual y muy precisa al respecto y por lo demás se tocan cualquier cantidad de temas variados frente a esa temática. (temas como estilos de vida) todos ahí manejamos por eso hago las cuentas sin exagerar es de los pocos periódicos en el país que cada dos días saca una página de salud estamos hablando de que sale el domingo el martes el jueves y el sábado nuevamente entonces fíjese usted sin

casi cinco paginas semanales que al mes serian 20 paginas tratando exclusivamente temas de la salud y eso le orienta a usted mas o menos cual es el interés que al periódico le asiste en ese aspecto y me atrevería a pensar que son pocos periódicos que le dedican bastante información a este tipo de temas .

¿Hace cuanto tiempo el periódico esta trabajando los temas de la salud de esta manera?

El tema de la salud nunca ha estado ajeno yo llevo doce años en el periódico siempre ha estado pendiente pero se enfatizo hace cerca de cuatro años se hizo con mas profundidad y con el reciente modelo de periódico que nos ampliamos a 22 paginas se están sacando 4 paginas semanales.

Entrevistas

¿Es el tema de la salud un auge pasajero o una necesidad de la comunidad?

Bueno, yo creo que es una necesidad, hoy por hoy los temas de la salud tienen una gran acogida desde el punto de vista de la prensa nacional. Es uno de los temas que se han ido incorporando en la agenda de todos los diarios del país, no solamente por el alcance que tiene la cotidianidad sino porque es un tema habitual es decir que no debe ser pasajero es permanente y ojala esos temas son, siguen siendo muy atractivos para la prensa y en todas partes el tema de salud y de educación por ejemplo son temas inevitables que tienen que ver.

¿En este momento se cuenta con periodistas especializados para tratar temas de salud como tal?

Pues, es decir hay personas que se están especializando, en el caso de nosotros hay una persona dedicada a tratar temas desde luego con asesoría de especialistas es decir, es convertir algunos textos en lenguaje periodístico y transmitirlo de la manera mas sencilla a la comunidad, desafortunadamente falta realmente gente mucho mas especializada en temas exclusivamente dedicados a eso, en el caso nuestro, eso, como le digo estamos haciendo un ejercicio y tenemos una persona disponible un freelance que esta generalmente manejando estos temas con especialistas, con gente, va, lo entrevista al especialista y de alguna manera lo transmite con lenguaje periodístico.

¿Lo hace entendible al lector?

Al lector.

¿El periódico es un medio para educar o solo se conforma con informar? ¿Cuál sería la real responsabilidad del periódico?

Yo creo que son los dos componentes, fundamentalmente es informador pero como objetivo fundamental tiene que educar y tiene que formar y yo creo que la gran contribución de los diarios y de los medios de comunicación es precisamente formar opinión pero por esa circunstancia no quiere decir que deje de informar incluso muchas veces las noticias que aparentemente pueden ser triviales pero que de alguna manera suceden en el contexto regional o local que tienen para algunos determinados sectores importancia y se informan de alguna manera pero el reto y el desafío que tiene la prensa en este momento en el mundo es poder educar y se educa dando participación pero además analizando temas es decir que el lector pueda entender la compleja problemática en la que está inmerso que entienda el tema de la guerra el tema de la paz, de los movimientos económicos es decir hacerlo más entendible requiere mayor profundidad mayor análisis en los temas.

¿Esta persona que está a cargo de la salud y quien tiene la colaboración de quien conoce más del tema que libertad tiene de escoger los temas, bajo qué parámetros escoge los temas de salud?

Bueno, en primer lugar tiene la libertad, hay una agenda que se maneja semanalmente de salud, fija, sale los jueves pero adicionalmente durante la semana se manejan otros temas que son importantes, en el caso de la página especializada es que por un lado está dedicado a temas de salud cotidiana afecciones que están de alguna manera preocupando a la ciudadanía, temas de virosis o enfermedades o temas de salud que no solamente son enfermedades sino de salud pública de convivencia ciudadana muchas veces que tienen que ver con los temas, entonces se aborda con libertad, se maneja una agenda se buscan unos especialistas y pero hay absoluta libertad en ese tema lo importante es que sea de interés público que sea entendible.

¿Qué opinión le merece a usted como jefe de redacción las personas que están en este momento a cargo de estos temas?

Me parece que están haciendo un ejercicio como le digo no es fácil tener disponible una persona exclusivamente disponible para eso, estamos haciendo el ejercicio, es la persona que nos está colaborando en este momento es, pues ha tenido mucha experiencia como periodista porque es un periodista dedicado, eso es de alguna manera, los personajes que nos están acompañando han estrado o por lo menos están desarrollando experiencia han sido exitosos en el caso de cirujías, cirujanos prestigiosos, personajes que llegan a la ciudad y que pueden abordar temas es decir tienen reconocimiento.

¿Pasando al campo de los lectores, se percibe algún tipo de respuesta a los lectores hay algún papel de participación?

Si claro, si claro desde luego hay temas muchas veces que lo sugieren los propios lectores, los correos que tenemos ellos muchas veces nos envían los mensajes solicitando haciendo reparo o envían colaboraciones es decir de hecho, muchos temas que se han publicado han sido colaboradores, personas que han trabajado temas de salud y simplemente lo manda a las paginas de salud nosotros seleccionamos los textos y se le da un tratamiento periodístico se busca demostración y lo hemos colocado, por eso le digo que eso es un tema supremamente sensible es decir para el lector es muy importante los temas de salud, es decir ya se han habituado por ejemplo no salen en la pagina de salud la gente reclama – Gilberto- la gente la hecha de menos- la espera exactamente, como le digo se ha institucionalizado sabe que va los jueves y pase lo que pase se va a la pagina de salud, es mas desde el punto de vista comercial también se ha vuelto muy atractivo porque hay empresas que buscan la pagina de salud para contratar publicidad de manera que tiene un posicionamiento que eso es también muy importante cuando hay reconocimiento de las empresas de los lectores tiene una incidencia como le digo el tema de salud y el tema de educación es un tema supremamente sensible para el lector es de mucho interés hay temas que por ejemplo son muy científicos, que son de un manejo profesional muy técnico y hemos querido focalizar esos temas hacer un, abordar los temas pero de ir a consultar al paciente hay que hacer mas investigación en ese tema pero eso requiere tiempo y necesita equipo para realmente el propósito como le digo en las encuestas que se han hecho siempre va a figurar mas que cualquier otra cosa os temas de salud están en primer orden de preferencia para todo el mundo entonces eso lo obliga a uno a que tiene que replantear que es lo que la gente esta pidiendo lo que la gente quiere encontrar y por eso tenemos dentro del esquema que estamos estudiando del rediseño del periódico le vamos a dar mucha mas fuerza a esos dos temas lo que es tanto educación como la parte de la salud.

¿Y es que además se ha visto en televisión que en los noticieros se ha incrementado la sección de salud?

Claro, claro siempre hay un tema que le interesa a la gente en salud desde la dolencia mas insignificativa mas insignificante hasta los grandes temas de salud que están abordando los grandes temas es decir siempre es un tema de interés siempre hay un interés grandísimo que esta demostrado nosotros hemos demostrado se demuestra en los estudios que hemos hecho las encuestas están marcando los temas de salud siempre están marcando.

Nelson ¿Es el tema de la salud un auge pasajero o una necesidad para la comunidad?

Es una necesidad, la salud no tiene nada de moda la salud es una prioridad para todos los seres y nuestra sociedad donde cada día diferentes temas del orden de

salubridad afecta a tanta gente por cualquier cosa hoy todos los virus, enfermedades sencillas el estrés son generadoras de muchísimas secuelas que obligan a que los medios de comunicación estén atentos a esta información por tanto debe ser una necesidad de respuesta, a los lectores, a los oyentes, a los televidentes que día a día le dedican gran, mucho tiempo a ver y a escuchar y a ver medios de comunicación y por eso nosotros debemos ser responsables y entregar información sobre ese tema.

Nelson ¿En su periódico hay periodistas especializados para tratar temas de salud?

Tenemos columnistas especializados, periodistas especializados no porque el papel del periodista no se trata de que se especialicen en salud que se especialicen no, es de reunir los elementos de convertirse en mediadores entre quienes conocen a profundidad el tema y convertirlo periodísticamente para que el lector lo pueda entender, aquí no tenemos periodistas especializados en salud tenemos coordinadores de paginas de salud que es diferente quienes a su vez tienen contacto permanente con especialistas de diferentes ordenes para sacar artículos sobre la temática.

¿Qué libertad de tema tienen estos colaboradores?

Total, total no hay ningún tipo de restricción en absoluto y mal haría cualquier medio de comunicaciones restringir alguna información de algún tema de interés en salud.

¿Y la opinión suya personal con respecto al tema de los colaboradores?

¡Eh! falta muchísimo mas faltan muchísimos mas estudios de parte de las entidades para conocer las temáticas de la sociedad, nosotros manejamos información cada dos días con una pagina entera de salud cada dos días pero es una información que manejamos de acuerdo a una temática doblegada, pero no de acuerdo a una necesidad establecida por la comunidad, me explico, si nosotros hoy sacamos una información de riñones lo hacemos mas por iniciativa de un especialista, por iniciativa de los medios de comunicación mas no porque exista una necesidad frente a la sociedad, porque los estudios tanto de la Secretaria municipal, departamental y del mismo país no son concienzudas, lo ideal seria conocer cuales son las principales necesidades de salubridad del departamento y sobre eso mirar una temática en salud, pero eso no hay, esa ya es una responsabilidad que no la tiene el periódico y por lo tanto si seria interesante que el ente gubernamental las entidades privadas de la salud trabajaran en cuales son las necesidades por ejemplo establecer cuales son la enfermedades que afectan a los huilenses y sobre ese tema girar información a través de un medio de comunicación como el Diario del Huila.

¿En ese sentido el papel de los lectores como ha sido?

No el papel del lector es pasivo porque un lector recibe una información pocas veces es reciproca , aunque apenas en estos tiempos es by direccional ya un lector lee un informe y puede comunicar a través de cartas de un correo electrónico expresar sus sentimientos su concepto sobre algún artículo y de hecho hay algunos que se atreven a lanzar juicios y otros piden información acerca de uno que otro tema ...eh ..Pero hay mucha pasividad estos porcentajes de 10mil lectores tenemos respuestas de 250 en un margen de porcentaje no estamos acatando ni siquiera el 1.5% entonces son lectores muy pasivos pero es entendible porque es que apenas los medios de comunicación están dando este proceso mas en el departamentote Huila frente permitir una comunicación by direccional para que ellos tengan la oportunidad de expresar sus sentimientos sus opiniones al respecto.

¿El papel principal del periódico es informar pero además de informar que otra función debería tener o sería el ideal de la información que llega a los lectores?

No, el ideales el que le digo, el ideal es que si nosotros tenemos una estadística de cuales son los principales problemas de salubridad del departamento sobre ese tema la responsabilidad del medio sería tratar de informar pero como no hay esos estudios tampoco no es responsabilidad del periódico porque todo no se puede hacer entonces lo que se hace es manejar una bitácora de temas y ocasionalmente entonces tratamos un día tratamos un virus y algún lector tendrá ese problema y dirá mira que bueno, otro día será un problema de la sangre entonces ese día algún lector tendrá un problema dirá me siento compaginado con ese tema y así sucesivamente pero la necesidad fuera que tendríamos una temática especial, pero como no se puede lo hacemos abierto tratamos de manejar temas generales aunque existen algunas especializaciones como por ejemplo orientación de sexo en la juventud hay algunas columnas que hablan de sexo es un tabú alguna gente que en el departamento del Huila se escode detrás de esos temas entonces damos tenemos una columna semanal muy puntual y muy precisa al respecto y por lo demás se tocan cualquier cantidad de temas variados frente a esa temática. (temas como estilos de vida) todos ahí manejamos por eso hago las cuentas sin exagerar es de los pocos periódicos en el país que cada dos días saca una pagina de salud estamos hablando de que sale el domingo el martes el jueves y el sábado nuevamente entonces fíjese usted sin casi cinco paginas semanales que al mes serian 20 paginas tratando exclusivamente temas de la salud y eso le orienta a usted mas o menos cual es el interés que al periódico le asiste en ese aspecto y me atrevería a pensar que son pocos periódicos que le dedican bastante información a este tipo de temas .

¿Hace cuanto tiempo el periódico esta trabajando los temas de la salud de esta manera?

El tema de la salud nunca ha estado ajeno yo llevo doce años en el periódico siempre ha estado pendiente pero se enfatizo hace cerca de cuatro años se hizo con mas profundidad y con el reciente modelo de periódico que nos ampliamos a 22 paginas se están sacando 4 paginas semanales.

JOSE DOMINGO ALARCON
PROFESOR FACULTAD DE SALUD- PROGRAMA DE MEDICINA

¿Ha escrito para algún periódico local?

No, muy poco, más bien son entrevistas que me hacen sobre algunos temas de interés en los cuales nosotros somos expertos en el área.

¿Quién considera usted que es el más idóneo para escribir artículos de salud, el comunicador social o el medico investigador?

Yo creo que ambos pueden escribir, el comunicador requiere de pronto de unas bases de un entrenamiento, de un conocimiento sobre el cómo traducir es información para que el público la pueda asimilar, debe haber como un entrenamiento(tu me estabas preguntando sobre quien debe hablar sobre salud en la prensa), te estaba comentando que tanto el comunicador social como el especialista el científico en salud, ambos pueden hablar del tema, el periodista o el comunicador social pueden hacerlo siempre y cuando tengan como un entrenamiento una capacitación que le permita a él traducir la información técnica o científica a un lenguaje asimilable por parte de la comunidad además es fundamental de hecho hay un área de especialización en la comunicación social que se llama comunicación en salud que a nivel mundial e una especialización que se hace en España en Centroamérica, en Suramérica y que vale la pena conocerla y difundirla.

¿Qué opina del auge que tiene la salud en los medios en general, y en los medios locales?

Pues yo creo que se ha deformado un poco sabes lo que ocurre en este momento dada la constitución del año 91 que abrió unos espacios muy importantes para la democracia en Colombia sobre todo por la descentralización del poder político y económico en manos de los alcaldes le permite ahora a los municipios manejar diferentes recursos en salud entonces en este momento muchos de los recursos con el cuento de las técnicas de información educación y comunicación entonces se puede financiar campañas en la radio pero a mi me parece que eso se ha deformado valdría la pena revisar y analizar la efectividad del trabajo que se hace en este momento por los medios, de hecho estoy interesado y de pronto voy a una emisora a hacer como comentarista invitado para ir como entrando en esa parte para ir direccionando lo que en el futuro deben ser las inversiones en

comunicación en salud porque hasta ahora no los veo que sean muy útiles deben tener como mas soporte tecnicotas que cuñas, yo creo que es a esa parte, yo creo que es jugarle a la comunicación social con otras metodologías con otras dinámicas que nos permitan ser mas efectivos es decir los medios masivos de comunicación son fundamentales en todo en salud no son la excepción.

¿Qué opinión tiene sobre los artículos que se escriben en el Diario La Nación?
(Ese es el que lee)

Ósea a ver yo creo que la información en La Nación que es el que yo conozco mas tocan por ejemplo, vienen trabajando un área que es la sexualidad y me parece que es bien tratado es decir parece ser un medico o unos expertos que trabajan el tema de una manera muy especial de hecho la sexualidad requiere de una buena socialización de la comunidad y lo están haciendo lo están logrando a mi me parece que esta bien las otras noticias que sacan de salud o relacionadas con temas de salud pues yo creo que de pronto hubiera un grupo especial que se dedicara como a esa parte con el apoyo de comunicadores y expertos en salud para sacar unas áreas que realmente causen mas impacto.

¿Usted no ha sido colaborador de algún periodista?

No he tenido la oportunidad pro el trabajo que yo hago es tan absorbente que no alcanzo como a irme a esos lados sin embargo en cualquier momento alguien me pide alguna colaboración o algo yo estoy dispuesto a colaborarles e inclusive a montarles un esquema de trabajo con un grupo de profesionales del ares de la salud y de comunicación social para que traten el tema de comunicación de salud, de hecho yo te invito a ti a través de esta entrevista a que hagamos un foro nacional de comunicación en salud a través, que lo hagamos entre la facultad de salud y la facultad de comunicaron social para que difundamos el tema porque el tema es una especialización para nuestros comunicadores o para nuestros profesionales en salud.

¿Cuáles cambios usted implementaría en esas secciones d salud que salen en los periódicos?

Lo que yo le estaba mencionando yo creo que es bueno armar unos equipos de trabajo, equipos de trabajo donde se discuta que información va a ir con que periodicidad, cuales son como las prioridades como la vamos a financiar y como vamos a contribuir todos al desarrollo, es decir la salud es motor del desarrollo y es bien importante que difundamos de una mejor manera de la que se esta haciendo, la que se esta haciendo es buena pero veo que se requiere mas soporte técnico.

ORLANDO MOSQUERA
PROFESOR UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA. FACULTAD DE MEDICINA

¿Ha tenido la oportunidad de leer constantemente los periódicos locales constantemente?

Si, constantemente que digamos constantemente no, cada vez que me cae uno a las manos y acá a la universidad como siempre llegan entonces me los leo, de vez en cuando.

¿Ha leído los artículos d salud y como le parecen los que ha leído?

Si, y están bien manejados parece que si tienen un buen asesor, si me gustan algunos los leo.

¿Ha sido asesor alguna vez de los periodistas?

No, nunca.

¿Quién cree que es el mas idóneo para escribir artículos de salud, los periodistas o los médicos investigadores?

Yo creo que eso tiene que, la verdad eso tiene que haber una mezcla no, entre las dos cosas porque nosotros a la hora de la verdad tenemos es un lenguaje científico y ese lenguaje científico muchas veces como para un periódico como el diario del Huila o la Nación tiene que ser manejado con un lenguaje mas asequible a la población general entonces ahí entonces podemos cometer errores así que ni lo uno ni lo otro el periodista no esta obligado a saber por ejemplo de insuficiencia cardiaca , pero un cardiólogo si y lo podría publicar bien pero el lenguaje es necesario que el periodista lo revise lo adecue al publico al cual va dirigido el periódico o sea que ellos dos podrían hacer una buena , buen equipo de trabajo.

¿Lo que ha leído le parece que esta bien dirigido al publico?

Si esta bien, me parece que ha habido una buena asesoría me parece bien si.

¿Qué opina del auge que ha tenido el tema de la salud en los periódicos en general?

Pues me parece bien porque no solo los periódicos si también en la televisión educando a la población en general sobre todo en cuanto a unos temas importantes como son la dieta como por ejemplo enfermedades crónicas como la hipertensión la diabetes, enfermedades reumáticas en los últimos tiempos pues me parece que han estado bien manejados y que hace falta que la comunidad los conozca porque la comunidad nuestra se puede nutrir mejor con poco dinero muchas veces dicen que uno no come bien porque no tiene plata

y pues eso en cierta forma tienen razón pero uno podría también comer frutas de cosecha y es barato en lugar de consumir tanta harina entonces la nutrición estaría mucho mejor.

¿Qué falencias le ve a esos artículos?

A los de salud no, no le veo ningún problema me parece si que los periódicos regionales tienen muchos compromisos políticos y eso lo hace aburridor y hace que nosotros que no tenemos ningún interés político mas bien nos mantengamos como alejados de esos periódicos que muchas veces la politiquería nos hace como tediosos aburridores sobre todo que uno no está interesado en los resultados de la politiquería deberían era de unirse y trabajar temas sociales independientes de la política pero pues como necesariamente cada periódico tiene una manera de ver las cosas sin embargo mi punto de vista es que un periódico debe ser independiente totalmente no hacerle barra a ningún equipo a ningún grupo político para hablar bien o criticar con mucha responsabilidad a aquellos que no son de nuestro grupo o que son de nuestro grupo pero que cometen muchos errores por ejemplo si usted va a utilizar esta opinión mía me parece que yo, no soy de Neiva, yo soy de Ibagué y estudie en Cali y he visto un avance muy lento de la población de educación en algunos temas por ejemplo la educación en la prevención de desastres a sido muy escasa y la educación en cuanto al tránsito es terrible (en Neiva?) En Neiva aquí toda la gente vota papeles al piso de una manera o bolsas de agua al piso, los taxistas son demasiado irresponsables también entonces todas esas cosas hacen que en general en la población avance muy lentamente.

RAFAEL TRUJILLO. PERIODISTA RCN RADIO Y DIARIO LA NACION

¿Es el tema de la salud algo importante o es parte de un publicitario y de la noticia de relleno que en ocasiones hace presencia en los medios, estamos refiriéndonos básicamente en los medios locales?

Echemos un vistazo a lo que ocurre a nivel de medios nacionales que es un poco la repetición de lo que ocurre en el mundo y en el mundo pues hablo del mundo occidental que es el modelo de lo que nosotros manejamos nivel de información, la salud se ha vuelto un tema de mucho interés cada día más estamos más preocupados por el tema de la salud no únicamente quienes lo ven como un tema estético de mejoramiento de su apariencia exterior sino porque realmente hay cada vez una conciencia mayor hasta hace poco tal vez nuestros abuelos o nuestros padres no se hablaba tanto del problema del colesterol o de los problemas cardiacos más bien era como una cosa aislada pero hoy por hoy todos de alguna manera tenemos un familiar o un conocido que tiene un problema de colesterol de triglicéridos es no solo una moda sino una problemática mundial en términos de salud y de ahí ha surgido un interés en el bienestar un interés en las mejores condiciones de salud a la que los medios no se han podido excluir y de

ahí ha surgido un interés de los propios medios en manejar temas de salud lamentablemente hay que decirlo en nuestro medio y me refiero al país de manera muy superficial si usted consulta con cualquier médico le va a decir que es que no se confíe de lo que diseñen la revista, en el periódico o lo que salió en el noticiero de televisión porque en oportunidades lo que ocurre es que simplemente estamos en un tiempo que la informática nos facilita tanto las cosas copiamos y pegamos y bajo ese formato Internet no es la mejor guía médica existen muchísimos sitios de Internet sobre información de salud sin que necesariamente sean una guía médica completa a punto que por ejemplo el periódico El Tiempo hace unos años se vio obligada a colocar un texto al final de cada artículo sobre ese tipo de temas de salud aclarando que ese texto no era en absoluto una guía sobre asuntos médicos sino simplemente una orientación y que como paciente sufría una enfermedad específica a la que se refería el artículo era necesario acudir al médico a consulta especializada difícilmente uno puede esperar que una consulta pueda resolverse en el caso de la televisión de diez a quince segundos uno ve especialistas respondiendo en términos muy breves temas que bajo esa condición se manejan bajo control remoto o como puede ser oyente desde Barranquilla preguntar si ni siquiera el médico puede verlo dar un dictamen, a mí me parece eso realmente irresponsable es un manejo irresponsable tanto por parte del especialista que se presta como por parte del medio que lo hace puede servir insisto como una guía bueno que le digan a uno como me quito los callos de los pies como resuelvo el problema de la sudoración pero ya acudir bajo ese esquema a problemas mucho más profundos me parece realmente irresponsable lo que está ocurriendo a nivel de nuestros medios locales me refiero específicamente en Neiva en el Huila, los medios impresos por ejemplo no he visto de ser la repetición y la copia de lo que está ocurriendo en los medios nacionales con un agravante lo que uno encuentra en estos medios es una copia realmente descarada y ni siquiera se consulta a un medio especializado por decir algo de Internet relativo al tema de salud simplemente digamos un sitio, variedades como BBC mundo como el tiempo es lo que encuentra uno ya no solamente el medio específico El Tiempo en Internet no es solo el periódico es la página de variedades que tiene como fuente las noticias pero tiene muchísimas cosas y ocurre igual con el sitio del BBC mundo que ya lo coloqué de ejemplo ahí aparecen novedades y uno simplemente las copia y eso es lo que realmente estoy viendo en este momento, eh, porque ocurre eso, hay varias explicaciones y sin entrar a parecer como abogado de diablo el medio tiene más responsabilidad que el propio periodista pero uno como periodista tampoco puede excluirse, marginarse desde la situación que se está dando no hay un cubrimiento específico de temas de salud no lo hay en nuestros medios no hay un cubrimiento específico de temas de salud y que es la salud, bueno podemos abordar la salud pública como problemática nuestra porque por ejemplo está creciendo la incidencia de sífilis porque está creciendo la incidencia de tuberculosis porque hay tantos problemas generales por mal nutrición porque hay tantos niños excesivamente gordos y no es necesario que estén bien nutridos sino por el contrario paradójicamente mal nutridos entonces todos estos problemas generalmente no los ve uno abordados desde

una perspectiva periodística y además científica en nuestros medios y porque no existe eso? Porque no existe repito una asignación de una persona que haga ese trabajo el trabajo en los medios en nuestro medio valga la redundancia es de un corre corre permanente en lo que hay que en la mañana salir corriendo a buscar información y a como de lugar conseguirla sin importar o no completa y en la tarde en el caso de los periódicos redactarla y tener la lista a cierta hora para que al día siguiente puedan salir y eso no ocurre solamente con temas de salud ocurre con todo tipo de cosas por eso no hay un tipo de investigación por eso no encuentra temas en profundidad se encuentran temas tratados bien tratados responsablemente tratados con un gran esfuerzo de periodista de medios pero no existe una profundización sobre temas y eso no se limita solo temas de salud es que cubre todo eso es como hablar de medio ambiente tratar de medio ambiente es hablar de todo de nuestra condición de vida de cómo se fijan políticas públicas sobre el tema de cómo las empresas privadas contaminan de cómo hay un exceso de vehículos que están generando cada vez más contaminación y ocurre igual con el tema de salud en políticas públicas autoridades gobierno, comunidades, etc. manejando unas áreas que son de interés para todos como por ejemplo tenemos en todas las oficinas tenemos luminarias lámparas fluorescentes que generan problemas de salud a largo plazo cual es la calidad del aire que estamos respirando sobre eso no hay absolutamente nada ni siquiera incluso desde la perspectiva institucional desde el ministerio de la protección social no encuentra una respuesta frente a este tema de manera que lo que uno ve es que definitivamente hay una ausencia un manejo muy superficial en algunos casos de ahí que hay que plantear una reflexión más profunda de medios de periodista sobre cubrimientos de todo este tipo de temas que son de interés ciudadano muy grande.

¿Se está quedando el tema por parte de las variedades que van dentro del periódico?

Si es como en el noticiero de televisión que van después de todo el cubrimiento de noticias de noticias de fútbol y después va el tema de salud y en el periódico va también como en la parte final como que sobra una página y acomodemos bajemos esto de Internet ahora como Internet facilita tanto las cosas.

¿Le está haciendo falta, investigación, cubrimiento?

Si, definitivamente, digamos hoy por decir algo hay una campaña de vacunación, una política pública a partir de una demanda de la comunidad, ese trabajo no se está haciendo, no.

Pongamos un ejemplo muy preciso, me recuerdo en este momento a propósito de su pregunta, hoy dos investigadores que están haciendo un trabajo muy profundo sobre el tema del dengue hemorrágico que es endémico nuestro que hay el mosquito, es decir si usted quiere un sitio de Colombia que reúna las condiciones para que haya dengue hemorrágico es Neiva tenemos un chino hecho para el

zancudo, tenemos el mosquito que lo tenemos es parte de nuestra fauna local y tenemos condiciones como las que estamos viviendo justo en este momento no hay agua entonces que ocurre en la ciudad de Neiva con dificultad se abastece de agua entonces gente que no bota sus aguas el agua de sus albercas frente al temor de que hayan cortes y suspensiones por lluvias esporádicas entonces tenemos sitios en los que se acumula agua se reproduce el mosquito con facilidad y una enfermedad grave, me refería dos investigadores de la Universidad Surcolombiana hicieron un trabajo muy completo sobre el tema sobre como abordarlos como deben las autoridades asumir el manejo y conocimiento del tema como plantear salidas y soluciones que ese estudio esta de alguna manera entre los anaqueles ha sido parcialmente asumido por las autoridades locales en la secretaría de salud de Neiva y del departamento pero ha faltado mucho más para llegar realmente con el conocimiento científico que se tiene a partir de ese estudio de la problemática del dengue hemorrágico a resolver lo que es una problemática de salud pública, dedicada aquí a habido muertos y personas con graves consecuencias y niños han sido víctimas del dengue hemorrágico y nosotros tenemos una enfermedad fácilmente expansible sobre la presencia de ese mosquito y la gente porque como no sabe no tiene porque saberlo porque las autoridades no se hace encargado de difundirlo ni los medios tampoco andan le la gente que hace encanado hay un caso de dengue hemorrágico recetener fumigación que es la ultima alternativa para atender el problema del dengue hemorrágico es decir matar un zancudo adulto cuando el problema esta realmente en como se origina y se reproduce el mosquito, entonces hay realmente una muestra clara de una enfermedad de un estudio realizado de una falta de profundización por parte de las autoridades en el tema de una falta de conocimiento del uso de los medios y los periodistas sobre este tema y de cómo podría atenderse mejor una problemática de salud porque ya existe una respuesta un estudio o hecho el problema del dengue hemorrágico es este y hay que abortarlo de esta manera y tratarlo de esta forma y no se hace porque a faltado un articulación de todos frente al tema igual ocurre frente a otros temas aquí han venido expertos de la Organización Panamericana de la Salud a hablar de gripe aviar por ejemplo que no ha llegado a América Latina pero nosotros somos zona de transito y hablo de Colombia y del Huila de todos los aves migratorios que vienen del norte y ahora se ven a regresar ahora en estas fenocos de febrero y marzo comienzan a regresarse a las latitudes del norte y por aquí van a pasar esas aves nuevamente con la posibilidad de que se le trasmita a una gallina y es la gallina y ahí tenemos muertos como en el sur este asiático de manera que ahí vemos como el conocimiento existe pero falta diligencia de las autoridades para y falta interés conocimiento de parte de los medios para divulgarlo la salud es muy amplio comprender todos los ámbitos de la actividad humana y seres ahí estamos la verdad es que de alguna manera somos el resultadote esa desinformación, desconocimiento y desinterés de todos de manejar más profundamente el tema de la salud

En este momento se esta trabajando el tema por Internet?

Si usted usa y coge un periódico y es un corte y pegue atroz realmente yo no se como definirlo es impresionante ni siquiera como nos adaptamos a los términos, muchos de las tradiciones del Internet vienen desde México y entonces hablar del coche para referirse al automóvil y lo dejan así ni siquiera lo cambian ni siquiera lo combinan y hablar de otros muchos términos que son adaptados a realidades locales no distintos son iguales pero que tienen otro léxico tienen otras formas de comprender esas realidades y que no los adaptamos porque por lo menos cambiémosle el primer párrafo para que se más localmente.

Algunos miembros de otros medios con los que ha hablado nos dicen que cuentas con apoyos de algunos médicos que les pasan algunos artículos entonces como les ayudan también a digerir ciertas informaciones para hacerlas más digeribles, eh, eso es posible, no, yo no creo mucho si usted le pregunta a un medico trabaja 40 horas diarias difícilmente le queda tiempo para investigar para escribir y menos para escribir yo no conozco otros médicos que no trabajen en tres - 4 sitios que les al tiempo – yo no creo la mayoría de la gente y yo no se porque trabajo Internet y yo se en que sitios hay que entrar con ciertas informaciones de manera que uno encuentra que si efectivamente hay el interés del cuerpo medico local porque se profundicen ciertos temas pero a veces ellos mismos no tienen el tiempo llegar un periodista a preguntarle de un tema implica investigación eventualmente una investigación de cuerpo para profundizar cosas y eso pues la verdad no se esta haciendo, la verdad no se esta haciendo.

Los resultados de la investigación que estamos haciendo proponemos llevar a cabo un taller de especialización para periodistas para manejar el tema de la salud pero con lo que me esta diciendo veo que no es necesario tanto un taller sino un mayor compromiso en los medios?

No pero en esto hay muchas cosas alguien decía de manera contradictoria yo no se como con sorda que los periodistas somos un mar de conocimientos con un centímetro de profundidad no hay definición más perversa que esa porque cuando pueden reflejar realmente lo que pasa la verdad es que ese centímetro de profundidad no debería reflejarse realmente tan evidente frente a los lectores la gente cada día es más participe los medios electrónicos lo permiten y los vacíos y los ignoración de los medios y de los periodistas se hace cada vez ruidente por eso tiene que especializarse o por lo menos no conocer algo evidenciar tanto su desconocimiento de los temas por lo menos asesorarse, no es posible que uno le escuche a algunos colegas en radio que no sepa que en Algeciras queda por ejemplo en el occidente del departamento es decir ni siquiera una percepción geográfica de las cosas y si usted no tiene un conocimiento de geografía que uno ve en tercero o cuarto de primaria difícilmente va a tener una profundización en átomos más complejos entonces de entrada lo atropella la tecnología en segundo términos a veces no sabe ni siquiera como se manejan ciertos términos, pienso yo que ese conocimiento debe partir del periodista es más un interés del periodista que del medico en conocer y aprenden nuestro elemento básico la herramienta de

trabajo fundamental se divide en dos uno en la información y la otra es el lenguaje el idioma la información que le mandamos un poco como a brochazos a medida de que le tiempo nos lo permite y el idioma poco ni se digo si uno no sabe la ortografía si uno no sabe que la frase es sujeto verbo o predicado para comenzar de ahí para allá lo atropella la ortografía y se encuentra con unas barbaridades en los medios impresos y en los colegas que hacen radio o televisión y no me expulso de ahí todos somos susceptibles de cometer errores pero existe definitivamente mucha ignorancia en lo que se rehace a una legislación clara medios sobre periodismo ha hecho que muchos con comprar una grabadora en San Andresito se gradué en San Andresito de periodistas entonces eso ha transformado radicalmente el ejercicio profesional del periodista es como si yo me sometiese a un tratamiento odontológico en menos de una persona de escasamente sabe manejar una pinza entonces me va a extraer una muela mala pero yo se que me expongo a él y sabiendo de que no tiene ningún otro conocimiento profundo de lo que ejercen y cuando uno se gradúa en San Andresito con una grabadora ahí no hay nada que hacer es muy complicado no tiene ni idea de cómo es esto de que se hace como se maneja el idioma y eso afecta la responsabilidad social la responsabilidad como medio frente a una comunidad que relama no solo información sino conocimiento respaldo orientación frente a muchísimos otros temas

¿Cuales son los géneros periodísticos que más se utilizan para abordar temas sobre salud? O cuales se están utilizando?

La salud como elemento científico que es solo puede pienso yo desde dos perspectivas muy especificas cuando se da a hablar de salud propiamente una que es la noticia como tal y la otra el reportaje pues pensar en una crónica es simplemente referirnos a que Pepito Pérez murió de cirrosis -- contar que paso pero no necesariamente referirnos en términos de manejo informativos frente a un tema puntual, noticia y reportaje.

ANEXO C. Formato de revisión de prensa

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FORMATO DE REVISIÓN DE PRENSA
INVESTIGACIÓN PERIODISMO Y SALUD

TITULAR	La degeneración macular un mal que ataca después de los 50
AUTOR	Redacción Salud
SECCIÓN	Salud
PÁGINA	73
TEMA	La degeneración macular relacionada con la edad, es en nuestro país una de las 3 causas primeras de pérdida severa de visión central.
FECHA	11 de febrero de 2001

SITIO DE BÚSCUEDA: Diario La Nación

ANEXO D. Cuadro de información

CUADRO DE INFORMACIÓN
REVISIÓN Y SIGUIIMIENTO DE PRENSA
DIARIO DEL HUILA
DIRAIRO LA NACIÓN

TEMAS	PROFUNDIDAD	CONTINUIDAD	AUTORES	PERIODICIDAD

